

5.8.2. Matriz DAFO sobre olivicultura y oleicultura

D E B I L I D A D E S	A M E N A Z A S
<p>D.1 Insuficiente concentración de la oferta</p> <p>D.2 Sector contrario a asumir riesgos y con gran desconocimiento de los mecanismos de mercado</p> <p>D.3 Explotaciones de bajo rendimiento y con dificultades para su mecanización</p> <p>D.4 Explotaciones de pequeña dimensión que dificultan las economías de escala</p> <p>D.5 Escaso asociacionismo olivarero</p> <p>D.6 Ausencia de una representación real del sector</p> <p>D.7 La consideración del olivar como generador de rentas complementarias</p> <p>D.8 Escasa consciencia del sector de sus propias carencias</p> <p>D.9 Predominio de un cooperativismo oleícola con escasa cultura empresarial</p> <p>D.10 Escasa profesionalización del sector</p> <p>D.11 Denominaciones confusas de los aceites de oliva</p> <p>D.12 Grandes y drásticas oscilaciones de los precios</p> <p>D.13 Débil distribución comercial del aceite de oliva virgen</p> <p>D.14 Escasa visión empresarial de la actividad oleícola por los productores</p> <p>D.15 Escasa implicación del sector productor en los mercados finales</p> <p>D.16 Desconexión entre productores y envasadores</p> <p>D.17 Escasas acciones promocionales</p>	<p>A.1 Incremento “no controlado” de la oferta</p> <p>A.2 Tendencia a un mayor dominio de las grandes cadenas de distribución sobre la industria oleícola</p> <p>A.3 Barreras de entrada, fundamentadas en la costumbre y tradición que dificulta la expansión del mercado, fuera del área mediterránea</p> <p>A.4 Escasa cuota de mercado del oliva virgen en España</p> <p>A.5 Mantenimiento del desconocimiento del aceite de oliva virgen y de sus características</p> <p>A.6 Existencia de productos sustitutivos de menor calidad, pero de un precio más reducido</p> <p>A.7 Aparición y desarrollo de aceites que poseen características nutricionales semejantes a los aceites de oliva, pero más baratos</p> <p>A.8 Posibilidad de comercializar aceites obtenidos mediante mezcla de aceites de oliva con aceites de semillas</p> <p>A.9 Supresión del mecanismo y precio de intervención</p> <p>A.10 Asignación por países de la ayuda a la producción que perjudica a España</p> <p>A.11 Liberalización de la agricultura que afecta al nivel de ayudas</p>
F O R T A L E Z A S	O P O R T U N I D A D E S
<p>F.1 Las excepcionales características de los aceites de oliva vírgenes</p> <p>F.2 Gran estabilidad del oliva virgen de la variedad “picual”</p> <p>F.3 Incremento de olivar cultivado con técnicas respetuosas con el medio ambiente</p> <p>F.4 Incremento de la producción de aceite de oliva virgen ecológico</p> <p>F.5 Sector tecnológicamente avanzado en el cultivo del olivar y en la elaboración de los aceites de oliva</p> <p>F.6 Gran esfuerzo por la mejora de la calidad de los aceites en los últimos años</p> <p>F.7 Creación de denominaciones de origen</p> <p>F.8 Liderazgo mundial en la producción de aceites de oliva</p>	<p>O.1 Tendencia a un mayor consumo de productos naturales, saludables y de calidad</p> <p>O.2 Mayor consumo de productos obtenidos respetando el medio ambiente</p> <p>O.3 Reconocimiento general de las ventajas saludables y terapéuticas de los aceites de oliva</p> <p>O.4 Amplia aceptación del carácter saludable de la dieta mediterránea</p> <p>O.5 Producto que está de moda</p> <p>O.6 Tendencia a consumir aceites de oliva con denominación de origen</p> <p>O.7 Incremento del consumo de aceites de oliva a nivel mundial, sobre todo, en países no productores con elevada renta per cápita</p> <p>O.8 Consumo arraigado en las zonas productoras</p> <p>O.9 Gran fidelización de los consumidores a los aceites de oliva</p> <p>O.10 Incremento en el uso de los aceites de oliva en la hostelería y restauración</p> <p>O.11 Desconocimiento del aceite de oliva virgen y sus propiedades en los mercados</p> <p>O.12 Reconocimiento político y social del sector del aceite de oliva como sector estratégico</p> <p>O.13 Consideración del aceite de oliva como línea prioritaria de investigación en la política de I+D nacional y autonómica</p> <p>O.14 Un sector apoyado institucionalmente desde las distintas administraciones</p> <p>O.15 Consideración del olivar como garante del medio ambiente, cuando las prácticas agronómicas son adecuadas</p> <p>O.16 Reconocimiento del olivar como elemento potenciador del desarrollo rural y vertebrador del territorio</p> <p>O.17 Aparición de nuevas industrias derivadas, fundamentalmente, del aprovechamiento de los residuos y subproductos del olivar y del aceite de oliva</p>