

En mayo del 2001 la ciudad de Gartang en Inglaterra se autoproclamó **la primera Ciudad por el Comercio Justo** del Mundo.

Esta iniciativa fue desarrollada por un grupo de voluntarios de una ONG de Comercio Justo que ayudaron a insertar los productos de Comercio Justo en diferentes emplazamientos de la ciudad: colegios, empresas, tiendas, cafeterías, restaurantes.... Gracias al respaldo popular, en el Consejo Local se aprobó el apoyo y uso de productos de Comercio Justo a nivel institucional; poco más tarde, el apoyo se extendió a nivel nacional.

Ante este éxito en Inglaterra, la Comisión Europea aprobó el programa presentado por diferentes organizaciones de Comercio Justo : "Ciudades Europeas por el Comercio Justo (Fair trade Towns in Europe)".

Este programa busca crear un modelo de localidad comprometida con el Comercio Juusto y donde se pueda encontrar este tipo de productos en edificios públicos, comercios y sector de la restauración y en la comunidad educativa.

En la actualidad, hay ya más de 800 localidades en toda Europa consideradas *Ciudades por el Comercio Justo*. Londres, Dublín, Roma o Bruselas ya ostentan este título, así como Córdoba en España.

Una **Univeridad por el Comercio Justo** se inscribe dentro del programa **Ciudad por el Comercio Justo** para implicar a la comunidad educativa.

CRITEROS PARA SER UNA UNIVERSIDAD POR EL COMERCIO JUSTO

Para conseguir el status de Universidad por el Comercio Justo, se tienen que cumplir 5 criterios:

1. Aprobar una declaración institucional favorable al Comercio Justo y usar productos de Comercio Justo a nivel institucional.
2. Disponer productos de Comercio Justo en el campus universitario
3. Promocionar y **sensibilizar** sobre el Comercio Justo en la Universidad.
4. Tener un **grupo de trabajo** universitario.

FORMULARIO SOLICITUD UNIVERSIDAD POR EL COMERCIO JUSTO

Nombre del Contacto	Jorge Delgado García
Cargo	Vicerrector de Planificación, Calidad, Responsabilidad Social y Comunicación
Teléfono contacto	953212596
Email contacto	vicplan@ujaen.es
Nombre Centro Universitario	Universidad de Jaén
Dirección	Campus de Las Lagunillas, S/N
Teléfono	953212596
E-mail	vicplan@ujaen.es
Nº de alumnado	16.000 estudiantes

CRITERIO 1. Declaración institucional a favor del Comercio Justo.

Fecha aprobación de la declaración	9 de abril de 2008
Órgano firmante	Universidad de Jaén
Otros datos:	

Usar productos de Comercio Justo a nivel institucional.

Fecha	11/11/2011
Productos de CJ	Te bio de las especias y crispis BIO de arroz y quinona de chocolate
Tipología de contratación	Alimentación IDEAS, INICIATIVAS DE ECONOMÍA ALTERNATIVA
Circunstancias	Obsequios Jornadas Cooperación UJA
Fecha	15/11/2011
Productos de CJ	Bola de yute
Tipología de contratación	Artesanía (otros) IDEAS, INICIATIVAS DE ECONOMÍA ALTERNATIVA
Circunstancias	Obsequios Jornadas Cooperación UJA

Fecha	15/03/2012
Productos de CJ	Bolsa algodón natural + serigrafía UJA
Tipología de contratación	Textil (regalos) IDEAS, INICIATIVAS DE ECONOMÍA ALTERNATIVA
Circunstancias	Obsequios Semana de la Alimentación Saludable
Fecha	15/03/2012
Productos de CJ	Bolígrafo de madera
Tipología de contratación	Artesanía (otros) IDEAS, INICIATIVAS DE ECONOMÍA ALTERNATIVA
Circunstancias	Actividades formación Semana de la Alimentación Saludable
Fecha	15/03/2012
Productos de CJ	Cuadernos papel reciclado
Tipología de contratación	Artesanía (otros) IDEAS, INICIATIVAS DE ECONOMÍA ALTERNATIVA
Circunstancias	Actividades formación Semana de la Alimentación Saludable

Para conseguir el status de Universidad por el Comercio Justo se pedirá que, anualmente, se usen al menos en **dos ocasiones** productos de Comercio Justo: regalos institucionales, felicitaciones navideñas, eventos institucionales, etc.

CRITERIO 2. Disponer productos de Comercio Justo en el campus.

Fecha	Desde 9/04/2008
Productos de Comercio Justo	Café Comercio Justo
Lugar	Cafetería Edificio Zabaleta (D1)
Fecha	Desde 9/04/2008
Productos de Comercio Justo	Café Comercio Justo
Lugar	Máquinas de Vending Edificios aularios: Edificio B4 / Edificio A4 / Edificio B5
Fecha	Desde 9/04/2008
Productos de Comercio Justo	Café Comercio Justo

Lugar	Máquinas de Vending Edificios Departamentales y de Servicios: Edificio C6 / Edificio D3 / Edificio B1
-------	--

Para conseguir el status de Universidad por el Comercio Justo se pedirá que anualmente haya disponible al menos **tres productos de CJ en tres lugares de la universidad** (Ej.: café, té y snacks de CJ en 2 máquinas de vending y una cafetería).

CRITERIO 3. Promocionar y sensibilizar sobre Comercio Justo.

Fecha	Actividad
19/04/2012	Charla sobre "Encuentro-Coloquio: Derecho Humano a la Alimentación"
19/04/2012	Campaña Café Solidario (Café comercio justo)
7 al 11/05/2012	Semana Internacional de Comercio Justo en la Universidad de Jaén
11/05/2012	Curso "Las compras universitarias con criterios éticos y de Comercio Justo"
12/05/2012	Día Internacional del Comercio Justo

Para conseguir el status de Universidad por el Comercio Justo se pedirá que anualmente se hagan **dos actividades** de sensibilización y fomento del Comercio Justo en la universidad (Ej.: semana por el Comercio Justo y Día del CJ).

CRITERIO 4. Grupo de trabajo universitario de fomento del Comercio Justo.

Fecha de constitución del grupo	Constitución en 2008. Modificación de los miembros del grupo en Junio de 2010.
Fechas de reunión del grupo	10/01/2012
	16/05/2012
	18/09/2012
	22/11/2012
Miembros del grupo	Jorge Delgado García, Vicerrector de Planificación, Calidad, Responsabilidad Social y Comunicación.
	Raquel Puentes Poyatos, Directora del Secretariado de Responsabilidad Social.
	Antonio Porcuna Armenteros, Jefe del Servicio de Contratación y Patrimonio
	Jacinto Fernández Lombardo, Jefe del Servicio de Planificación y Evaluación.