

| | |
|--|---|
|  <p>UNIVERSIDAD DE JAÉN</p> | <p>FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS Departamento de Economía <i>Diplomado en Empresariales (plan 2000)</i></p> |
|--|---|

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: Entorno Macroeconómico de la Empresa

| | | | | | |
|-------------------|----------|---------------------------|---|----------------------------|-----|
| CARÁCTER : | Optativa | CRÉDITOS TEÓRICOS: | 3 | CRÉDITOS PRÁCTICOS: | 1,5 |
|-------------------|----------|---------------------------|---|----------------------------|-----|

| | | | | | | | |
|-------------------------|---------|--------------|----|--------------|--|---------------------|---|
| CURSO ACADÉMICO: | 2007/08 | CICLO | 1º | CURSO | | CUATRIMESTRE | 2 |
|-------------------------|---------|--------------|----|--------------|--|---------------------|---|

| | |
|------------------------------|-------------------|
| ÁREA DE CONOCIMIENTO: | Economía Aplicada |
|------------------------------|-------------------|

| | |
|---|--|
| DESCRIPTORES SEGÚN B.O.E. | |
| Estudio de las diferentes variables macroeconómicas que inciden en el desarrollo de la actividad empresarial. | |

| | |
|---|--|
| OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA | |
| El objetivo principal es que el alumno aprenda a realizar análisis de la coyuntura, para lo cual se le proporcionarán conocimientos teóricos y prácticos sobre la metodología, fuentes de información estadística, elaboración de los datos, indicadores económicos, etc. | |

| | |
|---|--|
| CONTENIDOS | |
| TEMA 1. INTRODUCCIÓN.- LA EMPRESA Y SU ENTORNO | |
| 1.1. Entorno general y específico | |
| 1.2. Factores económicos generales que influyen en la empresa | |
| PRIMERA PARTE: BLOQUE TEÓRICO | |
| TEMA 2. EL ÁMBITO TEMPORAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA | |
| 2.1. El entorno macroeconómico de la empresa y su ámbito temporal | |
| 2.2. El crecimiento económico como visión a largo plazo | |
| 2.3. Las fluctuaciones del corto plazo | |
| 2.4. Los ciclos económicos | |
| TEMA 3. MARCO TEÓRICO DEL ANÁLISIS DE COYUNTURA | |
| 3.1. Introducción | |
| 3.2. Aspectos teóricos del análisis de coyuntura | |
| 3.3. Análisis e interpretación de los principales cuadros macroeconómicos | |
| SEGUNDA PARTE: BLOQUE PRÁCTICO | |
| TEMA 4. ASPECTOS METODOLÓGICOS PARA LA REALIZACIÓN DEL ANÁLISIS DE COYUNTURA | |
| 4.1. Fuentes de información estadística para la realización del análisis de la coyuntura económica española | |
| 4.2. Estructura de los informes de coyuntura | |
| 4.3. Indicadores económicos | |
| 4.4. Análisis de las series | |

4.5. Previsión económica

TEMA 5. OFERTA Y DEMANDA INTERNA

5.1. Introducción

5.2. Indicadores de oferta

5.2.1 Agricultura y pesca

5.2.2 Industria

5.2.3 Construcción

5.2.4 Servicios

5.3. Indicadores de demanda interna

5.3.1 Consumo privado

5.3.2 Inversión

5.3.3 Gasto público

TEMA 6. MERCADO LABORAL

6.1. Conceptos básicos: población en edad de trabajar, población activa, tasa de actividad, tasa de empleo y tasa de paro

6.2. Indicadores de empleo y paro

6.2.1 Encuesta de Población Activa (EPA)

6.2.2 Paro registrado en el Instituto Nacional de Empleo (INEM)

6.2.3 Afiliación a la Seguridad Social

TEMA 7. PRECIOS Y SALARIOS

7.1. Indicadores de precios. Inflación

7.1.1 Índice de precios de consumo (IPC-IPCA)

7.1.2 Deflactor del PIB

7.1.3 Indicadores a corto plazo de inflación e indicadores sobre expectativas de inflación

7.2. Indicadores de salarios

7.2.1 Ganancia media por asalariado

7.2.2 Salarios pactados en convenio

TEMA 8. SECTOR PÚBLICO

8.1. Organización y estructura del Sector Público

8.2. Indicadores del Sector Público

8.2.1 Gastos e ingresos públicos

8.2.2 Déficit público

8.2.3 Deuda pública

TEMA 9. SECTOR EXTERIOR

9.1. Balanza de Pagos

9.2. Tipos de cambio

9.3. Indicadores del Sector Exterior: tasa de cobertura, relación real de intercambio

TEMA 10. VARIABLES MONETARIAS Y FINANCIERAS

10.1. Agregados monetarios

10.2. Tipos de interés

10.3. Indicadores bursátiles

ACTIVIDADES EN QUE SE ORGANIZA

Clases teóricas impartidas por el profesor y con la activa participación del alumno. De cada parte teórica los alumnos realizarán la correspondiente práctica. Los principales materiales utilizados son información estadística, artículos de revistas e información procedente de Internet. Las clases en el aula se complementan con la asistencia al aula de informática, con el objeto de que los alumnos aprendan a acceder a las diferentes fuentes estadísticas de carácter económico vía

Internet.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Garrido, R., de Lucio, J., Mañas, E. y Peinado, M.L. (2003): Análisis del entorno económico de la empresa, Pirámide, Madrid.
Mochón, F. (2005): Economía. Teoría y Política, 5ª edición McGraw-Hill, Madrid.
Requeijo, J., Iranzo, J. y otros (2001): Los indicadores económicos, AC, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Bueno Campos, E., Cruz Roche, I. y Durán Herrera, J.J. (2002): Economía de la empresa: análisis de las decisiones empresariales, Pirámide, Madrid.
Conde López, F.J. y González Fernández, S. (2001): Indicadores Económicos, Pirámide.
Cuadrado Roura, J.R. (Coordinador) (2006): Política Económica. Elaboración, objetivos e instrumentos, McGraw-Hill, Madrid.
Espasa, A. (1988): «Métodos cuantitativos y análisis de la coyuntura económica», Documentos de trabajo, Servicio de Estudios del Banco de España, núm. 8805.
Espasa, A. (1990): «Metodología para realizar el análisis de la coyuntura de un fenómeno económico», Documentos de trabajo, Servicio de Estudios del Banco de España, núm. 9003.
Espasa, A. y Cancelo, J.R. (1993): Métodos cuantitativos para el análisis de la coyuntura económica, Alianza Editorial, Madrid.
García Delgado, J.L. (Director) (2005). Lecciones de economía española, séptima edición, Civitas, Madrid.
García Delgado, J.L., Myro, R. y Martínez Serrano, J.A. (2001): Ejercicios y prácticas de economía española, Civitas, Madrid.
López López, M.T. y Utrillo de La Hoz, A. (1994): Introducción al Sector Público Español, Madrid.
Mochón, F. y Ancochea, G. (1981): El análisis de la coyuntura. Una metodología, Pirámide, Madrid.
Mochón, F. y Ancochea, G. (1991): Economía española 1964-1990. Introducción al análisis económico, McGraw-Hill.
Muñoz Guarasa, M. (1999): La inversión directa extranjera en España: Factores determinantes, Civitas, Madrid.
Picazo, A.J. (2003) (Coordinador): Prácticas de Economía Española, Thomson-Civitas, Madrid.
Recio Figueiras, E. M. (1987): Análisis del entorno económico de la empresa, Editorial Hispano Europea, Barcelona.
Requeijo, J., Iranzo, J. y otros (1997): Estructura económica mundial. Introducción y técnicas básicas, AC, Madrid.
The Economist (1993): Guía de los indicadores económicos, Ediciones del Prado, Madrid.

En clase se recomendará la bibliografía específica para cada uno de los temas que componen este programa.

PUBLICACIONES PERIÓDICAS

Boletín Económico y Boletín Estadístico. Banco de España.
Boletín de Información Comercial Española. Ministerio de Economía y Hacienda.
Boletín Mensual de Estadística. Instituto Nacional de Estadística.
Boletín Trimestral de Coyuntura. Instituto Nacional de Estadística.
Cuadernos de Información Económica. Fundación de las Cajas de Ahorros (FUNCAS).
Economistas. Colegio de Economistas de Madrid.
Hacienda Pública Española. Instituto de Estudios Fiscales.
Información Comercial Española. Ministerio de Economía.
Informe de Coyuntura Económica. Ministerio de Economía.
Observatorio económico de la provincia de Jaén. Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén y Diputación Provincial de Jaén.
Papeles de Economía Española. FUNCAS.
Perspectivas del Sistema Financiero. FUNCAS.
Síntesis de Indicadores Económicos. Ministerio de Economía.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Al finalizar el cuatrimestre se realizará una prueba escrita, durante las fechas oficialmente fijadas. Asimismo, se valorará positivamente la totalidad del trabajo realizado a lo largo del curso (participación en clases, posibles trabajos, etc.).

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La calificación final se obtendrá atendiendo a los conocimientos teóricos adquiridos por el alumno (60 por 100 de la calificación final), los ejercicios y trabajos prácticos realizados (25 por 100) y la asistencia y participación activa en las clases (15 por 100).