



UNIVERSIDAD DE JAÉN

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA
Diplomatura en Ciencias Empresariales (Plan 2000)

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA

CARÁCTER :	Optativa	CRÉDITOS TEÓRICOS:	3	CRÉDITOS PRÁCTICOS:	1,5
-------------------	----------	---------------------------	---	----------------------------	-----

CURSO ACADÉMICO:	2007/08	CICLO	2º	CURSO	3º	CUATRIMESTRE	1º
-------------------------	---------	--------------	----	--------------	----	---------------------	----

ÁREA DE CONOCIMIENTO:	Historia e Instituciones Económicas
------------------------------	-------------------------------------

DESCRIPTORES SEGÚN B.O.E.

Evolución de la Empresa y el empresario a lo largo de la Historia Moderna y Contemporánea, con especial referencia a la relación de la Empresa con el desarrollo económico y el capitalismo industrial.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Se trata de ofrecer una historia económica de la empresa desde la Revolución Industrial hasta nuestros días. Por una parte, se pretende examinar los cambios experimentados por las empresas (en sus sistemas de producción, comercialización y dirección) desde finales del siglo XVIII. Por otra, se analiza cómo los cambios en la estructura y estrategia de las empresas y en las funciones de los empresarios han modelado o condicionado la evolución económica.

Objetivos básicos:

- 1) La asignatura es el resultado de la conexión entre la economía, la dirección estratégica y la historia.
- 2) Permite examinar cómo se resolvieron problemas similares a los que se enfrentan las empresas en la actualidad, y por tanto es una herramienta utilísima para la toma de decisiones.
- 3) Mostrar que la realidad empresarial es decididamente plural, diversa y dinámica, que no puede ser aprehendida con una teoría universal, ni tampoco existe una única solución organizativa o tecnológica que garantice la excelencia empresarial.
- 4) Su objeto exclusivo de análisis son las empresas y los empresarios, en la medida que éstos han sido la fuerza conductora de la economía. A su vez, se intenta con su estudio contribuir a una mejor comprensión de los grandes cambios económicos y sociales sucedidos en la época contemporánea.

CONTENIDOS

1. La empresa en la época preindustrial
2. La empresa en los inicios de la Revolución Industrial
3. Tradición e innovación en la empresa anglosajona (I): Reino Unido
4. Tradición e innovación en la empresa anglosajona (II): Estados Unidos

5. El triunfo de la Heterodoxia (I): Alemania
6. El triunfo de la Heterodoxia (II): Francia
7. La empresa en países de reciente industrialización (I): Japón
8. La empresa en países de reciente industrialización (II): Italia
9. Empresas y empresarios en España a mediados del siglo XIX
10. Diversificación industrial e involución estatista en la España de finales del siglo XIX
11. La empresa española en el siglo XX

ACTIVIDADES EN QUE SE ORGANIZA

La asignatura se divide en tres bloques (temas 1 a 3; temas 4 a 7 y temas 8 y 9). En una primera fase, el profesor propone la lectura de una breve monografía sobre algunos aspectos de la Historia Económica de la Empresa. Se trata de un artículo o un estudio sobre la economía local, regional o nacional.

En la segunda fase el profesor explica cada uno de los bloques o etapas de la Historia Económica. La tercera fase contempla la participación activa de los alumnos en clase mediante la elaboración de pequeños trabajos sobre algunos aspectos de los temas explicados: elaboración de esquemas, preparación de gráficos y tablas.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- GARCÍA RUIZ, J. L. (coord.) (1998): Historia de la empresa mundial y de España, Madrid, Síntesis.
 GARCÍA RUIZ, J. L. (1994): Historia económica de la empresa moderna, Madrid, Istmo.
 ERRO, C. (2003): Historia Empresarial. Pasado, presente y retos de futuro, Barcelona, Ariel.
 VALDALISO, J. M. & LÓPEZ, S. (2000): Historia Económica de la Empresa, Barcelona, Crítica.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- CHANDLER, A. D. Jr. (1987): La mano visible. La revolución en la dirección de la empresa norteamericana, Madrid, Ministerio de Trabajo.
 CHANDLER, A. D. Jr. (1990): Escala y diversificación. La dinámica del capitalismo gerencial, Zaragoza, Prensas Universitarias.
 COASE, R. H. (1994): La empresa, el mercado y la ley, Madrid, Alianza.
 COLL, S. (1997): «La historia de la empresa en el umbral del siglo XXI», Boletín del Instituto de Estudios Giennenses, 167, pp. 9-46.
 COMÍN, F. & MARTÍN ACEÑA, P. (1996): La empresa en la Historia de España, Madrid, Civitas.
 DEMSETZ, H. (1997): La economía de la empresa, Madrid, Alianza.
 HERNÁNDEZ ANDREU, J. & GARCÍA RUIZ, J. L. (1994): Lecturas de Historia empresarial, Madrid, Civitas.
 LANGLOIS, R. & ROBERTSON, P. (2000): Empresas, mercados y cambio económico, Barcelona, Anthropos.
 LÓPEZ, S & VALDALISO, J. M. (1997): ¿Que inventen ellos? Tecnología, empresa y cambio económico en la España contemporánea, Madrid, Alianza.
 MARTÍN ACEÑA, P. & GÁRATE OJANGUREN, M. (1994): Economía y empresa en el norte de España, San Sebastián, UPV.
 NUÑEZ, G. & SEGRETO, L. (eds.) (1994): Introducción a la historia de la empresa en España, Madrid, Abacus.
 PAYNE, P. L. (1982): «El empresariado y la administración industrial en Inglaterra», MATHIAS, P. & POSTAN, M. M. (dirs.), Historia económica de Europa, Madrid, Revista de Derecho Privado, Tomo VII.
 PIORE, M. J. & SABEL, Ch. F. (1990): La segunda ruptura industrial, Madrid, Alianza.
 POLLARD, S. (1987): La génesis de la dirección de la empresa moderna, Madrid, Ministerio de Trabajo.
 PUTTERMAN, L. (ed.) (1994): La naturaleza económica de la empresa, Madrid, Alianza.
 SANTOS REDONDO, M. (1997): Los economistas y la empresa, Madrid, Alianza.
 SILVER, M. (1996): Innovación y alcance en la empresa. El papel de la integración vertical, Barcelona, Ariel.
 TEICHOVA, A. & LEVY-LEBOYER, M. & NUSSBAUM, H. (comps.) (1990): Empresas multinacionales, finanzas, mercados y gobiernos en el siglo XX, Madrid, Ministerio de Trabajo.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Los alumnos realizarán una práctica semanal de cada uno de los temas explicados en clase.

A lo largo del curso se llevarán a cabo tres exámenes parciales.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

A cada lección del temario corresponde una práctica (3 puntos). Para superar esta parte de la asignatura es preciso que el alumno haya obtenido 25 puntos.

Los exámenes parciales constarán de tres preguntas (10 puntos).

A final de curso se realizará un examen tipo test (10 puntos) y la pregunta teórica (5 puntos) y el comentario de un texto, gráfico o tabla (5 puntos), completan la evaluación.