



UNIVERSIDAD DE JAÉN

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Departamento de Economía

Diplomatura en Ciencias Empresariales (plan 2000)

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: Economía Política I

CARÁCTER :	Troncal	CRÉDITOS TEÓRICOS:	6	CRÉDITOS PRÁCTICOS:	3
-------------------	---------	---------------------------	---	----------------------------	---

CURSO ACADÉMICO:	2007/08	CICLO	1º	CURSO	1º	CUATRIMESTRE	Anual
-------------------------	---------	--------------	----	--------------	----	---------------------	-------

ÁREA DE CONOCIMIENTO:	Economía Aplicada
------------------------------	-------------------

DESCRIPTORES SEGÚN B.O.E.

Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico, tanto a nivel de mercado como del conjunto. Teoría del consumo y de la producción. Mercados no competitivos. Eficiencia económica.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Conocer los conceptos y principios fundamentales de la economía, así como la terminología económica.

Comprender las principales teorías microeconómicas e iniciarse en la macroeconomía.

Aplicar los conocimientos teóricos en la resolución de ejercicios prácticos.

CONTENIDOS

Programa

Lección 1.- Introducción a la Ciencia Económica

- 1.- Definición de economía, macroeconomía y microeconomía
- 2.- Los temas de la microeconomía
- 3.- Que es un mercado
- 4.- ¿Por qué estudiar microeconomía?

Lección 2.- Los elementos básicos de la oferta y demanda

- 1.- La oferta y la demanda
- 2.- El mecanismo del mercado
- 3.- Variaciones del equilibrio del mercado
- 4.- Las elasticidades de la oferta y la demanda
- 5.- Los efectos de la intervención del Estado: el control de los precios

Lección 3.- La teoría de la conducta del consumidor

- 1.- Las preferencias de los consumidores
- 2.- Las restricciones presupuestarias
- 3.- La decisión de los consumidores
- 4.- El concepto de utilidad

Lección 4.- La demanda individual y del mercado

- 1.- La demanda individual
- 2.- El efecto-renta y el efecto-sustitución
- 3.- La demanda del mercado
- 4.- El excedente del consumidor
- 5.- Las externalidades de red

Lección 5.- La elección intertemporal y la elección en condiciones de incertidumbre

- 1.- El modelo de la elección intertemporal
- 2.- La descripción del riesgo. La elección en condiciones de incertidumbre
- 3.- Las preferencias por el riesgo
- 4.- La reducción del riesgo

Lección 6.- La producción

- 1.- La función de producción
- 2.- La producción con un factor variable
- 3.- La producción con dos o más factores variables: las curvas isocuantas
- 4.- Los rendimientos de escala

Lección 7.- El coste de producción

- 1.- La medición de los costes
- 2.- El coste a corto plazo
- 3.- El coste a largo plazo. La recta isocoste
- 4.- Economías y deseconomías de escala
- 5.- La relación entre el coste a corto y a largo plazo
- 6.- La producción con dos productos: las economías de alcance
- 7.- Las variaciones dinámicas de los costes: la curva de aprendizaje

Lección 8.- La maximización de los beneficios y la oferta competitiva

- 1.- El ingreso marginal, el coste marginal y la maximización de los beneficios
- 2.- La elección del nivel de producción a corto plazo
- 3.- La curva de oferta a corto plazo de la empresa competitiva
- 4.- La curva de oferta del mercado a corto plazo
- 5.- La elección del nivel de producción a largo plazo
- 6.- La curva de oferta a largo plazo de la industria
- 7.- La evaluación de las ganancias y pérdidas provocadas por la política económica
- 8.- La eficiencia de un mercado competitivo

Lección 9.- El monopolio y el monopsonio

- 1.- El monopolio
- 2.- El poder de monopolio
- 3.- Las fuentes de poder de monopolio y sus costes sociales
- 4.- El monopsonio
- 5.- El poder de monopsonio
- 6.- La limitación del poder de mercado: la legislación antimonopolio
- 7.- Discriminación de precios y pérdida de eficiencia

Lección 10.- La competencia monopolística y el oligopolio

- 1.- La competencia monopolística. Modelo de Chamberlin
- 2.- El oligopolio. Modelos de Cournot, Bertrand y Stackelberg
- 3.- La competencia frente a la colusión
- 4.- Los cárteles

Lección 11.- Los mercados de factores

- 1.- Los mercados de factores competitivos
- 2.- El equilibrio en un mercado de factores competitivos
- 3.- Los mercados de factores con poder de monopsonio
- 4.- Los mercados de factores con poder de monopolio

Lección 12.- El equilibrio general y la eficiencia económica

- 1.- El análisis de equilibrio general
- 2.- La eficiencia en el intercambio
- 3.- La equidad y la eficiencia
- 4.- La eficiencia en la producción
- 5.- Los beneficios derivados del libre comercio
- 6.- Una visión panorámica: la eficiencia de los mercados competitivos
- 7.- ¿Por qué fallan los mercados?

Lección 13.- Las externalidades y los bienes públicos

- 1.- Las externalidades
- 2.- Maneras de corregir los fallos del mercado
- 3.- Las externalidades y los derechos de propiedad
- 4.- Los recursos de propiedad común
- 5.- Los bienes públicos
- 6.- Las preferencias privadas por los bienes públicos

Lección 14.- Visión panorámica de la macroeconomía. Variables del concepto

- 1.- Objetivos e indicadores macroeconómicos
- 2.- Los instrumentos de la política macroeconómica
- 3.- El flujo de productos finales
- 4.- El flujo de rentas obtenidas
- 5.- La identidad de la renta y la producción nacional

Lección 15.- Los mercados de bienes

- 1.- El modelo keynesiano: el consumo y el ahorro
- 2.- La demanda de inversión
- 3.- El equilibrio en el mercado de bienes en una economía sin sector público y cerrada
- 4.- El multiplicador
- 5.- El equilibrio en el mercado de bienes en una economía con sector público y sector exterior
- 6.- La política fiscal en el modelo keynesiano
- 7.- El presupuesto público y la política fiscal

Lección 16.- Los mercados financieros

- 1.- Definición y funciones del dinero
- 2.- La financiación de la economía y los intermediarios financieros
- 3.- El papel de los bancos centrales
- 4.- Oferta y base monetaria

- 5.- La demanda de dinero
- 6.- El equilibrio en el mercado monetario

Lección 17.- Introducción a la demanda y oferta agregada

- 1.- La curva de demanda agregada
- 2.- La curva de oferta agregada
- 3.- Desplazamientos de las curvas de oferta y demanda agregadas

ACTIVIDADES EN QUE SE ORGANIZA

Clases magistrales con apoyo de transparencias y Power-Point, ejercicios prácticos, tutorías personalizadas, lecturas y análisis en el aula de artículos especializados, asistencia a conferencias y jornadas organizadas por el Departamento de Economía.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFIA BASICA MICROECONOMÍA:

Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D.L. (2001): Microeconomía, Prentice-Hall, Madrid
 Samuelson (2006): Microeconomía McGraw-Hill, Madrid

BIBLIOGRAFIA BASICA MACROECONOMÍA

Mochón, F. (2002): Economía. Teoría y Política, McGraw-Hill, Madrid.
 Mankiw, N.G. (2004): Principios de Economía, McGraw-Hill, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Bort, A. (1997): Principios de Teoría Económica, Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
 Cabañes, L.M. y Lorca, A. (1997): Microeconomía, Civitas, Madrid.
 Case, K.E., y Ray, C. F. (1997): Principios de Macroeconomía, Prentice Hall, Madrid.
 Castañeda, J. (1991): Lecciones de Teoría Económica, Fundación FIES, Madrid.
 Chacholiades, M. (1986): Microeconomics, Macmillan, New York.
 Eeckhoudt, L. Y Calcoen, F. (1992): Elementos de Microeconomía, AC, Madrid.
 Estrin, S. y Laidler, D. (1995): Microeconomía, Prentice Hall, Madrid.
 Fernandez De Castro, J. y Tugores, J. (1997): Microeconomía, McGraw-Hill, Madrid.
 Frank, R.H. (1992): Microeconomía y conducta, McGraw-Hill, Madrid.
 Friedman, M. (1980): Teoría de precios, Alianza Universidad, Madrid, 1990.
 Gimeno, J. y Guirola, J. (1997): Introducción a la Economía. Microeconomía, McGraw-Hill, Madrid.
 Gravelle, H. y Rees, R. (1991): Microeconomía, Alianza Universidad, Madrid.
 Henderson, J. y Quandt, R. (1995): Teoría Microeconómica, Ariel, Barcelona.
 Hirshleifer, J. y Hirshleifer, D. (1999): Teoría del precio con aplicaciones, Prentice-Hall, Madrid.
 Katz, M. y Rosen, H. (1994): Microeconomía, Addison-Wesley Iberoamericana, Massachusetts.
 Kreps, D.M. (1994): Curso de Teoría Microeconómica, McGraw-Hill, Madrid.
 Laidler, D. y Estrin, S. (1995): Microeconomía, Prentice Hall.
 Lipsey, R. y Harbury, C. (1996): Principios de Economía, Vicens-Vives, Barcelona.
 Maddala, G. y Miller, H. (1990): Microeconomía, McGraw-Hill, México.
 Mankiw, G.N. (1998): Principios de Microeconomía, McGraw-Hill, Madrid.
 McConnell, C.R. y Brue, S.L. (1997): Economía, McGraw-Hill, Madrid.
 Miller, R. y Meiners, R. (1990): Microeconomía, McGraw-Hill, Bogotá.
 Mochón, F. (1998): Introducción a la Macroeconomía, McGraw-Hill, Madrid.
 Mochón, F. y Pajuelo, A. (1993): Microeconomía, McGraw-Hill, Madrid.
 Moltó García, T. (1996): Materiales de Economía Política, Ariel Economía, Barcelona.
 Nicholson, W. (1997): Teoría Microeconómica. Principios básicos y aplicaciones, McGraw-Hill, Madrid.
 Salvatore, D. (1992): Microeconomía, McGraw-Hill, Méjico.
 Samuelson, P.A. y Nordhaus, W.D. (1996): Economía, McGraw-Hill, Madrid.
 Scherer, F.M. y Saffran, B. (1998): Price theory and its applications, Edward Elgar, U.K.

Segura, J. (1996): Análisis microeconómico, Alianza, Madrid.
 Sher, W y Pinola, R. (1988): Teoría microeconómica, Alianza Editorial, Madrid.
 Sloman, J. (1997a): Introducción a la Microeconomía, Prentice-Hall, Madrid.
 - (1997b): Introducción a la Macroeconomía, Prentice-Hall, Madrid.
 Stiglitz, J. (1998): Microeconomía, Ariel Economía, Barcelona.
 Such, D. y Berenguer, J. (1994): Introducción a la Economía, Pirámide, Madrid.
 Wonnacott, P. y Wonnacott, T. (1992): Economía, McGraw-Hill, Madrid.
 - (1995): Ejercicios de introducción a la Macroeconomía, McGraw-Hill, Madrid.
 Alba, A. et al. (1994): Economía. Teoría y política. Libro de problemas, McGraw-Hill, Madrid.
 Allen, C., Morgner, A. y Strotz, R. (1985): Problemas de la teoría del precio, Editorial Uteha, México.
 Avila, A. et al. (1994): Economía. Teoría y política: Libro de problemas, McGraw-Hill, Madrid.
 Bergstrom, T. y Varian, H. (1994): Ejercicios de Microeconomía intermedia, Antoni Bosch, Barcelona.
 Bernier, B. y Ferrandier, R. (1986): Microéconomie: Exercices et corrigés, Editorial Dunod, París.

BIBLIOGRAFIA PARA PRACTICAS:

Bort, A. (1990): Ejercicios de Teoría Económica, Vol. II, Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
 Clarke, R. (1985): Applied microeconomics problems, Editorial Philip Allan, Oxford.
 Escribá, F. et al. (1995): Introducción práctica de introducción a la Economía, McGraw-Hill, Madrid.
 García-Pardo, J. y Sebastián M. (1994): Ejercicios de introducción a la Microeconomía, McGraw-Hill, Madrid.
 Gimeno, J. y Guirola, J. (1995): Introducción a la Economía. Libro de prácticas. Macroeconomía, McGraw-Hill, Madrid.
 - (1997): Introducción a la Economía. Libro de prácticas. Microeconomía, McGraw-Hill, Madrid.
 Gonzalez García, L. (1994): Ejercicios de Microeconomía: Mercados competitivos, Civitas, Madrid.
 Jaén, M. y Nieto, (1997): Ejercicios de Microeconomía, Universidad de Almería.
 Jiménez Aguilera, J. y Sánchez Campillo, J. (1993): Cuestiones y ejercicios de Teoría Económica, Pirámide, Madrid.
 Martínez Gallur, C. y otros (1991): Prácticas de Microeconomía, Promociones y Publicaciones Universitarias, Barcelona.
 Martínez Mora, C. y Ripoll, J. (1989): Problemas resueltos de Microeconomía intermedia, Dpto. de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad de Alicante.
 Mochón, F. et al. (1995): Principios de Economía. Libro de problemas, McGraw-Hill, Madrid.
 Ripoll, J. et al. (1989): Problemas resueltos de Microeconomía intermedia, Compás, Alicante.
 Torres González, F. (1983): Ejercicios de Microeconomía, Imprenta Blas García, Madrid.
 Tugores, J. et al. (1991): Introducción a la Economía. Problemas y cuestiones, Vicens-Vives

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

El alumno tendrá que realizar un examen final de contenido teórico-práctico en el que se evaluará la comprensión de los conocimientos adquiridos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Superación de los créditos teóricos (70 por ciento de la asignatura). Superación de los créditos prácticos mediante la realización de problemas (30 por ciento de la asignatura).