



JUAN IGNACIO PULIDO FERNÁNDEZ **CURRICULUM VITAE (resumen)**

Jaén, enero 2026

ORCID ID: [0000-0002-9019-726X](https://orcid.org/0000-0002-9019-726X)

Scopus Author ID: [35772676800](https://scopus.org/authid/detail/authid?cid=35772676800)

Web of Science ResearcherID: [G-8651-2016](https://www.researcherid.org/rid/G-8651-2016)

Google Scholar:

<https://scholar.google.es/citations?user=o0tv1AEAAAAJ&hl=es>

Doctor *Cum Laude* en Ciencias Económicas por la Universidad de Jaén (con Premio Extraordinario). Master en Unión Económica y Monetaria Europea por la UNED. Ha completado su formación de postgrado como *visiting researcher* en las Universidades de Siena y Bolonia (Italia), La Sorbona (PARIS I, Francia), Leeds Metropolitan (Inglaterra) y Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Desde hace treinta años desarrolla su tarea docente e investigadora en los ámbitos del análisis, planificación y gestión del turismo sostenible, habiendo realizado su tesis doctoral sobre la política turística en los parques naturales de Andalucía. En la actualidad, es Catedrático de Economía Aplicada en el Departamento de Economía de la Universidad de Jaén, donde dirige el Laboratorio de Análisis e Innovación Turística (LAIInnTUR), grupo de investigación con reconocimiento oficial como agente andaluz del conocimiento (SEJ-553), y el Máster Universitario en Planificación y Gestión Sostenible del Turismo de la Universidad de Jaén. Asimismo, es Director de la Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén.

Igualmente, es director del Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén (SIT-Jaén) y del Observatorio Internacional de Oleoturismo.

Ha sido invitado como *visiting professor* en las Universidades de Cuenca, San Francisco de Quito y ESPOCH (Ecuador), Córdoba y Antonio de Nebrija (España), Austral de Chile (Chile), Aguascalientes, Anáhuac, Autónoma del Estado de México y Colima (México) y Universidade de São Paulo (Brasil). Asimismo, mantiene una estrecha vinculación a la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), como director y/o profesor de varios cursos y masters y coordinador de proyectos de investigación en España e Iberoamérica.

Su ámbito de especialización es la *Economía del Turismo*, en la que desarrolla desde hace casi dos décadas las siguientes líneas de investigación: i) inteligencia turística; ii) sostenibilidad del turismo; iii) competitividad, planificación y gestión de destinos turísticos; iv) turismo como instrumento de desarrollo económico (y su papel en la cooperación al desarrollo); v) análisis de redes y capital social en turismo.

Tiene reconocidos seis quinquenios docentes, tres tramos de investigación (sexenios: 2006-2011; 2012-2017; 2018-2023) por la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI) en el Campo 8. Ciencias Económicas y Empresariales, y cinco complementos autonómicos (máximo de tramos que se pueden conseguir) por la Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía.

Ha publicado más de 150 artículos en revistas que ocupan posiciones relevantes en listados como Journal Citation Reports, Scopus o ESCI (en muchos de ellos como primer firmante). Igualmente, ha dirigido y/o participado como experto en más de sesenta proyectos y contratos de investigación y/o consultoría sobre planificación, desarrollo y gestión de la actividad turística en el ámbito nacional e internacional. Ha presentado más de 160 ponencias y comunicaciones sobre distintos aspectos del turismo en congresos científicos nacionales e internacionales. Asimismo, es autor, o coautor, de más de ciento cincuenta capítulos de libro y libros en las editoriales de mayor prestigio de su área de conocimiento.

Ha sido director y/o profesor de más de un centenar de cursos, seminarios y jornadas técnicas, e impartido conferencias, sobre distintos aspectos del turismo en la mayoría de las universidades españolas y varias extranjeras. Actualmente, es profesor visitante del Doctorado Internacional en Turismo que se imparte en la Universidad Anáhuac (México).

Ha dirigido diecisiete tesis doctorales (actualmente dirige otras cinco) sobre diferentes aspectos de la actividad turística. Igualmente, ha dirigido más de noventa tesinas, trabajos de fin de máster y trabajos de investigación tutelados-DEA, en varias universidades españolas y extranjeras.

Asimismo, es evaluador de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP) y de la Agencia Andaluza del Conocimiento (AGAE).

Ha formado parte del tribunal evaluador de más de sesenta tesis doctorales, en la mayor parte de las universidades españolas, y más de un centenar de tesinas, trabajos de fin de máster, trabajos de investigación tutelados (DEA), etc.

Habitualmente, participa como miembro del Comité Científico de congresos nacionales e internacionales de reconocido prestigio y pertenece al Consejo Editorial de revistas científicas que ocupan posiciones relevantes en los principales rankings internacionales, siendo, igualmente, *reviewer* habitual en las principales revistas científicas de su especialidad. Además, ha sido editor invitado de varios números monográficos en revistas científicas de relevancia.

Entre 2010 y 2016 fue Presidente de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT), de la que también había sido Secretario General entre 2002 y 2010. Ha sido miembro del

Consejo de Dirección de la *Académie Européenne des Experts, des Scientifiques et des Professionnels du Tourisme* (Academia Europea del Turismo). Igualmente, ha sido vocal del Consejo Andaluz del Turismo, en su condición de “persona técnica o experta de reconocido prestigio en materia de turismo”. En la actualidad, forma parte del Consejo Provincial de Turismo de Jaén.

Como consultor de ONU Turismo y de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) ha realizado diferentes misiones de asistencia técnica y colaboración para América Latina. Asimismo, en el ámbito de la planificación y gestión de la actividad turística, ha desarrollado proyectos en diferentes territorios de Andalucía y España y, entre otros, en países como Brasil, Ecuador, Rusia, México, Perú o Chile.

Su trayectoria científica en el ámbito del turismo está avalada por prestigiosos premios de investigación, entre los que cabe destacar el *Premio Internacional de Investigación Turística Gabriel Escarrer* (en tres ocasiones, 2007, 2010 y 2012), concedido por la Cátedra Sol Meliá de Estudios Turísticos en la Universitat de les Illes Balears; el *Premio Tribuna FITUR/Jorge Vila Fradera* (en dos ocasiones, 2008 y 2009), concedido por la Feria Internacional del Turismo (FITUR) y la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT); y el *Premio Andalucía de Economía y Hacienda Autónoma* (1999), concedido por la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía. En 2010, 2019, 2020, 2021 y 2022 fue designado como miembro del Jurado calificador (como “personalidad de reconocido prestigio en el ámbito del turismo”) de los Premios Andalucía del Turismo, que concede la Junta de Andalucía.

Es conferenciante y ponente habitual en cursos, conferencias y congresos, científicos y de divulgación, organizados por innumerables universidades, instituciones y organismos nacionales e internacionales. Igualmente, es colaborador de diferentes medios de comunicación, entre los que cabe destacar El País, The Times o Financial Times.

Ha sido elegido como uno de los 150 profesionales más influyentes del sector turístico en España, en los años 2022, 2023, 2024, 2025 y 2026.

A esta trayectoria profesional hay que añadir su compromiso social y vocación de servicio público, habiendo ejercido como Concejal durante las Legislaturas 1995-1999, 1999-2003 (Ayuntamiento de Villacarrillo, Jaén) y 2003-2007 (Ayuntamiento de Iznatoraf, Jaén), como Diputado Provincial (Diputación Provincial de Jaén), durante la Legislatura 1999-2003, y como Presidente del Consorcio para el Desarrollo de la Comarca de Las Villas (2001-2004).

Publicaciones de relevancia (sólo artículos JCR/SJR) (últimos diez años)

Carrillo-Hidalgo, I., Pulido-Fernández, J.I., Casado-Montilla, J., & López-Sánchez, Y. (In press): “The effect of overspending on tourist satisfaction in World Heritage Cities”, *Journal of Vacation Marketing*.

- Barzallo-Neira, C., & Pulido-Fernández, J.I. (2025): "The Demand for Gastronomic Tourism—Characterization and Tourists' Profiles". *Sustainability*, 17(16), 7206.
- Casado-Montilla, J., & Pulido-Fernández, J.I. (2025): "Social Network Analysis and tourism vocation in a cooperative environment", *Tourism Recreation Research*, 50(4): 890-905.
- Rodríguez-Herrera, I.M., Casado-Montilla, J., López-Molina, D. y Pulido-Fernández, J.I. (2025): "Applying Stakeholder Theory and Social Network Analysis when studying the social capital of tourism destinations", *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural-Journal of Tourism and Cultural Heritage*, 23(3): 633-655.
- Durán-Román, J.L., Pulido-Fernández, J.I., Rey-Carmona, F.J., & Núñez-Tabales, J. (2025): "Willingness to pay by tourist companies for improving sustainability and competitiveness in a mature destination", *Leisure Sciences*, 47(4): 630-651.
- Pulido-Fernández, J.I., Carrillo-Hidalgo, I., López-Sánchez, Y., & Casado-Montilla, J. (2025): "Assessing Social Carrying Capacity of Tourists in Protected Natural Areas: A case study", *Current Issues in Tourism*, 28(7): 1062-1078.
- Durán-Román, José Luis, Pulido-Fernández, J.I., Carrillo-Hidalgo, I. y Casado-Montilla, J. (2025): "Tourism competitiveness drivers and tourism performance: a multi-regional analysis", *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural-Journal of Tourism and Cultural Heritage*, 23(2): 285-300.
- Casado-Montilla, J., Pulido-Fernández, J.I., Carrillo-Hidalgo, I. y López-Sánchez, Y. (2025): "El oleoturismo como herramienta de desarrollo territorial. Diagnóstico y necesidades de conocimiento", *Investigaciones Turísticas*, 29: 188-209.
- Barzallo-Neira, C. y Pulido-Fernández, J.I. (2025): "La investigación sobre la demanda del turismo gastronómico: conocimientos previos y evolución temática", *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural-Journal of Tourism and Cultural Heritage*, 23(1): 119-134.
- Pulido-Fernández, J.I., Casado-Montilla, J., López-Sánchez, Y., Durán-Román, J.L. y Carrillo-Hidalgo, I. (2024): "Gen Zers' behaviour towards sustainability in a mature coastal destination", *International Journal of Tourism Research*, 26(5): e2758.
- Pulido-Fernández, J.I., Casado-Montilla, J., Carrillo-Hidalgo & Durán-Román, J.L. (2024): "Does type of accommodation influence tourist behavior? Hotel accommodation vs. rural accommodation", *Anatolia*, 35(2): 219-238.
- López-Molina, D. & Pulido-Fernández, J.I. (2024): "Analysis of the interaction and collaboration of the actors of a tourist destination from a network perspective", *Current Issues in Tourism*, 27(10): 1572-1589.
- Rey-Carmona, F.J., Núñez-Tabales, J., Durán-Román, J.L. & Pulido-Fernández, J.I. (2024): "Do psychographic variables influence residents' attitudes towards tourism? Evidence from a World Heritage City during a pandemic", *Tourism, Culture and Communication*, 24: 21-38.
- Núñez-Tabales, J.M., Rey-Carmona, F.J., Durán-Román, J.L. y Pulido-Fernández, J.I. (2023): "Apoyo del residente de Córdoba-España al turismo en un contexto de pandemia: Explorando factores sociodemográficos", *Revista de Ciencias Sociales*, vol. XXIX (Número Especial 8): 421-436.
- López-Molina, D. & Pulido-Fernández, J.I. (2023): "Proposal to measure tourism development within a destination and segment its different territories", *Heliyon*, 9, e20496.
- Carrillo-Hidalgo, I., Pulido-Fernández, J.I., López-Sánchez, Y. & Durán-Román, J.L. (2023): "Tourism stock price and COVID-19: medium-term relationship with passenger transport, hotel, and tour operator subsectors", *Current Issues in Tourism*, 23(21): 3563-3580.

- Pulido-Fernández, J.I. y López-Molina, D. (2023): "Las partes interesadas en el desarrollo turístico de un territorio. Análisis de casos en Ecuador", *Investigaciones Turísticas*, 26: 251-273.
- Casado-Montilla, J., Pulido-Fernández, J.I., Carrillo-Hidalgo, I., y Durán-Román, J.L. (2023): "El oleoturismo como instrumento de diversificación productiva de las cooperativas olivícolas. Un análisis de la actitud de los directivos", *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 1(143), e87969.
- Barzallo-Neira, C. & Pulido-Fernández, J.I. (2023): "Identification of the main lines of research in gastronomic tourism: a review of the literature", *Sustainability*, 15(7): 5971.
- Rey-Carmona, F.J., Núñez-Tabales, J., Durán-Román, J.L. & Pulido-Fernández, J.I. (2023): "Open the doors to tourism or remain cautious: Residents' dilemma amidst a pandemic", *Current Issues in Tourism*, 23(5): 835-850.
- Carrillo-Hidalgo, I., Pulido-Fernández, J.I., Durán-Román, J.L. & Casado-Montilla, J. (2023): "COVID-19 and tourism sector stock price in Spain: medium term relationship through dynamic regression models", *Financial Innovation*, 9(1): 1-24.
- Cárdenas-García, P.J., Pulido-Fernández, J.I., Durán-Román, J.L. & Carrillo-Hidalgo, I. (2022): "Tourist taxation as a sustainability financing mechanism for mass tourism destinations", *International Journal of Tourism Research*, 24(4): 277-292.
- López-Molina, D. y Pulido-Fernández, J.I. (2022): "Análisis estratégico de una red de actores de turismo. Un estudio comparativo en ciudades de Ecuador", *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 94: 1-32.
- Pulido-Fernández, J.I., Durán-Román, J.L., Cárdenas-García, P.J. y Carrillo-Hidalgo, I. (2022): "La fiscalidad como estímulo para la sostenibilidad en destinos turísticos maduros", *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural-Journal of Tourism and Cultural Heritage*, 20(3): 681-697.
- Pulido-Fernández, J.I., Casado-Montilla, J., Carrillo-Hidalgo, I. & Pulido-Fernández, M.C. (2022): "Evaluating olive oil tourism experiences based on the segmentation of demand", *International Journal of Gastronomy and Food Science*, 27, 100461.
- Durán-Román, J.L., Cárdenas-García, P.J. & Pulido-Fernández, J.I. (2021): "Tourists' willingness to pay to improve sustainability and experience at destination", *Journal of Destination Marketing and Management*, 19, 100540.
- Ledesma-González, O., Merinero-Rodríguez, R. & Pulido-Fernández, J.I. (2021): "Tourist destination development and Social Network Analysis: What does degree centrality contribute?", *International Journal of Tourism Research*, 23(4): 652-666.
- Hernández-Maskivker, G., Fornells, A., Teixidó-Navarro, F. & Pulido-Fernández, J.I. (2021): "Exploring Mass Tourism Impacts on Locals: A Comparative Analysis Between Barcelona and Sevilla", *European Journal of Tourism Research*, 29, 2908: 1-16.
- Carrillo-Hidalgo, I. y Pulido-Fernández, J.I. (2021): "La financiación de las Destination Management Organizations de los principales destinos turísticos del mundo. Un análisis desde la percepción de sus gestores", *Cuadernos de Turismo*, 47: 203-227.
- Pulido-Fernández, J.I., García-Suárez, J.A., Casado-Montilla, J. y Rodríguez-Díaz, B. (2021): "La medición de la creatividad en destinos urbano-culturales españoles", *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 89: 1-40.

- Carrillo-Hidalgo, I., Casado-Montilla, J. y Pulido-Fernández, J.I. (2021): "Desarrollo sostenible del oleoturismo. Un análisis de la colaboración entre actores", *Revista de Ciencias Sociales*, 27(2): 19-38.
- Casado-Montilla, J. & Pulido-Fernández, J.I. (2021): "How to measure the tourism vocation of a territory? Proposal for a composite index", *International Journal of Tourism Research*, 23(3): 253-267.
- Carrillo-Hidalgo, I. y Pulido-Fernández, J.I. (2021): "Planteamiento estratégico para la financiación inclusiva del turismo por parte de los organismos financieros internacionales", *INNOVAR-Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 31(80): 45-56.
- Pulido-Fernández, J.I., Carrillo-Hidalgo, I. & Mudarra-Fernández, A.B. (2021): "Segmentation and characterization of tourists by spending composition in World Heritage Cities", *Journal of Heritage Tourism*, 16(2): 230-245.
- Pulido-Fernández, J.I. & Cárdenas-García, P.J. (2021): "Analyzing the bidirectional relationship between tourism growth and economic development", *Journal of Travel Research*, 60(3): 583-602.
- Pulido-Fernández, J.I., Casado-Montilla, J. y Carrillo-Hidalgo, I. (2021): "Análisis del comportamiento de la demanda de oleoturismo desde la perspectiva de la oferta", *Investigaciones Turísticas*, 21: 67-85.
- Pulido-Fernández, J.I., García-Suárez, J.A. & Rodríguez-Díaz, B. (2021): "Proposal for an index to measure creativity in urban-cultural destinations", *International Journal of Tourism Research*, 23(1): 89-105.
- Rodríguez-Díaz, B. & Pulido-Fernández, J.I. (2021): "Analysis of the Worth of the Weights in a new Travel and Tourism Competitiveness Index", *Journal of Travel Research*, 60(2): 267-280.
- Durán-Román, J.L., Cárdenas-García, P.J. & Pulido-Fernández, J.I. (2021): "Tourist tax to improve sustainability and the experience in mass tourism destinations: The case of Andalusia (Spain)", *Sustainability*, 13(1), 42: 1-20.
- Sánchez-Rivero, M. & Pulido-Fernández, J.I. (2020): "Global estimation of the elasticity of "international tourist arrivals/income from tourism"", *Sustainability*, 12, 8707: 1-16.
- Pulido-Fernández, J.I., Casado-Montilla, J. & Carrillo-Hidalgo, I. (2020): "Understanding the behaviour of olive oil tourists: A cluster analysis in southern Spain", *Sustainability*, 12(17): 1-21.
- Durán-Román, J.L., Cárdenas-García, P.J. y Pulido-Fernández, J.I. (2020): "Taxation of tourism activities: A review of the top 50 tourism destinations", *Revista de Economía Mundial-Journal of World Economy*, 55: 49-78.
- Durán-Román, J.L., Pulido-Fernández, J.I. & Cárdenas-García, P.J. (2020): "Delimitación de los ingresos públicos aplicables en los destinos turísticos españoles", *Investigaciones Regionales-Journal of Regional Research*, 47: 179-199.
- Pulido-Fernández, J.I., Rodríguez-Díaz, B. & Cárdenas-García, P.J. (2020): "Key factors of tourism expenditure in emerging urban-cultural destinations", *Anatolia*, 31(1): 31-49.
- Carrillo-Hidalgo, I. & Pulido-Fernández, J.I. (2020): "The Role of the World Bank in the Inclusive Financing of Tourism as an Instrument of Sustainable Development", *Sustainability*, 12(1), 285: 1-21.
- Rodríguez-Díaz, B. & Pulido-Fernández, J.I. (2020): "Sustainability as a key factor in tourism competitiveness: A global analysis", *Sustainability*, 12(1), 51: 1-19.

- Pulido-Fernández, J.I., Casado-Montilla, J. & Carrillo-Hidalgo, I. (2019): "Introducing olive-oil tourism as a special interest tourism", *Heliyon*, 5(12), e02975.
- Pulido-Fernández, J.I., Carrillo-Hidalgo, I. & Mudarra-Fernández, A.B. (2019): "Factors that influence tourism expenditure in World Heritage Cities", *Anatolia*, 30(4): 530-546.
- Carrillo-Hidalgo, I., Casado-Montilla, J. y Pulido-Fernández, J.I. (2019): "Características de la oferta de oleoturismo. Estructuración interna para operar en el mercado turístico", *Espacios*, 40 (32): 25-38.
- Cárdenas-García, P.J. & Pulido-Fernández, J.I. (2019): "Tourism as an economic development tool. Key factors", *Current Issues in Tourism*, 22(17): 2082-2108.
- Pulido-Fernández, M.C. & Pulido-Fernández, J.I. (2019): "Is there a good model for implementing governance in tourist destinations? The opinion of experts", *Sustainability*, 11(12): 1-21.
- Shaadi-Rodríguez, R.M.A., Shaadi-Rodríguez, L.S., Pulido-Fernández, J.I. & Rodríguez-Herrera, I.M. (2019): "Magic people's program – its localities in phase of involvement", *Anatolia*, 30(20): 189-199.
- Carrillo-Hidalgo, I., Pulido-Fernández, J.I. y Mudarra-Fernández, A.B. (2019): "Caracterización del turista en Ciudades Patrimonio de la Humanidad: el caso de Ubeda y Baeza", *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 81, 2746, 1-25.
- Mudarra-Fernández, A.B., Carrillo-Hidalgo, I. & Pulido-Fernández, J.I. (2019): "Factors influencing tourist expenditure by tourism typologies: a systematic review", *Anatolia*, 30(19): 18-34.
- Pulido-Fernández, J.I., Cárdenas-García, P.J. & Espinosa-Pulido, J.A. (2019): "Does environmental sustainability contribute to tourism growth? An analysis at the country level", *Journal of Cleaner Production*, 213: 309-319.
- Carrillo-Hidalgo, I. & Pulido-Fernández, J.I. (2019): "Is the financing of tourism by international financial institutions inclusive? A proposal for measurement", *Current Issues in Tourism*, 22(3): 330-356.
- Shaadi-Rodríguez, R.M.A., Pulido-Fernández, J.I. y Rodríguez-Herrera, I.M. (2018): "La consolidación turística en los territorios que conforman el Programa Pueblos Mágicos (México). Un análisis de sus estrategias competitivas", *Investigaciones Turísticas*, 15: 1-33.
- Rodríguez-Díaz, B. & Pulido-Fernández, J.I. (2018): "Selecting the best route in a theme park through multi-objective programming", *Tourism Geographies*, 20(5): 791-809.
- Carrillo-Hidalgo, I. & Pulido-Fernández, J.I. (2018): "Measuring the inclusiveness of international financing to tourism in Latin America and the Caribbean", *Investment Management and Financial Innovations*, 15(3): 15-34.
- Pulido-Fernández, J.I. & Pulido-Fernández, M.C. (2018): "Proposal for an indicators system of governance in tourism destinations", *Social Indicators Research*, 137(2): 695-743.
- Pulido-Fernández, J.I. & Merinero-Rodríguez, R. (2018): "Destinations' relational dynamic and tourism development", *Journal of Destination Marketing and Management*, 7: 140-152.
- Parrilla, J.A. y Pulido, J.I. (2017): "Dinamismo económico del turismo a escala local. Una aproximación a través del análisis de clases latentes", *Cuadernos de Turismo*, 40: 521-545.

Shaadi, R.M.A., Pulido, J.I. y Herrera, I.M. (2017): "El producto turístico en los Pueblos Mágicos de México. Un análisis crítico de sus componentes", *Revista de Estudios Regionales*, 108: 125-163.

Pulido-Fernández, J.I., Cárdenas-García, P.J. & Durán-Román, J.L. (2017): "Socio-economic profile of tourism expenditure in emerging urban-cultural destinations", *Tourism Planning and Development*, 14(3): 318-336.

Pulido, J.I. y Ruiz, A. (2017): "Propuesta para una agenda de investigación de los impactos del turismo en los destinos Patrimonio de la Humanidad", *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 73: 389-411.

López-Sánchez, Y. & Pulido-Fernández, J.I. (2017): "Factors influencing the willingness to pay for sustainable tourism: A case of mass tourism destinations", *International Journal of Sustainable Development and World Ecology*, 24(3): 262-275.

Pulido-Fernández, J.I., Cárdenas-García, P.J. & Carrillo-Hidalgo, I. (2017): "Explaining tourism expenditure based on trip characteristics in emerging urban-cultural destinations", *Tourism Review*, 72(1): 68-86.

Publicaciones de relevancia (libros seleccionados) (últimos diez años)

Pulido-Fernández, J.I., Barzallo-Neira, C. & López-Molina, D. (ed.) (In press): *Intelligence for the Transformation of the Tourism Model: Towards a Regenerative Paradigm Beyond Sustainability*. CAB International, Wallingford.

Pulido-Fernández, J.I., López-Molina, D. & Barzallo-Neira, C. (ed.) (In press): *Tourism intelligence for destination management*. Emerald Publishing.

Pulido, J.I. y Barzallo, C. (coord.) (2025): *Manual de turismo gastronómico*. Tirant lo Blanch. Valencia. 433 pp.

Casado, J., Simancas, M. y Pulido, J.I. (coord.) (2025): *Técnicas y herramientas de planificación territorial sostenible de destinos turísticos*. Tirant lo Blanch. Valencia. 492 pp.

Pulido, J.I. y Carrillo, I. (coord.) (2024): *Radiografía del turismo de interior en Andalucía*, Ediciones Pirámide, Madrid. 285 pp.

Pulido, J.I. y López, Y. (coord.) (2023): *Política económica del turismo*, Ediciones Pirámide, Madrid. 384 pp.

Pulido, J.I. y Durán, J.L. (coord.) (2021): *Tipologías de interés especial en turismo de interior*, Ediciones Pirámide, Madrid. 288 pp.

Sharma, A., Pulido-Fernández, J.I. & Hassan, A. (ed.) (2020): *Sustainable Destination Branding and Marketing: Strategies for Tourism Development*. CAB International, Wallingford. 244 pp.

Publicaciones de relevancia (capítulos de libro seleccionados) (últimos diez años)

Barzallo-Neira, C. & Pulido-Fernández, J.I. (2025): "Is the Behavior of Gastronomic Tourists Influenced by the Generational Component?", en Sharma, A., Kumar, J., & Ray, S. (ed.): *Gastronomic Tourism. Discovering The World through Culinary Journeys*. CABI. Wallingford, UK: 46-57.

Pulido, J.I. y Barzallo, C. (2025): "Indicadores de sostenibilidad del turismo: análisis de los impactos del turismo en el territorio", en Casado, J., Simancas, M. y Pulido, J.I. (coord.): *Técnicas y herramientas de planificación territorial sostenible de destinos turísticos*. Tirant lo Blanch, Valencia: 235-258.

- Barzallo-Neira, D. & Pulido-Fernández, J.I. (2025): "The Role of Gastronomic Tourism as a Sustainable Territorial Development Strategy", en D'Auria, A. & Sánchez-Rivas, J. (ed.): *Strategies for Sustainable Territorial Development*. IGI Global, Pensilvania: 169-194.
- López-Molina, D. & Pulido-Fernández, J.I. (2025): "Social Capital in Tourism as a Key Factor of Sustainable Territorial Development: A Network Approach", en D'Auria, A. & Sánchez-Rivas, J. (ed.): *Strategies for Sustainable Territorial Development*. IGI Global, Pensilvania: 133-154.
- Durán-Román, J.L., Pulido-Fernández, J.I. & López-Sánchez, Y. (2024): "Can tourist taxes make tourism more sustainable?", en Walker, T., Demir, E., Machnik-Kekesi, G. & Kelly, V. (ed.): *Sustainable Tourism: Frameworks, Practices, and Innovative Solutions*. Palgrave Macmillan, London: 257-276.
- López-Sánchez, Y., Pulido-Fernández, J.I. & Durán-Román, J.L. (2024): "A new tool for smart tourism destinations: Indicators of sustainable intelligence", en Walker, T., Demir, E., Machnik-Kekesi, G. & Kelly, V. (ed.): *Sustainable Tourism: Frameworks, Practices, and Innovative Solutions*. Palgrave Macmillan, London: 175-196.
- Pulido, J.I., Casado, J., Carrillo, I. y López, Y. (2023): "Potencial de las tipologías de interés especial en turismo de interior en Andalucía", en López, J.A. y Cruces, S. (dir.): *El futuro del turismo en Andalucía*. Dykinson. S.L., Madrid: 111-136.
- Pulido, J.I., Carrillo, I., Durán, J.L. y López, Y. (2023): "El turista de interior post COVID-19 en Andalucía: cambios en el comportamiento, intención de viajar y gasto anual en viajes de ocio", en López, J.A. y Cruces, S. (dir.): *El futuro del turismo en Andalucía*. Dykinson. S.L., Madrid: 87-110.
- Pulido, J.I. y López, Y. (2023): "La necesidad de la sostenibilidad del turismo", en Simancas, M. et al. (coord.): *Transición hacia un turismo sostenible. Perspectivas y propuestas para abordar el cambio desde la Agenda 2030*. Fundación Fyde CajaCanarias, San Cristóbal de La Laguna: 27-35.
- Ledesma-González, O., Merinero-Rodríguez, R. & Pulido-Fernández, J.I. (2022): "Actor Networks and Development of Cultural Tourist Destinations", en Ribeiro de Almeida, C. et al. (eds.): *Handbook of Research on Cultural Tourism and Sustainability*. IGI Global, Hershey PA (USA): 209-230.
- Rodríguez-Díaz, B. & Pulido-Fernández, J.I. (2022): "Selecting the best route in a theme park through multi-objective programming", en Lew, A.A. (ed.): *Tourism Spaces: Environments, Locations, and Movements*. Routledge, Oxon: 23-41.
- Shaadi Rodríguez, R.M.A., Shaadi Rodríguez, L.S., Pulido-Fernández, J.I. & Rodríguez Herrera, I.M. (2021): "Magic peoples programme – its localities in phase of involvement", en Artal-Tur, A., Correia, A. & Jiménez-Medina, M.P. (ed.): *Tourism Research in Ibero-America: Urban Destinations, Sustainable Approaches and New Products*. Routledge, Oxon: 15-25.
- López-Sánchez, Y. & Pulido-Fernández, J.I. (2020): "Keys strategies to promote the incorporation of sustainability in tourists' behaviour", en Sharma, A., Pulido-Fernández, J.I. & Hassan, A. (2020): *Sustainable Destination Branding and Marketing: Strategies for Tourism Development*. CAB International, Wallingford: 163-180.
- Carrillo-Hidalgo, I. & Pulido-Fernández, J.I. (2019): "Examining the Organizational-Financial Structure of Public-Private Destination Management Organizations", en Katsoni, V. & Segarra-Oña, M. (ed.): *Smart Tourism as a Driver for Culture and Sustainability*. Springer International Publishing, Cham, Switzerland: 543-562.
- Pulido-Fernández, J.I., Carrillo-Hidalgo, I. & Mudarra-Fernández, A.B. (2019): "Factors Influencing Tourism Expenditure on Accommodation in World Heritage Cities", en Artal-Tur,

A., Kozak, M. & Kozak, N. (ed.): Trends in Tourist Behavior. New Products and Experiences from Europe. Springer International Publishing, Cham, Switzerland: 209-224.

Redi, F. & Pulido-Fernández, J.I. (2018): "Describing Coopetition among Destinations: Evidence from the UNWTO Silk Road Program", en Oncioiu, I. (ed.): *Ethics and Decision-Making for Sustainable Business Practices*, IGI Global Publications, Hershey, Pennsylvania (USA): 217-238.

Cardia, G. & Pulido-Fernández, J.I. (2017): "The Model Do-Di: An Emerging Methodology for the Relation between Tourism, Culture and Local Development", en Katsoni, V., Upadhyay, A. & Stratigea, A. (ed.): *Tourism, Culture & Heritage in a Smart Economy*, Springer International Publishing, Cham, Switzerland: 305-322.

Messina, S., Korreshi, B. & Pulido-Fernández, J.I. (2017): "Policies and Skills for Creative Tourism in Emerging Destinations of the Adriatic: Istria, Apulia, and Albania", en Királová, A. (ed.): *Driving Tourism through Creative Destinations and Activities*, IGI Global Publications, Hershey, Pennsylvania (USA): 138-164.

Proyectos de investigación/consultoría (los más destacados) (últimos diez años)

Relación entre responsabilidad social corporativa, reputación online y rendimiento financiero en hoteles: desarrollo y validación de un modelo de análisis integrado. Universidad de Jaén. 2026.

Puesta en marcha de un sistema de inteligencia turística del destino turístico de Sierra Mágina. Plan de sostenibilidad turística en destino de Diputación de Jaén denominado "Sierra Mágina, aventura y deporte de bajo impacto en la alta montaña de Andalucía". Plan de recuperación, transformación y resiliencia, financiado por la Unión Europea-next generation EU. Diputación Provincial de Jaén. 2025-2026.

Sistema de Inteligencia Turística para la gestión sostenible y responsable del turismo en Cuenca (Ecuador). Vicerrectorado de Investigación e Innovación. Universidad de Cuenca (Ecuador). 2025-2027.

Diseño, contenido y dinamización del producto turístico minero industrial y origen colono. Ayuntamiento de La Carolina (Jaén). 2025-2026.

Plan Integral de Turismo Sostenible de Alcaudete 2026-2030. Grupo CONSULE S.L. 2025.

Desarrollo de talleres formativos, cooperación público-privada (Mesa del Turismo) y emprendimiento sobre el turismo. Ayuntamiento de La Carolina (Jaén). 2025-2026.

Creación y posicionamiento de la marca turística municipal. Ayuntamiento de La Carolina (Jaén). 2024-2025.

Mentoring de apoyo a empresarios y emprendedores al proceso de creación del portfolio de experiencias turísticas en el "Hub de Digitalización Turística del Común de Segura". Ayuntamiento de Siles (Jaén). 2024-2025.

Desarrollo de un itinerario formativo de formación profesional en el marco del proyecto "Hub de Digitalización turística del Común de Segura". Ayuntamiento de Benatae (Jaén). 2024.

Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén (SIT-Jaén). Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén y Diputación Provincial de Jaén. 2024-2025.

Análisis de las potencialidades del turismo inteligente en destinos patrimoniales de Quito y Cuenca – Ecuador. Vicerrectorado de Investigación e Innovación. Universidad de Cuenca (Ecuador). 2024-2026.

Factores condicionantes de la competitividad turística en Andalucía. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén y Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía. 2023.

El turismo gastronómico como herramienta de competitividad de los destinos turísticos. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén y Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía. 2023.

Comportamiento y expectativas del turista internacional en Andalucía: un análisis de los tres principales mercados de origen. Red de Cátedras de Turismo de Andalucía y Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía. 2023.

Aportaciones a la nueva Ley de Turismo de Andalucía. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén y Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía. 2023.

Factores determinantes del gasto turístico en las ciudades patrimoniales de Úbeda y Baeza. Instituto de Estudios Giennenses. Diputación Provincial de Jaén. 2022-2023.

Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén (SIT-Jaén). Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén y Diputación Provincial de Jaén. 2022-2023.

Análisis del comportamiento del turista de interior tras la COVID-19: percepción de riesgo, cambio de estilo de vida e intención de viajar. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén y Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía. 2021.

Identificación, caracterización y análisis del potencial de los microsegmentos turísticos de interior. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén y Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía. 2021.

Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén (SIT-Jaén). Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén y Diputación Provincial de Jaén. 2019-2020 (ampliado a 2021 como consecuencia de la COVID19).

Comunicación de experiencias turísticas en el entorno multimedia. Un análisis de la relación entre la imagen y las emociones. Programa de Apoyo a la Investigación María Del Carmen Betancourt y Molina. Cofinanciación por el Programa Operativo FEDER Canarias 2014-2020. 2018-2020.

Implantación y desarrollo de la unidad estratégica de negocio de oleoturismo de Picualia. Sociedad Cooperativa Andaluza Agrícola de Bailén Virgen de Zocueca. 2017-2018.

Dirección y coordinación del proyecto "Lucena. Ciudad creativa de la música". Ayuntamiento de Lucena (Córdoba). 2017-2018.