

GENERACIÓN UJA

## El programa FoCo prepara cursos de formación

I. F.

El Programa FoCo Generación UJA va a abordar competencias transversales para el alumnado de la Universidad de Jaén, incluyendo aspectos altamente demandados en el ámbito laboral como los relacionados con la gestión de equipos de trabajo o el compromiso social, a través de la impartición de tres nuevos cursos que comienzan esta semana y que se desarrollarán a lo largo de los próximos meses. Hoy comienza "Motivación, Liderazgo y Gestión del Conflicto y la Negociación", dirigido por el profesorado del Departamento de Psicología Esther López Zafra y Manuel Pulido Martos. En este curso se contará con la presencia del profesor Francisco José Medina, decano de la Facultad de Psicología de Sevilla, que impartirá la conferencia "La mediación en la práctica de gestión diaria de las organizaciones", en la que expondrá su propuesta de un modelo de intervención en organizaciones, diseñando un sistema de resolución de conflictos internos eficiente basado en la mediación como herramienta principal.

También hoy comienza "Trabajo en Equipo y Comunicación Eficiente", dirigido por la profesora del Departamento de psicología María Dolores Escarabajal. Por último, mañana empieza el curso "Sostenibilidad Ambiental: Nuestra Responsabilidad", que está organizado por la profesora del Departamento de Biología Animal, Vegetal y Ecología, Raquel Jiménez Melero.

# Estudio para conseguir una producción eficiente de aceite

La Universidad desarrolla un proyecto para mejorar el proceso de fabricación

IVÁN FUENTES

La Universidad de Jaén apuesta, de forma activa, por mejorar la producción de aceite de oliva. Como no podía ser de otra manera, la institución jiennense tiene que ser pionera en este sector y los investigadores David Vera, Francisco Jurado, José Moyano, Lázuli Fernández y Juan Luis Guido, de la Escuela Politécnica Superior de Linares de la Universidad de Jaén, trabajan en el desarrollo del proyecto "Oportunidades para la mejora de la cadena de suministro del aceite de oliva a través de la valorización de subproductos". Se trata de una iniciativa de ámbito internacional vinculada con la agricultura sostenible en el Mediterráneo y con la que se busca lograr la eficiencia energética en el proceso productivo del aceite de oliva. En el proyecto, que está coordinado por el equipo de la UJA, también están involucrados el Instituto del Olivar, el Ministerio de Agricultura de Túnez y el Instituto de Aceite de Oliva de Turquía.

David Vera, profesor del Departamento de Ingeniería Eléctrica de la EPS de Linares, es el coordinador del proyecto, el cual se encuentra al 50% de ejecución y cuya idea principal es "calcular las emisiones de CO2 que se derivan de producir aceite de oliva virgen actualmente, con los procesos de producción que se siguen, y además proponer la creación de nuevas tecnologías renovables y alternativas que utilicen los residuos de la propia producción del aceite para, así, autogenerar energía eléctrica y térmica en las propias almazaras o co-



**CRECIMIENTO.** Investigadores de la Universidad de Jaén trabajan en el proyecto.

operativas". También se plantea con ello la producción de "biochar", un carbón activo que potencia el uso del suelo de olivar y lo protege de la erosión.

El investigador de la UJA indica que la cadena de valor del acei- ción de oliva genera una variedad de subproductos, particularmente durante la fase agrícola y de producción, que actualmente no son valorizados o su gestión no se realiza de forma eficiente, convirtiéndose en residuos. Y es que, de cada

100 kilos de aceitunas procesadas, más de 80 se convierten en residuos (hueso, alperujo y hoja) sin tener en cuenta las podas de olivar. Esto aumenta los costos de tratamiento de residuos para cada planta de producción de aceite, generando una pesada carga económica y ambiental en toda la cadena de valor. Por lo tanto, para diseñar una cadena de aceite de oliva más eficiente y ecológica, el análisis de ciclo de vida es una metodología muy importante para

identificar los procesos que generan problemas ambientales significativos. El objetivo del proyecto es definir la tecnología de valorización exitosa para los residuos y subproductos del aceite de oliva, centrándose en la mejora de la cadena de valor en los países de España, Túnez y Turquía. Finalmente, los resultados esperados son proporcionar información útil para asociaciones locales productores de aceite de oliva, con el fin de cambiar sus hábitos actuales.

## Nueve empresas para la Fundación

La asamblea del organismo universitario planea el año 2020

I. FUENTES

La asamblea de la Fundación Universidad de Jaén-Empresas avanzó el Plan de Actuación para 2020, en el que se prevé el fomento de la colaboración entre la institución universitaria y las compañías, y en la que se dio a conocer la incorporación de 9 nuevas empresas a la Fundación, que suman un total de 67. El rector de la Universidad de Jaén, Juan Gómez, pre-

sidió la asamblea, celebrada en la Sala Pascual Rivas de la antigua Escuela de Magisterio de Jaén, en la que estuvo acompañado por el presidente del Consejo Social de la UJA, Francisco Vaño; el delegado del rector para la Fundación Universidad de Jaén-Empresa y Relaciones con Entidades de Innovación, Juan Ramón Lanzas, y la secretaria general del Consejo Social de la UJA, Mercedes Valenzuela. El rector, entre otras cuestiones, avanzó a las empresas de la Fundación el III Plan de Apoyo a la Transferencia de Conocimiento, Emprendimiento y Empleabilidad, que se aprobará el 19 de febrero.



**ENCUENTRO.** Asamblea de la Fundación de la Universidad de Jaén-Empresas.