



Universidad
de Jaén

Departamento de Ingeniería de
Telecomunicación



Premio Ideas e Innovación en las Telecomunicaciones 2019

El presente premio se encuadra entre las actividades del Proyecto de Fomento de la Cultura Emprendedora titulado “La empresa y el emprendimiento en el sector de las Telecomunicaciones” que lleva a cabo el Departamento de Ingeniería de Telecomunicación.

Objeto del concurso

El presente concurso tiene como objeto el valorar y premiar una idea de negocio dentro del sector de las telecomunicaciones. La idea deberá estar acompañada de un análisis de dicho modelo de negocio siguiendo alguno de los métodos clásicos, como el *Canvas*.

A continuación, se expondrán las normas y condiciones para la participación en el concurso, cualquier equipo o integrante que no cumpla con estas condiciones podrá ser descalificado del concurso.

Participantes

Solamente podrá participar alumnado de la Universidad de Jaén que se encuentre matriculado para el curso 2018/2019 en algún título de esta universidad que le dé consideración de alumno o alumna de la misma.

La participación será a través de equipos de entre dos y cinco integrantes.

Tan solamente se podrá participar en un equipo, los alumnos o alumnas que participen en varios equipos serán eliminados de todos ellos y descalificados del concurso.

Premios

Se definen tres categorías de premios:

1. Primer premio.
2. Segundo premio.
3. Tercer premio.

La primera categoría estará dotada de un premio por valor de 300 €, la segunda categoría por un premio por valor de 200 € y la tercera por un premio por valor de 100 €. Los premios podrán canjearse por libros, material de apoyo al estudio o artículos promocionales de la Universidad de Jaén. En ningún caso el premio constituirá la entrega de ninguna cantidad en metálico.



Universidad
de Jaén

Departamento de Ingeniería de
Telecomunicación



El concurso y/o alguna de las categorías podrá quedar desierto si la calidad de las propuestas no es la adecuada, o si no hubiera suficientes propuestas para cubrir los premios disponibles.

Plazo de entrega de propuestas y lugar de presentación.

El plazo de entrega de la documentación para el concurso será desde el 13 al 22 de marzo de 2019, ambos inclusive, hasta las 23:59 horas del último día.

Todas las propuestas que sean entregadas fuera de ese plazo no serán tenidas en consideración.

La presentación de las propuestas será solamente en formato electrónico a través de la web del Departamento de Ingeniería de Telecomunicación en la sección "La empresa y el emprendimiento en el sector de las Telecomunicaciones" en el apartado "Premio Ideas e Innovación en las Telecomunicaciones" y a través del enlace "Participar". La documentación a entregar se detalla en el siguiente apartado.

Documentación y Formato de entrega

La entrega de documentos se hará a través de un formulario disponible en la web del Departamento de Ingeniería de Telecomunicación como ya se ha indicado antes. Para ello se deberán seguir las instrucciones que aparecen en dicho formulario.

La información a aportar es la siguiente:

- Nombre del equipo de participantes. No debe estar formado por los nombres, apellidos o cualquier otra información que pueda identificar a los integrantes del equipo.
El nombre del equipo no debe ser ofensivo o irrespetuoso.
- Documento de texto con el nombre, apellidos, dni, titulación en la que está matriculado, correo electrónico y teléfono de contacto.
- Documento PDF con los justificantes de pago de matrícula para el curso 2018/2019 de todos los integrantes del equipo.
- Documento PDF con la propuesta de modelo de negocio. Como guía, la propuesta deberá contener una introducción con una breve descripción del modelo de negocio, el sector de las telecomunicaciones al que se dedicaría, un análisis de las innovaciones, aportaciones y oportunidades de la propuesta; los retos y la competencia dentro de ese sector, un plan de negocio resumido para el primer año, un análisis del modelo de negocio, como por ejemplo el método *Canvas*, un estudio de las herramientas de apoyo al emprendimiento de la Universidad de Jaén que se podrían aplicar a la propuesta y la bibliografía usada. La propuesta no deberá contener ninguna información que pueda identificar a los integrantes del equipo participante.