Área temática: Marketing

Proyecto doctoral en curso. Investigación cualitativa:

El fraude alimentario en el sector de los aceites de oliva en España desde la perspectiva del sector productivo

En fase inicial – revisión bibliográfica y diseño cualitativo (2025–2026)

Proyecto subvencionado por la Diputación Provincial de Jaén

- Ana Barella Cárdenas (Universidad de Jaén) abarella@ujaen.es
- Raquel Barreda Tarrazona (Universidad de Jaén) rbarreda@ujaen.es
- Eva María Murgado Armenteros (Universidad de Jaén) emurgado@ujaen.es
- Manuel Parras Rosa (Universidad de Jaén) mparras@ujaen.es

Comunicación presentada en el VIII Congreso Iberoamericano de Jóvenes Investigadores en Economía y Empres 2025

El Fraude Alimentario

Contexto

- Es uno de los **principales desafíos** de la industria agroalimentaria global, con impactos económicos, reputacionales y de salud pública (Everstine et al., 2024)
- **Fraude alimentario**, sin definición legal armonizada**. Consenso:** Acción deliberada para sustituir, manipular o tergiversar alimentos/envases, buscando un **beneficio económico mediante el engaño** al consumidor (Bannor et al., 2023; Casadei et al., 2021; Spink & Moyer, 2011; Visciano & Schirone, 2021) .
- La Comisión Europea lo considera una acción intencional contraviniendo las normas alimentarias (European Commission, s.f.)
- Riesgo Sanitario: Entre el 34% y el 60% de los casos de fraude alimentario incluyen **adulterantes peligrosas** (Everstine et al., 2024)

El Fraude Alimentario en el Aceite de Oliva

Urgencia sobre la investigación del fraude en AOVE en España

- La literatura ha prestado atención considerable a las metodologías de detección, a los marcos regulatorios (Visciano y Schirone, 2021) y el comportamiento del consumidor (Costa et al., 2024; Kendall et al., 2019),
- El análisis desde el ámbito productivo continúa siendo escaso (Casadei et al., 2021; Visciano y Schirone, 2021)
- Ocupa un lugar central por su alto valor económico y simbólico, y su frecuencia de adulteración
- **España es el primer productor mundial**, con un 40% del volumen de producción mundial de AOVEs (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, 2024)
- Urgencia: Casos históricos y recientes refuerzan la urgencia de investigar (Visciano y Schirone, 2021; DCOOP, 2024)

Objetivo Central, Enfoque y Justificación

Objetivo Central del Proyecto

- Abordar el fraude alimentario **desde la perspectiva <u>del origen de la cadena de valor</u>**
- **Visibilizar las percepciones y desafíos** de quienes se sitúan en el origen
- **Aportación Académica:** Incorporar de manera explícita la perspectiva del sector productivo, ampliando el conocimiento existente

Enfoque y Justificación:

- **Fase cualitativa exploratoria,** concebida como punto de partida de un proyecto doctoral de mayor alcance
- Esta aproximación es pertinente porque el fraude ha sido un tema **"incómodo y poco abordado"** por los productores (Casadei et al., 2021; Yan et al., 2020)

Metodología: La Voz del Productor

Instrumentos y Fases:

1. **Revisión Sistemática de la Literatura:**
    - Uso de bases de datos de **alto impacto** (Web of Science, Scopus)
    - Temas clave: vulnerabilidades de la cadena por fraude, trazabilidad en el aceite de oliva (Talib et al., 2024; Yan et al., 2020) y trazabilidad mediante blockchain (Consolaro et al., 2025; Sgroi, 2022)

2. **Entrevistas Semiestructuradas:**
    - Dirigidas a productores (cooperativas/industriales) y actores clave (asociaciones, fundaciones).
    - Muestra teórica: entre 20 y 30 entrevistas.
    - Foco en la provincia de Jaén por su peso estratégico.
    - Exploración de: percepción del fraude, confianza en controles y viabilidad de innovaciones tecnológicas y su impacto en la trazabilidad y diferenciación del producto.
    - Inclusión del sistema europeo de alertas **iRASFF** para analizar conocimiento y percepción de los mecanismos de gobernanza y trazabilidad (Reglamento UE 2019/1715).

Metodología: La Voz del Productor

Instrumentos y Fases:

3. Análisis:

- Codificación temática asistida por software NVivo.
- Fiabilidad: Triangulación de investigadores y validación cruzada (Marozzo et al., 2021)

4. Método Delphi:

- Con un panel de expertos. Objetivos: contrastar hallazgos, alcanzar consensos y formular recomendaciones prácticas.
- Idoneidad en contextos con falta de información consolidada

Resultados Esperados

Percepciones del Sector Productivo:

- Se espera identificar una **diversidad de definiciones y criterios** sobre qué constituye fraude alimentario, según la experiencia y rol de los entrevistados (Casadei et al., 2021; Spink & Moyer, 2011).
- Se obtendrá información sobre el **nivel real de conocimiento**, confianza y aceptación de las medidas antifraude implementadas, tanto tecnológicas como institucionales (European Commission, 2019).
- Se analizará el **grado de familiaridad con el sistema europeo de alertas iRASFF**, como indicador del alineamiento con las políticas de gobernanza y trazabilidad europeas.

Resultados Esperados

Barreras:

- **Económicas:** limitaciones financieras y dificultad para asumir inversiones en tecnología o certificaciones, especialmente en pequeñas almazaras *(Parras-Rosa et al., 2024; Consolaro et al., 2025)*.
- **Culturales:** resistencia al cambio y predominio de la confianza en prácticas tradicionales frente a innovaciones tecnológicas o normativas *(Casadei et al., 2021; Visciano & Schirone, 2021)*.
- **Institucionales:** percepción de falta de coordinación y exceso de burocracia en los sistemas de control, junto a lagunas normativas en la detección del fraude *(European Commission, 2019; Everstine et al., 2024)*.

Resultados Esperados

Adopción Tecnológica y certificaciones específicas

- Algunos productores interpretarán las innovaciones como **estrategias de diferenciación y creación de valor** en mercados internacionales, mientras que otros las percibirán como **costes añadidos o barreras operativas** (Consolaro et al., 2025; Bannor et al., 2023) La capacidad de implementación estará condicionada por la **estructura cooperativa y la limitada disponibilidad de recursos técnicos** del sector primario (Parras-Rosa et al., 2024).

- Se prevé identificar **disparidades según tamaño, orientación exportadora y nivel de digitalización** de las empresas.

Resultados Esperados

Oportunidades de Mejora:

- **Refuerzo de la cooperación interinstitucional** *(Bannor et al., 2023; Parras-Rosa et al., 2024)*.
- **Integración de sistemas de certificación y trazabilidad más transparentes,** con un lenguaje accesible para el consumidor *(Consolaro et al., 2025; Sgroi, 2022)*.
- **Aprovechamiento del valor territorial y de la reputación del AOVE jiennense** como elemento diferenciador *(Murgado-Armenteros et al., 2025; Parras-Rosa et al., 2024)*.
- **Colaboración con el Instituto de Estudios Giennenses (Diputación de Jaén)** en acciones de difusión y transferencia de resultados al tejido productivo local.

Contribuciones Estratégicas e Implicaciones

Impacto a lago plazo

- Diseño de **políticas públicas más realistas y territorialmente ajustadas** a las necesidades del sector oleícola español.
- Recomendaciones prácticas para la **adopción progresiva de sistemas de trazabilidad y certificación digital**, en coherencia con el marco europeo (Consolaro et al., 2025; Bannor et al., 2023).
- **Resultados transferibles** al sector mediante la colaboración con el Instituto de Estudios Giennenses (Diputación de Jaén), reforzando la dimensión local de innovación y transparencia.

Contribuciones Estratégicas e Implicaciones

Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Agenda 2030)

- **ODS 12** (Producción y consumo responsables): promueve **la trazabilidad y el consumo informado**.
- **ODS 16** (Instituciones sólidas, justicia y paz): refuerza la **gobernanza, la ética y la transparencia**.
- **ODS 17** (Alianzas para lograr los objetivos): impulsa la **cooperación estable entre productores, administraciones y académica.**

Conclusión:

Esta fase cualitativa es un punto de partida esencial para construir un modelo agroalimentario más **transparente, justo y sostenible**

"La confianza en el aceite de oliva no se construye solo con tecnología, sino con transparencia y responsabilidad compartida"

Investigación financiada por el Instituto de Estudios Giennenses (Diputación de Jaén)

Agradecimiento a las cooperativas, asociaciones y expertos que colaborarán en la investigación.

MUCHAS GRACIAS

Ana Barella Cárdenas (abarella@ujaen.es)

VIII Congreso AJICEDE 2025