



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Departamento de organización de empresas, marketing y sociología

De acuerdo con la Resolución de 13 de junio de 2019, de la Universidad de Jaén, por la que se convoca concurso público para la adjudicación de plazas de Profesor/a Ayudante Doctor/a para el curso académico 2019/2020, y atendiendo al Anexo II, sobre "Criterios generales y baremo para la valoración del mérito y la capacidad en los concursos públicos de selección de personal docente e investigador contratado que se convoquen en la Universidad de Jaén", aprobado por el Consejo de Gobierno de 25 de enero de 2005, con modificaciones aprobadas por el Consejo de Gobierno de 25 de julio de 2007 y 21 de junio de 2013, que su punto 6. "Informe del Departamento" establece que: "se tendrá en cuenta la valoración del Departamento sobre el conjunto de los méritos aportados por cada candidato, de acuerdo con sus necesidades docentes e investigadoras", que a su vez recoge el código VI la Tabla 1 (Tipos de mérito y valor unitario), el Departamento de organización de empresas, marketing y sociología de la Universidad de Jaén, en relación con las plazas a la que se hace referencia en la tabla siguiente, y una vez constituida la Comisión de Contratación, con fecha 9 de septiembre de 2019, ha decidido, de acuerdo con lo recogido en la nota [6]: "salvo para las plazas de Profesor Ayudante y Profesor Asociado, el Departamento valorará la memoria docente presentada por los candidatos en la que de manera detallada expongan el proyecto curricular completo asociado al perfil de la plaza...", otorgar los puntos del antes citado código VI de la tabla de méritos a la valoración de la memoria presentada por cada candidato, y su adecuación al perfil de la plaza.

Código plaza	Categoría	Comisión del Departamento	Criterios para el Informe del Departamento
PAD28-18.1	Profesor Ayudante Doctor	Manuel Carlos Vallejo Martos José Moyano Fuentes Elia García Martí Suplentes: M ^a Jesús Hernández Ortiz Felix Ángel Grande Torraleja	Valoración de la Memoria presentada por cada candidato, y su adecuación al perfil de la plaza: hasta 5 puntos
PAD29-18.1	Profesor Ayudante Doctor	Manuel Carlos Vallejo Martos José Moyano Fuentes Elia García Martí Suplentes: M ^a Jesús Hernández Ortiz Felix Ángel Grande Torraleja	Valoración de la Memoria presentada por cada candidato, y su adecuación al perfil de la plaza: hasta 5 puntos
PAD30-18.1	Profesor Ayudante Doctor	Manuel Carlos Vallejo Martos José Moyano Fuentes Elia García Martí Suplentes: M ^a Jesús Hernández Ortiz Felix Ángel Grande Torraleja	Valoración de la Memoria presentada por cada candidato, y su adecuación al perfil de la plaza: hasta 5 puntos
PAD27-18.1	Profesor Ayudante Doctor	Manuel Carlos Vallejo Martos Manuel Parras Rosa Francisco José Torres Ruiz Suplentes: Eva M ^a Murgado Armenteros Manuela Vega Zamora	Valoración de la Memoria presentada por cada candidato, y su adecuación al perfil de la plaza: hasta 5 puntos



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Departamento de organización de empresas, marketing y sociología

Lo que se comunica tanto al Vicerrectorado de Profesorado y Ordenación Académica como al Servicio de Personal de la Universidad de Jaén, y se publica en el Tablón de Anuncios y en la Web del Departamento de organización de empresas, marketing y sociología.

Jaén, 17 de septiembre 2019



Manuel Carlos Vallejo Martos
Director