



Universidad
de Jaén



Facultad de
Ciencias Sociales
y **Jurídicas**

Grado en Turismo

Este grado te capacita para la gestión de empresas de carácter turístico, así como para la defensa del patrimonio y el medio ambiente con la finalidad de ofrecer servicios integrales de calidad que satisfagan las expectativas de los clientes y te orienta hacia las nuevas demandas generadas en el sector, entre las que figuran la gestión de empresas turísticas, el turismo rural y el ecoturismo. Los estudios se articulan sobre tres ejes fundamentales: economía y gestión empresarial, idiomas (inglés y francés), y el conocimiento del patrimonio artístico y natural (Historia del Arte y Geografía).

Salidas profesionales

Técnico/a de Empresas y
Actividades Turísticas (Real
Decreto 1665/1991)

Planificación y organización de
eventos turísticos

Dirección y gestión de hoteles
y balnearios

Guías turísticos, dirección y
gestión de oficinas de turismo

Docencia

Publicidad y marketing turístico

Promoción del ocio

Dirección y gestión de agencias
de viaje

Dirección y gestión de
empresas de transporte y
alquiler de automóviles

Dirección y gestión de servicios
turísticos

Planificación y desarrollo
turística

Gestión y política turística

Consultoría turística

Más info





Universidad
de Jaén



Facultad de
Ciencias Sociales
y **Jurídicas**

Grado en Turismo

Este grado te capacita para la gestión de empresas de carácter turístico, así como para la defensa del patrimonio y el medio ambiente con la finalidad de ofrecer servicios integrales de calidad que satisfagan las expectativas de los clientes y te orienta hacia las nuevas demandas generadas en el sector, entre las que figuran la gestión de empresas turísticas, el turismo rural y el ecoturismo. Los estudios se articulan sobre tres ejes fundamentales: economía y gestión empresarial, idiomas (inglés y francés), y el conocimiento del patrimonio artístico y natural (Historia del Arte y Geografía).

Salidas profesionales

Técnico/a de Empresas y
Actividades Turísticas (Real
Decreto 1665/1991)

Planificación y organización de
eventos turísticos

Dirección y gestión de hoteles
y balnearios

Guías turísticos, dirección y
gestión de oficinas de turismo

Docencia

Publicidad y marketing turístico

Promoción del ocio

Dirección y gestión de agencias
de viaje

Dirección y gestión de
empresas de transporte y
alquiler de automóviles

Dirección y gestión de servicios
turísticos

Planificación y desarrollo
turística

Gestión y política turística

Consultoría turística

Más info

