**DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING ONLINE**

**PLAZOS**

**Preinscripción: desde la actualidad hasta el 1 de febrero de 2022**

**Publicación de listados de aceptados: 4 de febrero de 2022**

**Matrícula: del 8 al 11 de febrero de 2022**

**Presentación 2 de marzo**

**Comienzo 3 de marzo**

|  |  |
| --- | --- |
| Marzo de 2022 | **MÓDULO 1: EL PLAN DE MARKETING DIGITAL(6,5)** |
| 3 | El plan de marketing global de la empresa | Manuel Parras | 1 |
| 4 | El plan de marketing global de la empresa |
| 7 | Definición y contenidos de un plan de marketing | Eva Murgado | 1 |
| 8 | Definición y contenidos de un plan de marketing |
| 9 | Marketing internacional | María Gutiérrez | 1 |
| 10 | Marketing internacional |
| 11 | Geomarketing y marketing de proximidad | Manuel Parras | 0,5 |
| 14 | Marketing offline y online: blended marketing | María Gutiérrez | 1 |
| 15 | Marketing offline y online: blended marketing |
| 16 | El consumidor online y el papel de los influencers  | (Raquel Barreda) | 1 |
| 17 | El consumidor online y el papel de los influencers |
| 18 | Publicidad online  | Manuela Vega | 0,5 |
| 21 | Estudios de caso: del marketing offline a la gestión del marketing digital en las empresas. Farmaove | Marian Velasco | 0,5 |
| 23 | **EVALUACIÓN Módulo 1** |
|  | **MÓDULO 2: MARKETING ONLINE PARA E-COMMERCE (4.5)** |
| 24 | Diseño de un plan de marketing digital  | Jaime Toribio/ Criss Aparicio | 0,5 |
| 25 | El Inboud Marketing: ¿Qué es y cómo funciona? | 0,5 |
| 28 | Marketing de afiliación: ¿Qué y cómo promocionar? | 0,5 |
| 29 | Creación de landing pages: ¿ Qué es y qué herramientas utilizar para crear una? | 0,5 |
| 39 | Marketing de contenidos, ¿Qué es y cómo aplicarlo a tu estrategia global? | 0,5 |
| 31 | Branding y reputación: Herramientas para medir | 0,5 |
| Abril 2022 | 1 | Estrategias para la conversión de visitas en clientes | 0,5 |
| 4 | ¿Cómo fidelizar clientes en la web? Herramientas de fidelización | 1 |
| 5 | ¿Cómo fidelizar clientes en la web? Herramientas de fidelización |
| 8 | **EVALUACIÓN Módulo 2** |  |  |
| **MÓDULO 3: MOBILE COMMERCE (6)** |
| 19 | Evolución y tendencias en mobile commerce | Álvaro Montoro | 1 |
| 20 | Evolución y tendencias en mobile commerce |
| 21 | Modelos de negocios aplicados a la movilidad | 1 |
| 22 | Modelos de negocios aplicados a la movilidad |
| 25 | Dispositivos móviles y el diseño responsive | 1 |
| 26 | Dispositivos móviles y el diseño responsive |
| 27 | El comportamiento de los usuarios móviles | 0,5 |
| 28 | Interfaz de usuario y experiencia de compra | 0,5 |
| 29 | Gestores de contenidos en mobile commerce | 0,5 |
| Mayo 2022 | 3 | Apps y compras: tiendas de aplicaciones | 0,5 |
| 4 | Tendencias en el marketing móvil: estudios de caso | Francisco Roca | 1 |
| 5 | Tendencias en el marketing móvil: estudios de caso |
| 6 | **EVALUACIÓN Módulo 3** |  |  |
| **MÓDULO 4: ANALÍTICA WEB Y OPTIMIZACIÓN (4)** |
| 9 | Analítica web  | Cristóbal Carmona | 0,5 |
| 10 | Posicionamiento natural (SEO) | 0,5 |
| 11 | Google Analytics | 1,5 |
| 12 | Google Analytics |
| 13 | Google Analytics |
| 16 | Optimización offline y online de la web | 0,5 |
| 17 | Posicionamiento de pago (SEM): Google Adwords y Adsense | 0,5 |
| 18 | La creación de objetivos: KPI | 0,5 |
| 20 | **EVALUACIÓN Módulo 4** |  |  |
| **MÓDULO 5: HERRAMIENTAS DEL COMMUNITY MANAGER (6)** |
| 23 | Gestión de proyectos en redes sociales | Jaime Toribio/Criss Aparicio | 1 |
| 24 | Gestión de proyectos en redes sociales |
| 25 | Publicidad en redes sociales | 0,5 |
| 26 | La integración del comercio online con las redes sociale | 1 |
| 27 | La integración del comercio online con las redes sociale |
| 30 | ¿Qué es Whatsapp Business y por qué la empresa debería utilizarlo? | 1 |
| 31 | ¿Qué es Whatsapp Business y por qué la empresa debería utilizarlo? |
| Junio 2022 | 1 | El comercio a través de redes sociales | 0,5 |
| 2 | Fidelización de clientes: Tips para conseguirlo | 1 |
| 3 | Fidelización de clientes: Tips para conseguirlo |
| 6 | Analíticas de las redes sociales | 1 |
| 7 | Analíticas de las redes sociales |
| 9 | **EVALUACIÓN Módulo 5** |  |
| **MÓDULO 6. NUEVAS TENDENCIAS EN COMERCIO ELECTRÓNICO (3)** |
| 10 | Realidad aumentada aplicada al comercio electrónico  | Rafael Segura | 0,5 |
| 13 | Criptomonedas, Bitcoin y Blockchain | Ana Cediel y Carmen Pastor | 1,5 |
| 14 | Criptomonedas, Bitcoin y Blockchain |
| 15 | Criptomonedas, Bitcoin y Blockchain |
| 16 | Inteligencia artificial aplicada al comercio electrónico. Casos de uso  | Ángel García | 1 |
| 17 | Inteligencia artificial aplicada al comercio electrónico. Casos de uso |
| 21 | **EVALUACIÓN Módulo 6** |
| 23 | **EVALUACIÓN Módulo 1. Convocatoria extraordinaria** |
| 24 | **EVALUACIÓN Módulo 2. Convocatoria extraordinaria** |
| 27 | **EVALUACIÓN Módulo 3. Convocatoria extraordinaria** |
| 28 | **EVALUACIÓN Módulo 4. Convocatoria extraordinaria** |
| 29 | **EVALUACIÓN Módulo 5. Convocatoria extraordinaria** |
| Julio 2022 | 1 | **EVALUACIÓN Módulo 6. Convocatoria extraordinaria** |