**ASIGNATURA 1: INTRODUCCIÓN AL NEGOCIO ONLINE Y SU ENTORNO DIGITAL (5 créditos)**  
Aspectos básicos sobre e-commerce  
Modelos de negocio en internet  
El entorno online: análisis de mercado e inteligencia competitiva  
Entorno legal del comercio electrónico: transacciones online  
Entorno legal del comercio electrónico: derechos de la propiedad  
Entorno fiscal del comercio electrónico

**ASIGNATURA 2: EMPRENDIMIENTO A TRAVÉS DE INTERNET (5 créditos)**  
Plan de empresa online  
Cadena de valor virtual  
Finanzas para una empresa online  
El método Canvas  
Metodología “Learn Startup”.

**ASIGNATURA 3: LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL NEGOCIO ONLINE (5 créditos)**  
Internacionalización de un negocio online: modelos de internacionalización  
El potencial de los mercados electrónicos para la internacionalización  
Seguridad en el e-commerce: especial referencia a las transacciones  
transfronterizas  
Medios de pago internacionales online y exposición a tipos de cambios  
Operaciones y logística del e-commerce: especial referencia al entorno  
internacional

**ASIGNATURA 4: USO DE LAS TIC EN EL E-COMMERCE (10 créditos)**  
Tecnologías para la web  
Arquitectura Cliente/Servidor  
Alojamiento web  
Lenguajes de programación en internet: programación básica  
con HTML5 y CSS3  
Diseño de sitios web: bootstrap, zen, etc.  
Sistemas Hipermedia  
Metodología Centrada en el Usuario  
Arquitectura de la información

Usabilidad web  
Estrategia de contenidos

**ASIGNATURA 5: CREACIÓN DE TIENDAS ONLINE (5 créditos)**  
Introducción  
Creación de una tienda online  
Gestión de un e-commerce mediante Drupal  
Atención al cliente  
Configuración de los métodos de pago: pasarelas, etc.  
Peculiaridades de la tienda electrónica internacional

**ASIGNATURA 6: EL PLAN DE MARKETING DIGITAL (6,5 créditos)**  
El plan de marketing global de la empresa  
Definición y contenidos de un plan de marketing  
Marketing internacional  
Geomarketing y marketing de proximidad  
Marketing offline y online: blended marketing  
El consumidor online y el papel de los influencers  
Publicidad online  
Estudios de caso: del marketing offline a la gestión del marketing digital en las  
empresas. Farmaove.

**ASIGNATURA 7: MARKETING ONLINE PARA E-COMMERCE (4,5 créditos)**  
Diseño de un plan de marketing digital  
El Inboud Marketing: ¿Qué es y cómo funciona?  
Landing pages: ¿Qué son y qué herramientas utilizar para crearlas?  
El Marketing de contenidos: ¿Qué es y cómo aplicarlo a tu estrategia global?  
El Marketing de afiliación: ¿Qué y cómo promocionar?  
Branding y reputación online: Herramientas para medir  
Estrategias para la conversión de visitas en clientes  
¿Cómo fidelizar clientes en la web? Herramientas de fidelización

**ASIGNATURA 8: MOBILE COMMERCE (6 créditos)**  
Modelos de negocios aplicados a la movilidad  
Diseño responsive en dispositivos móviles  
Interfaz de usuario y Gestores de contenidos  
Las Apps y las compras a través de dispositivos móviles  
Comportamiento del comprador en el m-commerce  
Tendencias en el marketing móvil: estudios de caso

**ASIGNATURA 9: ANALÍTICA WEB Y OPTIMIZACIÓN (4 créditos)**

Analítica web  
Posicionamiento natural (SEO)  
Google Analytics  
Optimización offline y online de la web  
Posicionamiento de pago (SEM): Google Adwords y Adsense  
La creación de objetivos: KPI

**ASIGNATURA 10: HERRAMIENTAS DEL COMMUNITY MANAGER (6 créditos)**  
Gestión de proyectos en redes sociales  
Publicidad en redes sociales  
La integración del comercio online con las redes sociales  
¿Qué es Whatsapp Business y por qué la empresa debería utilizarlo?  
El comercio a través de redes sociales  
Fidelización de clientes: Tips para conseguirlo  
Analíticas de las redes sociales

**ASIGNATURA 11: NUEVAS TENDENCIAS EN COMERCIO ELECTRÓNICO (3 créditos)**  
Realidad aumentada aplicada al comercio electrónico  
Criptomonedas, Bitcoin y Blockchain  
Inteligencia artificial aplicada al comercio electrónico. Casos de uso

**TRABAJO FIN DE MÁSTER (6 créditos)**