**ASIGNATURA 1: INTRODUCCIÓN AL NEGOCIO ONLINE Y SU ENTORNO DIGITAL (5 créditos)**
Aspectos básicos sobre e-commerce
Modelos de negocio en internet
El entorno online: análisis de mercado e inteligencia competitiva
Entorno legal del comercio electrónico: transacciones online
Entorno legal del comercio electrónico: derechos de la propiedad
Entorno fiscal del comercio electrónico

**ASIGNATURA 2: EMPRENDIMIENTO A TRAVÉS DE INTERNET (5 créditos)**
Plan de empresa online
Cadena de valor virtual
Finanzas para una empresa online
El método Canvas
Metodología “Learn Startup”.

**ASIGNATURA 3: LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL NEGOCIO ONLINE (5 créditos)**
Internacionalización de un negocio online: modelos de internacionalización
El potencial de los mercados electrónicos para la internacionalización
Seguridad en el e-commerce: especial referencia a las transacciones
transfronterizas
Medios de pago internacionales online y exposición a tipos de cambios
Operaciones y logística del e-commerce: especial referencia al entorno
internacional

**ASIGNATURA 4: USO DE LAS TIC EN EL E-COMMERCE (10 créditos)**
Tecnologías para la web
Arquitectura Cliente/Servidor
Alojamiento web
Lenguajes de programación en internet: programación básica
con HTML5 y CSS3
Diseño de sitios web: bootstrap, zen, etc.
Sistemas Hipermedia
Metodología Centrada en el Usuario
Arquitectura de la información

Usabilidad web
Estrategia de contenidos

**ASIGNATURA 5: CREACIÓN DE TIENDAS ONLINE (5 créditos)**
Introducción
Creación de una tienda online
Gestión de un e-commerce mediante Drupal
Atención al cliente
Configuración de los métodos de pago: pasarelas, etc.
Peculiaridades de la tienda electrónica internacional

**ASIGNATURA 6: EL PLAN DE MARKETING DIGITAL (6,5 créditos)**
El plan de marketing global de la empresa
Definición y contenidos de un plan de marketing
Marketing internacional
Geomarketing y marketing de proximidad
Marketing offline y online: blended marketing
El consumidor online y el papel de los influencers
Publicidad online
Estudios de caso: del marketing offline a la gestión del marketing digital en las
empresas. Farmaove.

**ASIGNATURA 7: MARKETING ONLINE PARA E-COMMERCE (4,5 créditos)**
Diseño de un plan de marketing digital
El Inboud Marketing: ¿Qué es y cómo funciona?
Landing pages: ¿Qué son y qué herramientas utilizar para crearlas?
El Marketing de contenidos: ¿Qué es y cómo aplicarlo a tu estrategia global?
El Marketing de afiliación: ¿Qué y cómo promocionar?
Branding y reputación online: Herramientas para medir
Estrategias para la conversión de visitas en clientes
¿Cómo fidelizar clientes en la web? Herramientas de fidelización

**ASIGNATURA 8: MOBILE COMMERCE (6 créditos)**
Modelos de negocios aplicados a la movilidad
Diseño responsive en dispositivos móviles
Interfaz de usuario y Gestores de contenidos
Las Apps y las compras a través de dispositivos móviles
Comportamiento del comprador en el m-commerce
Tendencias en el marketing móvil: estudios de caso

**ASIGNATURA 9: ANALÍTICA WEB Y OPTIMIZACIÓN (4 créditos)**

Analítica web
Posicionamiento natural (SEO)
Google Analytics
Optimización offline y online de la web
Posicionamiento de pago (SEM): Google Adwords y Adsense
La creación de objetivos: KPI

**ASIGNATURA 10: HERRAMIENTAS DEL COMMUNITY MANAGER (6 créditos)**
Gestión de proyectos en redes sociales
Publicidad en redes sociales
La integración del comercio online con las redes sociales
¿Qué es Whatsapp Business y por qué la empresa debería utilizarlo?
El comercio a través de redes sociales
Fidelización de clientes: Tips para conseguirlo
Analíticas de las redes sociales

**ASIGNATURA 11: NUEVAS TENDENCIAS EN COMERCIO ELECTRÓNICO (3 créditos)**
Realidad aumentada aplicada al comercio electrónico
Criptomonedas, Bitcoin y Blockchain
Inteligencia artificial aplicada al comercio electrónico. Casos de uso

**TRABAJO FIN DE MÁSTER (6 créditos)**