

# CALENDARIO DEL MÁSTER EN E-COMMERCE Y MARKETING DIGITAL Y DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN ASOCIADOS

## PLAZOS PARA LA PREINSCRIPCIÓN DEL

- MÁSTER en E-COMMERCE Y MARKETING DIGITAL Y
- DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS Y TECNOLOGÍA ON-LINE

Preinscripción: desde la actualidad hasta el 8 de octubre de 2021

Publicación de listados de aceptados: 11 de octubre de 2021

Matrícula: del 13 al 15 de octubre de 2021

<b>DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS Y TECNOLOGÍA ON-LINE</b>				
Octubre 2021	<b>MÓDULO 1.1. INTRODUCCIÓN AL NEGOCIO ONLINE Y SU ENTORNO DIGITAL (5)</b>			
	25	presentación		créditos
	26	Aspectos básicos sobre e-commerce	Enrique Bernal	1
	26	Aspectos básicos sobre e-commerce		
	28	Modelos de negocio en internet		1
29	Modelos de negocio en internet			
2	El entorno online: análisis de mercado e inteligencia competitiva			1
Noviembre 2021	3	El entorno online: análisis de mercado e inteligencia competitiva		
	4	Entorno legal del comercio electrónico: transacciones online	Trinidad Vázquez	0,5
	5	Entorno legal del comercio electrónico: derechos de la propiedad	Ángel Martínez	0,5
	8	Entorno fiscal del comercio electrónico (	Pablo Cárdenas	1
	9	Entorno fiscal del comercio electrónico (		
	11	<b>EVALUACIÓN Módulo 1.1</b>		
	<b>MÓDULO 1.2: EMPRENDIMIENTO A TRAVÉS DE INTERNET (5)</b>			
	12	Metodología "Learn Startup".	Domingo Fernández	1
	15	Metodología "Learn Startup".		
	16	El método Canvas	Domingo Fernández	1
	17	El método Canvas		
	18	Plan de empresa online	Adoración Mozas	1
	19	Plan de empresa online		
	22	Cadena de valor virtual	Adoración Mozas	1
	23	Cadena de valor virtual		
	24	Finanzas para una empresa online	Domingo Fernández	1
	25	Finanzas para una empresa online		
	26	<b>EVALUACIÓN Módulo 1.2</b>		
	<b>MÓDULO 1.3. LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL NEGOCIO ONLINE (5)</b>			
	29	Internacionalización de un negocio online: modelos de internacionalización	Encarnación Moral	1
30	Internacionalización de un negocio online: modelos de internacionalización			
Diciembre 2021	1	El potencial de los mercados electrónicos para la internacionalización	Miguel Medina	1
	2	El potencial de los mercados electrónicos para la internacionalización		
	3	Seguridad en el ecommerce: especial referencia a las transacciones transfronterizas	Raimundo Alcázar	1
	9	Seguridad en el ecommerce: especial referencia a las transacciones transfronterizas		

	10	Medios de pago internacionales online y exposición a tipos de cambios	M <sup>a</sup> Angustias Dávila	1	
	13	Medios de pago internacionales online y exposición a tipos de cambios			
	14	Operaciones y logística del ecommerce: especial referencia al entorno internacional	Francisco Carpio	1	
	15	Operaciones y logística del ecommerce: especial referencia al entorno internacional			
	17	<b>EVALUACIÓN Módulo 1.3:</b>			
	<b>MÓDULO 1.4. USO DE LAS TIC EN EL E-COMMERCE (10)</b>				
	20	Introducción a la tecnología para la web	Pedro González	0,5	
	21	Arquitectura Cliente/Servidor		1	
	22	Arquitectura Cliente/Servidor			
	Enero 2022	10	Alojamiento web		1
11		Alojamiento web			
12		Lenguajes de programación en internet: programación básica con HTML5 y CSS3	Luis Gonzaga	1	
13		Lenguajes de programación en internet: programación básica con HTML5 y CSS3			
14		Diseño de sitios web: bootstrap, zen, etc.			1,5
17		Diseño de sitios web: bootstrap, zen, etc.			
18		Diseño de sitios web: bootstrap, zen, etc.			
19		Sistemas Hipermedia	Lina García	1	
20		Sistemas Hipermedia			
21		Metodología Centrada en el Usuario		1	
24		Metodología Centrada en el Usuario			
25		Arquitectura de la información		1	
26		Arquitectura de la información			
27		Usabilidad web		1	
28		Usabilidad web			
31	Estrategia de contenidos	1			
Febrero de 2022	1	Estrategia de contenidos			
	3	<b>EVALUACIÓN Módulo 1.4</b>			
	<b>MÓDULO 1.5. CREACIÓN DE TIENDAS ONLINE (5)</b>				
	4	Introducción a las tiendas online	Ángel García	0,5	
	7	Atención al cliente desde una tienda online		0,5	
	8	Creación de una tienda online		1	
	9	Creación de una tienda online			
	10	Gestión de un e-commerce mediante Drupal	Cristóbal Carmona	1,5	
	11	Gestión de un e-commerce mediante Drupal			
	14	Gestión de un e-commerce mediante Drupal			
	15	Configuración de los métodos de pago: pasarelas, etc.			1
	16	Configuración de los métodos de pago: pasarelas, etc.			
	17	Peculiaridades de la tienda electrónica internacional	0,5		
	21	<b>EVALUACIÓN Módulo 1.5</b>			
	23	<a href="#">EVALUACIÓN Módulo 1.1. Convocatoria extraordinaria</a>			
24	<a href="#">EVALUACIÓN Módulo 1.2. Convocatoria extraordinaria</a>				
25	<a href="#">EVALUACIÓN Módulo 1.3. Convocatoria extraordinaria</a>				
Marzo	1	<a href="#">EVALUACIÓN Módulo 1.4. Convocatoria extraordinaria</a>			
	2	<a href="#">EVALUACIÓN Módulo 1.5. Convocatoria extraordinaria</a>			

**PLAZOS PARA LA PREINSCRIPCIÓN DEL DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING ONLINE**

**Preinscripción: desde la actualidad hasta el 1 de febrero de 2022**

**Publicación de listados de aceptados: 4 de febrero de 2022**

**Matrícula: del 8 al 11 de febrero de 2022**

<b>DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING ONLINE</b>					
Marzo de 2022	<b>MÓDULO 1.6: EL PLAN DE MARKETING DIGITAL(6,5)</b>				
	3	El plan de marketing global de la empresa	Manuel Parras	1	
	4	El plan de marketing global de la empresa			
	7	Definición y contenidos de un plan de marketing	Eva Murgado	1	
	8	Definición y contenidos de un plan de marketing			
	9	Marketing internacional	María Gutiérrez	1	
	10	Marketing internacional			
	11	Geomarketing y marketing de proximidad	Manuel Parras	0,5	
	14	Marketing offline y online: blended marketing	María Gutiérrez	1	
	15	Marketing offline y online: blended marketing			
	16	El consumidor online y el papel de los influencers	(Raquel Barreda)	1	
	17	El consumidor online y el papel de los influencers			
	18	Publicidad online	Manuela Vega	0,5	
	21	Estudios de caso: del marketing offline a la gestión del marketing digital en las empresas. Farmaove	Marian Velasco	0,5	
	23	<b>EVALUACIÓN Módulo 1.6</b>			
	<b>MÓDULO 1.7: MARKETING ONLINE PARA E-COMMERCE (4.5)</b>				
	24	Diseño de un plan de marketing digital	Jaime Toribio/ Criss Aparicio	0,5	
	25	El Inbound Marketing: ¿Qué es y cómo funciona?		0,5	
	28	Marketing de afiliación: ¿Qué y cómo promocionar?		0,5	
	29	Creación de landing pages: ¿ Qué es y qué herramientas utilizar para crear una?		0,5	
	39	Marketing de contenidos, ¿Qué es y cómo aplicarlo a tu estrategia global?		0,5	
	31	Branding y reputación: Herramientas para medir		0,5	
	1	Estrategias para la conversión de visitas en clientes		0,5	
Abril 2022	4	¿Cómo fidelizar clientes en la web? Herramientas de fidelización	1		
	5	¿Cómo fidelizar clientes en la web? Herramientas de fidelización			
	8	<b>EVALUACIÓN Módulo 1.7</b>			
	<b>MÓDULO 1.8: MOBILE COMMERCE (6)</b>				
	19	Evolución y tendencias en mobile commerce	Álvaro Montoro	1	
	20	Evolución y tendencias en mobile commerce			
	21	Modelos de negocios aplicados a la movilidad		1	
	22	Modelos de negocios aplicados a la movilidad			
	25	Dispositivos móviles y el diseño responsive		1	
	26	Dispositivos móviles y el diseño responsive			
	27	El comportamiento de los usuarios móviles		0,5	
28	Interfaz de usuario y experiencia de compra	0,5			
29	Gestores de contenidos en mobile commerce	0,5			
3	Apps y compras: tiendas de aplicaciones	0,5			
Mayo 2022					

	4	Tendencias en el marketing móvil: estudios de caso	Francisco Roca	1
	5	Tendencias en el marketing móvil: estudios de caso		
	6	<b>EVALUACIÓN Módulo 1.8</b>		
	<b>MÓDULO 1.9: ANALÍTICA WEB Y OPTIMIZACIÓN (4)</b>			
	9	Analítica web	Cristóbal Carmona	0,5
	10	Posicionamiento natural (SEO)		0,5
	11	Google Analytics		1,5
	12	Google Analytics		
	13	Google Analytics		
	16	Optimización offline y online de la web		0,5
	17	Posicionamiento de pago (SEM): Google Adwords y Adsense		0,5
	18	La creación de objetivos: KPI		0,5
	20	<b>EVALUACIÓN Módulo 1.9</b>		
	<b>MÓDULO 1.10. : HERRAMIENTAS DEL COMMUNITY MANAGER (6)</b>			
	23	Gestión de proyectos en redes sociales	Jaime Toribio/Criss Aparicio	1
	24	Gestión de proyectos en redes sociales		
	25	Publicidad en redes sociales		0,5
	26	La integración del comercio online con las redes sociale		1
	27	La integración del comercio online con las redes sociale		
	30	¿Qué es Whatsapp Business y por qué la empresa debería utilizarlo?		1
	31	¿Qué es Whatsapp Business y por qué la empresa debería utilizarlo?		
Junio 2022	1	El comercio a través de redes sociales		0,5
	2	Fidelización de clientes: Tips para conseguirlo		1
	3	Fidelización de clientes: Tips para conseguirlo		
	6	Analíticas de las redes sociales		1
	7	Analíticas de las redes sociales		
	9	<b>EVALUACIÓN Módulo 1.10</b>		
	<b>MÓDULO 1.11. NUEVAS TENDENCIAS EN COMERCIO ELECTRÓNICO (3)</b>			
	10	Realidad aumentada aplicada al comercio electrónico	Rafael Segura	0,5
	13	Criptomonedas, Bitcoin y Blockchain	Ana Cediell y Carmen Pastor	1,5
	14	Criptomonedas, Bitcoin y Blockchain		
	15	Criptomonedas, Bitcoin y Blockchain		
	16	Inteligencia artificial aplicada al comercio electrónico. Casos de uso	Ángel García	1
	17	Inteligencia artificial aplicada al comercio electrónico. Casos de uso		
	21	<b>EVALUACIÓN Módulo 1.11</b>		
	23	<b>EVALUACIÓN Módulo 1.6. Convocatoria extraordinaria</b>		
	24	<b>EVALUACIÓN Módulo 1.7. Convocatoria extraordinaria</b>		
	27	<b>EVALUACIÓN Módulo 1.8. Convocatoria extraordinaria</b>		
	28	<b>EVALUACIÓN Módulo 1.9. Convocatoria extraordinaria</b>		
	29	<b>EVALUACIÓN Módulo 1.10. Convocatoria extraordinaria</b>		
Julio 2022	1	<b>EVALUACIÓN Módulo 1.11. Convocatoria extraordinaria</b>		
	11	<b>TRIBUNALES DEFENSA TFM</b>		
	12	<b>TRIBUNALES DEFENSA TFM</b>		
	13	<b>TRIBUNALES DEFENSA TFM</b>		
	14	<b>TRIBUNALES DEFENSA TFM</b>		

	15	<b>TRIBUNALES DEFENSA TFM</b>
Octubre 2022	4	<b>TRIBUNALES DEFENSA TFM. Convocatoria extraordinaria</b>
	5	<b>TRIBUNALES DEFENSA TFM. Convocatoria extraordinaria</b>
	6	<b>TRIBUNALES DEFENSA TFM. Convocatoria extraordinaria</b>
	7	<b>TRIBUNALES DEFENSA TFM. Convocatoria extraordinaria</b>