



Universidad de Jaén

Vicerrectorado de Proyección de la Cultura, Deportes y Responsabilidad Social
Secretariado de Proyección de la Cultura y Programa Universitario de Mayores

Título: Internet y Web 2.0

Coordinador/a: Lina García Cabrera e Idelfonso Ruano Ruano

Departamento: Informática / Ingeniería en Telecomunicaciones

Correo electrónico: lina@ujaen.es / alonso@ujaen.es

Justificación

En los últimos 10 años la población entre 45 a 74 años es la que mayor crecimiento ha tenido en cuanto al uso de internet. Los colectivos que más se resisten al uso de Internet son las personas de 65 a 74 años, aquellos con estudios primarios, pensionistas y las personas dedicadas a las labores del hogar. Uno de los principales problemas, muy presente entre los no usuarios, es el fuerte desconocimiento de la propia red: dos terceras partes de las personas con edades entre 56 y 70 años que no utilizan Internet tampoco la conocen.

Estos datos ponen de manifiesto la necesidad de realizar un trabajo específico orientado al acercamiento a las aplicaciones en Internet (Web 2.0). Este fenómeno social surge en 2003 y permite al usuario poder interactuar y colaborar entre sí como creadores y difusores de contenido por ejemplo a través de redes sociales y otras herramientas relacionadas. En el curso de Informática e Internet, los usuarios habrán aprendido las directrices a seguir para garantizar una navegación segura por la red. En este curso, se hará especial hincapié en cuestiones relacionadas con accesibilidad y visibilidad de la información que se comparta en la red.

En relación con aspectos más concretos, debido en buena medida a sus componentes lúdicos y de establecimiento y mantenimiento de contactos con otras personas, las redes sociales pueden ser en los próximos años una herramienta “democratizadora” del uso de la red, la puerta de entrada a Internet para mucha gente que se vea especialmente atraída por estas funcionalidades. Nuevamente, un adecuado grado de información y formación serán claves en la difusión de estas herramientas.

Una vez que en la asignatura de primer curso se ha introducido al alumno en el conocimiento de internet y sus servicios, en este segundo curso se pretende profundizar en su uso como usuario en aquellas actividades que mayormente puede despertar su interés: Redes Sociales, videoconferencias, información compartida, diseño web, ...
Centrándonos fundamentalmente en las herramientas que proporciona google pues facilita el manejo de diferentes aplicaciones bajo una única cuenta.



Universidad de Jaén

Vicerrectorado de Proyección de la Cultura, Deportes y Responsabilidad Social
Secretariado de Proyección de la Cultura y Programa Universitario de Mayores

Objetivos:

- Saber qué es la Web 2.0 y el tipo de aplicaciones que ofrece.
- Conocer las herramientas Web 2.0 que ofrece Google.
- Conocer qué es Google Drive y aprender a usar las herramientas de edición online de Documentos y Presentaciones.
- Conocer la función y uso de las Redes Sociales.
- Aprender el uso de la videoconferencia y de la mensajería instantánea.
- Gestionar recursos de imágenes, vídeo y música.
- Usar herramientas Web2.0 relacionadas con la cultura.

Programa:

Tema 1: Presentación de herramientas libres de Google

1. Introducción
2. ¿Qué son las Herramientas Google?
3. Tipos de Aplicaciones Google
4. Traductor: Google Translate
5. Mapas: Google Maps
6. Arte: Google Arts&Culture
7. Almacenamiento y edición online cooperativo: Google drive
8. Tendencias de búsqueda: Google Trends

Tema 2: Edición de contenidos on-line: Google Drive.

1. ¿Qué es Google Drive?
2. ¿Para qué se usa?
3. Iconos más usuales
4. Crear un documento
5. Crear una presentación
6. Compartir un documento/presentación

Tema 3: Redes Sociales:

1. Redes Sociales
2. Facebook
3. Twitter
4. Google Plus
5. Seguridad en Redes Sociales

Tema 4: Videoconferencias en Internet:

1. Introducción
2. Hangouts
 - 2.1. Acceso a Hangouts.
 - 2.2. Mantener una videoconferencia por Hangouts
 - 2.3. Compartir fotos y videos
 - 2.4. Conversación en grupo
3. Skype



Universidad de Jaén

Vicerrectorado de Proyección de la Cultura, Deportes y Responsabilidad Social
Secretariado de Proyección de la Cultura y Programa Universitario de Mayores

- 2.1. Acceso a Skype.
- 2.2. Mantener una videoconferencia por Skype
- 2.3. Compartir fotos y videos
- 2.4. Conversación en grupo

Tema 5: Música y Vídeo: Descarga y Reproducción, TV online.

1 Introducción.

- 1.1 Formatos de Imágenes (Fotografías)
- 1.2 Formatos de Audio (Música)
- 1.3 Formatos de Vídeo

2 Descargar y mover archivos multimedia de una ubicación a otra.

- 2.1 Descargar archivos multimedia
 - 2.2 Mover archivos multimedia a pendrive o mp3
- Pasar fotos de la cámara digital al ordenador.
TV Online

Tema 6: Internet y Arte: Google Art

- 1 Introducción: El museo virtual
2. Google Art & Culture
3. Proyecto De Arte - Educación
4. La historia en Google

Bibliografía:

Recursos Web y Material Digital de elaboración propia.

Profesorado:

Lina García Cabrera (Universidad de Jaén)
Ildefonso Ruano Ruano (Universidad de Jaén)
Elisabeth Estévez Estévez (Universidad de Jaén)