



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Vicerrectorado de Planificación, Calidad, Responsabilidad Social y Comunicación

Estructura del Autoinforme de Seguimiento del Título¹

AUTOINFORME SEGUIMIENTO curso 13/14 (Convocatoria 14/15)

Datos de Identificación del Título

UNIVERSIDAD	
Id Ministerio	
Denominación del título	Master universitario en Administración de Empresas. MBA
Centro/s	Centro de Estudios de Postgrado
Curso académico de implantación	2012/13
Web del título	http://estudios.ujaen.es/node/334/master_presentacion

En caso de título conjunto u ofertado en más de un Centro:

Universidad participante:	
Centro	
Curso académico de implantación	
Web del título en el Centro	

I. Diseño, organización y desarrollo del programa formativo

Análisis

- Respecto al desarrollo y cumplimiento de la planificación establecida en la última Memoria verificada, cabe destacar que:

- La implantación del plan de estudios y la organización del programa son coherentes con el perfil de competencias y objetivos del título recogidos en la Memoria de Verificación.
- Los criterios de admisión aplicados permiten que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar los estudios y en su aplicación se respeta el número de plazas ofertadas en la Memoria Verificada.
- El perfil de egreso del título mantiene su relevancia y está actualizado de acuerdo a los requisitos de su ámbito académico, científico o profesional.
- Los complementos de formación cumplen su función en cuanto a la adquisición de competencias y conocimientos por parte de los estudiantes de las diferentes disciplinas de entrada.
- Las normativas de permanencia establecidas por la Universidad se han aplicado correctamente en el título.
- Los sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos se han aplicado de forma adecuada teniendo en cuenta las competencias previamente adquiridas por los estudiantes y las competencias a adquirir en el título.
- La oferta de módulos, materias y/o asignaturas se ha desarrollado conforme a lo previsto en la Memoria de Verificación.
- Los contenidos de las guías docentes, así como otros recursos para el aprendizaje son adecuados, accesibles para el estudiante y están disponibles previamente a la matriculación para todas las asignaturas, incluidas las Prácticas Externas y el Trabajo de Fin de Grado.
- El título cuenta con mecanismos de coordinación docente (horizontal y vertical) entre las diferentes materias/asignaturas que garantizan tanto una adecuada asignación de carga de trabajo al estudiante como una adecuada planificación temporal, asegurando la adquisición de los resultados del aprendizaje.

¹ Extensión máxima: 10-15 páginas



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Vicerrectorado de Planificación, Calidad, Responsabilidad Social y Comunicación

- Se ha garantizado la adecuada coordinación entre las actividades formativas de carácter práctico y las relacionadas con la formación teórica.
 - Con respecto a las Prácticas Externas, se ha garantizado la coordinación y supervisión necesaria para que las prácticas permitan a los estudiantes adquirir las competencias correspondientes.
 - El personal académico y los recursos materiales disponibles son los adecuados para la impartición del título de master.
- El procedimiento utilizado para asegurar la adquisición de competencias por parte de los alumnos a lo largo del proceso de enseñanza ha sido el siguiente:
- El Centro garantiza que los resultados de aprendizaje son públicos y comprensibles.
 - Las actividades de formación y evaluación parecen ser coherentes con los resultados del aprendizaje previstos.
 - Los sistemas de evaluación de las materias o asignaturas permiten una valoración fiable de los resultados del aprendizaje pretendidos y son públicos.
- Del análisis de los resultados de los indicadores propuestos en el SGIC (Sistema de Garantía Interna de Calidad) se desprende lo siguiente:
- La tasa de rendimiento (créditos aprobados/créditos matriculados) es muy elevada, lo que pone de manifiesto el interés de los alumnos matriculados y el aprovechamiento del Máster. Al analizar la evolución temporal se aprecia un ligero incremento respecto del curso 2012/13 (0.16%), situándose esta para el curso académico 2013/14 en un 93.27%. La tasa de no presentados disminuye para el curso 2013/14, lo que revela que los alumnos suelen cursar las asignaturas en las que se matriculan. Análogamente, la tasa de éxito (créditos aprobados/créditos presentados) tiene un valor próximo al 100%, por lo que se muestra el interés y esfuerzo de los alumnos por las asignaturas cursadas.
 - La tasa de eficiencia también ha experimentado una mejora, incrementándose en el curso 2013-2014 un 0.38% respecto al curso académico anterior.
 - La tasa de graduación ha disminuido significativamente, lo que podría deberse a la existencia de programas de movilidad conducentes a la obtención de doble titulación cuya duración es de 2 años.
 - Respecto a la satisfacción del alumnado con la labor docente del profesorado, cabe destacar el incremento de dicho indicador en el curso 2013/14, situándose en un 4,08 (escala de 5 puntos). Por otro lado el grado de satisfacción del alumnado se sitúa en un 3,25 y el grado de satisfacción del profesorado en un 4,26.
- En definitiva, no se han encontrado dificultades para la puesta en marcha del título y se ha logrado cumplir lo establecido en la memoria de verificación.

II. Información relativa a la aplicación del sistema de garantía interna de la calidad y de su contribución al título

Análisis

1. La Comisión encargada de realizar el seguimiento del SIGC está compuesta por cinco personas:
 - Dra. Doña Elia García Martí, profesora del Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología de la Universidad de Jaén.
 - Dra. Doña Cristina Martínez Sola, profesora del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Jaén.
 - Dra. Doña Eva M^a Chamorro Rufián, profesora del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Jaén.
 - Dña. Laura López Fuentes, alumna del MBA
 - D. Leopoldo Arteaga Peralta, alumno del MBA

Esta Comisión ha iniciado su actividad en el pasado curso académico debido a que el Título sobre el que se encarga de realizar el seguimiento se implantó en la Universidad de Jaén el curso anterior (2012/13), no disponiendo aún de datos suficientes como para hacer un análisis exhaustivo.

2. La Comisión es consciente de que los resultados de aprendizaje son públicos y comprensibles, aunque todavía no disponemos de datos de varios cursos académicos que nos permitan analizar si el estudiante ha logrado las competencias definidas en la memoria de verificación.



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Vicerrectorado de Planificación, Calidad, Responsabilidad Social y Comunicación

- Los estudiantes, en general, consideran que las actividades de formación y evaluación son adecuadas con los resultados del aprendizaje que aparecen en la Memoria del Título. Afirman que los sistemas de evaluación establecidos, permiten una valoración fiable de los resultados del aprendizaje pretendidos.
- En general, los estudiantes están satisfechos con los resultados de aprendizaje alcanzados
- Entre las debilidades encontradas por la comisión de calidad del título hay que destacar la fecha de las reuniones de la comisión de calidad. Consideramos debería ser a final de curso, en concreto en el mes de junio para seguir más correctamente el desarrollo del master.

III. Profesorado

El profesorado reúne los requisitos de cualificación académica exigidos, del mismo modo consideramos que tiene la adecuada experiencia docente, investigadora y/o profesional que el título exige.

Todos los compromisos que se incluían en la memoria sobre profesorado, han sido cumplidos durante el actual curso académico.

Además, el profesorado continuamente dispone de mecanismos de formación y actualización, para la mejora su actividad docente.

El personal de apoyo que ha colaborado en la implantación del título ha venido realizando su labor de forma satisfactoria.

IV. Infraestructuras, servicios y dotación de recursos

EQUIPAMIENTO GENERAL

AULAS		LABORATORIOS		SALAS DE INFORMÁTICA		COLEGIOS MAYORES	
Número	Puestos	Número	Puestos	Número	Puestos	Número	Puestos
120	12667	98	2537	19	642	1	150

BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN

El Servicio de Biblioteca es un servicio de apoyo a la docencia, el estudio y la investigación, mediante la gestión y difusión de documentación e información.

La Biblioteca es un espacio moderno y accesible con una superficie de 1044 m² y 2262 puestos de lectura y constituye un referente informativo para la gestión y transmisión del conocimiento.

Nuestra Biblioteca alberga una colección formada por 205.000 volúmenes en diferentes soportes (CD-ROM, vídeos, microformas, mapas...), acceso a unos 180.000 libros electrónicos, 4.356 títulos de revistas en papel y unos 12.000 títulos de revista en formato electrónico; además cuenta con acceso en total a 97 bases de datos, de ellas una gran parte se encuentran compartidas gracias al **CBUA** (Consortio de bibliotecas universitarias andaluzas).

Las aulas de docencia cuentan con ordenador y cañón de proyección.

PLATAFORMA DE APUNTES (Docencia Virtual)

El Vicerrectorado de Tecnologías de la Información y Comunicación, a través de su Secretariado de Docencia Virtual y del Servicio de Informática, ha asumido entre otras, las competencias de crear y fomentar la docencia no presencial a través de la "Universidad Virtual", diseñar, desarrollar y mantener un espacio de apoyo al profesorado para elaborar y difundir materiales didácticos así como fomentar la teleenseñanza.

Con relación a estas funciones, se activa la sección de contenidos en abierto de la plataforma de Docencia Virtual basada en el sistema ILIAS. (<http://dv.ujaen.es/>)

RED INALÁMBRICA

Este servicio ofrece la conexión RIMUJA (Red Inalámbrica Mallada de la Universidad de Jaén), desde las dependencias exteriores e interiores del Campus "Las Lagunillas" y de la Escuela Politécnica Superior de Linares. Permite a los usuarios el acceso a los recursos y servicios disponibles en nuestra red, además del acceso a Internet.

PERSONAL DE APOYO Y PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

La Universidad de Jaén dispone de dos servicios encargados de la realización de tareas administrativas y de apoyo a la docencia.



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Vicerrectorado de Planificación, Calidad, Responsabilidad Social y Comunicación

Por un lado, el Servicio de Gestión Académica, el cual, desarrolla funciones relativas a estudiantes, ordenación académica y planes de estudios, así como de los/las responsables de la Dirección de los Centros, gestiona las enseñanzas regladas y no regladas, incluido el acceso y admisión a las mismas y los correspondientes títulos, proporciona soporte administrativo a los equipos de dirección de los centros, y presta servicio a todos los sectores de la Comunidad Universitaria.

El Servicio da cobertura a todas las titulaciones de Grado y Posgrado de forma centralizada.

V. Indicadores

Análisis

Descripción del Indicador	Valor (curso 2013/14)	Valor (curso 2012/13)	Valoración/análisis de los resultados*
Tasa de abandono	10,71	6,67	La tasa de abandono del estudio (RD 1393) expresa la relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el Título el año académico anterior y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el posterior. Como puede observarse, esta se ha incrementado en 4 puntos porcentuales, lo que podría venir motivado porque algún alumno no se haya matriculado del Trabajo Fin de Master.
Tasa de rendimiento	93,27	93,11	En la tasa de rendimiento se relaciona el número de créditos aprobados en relación a los créditos matriculados. Se puede afirmar que la tasa de rendimiento del master es muy alta, los alumnos matriculados suelen prestar interés y superar las asignaturas. Al analizar la evolución temporal se aprecia un ligero incremento.
Tasa de graduación	71,43	86,67	La tasa de graduación representa la relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada que superan, en el tiempo previsto más un año, los créditos conducentes al título y el total de los estudiantes de nuevo ingreso de la misma cohorte en dicho título. La tasa de graduación ha experimentado un descenso significativo, lo que podría deberse a la existencia de programas de movilidad conducentes a la obtención de doble titulación cuya duración obligatoria es de 2 años.
Tasa de eficiencia	98,21	97,83	La tasa de eficiencia de egresados se



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Vicerrectorado de Planificación, Calidad, Responsabilidad Social y Comunicación

			calcula como la relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron haberse matriculado los estudiantes graduados de una cohorte de graduación para superar un Título y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes graduados de una cohorte de graduación en un Título
Otro/s indicador/es:	Tasa de éxito: 98,53	Tasa de éxito: 99,76	La tasa de éxito mide los créditos aprobados en relación a los créditos a los que se han presentado los alumnos. En este caso es muy próxima al 100%, por lo que se muestra el interés y esfuerzo de los alumnos por las asignaturas cursadas.
Otro/s indicador/es:	Tasa no presentados: 5,34	Tasa no presentados: 6,67	La tasa de no presentados relaciona los créditos no presentados en relación con los matriculados. En este caso se puede afirmar que los alumnos suelen cursar las asignaturas en las que se matriculan, aunque en algunas ocasiones cambian de opinión, debido sobre todo al interés por hacer un programa internacional, que les exige matricularse de más créditos de los necesarios para poder cumplir los requisitos del mismo.
Satisfacción (labor docente profesorado)	4,08	3,80	Los resultados de las encuestas de opinión del alumnado sobre la actuación docente del profesorado de los estudiantes del Master son satisfactorios. Cabe destacar el incremento de la satisfacción con la labor docente del profesorado en el curso 2013/14, situándose en un 4,08 (en una escala de 5 puntos).
Grado de satisfacción del alumnado	3,25		Los resultados de la encuesta de satisfacción del alumnado del Máster son favorables, con un valor medio de 3,25 (en una escala de 5 puntos). Aunque se ha calculado con solo 4 respuestas, por lo que no tendría mucha validez.
Grado de satisfacción del profesorado	4,26		Los resultados de la encuesta de satisfacción del profesorado del Máster son muy positivos, con un valor medio de 4,26 (en una escala de 5 puntos).



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Vicerrectorado de Planificación, Calidad, Responsabilidad Social y Comunicación

Fortalezas y logros

- Se ha logrado incrementar la tasa de rendimiento del Título, así como la tasa de eficiencia.
- La tasa de éxito tiene un valor muy elevado, situándose próxima al 100%.
- Ha mejorado la opinión del alumnado sobre la actuación docente del profesorado.

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

- Es necesario realizar un análisis en profundidad para intentar mejorar el grado de satisfacción del alumnado del Máster.

VI. Tratamiento de las recomendaciones realizadas en el informe de verificación, modificación y/o seguimiento

Análisis

Entre los problemas que se detectaron en el título, durante su primer año de seguimiento, principalmente puestos en evidencia por parte del alumnado, destacaban los relacionados con la docencia y su evaluación. Los citados problemas del ámbito docente se concretaban en los siguientes:

- Dada la heterogeneidad de títulos de acceso al MBA y su concreción práctica en una importante dispersión de alumnos con conocimientos básicos de materias de gestión empresarial muy distintos, se da una muy destacada dificultad para que algunos estudiantes puedan cursar con eficacia determinadas materias, claves para la dirección de empresas, tales como contabilidad y finanzas.
- En general, excesivo número de profesores por módulo, de lo que deriva desconcentración del alumnado y más difícil seguimiento de la materia. Así mismo, este elevado número de profesores por módulo provoca cierta descoordinación en los programas y cierta heterogeneidad en la aplicación de criterios de evaluación.
- Relacionado con lo anterior, igualmente, y de manera general, el excesivo componente teórico que se requiere en algunas guías docentes y en su aplicación real al alumnado, para la evaluación de las materias, primándose más el estudio memorístico que la valoración de habilidades.
- Los representantes de los alumnos en la comisión de calidad desean destacar, no obstante, que el problema más serio en el sentido apuntado en los párrafos precedentes, es el que se da en la asignatura Entorno Económico, respecto de la cual además quieren dejar constancia que no se cumplen los criterios de evaluación recogidos en la guía de la misma.
- Distribución no adecuada, en una buena parte de los casos, de las asignaturas en los horarios, en el sentido de que se concentran en bloques muy amplios, en muchas ocasiones de tardes completas para una misma asignatura, con los problemas que ello genera de falta de atención, cansancio, etc.
- Por otra parte, y respecto de la programación de los contenidos del MBA, de cara a su futura revisión, el sector alumnos identifica como un déficit del título el hecho de que unas adecuadas prácticas externas no se garanticen para todos los que quieran cursarlas por parte de la Universidad, sin que tengan que depender de que sea el estudiante el que busque la empresa para ello.

Las acciones que se propusieron en pro de mejorar y de conseguir los objetivos antes citados son las siguientes:

1. Organizar cursos más amplios que los actuales, en carga docente y contenidos, introductorios a materias básicas de cierta complejidad. En particular, de contabilidad y finanzas. Se recomienda un mínimo de 10 horas de clases presenciales; Responsables: Las plantearán los Coordinadores del MBA; Las deberán ejecutar, en su caso, Vicerrectorado de Docencia. Plazo: para el curso próximo 2014-2015. Indicador: incremento en horas de los cursos introductorios básicos (horas nuevas totales de los cursos para 2014-2015 dividido entre horas anteriores de los cursos en 2012-2013); Valor de referencia: mínimo: 5. Recursos necesarios: personal docente idóneo para el incremento.



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Vicerrectorado de Planificación, Calidad, Responsabilidad Social y Comunicación

En el curso 2014-2015 se ha conseguido ampliar el curso introductorio básico en contabilidad, que inicialmente tenía una duración de dos horas, hasta cinco horas. Para los siguientes años, el objetivo es incrementar la duración de la formación básica hasta llegar a las 10 horas presenciales.

2. Reducir el número de profesores por módulo, seleccionando los más expertos y adecuados en cada materia. Se recomienda una reducción de al menos el 30% en las materias en que hay mucha fragmentación en profesores. Responsables: las plantearán los Coordinadores del MBA. Las deberán ejecutar, en su caso, Directores de Departamentos y Coordinadores de asignaturas implicados. Plazo: para el curso próximo 2014-2015. Indicador: Reducción de profesorado (Número de profesores de la asignatura en el curso 2014-2015 dividido entre número de profesores de la asignatura en el curso 2012-2013); Valor de referencia: 0,7 ó menos. Que el número de profesores por módulo no sea nunca superior a 4. Recursos: no se necesitan.

En el curso actual se ha realizado un importante esfuerzo por reducir el número de profesores en los módulos en los que se superaba el valor de referencia (4), aunque no ha llegado a conseguirse el objetivo marcado en el informe anterior. En cuatro de los ocho módulos afectados por esta medida se ha disminuido el número de profesores, si bien todavía cuatro módulos siguen teniendo un número de profesorado superior a cuatro, por lo que seguirá siendo un objetivo a alcanzar en el próximo curso.

3. Solicitar de los profesores responsables de las asignaturas y de sus coordinadores que sean muy cuidadosos en el cumplimiento de las guías docentes, en especial en cuanto a las formas de evaluación previstas. Responsables: Coordinadores del MBA y Coordinadores de asignaturas, de común acuerdo con Directores de Departamentos con presencia docente. Plazo: para el curso actual 2013-2014. Indicador: Porcentaje de cumplimiento de guía en proceso de evaluación. Valor de referencia: 100%. Recursos: no se necesitan.

Los alumnos integrantes de la comisión de seguimiento nos han manifestado que hasta la fecha de elaboración del citado informe, los profesores responsables de las asignaturas han cumplido fielmente con lo establecido en la guía docente.

4. No obstante, revisar y reconsiderar, en su caso, dichas guías docentes en cuanto a los criterios de evaluación, primando en mayor proporción la evaluación de habilidades que los conocimientos teóricos. Responsables: Las plantearán los Coordinadores del MBA para su discusión y estudio conjunto con los Coordinadores de asignaturas, a fin de unificar criterios en lo posible en la línea apuntada. Plazo: para el curso 2014-2015. Indicador: Incremento del grado de evaluación de las habilidades sobre los conceptos teóricos. Valor de referencia: Mejora sustancial de dicho componente, comprobado por parte de la Comisión de Calidad. Recursos: no se necesitan.

Los coordinadores del MBA solicitaron a los coordinadores de las diferentes asignaturas la conveniencia de una mayor unificación en la evaluación de las asignaturas, así como que se evalúen fundamentalmente las habilidades adquiridas. Hasta el momento de redacción del informe no tenemos constancia de ninguna queja por parte del alumnado con respecto a este apartado.

5. Distribuir los horarios de las asignaturas en bloques menos compactos, procurando que en cada sesión se impartan varias asignaturas y no una sola. Salvo que el profesor sea externo y venga de una ciudad distinta a Jaén, en cuyo caso debe desplazarse. Responsables: Coordinadores del MBA, con la participación de Coordinadores de asignaturas. Plazo: Para el curso 2014-2015. Indicador: Índice de incremento del número de sesiones diarias por asignatura (Por cada una: Número de sesiones diarias en la nueva configuración horaria/Número de sesiones diarias en la configuración anterior). Valor de referencia: 1,4. Recursos: no se necesitan.

En el curso actual se ha conseguido una mejor distribución de los horarios. En cada sesión participan un mínimo de dos profesores de asignaturas diferentes, excepto cuando el profesor es externo, que imparte su docencia de forma continuada.



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Vicerrectorado de Planificación, Calidad, Responsabilidad Social y Comunicación

6. Dada la dificultad actual para conseguir adhesiones inmediatas de las empresas a las prácticas del MBA, entre otras razones por la propia dimensión y estructura del tejido empresarial en la provincia de Jaén, la acción que se propone es fidelizar en lo posible a las empresas que hasta ahora han colaborado, al mismo tiempo que se incrementa la difusión de la preparación de los alumnos MBA de la UJA y se insiste en las ventajas de la colaboración empresarial en su formación. Responsables: Las plantearán los Coordinadores del MBA; Las deberán poner en práctica los órganos que correspondan de la Universidad de Jaén, en particular la Facultad de CC SS y JJ, en colaboración con los Vicerrectorados de Docencia y Profesorado y de Estudiantes e Inserción Laboral. Plazo de comienzo: Curso 2014-2015. Indicador: En cada año académico, un incremento de un 5% de alumnos que hacen prácticas externas sobre el año anterior, Recursos: Para mayor divulgación y comunicación con las empresas, los necesarios en cuanto a material publicitario y divulgativo, contactos personales, etc., con un coste económico poco relevante.

En el curso anterior, fueron cuatro los alumnos que realizaron prácticas externas. Una de las citadas prácticas fue expresamente buscada por la coordinación del Máster (Teknia R&D) y otra fue procedente de un organismo (Diputación de Jaén) que tiene una vinculación permanente, en materia de prácticas en empresa, con la Universidad de Jaén.

En el curso actual, a fecha de elaboración de este informe, ningún alumno del MBA ha manifestado todavía su interés en realizar prácticas en empresa.

VII. Modificaciones introducidas en el proceso de seguimiento, no comunicadas al Consejo de Universidades

Análisis

Recomendaciones para la cumplimentación

- Indicar las modificaciones solicitadas o realizadas durante la implantación del Plan de Estudios y justificar su adecuación.
- Se debe identificar y especificar de forma clara en qué consiste cada una de las modificaciones y realizar una justificación de cada una de ellas de forma que pueda valorarse su adecuación. Aquellas modificaciones que ya han sido tratadas y resueltas en seguimientos anteriores no deben incluirse de nuevo.

VIII. Plan de mejora del título

Análisis

En este segundo año de seguimiento los principales problemas que se han detectado en el título, principalmente puestos en evidencia por parte del alumnado, son los relacionados con las prácticas en empresa y la evaluación de algunas asignaturas. Los citados problemas del ámbito docente se concretaban en los siguientes:

- Los alumnos identifican como principal déficit del título el hecho de que no se garanticen unas adecuadas prácticas externas, consideran que no disponen de suficiente información, motivo por el cual en el curso actual, hasta la fecha de elaboración del informe, ningún alumno las ha realizado.



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Vicerrectorado de Planificación, Calidad, Responsabilidad Social y Comunicación

Las acciones que esta comisión propone para mejorar y conseguir los objetivos antes citados son las siguientes:

- 1 En el informe anterior ya se puso de manifiesto la dificultad para conseguir adhesiones de las empresas a las prácticas del MBA, fundamentalmente por la dimensión y estructura del tejido empresarial en la provincia de Jaén. Seguirán realizándose esfuerzos por conseguir una mayor fidelización de las empresas que hasta ahora han colaborado con la UJA en esta materia.

Otra acción que propone la comisión es solicitar al profesorado que imparte docencia en el MBA su colaboración para la búsqueda de empresas, consiguiendo prácticas más especializadas con el módulo impartido, y pudiendo así el alumno elegir las que más se adecuan a su curriculum.

- 2 Solicitar a los profesores responsables de las asignaturas que reduzcan los plazos de comunicación de los resultados de las evaluaciones. Responsables: Coordinadores del MBA y Coordinadores de asignaturas. Plazo: para el curso actual 2014-2015. Indicador: Incremento del grado de satisfacción del alumnado en el plazo de comunicación de las evaluaciones. Valor de referencia: 100%. Recursos: no se necesitan.