



UNIVERSIDAD DE JAÉN

*Máster en Administración de Empresas (MBA)*

## **TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM) DEL MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA). CURSO 2018/19**

- 1.-Proyecto del TFM
- 2.-Desarrollo del TFM
- 3.-Normas para la presentación
- 4.-Convocatorias

### **1.-PROYECTO DE TFM**

El proyecto del TFM debe enviarse por correo electrónico a la coordinadora del máster antes del 22 de marzo a las 24 h., para que la Comisión Académica del mismo lo evalúe. Éste constará de una o dos páginas, en las que se especifiquen la justificación de la idea de negocio o estudio a realizar y la estructura a desarrollar.

### **2.-DESARROLLO DEL TFM**

El TFM del MBA tiene una valoración de 12 ECTS y se debe desarrollar tratando las áreas básicas de la empresa que se han trabajado durante el desarrollo de la materia de cada uno de los módulos de los que consta el máster. Si bien no es necesario que se traten todas y cada una de ellas, sí la mayoría.

El TFM versará sobre una empresa real y se necesitará obtener información directamente de la misma, para lo cual debe firmarse un convenio entre la Universidad de Jaén y la empresa sobre la que se va a realizar el TFM (la empresa previamente debe darse de alta en la aplicación informática ÍCARO de la Universidad de Jaén). Para la obtención de la información necesaria para la realización del TFM, el alumno ha de realizar prácticas en la empresa elegida que tendrán una duración máxima de 150 horas. Durante el desarrollo del TFM, el alumno va a realizar una aplicación de alguna de las materias estudiadas en el desarrollo del máster a la situación concreta de la empresa, que le deberá facilitar la información necesaria para ello. En



UNIVERSIDAD DE JAÉN

*Máster en Administración de Empresas (MBA)*

la empresa, deberá existir una persona que tutorice al alumno, facilitándole la labor de introducción en la empresa y acceso a distintas fuentes de datos.

### **3.-NORMAS PARA LA PRESENTACIÓN**

1. La memoria del TFM debe estar redactada en español con un resumen en inglés y en español. También podrán admitirse trabajos escritos parcial o totalmente en inglés; en este último caso, el resumen será sustituido por una versión abreviada en español que explicita los antecedentes, objetivos y conclusiones, y en la que se haga referencia a la mayor parte de las figuras si las hubiera.
2. La extensión del TFM debe estar comprendida entre 50 y 100 páginas, con un formato de papel DIN A4, y se presentará en una aplicación informática una versión definitiva del TFM en un único fichero en formato PDF.
3. En la portada del TFM se hará constar:
  - a) Universidad de Jaén.
  - b) Máster en (el que corresponda).
  - c) Trabajo Fin de Máster.
  - d) Título del Trabajo.
  - e) Nombre y apellidos del alumno/a.
4. El TFM estará compuesto, al menos, por las siguientes partes:
  - a) Un índice en el que se hagan constar todos los capítulos, apartados, bibliografía y posibles anexos que se incluyan en la memoria, debidamente paginado.
  - b) Una estructuración del texto en capítulos, apartados o subapartados en la que se utilice el sistema de ordenación decimal (1., 1.1., 1.1.1., etc.), que recoja la argumentación teórica y el desarrollo aplicado del proyecto.
  - c) Unas conclusiones finales, en las que se resuman las ideas principales desarrolladas por el alumno/a, junto con una valoración personal.
  - d) Una bibliografía en orden alfabético en función del primer apellido del primer autor.
5. El texto del TFM se redactará en atención a los siguientes criterios:
  - Tipo de letra Times New Roman 12.



## UNIVERSIDAD DE JAÉN

### *Máster en Administración de Empresas (MBA)*

- Márgenes de 2'5 cm, e interlineado de 1'5, sin espaciado especial entre párrafos.
  - Texto justificado.
  - Títulos de los capítulos en mayúscula.
  - Figuras o tablas en el texto que no excedan del formato DIN A4. Éstas llevarán un título en la parte superior y una referencia bibliográfica en la parte inferior. Del mismo modo, en el texto se hará referencia a la correspondiente figura o tabla.
  - Citas textuales entrecomilladas, referenciadas con la correspondiente cita bibliográfica, ya sea al pie, o en el propio texto en relación a la bibliografía insertada al final del trabajo.
  - Las páginas estarán numeradas.
6. Las citas bibliográficas se reflejarán en el propio texto referenciadas a la bibliografía anexa.
7. Para elaborar el listado bibliográfico al final del trabajo, se recomienda seguir las recomendaciones del APA Citation Style (<http://www.library.cornell.edu/resrch/citmanage/apa>), que se resumen básicamente en los siguientes aspectos:
- Para citar en el texto un trabajo de un único autor se hará de la siguiente forma: “Texto citado” (Alonso, 2012) o Alonso (2012) afirma que “Texto citado”.
  - Para citar en el texto un trabajo de varios autores se pondrán todos los apellidos de los autores (Ej.: Pérez, Martínez y Fernández, 2013), mientras que las siguientes veces se utilizará “et al.” (Ej.: Pérez et al., 2013)

Ejemplos de citas al final del trabajo:

#### **Libros:**

Kidder, T. (1981), *The soul of a new machine*, Boston, MA: Little, Brown & Company.

#### **Capítulos de libros:**

Labajo, J. (2003), “Body and voice: The construction of gender in flamenco”, en T. Magrini (ed.), *Music and gender: perspectives from the Mediterranean*, Chicago, IL: University of Chicago Press, pp. 67-86.



UNIVERSIDAD DE JAÉN

*Máster en Administración de Empresas (MBA)*

**Revistas impresas:**

Ku, G. (2008), “Learning to de-escalate: The effects of regret in escalation of commitment”, *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 105(2), pp. 221-232.

**Revistas electrónicas:**

Colvin, G. (2008), “Information worth billions”, *Fortune*, 158(2), 73-79. Disponible on line: <http://search.ebscohost.com>

**Otros documentos en internet:**

Peasnell, K.V., Pope, P.F. y Young, S. (2000a), Board monitoring and earnings management: do outside directors influence abnormal accruals?, Working Paper, Lancaster University. Disponible en [http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=249557](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=249557) [consultado 8 de octubre de 2007].

**Informe:**

Comisión Nacional del Mercado de Valores (2006), *Informe anual*. Madrid.

**Trabajos no publicados:**

Coppens, L., Buijink, W. y Peek, E. (2002), Asymmetric Reversal of Accounting Earnings Changes: Evidence for listed and non-listed firms in the European Union, *25th Annual Congress of the European Accounting Association*, Abril, Copenhagen.

#### **4.-CONVOCATORIAS**

Existen dos convocatorias para la defensa pública de los trabajos y su presentación ante el tribunal evaluador:

1ª) Entrega de trabajos, el 5 de septiembre de 2019. La defensa será la semana siguiente, debiendo cerrarse las actas el 23 de septiembre de 2019.

Los TFM que vayan a defenderse en esta convocatoria deben enviarse por correo electrónico en pdf y entregar tres copias impresas en papel a la coordinación del máster, antes de las 24:00 horas del día 5 de septiembre de 2019. El día 6 de septiembre se publicará lugar, fecha y hora de defensa de cada trabajo.



**UNIVERSIDAD DE JAÉN**

*Máster en Administración de Empresas (MBA)*

2ª) Entrega de trabajos, el 28 de noviembre de 2019. La defensa será la semana siguiente, debiendo cerrarse las actas el 13 de diciembre de 2019.

Los TFM que vayan a defenderse en esta convocatoria deben enviarse por correo electrónico en pdf y entregar tres copias impresas en papel a la coordinación del máster, antes de las 24:00 horas del día 28 de noviembre de 2019. El día 29 de noviembre se publicará lugar, fecha y hora de defensa de cada trabajo.