

### PLANIFICACIÓN ORIENTATIVA CURSO 2018/2019

**Sesión de apertura del máster:** 22 de octubre de 2018 a las 16:30 en el Salón de Grados de la Universidad de Granada.

Las clases en el **grupo presencial** se imparten de 16:30 a 21:00 (salvo algunas sesiones para las que se comunicará un horario de mañana). En cada día la primera franja se imparte de 16:30 a 18:30 y la segunda de 19:00 a 21:00. Junto al nombre del curso se indica el lugar donde se imparte.

Tanto el grupo presencial, como el no presencial, se impartirá en la plataforma <http://prado.ugr.es/moodle/>, a la que tendrán acceso los alumnos una vez matriculados.

Octubre 2018 (grupo presencial)											Octubre 2017 (grupo virtual)					
Lunes			Martes			Miércoles			Jueves		Viernes		Cursos		Seminarios	
1			2			3			4			5			Curso 1 Curso 2 Curso 7 Curso 11 Curso 13	Mód 3: EB Mód. 4: SP
8			9			10			11			12				
15			16			17			18			19				
22	Apertura		23	S0	LP	24	AC	EB	25	EC	LP	26	C	C		
29	LF	PM	30	MS	MS	31	AC	EB								
Noviembre 2018 (grupo presencial)											Noviembre 2017 (grupo virtual)					
Lunes			Martes			Miércoles			Jueves		Viernes		Cursos		Seminarios	
									1			2			Curso 1 Curso 2 Curso 7 Curso 10 Curso 11 Curso 13	Mód 3: EB Mód 3: S1 Mód 3: S2 Mód 4: SP
5	LF	PM	6	S1	S1	7	AC	EB	8	LP	CS	9	C	C		
12	LF	PM	13	MS	MS	14	AC	EB	15	EC	CS	16	C	C		
19	LF	PM	20	MS	MS	21	AC	EB	22	EC	EC	23	EL	EL		
26	AP	AC	27	JA	JA	28	JA	EB	29	EC	SB	30	EL	EL		
Diciembre 2018 (grupo presencial)											Diciembre 2017 (grupo virtual)					
Lunes			Martes			Miércoles			Jueves		Viernes		Cursos		Seminarios	
															Curso 1 Curso 2 Curso 7 Curso 10 Curso 13	Mód 3: EB Mód 4: SP
3	AP	PM	4	S2	S2	5			6			7				
10	AP	PM	11	MS	MS	12	SP	SB	13	EC	CS	14	EL	EL		
17	EB	EB	18			19	EC	SB	20	EC	SB	21	SP	SP		
Enero 2019 (grupo presencial)											Enero 2018 (grupo virtual)					
Lunes			Martes			Miércoles			Jueves		Viernes		Cursos		Seminarios	
7			8	MS	MS	9	SP	SB	10	EC	JE	11	JE	JE	Curso 1 Curso 10 Exámenes	Mód 3: EB Mód 4: CV
14	LF	LF	15			16	SP	SB	17	RV	RV	18				
21	E		22			23	E		24			25	E			
28	E		29			30	E		31							
Febrero 2019 (grupo presencial)											Febrero 2018 (grupo virtual)					
Lunes			Martes			Miércoles			Jueves		Viernes		Cursos		Seminarios	
												1	E		Curso 1 Curso 6 Curso 9 Curso 12	Mód 3: AM Mód 3: S3 Mód 4: PLS Mód 4: SP
4	JA	MV	5	FM	JS	6	MA	MA	7	AM	AM	8	SP	SP		
11	JA	MV	12	FM	JS	13	MA	MA	14	S3J	S3J	15	PLS	PLS		
18	JA	MV	19	JR	JS	20	MA	MA	21	EM	EM	22	EM	EM		
25	JA	MV	26	JR	JS	27	MA	MA	28							
Marzo 2019 (grupo presencial)											Marzo 2018 (grupo virtual)					
Lunes			Martes			Miércoles			Jueves		Viernes		Cursos		Seminarios	
												1			Curso 1 Curso 3 Curso 6 Curso 9 Curso 12	Mód 3: AM Mód 3: S3 Mód 3: S4 Mód 4: SP
4	JL	MV	5	JR	JS	6	MA	AM	7	MP	MP	8	EM	EM		
11	JL	JL	12	FM	JS	13	AM	AM	14	MP	MP	15	MP	MP		
18	JR	JR	19	JA	JA	20	S4	S4	21	S3FM	S3FM	22	MA	MA		
25	FM	FM	26	FM	JR	27	SP	AM	28	S4	S4	29				
Abril 2019 (grupo presencial)											Abril 2018 (grupo virtual)					
Lunes			Martes			Miércoles			Jueves		Viernes		Cursos		Seminarios	
1	WK	MV	2	WK	WK	3	S4	S4	4	S3J	S3FM	5			Curso 3 Curso 12	Mód 3: S3 Mód 4: Curso Orientación Laboral
8	E		9			10	E		11			12				
15			16			17			18			19				
22			23	E		24			25			26	E			
29	E		30													
Mayo 2019 (grupo presencial y virtual)																
TFM: 30 horas de trabajo semanales. Reuniones con tutor																
Junio 2019 (grupo presencial y virtual)																
TFM: 30 horas de trabajo semanales. Reuniones con tutor																
1ª quincena de Julio 2019 (grupo presencial y virtual)																
TFM: 30 horas de trabajo semanales. Reuniones con tutor																

	*Curso 1: Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor (UGR; FCCEE; Aula E26).
	Curso 2: Investigación de Mercados, Variables psicosociales y Comportamiento de Compra (U. Jaén; Aula por determinar).
	Curso 3: Investigaciones sobre Consumo: Perspectiva Ética y Responsabilidad Social (opcional en inglés) (UGR; FCCEE; Aula E26)
	Curso 4: Desarrollo y Patrones de Consumo: Análisis del Caso Español (UGR; FCCEE; Aula E26).
	* Curso 6: Investigaciones sobre Marketing Relacional y Orientación al Mercado en el Comportamiento del Consumidor (U.Jaén - Edificio B5, Aula 9).
	Curso 7: Comportamiento del Consumidor y Comercio Minorista (UGR; FCCEE; Aula E26).
	Curso 8: Estrategia Empresarial y Comportamiento del Consumidor (UGR; FCCEE; Aula E26).
	Curso 9: Comportamiento del Consumidor e Innovación Tecnológica (UGR; FCCEE; Aula E26).
	Curso 10: Modelos de Comunicación y Comportamiento del Consumidor (UGR; FCCEE; Aula E26).
	Curso 11: Comercio Electrónico (UGR; FCCEE; Aula E26).
	Curso 12: Temas Avanzados en Comportamiento del Consumidor (UGR; FCCEE; Aula E26).
	Curso 13: Marketing Cross-Cultural (UGR; FCCE, Aula E26).
S1	*Módulo 3 (1ECTS): Claves para la Realización del Trabajo Fin de Máster (UGR; FCCEE; Aula E26).
S2	*Módulo 3 (1 ECTS): Gestión de Bases de Datos Bibliográficas (UGR; FCCEE; Aula E26).
S3	*Módulo 3 (2 ECTS): Simulación de Marketing con Markstrat (UGR; FCCEE; Aula E26).
S4	*Módulo 3 (2 ECTS): Prácticas de Investigación Cualitativa (UGR; FCCEE; Aula E26).
	*Módulo 3: EB-Estadística básica; AM-Análisis Multivariante
	*Módulo 4: SP. PUB: agencia de publicidad; SIDN-Inbound Mk.; DM-Digital Mk; PLS; Emprendimiento; Investigación Agraria y Social. Curso de Orientación Laboral (Virtual).
	Periodo no lectivo.

	<b>Exámenes (las materias obligatorias están destacadas con un asterisco).</b> <b>Hora de inicio en el grupo presencial: 16:30 h., Aula por determinar.</b> <b>Hora de inicio en el grupo virtual: 19:30 h. (franja horaria de Madrid, España).</b>
	<b>Convocatoria ordinaria de exámenes del primer cuatrimestre:</b> Curso 11: Comercio Electrónico, día 21/01/19. Curso 10: Modelos de Comunicación y Comportamiento del Consumidor, día 23/01/19. Curso 7: Comportamiento del Consumidor y Comercio Minorista, día 25/01/19. *Curso 1: Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor (PARTE 1 – PROF. ESMERALDA CRESPO), día 28/01/19. Curso 13: Marketing Cross-Cultural, día 30/01/19. Curso 8: Estrategia Empresarial y Comportamiento del Consumidor, día 01/02/19.
	<b>Convocatoria ordinaria de exámenes del segundo cuatrimestre:</b> *Curso 1: Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor (PARTE 2 – PROF. MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ), día 26/04/19. Curso 3: Investigaciones sobre Consumo: Perspectiva Ética y Responsabilidad Social, día 10/04/19. Curso 6: Investigaciones sobre Marketing Relacional y Orientación al Mercado en el Comportamiento del Consumidor, día 08/04/19. Curso 12: Temas Avanzados en Comportamiento del Consumidor, día 23/04/19. Curso 9: Comportamiento del Consumidor e Innovación Tecnológica, día 29/04/19.
	<b>Convocatoria Ordinaria de defensa de TFMs</b> Semana del 15 al 19 de julio. <b>Convocatoria extraordinaria de defensa de TFMs:</b> Semana del 16 al 20 de septiembre.

**La coordinación del Máster se reserva la capacidad de hacer las modificaciones oportunas en este calendario, cuando las circunstancias así lo aconsejen, previo aviso a profesores y alumnos y siempre en beneficio de todos.**