



FORO DE LOS  
**CONSEJOS  
SOCIALES**  
DE LAS UNI  
VERSIDADES  
PÚBLICAS DE  
ANDALUCÍA

## MEMORÁNDUM

*Acto de entrega de*

*XII Premios de Implicación Social del*

*Foro de los Consejos Sociales de Andalucía*

en

*Salón de rectores. Universidad de Granada*

*Hospital Real*

*Jueves, 3 de octubre 2024 (12:00 horas)*

*(duración estimada 1,5 horas)*

## Acto de entrega de

### *XII Premios de Implicación Social del*

### *Foro de los Consejos Sociales de Andalucía*

Jueves, 3 de octubre de 2024 (12:00 horas)

Los Premios de Implicación Social convocados por el Foro de los Consejos Sociales ponen de manifiesto el compromiso y la unión de los Consejos Sociales de las universidades públicas andaluzas, para impulsar el progreso económico, social y cultural de nuestra sociedad.

Estos premios - consolidados tras doce ediciones- muestran a través de nuestros premiados la riqueza de nuestra comunidad andaluza en talento, excelencia, innovación y conocimiento.

La convocatoria de la *XII edición del Premio "Implicación Social en las Universidades Públicas de Andalucía"* persigue reconocer las buenas prácticas de colaboración entre las Universidades Públicas de Andalucía, y las empresas y otros organismos públicos y privados de su entorno, y su contribución al progreso y al bienestar de la sociedad mediante la producción, transferencia y aplicación práctica del conocimiento, y a través de su proyección social. Mediante los premios se distingue a la empresa o institución, instituto universitario, centros de investigación, servicio o departamento; la trayectoria de investigadores; egresados; y experiencias de internacionalización.

En concreto destaca los proyectos o programas que están relacionados con: • La transferencia a la sociedad de las capacidades disponibles en la Universidad para la conversión del desarrollo científico en innovación tecnológica y social. • La creatividad y la cultura empresarial del entorno universitario, tanto a la hora de fomentar la iniciativa emprendedora entre los y las estudiantes y postgraduados, como para crear en la propia Universidad un ambiente favorable a la iniciativa empresarial. • Las acciones de colaboración Universidad-Sociedad como motor del desarrollo tecnológico y del progreso social.

El Foro de los Consejos Sociales se reúne anualmente con motivo de esta convocatoria en una ciudad andaluza. Este año corresponde a Granada celebrar el acto de entrega de los *XII Premios de Implicación Social* y, con esta finalidad, se ha convocado el acto de entrega con los datos de organización indicados a continuación.

## **I-FALLO DE LOS XII PREMIOS DE IMPLICACIÓN SOCIAL:**

El fallo de los XII Premios de Implicación Social ha tenido el siguiente detalle (se acompaña anexo con semblanzas de los premiados):

***CATEGORÍA 1: Premio en la Modalidad de Institutos Universitarios, Investigadores/as, Centros de Investigación, Servicios o Departamentos de las Universidades Públicas Andaluzas:***

**Cátedra Dres. Galera y Requena de Investigación en células Madre Cancerígenas, de la Universidad de Granada**

***-CATEGORÍA 2: Premio en la Modalidad Empresas y Otros Organismos Públicos o Privados con Proyección Social:***

**Bidafarma**

***-CATEGORÍA 3: Premio en la Modalidad Empresas y Otros Organismos Públicos o Privados con Proyección Tecnológica:***

**Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación-InnovaIRV**

***-CATEGORÍA 4: Premio en la Modalidad de Egresados de las Universidades Públicas de Andalucía:***

**Mercedes Martín**

***CATEGORÍA 5: Premio en la Modalidad Experiencias de Internacionalización de las Universidades Andaluzas”***

**INVODES**

***-Mención especial en la Modalidad Institutos Universitarios, Investigadores/as, Centros de Investigación, Servicios o Departamentos de las Universidades Públicas Andaluzas***

**Photonics&RF Research Lab**

***-Mención especial en la Modalidad Empresas y Otros Organismos Públicos o Privados con Proyección Tecnológica***

### **COBIOMIC**

## **II-DETALLE DE ORGANIZACIÓN**

***Lugar:***

*Salón de rectores. Hospital Real. Universidad de Granada.*

**Fecha:** Jueves, 3 de octubre 2024 (12:00 horas)

(duración estimada 1,5 horas )

## **-RECEPCIÓN DE PREMIADOS**

### **11:30 –Sala “Salvador Vila” (Hospital Real primera planta)**

-Recepción y bienvenida a los premiados por parte de los presidentes de Consejos Sociales de Andalucía y autoridades

### **11:45 – Atención a medios de comunicación**

### **12:00 -ACTO DE ENTREGA DE XII PREMIOS DE IMPLICACIÓN SOCIAL**

## **III- INTERVENCIONES:**

- 1. Secretario general de Investigación e Innovación de la Consejería de Universidad, Innovación y Transferencia, D. Antonio Miguel Posadas Chinchilla**
- 2. Secretario general de Universidades de la Consejería de Universidad, Innovación y Transferencia, D. Ramón Herrera de las Heras**
- 3. Rector de la Universidad de Granada, D. Pedro Mercado Pacheco**

**4. Presidenta del Foro de los Consejos Sociales de Universidades Públicas de Andalucía y presidenta del Consejo Social de la Universidad de Granada, D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Teresa Pagés.**

**IV-PARTICIPACIÓN:**

- Presidenta del Foro de los Consejos Sociales de Universidades Públicas de Andalucía
- Rector de la Universidad de Granada
- Secretario general de Universidades de la Consejería de Universidad, Innovación y Transferencia
- Secretario general de Investigación e Innovación de la Consejería de Universidad, Innovación y Transferencia
- Presidente del Consejo Social de la Universidad de Málaga –vicepresidente del Foro-
- Presidente del Consejo Social de la Universidad de Córdoba –secretario general del Foro-,
- Presidenta del Consejo Social de la Universidad de Almería
- Presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla
- Presidente del Consejo Social de la Universidad Pablo de Olavide

**V-JURADO:**

El Jurado de los XII Premios de Implicación Social ha estado compuesto por:

- Presidenta del Foro de los Consejos Sociales, D<sup>a</sup> María Teresa Pagés
- Vicepresidente del Foro de los Consejos Sociales, D. Antonio Urda Cardona
- Secretario general del Foro de los Consejos Sociales, D. Francisco Muñoz Usano
- Presidenta del Consejo Social de la Universidad de Almería, D<sup>a</sup> Mariola Hidalgo Martínez
- Secretario general de la Confederación de Empresarios de Andalucía, D. Luis Fernández-Palacios González de Castejón
- Secretario general de Universidades de la Consejería de Universidad, Innovación y Transferencia, D. Ramón Herrera de las Heras
- Secretario general de Investigación e Innovación de la Consejería de Universidad, Innovación y Transferencia, D. Antonio Miguel Posadas Chinchilla

## ANEXO

### GALARDONADOS en

#### *XII PREMIOS DE IMPLICACIÓN SOCIAL*

**-CATEGORÍA 1, DIRIGIDO A INSTITUTOS UNIVERSITARIOS, INVESTIGADORES/AS, CENTROS DE INVESTIGACIÓN, SERVICIOS O DEPARTAMENTOS DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS ANDALUZAS.**

**-CÁTEDRA DRES. GALERA Y REQUENA DE INVESTIGACIÓN EN CÉLULAS MADRE CANCERÍGENAS, DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA.**

Ha sido premiado el trabajo de la Cátedra Dres. Galera y Requena de Investigación en Células Madre Cancerígenas de la Universidad de Granada. Esta cátedra emerge como un esfuerzo integrado y multidisciplinario para abordar la complejidad del cáncer desde la investigación científica avanzada y la concienciación social. Alineada con la necesidad urgente de avanzar en el conocimiento sobre el cáncer y su impacto global. Esta Cátedra se dedica a la exploración de las células madre cancerígenas (CMC) como agentes clave en la iniciación, metástasis y resistencia al tratamiento del cáncer, desarrollando estrategias diagnósticas y terapéuticas innovadoras para mejorar el tratamiento del cáncer.

Trabaja hacia una medicina personalizada y de precisión que facilite una detección precoz del cáncer, acortar los tiempos de tratamiento y disminuir, si no erradicar, los distintos problemas y efectos secundarios derivados del cáncer. Sus pilares fundamentales son: Investigación, concienciación y divulgación.

Además, promueve la concienciación social sobre la prevención del cáncer y la importancia de los estilos de vida saludables, involucrando a la comunidad en la lucha contra esta enfermedad, apoyada además en donaciones de asociaciones, particulares y entidades .

En resumen, la Cátedra Dres. Galera y Requena de Investigación en Células Madre Cancerígenas representa un modelo excepcional de cómo la investigación científica, en conjunto con la concienciación y participación social, puede avanzar en la comprensión y tratamiento del cáncer.

**-CATEGORÍA 2, DIRIGIDO A EMPRESAS Y OTROS ORGANISMOS PÚBLICOS O PRIVADOS CON PROYECCIÓN SOCIAL.**

**BIDAFARMA.**

La cooperativa Bidafarma ha sido premiada por su constante y destacada implicación social, por su compromiso con la sociedad. Se puso especialmente de manifiesto durante la pandemia de COVID-19. En los peores meses de pandemia pudieron faltar productos, pero los medicamentos siempre llegaron a los enfermos. La farmacia no abandonó el mostrador, la cruz verde no se apagó y ese compromiso de la farmacia se trasladó a la distribución farmacéutica.

Bidafarma siempre está cerca de las farmacias y de los enfermos realizando una importantísima labor mediante la contribución altruista junto a su personal para atender cualquier emergencia sanitaria.

Esta cooperativa andaluza de distribución mayorista de medicamentos asegura el suministro continuo de productos farmacéuticos a más de 8.000 farmacias en España, implementando además acciones significativas como la distribución y almacenaje de mascarillas, vacunas y medicamentos.

Bidafarma también está comprometida con la formación y capacitación de su personal, así como con la promoción de la excelencia académica en colaboración con universidades andaluzas.

Es un ejemplo de empresa andaluza con proyección nacional y compromiso social

**-CATEGORÍA 3, DIRIGIDO A EMPRESAS Y OTROS ORGANISMOS PÚBLICOS O PRIVADOS CON PROYECCIÓN TECNOLÓGICA.**

**Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación (InnovalRV)**

La Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación (InnovalRV), ha sido reconocida por su liderazgo en la promoción de la innovación y el emprendimiento tecnológico en España.

InnovalRV focaliza sus esfuerzos en la innovación orientada a mercados tanto nacionales como internacionales, estructurando su actuación en cuatro categorías principales: el desarrollo de infraestructuras tecnológicas y consorcios para la innovación disruptiva; la generación de proyectos colaborativos de innovación abierta; el fomento del

emprendimiento y la creación de empresas; y la capacitación y desarrollo del talento digital para cerrar la brecha tecnológica en la industria.

La misión de InnovalRV es propulsar el crecimiento del ecosistema de innovación a través de la colaboración, poniendo un especial énfasis en la demanda y las necesidades del mercado. Su visión se basa en una orientación singular hacia la innovación y la transferencia industrial, gestionándose con un modelo privado que se alinea con las estrategias europeas de innovación.

Entre sus valores, InnovalRV destaca la importancia de no solo generar conocimiento e investigación, sino también de traducir estos elementos en valor tangible para el mercado, aprovechando las capacidades de universidades y centros tecnológicos a nivel nacional e internacional.

Los objetivos complementarios de la Fundación incluyen impulsar la economía española convirtiéndose en un polo de innovación de alto valor, contribuir a la creación de empleo de calidad, y maximizar la transformación de conocimiento en productos de alto valor económico. A través de estas acciones, InnovalRV busca no solo favorecer la reindustrialización del país sino también asegurar la competitividad futura de empresas y emprendedores mediante la innovación disruptiva, la digitalización y la adopción de prácticas sostenibles.

Es el primer nodo de una red nacional de polos de innovación. Impulsa el crecimiento del ecosistema mediante la innovación colaborativa traccionada por el mercado.

#### **-CATEGORÍA 4, DIRIGIDO A EGRESADO/A.**

##### **D<sup>a</sup> Mercedes Martín**

Mercedes Martín, egresada de la Universidad de Cádiz, es oceanógrafa y meteoróloga de A3Media y National Geographic. Ha sido galardonada por su labor en la divulgación y concienciación sobre el cambio climático.

Su compromiso con la sostenibilidad se extiende más allá de la comunicación. Mercedes participa activamente en proyectos de conservación como el estudio de tortugas marinas en Costa Rica, la restauración de corales en el Caribe y la protección de praderas de posidonia en el Mediterráneo. Además, como *storyteller* de National Geographic, comparte su pasión y curiosidad por la ciencia y la naturaleza, inspirando a otros a explorar y proteger nuestro mundo.

La trayectoria de Mercedes Martín subraya la importancia de la educación ambiental desde edades tempranas y demuestra cómo el conocimiento científico, combinado con una

comunicación efectiva, puede jugar un papel crucial en la lucha contra el cambio climático y la promoción de un futuro sostenible.

Su historia es un testimonio de la influencia que puede tener una sola persona en la concienciación y acción ambiental, sirviendo como inspiración para futuras generaciones comprometidas con la conservación del planeta.

Sigue en contacto con su alma mater, la Universidad de Cádiz, participando en eventos como Innovazul y Spinazul para promover la investigación y la educación ambiental.

### **-CATEGORÍA 5, DIRIGIDO A LAS EXPERIENCIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES ANDALUZAS.**

#### **Proyecto INVODES**

El proyecto "INVODES" en colaboración con la Universidad de Córdoba, ha sido premiado por su enfoque en la formación en investigación para el profesorado ecuatoriano y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La propuesta detalla un proyecto integral enfocado en superar los desafíos que enfrenta Ecuador en el ámbito de la investigación científica y la formación doctoral, particularmente en las Instituciones de Educación Superior. La falta de procesos reglados para el doctorado y la escasez de investigadores cualificados son obstáculos significativos que impiden el desarrollo científico, tecnológico, y social del país, así como la capacidad de abordar problemas sociales complejos y cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

El proyecto, en colaboración con la Universidad de Córdoba, busca fortalecer la investigación científica y la formación doctoral en Ecuador mediante un programa de formación integral dirigido al profesorado ecuatoriano de las IES. Este programa incluye formación en metodología de la investigación, acceso a programas de doctorado, colaboración internacional, estancias de investigación, y apoyo financiero, con el fin de mejorar la calidad y cantidad de la producción científica en el país y contribuir al desarrollo sostenible de Ecuador.

En términos sociales, el proyecto promueve la vinculación con la sociedad, empodera a las instituciones locales incorporando conocimiento y perspectivas locales en la investigación, y desarrolla investigaciones concretas con interés social. La ampliación de la formación universitaria y la multiplicación de capacidades formativas aseguran que los beneficios del proyecto se extiendan por toda la provincia de Manabí y más allá, fortaleciendo el ámbito universitario público y fomentando una ciudadanía activa y comprometida con el desarrollo sostenible.

Se reconocen dos **Menciones Especiales.**

Modalidad 2:

El proyecto "**Photonics&RF Research Lab**" de la Universidad de Málaga, desarrollando tecnologías de fotónica integrada con aplicaciones en comunicaciones ópticas y criptografía cuántica, diagnósticos médicos, entre otras.

Colaboran con instituciones europeas como el Fraunhofer Heinrich Hertz Institute en Berlín y empresas del parque tecnológico de Andalucía. También mantienen colaboraciones con centros de investigación internacionales y nacionales de excelencia en fotónica.

Constituye un notable avance en el campo de la fotónica integrada, representando un caso ejemplar de cómo la investigación universitaria puede impactar significativamente tanto en el ámbito científico como en el socioeconómico. La labor realizada no solo ha generado conocimiento de vanguardia, sino que también ha impulsado la creación de Empresas de Base Tecnológica (EBT), como BIOHERENT S.L. y AGPHOTONICS S.L., derivadas de invenciones desarrolladas en su grupo de investigación. Estas iniciativas demuestran la capacidad de trasladar los resultados de la investigación al mercado, contribuyendo al desarrollo de un modelo de I+D sostenible.

Modalidad 3:

El **proyecto "COBIOMIC"** en la Universidad de Córdoba, que combina biomarcadores sanguíneos e inteligencia artificial para mejorar el diagnóstico y tratamiento de la artritis reumatoide, promoviendo una medicina personalizada y sostenible.

Propone un enfoque revolucionario en el campo de la medicina personalizada, combinando el análisis de biomarcadores sanguíneos con técnicas avanzadas de inteligencia artificial para abordar de manera eficiente y efectiva la artritis reumatoide (AR), una de las enfermedades autoinmunes más prevalentes a nivel mundial. Esta iniciativa surge como respuesta a la necesidad de desarrollar terapias más personalizadas, especialmente considerando que entre un 20 y 40% de los pacientes con AR no responden a los tratamientos convencionales Anti-TNF.

COBIOMIC no solo mejora el diagnóstico y tratamiento de la AR, sino que también ofrece un modelo de salud más sustentable y económico. La utilización de la medicina personalizada permite un manejo más eficaz de los recursos terapéuticos, reduciendo los costos asociados a tratamientos ineficaces y minimizando los efectos secundarios perjudiciales para los pacientes. Además, este enfoque innovador tiene el potencial de ser rápidamente implementado en la práctica clínica, ofreciendo un control más preciso de la enfermedad y evitando el progreso hacia un daño articular irreversible.