

# MICROCREDENCIAL EN TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL EN LA ERA DIGITAL



Fundación  
Universidad de Jaén  
Empresa



Universidad de Jaén  
Consejo Social



CENTRO de FORMACIÓN  
e INNOVACIÓN DOCENTE



## Introducción

---

El **Centro de Formación e Innovación Docente** del Vicerrectorado de Formación Permanente, Tecnologías Educativas e Innovación Docente de la **Universidad de Jaén** junto a la **Fundación Universidad de Jaén-Empresa** impulsa un plan formativo de carácter práctico orientado a dotar al tejido empresarial de competencias clave para afrontar los retos de un entorno cada vez más competitivo, caracterizado por la rápida irrupción tecnológica y la necesidad de generar propuestas de valor innovadoras y sostenibles. Esta actividad cuenta además con el apoyo del Consejo Social de la Universidad de Jaén, reforzando su compromiso con la conexión entre universidad, empresa y sociedad.

Esta iniciativa incluye cuatro cursos presenciales de cinco horas de duración cada uno, centrados en ámbitos estratégicos como son: (1) **Marketing Digital**, (2) **Inteligencia Artificial** (3) **Ciberseguridad** y (4) **Oratoria y Habilidades de Comunicación**.

Este programa es dirigido por **Juan Manuel Jurado Rodríguez**, profesor de Lenguajes y Sistemas Informáticos de la Universidad de Jaén, y ha sido diseñado para ofrecer a las empresas una formación flexible y adaptada a diferentes necesidades. **Cada empresa podrá inscribirse en el programa completo, que proporciona una visión global y transversal de los cuatro bloques, o bien optar por matricularse únicamente en aquellos cursos que resulten de mayor interés para sus objetivos.** De este modo, el plan formativo puede desarrollarse tanto de forma conjunta como mediante la participación independiente en cada módulo.

La planificación temporal de cada módulo contempla dos sesiones mensuales, de dos y tres horas, respectivamente, para facilitar la participación y la asimilación progresiva de los contenidos. Los ponentes serán expertos en cada materia, procedentes tanto del ámbito académico como del empresarial, y la última hora de cada curso se dedicará a la presentación de un caso de éxito que ejemplifique la aplicación práctica en un caso real de los conocimientos expuestos.

Se configura así una formación multidisciplinar, con una **duración total de 20 horas**, que proporciona una visión introductoria y estratégica sobre cuatro ámbitos clave para alcanzar el **éxito empresarial en la era digital**.

## Programa formativo

### **MÓDULO 1. Marketing digital y Creación de valor en la Empresa**

El objetivo de este curso es descubrir cómo las herramientas digitales y las estrategias basadas en datos permiten posicionar mejor la marca, fidelizar clientes y aumentar la competitividad empresarial en entornos digitales.

#### **Contenidos clave:**

- Fundamentos del marketing digital y nuevas tendencias en comunicación corporativa.
- Estrategias de posicionamiento online (SEO/SEM) y analítica de audiencias.
- Uso de redes sociales y plataformas digitales para la promoción efectiva.

#### **Sesión 1 (2h): Estrategias digitales para conectar con el cliente**

##### **Contenidos:**

- Principios del marketing digital en el contexto actual y su impacto en las estrategias comerciales.
- Herramientas para el análisis y segmentación de audiencias.
- Posicionamiento SEO/SEM y publicidad en buscadores. Herramientas para el análisis y segmentación de audiencia.

##### **Ponencias:**

- **Título:** Marketing digital en el contexto digital actual y su impacto sobre las estrategias comerciales.

**PONENTES:** **Manuel Parras Rosa y Enrique Bernal Jurado**, Universidad de Jaén.

**Duración:** 1 hora.

**Descripción:** Se ofrece una visión global del marketing digital desde una perspectiva estratégica para las empresas. Se abordarán los fundamentos que sustentan la transformación digital de las empresas, el cambio en el comportamiento del consumidor y las nuevas oportunidades que surgen en torno a la digitalización y la inteligencia artificial. ¿Cómo los datos, la personalización y la experiencia de usuario se convierten en factores clave para diseñar estrategias comerciales efectivas?

- **Título:** Estrategias de visibilidad digital: del SEO tradicional a la búsqueda impulsada por IA.

**PONENTE:** **Guillermo del Pino Hernández**, CEO de Wood Search.

**Duración:** 1 hora.

**Descripción:** Se abordará la evolución del posicionamiento digital desde el SEO tradicional hacia estrategias centradas en modelos de lenguaje (LLM) y búsquedas generativas. Se presentarán herramientas prácticas para el análisis de palabras clave, la mejora del tráfico cualificado y la medición del retorno de la inversión digital, con ejemplos reales de empresas que han logrado posicionarse con éxito. Los participantes conocerán cómo adaptar sus contenidos a la nueva realidad de los motores de búsqueda impulsados por IA.

## **Sesión 2 (3h): Marca, contenido y analítica: claves del marketing inteligente**

### **Contenidos:**

- Impacto de la Inteligencia Artificial hacia nuevas estrategias de marketing digital, comercio electrónico y conocimiento sobre el consumidor.
- Redes sociales como canal de comunicación y fidelización.
- Presentación de dos casos de éxito de marketing digital.

### **Ponencias:**

- **Título:** De la Marca al Dato: Marketing Inteligente para Destacar.

**Ponente:** **Rocío Uceda Carrillo**, CEO de Want and Be.

**Duración:** 1 hora y 30 minutos.

**Descripción:** Se mostrará cómo la analítica avanzada y la Inteligencia Artificial están transformando la forma en que las marcas comprenden, segmentan y se comunican con sus públicos. Se abordarán estrategias de contenido personalizadas, automatización del marketing y herramientas de análisis predictivo que permiten mejorar la toma de decisiones y aumentar la fidelización.

- **Título:** Casos de éxito: marketing con propósito y autenticidad.

**Duración:** 1 hora y 30 minutos.

**Ponentes:** **Rosa Bonachela Pallarés**, Macrosad y **Carlos Pérez Olmo**, Origen Oliva.

**Descripción:** Dos experiencias reales que ilustran cómo el marketing digital puede impulsar el crecimiento empresarial y la conexión emocional con los clientes. **Macrosad** presentará su enfoque de comunicación digital con propósito social, donde su *claim* “Conectamos generaciones” toma forma a través de proyectos innovadores como los centros intergeneracionales y una estrategia de marketing social orientada a generar un impacto real y transformador, mientras que **Origen Oliva** mostrará cómo una marca del sector oleícola ha logrado posicionarse mediante *storytelling*, redes sociales y estrategias de diferenciación basadas en la autenticidad y la identidad territorial.

## **MÓDULO 2. La Inteligencia Artificial impulsa la Transformación Digital en la Empresa**

El objetivo de este curso es comprender cómo la Inteligencia Artificial (IA) puede convertirse en un motor de cambio para las empresas, optimizando procesos, mejorando la toma de decisiones y potenciando la innovación y la competitividad.

### **Contenidos clave:**

- Fundamentos y aplicaciones prácticas de la Inteligencia Artificial en el entorno empresarial.
- IA generativa, agentes virtuales, sistemas informáticos y control del dato para la automatización y la mejora de la productividad en la empresa.

- Casos de éxito en sectores industriales, agroalimentarios y de servicios.

### **Sesión 1 (3h): Del dato al conocimiento: Big Data e Inteligencia Artificial**

#### **Contenidos:**

- Herramientas de IA generativa aplicadas al ámbito empresarial (redacción de informes, correos, capacidad de síntesis) y riesgos potenciales asociados.
- Automatización de tareas. Cómo "dar órdenes" (prompts) a la IA para obtener resultados de negocio.
- La importancia del dato. Espacios de datos federados y su papel en la economía digital colaborativa.
- Sistemas de cómputo y equipamiento tecnológico necesario para integrar la IA en la empresa.

#### **Ponencias:**

- **Título:** De la teoría a la práctica: cómo aplicar la Inteligencia Artificial en tu empresa hoy.

**Ponente:** **María José del Jesús Díaz**, Universidad de Jaén.

**Duración:** 1 hora.

**Descripción:** En esta ponencia se ofrece una visión global de la Inteligencia Artificial introduciendo sus fundamentos desde una perspectiva práctica y estratégica para las empresas. Se abordarán los principales tipos de sistemas y modelos de Inteligencia Artificial aplicables a la empresa, para predicción, optimización o automatización entre otros objetivos. Se analizarán posibilidades y retos del uso de este tipo de sistemas y modelos en la empresa.

- **Título:** El poder del dato: espacios digitales colaborativos para la nueva economía inteligente.

**Ponentes:** **Juan Manuel Jurado Rodríguez**, Universidad de Jaén y representante del **Ministerio para la Transformación Digital y la Función Pública o CRED**.

**Duración:** 1 hora.

**Descripción:** En un mundo impulsado por los datos, su correcta gestión y compartición se convierte en una ventaja competitiva. Esta ponencia mostrará cómo los espacios de datos federados están revolucionando la cooperación entre empresas, administraciones y centros de investigación, garantizando interoperabilidad, soberanía del dato y generación de valor colectivo. El representante del Ministerio para la Transformación Digital y la Función Pública (o CRED) presentará las principales normativas europeas y nacionales que deben conocer las empresas para participar en estos ecosistemas, con especial atención al Reglamento Europeo de Datos (Data Act) y al Marco de Gobernanza de los Espacios de Datos Sectoriales, destacando las oportunidades que ofrecen para la economía digital española y la protección de los derechos sobre el uso del dato.

- **Título:** Potencia tu negocio con IA: infraestructura y tecnología para dar el salto digital.

**Ponentes:** **Raúl Díaz Medina**, Sistemas Informáticos Europeos S.L.

**Duración:** 1 hora.

**Descripción:** La Inteligencia Artificial solo puede desplegar todo su potencial si se apoya en una infraestructura tecnológica adecuada. En esta ponencia se abordarán los requisitos de hardware y software necesarios para la adopción de la IA en entornos empresariales, incluyendo soluciones HPC, servidores optimizados, soluciones basadas en la nube y estrategias sostenibles de equipamiento que aseguran un despliegue confiable y escalable.

### **Sesión 2 (2h): Inteligencia conversacional y agentes virtuales en acción**

#### Contenidos:

- Procesamiento del Lenguaje Natural (PLN) y agentes virtuales en entornos corporativos.
- Integración de soluciones inteligentes en procesos empresariales.
- Presentación de dos **casos de éxito** sobre la aplicación real de tecnologías de IA.

#### Ponencias:

- **Título:** Del texto a la acción: cómo la Inteligencia Conversacional transforma la comunicación empresarial.

**Ponentes:** María Teresa Martín Valdivia y Alfonso Ureña López, Universidad de Jaén.

**Duración:** 1 hora.

**Descripción:** Esta ponencia introduce los fundamentos del Procesamiento del Lenguaje Natural (PLN) y su aplicación directa en la empresa. Se explorarán tecnologías de última generación como chatbots, asistentes virtuales y sistemas de análisis de sentimientos, mostrando cómo estas herramientas mejoran la atención al cliente, optimizan la gestión documental y aumentan la eficiencia comunicativa dentro de las organizaciones.

- **Título:** IA que genera valor: casos reales de éxito empresarial.

**Ponentes:** Gonzalo Martín Díaz, Hispatec y Álvaro González, Nter.

**Duración:** 1 hora.

**Descripción:** A través de experiencias reales, esta sesión mostrará cómo empresas de distintos sectores están utilizando la Inteligencia Artificial para transformar su relación con los clientes y optimizar operaciones. Se presentarán ejemplos prácticos de implementación de agentes virtuales y analítica inteligente en el sector agroalimentario, logístico y de servicios, destacando el impacto en la productividad, la sostenibilidad y la experiencia del usuario.

### **MÓDULO 3. Ciberseguridad: protege el valor digital de tu empresa**

El objetivo de este curso es capacitar a los participantes en la identificación de riesgos digitales y en la adopción de medidas efectivas para proteger la información, los activos tecnológicos y la reputación corporativa en entornos conectados.

#### Contenidos clave:

- Amenazas digitales actuales y ciberataques más comunes.

- Seguridad en redes, dispositivos y servicios en la nube.
- Gestión de contraseñas, accesos y datos sensibles.
- Protocolos de actuación, planes de contingencia y respuesta ante incidentes.

### **Sesión 1 (3h): Identificar y prevenir: claves para la seguridad digital empresarial**

#### **Contenidos:**

- Panorama actual de la ciberseguridad: riesgos, amenazas y vulnerabilidades.
- Buenas prácticas en la protección de redes, equipos y cuentas corporativas.
- Gestión de accesos, contraseñas y datos sensibles.
- Herramientas de diagnóstico y prevención al alcance de las pymes.

#### **Ponencias:**

- **Título:** Ciberseguridad sin complicaciones: lo imprescindible para pymes.  
**Ponentes:** **Miguel Ángel García Cembreras**, Universidad de Jaén.  
**Duración:** 45 minutos.  
**Descripción:** Cómo pueden las pequeñas empresas y pymes iniciarse en la ciberseguridad de forma realista y eficaz. Se explicarán los riesgos más habituales, qué medidas básicas deben implantarse de inmediato y cómo construir una cultura de seguridad digital sin grandes inversiones. Una introducción clara y práctica para quienes están comenzando a proteger su organización.
- **Título:** Ciberseguridad, Inversión de Valor para la Empresa  
**Ponentes:** **Pedro García Teodoro**, Catedrático de Ingeniería Telemática-Univ. Granada, Director de la Cátedra de Ciberseguridad CiberUGR, INCIBE-UGR.  
**Duración:** 45 minutos.  
**Descripción:** Se abordará cómo pasar de una cultura reactiva a una visión preventiva, identificando vulnerabilidades antes de que se conviertan en crisis. A través de ejemplos reales, se mostrarán los impactos económicos, reputacionales y operativos de los ciberataques, y se ofrecerán pautas concretas para implantar modelos de gestión de riesgos eficaces, sostenibles y alineados con los objetivos corporativos.
- **Título:** En la mente del ciberdelincuente: lecciones prácticas  
**Ponentes:** **Carles Algar**, Tte. Guardia Civil.  
**Duración:** 1 hora y 30 minutos.  
**Descripción:** Se muestra cómo operan las principales amenazas digitales que enfrentan las empresas hoy. Se compartirán experiencias reales de investigación y respuesta ante incidentes, ayudando a comprender los patrones de ataque y las reacciones más efectivas. Se pondrá el foco en cómo debe actuar una organización ante un intento de fraude, extorsión o secuestro de datos, qué errores evitar y cómo fortalecer la coordinación con las fuerzas de seguridad para proteger el valor digital y la reputación empresarial.

### **Sesión 2 (2h): Actuar y recuperar: gestión de incidentes y resiliencia digital**

#### **Contenidos:**

- Cómo responder ante un ciberataque: detección, contención y recuperación.
- Protocolos de actuación y comunicación en caso de incidente.
- Planes de contingencia y continuidad del negocio.
- Presentación de un **caso de éxito** sobre respuesta y aprendizaje ante un ataque real.

**Ponencias:**

- **Título:** Responder con inteligencia: cómo actuar ante un ciberataque sin perder el control.

**Ponentes:** José Antonio López Rifián, INNOVASUR.

**Duración:** 1 hora.

**Descripción:** Una sesión práctica centrada en cómo gestionar de forma eficaz los incidentes de seguridad en tiempo real. Se presentarán las fases clave de detección, contención y recuperación, junto con herramientas y protocolos diseñados para minimizar el impacto operativo y reputacional. La ponencia mostrará buenas prácticas aplicables en empresas de distintos tamaños y sectores, con especial atención a la comunicación interna y la toma de decisiones bajo presión.

- **Título:** Caso de éxito. Lecciones desde la tormenta: un caso real de resiliencia digital.

**Ponentes:** José Antonio López Rifián, INNOVASUR.

**Duración:** 1 hora.

**Descripción:** A través del relato de un ciberataque real, se analizará cómo una empresa afrontó la crisis, gestionó la comunicación con clientes y proveedores, y recuperó su operatividad sin comprometer la confianza. El caso mostrará las claves de una respuesta coordinada y las lecciones aprendidas que transformaron la vulnerabilidad inicial en una oportunidad de fortalecimiento y mejora continua.

**MÓDULO 4. Comunica y lidera con impacto: oratoria y habilidades de comunicación**

El objetivo de este curso es desarrollar habilidades de comunicación efectiva y liderazgo, mejorando la capacidad para transmitir ideas, persuadir audiencias y generar confianza en contextos profesionales presenciales y digitales.

**Contenidos clave:**

- Principios de oratoria y comunicación persuasiva.
- Lenguaje corporal, control de la voz y gestión emocional.
- Técnicas para estructurar discursos y presentaciones de alto impacto.
- Comunicación en entornos digitales y gestión del miedo escénico.

**Sesión 1 (2h): El arte de comunicar con credibilidad, presencia e impacto**

**Contenidos:**

- Fundamentos de la comunicación efectiva y la oratoria profesional.
- Expresión corporal, tono, ritmo y control de la voz.

- Gestión del miedo escénico y control emocional.
- Técnicas para captar la atención y conectar con la audiencia.
- Ejercicios prácticos de comunicación interpersonal.

Ponencias:

- **Título:** Cómo comunicar el éxito para que sea noticia y diseñar una comunicación eficaz en situaciones críticas.

**Ponente:** Juan Armenteros Rubio, Canal Sur Televisión.

**Duración:** 1 hora.

**Descripción:** Qué convierte un hecho en noticia y cómo aplicarlo al ámbito empresarial, diseño de mensajes con gancho y enfoque mediático, ejemplos reales de comunicación efectiva, estrategias para mantener el control del relato en situaciones difíciles y ejercicio práctico para transformar un logro propio en un titular.

- **Título:** El poder de la presencia: dominar el escenario y comunicar con impacto

**Ponente:** Andrés Arias y Laura Andrade, Aula de Debate de la Universidad de Jaén.

**Duración:** 1 hora.

**Descripción:** Cómo dominar el escenario —presencial o virtual— para comunicar con seguridad, naturalidad e impacto. La sesión aborda el control del lenguaje corporal, la gestión de la voz y el miedo, y la puesta en escena como herramientas esenciales para captar la atención, generar interés y conducir a la acción.

**Sesión 2 (3h): Liderar con la voz: Dirigir, Inspirar y Gestionar Crisis**

Contenidos:

- Cómo estructurar un discurso o presentación persuasiva.
- Comunicación en entornos digitales y mediáticos.
- El arte del Storytelling: Vende tu proyecto o producto como una historia.
- Presentación de **casos de éxito** sobre liderazgo comunicativo.

Ponencias:

- **Título:** El poder del relato: cómo construir discursos que inspiran, convencen y movilizan.

**Ponente:** Alejandro Molina, Universidad Pontificia de Comillas.

**Duración:** 1 hora.

**Descripción:** Se aborda la estructura del discurso persuasivo y las claves para construir mensajes que capten la atención, mantengan el interés y conduzcan a la acción. Se trabajará cómo diseñar una narrativa coherente, clara y emocionalmente efectiva, equilibrando argumentos racionales y apelaciones emocionales, con ejemplos prácticos y ejercicios de oratoria aplicados a contextos profesionales.

- **Título:** Comunicar para liderar: cómo motivar, inspirar y gestionar equipos y audiencias desde la palabra.

**Ponente:** Rafael García Sánchez, Consultor en Comunicación Política y Liderazgo Organizacional.

**Duración:** 1 hora.

**Descripción:** Se explora la comunicación como eje del liderazgo auténtico. Se abordarán estrategias de comunicación interna, técnicas para ofrecer técnicas de comunicación que mantengan la motivación y la confianza en contextos bajo presión. Combina reflexión y ejemplos prácticos para fortalecer la autoridad comunicativa y la empatía directiva.

- **Título:** Casos de éxito.

**Ponentes:** **Esteban Momblán Hidalgo**, Grupo Interóleo y **Javier De la Casa**, Grupo Avanza.

**Duración:** 1 hora.

## Cronograma

El programa se desarrollará entre enero y abril de 2026, con dos sesiones mensuales. Las sesiones se impartirán en horario de tarde, de 17:00 a 19:00, 19:30 o 20:00, según la duración prevista en cada caso (2, 2,5 o 3 horas).

<b>Mes</b>	<b>Módulo</b>	<b>Temática principal</b>	<b>Sesión 1</b>	<b>Sesión 2</b>
Días:15 y 22 Enero 2026	Módulo 1	Estrategias de Marketing y Creación de Valor en la Empresa	Estrategias digitales para conectar con el cliente	Marca, contenido y analítica: claves del marketing inteligente
Días:12 y 19 Febrero 2026	Módulo 2	La Inteligencia Artificial impulsa la Transformación Digital en la Empresa	Del dato al conocimiento: Big Data e Inteligencia Artificial	Inteligencia conversacional y agentes virtuales en acción
Días:12 y 19 Marzo 2026	Módulo 3	Ciberseguridad: protege el valor digital de tu empresa	Identificar y prevenir: claves para la seguridad digital empresarial	Actuar y recuperar: gestión de incidentes y resiliencia digital
Días:16 y 23 Abril 2026	Módulo 4	Comunica y lidera con impacto: oratoria y habilidades de comunicación	El poder de la palabra: comunicar con claridad y confianza	Liderar con la voz: presentaciones y comunicación de impacto

A continuación, se desglosa el cronograma de las sesiones detallado con día, hora y ponentes:

## ENERO 2026 — MÓDULO 1

### Estrategias de Marketing y Creación de Valor en la Empresa

Sesión 1 – 15 de enero (17:00–19:00)

**Tema:** Estrategias digitales para conectar con el cliente

Hora	Actividad	Ponente
<b>17:00–18:00</b>	Marketing digital en el contexto actual y su impacto sobre las estrategias comerciales	Manuel Parras Rosa y Enrique Bernal Jurado (UJA)
<b>18:00–19:00</b>	Estrategias de visibilidad digital: del SEO tradicional a la búsqueda impulsada por IA (Wood Search, CEO)	Guillermo del Pino Hernández

Sesión 2 – 22 de enero (17:00–20:00)

**Tema:** Marca, contenido y analítica: claves del marketing inteligente

Hora	Actividad	Ponente
<b>17:00–18:30</b>	De la Marca al Dato: Marketing Inteligente para Destacar	Rocío Uceda Carrillo (Want and Be, CEO)
<b>18:30–20:00</b>	Casos de éxito: marketing con propósito y autenticidad	Rosa Bonachela Pallarés (Macrosad) y Carlos Pérez Olmo (Origen Oliva)

## FEBRERO 2026 — MÓDULO 2

### La Inteligencia Artificial impulsa la Transformación Digital en la Empresa

Sesión 1 – 12 de febrero (17:00–20:00)

**Tema:** Del dato al conocimiento: Big Data e Inteligencia Artificial

Hora	Actividad	Ponente
<b>17:00–18:00</b>	De la teoría a la práctica: cómo aplicar la Inteligencia Artificial en tu empresa hoy	María José del Jesús Díaz (UJA)
<b>18:00–19:00</b>	El poder del dato: espacios digitales colaborativos	Juan Manuel Jurado Rodríguez (UJA) en colaboración con el Ministerio de Transformación Digital y de la Función Pública / CRED

<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>	<b>Ponente</b>
<b>19:00-20:00</b>	Infraestructura y tecnología para dar el salto digital	Raúl Díaz Medina (Sistemas Informáticos Europeos S.L.)

Sesión 2 – 19 de febrero (17:00-19:00)

**Tema:** Inteligencia conversacional y agentes virtuales en acción

<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>	<b>Ponente</b>
<b>17:00-18:00</b>	PLN y agentes virtuales: cómo transforman la comunicación empresarial	María Teresa Martín Valdivia y Alfonso Ureña López (UJA)
<b>18:00-19:00</b>	Casos reales de éxito empresarial en IA	Gonzalo Martín Díaz (Hispatec) y Álvaro González (Nter)

## MARZO 2026 — MÓDULO 3

**Ciberseguridad: protege el valor digital de tu empresa**

Sesión 1 – 12 de marzo (17:00-20:00)

**Tema:** Identificar y prevenir: claves para la seguridad digital empresarial

<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>	<b>Ponente</b>
<b>17:00-17:45</b>	Ciberseguridad sin complicaciones: lo imprescindible para pymes	Miguel Ángel García Cumbreiras (UJA)
<b>17:45-18:30</b>	Ciberseguridad, inversión de valor para la empresa	Pedro García Teodoro (UGR, CiberUGR)
<b>18:30-20:00</b>	En la mente del ciberdelincuente: lecciones prácticas	Carles Algar (Guardia Civil)

Sesión 2 – 19 de marzo (17:00-19:00)

**Tema:** Actuar y recuperar: gestión de incidentes y resiliencia digital

<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>	<b>Ponente</b>
<b>17:00-18:00</b>	Cómo actuar ante un ciberataque sin perder el control	José Antonio López Rufián (INNOVASUR)
<b>18:00-19:00</b>	Caso real de resiliencia digital	José Antonio López Rufián (INNOVASUR)

## ABRIL 2026 — MÓDULO 4

### **Comunica y lidera con impacto: oratoria y habilidades de comunicación**

Sesión 1 – 16 de abril (17:00–19:00)

**Tema:** El poder de la palabra: comunicar con claridad y confianza

<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>	<b>Ponente</b>
<b>17:00–18:00</b>	Cómo comunicar el éxito para que sea noticia	Juan Armenteros Rubio (Canal Sur TV)
<b>18:00–19:00</b>	El poder de la presencia: dominar el escenario y comunicar con impacto	Andrés Arias y Laura Andrade (Aula de Debate UJA)

Sesión 2 – 23 de abril (17:00–20:00)

**Tema:** Liderar con la voz: presentaciones y comunicación de impacto

<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>	<b>Ponente</b>
<b>17:00–18:00</b>	El poder del relato: discursos que inspiran, convencen y movilizan	Alejandro Molina (Univ. Pontificia de Comillas)
<b>18:00–19:00</b>	Comunicar para liderar: motivar e inspirar desde la palabra	Rafael García Sánchez (Consultor en comunicación política y liderazgo)
<b>19:00–20:00</b>	Casos de éxito	Esteban Momblán Hidalgo (Grupo Interóleo) y Javier de la Casa (Grupo Avanza)