

NOTA DE PRENSA

Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Españolas

Las jornadas del 20º aniversario de la CCS reclaman una universidad más conectada, emprendedora y competitiva

- Más de una veintena de expertos nacionales e internacionales han debatido durante dos días en Las Palmas sobre colaboración público-privada, emprendimiento, talento y competitividad del sistema universitario español.
- El secretario general de Universidades afirma que España necesita universidades libres, plurales, críticas, autónomas y comprometidas con el progreso del país, y destaca que los Consejos Sociales deben ser los garantes de ese modelo y el puente clave entre la universidad y la sociedad.
- Las jornadas consolidan el papel de los Consejos Sociales como agentes estratégicos en la conexión entre el conocimiento académico, el tejido productivo, las instituciones y la ciudadanía.

Las Palmas de Gran Canaria, 27 de junio de 2025 – La Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Españolas (CCS) ha concluido hoy en Las Palmas de Gran Canaria sus jornadas conmemorativas del 20º aniversario, bajo el lema “Universidad y sociedad: 20 años de colaboración para el futuro”. Un encuentro celebrado en el Paraninfo de la ULPGC, ciudad donde nació en 2005, y que ha reunido a representantes institucionales, académicos y empresariales nacionales e internacionales para reflexionar sobre los principales retos que enfrenta la universidad española.

La inauguración institucional ha contado con la participación del rector de la ULPGC, Lluís Serra Majem; la consejera de Universidades, Ciencia, Innovación y Cultura del Gobierno de Canarias, Migdalia Machín Tavío y el viceconsejero de Universidades e Investigación, Ciro Gutiérrez Ascanio; el vicepresidente del Cabildo de Gran Canaria, Augusto Hidalgo; el presidente de la Conferencia de Consejos Sociales, Antonio Abril Abadín; y la presidenta del Consejo Social de la ULPGC, Ana B. Suárez Calvo.

El programa ha reunido a voces de primer nivel como José Alberto González-Ruiz, secretario general de la CEOE; Francesc Pedró, director del Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe; John Edwards, secretario general de EURASHE; y Francisco García Pascual, secretario general de Universidades del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. A ellos se han sumado más de veinte expertos que han debatido en mesas y ponencias centradas en los grandes retos de la universidad: la colaboración público-privada, el emprendimiento universitario, la gestión del talento y la competitividad internacional.

En palabras de Antonio Abril, presidente de la CCS, estas jornadas “son una oportunidad para reafirmar el papel esencial de los Consejos Sociales como puente entre la universidad y la sociedad. Veinte años después de nuestra fundación en Las Palmas, volvemos a esta ciudad para renovar nuestro compromiso con una universidad más conectada, emprendedora y competitiva.”

La conferencia inaugural, pronunciada por José Alberto González-Ruiz, secretario general de CEOE, ha ofrecido una visión estructural del papel que debe desempeñar la universidad como aliada del tejido productivo. González-Ruiz ha señalado la necesidad de una colaboración estable, con marcos normativos ágiles y una mayor implicación empresarial en la formación de talento, la innovación aplicada y la empleabilidad. Para el responsable de la CEOE “con una estrecha colaboración entre quien genera el conocimiento, que son las universidades, y quien lo aplica, que son las empresas, podremos mejorar la empleabilidad de nuestros jóvenes y la productividad y la competitividad de nuestro país en un marco europeo y mundial cada vez más complejo.”

La mesa redonda sobre colaboración público-privada, moderada por Ana B. Suárez, presidenta del Consejo Social de la ULPGC, ha abordado cómo pasar de colaboraciones puntuales a alianzas estratégicas. En ella han intervenido Juan Ignacio Pérez Iglesias, consejero de Ciencia del Gobierno Vasco; Fernando Martínez Gómez, presidente de REDFUE y consejero del Consejo Social de la Universidad Carlos III de Madrid; Ángela Santianes Arbesú, presidenta del Consejo Social de la Universidad de Oviedo y presidenta de DuPont España y Portugal; y Ricardo Rejas Muslera secretario general y vicerrector de la UCJC. El panel coincidió en que la transformación de la relación universidad-empresa requiere cambios estructurales, voluntad política y estructuras de gobernanza compartidas.

La jornada del viernes ha comenzado con la conferencia de Francesc Pedró, director del Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC), presentada por Francisco Almeida, presidente del Consejo Social de la Universidad de La Laguna. Pedró planteó que la gestión del talento debe ser prioritaria para las universidades: atraer, retener y motivar al personal académico y técnico son condiciones necesarias para competir globalmente y evitar la fuga de cerebros. Para ello, “cada universidad debería tener un plan estratégico que aborde estas cuestiones específicas sobre talento”, y los consejos sociales deberían “exigir y apoyar estas iniciativas, asegurando que incluyan metas de internacionalización de la plantilla, políticas de igualdad y promociones basadas en mérito.”

En la mesa sobre emprendimiento universitario, moderada por Juan Antonio Fernández-Velilla Hernández, presidente del Consejo Social de la Universidad de La Rioja, han participado tres voces referentes por su trayectoria en la intersección entre universidad, empresa y tecnología: Antonio Huertas Mejías, presidente del Consejo Social de la Universidad de Extremadura y presidente de MAPFRE; Ángela Pérez Pérez, presidenta del Consejo Social de la Universidad de Valencia y de la Fundación Universidad Empresa ADEIT; y Manuel Abellán Serna, director de Universidades de Microsoft España. Los ponentes han abordado cómo fomentar una cultura emprendedora transversal entre el estudiantado, el profesorado y el personal investigador, con estructuras eficaces de acompañamiento —como viveros, redes alumni o fondos semilla— y alianzas con empresas y administraciones que fortalezcan ecosistemas de innovación conectados al territorio. También se han identificado barreras normativas e institucionales que aún frenan el impulso del emprendimiento

universitario, así como propuestas para desarrollar modelos y consolidar entornos sostenibles de creación de valor.

La conferencia sobre el Informe Draghi, a cargo de John Edwards, secretario general de EURASHE, ha enmarcado el papel de las universidades dentro de la agenda de competitividad europea. Presentado por Antonio Rodríguez, rector de la Universidad Fernando Pessoa Canarias, Edwards ha analizado el potencial de las universidades en ciencias aplicadas, las estrategias RIS3 –estrategias regionales de especialización inteligente– y la necesidad de diversificación institucional como elementos clave para la conexión con el desarrollo regional y el crecimiento sostenible. En palabras del propio Edwards, “necesitamos diversidad, especialización y cooperación dentro de los sistemas de educación superior para aumentar la competitividad (y la cohesión) de Europa”.

La mesa sobre competitividad, moderada por Mercedes León Lozano, presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla, cerró el bloque temático con un debate enriquecedor. Intervinieron Lluís Serra Majem, rector de la ULPGC; Silvana Jiménez Chávez, consultora de Oxentia; Juan Antonio Vázquez, expresidente de CRUE y exrector de la Universidad de Oviedo; y José Manuel Pastor Monsálvez, catedrático de la Universitat de València e investigador del IVIE. Todos coincidieron en que la universidad española necesita más autonomía, financiación estratégica y conexión internacional para competir sin perder cohesión territorial.

La conferencia de clausura, ha estado a cargo del secretario general de Universidades del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, Francisco García Pascual, que ha cerrado las jornadas con una mirada institucional sobre el cambio de paradigma y ha sido presentado por Miguel Ángel Acosta, secretario general de la CCS. El responsable del MICIU ha realizado un recorrido por las principales medidas impulsadas por el Ministerio —como el programa María Goyri, el plan Unidigital y la ONAC— y ha defendido una universidad más eficiente, abierta, internacional y socialmente relevante. Para García Pascual España “necesita universidades libres, plurales, críticas, autónomas y comprometidas con el progreso del país. Unas universidades cuyo modelo se asienta en la calidad, en la igualdad de oportunidades y en la docencia y la investigación como funciones esenciales. Los Consejos Sociales deben ser los principales garantes de ese modelo universitario, y, al mismo tiempo, convertirse en el espacio fundamental de relación entre la universidad y la sociedad, las empresas y las instituciones. Todo nuestro sistema educativo superior se juega mucho en que esa relación sea intensa y fructífera.”

Con estas jornadas, la Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Españolas reafirma su compromiso con el fortalecimiento de la relación entre universidad y sociedad, en un momento clave de transformación para la educación superior en España.

Sobre la Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Españolas

Los Consejos Sociales son los órganos de representación de la sociedad en la Universidad. Entre sus funciones destacan la supervisión y aprobación de los presupuestos de cada centro, así como de su oferta académica. La Conferencia agrupa a los Consejos de la mayoría de las universidades públicas españolas e integra también a un número creciente de centros privados. Su funcionamiento está regulado por la Ley Orgánica del Sistema Universitario y por la legislación específica de cada Comunidad Autónoma. Más información: www.ccsu.es

Más información

&Comunicas

Paula Arbelo ✉ paula.arbelo@comunicas.es | ☎ 650 436 889