

PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA EMPRESAS

MICROCREDENCIALES EN LA TRANSFORMACIÓN
EMPRESARIAL EN LA ERA DIGITAL



Jaén, 8 de enero de 2026

Últimos días para inscribirse en el curso sobre “Transformación empresarial en la era digital” de la UJA

Se trata de una microcredencial de la Universidad de Jaén que incluye cuatro cursos punteros: Marketing digital, inteligencia artificial, ciberseguridad y oratoria y habilidades de comunicación

El próximo miércoles, 14 de enero, termina el plazo para inscribirse en la microcredencial “Transformación empresarial en la era digital”, una formación que preparará a técnicos, empresarios, directivos y emprendedores para afrontar los retos de un entorno cada vez más competitivo, caracterizado por la rápida irrupción tecnológica y la necesidad de generar propuestas de valor innovadoras y sostenibles. Esta formación puntera comienza el 15 de enero y se desarrollará hasta abril de 2026.

La microcredencial está impulsada por el Centro de Formación e Innovación Docente (CFID) y la Fundación Universidad de Jaén - Empresa en colaboración con el Consejo Social de la Universidad de Jaén. Se estructura en 20 horas que cubren cuatro temáticas sobre las que se ha manifestado un alto interés por parte del sector empresarial: Marketing digital, inteligencia artificial, ciberseguridad y comunicación y oratoria.

El director académico del programa, el profesor de Lenguajes y Sistemas Informáticos de la UJA Juan Manuel Jurado, anima a los emprendedores,

empresarios y directivos a participar. “Desde la Universidad de Jaén os animamos a aprovechar una formación de tan alta calidad, cercana y de fácil acceso para el público”, ha expuesto. Jurado informa de que, en la actualidad, las tecnologías digitales son clave en cualquier actividad empresarial, por lo que hay que saber utilizarlas y aplicarlas.

De esta manera se ofrece una formación práctica, de vanguardia y orientada a casos reales que permita a profesionales, gerentes, directivos de las empresas, afrontar con solvencia los retos de un entorno competitivo y en constante cambio. En definitiva, se trata de una formación multidisciplinar que proporciona una visión introductoria y estratégica sobre cuatro ámbitos clave para alcanzar el éxito empresarial en la era digital.

La inscripción en el curso, que se ha diseñado para ofrecer a las empresas una formación flexible y adaptada a diferentes necesidades, puede ser en el programa completo, que proporciona una visión global y transversal de los cuatro bloques, o bien optar por matricularse únicamente en aquellas materias que resulten de mayor interés para sus objetivos. De este modo, el plan formativo puede desarrollarse tanto de forma conjunta como mediante la participación independiente en cada módulo.

La planificación temporal de cada módulo contempla dos sesiones mensuales, de dos y tres horas, respectivamente, para facilitar la participación y la asimilación progresiva de los contenidos. Los ponentes serán expertos en cada materia, procedentes tanto del ámbito académico como del empresarial, y la última hora de cada curso se dedicará a la presentación de un caso de éxito que ejemplifique la aplicación práctica en un caso real de los conocimientos expuestos.

Entre los ponentes de este microcredencial se encuentran los profesores de la Universidad de Jaén Manuel Parras Rosa, Enrique Bernal Jurado, María José del Jesús Díaz, Juan Manuel Jurado, María Teresa Martín Valdivia, Alfonso Ureña López, Miguel Ángel García Cumbreiras, Andrés Arias y Laura Andrade; el catedrático de Ingeniería Telemática de la Universidad de Granada y director de la Cátedra de Ciberseguridad

CiberUGR, INCIBE-UGR, Pedro García Teodoro; el profesor de la Universidad Pontificia de Comillas, Alejandro Molina; el teniente de la Guardia Civil, Carles Algar; el consultor en Comunicación Política y Liderazgo Organizacional, Rafael García Sánchez; el periodista de Canal Sur, Juan Armenteros Rubio; y en representación de diferentes empresas Guillermo del Pino Hernández, CEO de Wood Search; Rocío Uceda Carrillo, CEO de Want and Be; Rosa Bonachela Pallarés, de Macrosad; Carlos Pérez Olmo, de Origen Oliva; Raúl Díaz Medina, de Sistemas Informáticos Europeos S.L.; Gonzalo Martín Díaz, de Hispatec; Álvaro González, de Nter; José Antonio López Rufián, de Innovasur; Esteban Momblán Hidalgo, de Grupo Interóleo y Javier de la Casa, de Grupo Avanza.

El pasado mes de diciembre se presentó este curso en la Sala de Prensa de la Antigua Escuela de Magisterio con la presencia de del presidente del Consejo Social de la Universidad de Jaén y vicepresidente de la Fundación Universidad de Jaén - Empresa, Luis Jesús García-Lomas Pousibet; el vicerrector de Formación Permanente, Tecnologías Educativas e Innovación Docente, Francisco Roca Rodríguez; el director académico del programa, Juan Manuel Jurado Rodríguez, profesor de Lenguajes y Sistemas Informáticos de la Universidad de Jaén y el subdirector del Centro de Formación e Innovación Docente (CFID), Miguel Ángel García Cumbreiras.

Más información e inscripciones:

https://gieproprias.ujaen.es/index.php?r=site%2Fficha-curso&id_estudio=1789

Área de Comunicación:

Hermes Comunicación

T. 696 53 20 39 / 953 23 54 80

