

UNIVERSIDAD El rector, Juan Gómez, ha informado sobre los fines de la Fundación Universidad-Empresa

La Fundación UJA-Empresa echa a andar y abre el plazo

PLAZO Las empresas pueden presentar la documentación hasta el próximo 18 de enero**CONDICIONES** La aportación al capital fundacional es de mil euros por empresa interesada**CONSTITUCIÓN** La Asamblea constitutiva de la Fundación se celebrará el 31 de enero**Aurora Guzmán**

JAÉN | El rector de la Universidad de Jaén (UJA), Juan Gómez, ha mantenido una reunión informativa con más de medio centenar de empresas de la provincia para explicar los fines de la Fundación Universidad de Jaén-Empresa, así como la manera de participar como socio fundador en la constitución de la misma.

La aportación al capital fundacional, exigido por ley, se ha establecido en 1.000 euros para las empresas, siendo la aportación de la Universidad de Jaén de 25.000 euros. Las empresas interesadas en participar en la Fundación deben presentar la documentación necesaria para ello antes del 18 de enero. El día 31 de enero tendrá lugar la celebración de la asamblea fundacional.

El propósito es establecer nexos de unión entre la Universidad y las empresas que operan en la provincia, configurándose como un foro cualificado de encuentro e impulso de proyectos entre



Reunión informativa con empresarios. VIVA JAÉN

la Universidad de Jaén y el tejido empresarial jiennense, propiciando a la vez un mayor acercamiento entre el conocimiento de la Universi-

dad y el de la empresas.

Así lo defendieron también el presidente del Consejo Social y vicepresidente de la Fundación, Francisco Va-

ñó; el vicerrector de Relaciones con la Sociedad e Inserción Laboral, Juan Ramón Lanzas; y la Secretaria del Consejo Social, Mercedes Va-

lenzuela.

La Fundación trabajará en la formación en diferentes campos de interés empresarial y profesional, a través de programas de másteres, doctorados y cursos de especialización, acordes con las necesidades manifestadas con las empresas.

También promoverá el empleo con acciones que faciliten la iniciación profesional e inserción laboral de egresados y estudiantes universitarios. En cuanto a la innovación, se realizarán actividades con el asesoramiento en I+D+i y foros de debate sobre las necesidades en esta materia y acciones de difusión y sensibilización, así como de asesoramiento y apoyo en la puesta en marcha de proyectos empresariales. "La Fundación es un foro en el que nos vamos a sentar ambas partes para cumplir los objetivos. Un puente entre el empresario y lo que hace la Universidad", dijo Gómez.

Comenta esta información:
vivajaen.es



17 Diciembre, 2016

La UJA se abre al tejido empresarial de la provincia

Ha mantenido una reunión informativa en la que se han explicado los fines de la Fundación Universidad de Jaén-Empresa

:: R. I.

JAÉN. La Universidad de Jaén mantuvo una reunión informativa con más de medio centenar de empresas de la provincia, en la que ha explicado los fines de la Fundación Universidad de Jaén-Empresa, así como la manera de participar como socio fundador en la constitución de la misma.

En el encuentro participó el rector de la Universidad de Jaén y presidente de la Fundación, Juan Gómez; el presidente del Consejo Social y vicepresidente de la Fundación, Francisco Vañó; el Vicerrector de Relaciones con la Sociedad e Inserción Laboral, Juan Ramón Lanzas y la Secretaria del Consejo Social, Mercedes Valenzuela.

El Rector aseguró que la creación de la Fundación Universidad de Jaén-Empresa tiene como propósito establecer nexos de unión entre la Universidad y las empresas que operan en la provincia, configurándose como un foro cualificado de encuentro e impulso de proyectos entre la Uni-

versidad de Jaén y el tejido empresarial jienense, propiciando a la vez un mayor acercamiento entre el conocimiento de la Universidad y el de las empresas.

La Fundación Universidad de Jaén-Empresa tiene como misión promover y establecer mecanismos de conocimiento, diálogo y colaboración entre la institución universitaria y el tejido empresarial, generando sinergias a través de la colaboración entre ambas partes.

Ejes de actuación

En este sentido, el Rector de la UJA apuntó que algunos de los ejes de actuación que la Fundación desarrollará serán: la formación, en diferentes campos de interés empresarial y profesional, a través de programas de másteres, doctorados, cursos de especialización, etc. «acordes con las necesidades manifestadas con las empresas»; empleo, promoviendo acciones que faciliten la iniciación profesional e inserción laboral de egresados y estudiantes universitarios; innovación, con actividades realizadas con el asesoramiento en I+D+i, foros de debate sobre las necesidades en esta materia, creación de espacios compartidos, etc.; innovación: con la realización de acciones de difusión y sensibilización, así como de asesoramiento y apoyo en la puesta en marcha de proyec-

tos empresariales.

«La Fundación es un foro en el que nos vamos a sentar ambas partes para cumplir los objetivos planteados. Un puente entre el empresario y lo que hace la Universidad», declaró el Rector.

Por su parte, el presidente del Consejo Social, que destacó el antes y después que la creación de la Universidad de Jaén ha supuesto para la provincia como «uno de los principales motores de desarrollo, del cambio estructural y de progreso», afirmó que la creación de la Fundación supone «una gran ocasión para conocer la Universidad y cómo sacarle una utilidad práctica de lo que se realiza, así como que por otra parte la UJA entienda cuáles son nuestros problemas». Francisco Vañó coincidió con el Rector en que la Fundación «debe ser un foro de debate y de encuentro, donde se busquen soluciones y que sirva de motor a cada una de nuestras empresas», añadió.

La aportación al capital fundacional, exigido por ley, se ha establecido en 1.000 euros para las empresas, siendo la aportación de la Universidad de Jaén de 25.000 euros. Las empresas interesadas en participar en la Fundación deben presentar la documentación necesaria para ello antes del 18 de enero. El día 31 de enero tendrá lugar la celebración de la asamblea fundacional.



17 Diciembre, 2016

Oportunidad para reforzar el tejido empresarial

Más de cincuenta sociedades conocen las ventajas de la Fundación Universidad de Jaén-Empresa

DIANA SÁNCHEZ PERABÁ

Representantes de la Universidad de Jaén (UJA) informaron a más de medio centenar de empresas de la provincia de los fines de la Fundación Universidad de Jaén-Empresa. Igualmente, concretaron cómo se puede participar como socio fundador en la constitución. El rector, Juan Gómez, aseguró que la creación de la fundación pretende establecer nexos de unión entre la Universidad y las empresas que operan en la provin-

cia, para que se configuren como un "foro cualificado" de encuentro e impulso de proyectos entre la UJA y el tejido empresarial jienense. Al mismo tiempo se quiere propiciar un mayor acercamiento entre el conocimiento de la Universidad y el de las empresas. En este sentido, Gómez apuntó que algunos de los ejes de intervención serán la formación, en diferentes campos de interés empresarial y profesional, a través de programas de másteres, doctorados y cursos de especialización, entre otros,

pero acordes con las necesidades manifestadas con las empresas.

Por su parte, el presidente del Consejo Social, Francisco Vañó, afirmó: "La creación de la fundación supone una gran ocasión para conocer la Universidad y cómo sacarle una utilidad práctica de lo que se realiza, así como que, por otra parte, la UJA entienda cuáles son nuestros problemas". La aportación al capital fundacional, exigido por ley, se estableció en 1.000 euros para las empresas. La UJA aportó 25.000 euros.



FUNDACIÓN. Juan Ramón Lanzas, Juan Gómez, Francisco Vañó y Mercedes Valenzuela.

Ciclo de conferencias de Posgrado con expertos

Alrededor de 150 profesionales de varias áreas del conocimiento participarán en el IV Ciclo de Conferencias de Enseñanzas de Posgrado de la Universidad de Jaén, que oferta en el curso académico 2016-2017.

Este ciclo reúne a un elenco de profesionales de prestigio en

todos los ámbitos del conocimiento: artes y humanidades; ciencias de la salud; ciencias experimentales; ciencias sociales y jurídicas, e ingeniería y arquitectura. Las conferencias están orientadas a complementar la formación de máster y doctorado del alumnado.



Esta página utiliza cookies propias y de terceros. Navegando por esta web estás aceptando las condiciones de uso [MÁS INFORMACIÓN](#)



Un líder a su
El triunfo es llor
puertas de obo
[Contar en novel](#)

andaluciainformacion.es/Jaén

viva Jaén

BUSCADOR DE NOTICIAS: Hemeroteca

ANDALUCÍA | ESPAÑA | MUNDO | ECONOMÍA | SOCIEDAD | CULTURA | DEPORTES | BLOGS | VIRUJ

EDICIONES: ALMERÍA CÁDIZ CÓRDOBA GRANADA HUELVA JAÉN MÁLAGA SEVILLA SOCIAL WALL TELEVISIONES

Estás en: Información JAÉN Alcaía la Real Andújar Jaén La Fundación UJA-Empresa echa a andar y abre el plazo

Unicaja Perros hacinados Escultor prehistórico COAC 2017 Sindicatos Iglesias-Errejón Madrid campeón Atentado Tur



RECOMENDAR

COMENTAR

PUBLICIDAD

JAÉN | UNIVERSIDAD

La Fundación UJA-Empresa echa a andar y abre el plazo



EN LA REUNIÓN. VIVA JAÉN.

AURORA GUZMÁN
18/12/2016 20:59



El rector de la Universidad de Jaén (UJA), Juan Gómez ha mantenido una reunión informativa con más de medio centenar de empresas de la provincia para explicar los fines de la Fundación Universidad de Jaén-Empresa así como la manera de participar como socio fundador en la constitución de la misma

La aportación al capital fundacional, exigido por ley, se ha establecido en 1 000 euros para las empresas, siendo la aportación de la Universidad de Jaén de 25 000 euros. Las empresas interesadas en participar en la Fundación deben presentar la documentación necesaria para ello antes del 18 de enero. El día 31 de enero tendrá lugar la celebración de la asamblea fundacional

El propósito es establecer nexos de unión entre la Universidad y las empresas que operan en la provincia, configurándose como un foro cualificado de encuentro e impulso de proyectos entre la Universidad de Jaén y el tejido empresarial jennense, propiciando a la vez un

Lunes 19/12



Este navegad



@VIVAJAEN

Desarr

DIRECTO - ONDALUZ
Tu televisión

<http://andaluciainformacion.es/>
hace 163 días

Arranca la Fundación
<https://t.co/Mk34zhR72C>





mayor acercamiento entre el conocimiento de la Universidad y el de las empresas

Así lo defendieron también el presidente del Consejo Social y vicepresidente de la Fundación Francisco Vañó, el vicerrector de Relaciones con la Sociedad e Inserción Laboral, Juan Ramón Lanzas, y la Secretaria del Consejo Social, Mercedes Valenzuela. La Fundación trabajará en la formación en diferentes campos de interés empresarial y profesional, a través de programas de másteres, doctorados y cursos de especialización, acordes con las necesidades manifestadas con las empresas.

También promoverá el empleo con acciones que faciliten la iniciación profesional e inserción laboral de egresados y estudiantes universitarios. En cuanto a la innovación, se realizarán actividades con el asesoramiento en I+D+i y foros de debate sobre las necesidades en esta materia y acciones de difusión y sensibilización, así como de asesoramiento y apoyo en la puesta en marcha de proyectos empresariales. "La Fundación es un foro en el que nos vamos a sentar ambas partes para cumplir los objetivos. Un puente entre el empresariado y lo que hace la Universidad", dijo Gómez.



La Fundación UJA-Empresa echa a andar y abre el plazo



PASSO quiere catalogar el barrio como 'universitario'



El máster saca lo mejor del estudiante

COMENTAR ESTA NOTICIA

Comentario

Nombre

Email

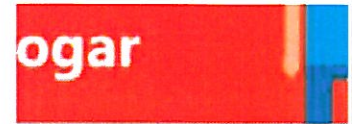
Acepto las **condiciones de uso**

COMENTAR

La dirección IP de su ordenador quedará registrada al realizar el comentario de cara a su identificación por si fuese necesario.

RECUERDE:

- Estas opiniones pertenecen a los lectores y no a andaluciainformacion.es
- No está permitido hacer comentarios injuriosos o contrarios a la libertad de expresión
- andaluciainformacion.es se reserva el derecho de eliminar comentarios inadecuados
- No dude en avisar de posibles comentarios inadecuados
- Los comentarios podrán ser reproducidos textualmente en los periódicos del grupo



Tu familia actualizada con 365 Hogar

Descubre todas las ventajas de Offi Hogar para ti y tu familia | [LEER >](#)



LAS + DESTACADAS DE JAÉN

- COME
- V

- 1 Denuncia facturas 'abusivas' ya pag
 - 2 La marea llega a Jaén
 - 3 Jaén, la provincia española que mer empleo neto crea
 - 4 Tradición y prestigio de los vinos viej Jerez
 - 5 Y pasaron de largo
 - 6 Francisca Molina deja Cultura y será subdelegada del Gobierno
 - 7 Calles para la salud
 - 8 Aún está todo por hacer
 - 9 El Pleno se encomienda al DUSI par inversiones a Jaén
 - 10 Jaén se suma a las protestas
- 1 Salud aborda el cambio de modelo
 - 2 Calles para la salud
 - 3 Un año de siembra