

3. CIBERSEGURIDAD: PROTEGE EL VALOR DIGITAL DE TU EMPRESA

12 Y 19 DE MARZO

SESIÓN 1: IDENTIFICAR Y PREVENIR: CLAVES PARA LA SEGURIDAD DIGITAL

PONENTES:

MIGUEL ÁNGEL GARCÍA CUMBRERAS (UJA)
PEDRO GARCÍA TEODORO (UGR)
CARLES ALGAR (GUARDIA CIVIL)

SESIÓN 2: ACTUAR Y RECUPERAR: GESTIÓN DE INCIDENTES Y RESILIENCIA DIGITAL

PONENTES:

JOSÉ ANTONIO LÓPEZ RUFIÁN (INNOVASUR)

4. COMUNICA Y LIDERA CON IMPACTO: ORATORIA Y HABILIDADES DE COMUNICACIÓN

16 Y 23 DE ABRIL

SESIÓN 1: EL ARTE DE COMUNICAR CON CREDIBILIDAD, PRESENCIA E IMPACTO

PONENTES:

JUAN ARMENTEROS RUBIO (CANAL SUR TELEVISIÓN)
ANDRÉS ARIAS (AULA DE DEBATE, UJA)
LAURA ANDRADE (AULA DE DEBATE, UJA)

SESIÓN 2: LIDERA CON LA VOZ: DIRIGIR, INSPIRAR Y GESTIONAR CRISIS

PONENTES:

ALEJANDRO MOLINA RODRÍGUEZ (UPCOMILLAS)
RAFAEL GARCÍA SÁNCHEZ (CONSULTOR EN COMUNICACIÓN POLÍTICA)
ESTEBAN MOMBLÁN HIDALGO (GRUPO INTERÓLEO)
JAVIER DE LA CASA (GRUPO AVANZA)

1. MARKETING DIGITAL Y CREACIÓN DE VALOR EN LA EMPRESA

15 Y 22 DE ENERO

SESIÓN 1: ESTRATEGIAS DIGITALES PARA CONECTAR CON EL CLIENTE

PONENTES:

MANUEL PARRAS ROSA (UJA)
ENRIQUE BERNAL JURADO (UJA)
GUILLERMO DEL PINO HERNÁNDEZ (CEO DE WOOD SEARCH)

SESIÓN 2: MARCA, CONTENIDO Y ANALÍTICA: CLAVES DEL MARKETING INTELIGENTE

PONENTES:

ROCÍO UCEDA CARRILLO (CEO DE WANT AND BE)
ROSA BONACHELA PALLARÉS (MACROSAD)
CARLOS PÉREZ OLMO (ORIGEN OLIVA)

2. LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL IMPULSA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA EMPRESA

12 Y 19 DE FEBRERO

SESIÓN 1: DEL DATO AL CONOCIMIENTO: BIG DATA E IA

PONENTES:

MARÍA JOSÉ DEL JESÚS DÍAZ (UJA)
JUAN MANUEL JURADO RODRÍGUEZ (UJA)
RAÚL DÍAZ MEDINA (SIE S.L.)

SESIÓN 2: INTELIGENCIA CONVERSACIONAL Y AGENTES VIRTUALES EN ACCIÓN

PONENTES:

MARÍA TERESA MARTÍN VALDIVIA (UJA)
LUIS ALFONSO UREÑA LÓPEZ (UJA)
REPRESENTANTES DE LAS EMPRESAS: HISPADEC Y NTER

PRESENTACIÓN

El Centro de Formación e Innovación Docente del Vicerrectorado de Formación Permanente, Tecnologías Educativas e Innovación Docente de la Universidad de Jaén junto a la Fundación Universidad de Jaén-Empresa impulsa un plan formativo de carácter práctico orientado a dotar al tejido empresarial de competencias clave para afrontar los retos de un entorno cada vez más competitivo, caracterizado por la rápida irrupción tecnológica y la necesidad de generar propuestas de valor innovadoras y sostenibles. Esta actividad cuenta además con el apoyo del Consejo Social de la Universidad de Jaén, reforzando su compromiso con la conexión entre universidad, empresa y sociedad.



MICROCREDENCIAL EN TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL EN LA ERA DIGITAL

INFORMACIÓN BÁSICA

CRÉDITOS: 2,5 ECTS (20 horas lectivas).

MODALIDAD: Semipresencial.

Plazo de matrícula: del 10 de diciembre al 9 de enero.

Coste de matrícula: 120,00€.

Impartición: del 15 de enero al 23 de abril de 2026.

MÓDULOS

1 Marketing digital y Creación de valor en la Empresa

2 La Inteligencia Artificial impulsa la Transformación Digital en la Empresa

3 Ciberseguridad: protege el valor digital de tu empresa

4 Comunica y lidera con impacto

ORGANIZAN:



Universidad de Jaén

Consejo Social



Fundación
Universidad de Jaén
Empresa



MATRÍCULA



DIRECCIÓN ACADÉMICA

Juan Manuel Jurado Rodríguez
jjurado@ujaen.es

Departamento de Informática
Universidad de Jaén

