



Iniciativa para reducir el impacto del uso del plástico de un solo uso en el sector oleícola

El proyecto, que fue presentado al COI, está liderado por la UJA y en el que participan también Andaltec, Elaia Zait y Castillo de Canena

:: J. SOTO

JAÉN. La Universidad de Jaén lidera la iniciativa EVOO PLASTIC FREE, en la que participan además el Centro Tecnológico del Plástico Andaltec, la empresa Elaia Zait y la compañía oleícola Castillo de Canena, cuya finalidad es prevenir y reducir los impactos producidos por el plástico de un solo uso utilizado en el sector oleícola, a partir de la cooperación y del conocimiento científico.

En la presentación de la iniciativa, el rector de la Universidad de Jaén, Juan Gómez Ortega, afirmó que se trata de una necesidad «más que justificada» si se atiende a la creciente concienciación existente sobre la necesidad de un desarrollo sostenible, que afecta en particular al impacto

ambiental que algunos productos derivados del plástico producen, sobre todo los que son desechables de un solo uso, y a los que hay que proporcionar alternativas». Juan Gómez considera que el sector del aceite de oliva no solo debe sumarse a la alineación de los objetivos de reducción del impacto medioambiental que produce el plástico de un solo uso, sino que lo tiene que liderar. En este sentido, el Comité Oleícola Internacional (COI) se hizo eco de esta iniciativa, presentada ante el Comité Consultivo de esta institución los pasados 23 y 24 de abril en su reunión celebrada en El Cairo, donde este organismo la respaldó y propuso incluir la creación de un grupo de trabajo, a instancias de la UJA, en sus propuestas en la próxima reunión que el COI celebrará en junio en Marrakech.

Junto a Juan Gómez, participaron en la presentación el catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados, Manuel Parras Rosa; el director general de Castillo de Canena, Francisco Vañó; el socio fundador de Elaia Zait, Daniel Mi-



José María Navarro, Manuel Parras, Juan Gómez, Francisco Vañó y Daniel Millán (de izda. a dcha.). :: IDEAL

llán, y el gerente de Andaltec, José María Navarro.

Tres pilares

Manuel Parras aseguró que es «una excelente iniciativa» y la enmarcó en tres pilares principales: la orientación al mercado, la sostenibilidad y la economía singular. «La gente, el consumidor, quiere que todo el proceso productivo sea natural, no solo el aceite de virgen extra. Esta iniciativa beneficia a toda la cadena de valor del aceite de oliva y de la misma sale beneficiado el consumi-

dor, los industriales, los propios agricultores, y por tanto, los territorios agrícolas», declaró.

Por su parte, Francisco Vañó resaltó que era «un día histórico para Jaén, que ya lidera un sector y ahora va a liderar un proyecto revolucionario para el mismo. Tenemos que dar respuesta al consumidor del siglo XXI para que seamos los líderes en la poliédrica estructura del sector del aceite», recaló Francisco Vañó.

En esta línea, Daniel Millán aseguró que EVOO Plastic Free va a cambiar el futuro del sector productivo.

«La Universidad de Jaén estaba obligada a liderar este proyecto, que no supone una iniciativa contra el plástico, sino que pretende estudiar otro tipo de componentes. Es muy importante el hecho de que el COI se haya eco de esta iniciativa porque entiende que el futuro de todo el sector va a pasar por aquí», indicó.

Por último, José María Navarro incidió en la importancia de saber reciclar y reutilizar y alertó del problema de que, en la actualidad, «la educación ciudadana no sigue a la tecnología».

