

# Sistema de dirección estratégica



Universidad de Jaén

## **Plan Director de Transformación Digital de la Universidad de Jaén 2021-2023**



## Plan director de Transformación Digital

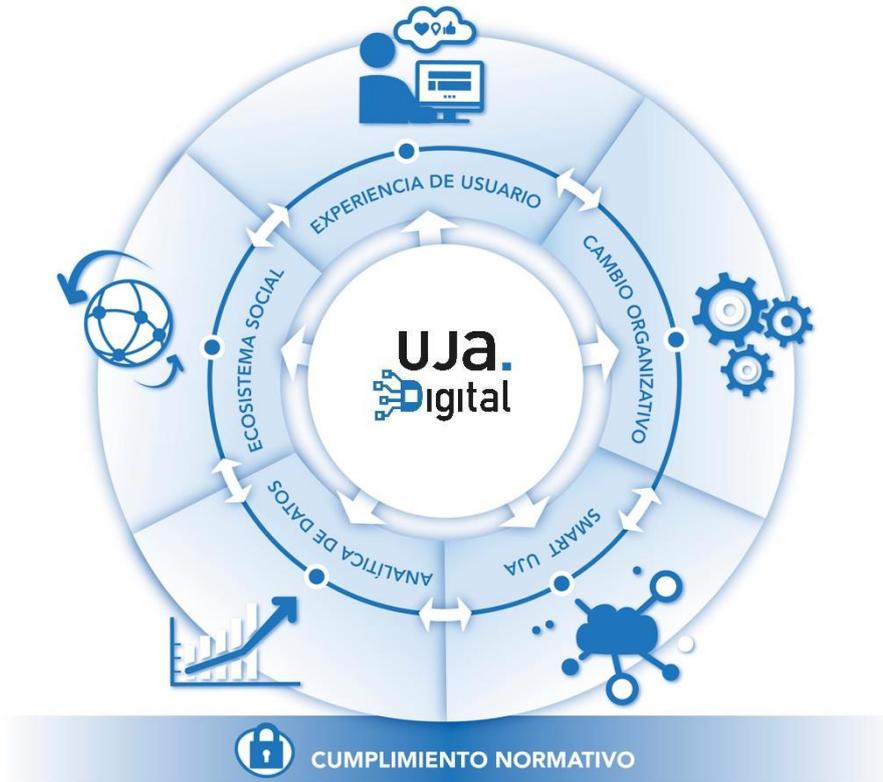
Autoría	María Teresa Martín Valdivia
Vicerrectorado	Universidad Digital
Fecha	Marzo 2021
Estado	Informe al Consejo de Gobierno, sesión no 26, de 17 de marzo de 2021
Entrada en vigor	2021

## Índice

<b>ESTRATEGIA EN UNA PÁGINA .....</b>	<b>3</b>
<b>JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>4</b>
<b>OBJETIVOS DEL PLAN DIRECTOR .....</b>	<b>6</b>
<b>DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL PLAN DIRECTOR .....</b>	<b>9</b>
<b>SEGUIMIENTO DEL PLAN DIRECTOR .....</b>	<b>26</b>



## Estrategia en una página





## Justificación

El objetivo fundamental del Plan Director de Transformación Digital de la Universidad de Jaén se centra en conseguir una universidad **moderna, innovadora y sostenible a través de la tecnología poniendo el foco en la mejora de la experiencia de usuario.**

La sociedad actual en la que vivimos está inmersa en una nueva revolución, la que se conoce como 4ª revolución industrial impulsada principalmente por los avances tecnológicos. En la última década, la tecnología ha transformado y sigue cambiando la forma en la que nos comunicamos, viajamos, nos relacionamos, consumimos e incluso aprendemos. Si había alguna duda, tras la pandemia de la COVID-19, ha quedado más que demostrado que la tecnología es imprescindible para nuestra vida cotidiana.

El término Transformación Digital ya no es ajeno en nuestras vidas y quizás pudiéramos pensar que se trata de una moda, sin embargo, ni mucho menos lo es. Esta revolución ha venido para quedarse y la transformación digital ya no es una opción. Las empresas, organizaciones o instituciones que no se transformen digitalmente quedarán relegadas o serán irrelevantes en pocos años. Así pues, la Universidad no debe ser ajena a esta revolución y, como institución pública, no solo tiene que afrontar este reto, sino que debe liderarlo convirtiéndose en motor de cambio y de prosperidad de nuestra sociedad. En este sentido, debemos afrontar la ineludible transformación digital no como una amenaza, sino más bien como un desafío y una oportunidad para ganar en competitividad.

La transformación digital, entendida como la integración de la tecnología en todas las áreas de una organización para cambiar su forma de funcionar, no debe centrarse únicamente en el aspecto tecnológico, sino más bien en el concepto de disrupción que implica esa transformación. Es más, la tecnología es importante en la transformación digital porque es la base y la palanca del cambio que debemos impulsar, pero lo realmente fundamental se centra en tres aspectos principales: **estrategia, personas y cambio cultural.**

Así pues, un desafío inexcusable para la UJA en el siguiente quinquenio es el abordaje de su transformación digital, prestando particular atención al papel principal de las personas y al liderazgo necesario para doblegar la resistencia al cambio convirtiéndola en la deseada motivación que nos permita abordar la transformación del modelo de organización. Los retos asociados a la transformación digital de la universidad tienen que ver con la formación en habilidades de liderazgo del personal coordinador de los servicios; el diseño de planes de formación técnica asociados a las necesidades y expectativas del personal TI; el desarrollo del liderazgo psicológico; el fomento de la cooperación y coordinación con toda la comunidad universitaria; y la mejora en los canales de comunicación efectiva, institucional, fiable y que alcance todos los ámbitos de actividad de la universidad. Ha de afrontarse igualmente el desafío de mantener la seguridad de los datos y la garantía de los derechos digitales, así como la creciente necesidad de interconexión entre las distintas plataformas y sistemas de información.

Frente a estos retos la Universidad de Jaén se caracteriza por contar con una parte muy importante del PDI y del PAS que demuestra un alto compromiso institucional y una muy buena respuesta al liderazgo transformacional que permite impulsar con facilidad el orgullo de pertenencia y el alineamiento con los objetivos institucionales. Cuenta asimismo con una estructura en campus y con sistemas de gestión centralizados y estandarizados, orientados al usuario y a la calidad del servicio, permitiéndole una adaptabilidad mayor y más eficiente que otras universidades de estructura más



compleja. La evolución natural de la plantilla y la situación financiera saneada de la institución abren la oportunidad de incorporación de personal técnico, docente e investigador altamente cualificado que facilite la transformación digital de la universidad. Pero, además, debemos tener en cuenta el importante papel que juega el Servicio de Informática en el proceso y evolución de la transformación digital puesto que su personal liderará muchos de los procesos de cambio que se desean acometer. Es por ello fundamental el avance en la madurez de este servicio, así como la continua formación y capacitación de su personal, más aún teniendo en cuenta la vertiginosa velocidad a la que evoluciona la tecnología.

La necesidad de una transformación digital rápida en la UJA se asienta en dos elementos fundamentales: unas exigencias y expectativas de usuarios internos y externos cada vez mayores, en las que la digitalización no se considera un valor añadido, sino un elemento que se da por descontado, y los avances rápidos en el entorno competidor que multiplican el riesgo de situarnos en desventaja a la hora de lograr nuestros principales objetivos.

Tal es la importancia de la transformación digital para la estrategia de la universidad que no solo está presente implícitamente en todos los objetivos estratégicos del nuevo PEUJA3-25 sino que uno de los objetivos estratégicos está explícitamente centrado en este eje. Se trata del **OE5 Impulsar la transformación digital de la universidad**. Este objetivo estratégico pretende utilizar estas fortalezas para alcanzar los retos señalados desarrollando una transformación digital de la institución que vertebré toda la actividad universitaria, en la que docencia, investigación e interacción de todos los grupos de interés con la institución esté adaptada a las necesidades y expectativas del usuario, bajo el principio de “solo una vez” y con procesos y resultados accesibles 24/7 para cada grupo de interés según sus necesidades.

Para evolucionar hacia esta transformación digital integral el PEUJA3-25 define las siguientes prioridades estratégicas, íntimamente alineadas con el PTD:

**OE5.1. Avanzar en la transformación digital de la gestión y el gobierno de la universidad mejorando la gestión de procesos, la toma de decisiones y la experiencia de usuario en todos los grupos de interés, presentando particular atención al acceso a la información e interacción con la institución 24/7 desde cualquier lugar y mediante cualquier dispositivo.**

**OE5.2. Abordar la aplicación de la transformación digital en el ámbito formativo, impulsando la formación en competencias digitales en todos los miembros de la comunidad universitaria.**

**OE5.3. Avanzar hacia la incorporación segura y eficiente de la digitalización en todos los ámbitos de la actividad universitaria.**

Pero como decimos, no solo el objetivo estratégico OE5 con sus tres líneas estratégicas, sino que el resto de objetivos del PEUJA3-25, en mayor o menor medida, se encuentran imbricados estrechamente con los objetivos del Plan de Transformación Digital.

Concretamente, el Plan Director de Transformación Digital estructura estas prioridades estratégicas en 5 objetivos específicos fundamentales para el avance hacia la transformación digital que necesita nuestra universidad que tienen que ver con la experiencia de usuario, el cambio de modelo organizativo, la Smart UJA, la analítica de datos y la relación con la sociedad. Cada uno de estos 5 objetivos incluye una serie de



líneas de actuación básicas que definen la estrategia a seguir a la hora de definir los distintos planes operativos que se ejecutarán a corto y medio plazo.

Además, este Plan debe implementarse siguiendo el **cumplimiento normativo** al que obligan las distintas leyes a nivel nacional e internacional que integran los ámbitos normativo, organizativo, de gestión documental, tecnológico y de relación de la universidad con la ciudadanía, centrandó la atención en la simplificación de los procesos administrativos y la interoperabilidad. Existen algunos ejemplos significativos de estas leyes y normativas en las que se debe hacer especial énfasis. En concreto, se debe avanzar en el análisis y mejora de la actual situación de cumplimiento de la ley de Administración Electrónica (Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas y Ley 40/2015 de régimen jurídico del sector público) así como en el desarrollo de su reglamento. Debemos también continuar con la adaptación al Esquema Nacional de Seguridad (ENS) regulado en el Real Decreto 3/2010, de 8 de enero (BOE de 29 de enero) así como seguir avanzando hacia una interoperabilidad de sistemas adaptándolos al Esquema Nacional de Interoperabilidad (ENI) recogido en la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público. También tiene especial relevancia el Real Decreto 1112/2018 sobre accesibilidad de los sitios web y aplicaciones para dispositivos móviles del sector público que traspone la Directiva europea 2016/212, y obliga a todos los sitios web y apps nativas de la Administración Pública, o que reciban financiación pública, a ser accesibles. Todas estas leyes y normativas, así como las que en un futuro se puedan aprobar, deben estar siempre presentes en el despliegue del Plan Director de Transformación Digital como aspectos prioritarios en el desarrollo de las acciones que se acometan.

## Objetivos del Plan director

### Objetivo 1. Centrar el foco en la experiencia del usuario

Este objetivo está centrado en la personalización poniendo el foco en la mejora de la experiencia de usuario, con tres líneas de actuación clave: facilitar el **acceso 24/7** desde cualquier lugar y mediante cualquier dispositivo, proporcionar la **capacitación y certificación** de competencias digitales, y conseguir la **fidelización** o captación y mantenimiento de una relación estrecha y estable con nuestros grupos de interés (*stakeholders*). En este eje se ha de avanzar en la deslocalización de los servicios para su utilización en dispositivos móviles, utilizar mecanismos únicos y seguros de identificación, desarrollo de sistemas virtuales de atención personalizada, etc.

### Objetivo 2. Transformar el modelo organizativo de la universidad

El foco principal de este objetivo será la mejora de los procesos y servicios universitarios mediante el cambio de modelo organizativo y cultural impulsado por la tecnología con la vista puesta en la **simplificación y automatización** de procesos y trámites administrativos digitalizados, el avance hacia una **universidad sin papel**, y el fomento del **autoservicio en la gestión**, esto es, la tramitación de servicios sin intermediarios fomentando la inmediatez y la atención 24/7. Además, debemos favorecer la adaptación a las nuevas **tecnologías educativas** (EdTech).



### Objetivo 3. Impulsar la Smart UJA para conseguir campus inteligentes y sostenibles

Como ya se ha señalado previamente, la transformación digital es una necesidad inexcusable para dar cobertura con garantías a las principales misiones y funciones de la universidad. Este objetivo pone el foco en el avance hacia una universidad inteligente y sostenible, impulsando una verdadera *Smart UJA* que incorpore elementos de **inmótica** que permitan la mejora en la gestión de recursos mediante redes de sensores y el desarrollo de elementos de gestión que favorezcan una **movilidad sostenible**, junto con otros elementos de control y gestión de recursos energéticos que permitan el avance hacia la consecución de los **objetivos de desarrollo sostenible** de la Agenda 2030.

### Objetivo 4. Avanzar en la toma de decisiones informadas basada en la analítica de datos

El **gobierno del dato** es un tema de vital importancia que, para conseguirse, necesita de un sistema de gestión de la información en el que los datos reflejen la realidad, sean fiables, transparentes y se aprovechen para la toma de decisiones informadas. La integración de todos los servicios y unidades en el **Sistema de Información Institucional** de la UJA (SIIUJA) es un objetivo prioritario pues está en la base de la generación de cuadros de indicadores fiables que faciliten el seguimiento de cada plan operativo y cada plan director, y que alimenten el **cuadro de mando institucional** que permita el seguimiento continuo del plan estratégico.

### Objetivo 5. Aplicar las tecnologías digitales para facilitar la relación con nuestro entorno

El último objetivo general de la transformación digital será **facilitar la relación con nuestro entorno** a través de la tecnología impulsando alianzas con otras instituciones y universidades que permitan aumentar la visibilidad de nuestra actividad en la sociedad y el fomento de las actividades culturales y deportivas.

Objetivo del Plan Director		Objetivo Estratégico del PEUJA
Código	Denominación	Código
TDO1	Centrar el foco en la experiencia del usuario	OE5.1 OE5.2
TDO2	Transformar el modelo organizativo de la universidad	OE5.1 OE5.3
TDO3	Impulsar la Smart UJA para conseguir campus inteligentes y sostenibles	OE5.3
TDO4	Avanzar en la toma de decisiones informadas basada en la analítica de datos	OE5.1  OE5.3 OE7.1



**TDO5    Aplicar las tecnologías digitales para facilitar la relación con nuestro entorno**    OE5.1  
OE3.3

Prioridades Estratégicas que se pretenden atender:

OE5.1: Avanzar en la transformación digital de la gestión y el gobierno de la universidad mejorando la gestión de procesos, la toma de decisiones y la experiencia de usuario

OE5.2: Abordar la aplicación de la transformación digital en el ámbito formativo, impulsando la formación en competencias digitales

OE5.3: Avanzar hacia la incorporación segura y eficiente de la digitalización

OE7.1: Avanzar en el sistema de dirección estratégica de la institución de manera que se simplifique y favorezca la alineación de los niveles estratégico, táctico y operativo

OE3.3. Fortalecer la proyección cultural universitaria estratégica orientada a la conservación y puesta en valor del patrimonio provincial y de los valores culturales y deportivos universitarios.

## Descripción detallada del Plan director

En esta sección se enumeran una serie de acciones alineadas con los objetivos y las líneas estratégicas del plan de transformación digital que se pretender desplegar a corto, medio y largo plazo.

### TDO1 **Centrar el foco en la experiencia del usuario**

Mejorar la experiencia de usuario avanzando en la personalización de los servicios mediante la adaptación de los mismos para su utilización en dispositivos móviles, así como fomentando la utilización de mecanismos únicos de identificación, el desarrollo de sistemas virtuales de atención personalizada, etc.

#### TDO1.L1 **Accesibilidad**

Comprende un conjunto de acciones dirigidas a posibilitar el acceso 24/7 desde cualquier lugar y mediante cualquier dispositivo.

##### TDO1.L1.A1 **Adaptar servicios para su uso con dispositivos móviles (servicios multicanal)**

**Finalidad** Aumentar el número de servicios, funciones y operaciones que se pueden realizar a través de dispositivos móviles permitiendo una atención personalizada al usuario/a por medio de diferentes canales y asegurando una disponibilidad 24/7.

**Responsables** Vicerrectorado de Universidad Digital (coordina)  
Vicerrectorado de Comunicación y Proyección Institucional  
Todos Vicerrectorados, Gerencia y Secretaría General

**Servicios** Servicio de Informática  
Servicio de Información, Registro y Administración Electrónica  
Gabinete de comunicación y proyección institucional  
Todos los servicios

##### TDO1.L1.A2 **Mejorar e incrementar la experiencia digital del usuario (Universidad Virtual, UJA App y Docencia Virtual)**

**Finalidad** Diseñar nuevos servicios digitales y rediseñar los ya operativos desde la perspectiva del usuario, persiguiendo con ello mejorar su experiencia con los mismos.

**Responsables** Vicerrectorado de Universidad Digital (coordina)  
Vicerrectorado de Comunicación y Proyección Institucional  
Vicerrectorado de Coordinación y Calidad de las Enseñanzas  
Todos Vicerrectorados, Gerencia y Secretaría General

**Servicios** Servicio de Informática  
Servicio de Información, Registro y Administración Electrónica  
Gabinete de comunicación y proyección institucional  
Todos los servicios

##### TDO1.L1.A3 **Implantar una atención personalizada mediante asistentes virtuales inteligentes (Chatbot)**

**Finalidad** Utilizar sistemas de inteligencia artificial basados en tecnologías del lenguaje para realizar una atención personalizada al usuario 24/7 mediante asistentes virtuales.

**Responsables** Vicerrectorado de Universidad Digital (Coordina)



Vicerrectorado de Comunicación y Proyección Institucional

**Servicios** Servicio de Informática

**TDO1.L1.A4 Mejorar el acceso a la información académica del estudiantado**

**Finalidad** Implantar un sistema integral para almacenamiento y gestión de horarios de clase con información de aulas y profesorado que permita mostrar información personalizada mejorando la experiencia de usuario de nuestro alumnado.

**Responsables** Vicerrectorado de Universidad Digital (Coordina)  
Vicerrectorado de Profesorado  
Vicerrectorado de Enseñanzas

**Servicios** Servicio de Informática  
Servicio de Gestión de las Enseñanzas

**TDO1.L1.A5 Desarrollar un tour virtual para los campus de la UJA**

**Finalidad** Implantar un sistema visual que permita realizar visitas virtuales personalizadas a los campus de la UJA con el fin de mostrar los distintos espacios en edificios y exteriores.

**Responsables** Vicerrectorado de Universidad Digital (Coordina)  
Vicerrectorado de Comunicación y Proyección Institucional  
Gerencia

**Servicios** Servicio de Informática  
Servicio de Obras, Mantenimiento y Vigilancia de las Instalaciones  
Gabinete de Comunicación y Proyección Institucional

**TDO1.L1.A6 Gestionar los procesos electorales a través de plataforma digital**

**Finalidad** Implantar una plataforma de voto telemático permitiendo de esta manera una forma más eficiente y sostenible de realizar procesos electorales en la comunidad universitaria.

**Responsables** Secretaría General (Coordina)  
Vicerrectorado de Universidad Digital

**Servicios** Servicio de Informática  
Servicio Jurídico

**TDO1.L1.A7 Avanzar hacia la deslocalización de los puestos de trabajo físicos**

**Finalidad** Facilitar y apoyar tecnológicamente al personal de la universidad de Jaén, tanto PAS como PDI, en la modalidad de trabajo telemático intentando mantener todos los servicios prestados en la modalidad presencial así como la calidad ofrecida por los mismos.

**Responsables** Gerencia (Coordina)  
Vicerrectorado de Universidad Digital

**Servicios** Servicio de Informática

**TDO1.L1.A8 Impulsar la ley de Accesibilidad web**

**Finalidad** Avanzar en la ley de Accesibilidad para romper las barreras digitales en la UJA y adaptando los sitios web y apps institucionales mediante la ejecución de distintas acciones como la creación de la Unidad Responsable de Accesibilidad, el avance en las distintas certificaciones o la implantación de herramientas que ayuden en la accesibilidad.

**Responsables** Vicerrectorado de Universidad Digital (Coordina)  
Vicerrectorado de Comunicación y Proyección Institucional

**Servicios** Servicio de Informática  
Servicio de Información, Registro y Administración Electrónica  
Gabinete de Comunicación y Proyección Institucional

**TDO1.L1.A9 Integrar información geográfica para mejorar la gestión de convenios internacionales**

**Finalidad** Implementar un sistema de información geográfica que permite la localización de estancias internacionales de nuestros alumnos y nos permitan realizar la gestión de convenios internacionales de manera más ágil y dinámica.

**Responsables** Vicerrectorado de Universidad Digital (Coordina)  
Vicerrectorado de Internacionalización

**Servicios** Servicio de Informática  
Servicio de Información, Registro y Administración Electrónica  
Servicio de Atención y Ayudas al Estudiante

**TDO1.L2 Formación**

Incluye aquellas acciones cuya finalidad es desarrollar la capacitación y certificación en competencias digitales de todos los miembros de la comunidad universitaria.

**TDO1.L2.A1 Implantar credenciales digitales basadas en *blockchain***

**Finalidad** Fomentar la implantación de sistemas que nos permita utilizar *blockchain* para emitir certificados de forma segura y permanente, de manera que cada usuario pueda tener una certificación digital firmada única que pueda ser verificada comparándose con la firma en el *blockchain*.

**Responsables** Vicerrectorado de Universidad Digital (Coordina)  
Vicerrectorado de Coordinación y Calidad de las Enseñanzas

**Servicios** Servicio de Informática  
Servicio de Gestión Académica

**TDO1.L2.A2 Impulsar la formación en competencias digitales y educar el cambio cultural**

**Finalidad** Desarrollar y desplegar un programa docente para formar en competencias digitales tanto a estudiantes como a PAS y PDI.

**Responsables** Vicerrectorado de Coordinación y Calidad de las Enseñanzas (Coordina)  
Vicerrectorado de Universidad Digital



Vicerrectorado de Profesorado  
Gerencia

**Servicios** Servicio de Gestión de las Enseñanzas  
Servicio de Personal

**TDO1.L2.A3 Fomentar las certificaciones en competencias digitales según el nuevo marco europeo DigCompEdu**

**Finalidad** Impulsar las certificaciones para los distintos niveles diseñados en el nuevo marco común europeo conocido como DigCompEdu.

**Responsables** Vicerrectorado de Coordinación y Calidad de las Enseñanzas (Coordina)  
Vicerrectorado de Universidad Digital  
Vicerrectorado de Profesorado  
Gerencia

**Servicios** Servicio de Gestión de las Enseñanzas  
Servicio de Personal

**TDO1.L3 Fidelización**

Comprende las acciones dirigidas a fomentar la fidelización, captación y mantenimiento de una relación estrecha y estable con nuestros usuarios y usuarias.

**TDO1.L3.A1 Facilitar la integración de información en medios sociales para fidelizar a nuestros usuarios**

**Finalidad** Implementar sistemas de información basados en técnicas de inteligencia artificial y gestión de la reputación en redes con el fin de mejorar el posicionamiento de la UJA en buscadores web.

**Responsables** Vicerrectorado de Comunicación y Proyección Institucional (Coordina)  
Vicerrectorado de Universidad Digital

**Servicios** Gabinete de Comunicación y Proyección Institucional

**TDO1.L3.A2 Desarrollar nuevos canales de comunicación personalizada**

**Finalidad** Diseñar y desarrollar nuevos canales y herramientas que permitan una comunicación más personalizada con el fin de reducir los mensajes recibidos según el perfil de usuario aumentando de esta manera la efectividad en la comunicación con la comunidad universitaria.

**Responsables** Vicerrectorado de Comunicación y Proyección Institucional (Coordina)  
Vicerrectorado de Universidad Digital

**Servicios** Gabinete de Comunicación y Proyección Institucional  
Servicio de Informática



**TDO2 Transformar el modelo organizativo de la universidad**

Impulsar la transformación del modelo de organización de la universidad mediante el cambio de los procesos y servicios apoyándonos en la tecnología con el fin de mejorar la eficiencia y usabilidad de los mismos. Las líneas de actuación principales estarán orientados a simplificar y digitalizar los trámites administrativos permitiendo una mayor eficiencia en la gestión universitaria y avanzando hacia una universidad sin papel y ágil, a la vez que se favorece la adaptación a las nuevas tecnologías educativas.

**TDO2.L1 Simplificación y automatización**

Incluye un conjunto de acciones orientadas a simplificar y automatizar los procesos y trámites administrativos digitalizados.

**TDO2.L1.A1 Integrar los procesos aislados en nuestro sistema de información**

**Finalidad** Conseguir que todos los procesos, operaciones y sistemas que se encuentran desacoplados y aislados se integren en los sistemas de información de la UJA.

**Responsables** Vicerrectorado de Universidad Digital (Coordina)  
Vicerrectorados, Gerencia y Secretaría General

**Servicios** Servicio de Informática  
Todos los servicios y unidades

**TDO2.L1.A2 Implantar sistemas de registro de presencia**

**Finalidad** Diseñar e instalar un sistema para registrar la presencia de nuestros usuarios con el fin de mejorar la gestión de los recursos y controlar el aforo a distintos espacios físicos (parkings, salas de estudio, aulas, laboratorios...).

**Responsables** Gerencia (Coordina)  
Vicerrectorado de Universidad Digital

**Servicios** Servicio de Obras, Mantenimiento y Vigilancia de las Instalaciones  
Servicio de Informática

**TDO2.L1.A3 Crear la Oficina de proyectos estratégicos en tecnologías digitales**

**Finalidad** Diseñar y poner en marcha la Oficina de proyectos estratégicos en tecnologías digitales definiendo indicadores claros y diseñando la metodología de gestión y seguimiento de los mismos.

**Responsables** Vicerrectorado de Universidad Digital (Coordina)

**Servicios** Servicio de Informática

**TDO2.L1.A4 Desligar los sistemas de información de elementos software y hardware específicos**

**Finalidad** Avanzare en el desacople de los sistemas de información de la UJA de aplicaciones específicas que nos permita tomar decisiones con independencia del software y el hardware instalado en nuestros sistemas persiguiendo que la evolución tecnológica del mercado actúe como elemento facilitador.

**Responsables** Vicerrectorado de Universidad Digital (Coordina)  
Vicerrectorados, Gerencia y Secretaría General

<b>Servicios</b>	Servicio de Informática
<b>TDO2.L1.A5</b>	<b>Incrementar el número de servicios ofrecidos a través de Universidad Virtual</b>
<b>Finalidad</b>	Aumentar las funciones que pueden realizarse a través de la plataforma de Universidad Virtual consiguiendo una mayor centralización y digitalización de los servicios que permitan el funcionamiento de la UJA.
<b>Responsables</b>	Vicerrectorado de Universidad Digital (Coordina) Vicerrectorados, Gerencia y Secretaría General
<b>Servicios</b>	Servicio de Informática Todos los servicios
<b>TDO2.L1.A6</b>	<b>Diseñar una estrategia <i>Cloud</i></b>
<b>Finalidad</b>	Establecer una hoja de ruta para avanzar hacia una estrategia de <i>Cloud Computing</i> que facilite el suministro y escalabilidad de recursos y servicios con el fin de ganar en rendimiento, accesibilidad y eficiencia de los mismos.
<b>Responsables</b>	Vicerrectorado de Universidad Digital (Coordina)
<b>Servicios</b>	Servicio de Informática
<b>TDO2.L1.A7</b>	<b>Diseñar e implementar un plan específico de formación y actualización a medida de las necesidades profesionales del Servicio de Informática</b>
<b>Finalidad</b>	Diseñar un plan específico de transformación para el Servicio de Informática que permita continuar avanzado en la madurez y profesionalización del servicio, así como en la formación continua de los profesionales técnicos que componen el mismo.
<b>Responsables</b>	Vicerrectorado de Universidad Digital (Coordina)
<b>Servicios</b>	Servicio de Informática
<b>TDO2.L2</b>	<b>Administración electrónica</b> Incluye aquellas acciones cuya finalidad es desarrollar los aspectos de las leyes 39/2015, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas y 40/2015 de régimen jurídico del sector público, así como visibilizar la sede electrónica de la universidad.
<b>TDO2.L2.A1</b>	<b>Impulsar el uso de la sede electrónica</b>
<b>Finalidad</b>	Potenciar el uso de la sede electrónica como herramienta básica para la gestión de información con los usuarios.
<b>Responsables</b>	Gerencia (Coordina) Vicerrectorado de Universidad Digital Secretaría General Vicerrectorado de Estrategia y Gestión del Cambio
<b>Servicios</b>	Servicio de Información, Registro y Administración Electrónica



Servicio de Informática  
 Servicio Jurídico  
 Servicio de planificación y evaluación

**TDO2.L2.A2 Definir protocolos de gestión y gobernanza de cuentas TIC**

**Finalidad** Definir un protocolo claro para la gestión y uso de cuentas TIC que nos asegure un uso seguro y fiable de los datos personales de nuestros usuarios.

**Responsables** Secretaría General (Coordina)  
 Vicerrectorado de Universidad Digital

**Servicios** Servicio de Información, Registro y Administración Electrónica  
 Servicio de Informática

**TDO2.L2.A3 Avanzar en el cumplimiento de la ley de E-Administración**

**Finalidad** Incrementar y mejorar el número de trámites implantados en la UJA así como avanzar en el cumplimiento de la ley de administración electrónica siguiendo la hoja de ruta que define la estrategia de E-Administración de la UJA.

**Responsables** Gerencia (Coordina)  
 Vicerrectorado de Universidad Digital  
 Secretaría General  
 Vicerrectorado de Estrategia y Gestión del Cambio

**Servicios** Servicio de Información, Registro y Administración Electrónica  
 Servicio de Informática  
 Servicio Jurídico  
 Servicio de planificación y evaluación

**TDO2.L2.A4 Crear la carpeta profesional del usuario**

**Finalidad** Trabajar en el desarrollo de una carpeta profesional del usuario (Carpeta Ciudadana) con objeto de simplificar la relación con la UJA por Internet, aunando en un espacio único la información de los diferentes procedimientos y trámites, así como acceder a información personal en poder de la UJA.

**Responsables** Vicerrectorado de Universidad Digital (Coordina)  
 Secretaria General  
 Gerencia  
 Vicerrectorado de Profesorado y Ordenación Académica  
 Vicerrectorado de Estudiantes

**Servicios** Servicio de Informática  
 Servicio de Información, Registro y Administración Electrónica  
 Servicio de Gestión Académica  
 Servicio de Gestión de las Enseñanzas  
 Servicio de Personal  
 Servicio de Investigación

**TDO2.L3 Autogestión**

Comprende las acciones orientadas a favorecer la tramitación de servicios sin intermediarios conocida como “autoservicio” en la gestión fomentando la inmediatez y la atención 24/7.



**TDO2.L3.A1 Potenciar portales de autoservicios para la comunidad universitaria**

**Finalidad** Avanzar en el desarrollo de portales de autoservicio a los que se pueda acceder desde cualquier dispositivo y cualquier ubicación proporcionando autonomía a los usuarios para desarrollar sus tareas cotidianas, así como mejorando la accesibilidad 24/7 y la experiencia de usuario.

**Responsables** Vicerrectorado de Universidad Digital (Coordina)  
Vicerrectorados, Gerencia y Secretaría General

**Servicios** Servicio de Informática  
Todos los servicios

**TDO2.L3.A2 Visibilizar el portal de la investigación**

**Finalidad** Mejorar la funcionalidad y servicio del portal del personal investigador potenciando su utilización como punto común para consulta de convocatorias e información al PDI.

**Responsables** Vicerrectorado de Investigación (Coordina)  
Vicerrectorado de Universidad Digital

**Servicios** Servicio de Investigación  
Servicio de Informática

**TDO2.L4 Tecnologías Educativas**

Se incluyen una serie de acciones orientadas a favorecer la adaptación a las nuevas metodologías docentes así como apoyar al aprendizaje basado en las conocidas como Tecnologías Educativas (EdTech).

**TDO2.L4.A1 Impulsar las tecnologías digitales para avanzar en metodologías docentes**

**Finalidad** Formar y acompañar al PDI en el aprendizaje y mejora de uso de nuevos medios tecnológicos que permitan avanzar en la adaptación a las nuevas metodologías docentes que combinan docencia presencial y *online*.

**Responsables** Vicerrectorado de Coordinación y Calidad de las Enseñanzas (Coordina)  
Vicerrectorado de Universidad Digital  
Vicerrectorado de Profesorado

**Servicios** Servicio de Gestión de las Enseñanzas  
Servicio de Personal  
Servicio de Informática

**TDO2.L4.A2 Avanzar en la analítica de aprendizaje (*learning analytics*)**

**Finalidad** Implementar mecanismos para avanzar en la analítica de aprendizaje que nos permitan la recopilación y análisis de datos sobre los estudiantes así como las experiencias de aprendizaje con el objetivo de comprender y optimizar el aprendizaje y su impacto.

**Responsables** Vicerrectorado de Estrategia y Gestión del Cambio (Coordina)  
Vicerrectorado de Coordinación y Calidad de las Enseñanzas

	Vicerrectorado de Universidad Digital
<b>Servicios</b>	Servicio de Planificación y Evaluación Servicio de Gestión de las Enseñanzas Servicio de Informática
<b>TDO2.L4.A3</b>	<b>Evaluar el uso y aplicación de tecnologías emergentes orientada a la implantación de soluciones innovadoras</b>
<b>Finalidad</b>	Detectar y analizar tecnologías emergentes cuya implantación nos permita ganar en competitividad y conseguir un valor añadido en nuestros servicios así como avanzar en la adaptación de metodologías docentes innovadoras basadas por ejemplo en inteligencia artificial, realidad virtual y aumentada, robótica...
<b>Responsables</b>	Vicerrectorado de Coordinación y Calidad de las Enseñanzas (Coordina) Vicerrectorado de Universidad Digital
<b>Servicios</b>	Servicio de Gestión de las Enseñanzas Servicio de Personal Servicio de Informática
<b>TDO3</b>	<b>Impulsar la Smart UJA para conseguir campus inteligentes y sostenibles</b> Avanzar hacia un verdadero Smart Campus incorporando elementos de inmótica que permitan la mejora en la gestión de recursos mediante redes de sensores, y el desarrollo de elementos de gestión que favorezcan una movilidad sostenible, junto con otros elementos de control y gestión de recursos energéticos que permitan el avance hacia la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030.
<b>TDO3.L1</b>	<b>Inmótica</b> Comprende acciones dirigidas a mejorar las tecnologías aplicadas al control y la automatización inteligente de los Campus mediante dispositivos digitales y sensores.
<b>TDO3.L1.A1</b>	<b>Desarrollar un plan plurianual de inmótica</b>
<b>Finalidad</b>	Definir y preparar un plan operativo Smart UJA con un conjunto de líneas de actuación a medio-largo plazo que puedan ser implementadas durante varios años y que nos permita avanzar hacia un verdadero Smart campus. Se potenciará el uso de tecnologías innovadoras y emergentes como técnicas de Big Data, Internet de las cosas (IoT), Robótica...
<b>Responsables</b>	Vicerrectorado de Universidad Digital (Coordina) Gerencia Vicerrectorado de Estrategia y Gestión del Cambio
<b>Servicios</b>	Servicio de Informática Servicio de Obras, Mantenimiento y Vigilancia de las Instalaciones
<b>TDO3.L1.A2</b>	<b>Mejorar la conectividad de la red cableada e inalámbrica</b>
<b>Finalidad</b>	Instalar nuevos dispositivos y mejoras para conseguir una mayor y mejor conectividad en las redes de comunicación de la UJA, tanto en la red cableada como en la red inalámbrica.



<b>Responsables</b>	Vicerrectorado de Universidad Digital (Coordina) Gerencia
<b>Servicios</b>	Servicio de Informática Servicio de Obras, Mantenimiento y Vigilancia de las Instalaciones
<b>TDO3.L1.A3</b>	<b>Gestionar los recursos energéticos para visualización en tiempo real</b>
<b>Finalidad</b>	Implementar un sistema de información que nos permita gestionar los distintos recursos energéticos utilizados en la universidad para una optimización de los mismos mediante la visualización del gasto y previsiones en tiempo real. Además, se debe potenciar la visualización y consulta a través de distintos canales (página web, UJA App...).
<b>Responsables</b>	Gerencia (Coordina) Vicerrectorado de Universidad Digital
<b>Servicios</b>	Servicio de Obras, Mantenimiento y Vigilancia de las Instalaciones Servicio de Informática
<b>TDO3.L1.A4</b>	<b>Avanzar en el diseño del nuevo CRAI</b>
<b>Finalidad</b>	Apoyar mediante la integración de la tecnología en el diseño del nuevo Centro de Recursos para el Aprendizaje e Investigación prestando especial atención a la sostenibilidad e innovación en los espacios que se orientarán al apoyo de la docencia y la investigación.
<b>Responsables</b>	Vicerrectorado de Proyección de la Cultura y Deporte (Coordina) Gerencia Vicerrectorado de Universidad Digital
<b>Servicios</b>	Servicio de Biblioteca Servicio de Obras, Mantenimiento y Vigilancia de las Instalaciones Servicio de Informática
<b>TDO3.L2</b>	<b>Movilidad</b> Se proponen acciones alineadas con el plan director de movilidad orientadas a contribuir al desarrollo de un modelo de movilidad y transporte sostenible.
<b>TDO3.L2.A1</b>	<b>Gestionar la ocupación de espacios para visualización en tiempo real</b>
<b>Finalidad</b>	Implementar un sistema que permita la gestión de los espacios de los campus de la UJA (parking, biblioteca, edificios...) posibilitando la visualización en tiempo real de la ocupación de los mismos, de manera que ayude a los desplazamientos de los miembros de la comunidad universitaria. Además, se debe permitir la visualización y consulta a través de distintos canales (página web, UJA App...).
<b>Responsables</b>	Gerencia (Coordina) Vicerrectorado de Universidad Digital Vicerrectorado de Estrategia y Gestión del Cambio
<b>Servicios</b>	Servicio de Obras, Mantenimiento y Vigilancia de las Instalaciones Servicio de Informática



**TDO3.L2.A2 Mejorar los puntos de acceso a espacios físicos a través de la tecnología**

**Finalidad** Incrementar y mejorar los diferentes canales a través de los cuales permitir y gestionar telemáticamente el acceso a los espacios físicos de la universidad mediante sistemas de identificación digital como la TUI (Tarjeta Universitaria Inteligente).

**Responsables** Vicerrectorado de Universidad Digital (Coordina)  
Gerencia

**Servicios** Servicio de Informática  
Servicio de Obras, Mantenimiento y Vigilancia de las Instalaciones

**TDO3.L2.A3 Implantar un sistema para control de acceso a los campus**

**Finalidad** Diseñar e instalar un sistema para controlar el acceso a los espacios de los campus así como para gestionar los aforos con el fin de mejorar la gestión de los recursos y aumentar los sistemas de seguridad.

**Responsables** Vicerrectorado de Universidad Digital (Coordina)  
Gerencia

**Servicios** Servicio de Informática  
Servicio de Obras, Mantenimiento y Vigilancia de las Instalaciones

**TDO3.L2.A4 Fomentar la movilidad sostenible entre la comunidad universitaria**

**Finalidad** Implantar una plataforma digital para el fomento de la movilidad sostenible entre los miembros de la comunidad universitaria incentivando a los usuarios a través de retos gestionados telemáticamente.

**Responsables** Gerencia (Coordina)  
Vicerrectorado de Universidad Digital  
Vicerrectorado de Estrategia y Gestión del Cambio

**Servicios** Servicio de Obras, Mantenimiento y Vigilancia de las Instalaciones  
Servicio de Informática

**TDO3.L3 ODS**

Comprende las acciones para avanzar hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 con el objetivo de conseguir un modelo sostenible a través de la tecnología.

**TDO3.L3.A1 Adaptar los campus de manera sostenible**

**Finalidad** Implementar sistemas de inmótica que nos permita avanzar en la sostenibilidad de los espacios físicos de los campus de la universidad.

**Responsables** Gerencia (Coordina)  
Vicerrectorado de Universidad Digital

**Servicios** Servicio de Obras, Mantenimiento y Vigilancia de las Instalaciones  
Servicio de Informática



**TDO3.L3.A2      Gestionar actividades de voluntariado y responsabilidad social a través de plataforma digital**

**Finalidad**      Implementar un sistema de información para la gestión de acciones de voluntariado y de responsabilidad social que permita la optimización de dichas actividades.

**Responsables**      Vicerrectorado de Estrategia y Gestión del Cambio (Coordina)  
Vicerrectorado de Universidad Digital

**Servicios**      Servicio de Informática  
Servicio de Atención y Ayuda al Estudiante

**TDO3.L3.A3      Diseñar espacios docentes innovadores, sostenibles y modernos**

**Finalidad**      Avanzar en el diseño de espacios docentes modernos prestando especial atención a la sostenibilidad poniendo el foco en asegurar la igualdad de oportunidades entre nuestro estudiantado.

**Responsables**      Gerencia (Coordina)  
Vicerrectorado de Universidad Digital

**Servicios**      Servicio de Obras, Mantenimiento y Vigilancia de las Instalaciones  
Servicio de Informática

**TDO4      Avanzar en la toma de decisiones informadas basada en la analítica de datos**

Desplegar un sistema de gestión de la información en el que los datos reflejen la realidad, sean fiables, transparentes y útiles para la toma de decisiones informadas. La integración de todos los servicios y unidades en el sistema de información institucional de la UJA (SIIUJA) es un objetivo estratégico prioritario pues es imprescindible para la generación de cuadros de indicadores que faciliten el seguimiento de cada plan operativo y cada plan director, y que alimenten el cuadro de mando institucional que permita el seguimiento continuo de los resultados estratégicos de la Universidad.

**TDO4.L1      Calidad**

Engloba un conjunto de acciones que permitan depurar y manejar los datos que reflejen la realidad.

**TDO4.L1.A1      Aplicar Analítica predictiva para la toma de decisiones en base a los datos**

**Finalidad**      Usar análisis predictivo de datos para la toma de decisiones y para innovar con nuevos servicios mediante la combinación de los datos de distintas unidades y servicios que nos permitan predecir y analizar comportamientos de los sistemas y los usuarios.

**Responsables**      Vicerrectorado de Estrategia y Gestión del Cambio (Coordina)  
Vicerrectorado de Universidad Digital

**Servicios**      Servicio de Informática  
Servicio de Planificación y Evaluación

**TDO4.L1.A2      Crear una política de uso del dato**

**Finalidad**      Definir una política para normalizar los datos que se recopilan por cada una de los servicios, evitando las duplicidades e integrando toda la información en un repositorio común y definiendo los responsables de cada uno de los datos.

<b>Responsables</b>	Vicerrectorado de Universidad Digital (Coordina) Vicerrectorado de Estrategia y Gestión del Cambio
<b>Servicios</b>	Servicio de Informática Servicio de Planificación y Evaluación
<b>TDO4.L1.A3</b>	<b>Avanzar hacia una interoperabilidad de sistemas adaptándolos al Esquema Nacional de Interoperabilidad (ENI)</b>
<b>Finalidad</b>	Definir criterios y recomendaciones de seguridad, normalización y conservación de la información, de los formatos y de las aplicaciones que deberán ser tenidos en cuenta por la Universidad como Administración pública para asegurar un adecuado nivel de interoperabilidad organizativa, semántica y técnica de los datos, informaciones y servicios para evitar la discriminación a los usuarios por razón de su elección tecnológica.
<b>Responsables</b>	Secretaría General (Coordina) Vicerrectorado de Universidad Digital
<b>Servicios</b>	Servicio de Información, Registro y Administración Electrónica Servicio de Informática Servicio Jurídico
<b>TDO4.L2</b>	<b>Fiabilidad</b>
	Incluye aquellas acciones cuya finalidad es conseguir un tratamiento de los datos seguros, así como su uso ético.
<b>TDO4.L2.A1</b>	<b>Desarrollar políticas de control y seguridad de los datos</b>
<b>Finalidad</b>	Establecer protocolos de seguridad acordes a la tipología de cada dato, definiendo los responsables de cada tipología, así como el fin y el uso de dichos datos.
<b>Responsables</b>	Secretaría General (Coordina) Vicerrectorado de Universidad Digital
<b>Servicios</b>	Servicio de Información, Registro y Administración Electrónica Servicio de Informática Servicio Jurídico
<b>TDO4.L2.A2</b>	<b>Potenciar y mejorar el portal de transparencia</b>
<b>Finalidad</b>	Avanzar y mejorar el portal de transparencia de la UJA como medio para poner a disposición del público en general, la información y los resultados derivados las actuaciones de la universidad, de manera permanente, comprensible, completa y oportuna.
<b>Responsables</b>	Vicerrectorado de Estrategia y Gestión del Cambio (coordina) Vicerrectorado de Universidad Digital Gerencia Resto de vicerrectorados
<b>Servicios</b>	Servicio de Información, Registro y Administración Electrónica Servicio de Informática



Servicio Jurídico  
Resto de servicios

**TDO4.L2.A3 Continuar con la adaptación al Esquema Nacional de Seguridad (ENS)**

**Finalidad** Avanzar en la adaptación el Esquema Nacional de Seguridad (ENS) para cumplir con el artículo 156 de la Ley 40/2015 que tiene por objeto establecer la política de seguridad en la utilización de medios electrónicos y está constituido por los principios básicos y requisitos mínimos que garanticen adecuadamente la seguridad de la información tratada.

**Responsables** Secretaría General (Coordina)  
Vicerrectorado de Universidad Digital

**Servicios** Servicio de Información, Registro y Administración Electrónica  
Servicio de Informática

**TDO4.L3 Explotación**

Comprende las acciones dirigidas a aprovechar el potencial de los datos para la toma de decisiones más justas y eficientes.

**TDO4.L3.A1 Avanzar en la estrategia Informacional de la UJA (SIIUJA)**

**Finalidad** Integrar gradualmente todos los servicios y unidades en el Sistema Informacional de la UJA (SIIUJA) consiguiendo que los datos de las diferentes unidades puedan ser analizados y utilizados de forma conjunta y explotando las relaciones entre los mismos.

**Responsables** Vicerrectorado de Estrategia y Gestión del Cambio (Coordina)  
Vicerrectorado de Universidad Digital

**Servicios** Servicio de Informática  
Servicio de Planificación y Evaluación  
Todos los servicios

**TDO4.L3.A2 Ayudar en la definición indicadores y cuadros de mando para cada servicio/unidad**

**Finalidad** Colaborar en la definición de indicadores alineados con la estrategia y generar los cuadros de mando, e informes necesarios para que los órganos de decisión puedan realizar una toma de decisiones informada.

**Responsables** Vicerrectorado de Estrategia y Gestión del Cambio (Coordina)  
Vicerrectorado de Universidad Digital  
Gerencia

**Servicios** Servicio de Informática  
Servicio de Planificación y Evaluación  
Todos los servicios



**TDO4.L3.A3 Colaborar en el plan de formación de SIIUJA**

**Finalidad** Ayudar en el diseño de un plan de formación personalizado para cada servicio que permita explotar el uso de cada uno de estos servicios y unidades funcionales de la universidad.

**Responsables** Vicerrectorado de Estrategia y Gestión del Cambio (Coordina)  
Vicerrectorado de Universidad Digital  
Gerencia

**Servicios** Servicio de Informática  
Servicio de Planificación y Evaluación  
Todos los servicios

**TDO4.L3.A4 Desarrollar protocolos de gestión responsable de los datos**

**Finalidad** Establecer protocolos para asegurar el almacenamiento, uso y explotación responsable y ético de los datos.

**Responsables** Secretaría General (Coordina)  
Vicerrectorado de Universidad Digital

**Servicios** Servicio de Información, Registro y Administración Electrónica  
Servicio de Informática

**TDO5 Aplicar las tecnologías digitales para facilitar la relación con nuestro entorno**

Fomentar y facilitar la relación con el ecosistema social de nuestro entorno a través de la aplicación de la tecnología impulsando alianzas con otras instituciones y universidades, que permitan aportar valor a nuestro entorno social y el fomento de las actividades culturales y deportivas.

**TDO5.L1 Cooperación**

Comprende un conjunto de acciones dirigidas a facilitar alianzas con otras instituciones y universidades permitiendo así aprovechar el potencial de esta colaboración.

**TDO5.L1.A1 Aumentar nuestra competitividad mediante la creación de alianzas con otras instituciones y universidades para optimizar los recursos digitales**

**Finalidad** Fomentar la colaboración con otras universidades y organizaciones, permitiéndonos realizar proyectos conjuntos, compartir recursos y disfrutar de una posición más competitiva antes las amenazas de sectores externos centrándonos en la optimización de los recursos digitales.

**Responsables** Vicerrectorado de Estrategia y Gestión del Cambio (Coordina)  
Vicerrectorado de Universidad Digital

**Servicios** Servicio de Informática  
Servicio de Información, Registro y Administración Electrónica

**TDO5.L1.A2 Desarrollar e impulsar la Web de Mecenazgo y Patrocinio**

**Finalidad** Desarrollar la Web de Mecenazgo y Patrocinio integrada en la propia web de la universidad implementando además sistemas de pago que permitan la captación de fondos y donaciones.



**Responsables** Delegado del Rector para la Fundación Universidad-Empresa y Relaciones con Entidades de Innovación (Coordina)  
Vicerrectorado de Universidad Digital

**Servicios** Servicio de Informática  
Unidad de Apoyo a Órganos de Gobierno e Institucionales  
Gabinete de Comunicación y Proyección Institucional

**TDO5.L1.A3 Apoyar tecnológicamente la iniciativa de Universidades Europeas**

**Finalidad** Avanzar en el análisis y estudio de integración de plataformas digitales del consorcio de universidades europeas (enfocada principalmente en el consorcio NEOLAiA) con el fin de facilitar el desarrollo de proyectos que refuercen la alianza entre las mismas.

**Responsables** Vicerrectorado de Internacionalización (Coordina)  
Vicerrectorado de Universidad Digital

**Servicios** Servicio de Informática  
Servicio de Atención y Ayudas al Estudiante

**TDO5.L2 Visibilidad**

Engloba aquellas acciones de desarrollo tecnológico orientadas al fortalecimiento de relaciones con la sociedad que contribuya a dar mayor visibilidad de nuestra actividad universitaria.

**TDO5.L2.A1 Potenciar los espacios Web institucionales**

**Finalidad** Implementar y/o integrar los espacios Web institucionales que permiten visibilizar y fortalecer la relación que tenemos con nuestro entorno. Algunos ejemplos son los espacios web dedicados a Alumni, OTRI, portal de empleo...

**Responsables** Vicerrectorado de Comunicación y Proyección Institucional (Coordina)  
Vicerrectorado de Universidad Digital

**Servicios** Servicio de Informática

**TDO5.L2.A2 Aumentar la visibilidad de las iniciativas y eventos mediante la tecnología**

**Finalidad** Reforzar las infraestructuras tecnológicas para incrementar el número de las actividades y eventos culturales, deportivos y académicos mediante distintos medios tecnológicos disponibles actualmente (retransmisión en *streaming*, portal específico, agenda cultural, boletín informativo...).

**Responsables** Vicerrectorado de Universidad Digital (Coordina)  
Vicerrectorado de Comunicación y Proyección Institucional  
Vicerrectorado de Proyección de la Cultura y Deporte

**Servicios** Servicio de Informática  
Gabinete de Comunicación y Proyección Institucional  
Servicio de Actividades Culturales



**TDO5.L2.A3 Impulsar el uso del repositorio audiovisual UJA**

**Finalidad** Potenciar el uso y la difusión del material audiovisual a través del repositorio propio de la universidad en el que se almacena conjuntamente con sus metadatos garantizando de esta manera su disponibilidad, catalogación y seguridad.

**Responsables** Vicerrectorado de Universidad Digital (Coordina)  
Vicerrectorado de Comunicación y Proyección Institucional  
Vicerrectorado de Proyección de la Cultura y Deporte

**Servicios** Servicio de Informática  
Gabinete de Comunicación y Proyección Institucional  
Servicio de Actividades Culturales

**TDO5.L3 Proyección**

Incluye acciones para fomentar las actividades culturales y deportivas a través de la tecnología.

**TDO5.L3.A1 Desarrollar un inventario unificado digital de los bienes culturales de la UJA**

**Finalidad** Implementar un sistema de información que permita la catalogación de los bienes culturales de la UJA.

**Responsables** Vicerrectorado de Proyección de la Cultura y Deporte (Coordina)  
Vicerrectorado de Universidad Digital

**Servicios** Servicio de Informática  
Servicio de Biblioteca

**TDO5.L3.A2 Incrementar el número de interfaces para acceder a recursos deportivos**

**Finalidad** Aumentar los diferentes canales a través de los cuales permitir el acceso a los recursos deportivos de la universidad.

**Responsables** Vicerrectorado de Proyección de la Cultura y Deporte (Coordina)  
Vicerrectorado de Universidad Digital

**Servicios** Servicio de Informática  
Servicio de Actividades Físicas y Deportivas



## Seguimiento del Plan Director

### Metodología de Seguimiento y Control

1. Seguimiento anual de los Planes Operativos del Plan Director para evaluar el despliegue de las acciones propuestas en el plazo establecido.
2. Seguimiento anual de los Planes Operativos del Plan Director para evaluar el grado de cumplimiento de los indicadores generales de resultados del cuadro de mando institucional.
3. Aquellas acciones que no puedan ser ejecutadas o se compruebe que no contribuyen al logro de los indicadores de resultados podrán ser sustituidas por nuevas acciones informando de los cambios y del motivo de los mismos al Comité Director del Plan Estratégico de la UJA y al Consejo de Gobierno. Cuando haya transcurrido la mitad del período temporal de ejecución del plan se hará una revisión profunda del plan, analizándose si las acciones propuestas siguen siendo viables o necesitan de una reformulación, considerando los cambios que se han podido producir en el entorno y contexto en el que se desenvuelve la universidad. Igualmente, se verificará si las metas propuestas para los distintos indicadores en el cuadro de mando institucional siguen siendo viables o necesitan ser ajustadas.

### Responsables del Seguimiento

- Responsables de medición de indicadores: Servicios implicados en las distintas acciones que contribuyan al cumplimiento de los indicadores de seguimiento.
- Responsables de análisis de resultados: [Comité de Estrategia Digital](#).
- Responsables de elaboración de Informe de Resultados: Vicerrectorado de Universidad Digital.
- Responsables de rendir cuentas al Órgano correspondiente: Vicerrectorado Universidad Digital.



## Indicadores de DESPLIEGUE

TDO1 Centrar el foco en la experiencia del usuario	
<b>Indicador 1:</b> Nº de servicios adaptados para dispositivos móviles anualmente	2
<b>Indicador 2:</b> Nuevos servicios o rediseñados desde la experiencia de usuario anualmente	2
<b>Indicador 3:</b> Número de servicios/operaciones atendidos mediante asistentes virtuales	2 en 2023
<b>Indicador 4:</b> Integración de la información de horarios para consulta digitalizada	Si/no en 2023
<b>Indicador 5:</b> Implantación de un tour virtual para los campus de la universidad	Si/no en 2021
<b>Indicador 6:</b> Implantación de sistema de voto telemático	Si/no en 2021
<b>Indicador 7:</b> Definición del contenido mínimo del puesto del PDI y PAS para pasar a modalidad de teletrabajo	Si/no en 2023
<b>Indicador 8:</b> Generación de informes anuales para cumplir con la ley de accesibilidad a través de la URA (Unidad Responsable de Accesibilidad)	3
<b>Indicador 9:</b> Integración de información geográfica para convenios internacionales	Si/no en 2022
<b>Indicador 10:</b> Informe de situación para implantación de tecnologías blockchain en las certificaciones digitales	Si/no en 2023
<b>Indicador 11:</b> Número de cursos anuales en competencias digitales para PDI y PAS	3
<b>Indicador 12:</b> Incrementar el porcentaje de certificaciones en competencias digitales de los miembros de la comunidad universitaria	10%
<b>Indicador 13:</b> Aplicación de técnicas de gestión de reputación en la difusión de noticias a través de la UJA App	Si/no en 2022
<b>Indicador 14:</b> Diseñar y distribuir Boletín de la UJA segmentado por perfiles	Si/no en 2021



<b>TDO2 Transformar el modelo organizativo de la universidad</b>	
<b>Indicador 15:</b> Número de sistemas aislados (Shadow TI) que se integran.	3 en 2022
<b>Indicador 16:</b> Implantar nuevo sistema de control de acceso a edificios.	Sí/no en 2021
<b>Indicador 17:</b> Puesta en marcha de la oficina PETIC (Proyectos Estratégicos en Tecnologías de la Información y la Comunicación).	Sí/no en 2021
<b>Indicador 18:</b> Estudio de situación de software propietario en la UJA.	Sí/no en 2023
<b>Indicador 19:</b> Incrementar el número de servicios en Universidad virtual anualmente.	2
<b>Indicador 20:</b> Diseño de la estrategia Cloud de la UJA.	Sí/no en 2022
<b>Indicador 21:</b> Diseño de un plan específico de formación y actualización del servicio de informática.	Sí/no en 2022
<b>Indicador 22:</b> Número de actuaciones anuales de difusión para fomentar el uso de la sede electrónica.	1
<b>Indicador 23:</b> Elaboración de protocolo para gestión de las cuentas TIC.	Sí/no en 2022
<b>Indicador 24:</b> Nº de nuevos trámites realizados a través de la sede electrónica anualmente	2
<b>Indicador 25:</b> Creación de la carpeta profesional del usuario	Sí/no en 2023
<b>Indicador 26:</b> Número de nuevos portales de autogestión anualmente.	1
<b>Indicador 27:</b> Integración en el portal de investigación de información externa para potenciar su uso y dar visibilidad.	Sí/no en 2022
<b>Indicador 28:</b> Número de cursos de formación docente sobre uso de nuevos medios tecnológicos anualmente.	4
<b>Indicador 29:</b> Iniciar la implantación proyecto piloto de analítica de aprendizaje a través de PLATEA.	Sí/no en 2023



<b>Indicador 30:</b> Estudio de situación para implantación de tecnologías basadas en realidad virtual.	Sí/no en 2023
<b>TDO3 Impulsar la Smart UJA para conseguir campus inteligentes y sostenibles</b>	
<b>Indicador 31:</b> Diseño de un plan operativo de Smart UJA	Sí/no 2021
<b>Indicador 32:</b> Sustitución de la parte central de la red cableada y modernización de la infraestructura	Sí/no 2023
<b>Indicador 33:</b> Implantación de una infraestructura IoT que permita la visualización de información mediante sensores.	Sí/no en 2022
<b>Indicador 34:</b> Dotación de tecnología del nuevo CRAI.	Sí/no en 2023
<b>Indicador 35:</b> Integración en nuestros sistemas de información del nuevo control de acceso a edificios.	Si/no en 2021
<b>Indicador 36:</b> Incrementar el número de espacios con control de acceso anualmente.	10 espacios/año
<b>Indicador 37:</b> Impulso de acciones que a través de la tecnología fomenten la movilidad sostenible.	Si/no en 2022
<b>Indicador 38:</b> Incremento anual en la renovación de equipamiento tecnológico sostenible en los campus.	10%
<b>Indicador 39:</b> Implantación de una plataforma digital para gestionar acciones de voluntariado.	Si/no en 2023
<b>Indicador 40:</b> Número de nuevos espacios docentes sostenibles e innovadores en los campus de la UJA anualmente	2
<b>TDO4 Avanzar en la toma de decisiones informadas basada en la analítica de datos</b>	
<b>Indicador 41:</b> Número de nuevos servicios incorporados al SIIUJA.	2
<b>Indicador 42:</b> Definición de un protocolo para uso e integración del dato así como política de responsabilidad.	Sí/no en 2022
<b>Indicador 43:</b> Estudio de situación sobre interoperabilidad en la UJA.	Sí/no en 2023



<b>Indicador 44:</b> Definición de un protocolo de seguridad de los datos	Si/no en 2022
<b>Indicador 45:</b> Revisión semestral del portal de transparencia	Si/no
<b>Indicador 46:</b> Número de actuaciones de seguridad realizadas anualmente impuestas por el ENS (Esquema Nacional de Seguridad).	1
<b>Indicador 47:</b> Elaboración informe del Cuadro de Mando Institucional (CMI)	Si/no en 2021
<b>Indicador 48:</b> Impartición de cursos de formación al PAS.	Si/no en 2023
<b>Indicador 49:</b> Definición de un protocolo de uso, almacenamiento y explotación del dato.	Si/no en 2022
<b>TDO5 Aplicar las tecnologías digitales para facilitar la relación con nuestro entorno.</b>	
<b>Indicador 50:</b> Número de proyectos de colaboración con otras universidades para optimizar el uso de los recursos digitales	3 en 2023
<b>Indicador 51:</b> Desarrollo e integración de la web de mecenazgo y patrocinio en la web institucional.	Si/no en 2021
<b>Indicador 52:</b> Análisis y estudio de integración de plataformas digitales en el marco del proyecto NEOLiA.	Si/no en 2022
<b>Indicador 53.</b> Desarrollo e integración de espacios webs aislados en la web institucional.	1 al año
<b>Indicador 54.</b> Difusión de eventos culturales y deportivos a través de diferentes medios (Boletín UJA, UJA App).	Si/no en 2021
<b>Indicador 55.</b> Número de ítems de material audiovisual en el repositorio institucional anualmente	50
<b>Indicador 56.</b> Puesta en funcionamiento de la plataforma con el inventario de bienes culturales de la UJA.	Si/no en 2021
<b>Indicador 57.</b> Implantación de un nuevo sistema de acceso a espacios deportivos.	Si/no en 2021



## Indicadores de RESULTADOS

### Indicadores de resultados del PEUJA 21-25

	Valor base	Meta en 2023
<b>Indicador 1.</b> Porcentaje de áreas temáticas incorporadas al SIUJA		
<b>Indicador 2.</b> Porcentaje de los procedimientos incorporados a la sede electrónica		
<b>Indicador 3.</b> Porcentaje de servicios TIC de la UJA con acceso 24/7		
<b>Indicador 4.</b> Porcentaje de servicios TIC de soporte a la docencia		
<b>Indicador 5.</b> Porcentaje de estudiantes con competencias digitales acreditadas		
<b>Indicador 6.</b> Porcentaje del PAS con competencias digitales acreditadas		
<b>Indicador 7.</b> Porcentaje del PDI con competencias digitales acreditadas		
<b>Indicador 8.</b> Porcentaje anual de proyectos TIC ejecutados encaminados a la transformación digital de la universidad		
<b>Indicador 9.</b> Porcentaje del catálogo de servicios TIC CRUE		
<b>Indicador 10.</b> Satisfacción de PAS con transformación digital de la universidad		
<b>Indicador 11.</b> Satisfacción del estudiantado con la experiencia digital que ofrece la UJA		
<b>Indicador 12.</b> Satisfacción del PDI con la transformación digital de la UJA		