

# Sistema de dirección estratégica



Universidad de Jaén

**Plan director de transferencia del conocimiento,  
empleabilidad y emprendimiento de la  
Universidad de Jaén**

**2022-2023**



**Plan director de transferencia del conocimiento, empleabilidad y emprendimiento de la Universidad de Jaén**

Coordinación	Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento
Informe Consejo de Gobierno	04/02/2022
Entrado en vigor	2022

**Índice**

**Estrategia ..... 3**

**Justificación..... 4**

**Objetivos del Plan director ..... 12**

**Interrelación de los objetivos del Plan Director con los objetivos del PEUJA 21-25..... 12**

**Resumen del Plan Director ..... 15**

**Descripción detallada del Plan Director ..... 19**

**OT1. Potenciar la transferencia del conocimiento ..... 19**

**OT2. Fortalecer las relaciones con las entidades externas..... 23**

**OE1. Mejorar la empleabilidad del estudiantado y egresadas/os ..... 29**

OE1.L1. Concienciar al estudiantado de las ventajas de mejorar su empleabilidad ..... 29

OE1.L2. Desarrollar un programa integral de orientación laboral al alumnado..... 30

OE1.L3. Incrementar el número de alumno/as y egresados/as que realizan programas de formación en empleabilidad ..... 30

OE1.L4. Fomentar las prácticas extracurriculares como complemento formativo del estudiantado ..... 31

OE1.L5. Facilitar la inserción laboral de calidad de egresados/as UJA ..... 32

**OE2. Apoyar el emprendimiento universitario..... 34**

OE2.L1. Concienciar al alumnado de la importancia de una actitud emprendedora para su incorporación al mercado laboral ..... 34

OE2.L2. Incrementar el número de alumno/as y egresados/as que realizan de formación en emprendimiento ..... 35

OE2.L3. Vincular la realización de TFG/TFM con incitativas de emprendimiento e intraemprendimiento..... 36

OE2.L4. Incrementar el número de alumno/as y egresados/as que realizan programas de emprendimiento..... 36

OE2.L5. Potenciar la creación y consolidación de iniciativas emprendedoras y empresariales ..... 37

**Indicadores de seguimiento del plan director ..... 39**

**Indicadores de resultados del plan director ..... 41**

**Seguimiento del Plan Director..... 41**

**Metodología de Seguimiento..... 41**

**Responsables del Seguimiento..... 41**

## Estrategia



## Justificación

El objetivo fundamental de este Plan Director es definir la estrategia de gobernanza a implementar en el período 2022-2023 que permita mejorar y afianzar los logros alcanzados hasta la presente y, asimismo, afrontar nuevas metas que redunden en un mayor y mejor impulso de la transferencia del conocimiento, la empleabilidad y el emprendimiento de la Universidad de Jaén

La **transferencia del conocimiento** está ocupando un lugar destacado en las agendas de las políticas nacionales e internacionales de I+D+i, contemplándose como una de las claves para el crecimiento económico, la creación de empleo y la mejora de la competitividad. La Transferencia de Conocimiento ha experimentado un notable cambio: por un lado, ha pasado de concebirse casi exclusivamente como una relación unidireccional desde la Universidad hacia la Industria, donde se ponía especial énfasis en las patentes como la principal vía de transferencia de tecnología, a entenderse como una relación bidireccional entre la Universidad y la Sociedad, en la que se requiere una participación activa tanto del agente receptor como del agente que transfiere, esto es, un modelo basado en la colaboración y la interacción continuada entre investigadores pertenecientes a todos los ámbitos universitarios y el personal de las entidades externas. Y para atender a esta interpretación ampliada de la Transferencia de Conocimiento se han desarrollado nuevas herramientas de transferencia como los proyectos de cooperación en I+D+i, las empresas basadas en el conocimiento, los acuerdos sobre movilidad de personal y los doctorandos en entidades externas, entre otros; por otro lado, en cuanto a los ámbitos, se han ampliado a modelos de investigación multi-interdisciplinarios, no limitándose a los campos de la tecnología y la sanidad sino que se aplican también desde los ámbitos humanístico, jurídico y social.

Actualmente, si analizamos la posición de la Universidad de Jaén en los distintos rankings nacionales e internacionales, con el objetivo de tener una primera perspectiva general de su ubicación en el sistema universitario español (SUEI), su puede observar como la Universidad de Jaén tiene potencial de crecimiento en el ámbito de la transferencia del conocimiento.

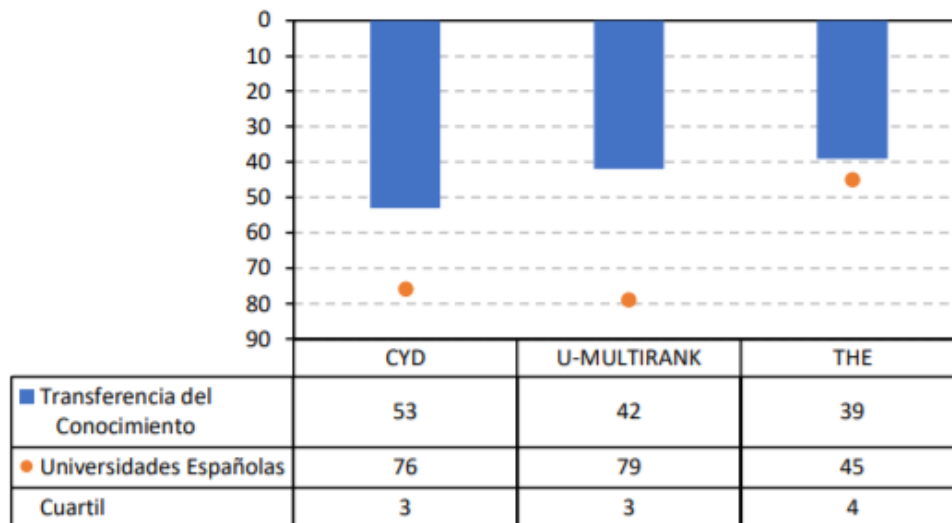


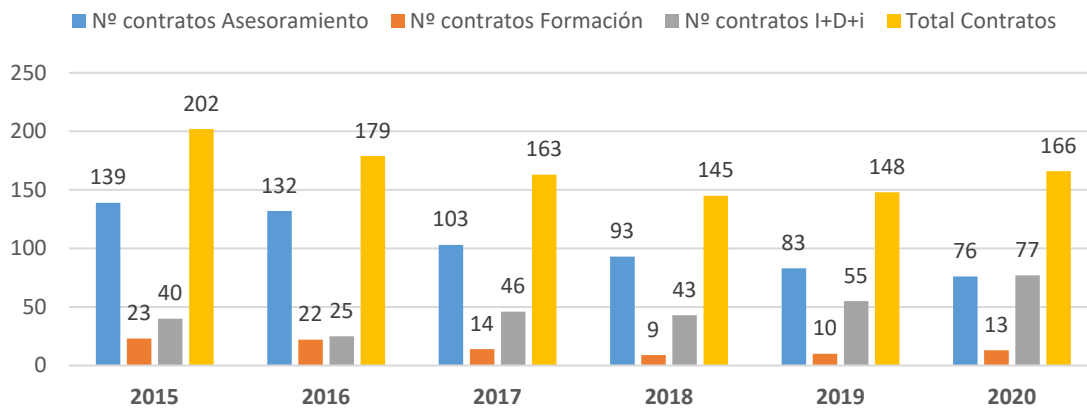
Figura 1. Posicionamiento de la UJA en el SUEI en el ámbito de la transferencia del conocimiento

Las debilidades más importantes se encuentran en los ingresos externos por PDI obtenidos en contratos de transferencia (CYD, U-Multirank, THE), el número de patentes concedidas por PDI (CYD, U-Multirank) y las patentes con empresas (CYD). Sin embargo, la UJA destaca en el número de Spin-off por PDI (CYD y U-Multirank).

En este sentido, los sectores representados en la provincia de Jaén, con los que la Universidad de Jaén tiene una mayor colaboración en el ámbito de la transferencia del conocimiento, están basados, por un lado, en industrias agroalimentarias tradicionales que no han apostado, salvo excepciones, por la I+D+i y, por otro lado, en un sector industrial manufacturero con escasa capacidad de incorporación de I+D+i, aunque cada vez es más consciente de las ventajas que aporta el conocimiento. También existe un grupo reducido de industrias que sí tienen una alta componente de I+D+i y capacidad para adquirir el conocimiento que le puede ofrecer la UJA. Así, uno de los grandes retos que debe abordar la UJA es facilitar la transferencia del conocimiento generado por los diferentes grupos de investigación hacia el tejido socioeconómico de su entorno.

En primer lugar, respecto a la evolución de los contratos con entidades externas, se ha apreciado un descenso del número de contratos de transferencia durante los últimos cinco años, sin embargo, los centrados en I+D+i han experimentado un importante crecimiento, señal de que la investigación previamente realizada en la UJA se transfiere, cada vez en mayor medida, al tejido productivo, lo que demuestra la existencia de una importante vía de transferencia del conocimiento que debe seguir potenciándose durante los próximos años. Si bien, en el último ejercicio ya se ha producido un incremento del número de contratos obteniéndose cifras similares a los alcanzados en el período 2016-2017.

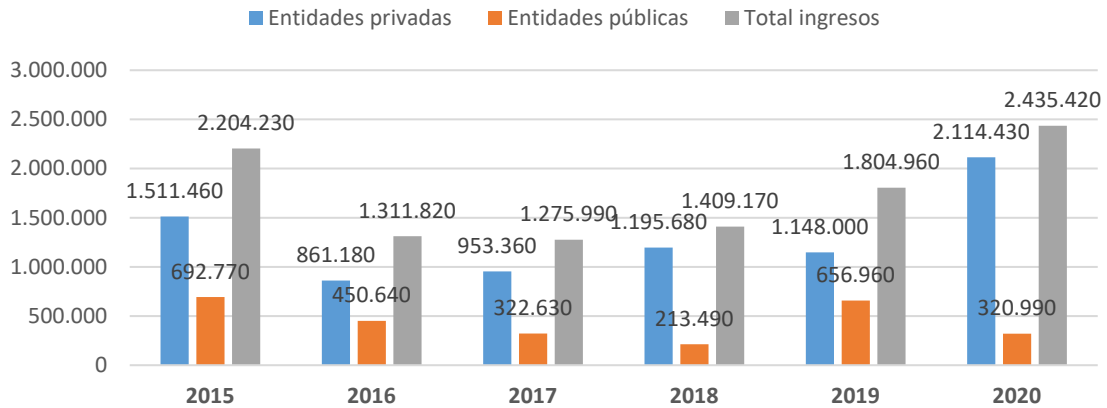
#### Contratos con entidades externas



**Figura 2.** Evolución del número de contratos firmados con entidades externas (2015-2020).

No obstante, aunque el número de contratos, a nivel global, se ha reducido significativamente, se está recuperando el importe movilizado por la UJA a través de contratos con entidades externas, después de haber sufrido un importante descenso en el periodo 2016-2018, habiéndose producido un hito en cuanto a niveles de contratación en el ejercicio 2020.

### Fondos captados en entidades externas

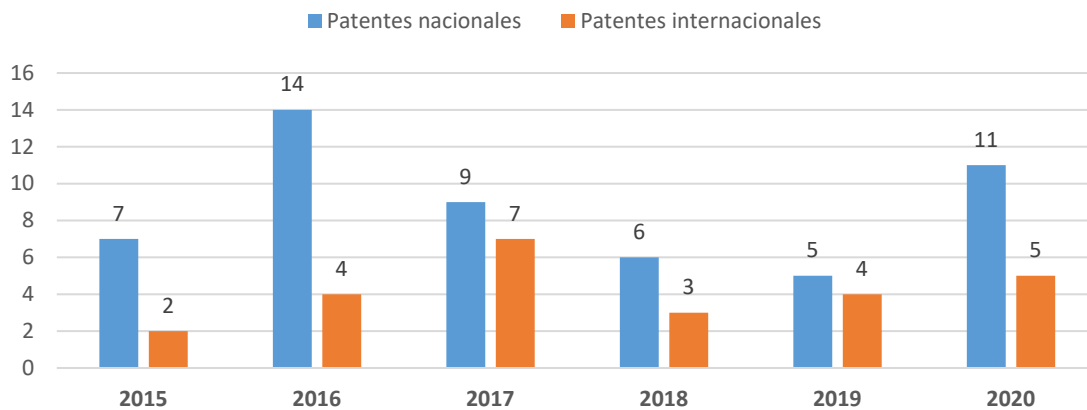


**Figura 3.** Fondos captados en contratos con entidades externas (2015-2020).

Por tanto, de acuerdo con los datos indicados, se presentará como oportunidad la realización de una apuesta estratégica por potenciar formas de colaboración con mayor importe medio por contrato.

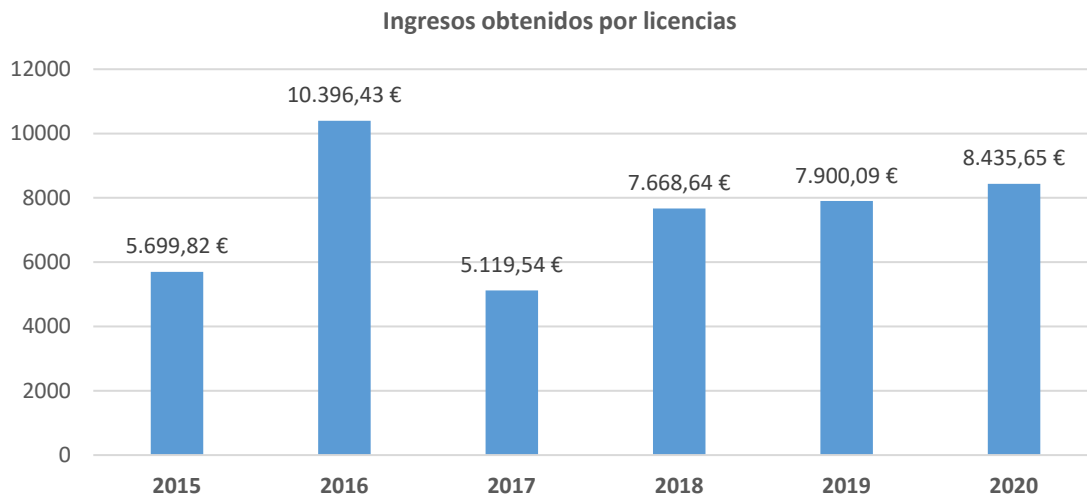
En segundo lugar, en relación a la solicitud de patentes y licencias por parte del personal docente e investigador de la UJA, se observa un importante déficit, siendo escaso el número de patentes solicitadas, tanto en el ámbito nacional como internacional, aunque se ha apreciado un importante incremento en 2020.

### Solicitud de patentes



**Figura 4.** Evolución de la solicitud de patentes (2015-2020).

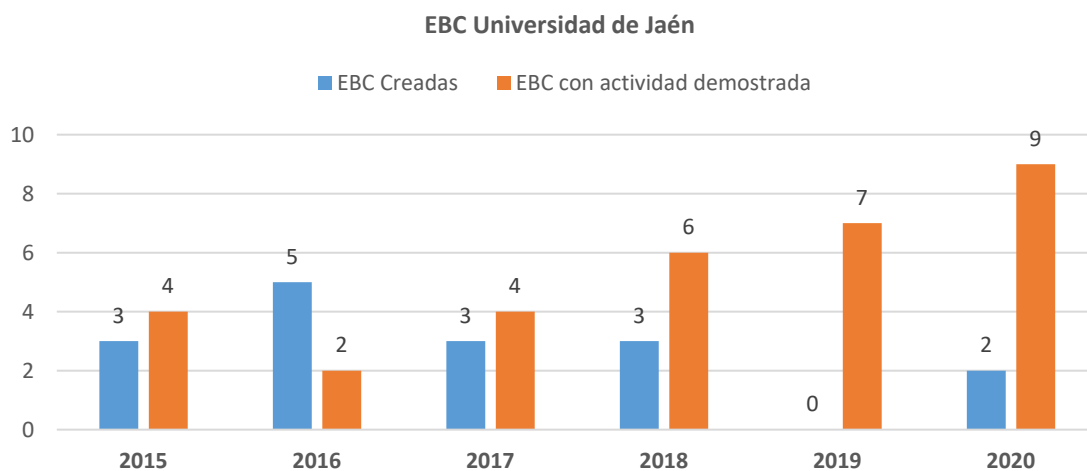
Además, en relación a los ingresos obtenidos por la UJA por patentes y conocimiento licenciados, se pone también de manifiesto la escasa importancia que tiene esta vertiente de la transferencia del conocimiento en la Universidad de Jaén, obteniendo menos de 10.000 euros anuales en relación a esta variable del conocimiento.



**Figura 5.** Evolución de los ingresos obtenidos por licencias (2015-2020).

Por tanto, debe de apostarse desde la UJA en licenciar el conocimiento generado por los diferentes grupos de investigación, poniendo en valor el mismo a través de su explotación con entidades externas, fundamentalmente, a través de una mayor implicación de los grupos vinculados a Ingeniería y Ciencias Experimentales.

En tercer lugar, en relación con las empresas basadas en el conocimiento (EBC) creadas a partir de la actividad investigadora generada en la UJA, se observa una ralentización en la creación de este tipo de empresas, aunque la posición de la UJA en este ámbito a nivel nacional es positiva. Por ello, la UJA debería seguir potenciando la creación de este tipo de entidades para poner en valor la actividad previamente generada por los grupos de investigación, pudiendo implicar en muchos casos, en su creación, al tejido productivo del entorno socioeconómico.



**Figura 6.** EBC creadas y EBC con actividad demostrada (2015-2020).





Por su parte, en relación a la **empleabilidad del alumnado**, tal y como se recoge en el Barómetro de Empleabilidad y Empleo de los Universitarios en España 2015, la empleabilidad se puede definir como: “la capacidad de desenvolverse con autosuficiencia en el mercado de trabajo para desarrollar el potencial en un empleo sostenible. Para el individuo, la empleabilidad depende del conocimiento, las habilidades y actitudes que posee, la forma como maneja esos activos y los muestra a los empleadores y al contexto en el cual buscan empleo”. Dicho documento recoge el papel de la universidad en la empleabilidad, tal y como se describe en la web oficial del Espacio Europeo de Educación Superior: “... dotar a los estudiantes con las habilidades y atributos –conocimientos, actitudes y comportamientos- que los individuos necesitan en el trabajo y los empleadores demandan, y asegurar que las personas tienen las oportunidades para mantener o renovar estas habilidades y atributos a lo largo de su vida”.

En esta sección se recoge la evolución de los datos de inserción laboral de los egresados y egresadas de grado y posgrado en la Universidad de Jaén en cuatro cursos académicos consecutivos y segmentándolos por rama del conocimiento.

Para el calcular la tasa de inserción laboral se considera el número total de personas trabajando un año después del egreso frente al número total de personas egresadas, a partir de los datos procedentes de la Universidad de Jaén, la Seguridad Social y el Observatorio Argos del Servicio Andaluz de Empleo de la Junta de Andalucía, y mediante la siguiente expresión:

$$T. Inserción laboral = \left( \frac{N^{\circ} \text{ de personas egresadas trabajando}}{\text{Total de personas egresadas}^1} \right) * 100$$

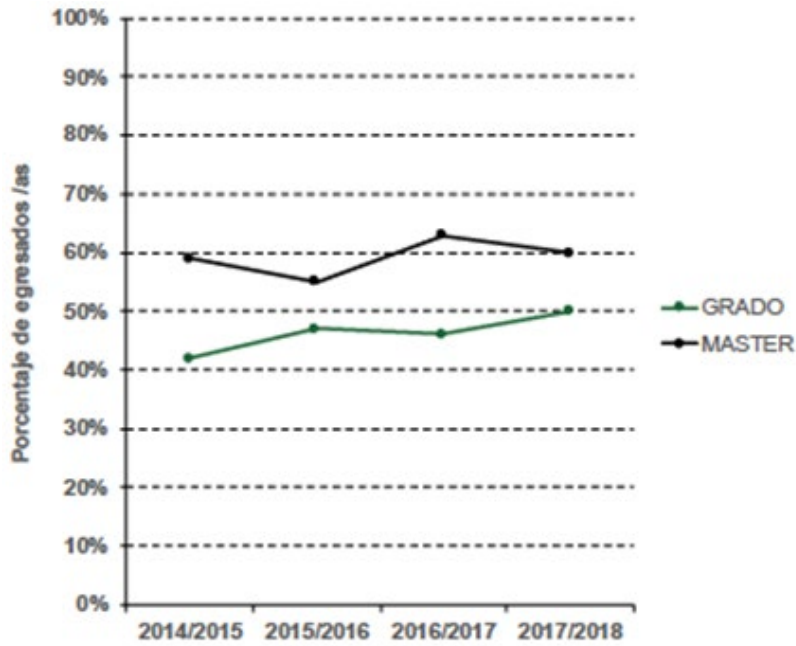
<sup>1</sup> Particularmente en este indicador, cuando nos referimos al total de personas egresadas, no se incluyen las personas que a fecha del 30 de septiembre de 2018 tienen una situación laboral desconocida porque no constan en los registros de afiliación a la Seguridad Social al encontrarse trabajando en el extranjero, haber elegido incorporarse a una Mutualidad de Previsión Social establecida por su Colegio Profesional o no figurar información sobre su situación.

y considerando el N° de personas egresadas trabajando en las siguientes fechas:

- Septiembre de 2016 para los alumnos del curso 2014/15
- Septiembre de 2017 para los alumnos del curso 2015/16
- Septiembre de 2018 para los alumnos del curso 2016/17
- Septiembre de 2019 para los alumnos del curso 2017/18

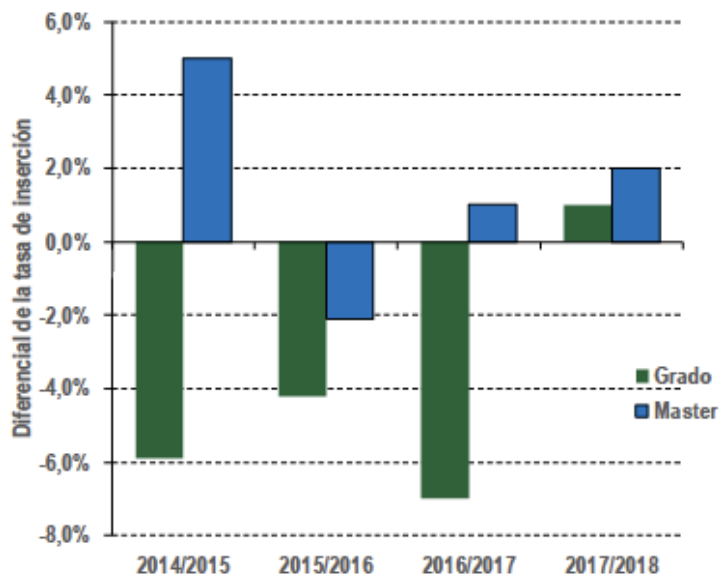
De los datos obtenidos, se puede destacar que la tasa de inserción laboral a partir del egreso de grado de la UJA está en torno al 50% y la tasa de inserción del egreso de máster está en torno al 60%, por lo que se puede intuir que a mayor nivel de formación aumentan las posibilidades de inserción en el mercado laboral. También se puede observar en la figura 6 como la tasa de inserción ha evolucionado positivamente a lo largo de los cuatro últimos cursos analizados, pasando la tasa de inserción laboral de graduados y graduadas del 40% al 50% y aumentado ligeramente el valor de la tasa de inserción laboral de egreso de máster, aunque presentando ciertas oscilaciones.





**Figura 6.** Evolución de la tasa de inserción de personas egresadas de grado y máster en la UJA

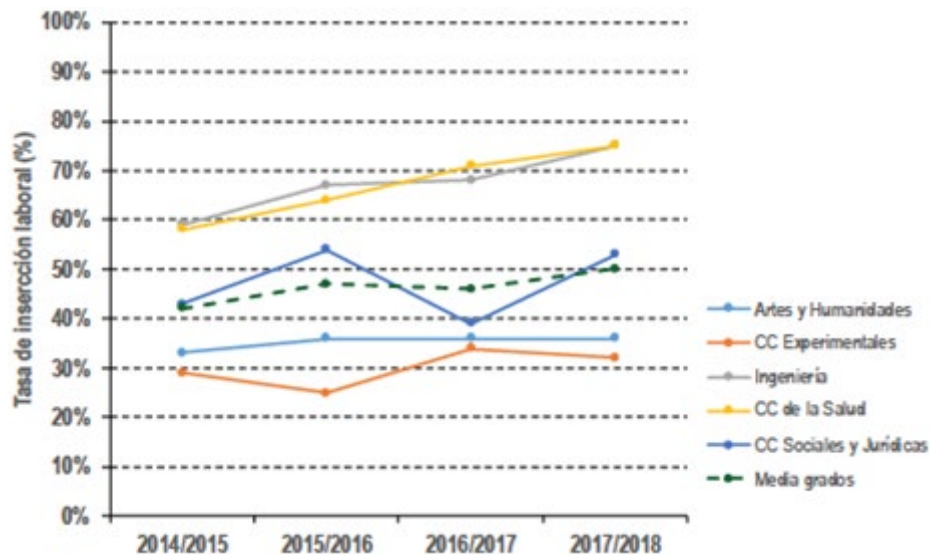
El análisis de la evolución de la diferencia entre la tasa de inserción laboral de los egresados y egresadas de Grado y Máster de la UJA y la media de las Universidades Públicas Andaluzas, a partir de los datos facilitados por el observatorio ARGOS de la Junta de Andalucía (figura 7), refleja cómo ha evolucionado positivamente la tasa de inserción laboral comparada del egreso de grado en la UJA, que ha pasado de estar por debajo de la media andaluza entre los cursos 2014-15 y 2016-17 a situarse ligeramente por encima en el curso 2017-18. En el caso del egreso de máster, la UJA presenta generalmente una tasa de inserción laboral superior a la media andaluza, con excepción del curso 2015-16.



**Figura 7.** Evolución del diferencial en la tasa de inserción del personal egresado de grado y máster de la UJA y la media de las Universidades Andaluzas.

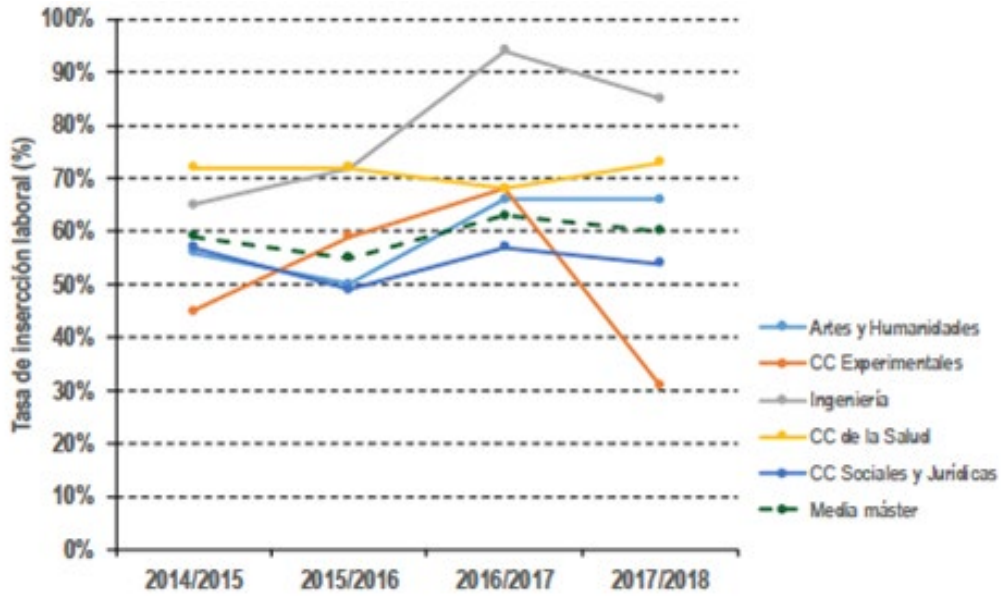
Así, la inserción laboral de los egresados y egresadas de la UJA se sitúa al mismo nivel que en el resto de las universidades andaluzas, a pesar, de contar Jaén con un entorno socioeconómico menos favorable para la incorporación laboral que en otras zonas de Andalucía, más industrializadas y con mayor nivel económico. No obstante, la buena posición en el ámbito andaluz, el posicionamiento de la UJA como la número 57 del SUE en el ámbito de la inserción laboral de sus egresados y egresadas indica que este es un ámbito en el que se requieren acciones estratégicas específicas para mantener y mejorar los resultados conseguidos.

En la figura 8 se muestra la evolución de la tasa de inserción laboral del egreso de grado en la UJA segmentada por ramas de conocimiento. En términos generales, se observa, por una parte, que las tasas de inserción laboral mejoran ligeramente a lo largo de la serie, si bien esta mejoría y las propias tasas de inserción laboral son significativamente mayores en los grados de las ramas de ingeniería y ciencias de la salud, seguidos por los grados de la rama de ciencias sociales y jurídicas, humanidades y, por último, en ciencias experimentales.



**Figura 8.** Evolución en la tasa de inserción laboral del egreso de grado de UJA segmentada por grandes ramas de conocimiento

Finalmente, la figura 9 muestra la evolución de la tasa de inserción laboral del egreso de máster de la UJA segmentada por grandes ramas de conocimiento entre los cursos 2014-15 y 2017-18. En este caso, las diferencias entre grandes ramas no son tan grandes como en el caso del egreso de grado, con la excepción de la rama de ingeniería que se muestra sensiblemente superior al resto de ramas. Resulta particularmente llamativa la caída brusca en el curso 2017-18 en el caso de ciencias experimentales, rompiendo la tendencia ligeramente incremental que venía manteniendo en los cursos previos. Si bien este podría ser un hecho coyuntural, será necesario realizar un análisis específico de las causas de este descenso a fin de anticipar la posibilidad de que pueda responder a razones estructurales que sea necesario corregir.



**Figura 9.** Evolución en la tasa de inserción laboral del egreso de máster de UJA segmentada por grandes ramas de conocimiento

Finalmente, en relación al **emprendimiento** en la Universidad de Jaén, la Ley 14/2013, de 27 de diciembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización señala en su preámbulo que "... para fomentar la cultura del emprendimiento resulta necesario prestar atención a las enseñanzas universitarias, de modo que las universidades lleven a cabo tareas de información y asesoramiento para que los estudiantes se inicien en el emprendimiento". En particular, uno de sus artículos recoge expresamente: << 1. Se promoverán las iniciativas de emprendimiento universitario para acercar a los jóvenes universitarios al mundo empresarial. 2. Las universidades fomentarán la iniciación de proyectos empresariales, facilitando información y ayuda a los estudiantes, así como promoviendo encuentros con emprendedores >>. Así, el emprendimiento cobra un especial protagonismo al potenciar la conexión con la I+D+I a través de diferentes fórmulas como nuevos productos y procesos o con la creación de empresas basadas en el conocimiento.

En este contexto, y derivado y alineado con todos estos referentes, se propone un Plan director de transferencia del conocimiento, empleabilidad y emprendimiento de la Universidad de Jaén que consta de 4 objetivos generales, 10 líneas estratégicas que se despliegan en 30 acciones, los cuales serán descritos extensamente en las páginas siguientes.

## Objetivos del Plan director

**Objetivo OT1.** Potenciar la transferencia del conocimiento.

**Objetivo OT2.** Fortalecer las relaciones con las entidades externas.

**Objetivo OE1.** Mejorar la empleabilidad del estudiantado y egresados/as.

**Objetivo OE2.** Apoyar el emprendimiento universitario.

## Interrelación de los objetivos del Plan Director con los objetivos del PEUJA 21-25

Objetivos del Plan Director		PEUJA 21-25
Código	Denominación	Código
OT1	Potenciar la transferencia del conocimiento	OE3.1
OT2	Fortalecer las relaciones con las entidades externas	OE1.2 OE3.2
OE1	Mejorar la empleabilidad del estudiantado y egresados/as	OE1.2 OE1.4
OE2	Apoyar el emprendimiento universitario	OE3.1

Objetivo y prioridad estratégica del PEUJA 21-25 que se pretende atender

OE1.2. Mejorar la empleabilidad del estudiantado intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento:

- Establecer alianzas con organizaciones del entorno para desarrollar actividades docentes individualizadas (Prácticas curriculares + Trabajo fin de título) que permitan realimentar los resultados de la formación del estudiantado y la pongan en valor ante las organizaciones empleadoras.
- Desarrollar programas formativos con un sistema de funcionamiento dual basado en la cooperación universidad-empresa, que combinen métodos teóricos y prácticos en la docencia enfocados a la adquisición de competencias a través de la práctica profesional gracias al trabajo del estudiantado en las instalaciones de la empresa.
- Otorgar mayor protagonismo a los centros para el acompañamiento y asesoramiento en la búsqueda de empleo y para el fomento de la cultura de emprendimiento entre los graduados y graduadas.

OE1.4. Garantizar y promover entre el estudiantado una oferta formativa complementaria flexible orientada a su formación integral como profesionales críticos y socialmente responsables, con capacidad de adaptación a las necesidades cambiantes de la sociedad:

- Intensificando y revisando la oferta de formación complementaria para adaptarla a los proyectos personales de futuro (formativos o laborales) del estudiantado, incorporando en la oferta, tanto asignaturas de otros grados como cursos dirigidos a mejorar sus competencias académico-profesionales.
- Fomentando el desarrollo de la actividad académica y la formación complementaria en otros idiomas del estudiantado, favoreciendo su empleabilidad y su integración en



equipos multilingües y multiculturales a través de una internacionalización de su experiencia académica

OE3.1. Generar una cultura sobre la necesidad de emprender y transferir los resultados obtenidos de la investigación y que contribuyan al papel de la universidad como motor de desarrollo de la provincia y estimule las colaboraciones a largo plazo con empresas, instituciones y agentes sociales en un flujo bidireccional entre el entorno socioeconómico y el personal de la universidad:

- Desarrollar actuaciones de benchmarking interno y externo para ampliar las actividades de transferencia de conocimiento y estimulando, cuando sea necesario, la colaboración con grupos foráneos para complementar las capacidades de transferencia de las estructuras investigación de la universidad.
- Promocionar las capacidades de transferencia de las estructuras de investigación con un enfoque de marketing a partir de un análisis profundo que asocie estas capacidades con las necesidades del tejido socioeconómico, visualizando nuestro potencial colaborativo y reforzando nuestra reputación como institución de referencia a la hora de abordar los retos de empresas e instituciones.
- Aprovechar los casos de éxito en empresas constituidas en la universidad y la experiencia acumulada en dicha tarea de la Oficina de Transferencia de los Resultados de Investigación (OTRI) para estimular la creación y consolidación de EBC y Spin-off universitarias.
- Impulsar las iniciativas orientadas a establecer interrelaciones entre la actividad docente y la actividad de transferencia de las estructuras de investigación con objeto de estimular las capacidades creativas y de innovación del estudiantado desde los primeros cursos.
- Estimular la capacidad de emprendimiento entre los distintos colectivos de la comunidad universitaria mediante acciones de formación, coaching, mentoring, entre otras, aprovechando la experiencia y conocimiento de egresados y egresadas.

OE3.2. Impulsar la investigación colaborativa orientada a resolver los problemas empresariales y los grandes retos sociales:

- Fortalecer las alianzas con empresas y organismos públicos y privados para favorecer el desarrollo de proyectos de I+D+i colaborativa.
- Atraer empresas de base tecnológica a los campus mediante la oferta conjunta de cesión de espacios en los campus y capacidades de innovación y transferencia de grupos de investigación de la universidad.
- Aprovechar la Fundación Universidad de Jaén-Empresa y los vínculos con los Centros Tecnológicos y de Innovación para identificar y suscribir alianzas estratégicas con empresas e instituciones para emprender proyectos conjuntos de I+D+i.
- Potenciar el desarrollo de doctorados aplicados orientados a resolver los problemas de la sociedad y que sirvan además para fomentar sinergias que faciliten la captación de fondos para el desarrollo de investigación orientada.
- Impulsar el foro de ciencia-tecnología-empresa de la provincia de Jaén para estrechar los lazos entre universidad, tejido empresarial y administraciones públicas orientados a facilitar, mediante convocatorias públicas, los procesos de innovación



abierta que ayuden a las empresas a identificar nuevas oportunidades en tiempos de cambio.

- Participar, a través de PDI experto y de un modo estable, en estructuras, mecanismos e iniciativas relacionadas con la prosperidad y el desarrollo socioeconómico y cultural de la provincia.
- Intensificar la orientación internacional de la transferencia del conocimiento, utilizando el apoyo y acompañamiento de la Oficina de Proyectos Internacionales (OFIPI) en los proyectos internacionales de transferencia.
- Propiciar el desarrollo de actividades de innovación y de transferencia inter y multidisciplinares que permitan fortalecer el compromiso social de la universidad y su implicación en el abordaje de los objetivos de desarrollo sostenible a través de la colaboración y asesoramiento de a las empresas e instituciones en la implantación de soluciones a sus necesidades que sean sostenibles y responsables.



## Resumen del Plan Director

### OT1. Potenciar la transferencia del conocimiento

OT1.L1.	Desarrollar un programa de formación en actividades relacionadas con la transferencia del conocimiento
OT1.L1.A1	Convocatoria de becas de formación para que el alumnado participe en acciones específicas de transferencia del conocimiento
OT1.L1.A2	Convocatoria de prácticas extracurriculares para que el alumnado participe en acciones específicas de transferencia del conocimiento
OT1.L1.A3	Fomento de doctorados en entidades externas mediante la cofinanciación de contratos laborales
OT1.L1.A4	Incorporación de personal para el desarrollo de acciones de transferencia del conocimiento con fondos obtenidos en convocatorias con concurrencia competitiva
OT1.L2.	Incrementar la participación del personal investigador en actividades relacionadas con la transferencia del conocimiento
OT1.L2.A1	Desarrollo de jornadas con las facultades y escuelas para fomentar la participación en actividades relacionadas con la transferencia del conocimiento
OT1.L2.A2	Apoyo de consultoras externas para valorizar los resultados de investigación susceptibles de ser transferidos
OT1.L2.A3	Reconocimientos docentes que mejoren la tasa de participación del personal investigador en actividades de transferencia del conocimiento
OT1.L3.	Implementar un programa de protección y comercialización de los resultados de investigación
OT1.L3.A1	Potenciar la presentación de solicitudes de protección de los resultados de investigación antes los organismos y registros oficiales
OT1.L3.A2	Ofrecer programas de financiación de prototipos y/o pruebas piloto que pongan en valor los resultados de investigación con potencial de ser transferidos
OT1.L3.A3	Ofrecer programas de financiación que permitan la comercialización de los resultados de investigación a entidades externas
OT1.L3.A4	Ofrecer programas de acreditación de laboratorios y ensayos para obtener el reconocimiento de una entidad acreditadora
OT1.L4.	Potenciar las actividades relacionadas con la transferencia del conocimiento a través de Spin-Off
OT1.L4.A1	Incrementar el número de empresas basadas en el conocimiento (EBC's) para transferir los resultados de la investigación al entorno socioeconómico
OT1.L4.A2	Ofrecer un programa de alojamiento en las instalaciones de la Universidad de Jaén para incubar en su etapa inicial a las EBC's
OT1.L4.A3	Desarrollar un programa que permita el crecimiento, consolidación y mantenimiento de la actividad de las EBC's



**OT2. Fortalecer las relaciones con las entidades externas**

- OT2.L1. Mejorar la visibilidad de la Universidad de Jaén y las relaciones con entidades externas**
- OT2.L1.A1 Mejorar la política de comunicación que refuerce la visibilidad del potencial de la Universidad de Jaén en el ámbito de la transferencia del conocimiento
  - OT2.L1.A2 Usar las redes sociales para fomentar la transferencia del conocimiento
  - OT2.L1.A3 Realizar visitas a entidades externas, públicas y privadas, para dar a conocer las capacidades de la Universidad de Jaén en actividades relacionadas con la transferencia del conocimiento
  - OT2.L1.A4 Desarrollar jornadas y encuentros específicos entre entidades externas y equipos de investigación vinculados a la actividad de la entidad, para explorar y diseñar fórmulas de colaboración en actividades de transferencia del conocimiento
  - OT2.L1.A5 Aumentar la representación de la Universidad de Jaén en redes y estructuras relacionadas con la gestión de la transferencia del conocimiento a nivel regional y nacional
  - OT2.L1.A6 Incrementar la participación en foros/jornadas relacionados con la transferencia del conocimiento con el objetivo de dar visibilidad a las capacidades de la Universidad de Jaén
- OT2.L2. Desarrollar un programa que promueva la relación de actividades de transferencia del conocimiento con entidades externas**
- OT2.L2.A1 Fomentar las estancias del personal investigador a entidades externas para la realización de actividades relacionadas con la transferencia del conocimiento
  - OT2.L2.A2 Fomentar las estancias del personal de entidades externas a la Universidad de Jaén para la realización de actividades relacionadas con la transferencia del conocimiento
  - OT2.L2.A3 Potenciar el alojamiento en instalaciones de la Universidad de Jaén de entidades externas con alta capacidad de I+D+i que incrementen sus relaciones con la Universidad de Jaén
- OT2.L3. Aumentar la colaboración con entidades externas en proyectos colaborativos de I+D+i y en contratos de transferencia (art.83)**
- OT2.L3.A1 Favorecer la participación del personal de equipos de investigación en foros de transferencia e innovación, así como en reuniones de coordinación de plataformas colaborativas, para explorar fórmulas conjuntas de I+D+i
  - OT2.L3.A2 Ofrecer un servicio sectorizado de alertas de las distintas convocatorias de I+D+i colaborativas existentes a nivel nacional y regional para que puedan participar los equipos de investigación
  - OT2.L3.A3 Fomentar la preparación de propuestas de investigación orientadas a la obtención de proyectos de I+D colaborativos con entidades externas
  - OT2.L3.A4 Ofrecer un servicio sectorizado de alertas de las distintas demandas tecnológicas que existentes a nivel nacional, regional y local que puedan ser atendidas por los equipos de investigación
  - OT2.L3.A5 Fomentar la realización de contratos de transferencia (art.83) con entidades externas

**OE1. Mejorar la empleabilidad del estudiantado y egresadas/os**

OE1.L1	Concienciar al estudiantado de las ventajas de mejorar su empleabilidad
OE1.L1.A1	Participar en jornadas y encuentros con el estudiantado para concienciarlo de la necesidad de mejorar su empleabilidad
OE1.L1.A2	Crear contenidos digitales para la difusión de los recursos disponibles para mejorar la empleabilidad del estudiantado
OE1.L1.A3	Usar las redes sociales para fomentar entre el estudiantado la necesidad de mejorar su empleabilidad
OE1.L2	Desarrollar un programa integral de orientación laboral al alumnado
OE1.L2.A1	Diseñar e implementar un nuevo programa de orientación laboral que unifique contenidos digitales, recursos UJA y recursos de orientación externos
OE1.L2.A2	Potenciar el uso de la herramienta online TalentoUJA para la orientación laboral y evaluación de competencias en empleabilidad
OE1.L3	Incrementar el número de alumno/as y egresados/as que realizan programas de formación en empleabilidad
OE1.L3.A1	Ofrecer programas de formación complementaria (FOCO) para mejorar la empleabilidad
OE1.L3.A2	Ofrecer programas de formación, en colaboración con agentes externos, para mejorar la inserción laboral por cuenta ajena.
OE1.L3.A3	Potenciar el uso de los programas de formación con formato online y MOOC para mejorar la empleabilidad
OE1.L4	Fomentar las prácticas extracurriculares como complemento formativo del estudiantado
OE1.L4.A1	Realizar encuentros con asociaciones y órganos de representación estudiantil para fomentar la realización de prácticas extracurriculares
OE1.L4.A2	Usar las redes sociales para fomentar la colaboración de las empresas e instituciones en las prácticas académicas externas
OE1.L4.A3	Desarrollar un programa para realizar prácticas extracurriculares en la UJA para titulaciones con menor tasa de oferta de prácticas
OE1.L4.A4	Desarrollar un programa para realizar prácticas extracurriculares en empresas para titulaciones con menor tasa de oferta de prácticas
OE1.L5	Facilitar la inserción laboral de calidad de egresados/as UJA
OE1.L5.A1	Incrementar la presencia en la UJA de empresas con alto potencial de inserción laboral
OE1.L5.A2	Celebración de la Feria de Empleo y Emprendimiento UJA
OE1.L5.A3	Incentivar la inserción laboral de los egresados mediante un programa de ayudas económicas a empresas
OE1.L5.A4	Ofrecer un programa de orientación laboral específico para la mujer.
OE1.L5.A5	Desarrollar programas de formación dual basados en un itinerario formativo específico y prácticas académicas externas nacionales e internacionales

## OE2. Apoyar el emprendimiento universitario

OE2.L1. Concienciar al alumnado de la importancia de una actitud emprendedora para su incorporación al mercado laboral

- OE2.L1.A1 Participar en jornadas y encuentros con el estudiantado para fomentar entre ellos una cultura emprendedora
- OE2.L1.A2 Crear contenidos digitales para la difusión de los recursos disponibles en emprendimiento
- OE2.L1.A3 Usar las redes sociales para fomentar entre el estudiantado la necesidad de adquirir actitudes emprendedoras
- OE2.L1.A4 Desarrollar un programa de formación para el profesorado para el fomento del emprendedurismo en el aula

OE1.L2 Incrementar el número de alumno/as y egresados/as que realizan de formación en emprendimiento

- OE1.L2.A1 Ofrecer talleres y cursos de formación complementaria propios y/o en colaboración con agentes externos para mejorar las competencias básicas en emprendimiento del alumnado
- OE1.L2.A2 Desarrollar un programa de proyectos de fomento de cultura emprendedora
- OE1.L2.A3 Potenciar el uso de los programas de formación con formato online y MOOC para mejorar las habilidades en emprendimiento

OE2.L3. Vincular la realización de TFG/TFM con incitativas de emprendimiento e intraemprendimiento

- OE2.L3.A1 Realizar una convocatoria anual de los Premios TFG/TFM orientados a la realización de iniciativas emprendedoras
- OE2.L3.A2 Desarrollar un programa de Banco de Ideas de TFG/TFM con las propuestas de trabajo realizadas por las empresas

OE1.L4 Incrementar el número de alumno/as y egresados/as que realizan programas de emprendimiento

- OE1.L4.A1 Potenciar el programa de emprendimiento INSIDE-UJA
- OE1.L4.A2 Potenciar el programa Startup Programme.
- OE1.L4.A3 Mantener el programa Explorer en colaboración con UCEIF
- OE1.L4.A4 Ofrecer programas de emprendimiento de formato corto (hackatones, retos 24 horas, etc.)

OE2.L5. Potenciar la creación y consolidación de iniciativas emprendedoras y empresariales

- OE2.L5.A1 Mejorar las infraestructuras, espacios y servicios para emprender
- OE2.L5.A2 Ofrecer un programa de asesoramiento, incentivos y ayudas económicas para la creación de empresas
- OE2.L5.A3 Ofrecer un programa de seguimiento, evaluación y ayudas económicas para la consolidación de empresas
- OE2.L5.A4 Ofrecer un programa de apoyo para la aceleración de empresas y/o participación en foros de inversión

**Descripción detallada del Plan Director****OT1. Potenciar la transferencia del conocimiento**

*OT1.L1. Desarrollar un programa de formación en actividades relacionadas con la transferencia del conocimiento*

OT1.L1.A1 Convocatoria de becas de formación para que el alumnado participe en acciones específicas de transferencia del conocimiento

**Finalidad:** Que el alumnado, tutorizado por parte de un equipo investigador, pueda desarrollar una acción específica de transferencia con el objetivo de consolidar y aumentar la transferencia del conocimiento por parte del equipo investigador.

**Responsable:** Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento

**Servicios:** Oficina de Transferencia de los Resultados de Investigación

OT1.L1.A2 Convocatoria de prácticas extracurriculares para que el alumnado participe en acciones específicas de transferencia del conocimiento

**Finalidad:** Que el alumnado, tutorizado por parte de un equipo investigador, pueda desarrollar una acción específica de transferencia con el objetivo de consolidar y aumentar la transferencia del conocimiento por parte del equipo investigador.

**Responsable:** Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento

**Servicios:** Oficina de Transferencia de los Resultados de Investigación

OT1.L1.A3 Fomento de doctorados en entidades externas mediante la cofinanciación de contratos laborales

**Finalidad:** Que el alumnado participe en un proyecto de investigación de investigación industrial, de desarrollo experimental o de innovación sobre nuevos servicios, en el que se enmarcará su tesis doctoral, promoviendo la incorporación de talento en el tejido productivo para elevar su competitividad.

**Responsable:** Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento (coordina)  
Fundación Universidad-Empresa

**Servicios:** Oficina de Transferencia de los Resultados de Investigación



OT1.L1.A4	Incorporación de personal para el desarrollo de acciones de transferencia del conocimiento con fondos obtenidos en convocatorias con concurrencia competitiva
<b>Finalidad:</b>	Se pretende favorecer, tanto en equipos de investigación como en los servicios centrales de investigación, la incorporación de personal que colabore en actividades relacionadas con la transferencia del conocimiento mediante fondos obtenidos en convocatorias de concurrencia competitiva.
<b>Responsable:</b>	Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento
<b>Servicios:</b>	Oficina de Transferencia de los Resultados de Investigación

*OT1.L2. Incrementar la participación del personal investigador en actividades relacionadas con la transferencia del conocimiento*

OT1.L2.A1	Desarrollo de jornadas con las facultades y escuelas para fomentar la participación en actividades relacionadas con la transferencia del conocimiento
<b>Finalidad:</b>	Desarrollar actuaciones de benchmarking interno y externo para ampliar las actividades de transferencia de conocimiento y estimulando, cuando sea necesario, la colaboración con grupos foráneos para complementar las capacidades de transferencia de las estructuras investigación de la universidad, a la vez que se transmite por parte de OTRI las líneas de investigación que están demandando las entidades externas.
<b>Responsable:</b>	Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento (coordina) Facultades / Escuelas
<b>Servicios:</b>	Oficina de Transferencia de los Resultados de Investigación
OT1.L2.A2	Apoyo de consultoras externas para valorizar los resultados de investigación susceptibles de ser transferidos
<b>Finalidad:</b>	Identificar los resultados de la investigación susceptibles de ser transferidos al entorno socioeconómico por parte de los diferentes equipos de investigación, a través del asesoramiento personalizado y especializado por parte de consultoras externas.
<b>Responsable:</b>	Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento
<b>Servicios:</b>	Oficina de Transferencia de los Resultados de Investigación.

OT1.L2.A3	Reconocimientos docentes que mejoren la tasa de participación del personal investigador en actividades de transferencia del conocimiento
<b>Finalidad:</b>	Fomentar que el personal docente e investigador participe en actividades relacionadas con la transferencia del conocimiento a través de su adecuado computo en minoraciones y reconocimientos docentes en la elaboración del Plan de Dedicación Académica.
<b>Responsable:</b>	Vicerrectorado Profesorado y Ordenación Académica (coordina) Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento
<b>Servicios:</b>	Servicio de Personal y Organización Docente Oficina de Transferencia de los Resultados de Investigación

**OT1.L3. *Implementar un programa de protección y comercialización de los resultados de investigación***

OT1.L3.A1	Potenciar la presentación de solicitudes de protección de los resultados de investigación antes los organismos y registros oficiales
<b>Finalidad:</b>	Protección de resultados de la investigación ante organismos y registros oficiales (OEPM, OMPI, RPI, EPO, etc.) que han superado un estudio preliminar mediante alguna de las fórmulas legalmente establecidas (patente, modelo de utilidad, programas informáticos, diseños industriales, etc.)
<b>Responsable:</b>	Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento
<b>Servicios:</b>	Oficina de Transferencia de los Resultados de Investigación.

OT1.L3.A2	Ofrecer programas de financiación de prototipos y/o pruebas piloto que pongan en valor los resultados de investigación con potencial de ser transferidos
<b>Finalidad:</b>	Realización de prototipos o pruebas piloto que permita analizar las diferentes alternativas de explotación de los resultados de investigación, la incorporación de mejoras, etc. que faciliten su puesta a punto para ser ofrecidos a entidades externas que se encarguen de su desarrollo y comercialización al mercado.
<b>Responsable:</b>	Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento
<b>Servicios:</b>	Oficina de Transferencia de los Resultados de Investigación



OT1.L3.A3	Ofrecer programas de financiación que permitan la comercialización de los resultados de investigación a entidades externas
<b>Finalidad:</b>	Actuaciones de consultoría para la captación de financiación, pública o privada, que favorezcan la comercialización de los resultados de investigación, así como que permitan la consecución de acuerdos con empresas y/o instituciones para la explotación de dichos resultados.
<b>Responsable:</b>	Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento
<b>Servicios:</b>	Oficina de Transferencia de los Resultados de Investigación
OT1.L3.A4	Ofrecer programas de acreditación de laboratorios y ensayos para obtener el reconocimiento de una entidad acreditadora
<b>Finalidad:</b>	Otorgar un reconocimiento por parte de una entidad acreditadora con el objetivo de garantizar la competencia y fiabilidad y, por tanto, mantener los requisitos exigidos por las entidades externas que participen en actividades de transferencia del conocimiento con nuestros equipos de investigación.
<b>Responsable:</b>	Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento (coordina) Vicerrectorado de Investigación Equipos de investigación: grupos, centros, institutos, etc.
<b>Servicios:</b>	Oficina de Transferencia de los Resultados de Investigación Servicios Centrales de Apoyo a la Investigación
<b>OT1.L4. <i>Potenciar las actividades relacionadas con la transferencia del conocimiento a través de Spin-Off</i></b>	
OT1.L4.A1	Incrementar el número de empresas basadas en el conocimiento (EBC's) para transferir los resultados de la investigación al entorno socioeconómico
<b>Finalidad:</b>	Se pretende fomentar la creación de empresas basadas en el conocimiento (EBCs), a través de una serie de herramientas como son la formación, el apoyo económico, cesión de servicios, etc. que favorezcan la transferencia del conocimiento de los equipos de investigación de la Universidad de Jaén hacia el tejido productivo.
<b>Responsable:</b>	Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento
<b>Servicios:</b>	Oficina de Transferencia de los Resultados de Investigación



OT1.L4.A2	Ofrecer un programa de alojamiento en las instalaciones de la Universidad de Jaén para incubar en su etapa inicial a las EBC's
<b>Finalidad:</b>	Potenciación de la cultura del emprendimiento en el personal investigador de la Universidad de Jaén a través de la creación de empresas basadas en el conocimiento (EBCs).
<b>Responsable:</b>	Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento (coordina) Gerencia
<b>Servicios:</b>	Oficina de Transferencia de los Resultados de Investigación Servicio de Obras, Mantenimiento y Vigilancia de Instalaciones

OT1.L4.A3	Desarrollar un programa que permita el crecimiento, consolidación y mantenimiento de la actividad de las EBC's
<b>Finalidad:</b>	Se pretende el crecimiento y consolidación de las empresas basadas en el conocimiento (EBCs) que permita mantener la actividad desarrollada para la que inicialmente fueron creadas a través del apoyo económico y el asesoramiento específico.
<b>Responsable:</b>	Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento
<b>Servicios:</b>	Oficina de Transferencia de los Resultados de Investigación

## OT2. Fortalecer las relaciones con las entidades externas

### OT2.L1. *Mejorar la visibilidad de la Universidad de Jaén y las relaciones con entidades externas*

OT2.L1.A1	Mejorar la política de comunicación que refuerce la visibilidad del potencial de la Universidad de Jaén en el ámbito de la transferencia del conocimiento
<b>Finalidad:</b>	Dar a conocer a las entidades externas, fundamentalmente del entorno socioeconómico de la provincia de Jaén, las capacidades de las diferentes estructuras de investigación a través de la divulgación de actividades relacionadas con la transferencia del conocimiento.
<b>Responsable:</b>	Vicerrectorado de Comunicación y Proyección Institucional (coordina) Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento
<b>Servicios:</b>	Gabinete de prensa Oficina de Transferencia de los Resultados de Investigación

OT2.L1.A2	Usar las redes sociales para fomentar la transferencia del conocimiento
<b>Finalidad:</b>	Utilizar las redes sociales para divulgar las posibilidades, utilidades e importancia de las actividades relacionadas con la transferencia del conocimiento, tanto al ámbito interno de la Universidad de Jaén como al ámbito externo (empresas y/o instituciones).
<b>Responsable:</b>	Vicerrectorado de Comunicación y Proyección Institucional (coordina) Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento
<b>Servicios:</b>	Gabinete de prensa Oficina de Transferencia de los Resultados de Investigación
OT2.L1.A3	Realizar visitas a entidades externas, públicas y privadas, para dar a conocer las capacidades de la Universidad de Jaén en actividades relacionadas con la transferencia del conocimiento
<b>Finalidad:</b>	Difundir, por un lado, a las entidades externas, los servicios que ofrece la Universidad de Jaén relacionados con la transferencia del conocimiento (proyectos colaborativos de I+D+I, contratos artículo 83, etc.) y, por otro lado, conocer de las entidades externas las demandas respecto a actividades relacionadas con la transferencia del conocimiento.
<b>Responsable:</b>	Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento (coordina) Fundación Universidad-Empresa
<b>Servicios:</b>	Oficina de Transferencia de los Resultados de Investigación.
OT2.L1.A4	Desarrollar jornadas y encuentros específicos entre entidades externas y equipos de investigación vinculados a la actividad de la entidad, para explorar y diseñar fórmulas de colaboración en actividades de transferencia del conocimiento
<b>Finalidad:</b>	Conocer, por un lado, directamente de las entidades externas, las nuevas líneas de investigación que son demandadas por el tejido productivo y, por otro lado, por parte de las entidades externas, conocer las capacidades de la Universidad de Jaén en transferencia del conocimiento.
<b>Responsable:</b>	Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento (coordina) Equipos de investigación: grupos, centros, institutos, etc. Fundación Universidad-Empresa
<b>Servicios:</b>	Oficina de Transferencia de los Resultados de Investigación.



OT2.L1.A5	Aumentar la representación de la Universidad de Jaén en redes y estructuras relacionadas con la gestión de la transferencia del conocimiento a nivel regional y nacional
<b>Finalidad:</b>	Conocer la gestión de las relaciones con entidades externas que desarrollan otras universidades y centros de investigación para mejorar la visibilidad de la Universidad de Jaén en actividades relacionadas con la transferencia del conocimiento
<b>Responsable:</b>	Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento
<b>Servicios:</b>	Oficina de Transferencia de los Resultados de Investigación

OT2.L1.A6	Incrementar la participación en foros/jornadas relacionados con la transferencia del conocimiento con el objetivo de dar visibilidad a las capacidades de la Universidad de Jaén
<b>Finalidad:</b>	Conocer otras experiencias externas relacionadas con la transferencia del conocimiento (benchmarking externo) que permita mejorar la capacidad de transferencia del conocimiento por parte de la Universidad de Jaén.
<b>Responsable:</b>	Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento
<b>Servicios:</b>	Oficina de Transferencia de los Resultados de Investigación

*OT2.L2. Desarrollar un programa que promueva la relación de actividades de transferencia del conocimiento con entidades externas*

OT2.L2.A1	Fomentar las estancias del personal investigador a entidades externas para la realización de actividades relacionadas con la transferencia del conocimiento
<b>Finalidad:</b>	Impulsar la investigación colaborativa a través de la puesta en contacto de los diferentes equipos de investigación para que conozcan de las entidades externas las nuevas líneas de investigación que son demandadas por el tejido productivo.
<b>Responsable:</b>	Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento (coordina) Fundación Universidad-Empresa
<b>Servicios:</b>	Oficina de Transferencia de los Resultados de Investigación

OT2.L2.A2	Fomentar las estancias del personal de entidades externas a la Universidad de Jaén para la realización de actividades relacionadas con la transferencia del conocimiento
<b>Finalidad:</b>	Impulsar la investigación colaborativa a través de la puesta en contacto de las entidades externas para que conozcan las capacidades de la Universidad de Jaén en actividades relacionadas con transferencia del conocimiento.
<b>Responsable:</b>	Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento (coordina) Fundación Universidad-Empresa
<b>Servicios:</b>	Oficina de Transferencia de los Resultados de Investigación
OT2.L2.A3	Potenciar el alojamiento en instalaciones de la Universidad de Jaén de entidades externas con alta capacidad de I+D+i que incrementen sus relaciones con la Universidad de Jaén
<b>Finalidad:</b>	Mejorar la empleabilidad y la inserción laboral de los/as egresados/as y la transferencia del conocimiento, mediante la cesión de espacios a entidades externas que destinen dichos espacios al desarrollo de actividades de investigación, desarrollo tecnológico, transferencia o innovación, implicando relaciones entre la Universidad de Jaén y la entidad externa, a través de actividades relacionadas con la transferencia del conocimiento o con la empleabilidad de los egresados de la Universidad de Jaén.
<b>Responsable:</b>	Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento (coordina) Gerencia
<b>Servicios:</b>	Oficina de Transferencia de los Resultados de Investigación Servicio de Obras, Mantenimiento y Vigilancia de Instalaciones
<b>OT2.L3. <i>Aumentar la colaboración con entidades externas en proyectos colaborativos de I+D+i y en contratos de transferencia (art.83)</i></b>	
OT2.L3.A1	Favorecer la participación del personal de equipos de investigación en foros de transferencia e innovación, así como en reuniones de coordinación de plataformas colaborativas, para explorar fórmulas conjuntas de I+D+i
<b>Finalidad:</b>	Participación de los equipos de investigación de la Universidad de Jaén en foros de transferencia e innovación con el objetivo de dar a conocer sus capacidades de transferir los resultados de investigación al tejido productivo, así como en reuniones de plataformas colaborativas reconocidas por el Ministerio de Ciencia e Innovación y el Ministerio de Universidades.
<b>Responsable:</b>	Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento
<b>Servicios:</b>	Oficina de Transferencia de los Resultados de Investigación



OT2.L3.A2	Ofrecer un servicio sectorizado de alertas de las distintas convocatorias de I+D+i colaborativas existentes a nivel nacional y regional para que puedan participar los equipos de investigación
<b>Finalidad:</b>	Mantener informados a los equipos de investigación de la Universidad de Jaén de todas las convocatorias de I+D+i colaborativas que sean publicadas y que estén relacionadas con su ámbito de investigación, que permita concurrir a los equipos de investigación a un mayor número de convocatorias competitivas.
<b>Responsable:</b>	Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento
<b>Servicios:</b>	Oficina de Transferencia de los Resultados de Investigación
OT2.L3.A3	Fomentar la preparación de propuestas de investigación orientadas a la obtención de proyectos de I+D colaborativos con entidades externas
<b>Finalidad:</b>	Dotación de incentivos económicos para servicios de asesoramiento por parte de consultoras especializadas orientadas a la presentación de proyectos de I+D+i con entidades externas que permitan a los equipos de investigación de la Universidad de Jaén participar en un mayor número de actividades relacionadas con la transferencia del conocimiento.
<b>Responsable:</b>	Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento
<b>Servicios:</b>	Oficina de Transferencia de los Resultados de Investigación
OT2.L3.A4	Ofrecer un servicio sectorizado de alertas de las distintas demandas tecnológicas que existentes a nivel nacional, regional y local que puedan ser atendidas por los equipos de investigación
<b>Finalidad:</b>	Mantener informados a los equipos de investigación de la Universidad de Jaén de todas las demandas de I+D+i que sean publicadas y que estén relacionadas con su ámbito de investigación, que permita concurrir a los equipos de investigación a un mayor número de contratos de transferencia de los resultados de investigación.
<b>Responsable:</b>	Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento
<b>Servicios:</b>	Oficina de Transferencia de los Resultados de Investigación



<b>OT2.L3.A5</b>	Fomentar la realización de contratos de transferencia (art.83) con entidades externas
<b>Finalidad:</b>	Ofrecer un servicio de apoyo económico y asesoramiento específico a los diferentes equipos de investigación para que participen en actividades relacionadas con la transferencia del conocimiento con entidades externas instrumentadas mediante la realización de contratos de transferencia (artículo 83).
<b>Responsable:</b>	Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento
<b>Servicios:</b>	Oficina de Transferencia de los Resultados de Investigación

**OE1. Mejorar la empleabilidad del estudiantado y egresadas/os*****OE1.L1. Concienciar al estudiantado de las ventajas de mejorar su empleabilidad***

**OE1.L1.A1** Participar en jornadas y encuentros con el estudiantado para concienciarlo de la necesidad de mejorar su empleabilidad

**Finalidad:** Transmitir al alumnado mediante contacto con los mismos, la necesidad de formarse y adquirir nuevas competencias en empleabilidad para abordar adecuadamente su futura incorporación al mercado laboral

**Responsable(s):** Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento (Coordina). Vicerrectorado de Estudiantes. Dirección de Facultades y Escuelas

**Servicios:** Servicio de Atención y Ayuda al Estudiante

**OE1.L1.A2** Crear contenidos digitales para la difusión de los recursos disponibles para mejorar la empleabilidad del estudiantado

**Finalidad:** Disponer de material digital para ser utilizado y transmitido por diferentes canales hacia el alumnado: redes sociales, web, SECODI, etc.

**Responsable(s):** Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento (Coordina).

Vicerrectorado de Comunicación y Proyección Institucional.

Vicerrectorado de Universidad Digital.

**Servicios:** Servicio de Atención y Ayuda al Estudiante

**OE1.L1.A3** Usar las redes sociales para fomentar entre el estudiantado la necesidad de mejorar su empleabilidad

**Finalidad:** Utilizar los de canales de comunicación eficientes para poder llegar al alumnado nativo digital en los formatos adecuados

**Responsable(s):** Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento (Coordina).

Vicerrectorado de Comunicación y Proyección Institucional

**Servicios:** Servicio de Atención y Ayuda al Estudiante





**OE1.L2. Desarrollar un programa integral de orientación laboral al alumnado**

**OE1.L2.A1** Diseñar e implementar un nuevo programa de orientación laboral que unifique contenidos digitales, recursos UJA y recursos de orientación externos

**Finalidad:** Contar en la universidad con un programa que permita una orientación laboral que pueda ser utilizada a demanda del alumnado en formato mayoritariamente digital.

**Responsable(s):** Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento

**Servicios:** Servicio de Atención y Ayuda al Estudiante

**OE1.L2.A2** Potenciar el uso de la herramienta online TalentoUJA para la orientación laboral y evaluación de competencias en empleabilidad

**Finalidad:** Permitir al alumnado autoevaluarse en competencias de empleabilidad para mejorar las deficiencias detectadas así como recurso para incluir en el CV

**Responsable(s):** Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento

**Servicios:** Servicio de Atención y Ayuda al Estudiante

**OE1.L3. Incrementar el número de alumno/as y egresados/as que realizan programas de formación en empleabilidad**

**OE1.L3.A1** Ofrecer programas de formación complementaria (FOCO) para mejorar la empleabilidad

**Finalidad:** Facilitar la formación en empleabilidad mediante cursos integrados en FOCO como otros recursos de formación complementaria para mejorar las soft skills

**Responsable(s):** Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento (Coordina).

Vicerrectorado de Coordinación y Calidad de las Enseñanzas

**Servicios:** Servicio de Atención y Ayuda al Estudiante

**OE1.L3.A2** Ofrecer programas de formación, en colaboración con agentes externos, para mejorar la inserción laboral por cuenta ajena

**Finalidad:** Incrementar la oferta de formación en empleabilidad al estudiantado con actividades realizadas en colaboración con agentes externos



<b>Responsable(s):</b>	Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento
<b>Servicios:</b>	Servicio de Atención y Ayuda al Estudiante

OE1.L3.A3	Potenciar el uso de los programas de formación con formato online y MOOC para mejorar la empleabilidad
<b>Finalidad:</b>	Incrementar la formación en este formato que permite al alumnado mayor flexibilidad y adecuación a sus preferencias y posibilidades, de manera que pueda adquirir las competencias necesarias para abordar con éxito su incorporación el mercado laboral
<b>Responsable(s):</b>	Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento (Coordina). Vicerrectorado de Comunicación y Proyección Institucional. Vicerrectorado de Universidad Digital.
<b>Servicios:</b>	Servicio de Atención y Ayuda al Estudiante

*OE1.L4. Fomentar las prácticas extracurriculares como complemento formativo del estudiantado*

OE1.L4.A1	Realizar encuentros con asociaciones y órganos de representación estudiantil para fomentar la realización de prácticas extracurriculares
<b>Finalidad:</b>	Llegar al alumnado a través de sus representantes de forma que sean agentes activos en concienciación de la importancia de las prácticas externas fomentando la autocandidatura y alta como solicitantes, ya que han demostrado ser una herramienta útil para la inserción laboral.
<b>Responsable(s):</b>	Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento
<b>Servicios:</b>	Servicio de Atención y Ayuda al Estudiante

OE1.L4.A2	Usar las redes sociales para fomentar la colaboración de las empresas e instituciones en las prácticas académicas externas
<b>Finalidad:</b>	Llegar utilizando todos los medios disponibles, especialmente los digitales, para lograr que los agentes externos conozcan y se adhieran a la oferta de prácticas externas
<b>Responsable(s):</b>	Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento (Coordina). Vicerrectorado de Comunicación y Proyección Institucional
<b>Servicios:</b>	Servicio de Atención y Ayuda al Estudiante



OE1.L4.A3	Desarrollar un programa para realizar prácticas extracurriculares en la UJA para titulaciones con menor tasa de oferta de prácticas
<b>Finalidad:</b>	Facilitar la realización de prácticas académicas externas dentro de la UJA en aquellas titulaciones donde la oferta es menor, de forma que se incremente el contacto con el mundo laboral al estudiantado que tiene más complicado la realización de prácticas.
<b>Responsable(s):</b>	Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento
<b>Servicios:</b>	Servicio de Atención y Ayuda al Estudiante

OE1.L4.A4	Desarrollar un programa para realizar prácticas extracurriculares en empresas para titulaciones con menor tasa de oferta de prácticas
<b>Finalidad:</b>	Facilitar la realización de prácticas académicas externas en entidades externas en aquellas titulaciones donde la oferta es menor, de forma que se incremente el contacto con el mundo laboral al estudiantado que tiene más complicado la realización de prácticas
<b>Responsable(s):</b>	Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento
<b>Servicios:</b>	Servicio de Atención y Ayuda al Estudiante

*OE1.L5. Facilitar la inserción laboral de calidad de egresados/as UJA*

OE1.L5.A1	Incrementar la presencia en la UJA de empresas con alto potencial de inserción laboral
<b>Finalidad:</b>	Facilitar el acceso a la UJA a empresas que demanden talento mediante el contacto con alumnado, centros, procesos de selección de personal, divulgación de sus actividad a alumnado y egresados/as, etc.
<b>Responsable(s):</b>	Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento
<b>Servicios:</b>	

OE1.L5.A2	Celebración de la Feria de Empleo y Emprendimiento UJA
<b>Finalidad:</b>	Acercar al alumnado, egresados/as y empresas en este evento mediante ofertas de empleo, presentación de empresas, actividades intensivas y prácticas de formación, etc.
<b>Responsable(s):</b>	Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento
<b>Servicios:</b>	Servicio de Atención y Ayuda al Estudiante



OE1.L5.A3	Incentivar la inserción laboral de los egresados mediante un programa de ayudas económicas a empresas
<b>Finalidad:</b>	Ofrecer recursos económicos que faciliten el seguimiento, asesoramiento y contratación de los egresados/as, en puestos y niveles vinculados y la formación universitaria recibida
<b>Responsable(s):</b>	Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento
<b>Servicios:</b>	Servicio de Atención y Ayuda al Estudiante
OE1.L5.A4	Ofrecer un programa de orientación laboral específico para la mujer
<b>Finalidad:</b>	Facilitar la inserción laboral de colectivos específicos donde se detecte una menor tasa de inserción laboral. Se atenderá especialmente la perspectiva de género en titulaciones de difícil inserción laboral
<b>Responsable(s):</b>	Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento
<b>Servicios:</b>	Servicio de Atención y Ayuda al Estudiante
OE1.L5.A5	Desarrollar programas de formación dual basados en un itinerario formativo específico y prácticas académicas externas nacionales e internacionales
<b>Finalidad:</b>	Ofrecer al alumnado un itinerario formativo demandado por grandes empresas de forma que asegure un alta tasa de inserción laboral de calidad en las mismas.
<b>Responsable(s):</b>	Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento (coordina). Dirección de Facultades y Escuelas
<b>Servicios:</b>	Servicio de Atención y Ayuda al Estudiante

## OE2. Apoyar el emprendimiento universitario

### OE2.L1. Concienciar al alumnado de la importancia de una actitud emprendedora para su incorporación al mercado laboral

OE2.L1.A1	Participar en jornadas y encuentros con el estudiantado para fomentar entre ellos una cultura emprendedora
<b>Finalidad:</b>	Transmitir al alumnado mediante contacto con los mismos, la necesidad de formarse y adquirir nuevas competencias en emprendimiento, no sólo como vía de acceso a trabajo por cuenta propia, sino como actitud valorada en empleo por cuenta ajena.
<b>Responsable(s):</b>	Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento (coordina). Dirección de Facultades y Escuelas
<b>Servicios:</b>	Servicio de Atención y Ayuda al Estudiante
OE2.L1.A2	Crear contenidos digitales para la difusión de los recursos disponibles en emprendimiento
<b>Finalidad:</b>	Disponer de material digital para ser utilizado y transmitido por diferentes canales hacia el alumnado: redes sociales, web, SECODI, etc.
<b>Responsable(s):</b>	Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento (Coordina). Vicerrectorado de Comunicación y Proyección Institucional. Vicerrectorado de Universidad Digital.
<b>Servicios:</b>	Servicio de Atención y Ayuda al Estudiante
OE2.L1.A3	Usar las redes sociales para fomentar entre el estudiantado la necesidad de adquirir actitudes emprendedoras
<b>Finalidad:</b>	Utilizar los de canales de comunicación eficientes para poder llegar al alumnado nativo digital en los formatos adecuados
<b>Responsable(s):</b>	Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento (Coordina). Vicerrectorado de Comunicación y Proyección Institucional
<b>Servicios:</b>	Servicio de Atención y Ayuda al Estudiante
OE2.L1.A4	Desarrollar un programa de formación para el profesorado para el fomento del emprendedurismo en el aula
<b>Finalidad:</b>	Formar al profesorado para que sepa transmitir el espíritu emprendedor desde el aula como una actitud de desarrollo de ideas y soluciones a partir del conocimiento.



**Responsable(s):** Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento (Coordina)  
Vicerrectorado de Profesorado y Ordenación Académica

**Servicios:** Servicio de Atención y Ayuda al Estudiante

*OE2.L2. Incrementar el número de alumno/as y egresados/as que realizan de formación en emprendimiento*

OE2.L2.A1 Ofrecer talleres y cursos de formación complementaria propios y/o en colaboración con agentes externos para mejorar las competencias básicas en emprendimiento del alumnado

**Finalidad:** Facilitar la formación en empleabilidad mediante cursos integrados en FOCO y en colaboración con agentes externos para para desarrollar competencias en emprendimiento.

**Responsable(s):** Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento

**Servicios:** Servicio de Atención y Ayuda al Estudiante

OE2.L2.A2 Desarrollar un programa de proyectos de fomento de cultura emprendedora

**Finalidad:** Vincular la concienciación en el aula, tanto para el profesorado como el alumnado, de la cultura emprendedora. Aplicar los conocimientos académicos adquiridos para aplicar a iniciativas emprendedoras

**Responsable(s):** Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento

**Servicios:** Servicio de Atención y Ayuda al Estudiante

OE2.L2.A3 Potenciar el uso de los programas de formación con formato online y MOOC para mejorar las habilidades en emprendimiento

**Finalidad:** Incrementar la formación en este formato que permite al alumnado mayor flexibilidad y adecuación a sus preferencias y posibilidades, de manera que pueda mejorar su actitud y aptitud en emprendimiento

**Responsable(s):** Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento

**Servicios:** Servicio de Atención y Ayuda al Estudiante

**OE2.L3. Vincular la realización de TFG/TFM con incitativas de emprendimiento e intraemprendimiento**

**OE2.L3.A1** Realizar una convocatoria anual de los Premios TFG/TFM orientados a la realización de iniciativas emprendedoras

**Finalidad:** Incentivar la realización de los TFG/TFM que contengan componentes emprendedores, tanto al alumnado como el profesorado, de forma que los TFG/TFM puedan ser el origen de una iniciativa de negocio

**Responsable(s):** Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento

**Servicios:** Servicio de Atención y Ayuda al Estudiante

**OE2.L3.A2** Desarrollar un programa de Banco de Ideas de TFG/TFM con las propuestas de trabajo realizadas por las empresas

**Finalidad:** Facilitar e incentivar la realización de los TFG/TFM que contengan componentes intra-emprendedores, por estar solventando soluciones a demandas empresariales reales

**Responsable(s):** Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento

**Servicios:** Servicio de Atención y Ayuda al Estudiante

**OE2.L4. Incrementar el número de alumno/as y egresados/as que realizan programas de emprendimiento**

**OE2.L4.A1** Potenciar el programa de emprendimiento INSIDE-UJA

**Finalidad:** Ofrecer un programa que persigue un carácter multidisciplinar del emprendimiento, mediante pequeñas píldoras de formación y concursos que forman al alumnado desde la identificación de necesidad a plantear una solución ideal que puede implementarse mediante un desarrollo empresarial

**Responsable(s):** Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento

**Servicios:** Servicio de Atención y Ayuda al Estudiante

**OE2.L4.A2** Potenciar el programa Startup Programme

**Finalidad:** Permitir al alumnado la participación en programas potentes de emprendimiento, ofertados a nivel internacional a las universidades, y que es el origen de múltiples implementación reales de empresas

**Responsable(s):** Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento

**Servicios:** Servicio de Atención y Ayuda al Estudiante



OE2.L4.A3	Mantener el programa Explorer en colaboración con UCEIF
<b>Finalidad:</b>	Permitir al alumnado la participación en unos de los programas mejor valorados de emprendimiento, ofertados a nivel internacional a las universidades, y que es el origen de múltiples implementación reales de empresas
<b>Responsable(s):</b>	Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento
<b>Servicios:</b>	Servicio de Atención y Ayuda al Estudiante
OE2.L4.A4	Ofrecer programas de emprendimiento de formato corto (hackatones, retos 24 horas, etc.)
<b>Finalidad:</b>	Permitir al alumnado la participación en programas de formato corto e intenso, de alta demanda por parte del estudiantado. Incentiva el interés por el emprendimiento y anima al alumnado a participar en programas más potentes
<b>Responsable(s):</b>	Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento
<b>Servicios:</b>	Servicio de Atención y Ayuda al Estudiante
<i>OE2.L5. Potenciar la creación y consolidación de iniciativas emprendedoras y empresariales</i>	
OE2.L5.A1	Mejorar las infraestructuras, espacios y servicios para emprender
<b>Finalidad:</b>	Disponer de más y mejores espacios, especialmente en lo referente a alojamiento de empresas en los viveros de la UJA, en sus dos campus.
<b>Responsable(s):</b>	Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento
<b>Servicios:</b>	Servicio de Atención y Ayuda al Estudiante
OE2.L5.A2	Ofrecer un programa de asesoramiento, incentivos y ayudas económicas para la creación de empresas
<b>Finalidad:</b>	Ofrecer recursos y ayudas económicas que faciliten la creación de empresas a partir de las iniciativas emprendedoras del estudiantado y egresados/as
<b>Responsable(s):</b>	Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento
<b>Servicios:</b>	Servicio de Atención y Ayuda al Estudiante



OE2.L5.A3	Ofrecer un programa de seguimiento, evaluación y ayudas económicas para la consolidación de empresas
<b>Finalidad:</b>	Ofrecer recursos y ayudas que faciliten la consolidación de empresas creadas por del estudiantado y egresados/as
<b>Responsable(s):</b>	Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento
<b>Servicios:</b>	Servicio de Atención y Ayuda al Estudiante

OE2.L5.A4	Ofrecer un programa de apoyo para la aceleración de empresas y/o participación en foros de inversión
<b>Finalidad:</b>	Ofrecer recursos y ayudas económicas que faciliten la aceleración de empresas consolidadas creadas por del estudiantado y egresados/as
<b>Responsable(s):</b>	Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento
<b>Servicios:</b>	Servicio de Atención y Ayuda al Estudiante

### Indicadores de seguimiento del plan director

A continuación, se detallan los indicadores de seguimiento asociados a las acciones del presente plan director.

Acción del Plan Director	Indicador de seguimiento	Meta
OT1.L1.A1	Nº de becas de formación convocadas	10 anuales
OT1.L1.A2	Nº de prácticas extracurriculares convocadas	2 anuales
OT1.L1.A3	Nº de doctorados en entidades externas	3 anuales
OT1.L1.A4	Nº de personas incorporadas para apoyo a la transferencia del conocimiento	2 anuales
OT1.L2.A1	Nº de jornadas realizadas con las facultades y escuelas para fomentar la transferencia del conocimiento	3 anuales
OT1.L2.A2	Resultados de investigación valorizados	2 anuales
OT1.L2.A3	Inclusión de reconocimientos relacionados con la Transferencia del Conocimiento en el Plan de dedicación académica anualmente	(S/N)
OT1.L3.A1	Solicitudes de protección presentadas	10 anuales
OT1.L3.A2	Programas de prototipos y/o pruebas piloto financiados	3 anuales
OT1.L3.A3	Programas de comercialización de los resultados de investigación financiados	3 anuales
OT1.L3.A4	Programas de acreditación de laboratorios y ensayos financiados	1 anual
OT1.L4.A1	Número de EBC's creadas	3 anuales
OT1.L4.A2	Número de EBC's incubadas	4 anuales
OT1.L4.A3	Número de EBC's con actividad demostrada	50% sobre total
OT2.L1.A1	Actividades de difusión realizadas en medios de comunicación	12 anuales
OT2.L1.A2	Aumento del número de seguidores en las RRSS	10% anual
OT2.L1.A3	Visitas realizadas a entidades externas	10 anuales
OT2.L1.A4	Encuentros de fomento de la transferencia realizados	6 anuales
OT2.L1.A5	Participación en redes sobre gestión de la transferencia	3 anuales
OT2.L1.A6	Participaciones en foros/jornadas relacionados con la transferencia	5 anuales
OT2.L2.A1	Estancias de personal investigador en entidades externas	2 anuales
OT2.L2.A2	Estancias de personal de entidades externas en la UJA	2 anuales
OT2.L2.A3	Empresas externas alojadas en la UJA	3 anuales
OT2.L3.A1	Participaciones del personal investigador en foros/reuniones de innovación/transferencia	5 anuales
OT2.L3.A2	Alertas de convocatoria de proyectos de I+D+i colaborativa realizadas a equipos investigación	20 anuales
OT2.L3.A3	Proyectos de I+D+i colaborativa presentados	10 anuales
OT2.L3.A4	Alertas de demandas de I+D+i realizadas a equipos investigación	20 anuales
OT2.L3.A5	Aumentar el número de contratos art. 83 realizados	5% anual



Acción del Plan Director	Indicador de seguimiento	Meta
OE1.L1.A1	Nº de jornadas de empleabilidad con el alumnado	3 anuales
OE1.L1.A2	Nº de recursos digitales creados	5 anuales
OE1.L1.A3	Aumento del número de seguidores en las RRSS	10% anual
OE1.L2.A1	Nº de programas de orientación laboral	1 anual
OE1.L2.A2	Aumento del número de usuarios de TalentoUJA	10% anual
OE1.L3.A1	Nº de programas FOCO de empleabilidad	3 anuales
OE1.L3.A2	Nº de programas de formación en colaboración con agentes externos	3 anuales
OE1.L3.A3	Aumento del número de usuarios de programas de formación en formato online y MOOC	10% anual
OE1.L4.A1	Nº de encuentros con asociaciones y órganos de representación estudiantil	2 anuales
OE1.L4.A2	Incremento del número de ofertas de prácticas académicas externas	5% anual
OE1.L4.A3	Nº de prácticas extracurriculares en la UJA para titulaciones con menor tasa de oferta de prácticas	20 anuales
OE1.L4.A4	Nº de prácticas en empresas para titulaciones con menor tasa de oferta de prácticas	125 anuales
OE1.L5.A1	Nº de encuentros con empresas con alto potencial de inserción laboral	5 anuales
OE1.L5.A2	Celebración anual de la Feria de Empleo y Emprendimiento UJA	(S/N)
OE1.L5.A3	Nº de incentivos a la contratación de egresados/as	40 anuales
OE1.L5.A4	Nº de alumnos/as y egredados/as participantes en el programa de orientación laboral específico para la mujer	30 anuales
OE1.L5.A5	Nº de alumnos/as que participan en programas de formación dual	10 anuales
OE2.L1.A1	Nº de jornadas de fomento de cultura emprendedora realizadas	3 anuales
OE2.L1.A2	Nº de recursos digitales sobre emprendimiento creados	5 anuales
OE2.L1.A3	Aumento del número de seguidores en las RRSS	10% anual
OE2.L1.A4	Realización de un programa de formación para el profesorado anualmente	(S/N)
OE2.L2.A1	Nº de cursos FOCO sobre emprendimiento realizados	2 anuales
OE2.L2.A2	Nº de proyectos de fomento de cultura emprendedora	10 anuales
OE2.L2.A3	Aumento del número de usuarios de programas de formación en formato online y MOCC	10% anual
OE2.L3.A1	Aumento de TFG/TFM sobre emprendimiento	10% anual
OE2.L3.A2	Nº de TFG/TFM de intraemprendimiento presentados al Banco de Ideas	5 anuales
OE2.L4.A1	Aumento de los participantes en el programa INSIDE-UJA	10% anual
OE2.L4.A2	Aumento de los participantes en Startup Programme	10% anual
OE2.L4.A3	Nº de participantes en el programa Explorer -UCEIF	20 anuales
OE2.L4.A4	Número de programas de emprendimiento de formato corto	2 anuales
OE2.L5.A1	Incrementar los espacios para alojar iniciativas emprendedoras	(SI/NO en 2023)
OE2.L5.A2	Nº de participantes en programas de creación de empresas	15 anuales
OE2.L5.A3	Nº de participantes en programa de consolidación de empresas	10 anuales
OE2.L5.A4	Número de empresas participantes en foros de inversión	2 anuales



## Indicadores de resultados del plan director

Se incluirán cuando se apruebe el listado de indicadores del PEUJA con los valores base y objetivo a 2025

## Seguimiento del Plan Director

### Metodología de Seguimiento

1. Seguimiento anual del Plan Director para evaluar el despliegue de las acciones propuestas.
2. Seguimiento anual del Plan Director para evaluar el grado de cumplimiento de los indicadores de resultados o de impacto.
3. Aquellas acciones que no puedan ser ejecutadas o se compruebe que no contribuyen al logro de los indicadores de resultados podrán ser sustituidas por nuevas acciones que mejoren la consecución del objetivo. Igualmente, se verificará si las metas propuestas para los distintos indicadores siguen siendo viables o necesitan ser ajustadas.

### Responsables del Seguimiento

**Responsables de la medición de Indicadores:** servicios implicados en las distintas acciones que contribuyan al cumplimiento de los indicadores de seguimiento.

**Responsables del análisis de resultados:** Oficina de Transferencia de los Resultados de Investigación y Servicio de Atención y Ayuda al Estudiante.

**Responsable de la elaboración de Informe de resultados:** Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento.

**Responsable de rendir cuentas al órgano correspondiente:** Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento.