

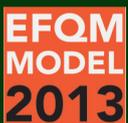


UNIVERSIDAD DE JAÉN



MEMORIA CONCEPTUAL EFQM UNIVERSIDAD DE JAÉN

Documentos gráficos de resultados ampliados



Diciembre 2014

© Universidad de Jaén

Diseño y Maquetación:

Vicerrectorado de Planificación, Calidad, Responsabilidad Social y Comunicación. Universidad de Jaén.

Jaén, Diciembre de 2014



UNIVERSIDAD DE JAÉN

MEMORIA CONCEPTUAL EFQM
UNIVERSIDAD DE JAÉN
Documentos gráficos de resultados ampliados

Índice de Gráficos de Resultados

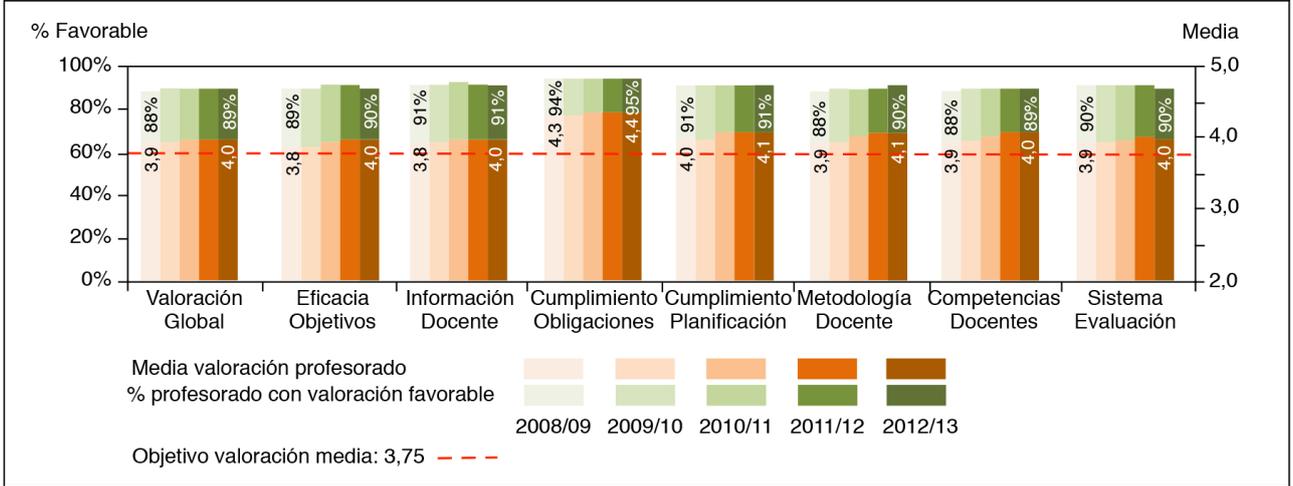
CRITERIO 6. RESULTADOS EN LOS CLIENTES	
Subcriterio 6a.	1
Subcriterio 6b.	5
CRITERIO 7. RESULTADOS EN LAS PERSONAS	
Subcriterio 7a.	15
Subcriterio 7b.	21
CRITERIO 8. RESULTADOS EN LA SOCIEDAD	
Subcriterio 8a.	28
Subcriterio 8b.	32
CRITERIO 9. RESULTADOS CLAVE	
Subcriterio 9a.	39
Subcriterio 9b.	46



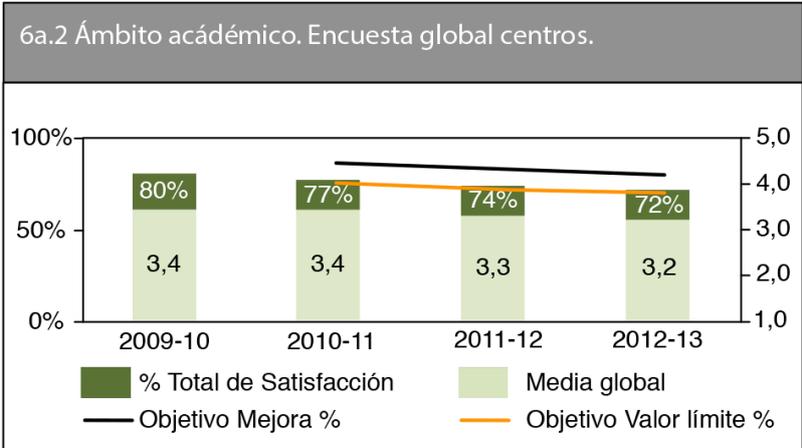
CRITERIO 6. SUBCRITERIO 6.A

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6a	6a.1	Ámbito académico. Encuesta por asignatura/profesor. Objetivo establecido en el contrato-programa con los Departamentos.

6a.1 Ámbito académico. Encuesta por asignatura/profesor. Objetivo establecido en el contrato-programa de los Departamentos.

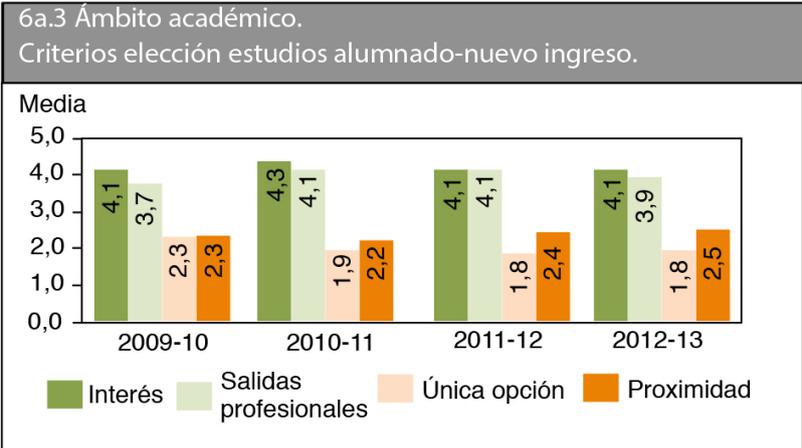


Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6a	6a.2	Ámbito académico. Encuesta global de satisfacción titulaciones (centros).



1

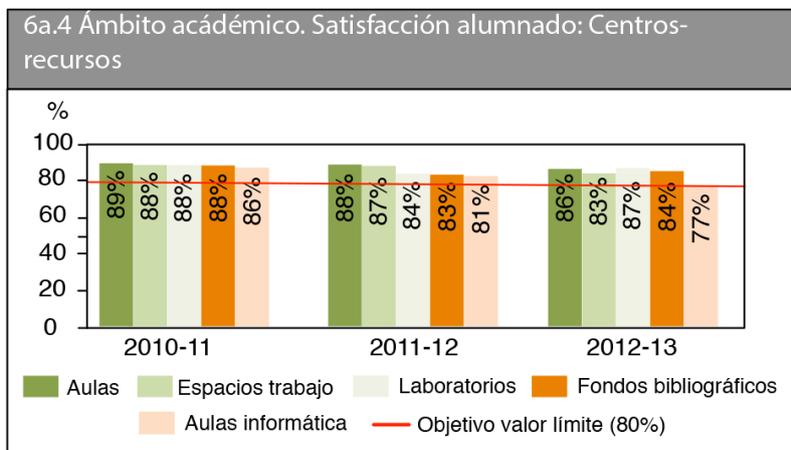
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6a	6a.3	Ámbito académico. Encuesta global de los centros





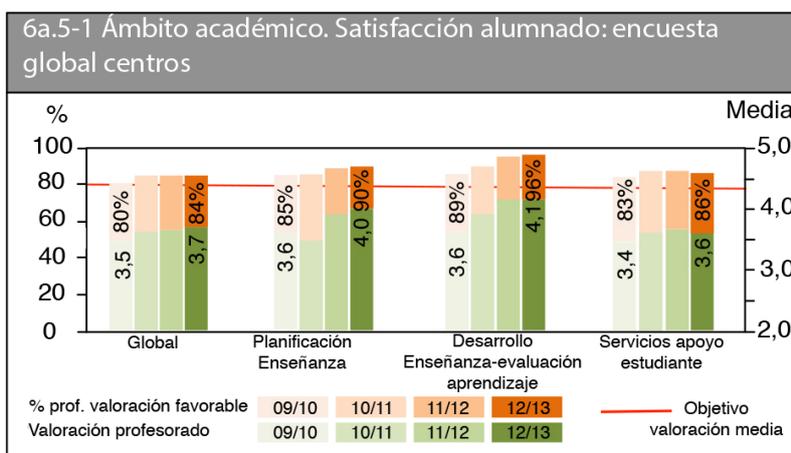
CRITERIO 6. SUBCRITERIO 6.A (CONT)

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6a	6a.4	Ámbito académico. Satisfacción alumnado sobre los recursos. Encuesta de centros.

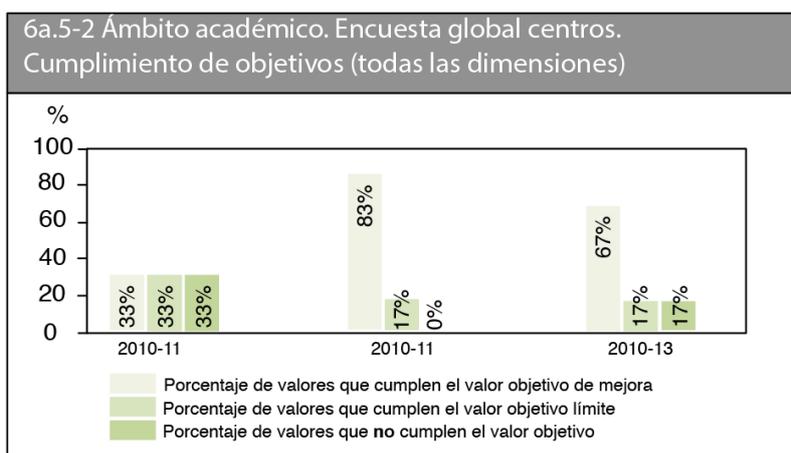


Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6a	6a.5-1	Ámbito académico. Satisfacción global alumnado. Encuesta de Centros.

2



Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6a	6a.5-2	Ámbito académico. Encuesta de los centros. Cumplimiento de objetivos (todas las dimensiones)



CRITERIO 6. SUBCRITERIO 6.A (CONT)

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6a	6a.6	Ámbito académico. Servicios complementarios. Satisfacción con el Plan de Acción Tutorial.

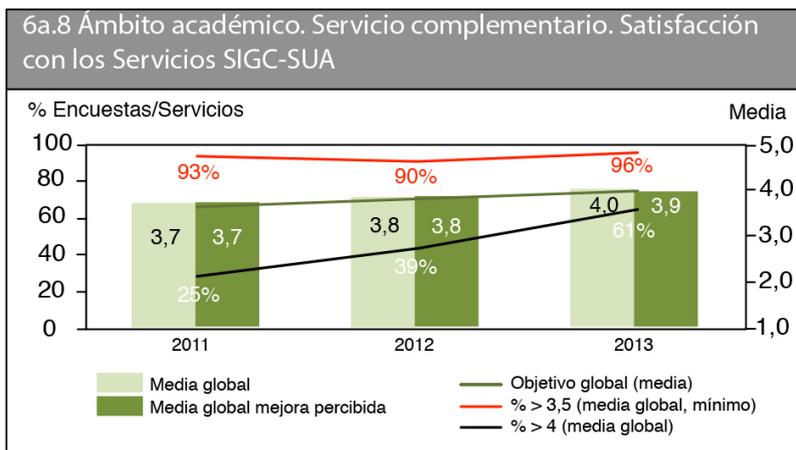


Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6a	6a.7	Ámbito académico. Servicios complementarios. Satisfacción con el Programa de Prácticas de Empresa.



3

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6a	6a.8	Ámbito académico. Servicio complementario. Satisfacción con los Servicios SIGC-SUA.





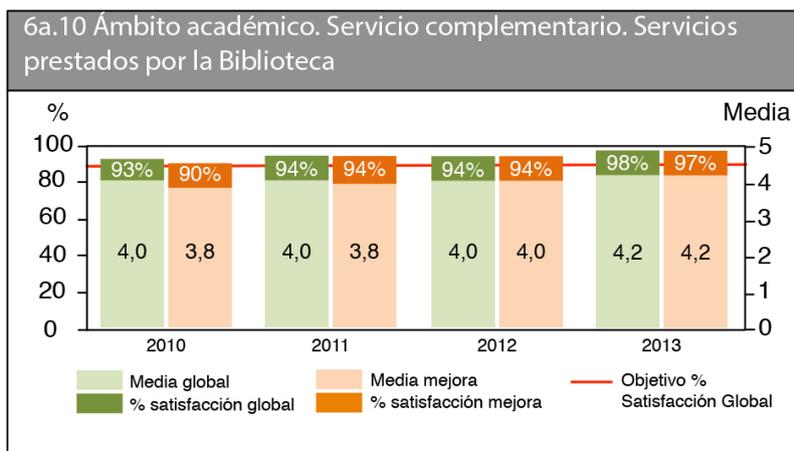
CRITERIO 6. SUBCRITERIO 6.A (CONT)

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6a	6a.9	Ámbito académico. Servicios complementarios. Satisfacción con la Unidad de Publicaciones.

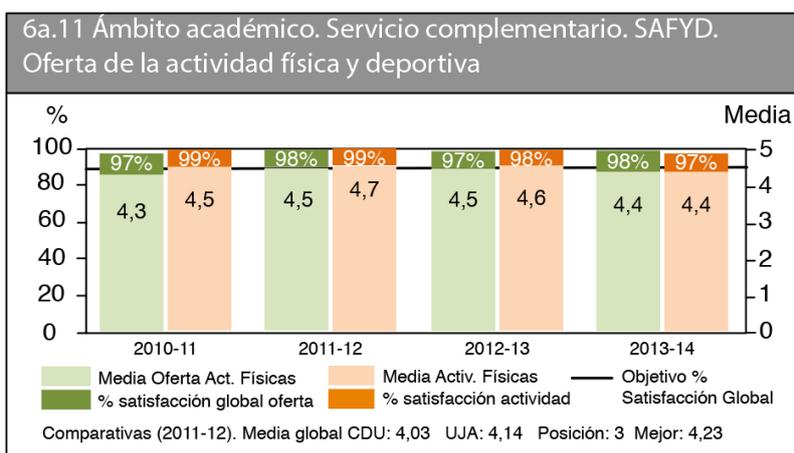


Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6a	6a.10	Ámbito académico. Servicio complementario. Satisfacción con los servicios prestados por la Biblioteca.

4



Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6a	6a.11	Ámbito académico. Servicios complementarios. Servicio de Actividades Físicas y Deportivas. Oferta de la actividad física y deportiva.



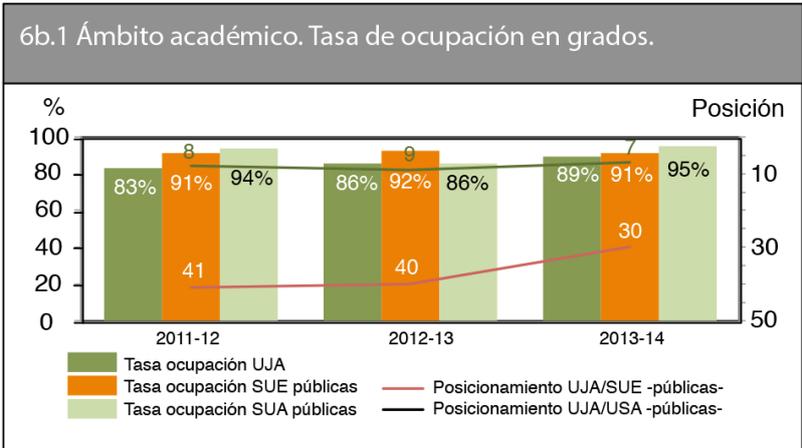
CRITERIO 6. SUBCRITERIO 6.A (CONT)

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6a	6a.12	Ámbito académico. Servicios complementarios. Satisfacción con los servicios prestados por el Servicio de Informática. Recursos TIC.



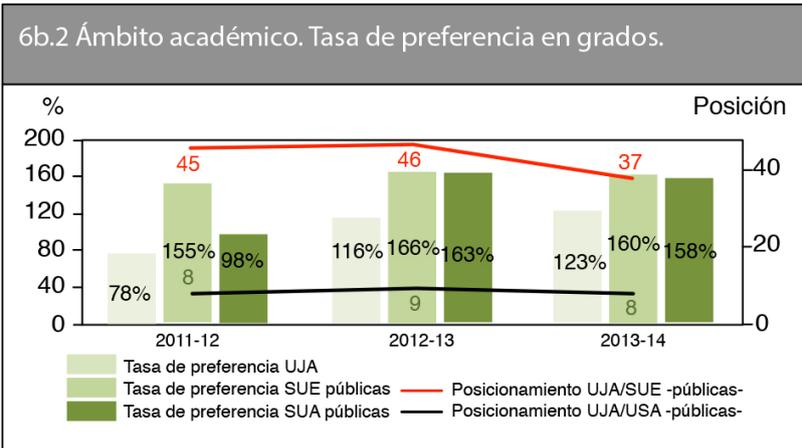
CRITERIO 6. SUBCRITERIO 6.B

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b.1	Ámbito académico. Tasa de ocupación en titulaciones de grado.



5

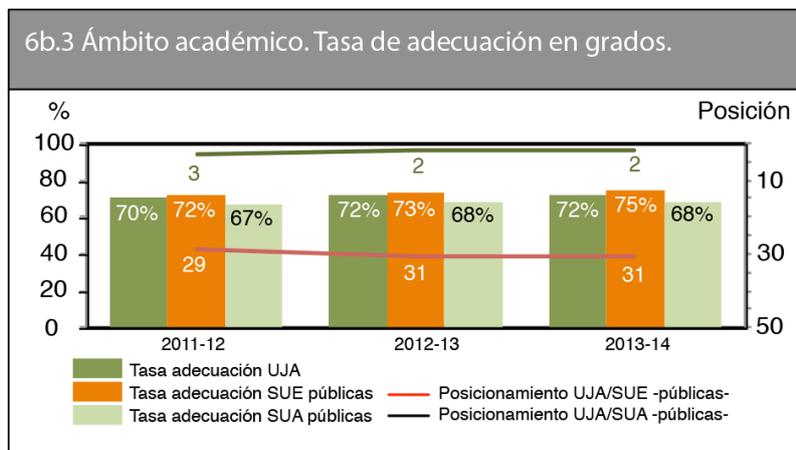
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b.2	Ámbito académico. Tasa de preferencia en titulaciones de grado.





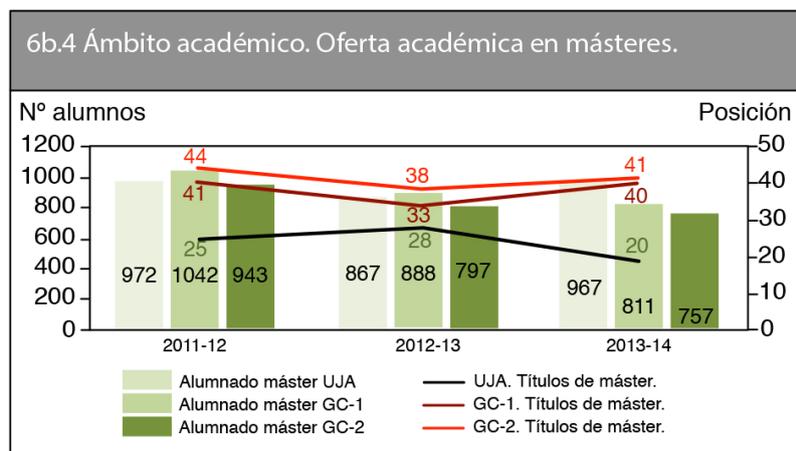
CRITERIO 6. SUBCRITERIO 6.B (CONT)

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b.3	Ámbito académico. Tasa de adecuación en grados.

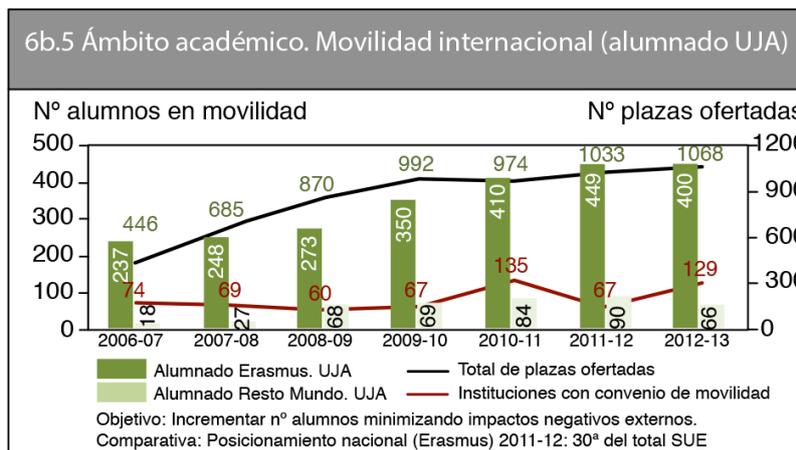


Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b.4	Ámbito académico. Oferta académica en titulaciones de máster.

6

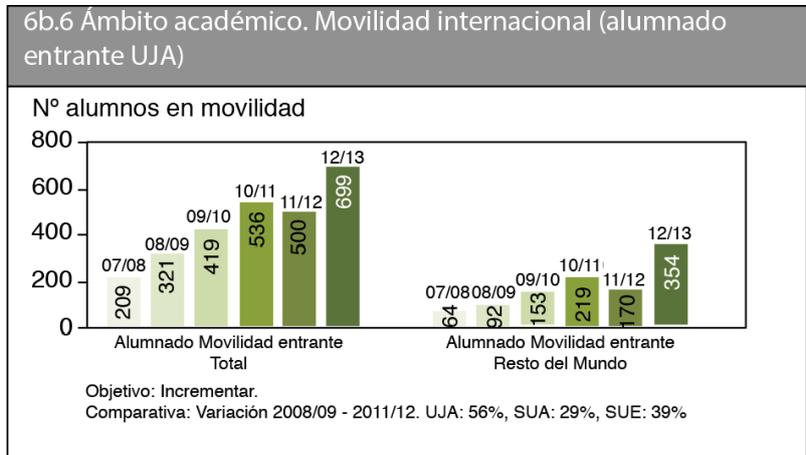


Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b.5	Ámbito académico. Movilidad internacional (alumnado saliente)

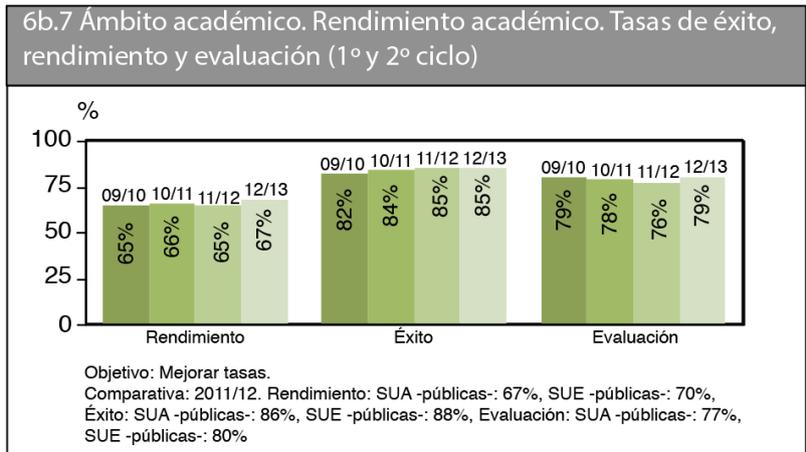


CRITERIO 6. SUBCRITERIO 6.B (CONT)

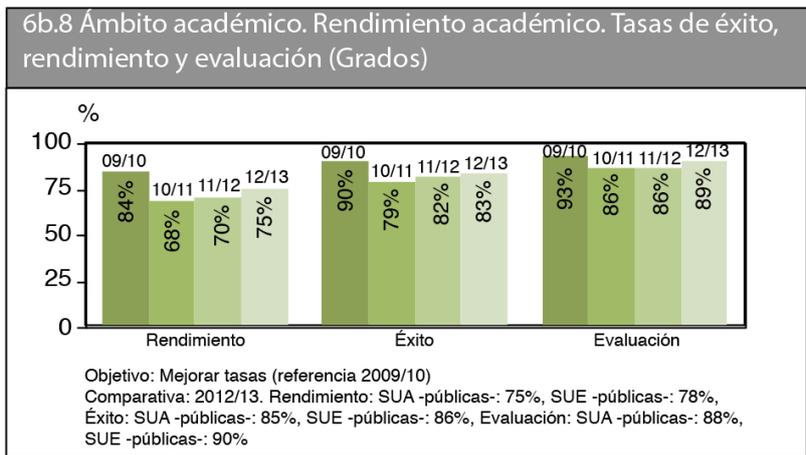
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b.6	Ámbito académico. Movilidad internacional (alumnado entrante).



Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b.7	Ámbito académico. Rendimiento académico. Tasas de éxito, rendimiento y evaluación (titulaciones de 1º y 2º ciclo)



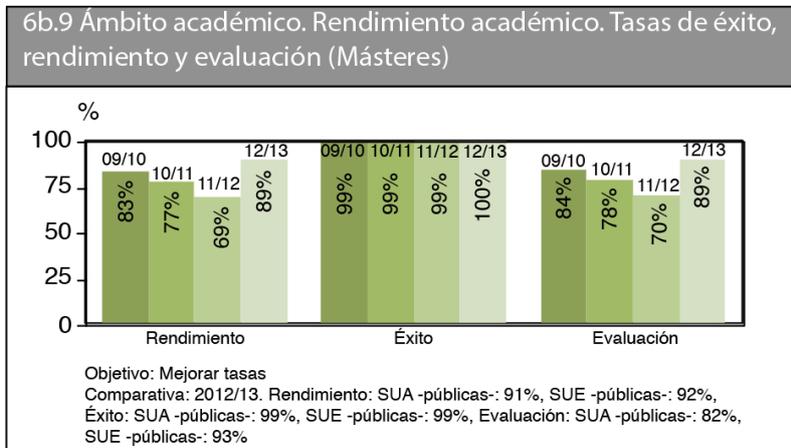
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b.8	Ámbito académico. Rendimiento académico. Tasas de éxito, rendimiento y evaluación (titulaciones de grado).



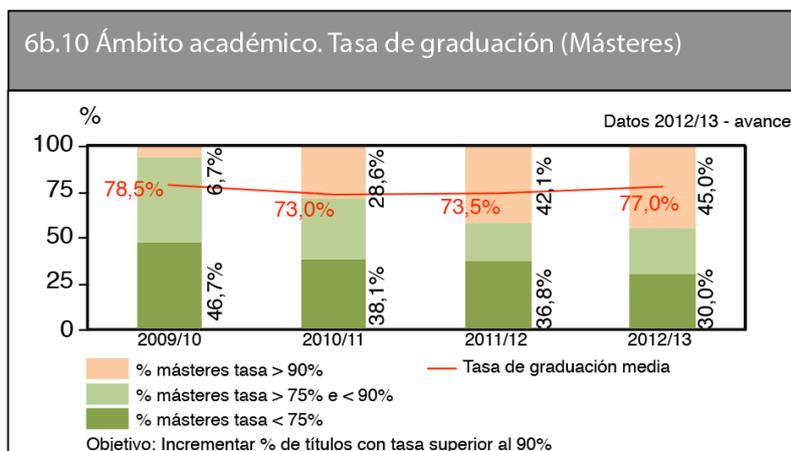


CRITERIO 6. SUBCRITERIO 6.B (CONT)

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b.9	Ámbito académico. Rendimiento académico. Tasas de éxito, rendimiento y evaluación (titulaciones de máster)

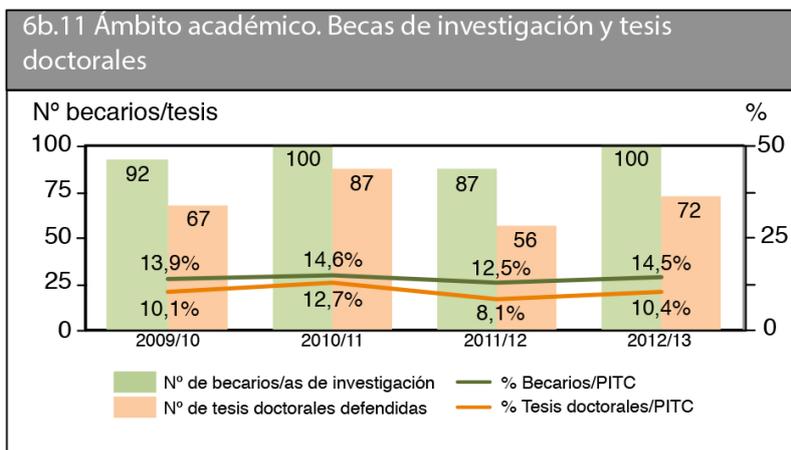


Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b.10	Ámbito académico. Tasa de graduación (titulaciones de máster)



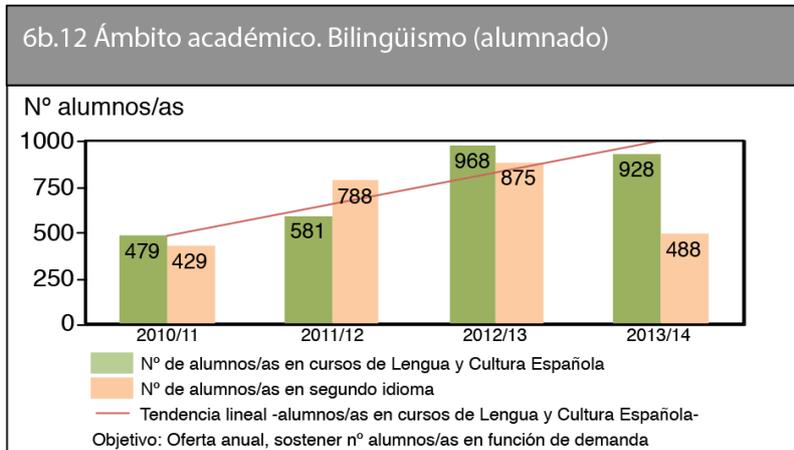
8

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b.11	Ámbito académico. Becas de investigación y Tesis Doctorales.

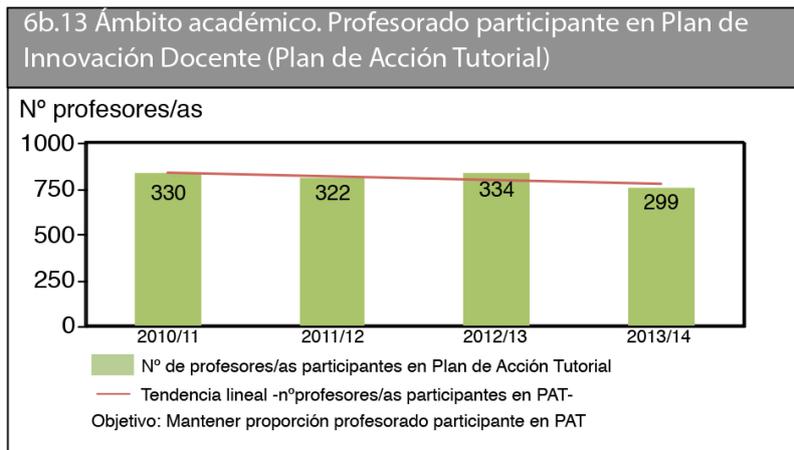


CRITERIO 6. SUBCRITERIO 6.B (CONT)

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b.12	Ámbito académico. Bilingüismo (alumnado). Nº alumnos matriculados en cursos de segundo idioma y alumnos extranjeros matriculados en cursos de Lengua y Cultura Española.

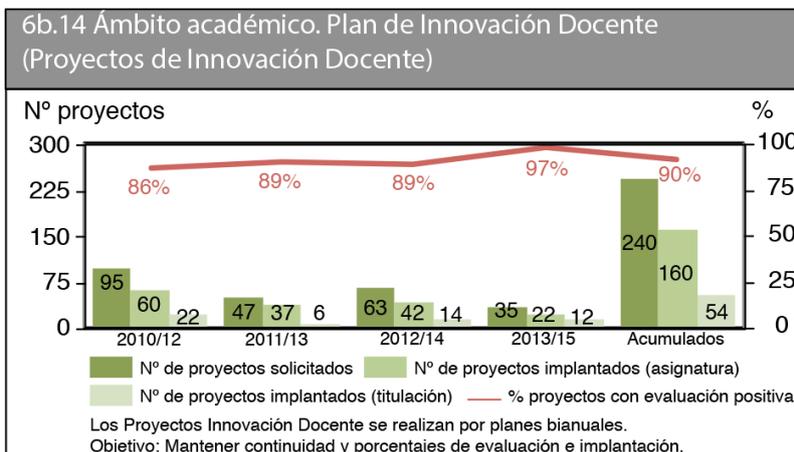


Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b.13	Ámbito académico. Profesorado participante en Plan de Acción Tutorial (Plan de Innovación Docente).



9

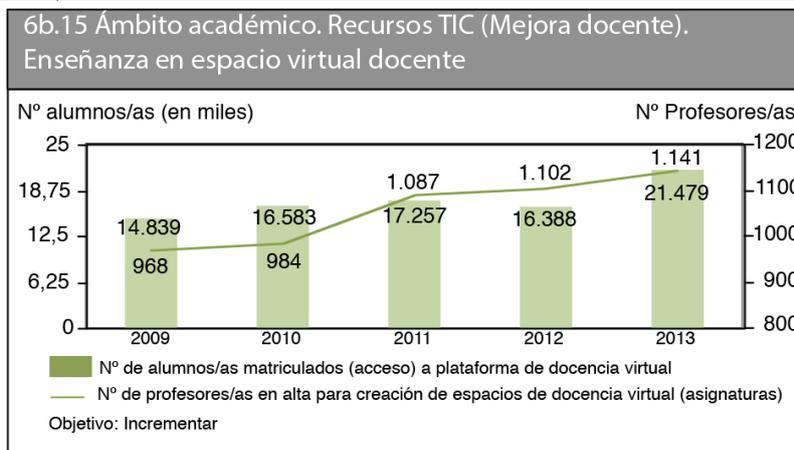
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b.14	Ámbito académico. Proyectos de Innovación Docente (Plan de Innovación Docente)



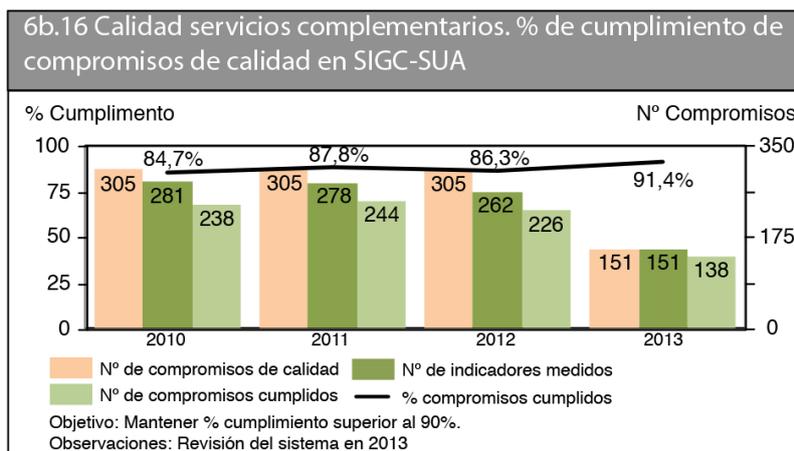


CRITERIO 6. SUBCRITERIO 6.B (CONT)

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b.15	Ámbito académico. Recursos TIC (Mejora Docente). Enseñanza en espacio virtual docente. N° de alumnos/as y profesores/as usuarios de la plataforma.

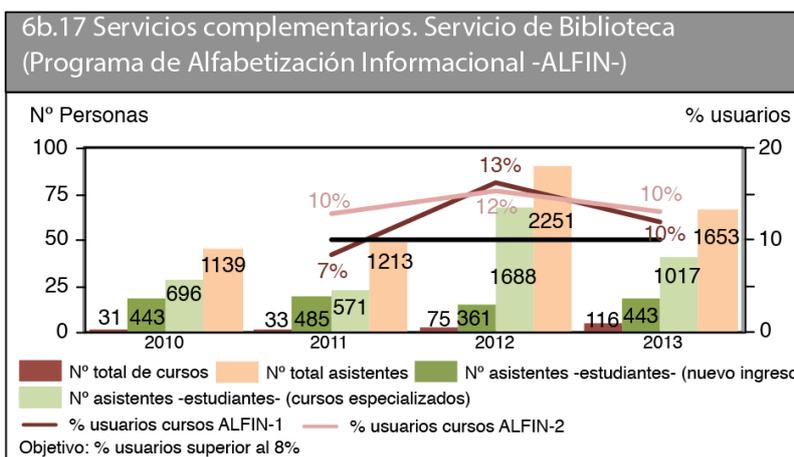


Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b.16	Calidad en los servicios complementarios. % de cumplimiento de compromisos de calidad establecidos en el SIGC-SUA



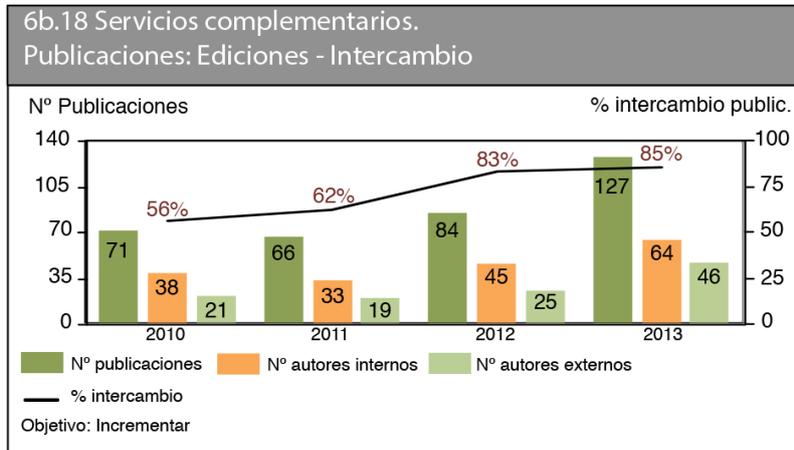
10

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b.17	Servicios complementarios. Servicio de Biblioteca. Programa de Alfabetización Informacional (ALFIN).



CRITERIO 6. SUBCRITERIO 6.B (CONT)

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b.18	Servicios complementarios. Publicaciones: Ediciones-Intercambio.

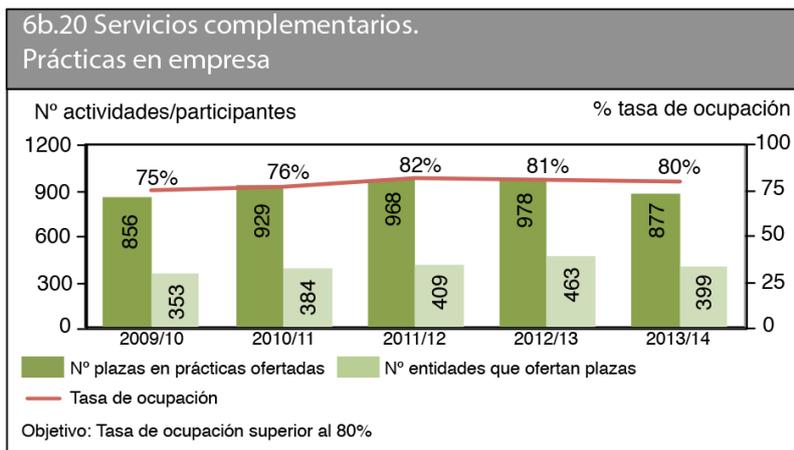


Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b.19	Servicios complementarios. Formación integral. Actividades Físicas y Deportivas. Nº de actividades y participantes. Tasa de ocupación.



11

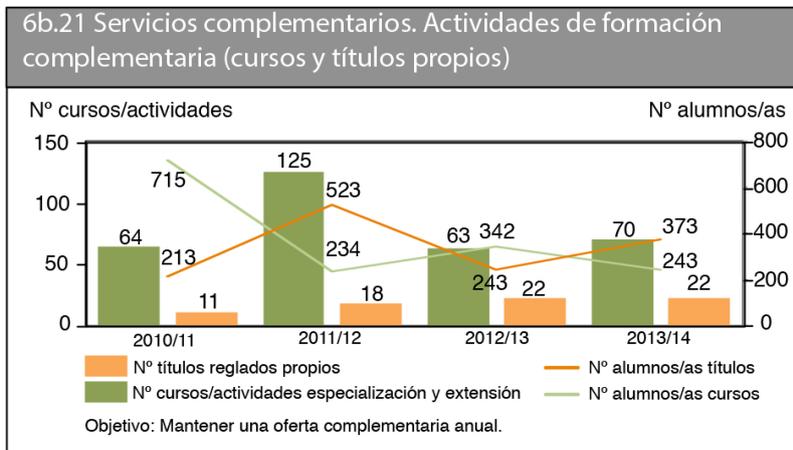
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b.20	Servicios complementarios. Prácticas en empresa. Nº de plazas ofertadas, nº entidades participantes y tasa de ocupación.



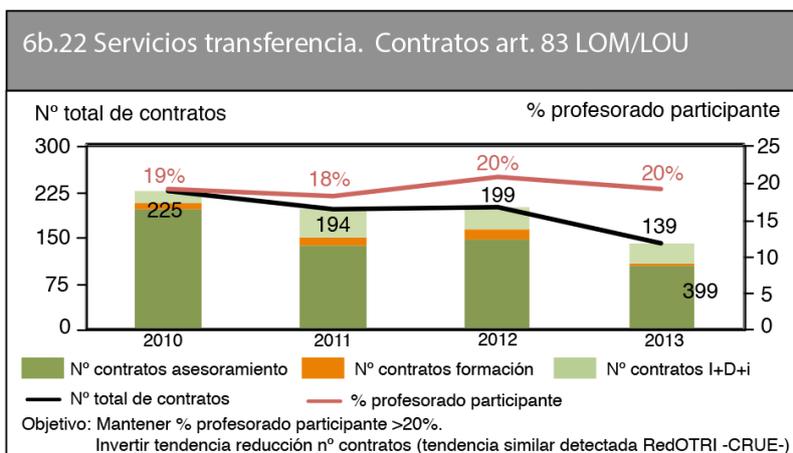


CRITERIO 6. SUBCRITERIO 6.B (CONT)

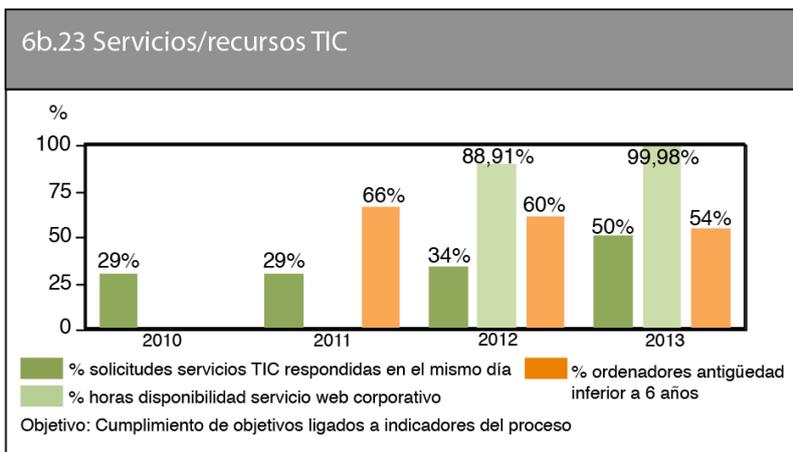
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b.21	Servicios complementarios. Actividades de formación complementaria (cursos y títulos propios). Nº de cursos/títulos y alumnado participante.



Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b.22	Servicios de transferencia de resultados de investigación. Contratos art.83 LOM/LOU.



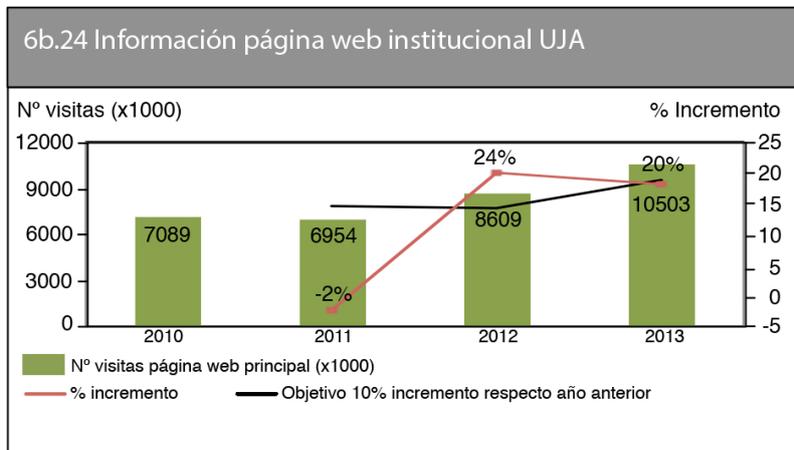
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b.23	Servicios complementarios. Servicios/recursos TIC.



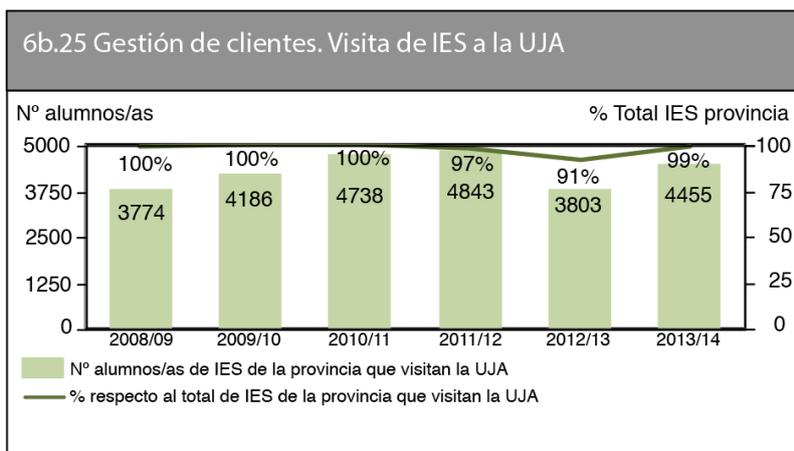
12

CRITERIO 6. SUBCRITERIO 6.B (CONT)

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b.24	Información página web institucional Universidad de Jaén. Nº de visitas.



Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b.25	Gestión de clientes. Visita de Institutos de Enseñanza Secundaria de la provincia a la Universidad de Jaén.



13

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b.26	Gestión de clientes. Gestión de quejas, sugerencias y felicitaciones. Nº y tiempo medio de respuesta.





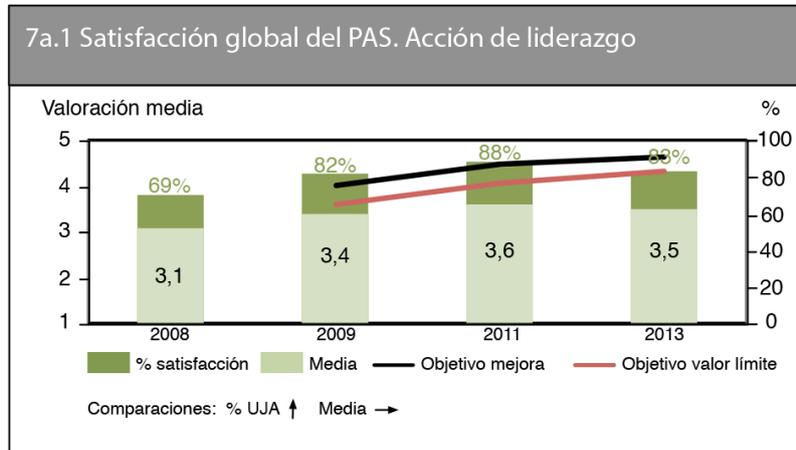
CRITERIO 6. SUBCRITERIO 6.B (CONT)

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b.27	Gestión de clientes. Defensor Universitario. Nº de consultas y quejas. Tiempo de respuesta.

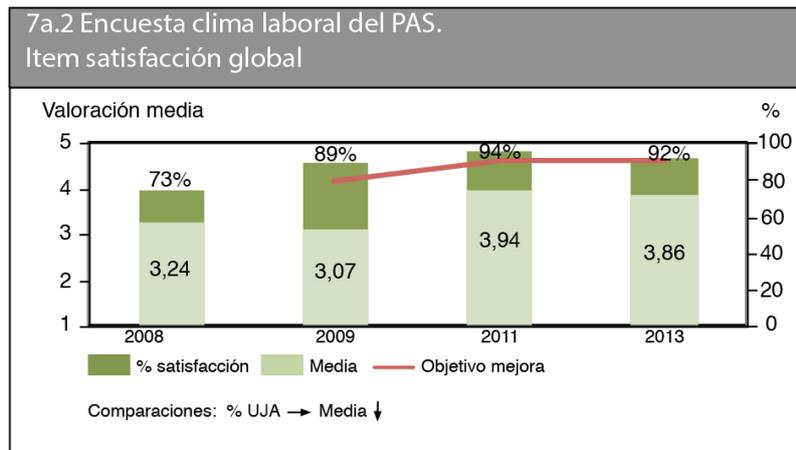


CRITERIO 7. SUBCRITERIO 7.A

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7a	7a.1	Satisfacción global del Personal de Administración y Servicios. Acción de liderazgo.

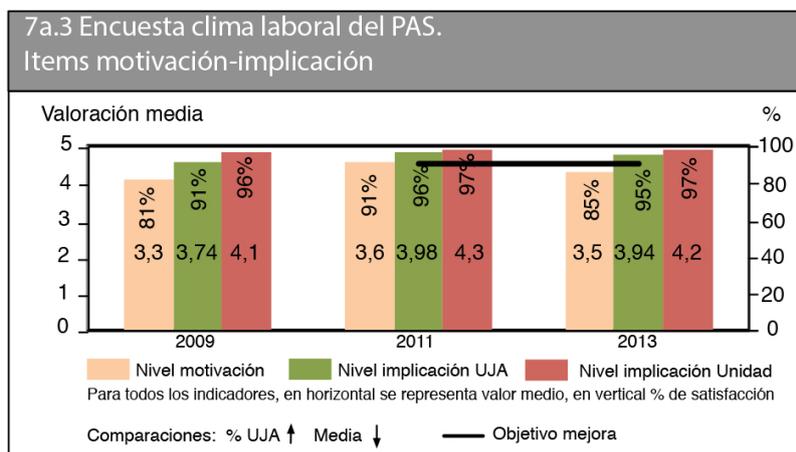


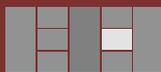
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7a	7a.2	Encuesta clima laboral del Personal de Administración y Servicios. Item satisfacción global.



15

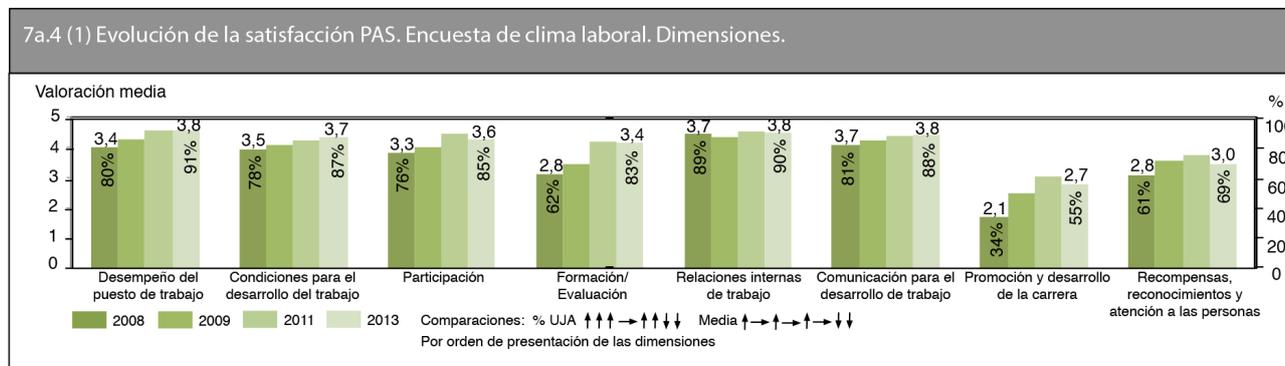
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7a	7a.3	Encuesta clima laboral del Personal de Administración y Servicios. Items motivación e implicación.



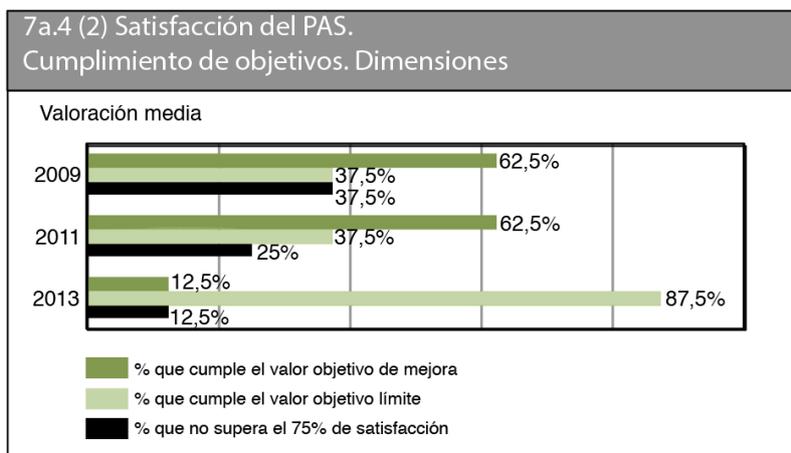


CRITERIO 7. SUBCRITERIO 7.A (CONT)

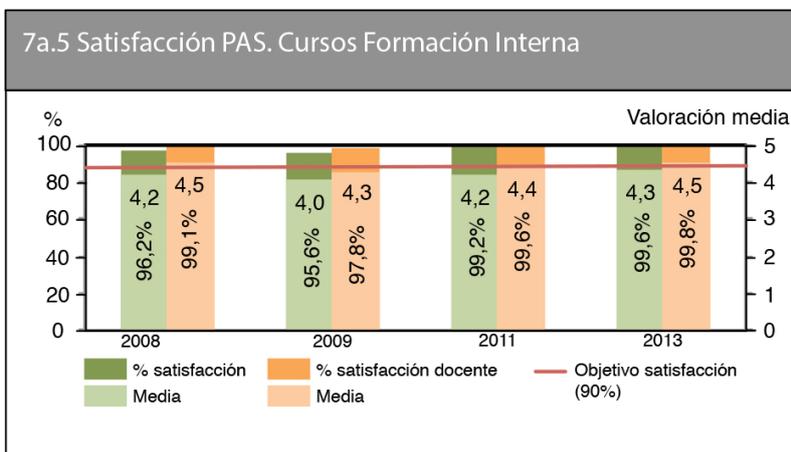
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7a	7a.4-1	Encuesta clima laboral del Personal de Administración y Servicios. Evolución de la satisfacción por dimensiones.



Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7a	7a.4-2	Encuesta clima laboral del Personal de Administración y Servicios. Satisfacción del PAS. Cumplimiento de objetivos. Dimensiones.

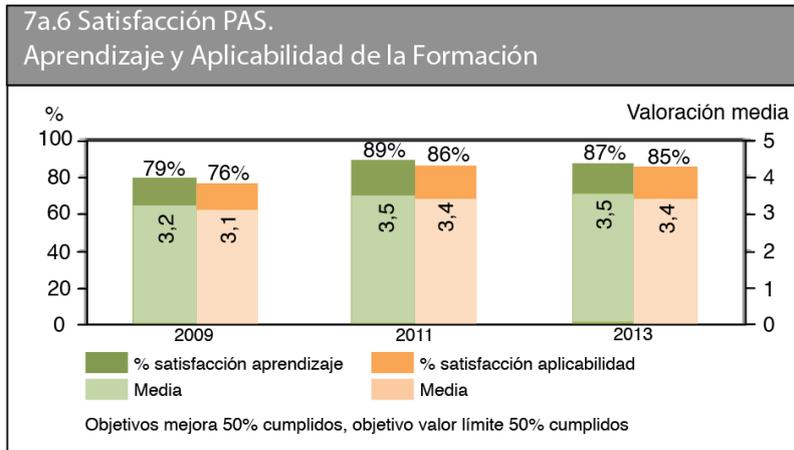


Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7a	7a.5	Satisfacción del PAS. Cursos de Formación Interna.

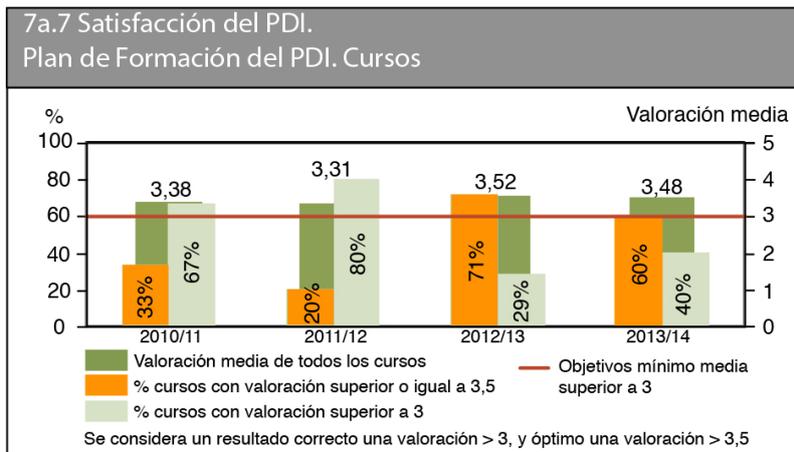


CRITERIO 7. SUBCRITERIO 7.A (CONT)

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7a	7a.6	Satisfacción del Personal de Administración y Servicios. Aprendizaje y Aplicabilidad de la Formación.

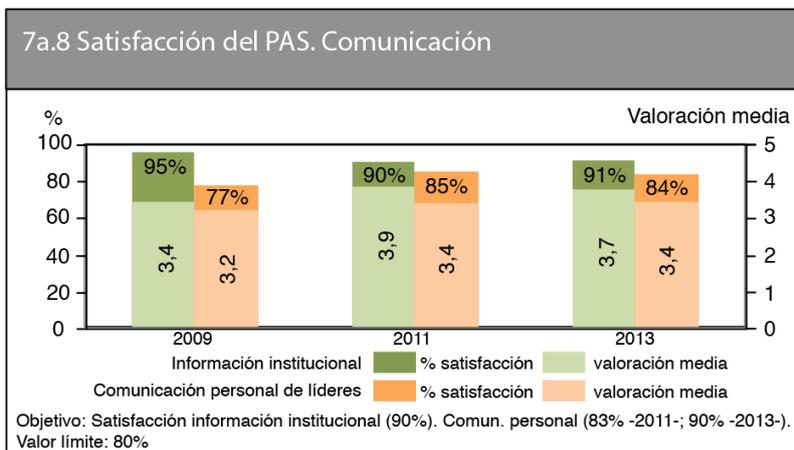


Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7a	7a.7	Satisfacción del Personal Docente e Investigación. Plan de Formación del PDI. Cursos de Formación.



17

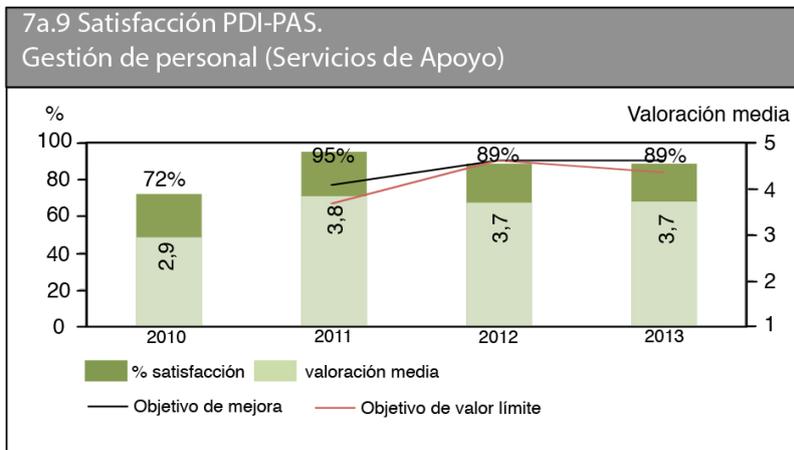
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7a	7a.8	Satisfacción del Personal de Administración y Servicios. Acciones de Comunicación.



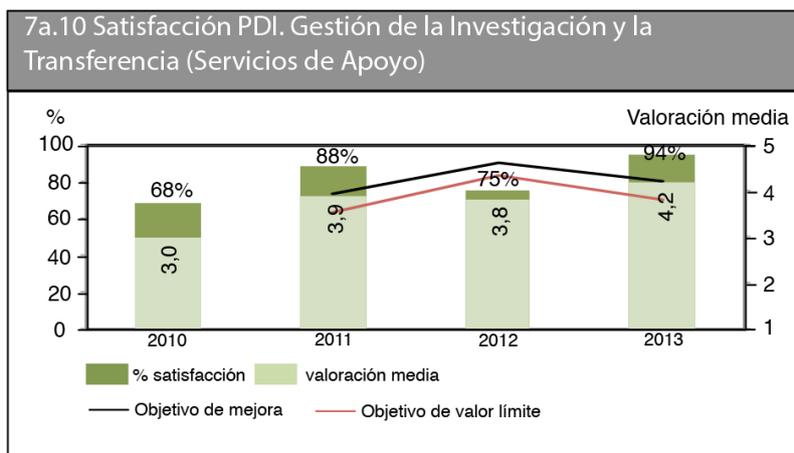


CRITERIO 7. SUBCRITERIO 7.A (CONT)

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7a	7a.9	Satisfacción Personal Docente e Investigación y Personal de Administración y Servicios. Servicios de Apoyo. Gestión de personal.

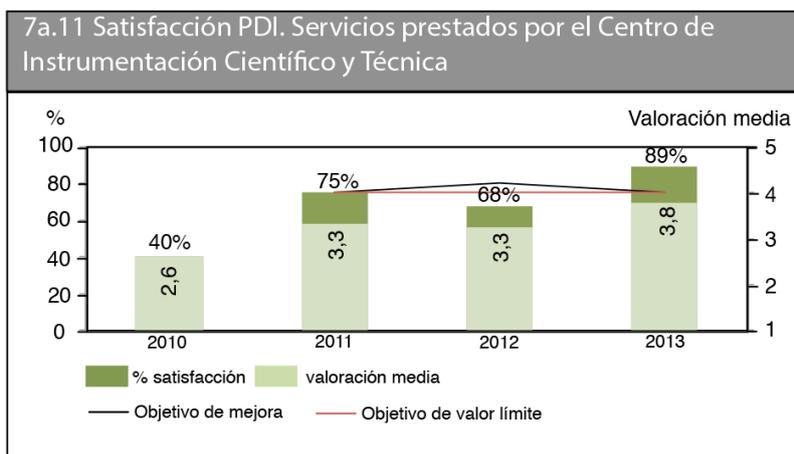


Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7a	7a.10	Satisfacción Personal Docente e Investigación. Servicios de Apoyo. Gestión de la Investigación y la Transferencia.



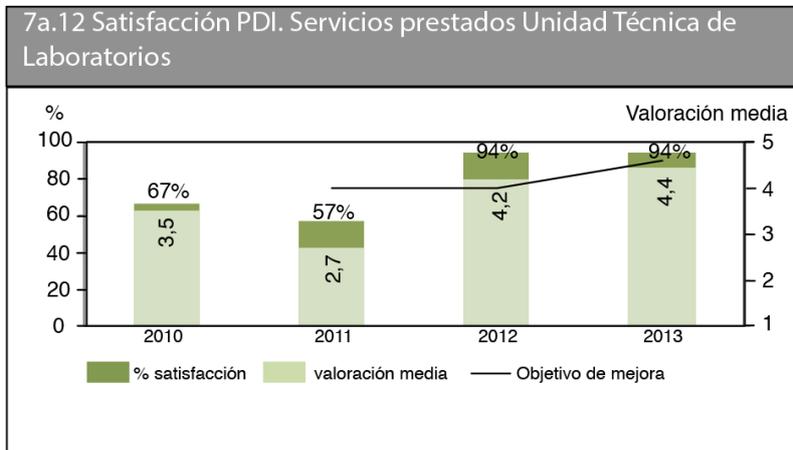
18

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7a	7a.11	Satisfacción del Personal Docente e Investigación. Servicios prestados por el Centro de Instrumentación Científico y Técnica.

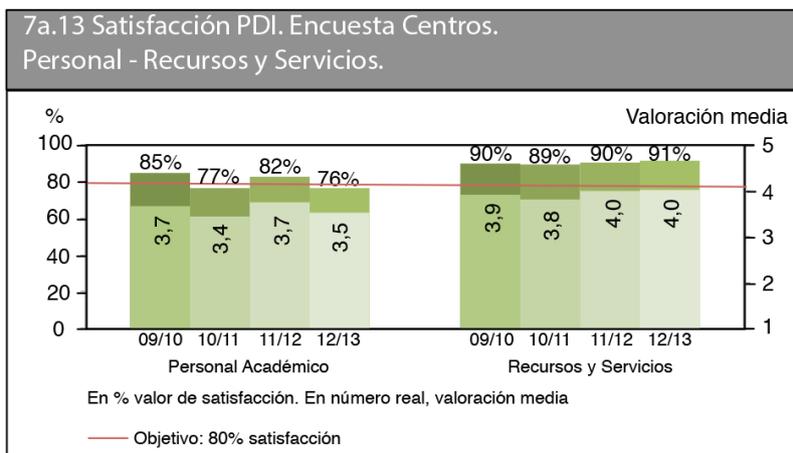


CRITERIO 7. SUBCRITERIO 7.A (CONT)

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7a	7a.12	Satisfacción del Personal Docente e Investigación. Servicios prestados por la Unidad Técnica de Laboratorios.



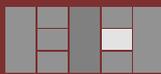
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7a	7a.13	Satisfacción del Personal Docente e Investigación. Encuesta Centros. Personal / Recursos y Servicios.



19

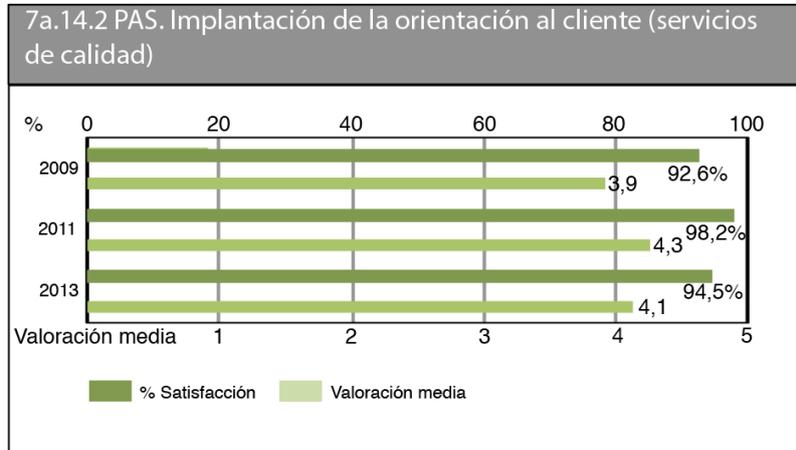
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7a	7a.14-1	Personal de Administración y Servicios. Satisfacción con el alineamiento de objetivos respecto a la Misión, Visión y Valores y Plan Estratégico de la Universidad de Jaén.



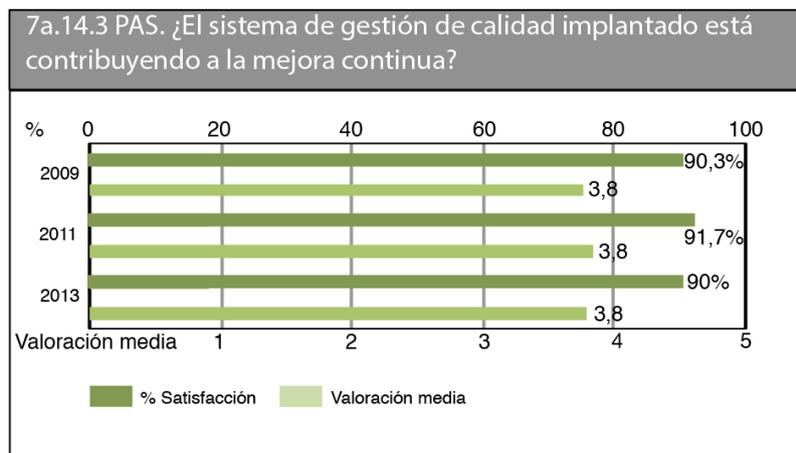


CRITERIO 7. SUBCRITERIO 7.A (CONT)

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7a	7a.14-2	Satisfacción Personal de Administración y Servicios. Implantación de la orientación al cliente. Servicios de Calidad.

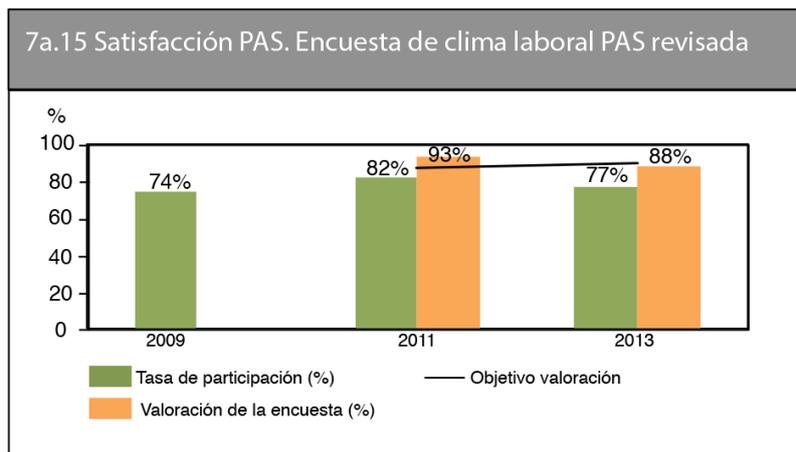


Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7a	7a.14-3	Personal de Administración y Servicios. Respuesta a la pregunta ¿El sistema de gestión de calidad implantado está contribuyendo a la mejora continua?



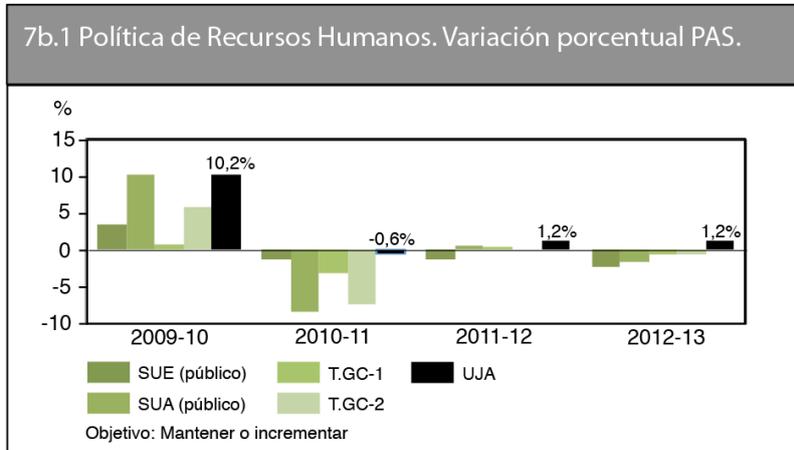
20

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7a	7a.15	Satisfacción del Personal de Administración y Servicios. Encuesta de clima laboral del PAS revisada.

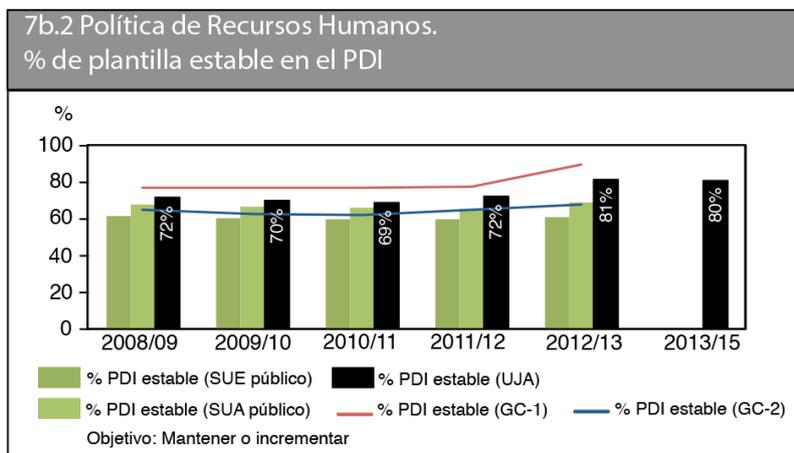


CRITERIO 7. SUBCRITERIO 7.B

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7b	7b.1	Política de Recursos Humanos. Evolución en la plantilla de Personal de Administración y Servicios.

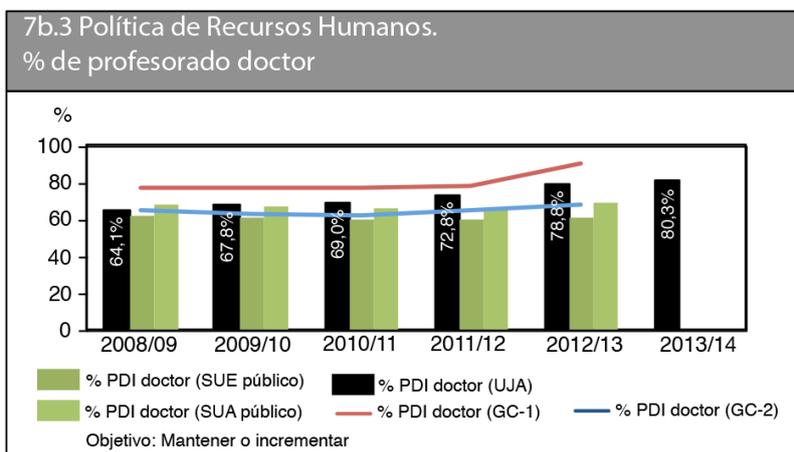


Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7b	7b.2	Política de Recursos Humanos. % de plantilla estable en el Personal Docente e Investigador.



21

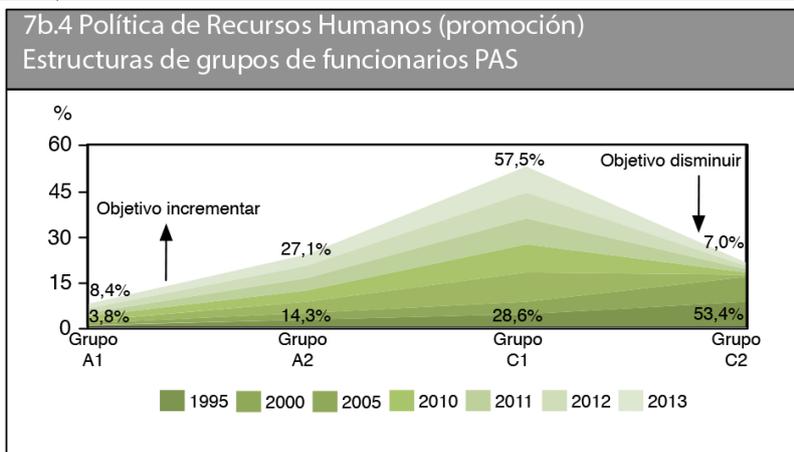
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7b	7b.3	Política de Recursos Humanos. % de profesorado doctor.



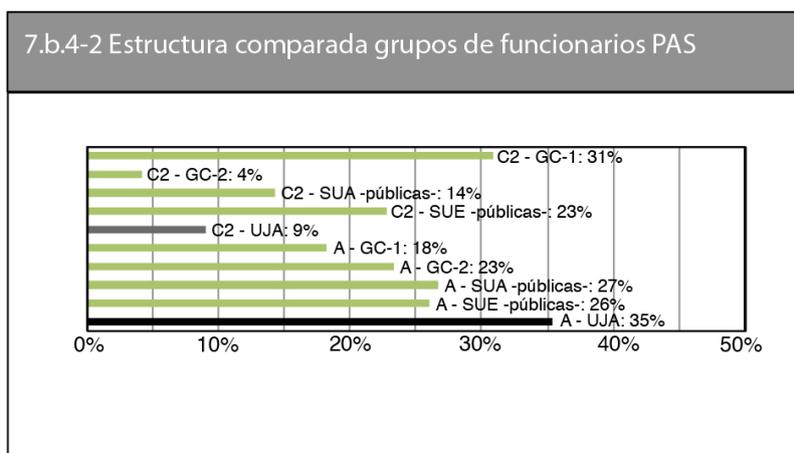


CRITERIO 7. SUBCRITERIO 7.B (CONT)

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7b	7b.4-1	Política de Recursos Humanos. Promoción. Estructuras de grupos de funcionarios en el Personal de Administración y Servicios.

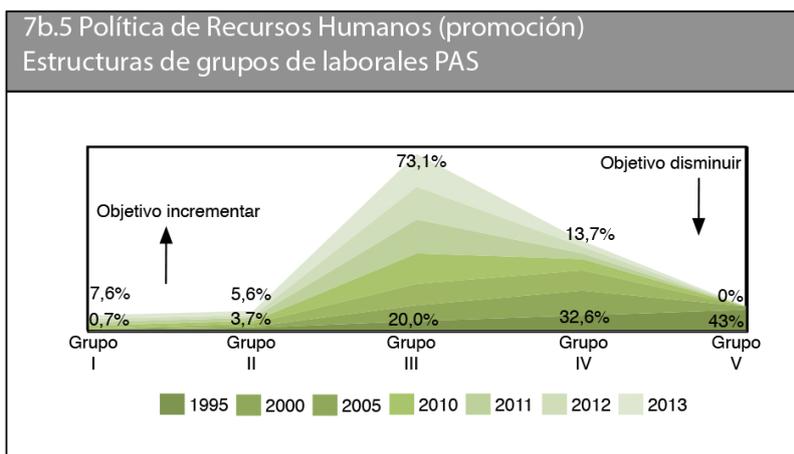


Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7b	7b.4-2	Personal de Administración y Servicios. Estructura comparada de grupos de funcionarios de Personal de Administración y Servicios.



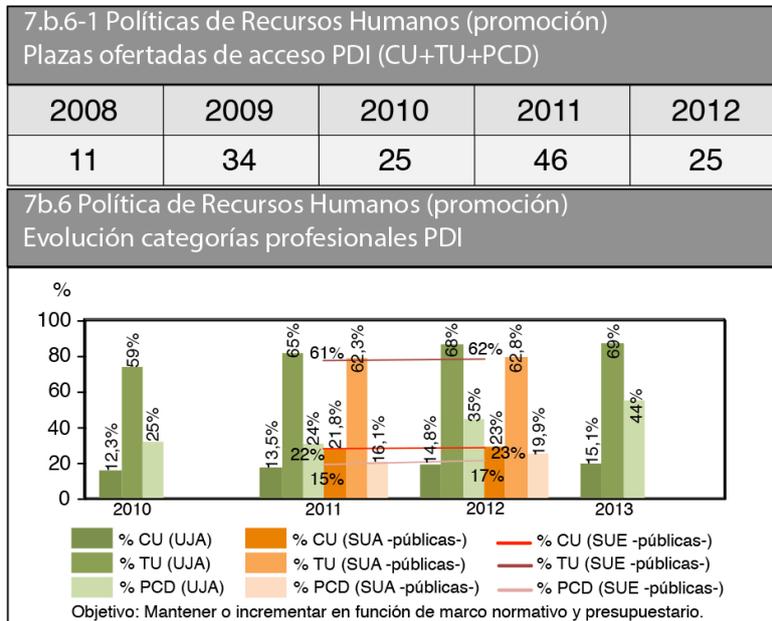
22

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7b	7b.5	Política de Recursos Humanos. Promoción. Estructuras de grupos de laborales de Personal de Administración y Servicios.



CRITERIO 7. SUBCRITERIO 7.B

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7b	7b.6/6-1	Política de Recursos Humanos. Promoción. Evolución categorías profesionales PDI. Plazas ofertadas de acceso PDI (CU+TU+PCD)



Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7b	7b.7	Recursos para la formación y la capacitación. Evolución.

23



Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7b	7b.8	Formación específica Personal de Administración y Servicios. Plan de Formación del PAS. Nº de cursos y horas.

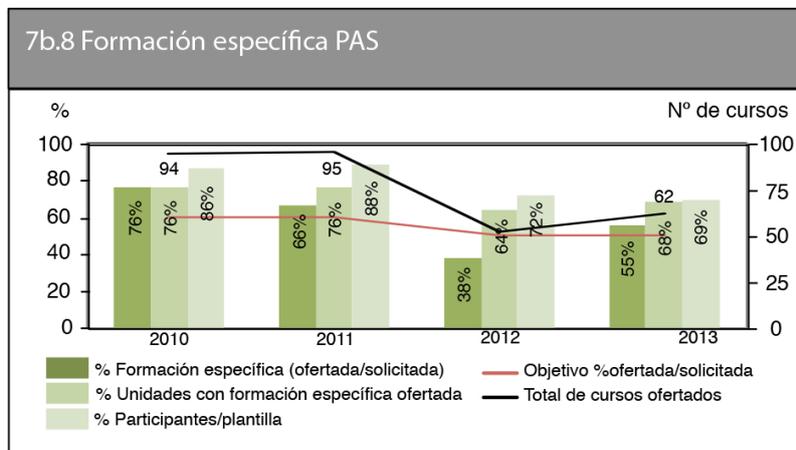
**7.b.8 Formación específica PAS
Plan Formación PAS. Nº de cursos y horas**

2010	2011	2012	2013
100/2.463	101/2.464	67/3.415	82/2.189



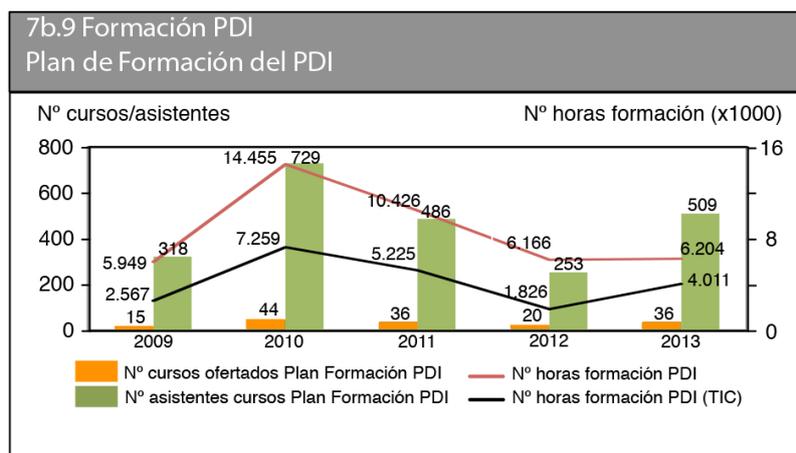
CRITERIO 7. SUBCRITERIO 7.B (CONT)

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7b	7b.8	Formación específica del Personal de Administración y Servicios.

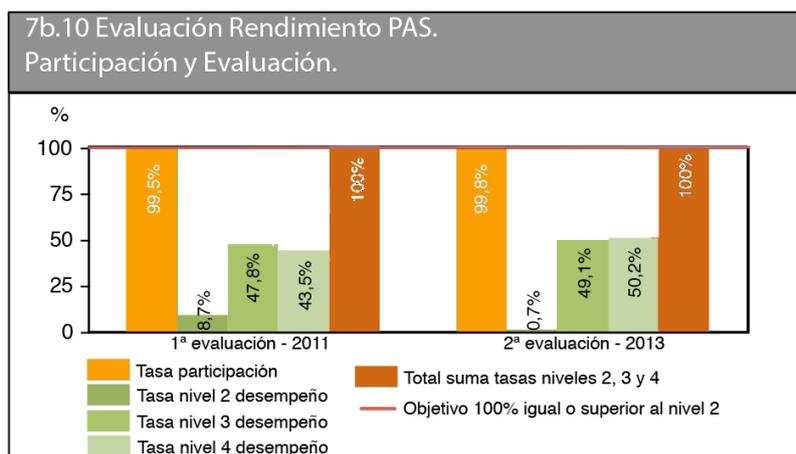


Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7b	7b.9	Formación del Personal Docente e Investigador. Plan de Formación del PDI. Nº de cursos, asistentes y horas de formación.

24

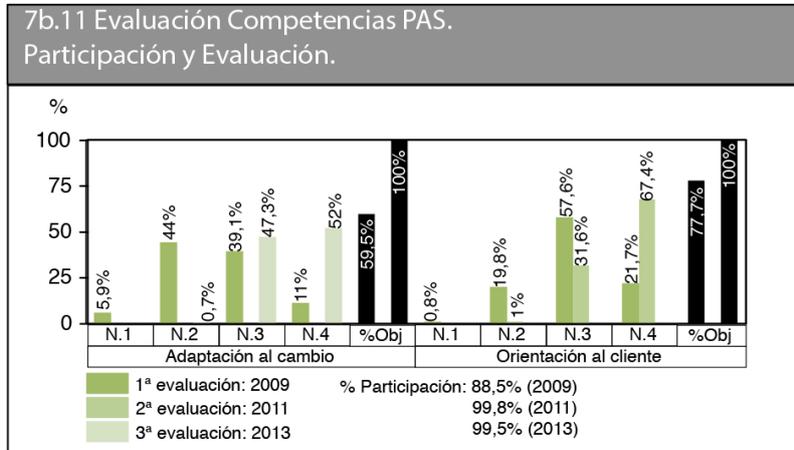


Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7b	7b.10	Evaluación Rendimiento del Personal de Administración y Servicios. Participación y Evaluación.



CRITERIO 7. SUBCRITERIO 7.B (CONT)

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7b	7b.11	Evaluación de Competencias del Personal de Administración y Servicios. Participación y Evaluación.



Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7b	7b.12-1 7b.12-2	Resultados acumulados de implicación y compromiso por la mejora. Formación en Calidad y Excelencia

7b.12-1 Resultados acumulados de implicación y compromiso por la mejora

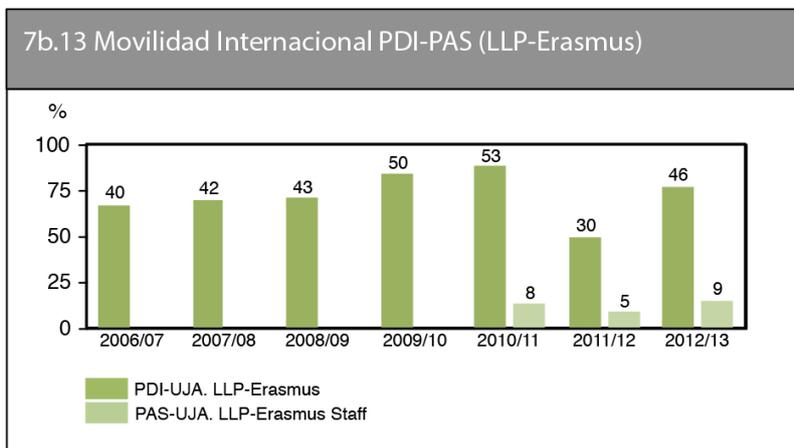
Implantación del Plan de Mejora y Calidad de las Unidades	1º Nivel: 2007	2º Nivel: 2008	3º Nivel: 2010	4º Nivel: 2011
Equipos internos para la calidad	Total operativos en las Unidades: 65			
Objetivos Funcionales de las Unidades	Total periodo 2010/13: 400 (17 unidades)			
Propuestas de las Unidades sobre mejora de procesos	Total periodo 2010/13: 258 (17 unidades)			
Número de PDI en grupos de innovación docente	2010/12 418	2011/12 232	2012/14 63	2013/15 354

7b.12-2 Formación en Calidad y Excelencia (2007-2013)

EFQM-PAS	Evaluador EFQM-PAS	SGC-PAS (6 cursos)	SGC-PDI	Liderazgo	Competencias estratégicas PAS
418	24	523	112	17	103

25

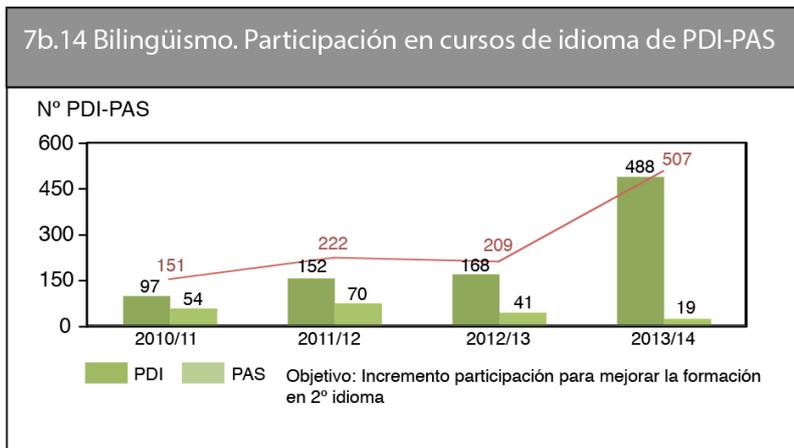
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7b	7b.13	Movilidad Internacional PDI-PAS (Programa LLP-Erasmus)



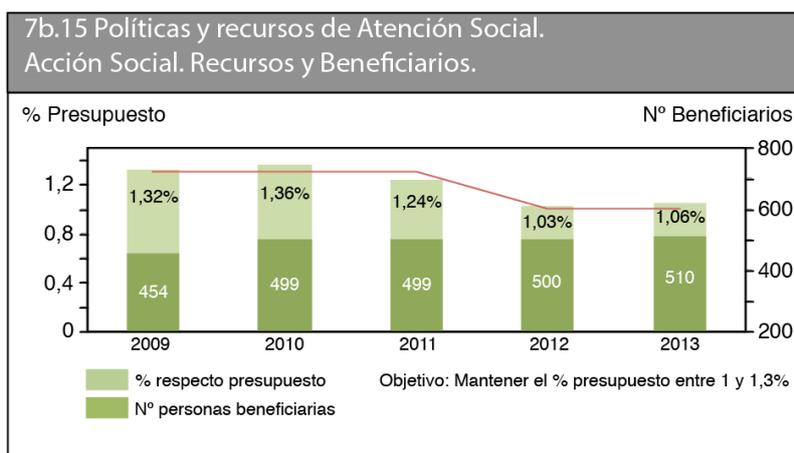


CRITERIO 7. SUBCRITERIO 7.B (CONT)

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7b	7b.14	Bilingüismo. Participación en cursos de idiomas del Personal Docente e Investigador y del Personal de Administración y Servicios.



Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7b	7b.15	Políticas y recursos de Atención Social. Acción Social. Recursos y Beneficiarios.

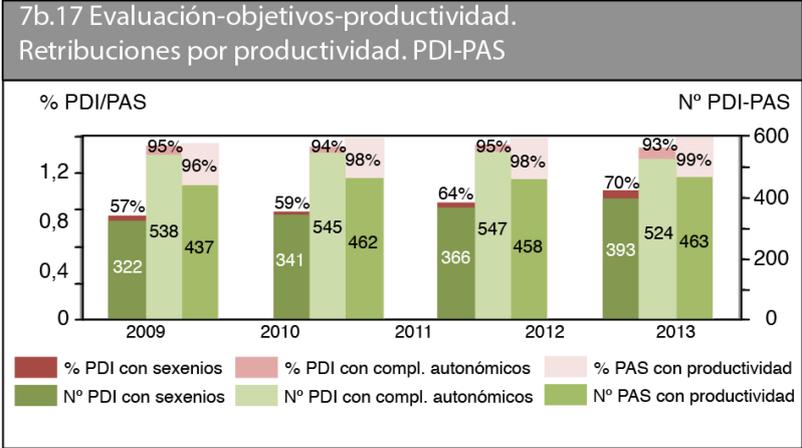


Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7b	7b.16	Evaluación-objetivos-productividad. Retribuciones por productividad PDI-PAS.



CRITERIO 7. SUBCRITERIO 7.B (CONT)

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7b	7b.17	Evaluación-objetivos-productividad. Retribuciones por productividad. PDI-PAS.



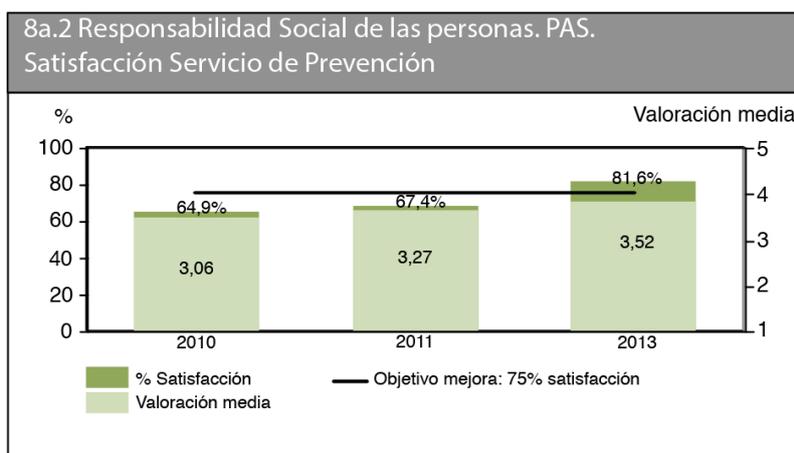


CRITERIO 8. SUBCRITERIO 8.A

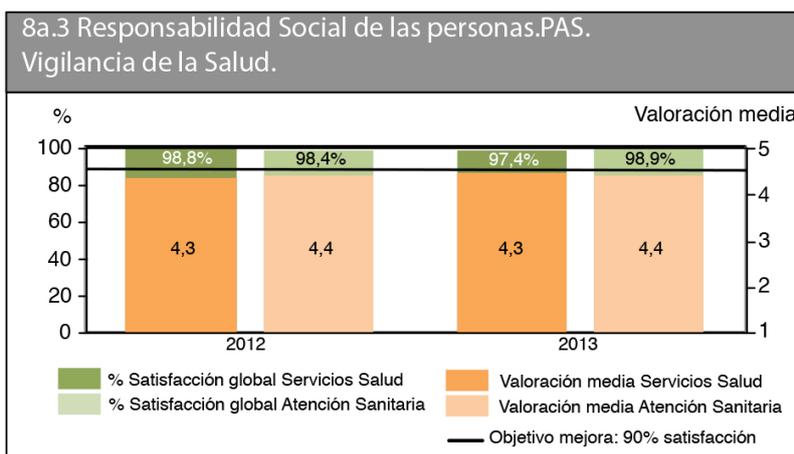
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8a	8a.1	Responsabilidad Social de las personas. Personal de Administración y Servicios. Satisfacción con el desarrollo de actividades y valores relacionados con la Responsabilidad Social.



Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8a	8a.2	Responsabilidad Social de las personas. Personal de Administración y Servicios. Satisfacción con el Servicio de Prevención.

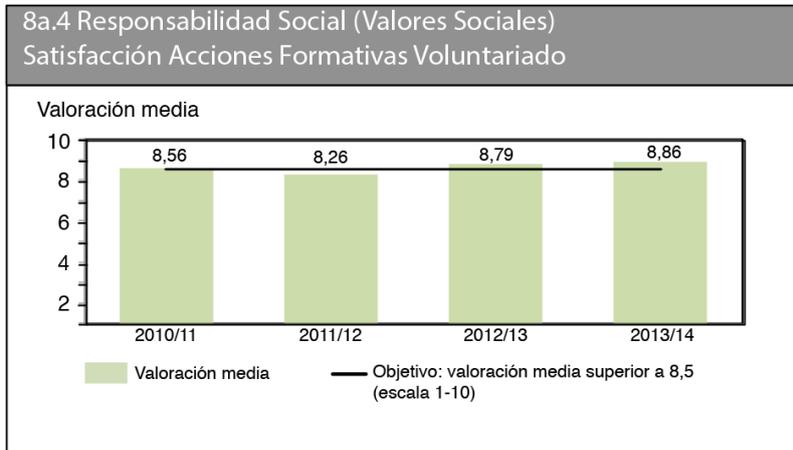


Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8a	8a.3	Responsabilidad Social de las Personas. Personal de Administración y Servicios. Satisfacción con el Servicio de Prevención (Vigilancia de la Salud)



CRITERIO 8. SUBCRITERIO 8.A (CONT)

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8a	8a.4	Responsabilidad Social. Valores Sociales. Satisfacción con las acciones formativas desarrolladas por la Oficina de Voluntariado.

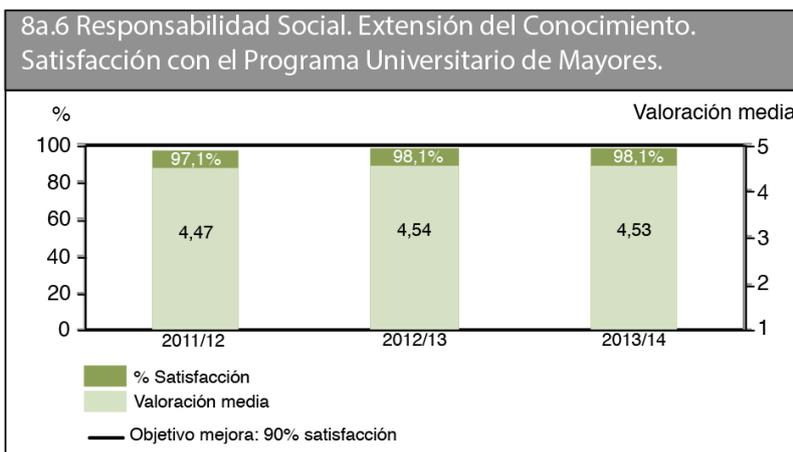


Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8a	8a.5	Responsabilidad Social. Extensión Cultural. Satisfacción con las actividades desarrolladas por la Unidad de Actividades Culturales.



29

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8a	8a.6	Responsabilidad Social. Extensión del Conocimiento. Satisfacción con el Programa Universitario de Mayores.



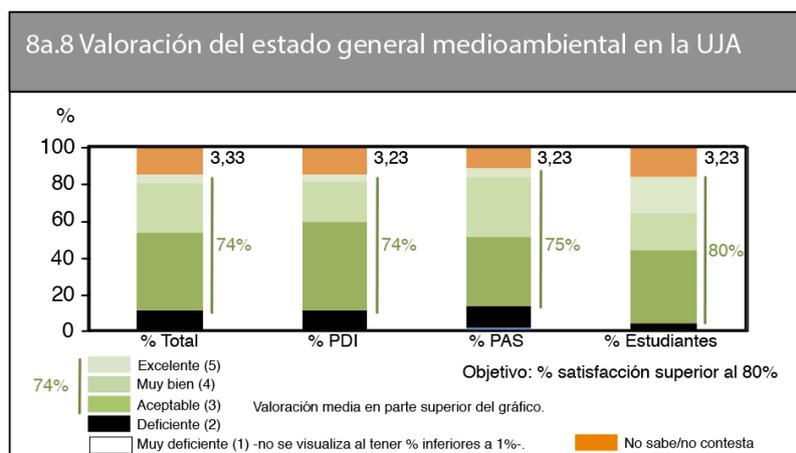


CRITERIO 8. SUBCRITERIO 8.A (CONT)

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8a	8a.7	Impacto en la Sociedad. Satisfacción de los egresados/as con el trabajo actual que desempeñan.



Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8a	8a.8	Formación Integral y Solidaridad. Voluntariado. Nº participantes (voluntarios/as y organizaciones) en las actividades de voluntariado.



Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8a	8a.9-1	Imagen y reputación clientes. Estudio de Abandono 2013. Percepciones.
	8a.9-2	Imagen y reputación de la Universidad. Red de Antiguos/as Alumnos/as.

8a.9-1 Imagen y reputación clientes. Estudio de Abandono 2013. Percepciones.

Porcentaje de satisfacción general con la UJA	91,50%
Porcentaje de satisfacción en momento de abandono	51,98%
Porcentaje que recomendaría estudiar en la UJA	93,08%
Porcentaje que regresaría a la UJA	87,63%
% que valora que su nueva Universidad no tiene mayor calidad que la UJA	62,98%
Participación: 512 estudiantes localizados del total de 691	74,90%
Respuesta: 506 estudiantes del total de estudiantes localizado	98,83%

8a.9-2 Imagen y reputación de la Universidad. Red Antiguos Alumnos

Nº inscritos en la Red	Distinciones otorgadas	Red alumnos empresarios
1.411	13	223

CRITERIO 8. SUBCRITERIO 8.A (CONT)

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8a	8a.10	Imagen y reputación internacional. Satisfacción estudiantes internacionales.

8a.10 Imagen y reputación internacional. Satisfacción estudiantes internacionales.		
Estudio Internacional de satisfacción StudyPortals. Premios de la satisfacción del estudiante internacional.		
Valoración	2013: Promedio 8 a 10	2014: Promedio 8 a 10
Calificación	2013: Very Good Satisfaction	2014: Very Good Satisfaction
Posicionamiento	2013: Grupo de 19 universidades (6 excelentes)	2014: Grupo de 16 universidades (7 excelentes)

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8a	8a.11	Imagen y reputación en la sociedad. Influencia social de la UJA a través de las redes sociales.

8a.11 Imagen y reputación en la sociedad. Referencias externas. Influencia social de la UJA a través de las redes sociales.		
Índice Klout de las Universidades de España		
Puntuación UJA	Posición nacional	Posición regional
61 (máximo 72)	22ª (de 72)	6ª (de 10)

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8a	8a.12	Imagen y reputación en la sociedad. Nivel de transparencia de la Universidad de Jaén.

8a.12 Imagen y reputación en la sociedad. Nivel de transparencia de la Universidad de Jaén			
Informe de transparencia en la web de las Universidades Públicas Españolas. Fundación Compromiso y Transparencia			
Puntuación (máx. 26 pts.)	2011: 19 puntos	2012: 16 puntos	2013: 21 puntos
Calificación 2013	Transparente	Escala: Transparente-Translúcida-Ópaca	
Posicionamiento 2013	Nacional: 6ª	Andalucía: 2ª	

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8a	8a.13	Imagen y reputación en la sociedad. Referencias externas. Reconocimientos y Premios.

8a.13 Imagen y reputación en la sociedad. Referencias Externas. Premios y Reconocimientos		
Año	Nº	Ámbito
2006	1	Igualdad, Accesibilidad
2008	1	Voluntariado. Igualdad. Integración
2009	6	Campus de Excelencia (2), Igualdad, Accesibilidad (1), Gestión Calidad (2), Compromiso sociedad (1)
2010	3	Gestión Calidad (3)
2011	5	Gestión Calidad (3), Investigación social (1), Académico (1)
2013	5	Gestión Calidad (2), Tecnología (2), Institucional (1), Proyección Social (1)
2014	2	Gestión Calidad (1), Tecnología (1)

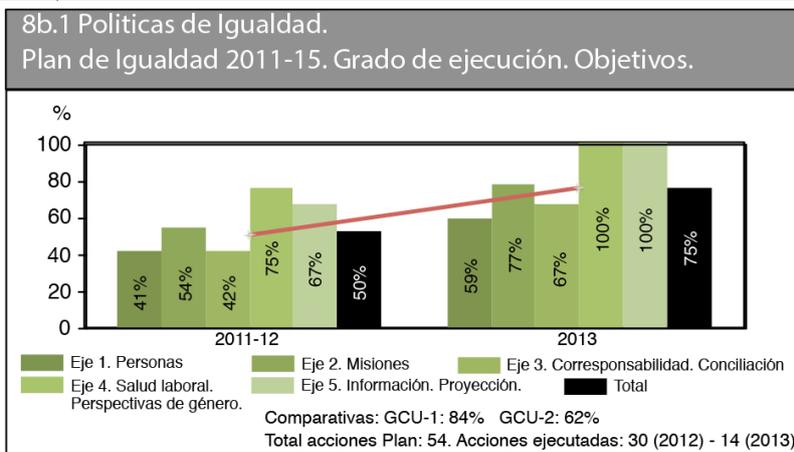
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8a	8a.14	Imagen y reputación en la sociedad. Compromiso ético-social. Códigos, Principios y Organizaciones.

8a.14 Imagen y reputación en la sociedad. Compromiso ético-social. Códigos, Principios y Organizaciones.
Red Pacto Mundial de las Naciones Unidas. 10 principios.
Compromiso por el Comercio Justo.
Código de Conducta de las Universidades en Materia de Cooperación al Desarrollo.
Red Andaluza de Universidades Promotoras de la Salud.
Proyecto EcoCampus. Comportamientos ambientalmente más sostenibles.
Declaración de Río 2012. "Compromiso de Prácticas de Sostenibilidad en Instituciones de Educación Superior con ocasión de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible.
Declaración "Principios para una educación responsable en gestión" del Global Compact de Naciones Unidas.

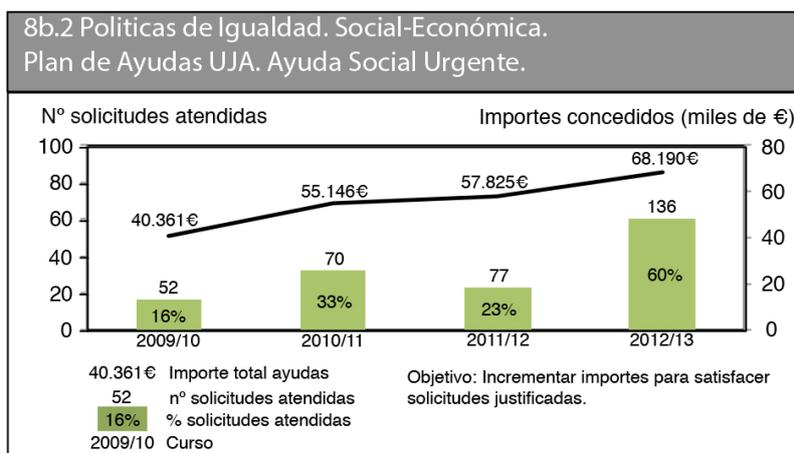


CRITERIO 8. SUBCRITERIO 8.B

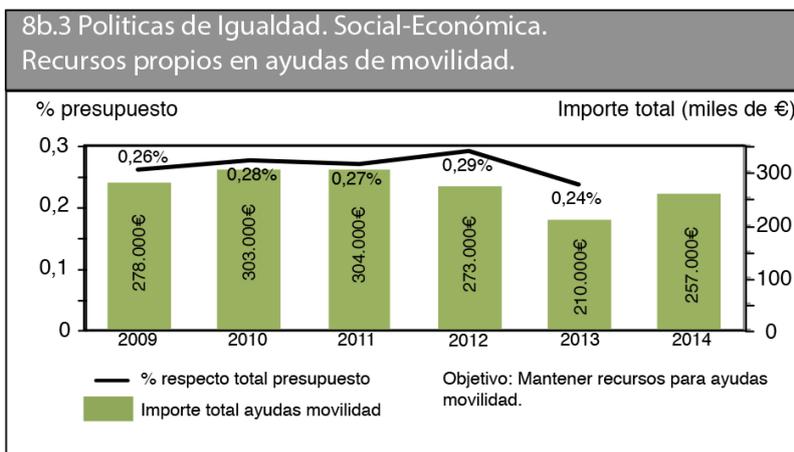
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8b.1	Políticas de Igualdad. Plan de Igualdad Efectiva entre Mujeres y Hombres en la Universidad de Jaén (2011-15). Grado de ejecución. Acciones.



Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8a.2	Políticas de Igualdad. Social-Económica. Plan de Ayudas de la Universidad de Jaén. Ayudas Social Urgente.

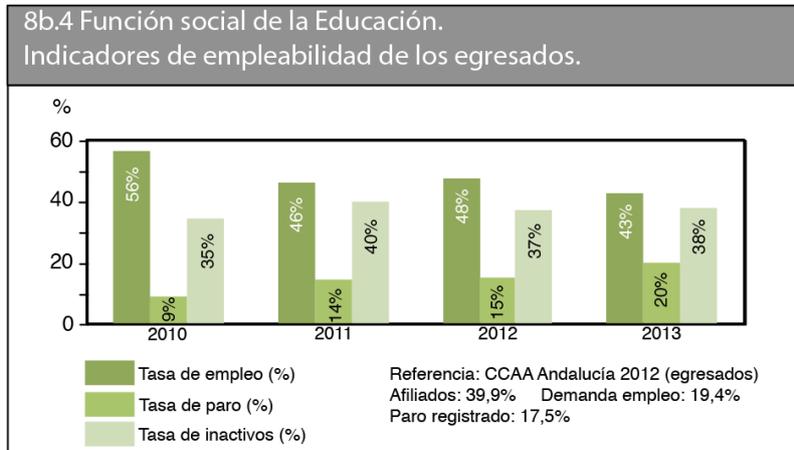


Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8b.3	Políticas de Igualdad. Social-Económica. Recursos propios en ayudas de movilidad.



CRITERIO 8. SUBCRITERIO 8.B (CONT)

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8b.4	Función social de la Educación. Indicadores de empleabilidad de los egresados.

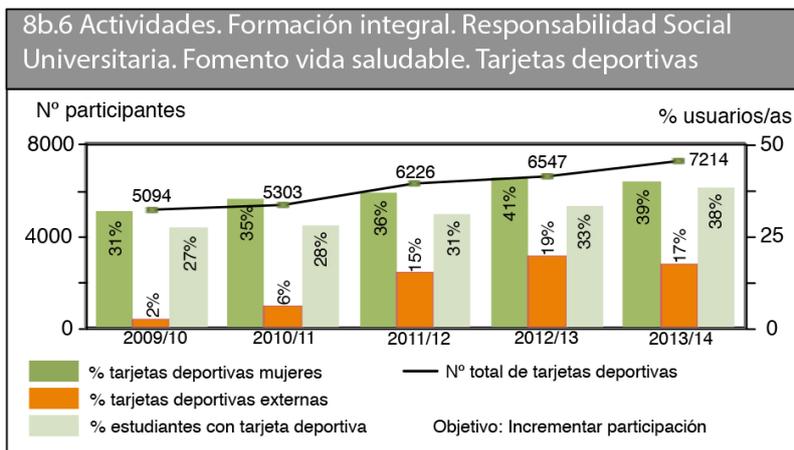


Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8b.5	Función social del conocimiento. Extensión Universitaria. Programa Universitario de Mayores.



33

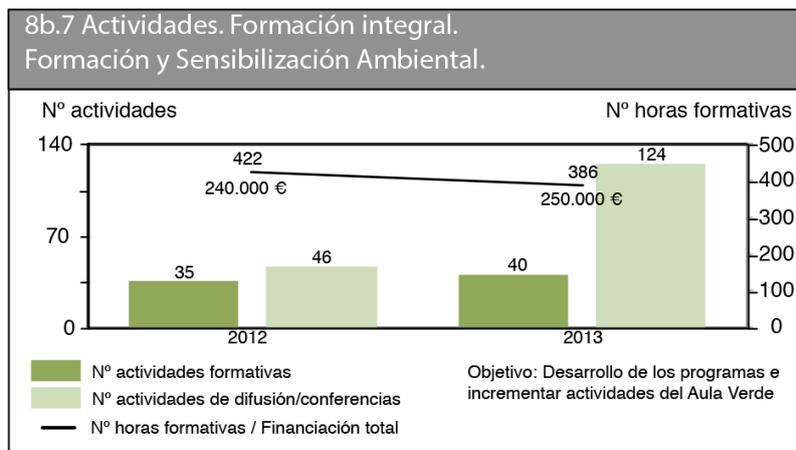
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8b.6	Responsabilidad Social Universitaria. Actividades. Formación Integral. Fomento de los hábitos de vida saludable. Actividades deportivas (Tarjetas deportivas)





CRITERIO 8. SUBCRITERIO 8.B

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8b.7	Actividades. Formación Integral. Formación y Sensibilización Ambiental.



Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8b.8	Formación Integral y Solidaridad. Voluntariado.

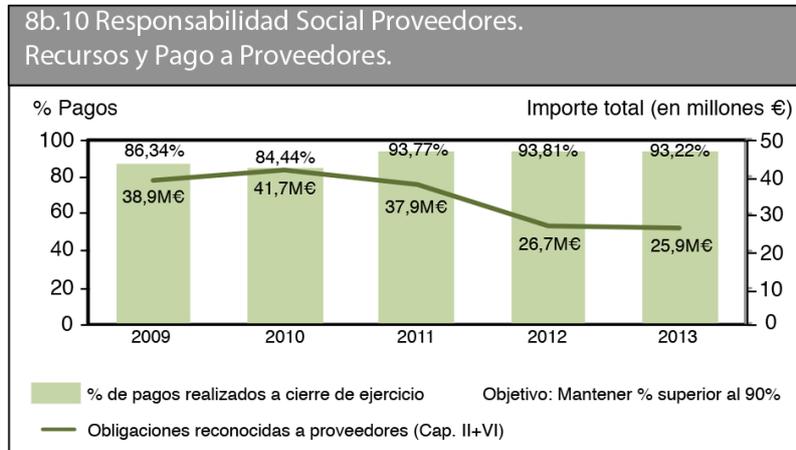


Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8b.9	Formación Integral y Solidaridad. Proyectos de Cooperación Internacional.

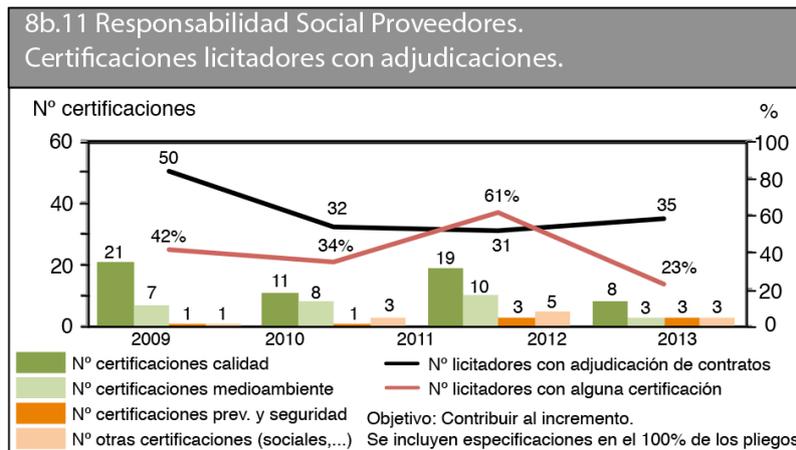


CRITERIO 8. SUBCRITERIO 8.B (CONT)

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8b.10	Responsabilidad Social. Recursos y Pago a Proveedores.

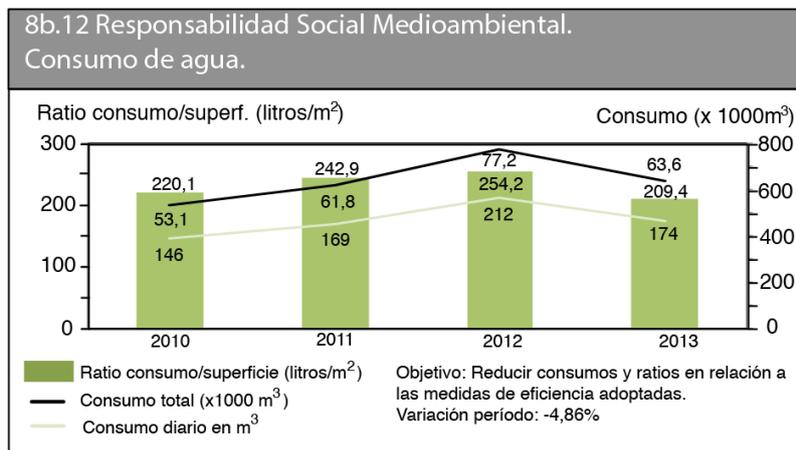


Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8b.11	Responsabilidad Social. Proveedores. Licitadores con adjudicación con certificaciones.



35

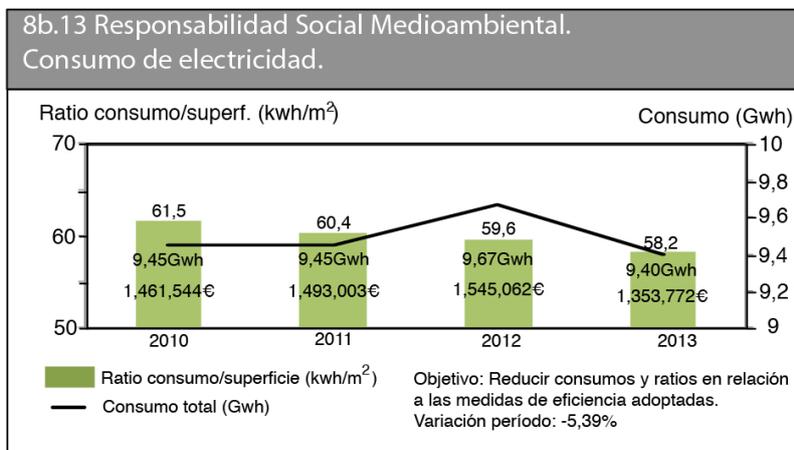
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8b.12	Responsabilidad Social Medioambiental. Consumo de agua.



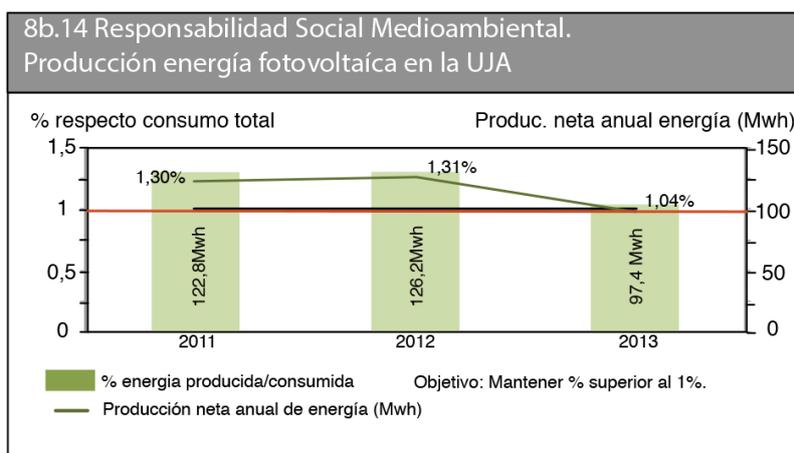


CRITERIO 8. SUBCRITERIO 8.B (CONT)

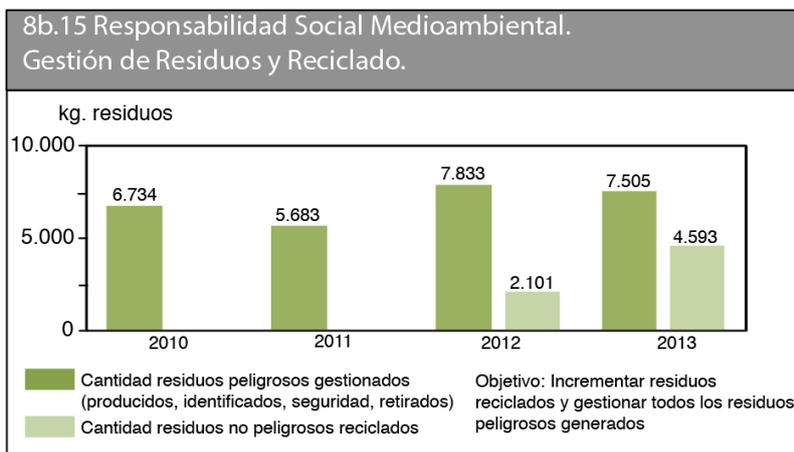
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8b.13	Responsabilidad Social Medioambiental. Consumo de electricidad.



Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8b.14	Responsabilidad Social Medioambiental. Producción energía fotovoltaica en la Universidad de Jaén.

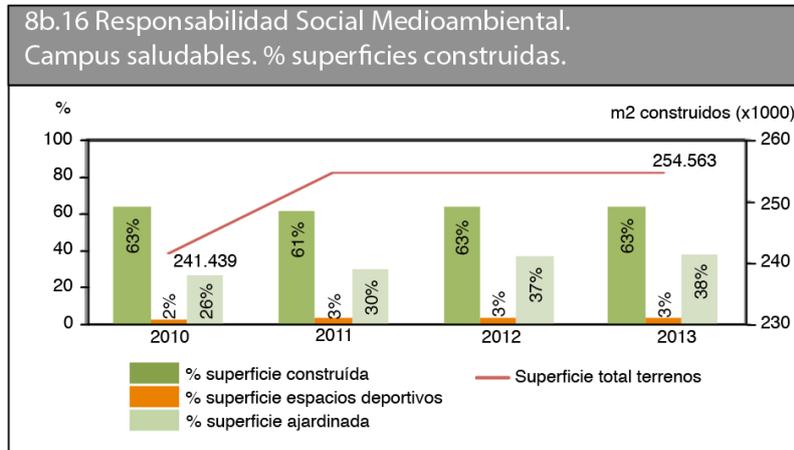


Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8b.15	Responsabilidad Social Medioambiental. Gestion de Residuos y Reciclado.



CRITERIO 8. SUBCRITERIO 8.B (CONT)

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8b.16	Responsabilidad Social Medioambiental. Campus saludables. % Superficie construida, ajardinada y destinada a espacios deportivos.



Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8b.17	Responsabilidad Social. Proveedores. Licitadores con adjudicación con certificaciones.

8b.17 Impactos sociales-económicos. Emprendimiento. Itinerarios de Autoempleo. Premios. Creación empresas.

Nº ediciones de itinerarios de autoempleo	5 ediciones		
Nº alumnos/as que han finalizado los itinerarios	219 alumnos/as		
Nº ediciones del Premio del Emprendimiento de la UJA	7 años		
Resultados. Acumulado 2008-2014	Nº ideas	Premios	
Banco de ideas	837	21	
Realidad empresarial	102	21	
Basadas en el conocimiento	87	27	
Resultados. Informe de Egresados. Egresados que crean sus propias empresas			
	2008	2009	2010
	24	40	26
	2011	2012	2013
	48	75	113

37

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8b.18	Impactos sobre la salud. Seguridad y salud.

8b.18 Impactos sobre la salud. Seguridad y salud.

	2010	2011	2012	2013
Acciones formativas	2	1	11	8
Participantes	98	23	925	183
% Reconocimientos	35%	38%	43%	30%
Actuaciones riesgos psicosociales	5	5	3	6
Nº accidentes trabajo con baja	5	9	7	16



CRITERIO 8. SUBCRITERIO 8.B (CONT)

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8b.19	Impactos sociales. Conocimiento. Plan de Divulgación Científica.

8b.19 Impactos sociales. Conocimiento. Plan de Divulgación Científica.				
Nº de ediciones (2011-2014)				6
Nº de líneas de actuación del Plan				15
Presupuesto ejecutado acumulado (2011-2014)				419.693,72 €
Impactos. Semana de la Ciencia	2011	2012	2013	2014
Número de acciones	29	35	36	31
Número de investigadores-técnicos	51	58	65	75
Número de personas asistentes	2900	3200	2800	2800

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8b.20	Responsabilidad Social Medioambiental. Producción energía fotovoltaica en la Universidad de Jaén.

8b.20 Impactos sociales. Integración. Alumnado con necesidades educativas especiales						
Evolución del número de alumnos/as matriculados						
	2011	2012	2011	2012	2013	2014
Total alumnos/as	74	78	103	132	133	137
Ver en Anexo el desarrollo de los Programas de Atención Objetivo: Garantizar la aplicación de los Programas de Atención a todo el alumnado.						

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8b.21	Extensión Universitaria. Promoción de la cultura en la Comunidad Universitaria y Sociedad.

8b.21 Impactos sociales. Extensión Universitaria. Promoción de la cultura en la Comunidad Universitaria y en la Sociedad.				
Curso	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
Exposiciones	15	14	9	17
Cine Club	27	31	21	39
Danza	1	5	2	5
Teatro	4	10	3	23
Música	23	28	21	18
Conferencias-Jornadas	8	14	12	16
Fundaciones culturales de la UJA. Fundación Cesáreo Rodríguez Aguilera de la Universidad de Jaén. Fundación Andrés Segovia de Linares.				
Curso	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
Exposiciones. Actos. Proyecto Natural de Jaén	7	7	5	11

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8b.22	Transferencia de Tecnología. Proyección en la Sociedad a través de la Transferencia de Investigación.

8b.22 Impactos sociales. Transferencia de Tecnología. Proyección en la Sociedad a través de la Transferencia de Investigación.				
Fundaciones y Centros Tecnológicos en los que participa la UJA (ver anexo)				11
Relación de catálogos publicados de la oferta científica tecnológica por sectores productivos (ver anexo)				8
Creación de empresas basadas en el conocimiento (ver anexo)				6
Distribución en el entorno de los contratos de investigación realizados (relacionar objetivo internacionalización)				
Entidad	2010	2011	2012	2013
Provincial	40%	53%	40%	50%
Regional	16%	14%	12%	11%
Nacional	43%	31%	39%	26%
Internacional	1%	2%	10%	13%
Entidades privadas	74%	69%	79%	63%

CRITERIO 9. SUBCRITERIO 9.A

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9a	9a.1	Financiación procedente de la Junta de Andalucía. Cumplimiento de Objetivos del Contrato Programa.

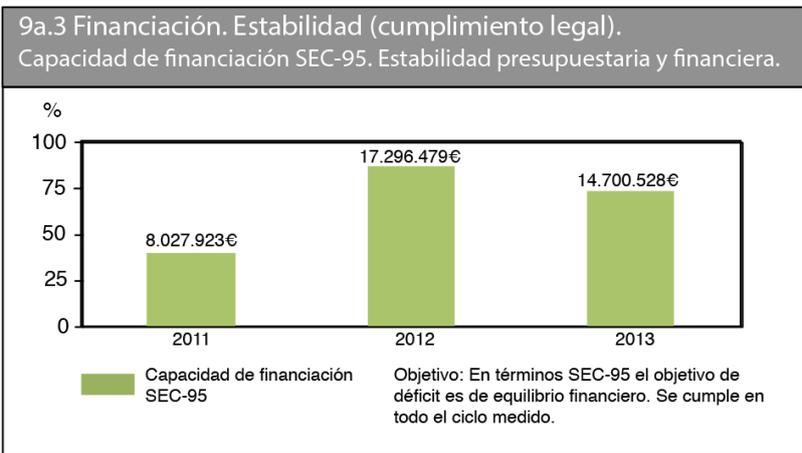


Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9a	9a.2	Financiación. Relación recursos propios/transferencias. Nivel de recursos propios.



39

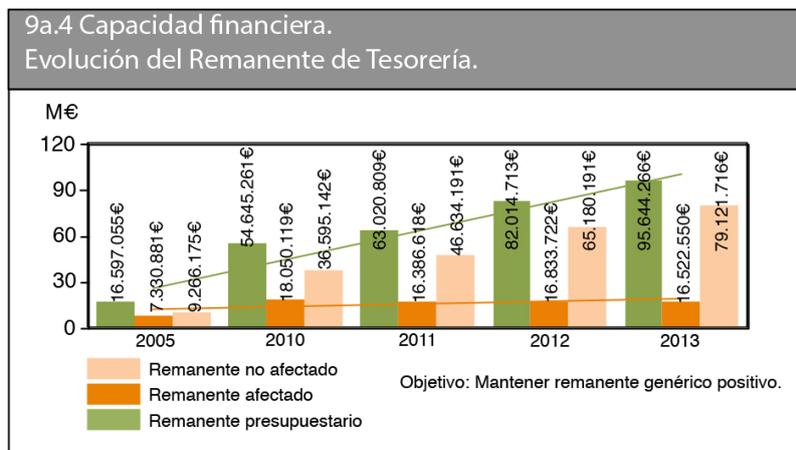
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9a	9a.3	Financiación. Estabilidad (cumplimiento legal). Capacidad de financiación SEC-95. Estabilidad presupuestaria y financiera.





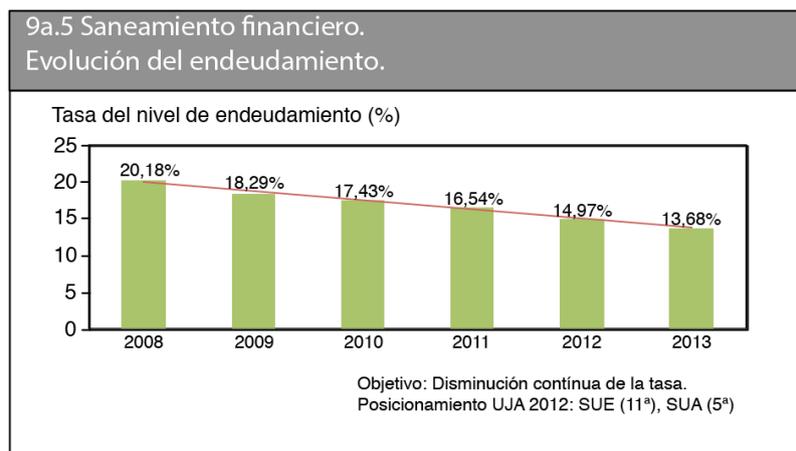
CRITERIO 9. SUBCRITERIO 9.A (CONT)

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9a	9a.4	Capacidad financiera. Evolución del Remanente de Tesorería.

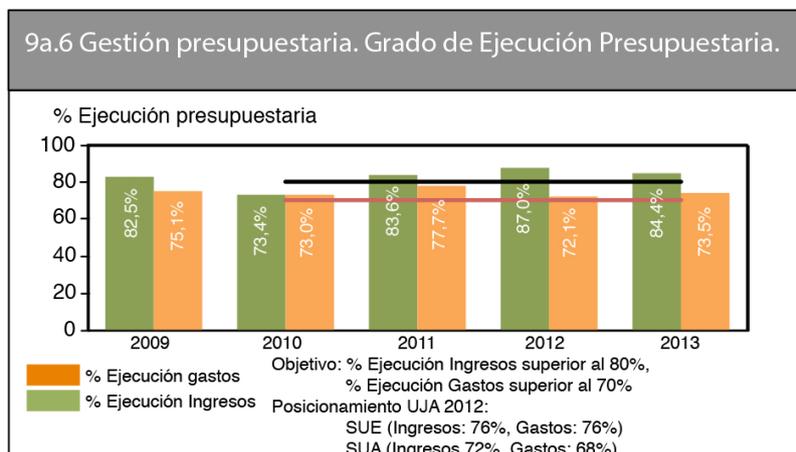


Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9a	9a.5	Saneamiento financiero. Evolución del endeudamiento.

40



Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9a	9a.6	Gestión presupuestaria. Grado de Ejecución Presupuestaria.



CRITERIO 9. SUBCRITERIO 9.A (CONT)

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9a	9a.7-1	I Plan Estratégico de la Universidad de Jaén (2003-2010). % Acumulado de Ejecución Global del Plan.

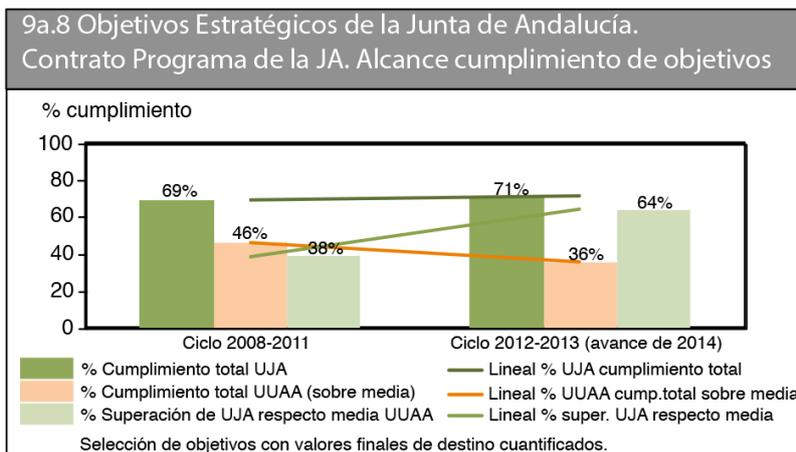


Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9a	9a.7-2	I Plan Estratégico de la Universidad de Jaén (2003-10). Detalle de % de ejecución global por ejes estratégicos.



41

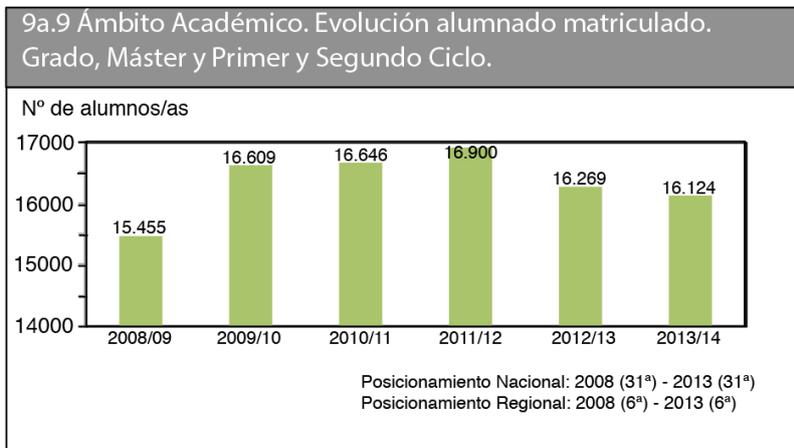
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9a	9a.8	Objetivos Estratégicos de la Junta de Andalucía. Contrato Programa de la Junta de Andalucía. Alcance de cumplimiento de objetivos.



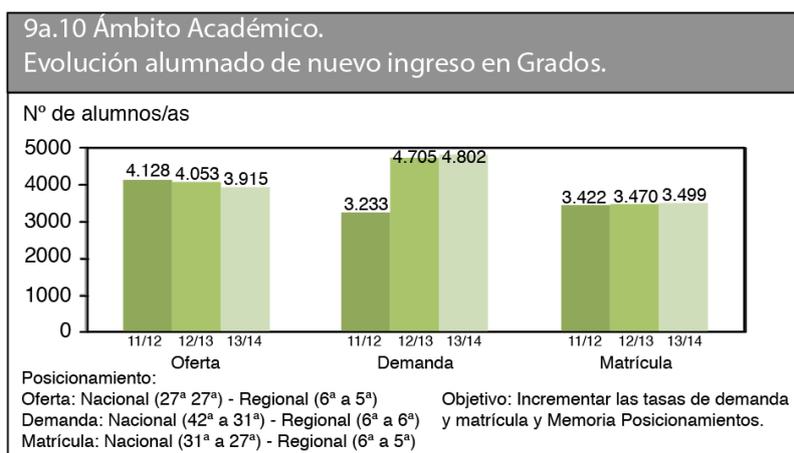


CRITERIO 9. SUBCRITERIO 9.A (CONT)

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9a	9a.9	Ámbito Académico. Evolución alumnado matriculado en titulaciones de grado, máster, primer y segundo ciclo.



Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9a	9a.10	Ámbito Académico. Evolución alumnado de nuevo ingreso en grados.



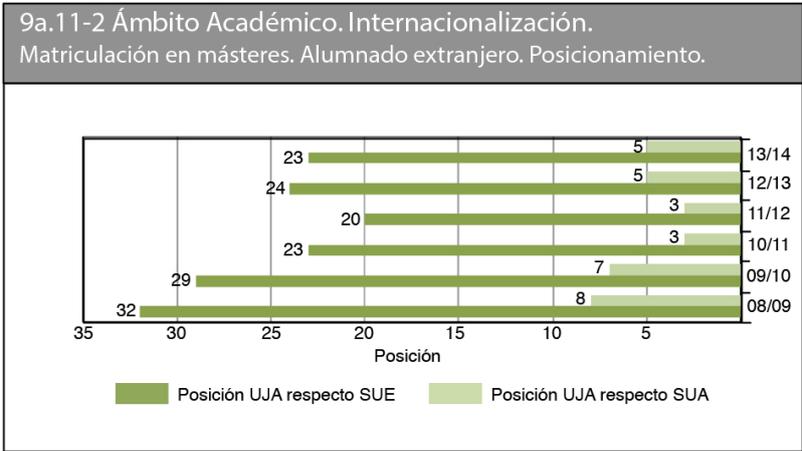
42

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9a	9a.11-1	Ámbito Académico. Internacionalización. Matriculación en másteres. Alumnado extranjero.

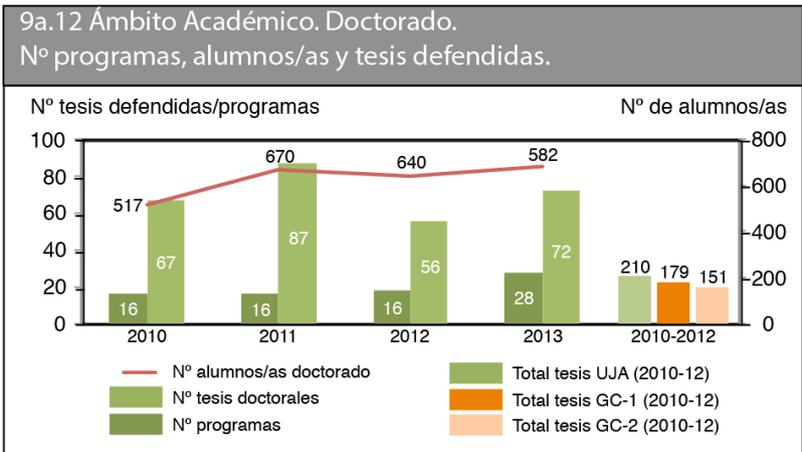


CRITERIO 9. SUBCRITERIO 9.A (CONT)

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9a	9a.11-2	Ámbito Académico. Internacionalización. Matriculación en másteres. Alumnado extranjero. Posicionamiento.

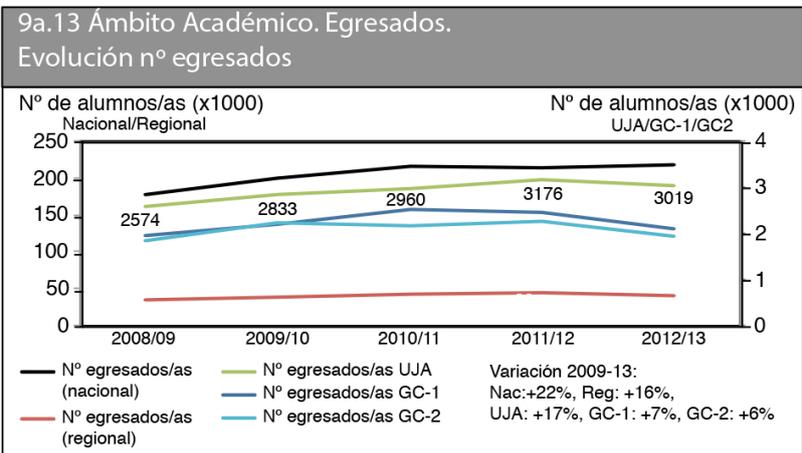


Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9a	9a.12	Ámbito Académico. Doctorado. Nº programas, alumnos/as y tesis defendidas.



43

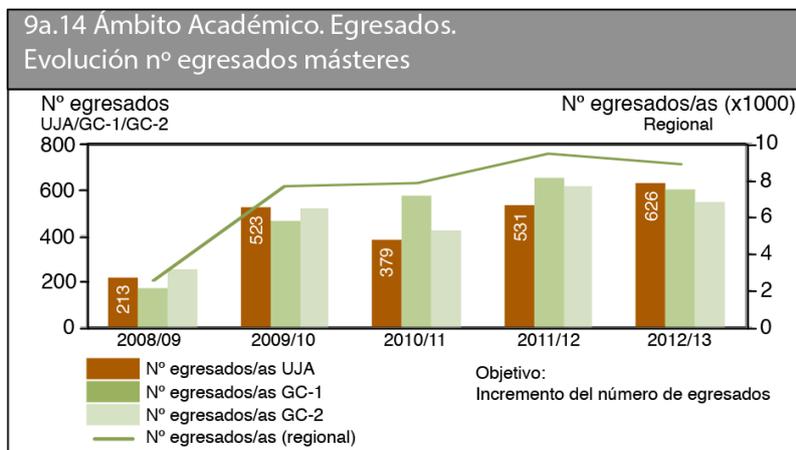
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9a	9a.13	Ámbito Académico. Egresados/as. Evolución del número de egresados/as.





CRITERIO 9. SUBCRITERIO 9.A (CONT)

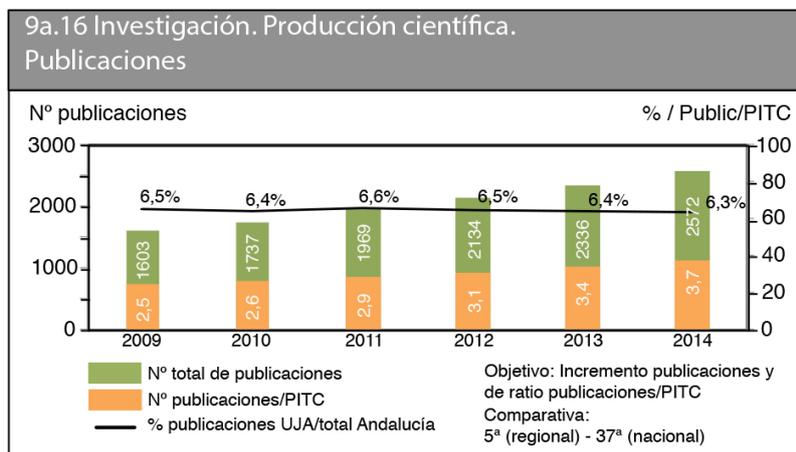
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9a	9a.14	Ámbito Académico. Evolución del número de egresados/as en másteres.



Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9a	9a.15	Investigación. Tramos de investigación reconocidos.



Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9a	9a.16	Investigación. Producción Científica. Publicaciones. Ranking SCImago.



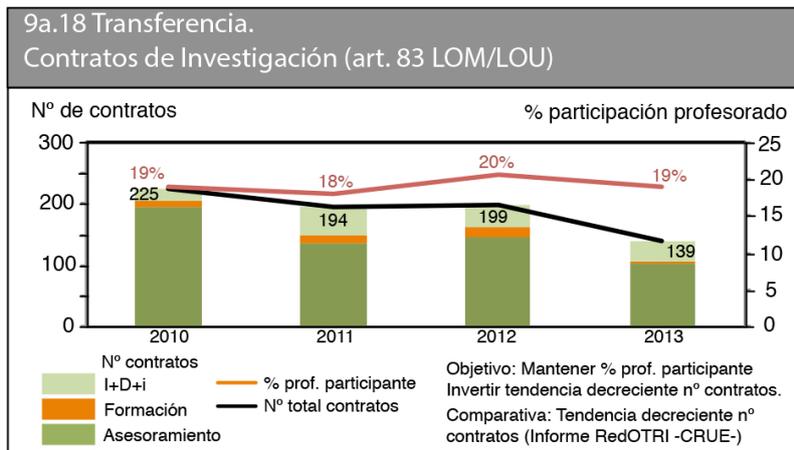
44

CRITERIO 9. SUBCRITERIO 9.A (CONT)

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9a	9a.17	Investigación. Impacto normalizado. Ranking SCImago.

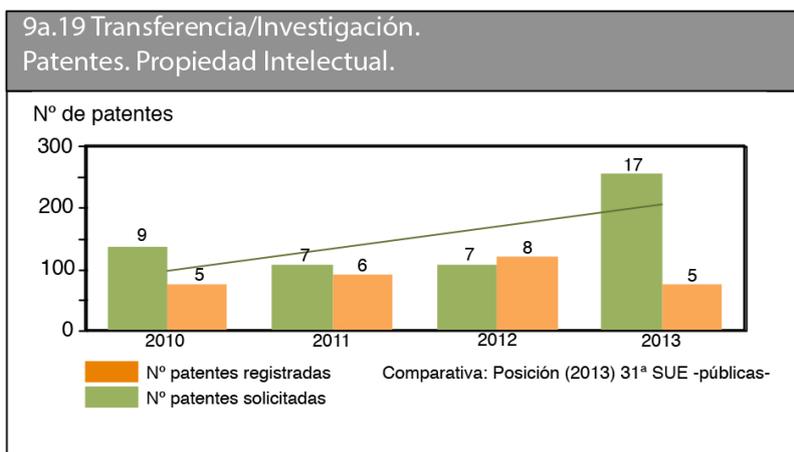


Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9a	9a.18	Transferencia. Contratos de Investigación (art.83 LOM/LOU)



45

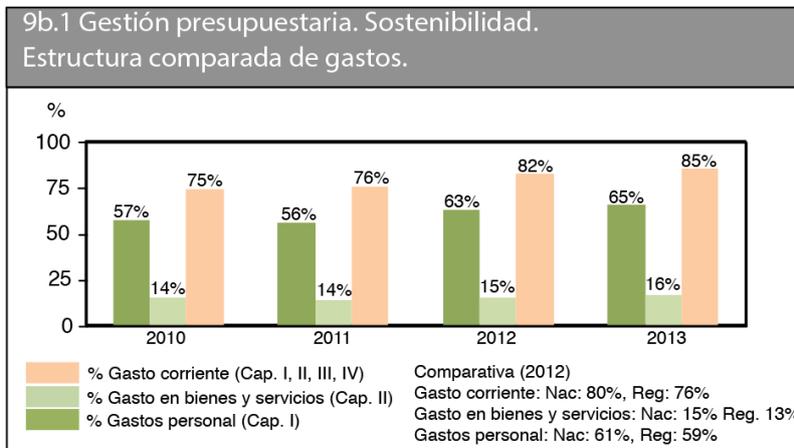
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9a	9a.19	Transferencia/investigación. Patentes. Propiedad Intelectual.



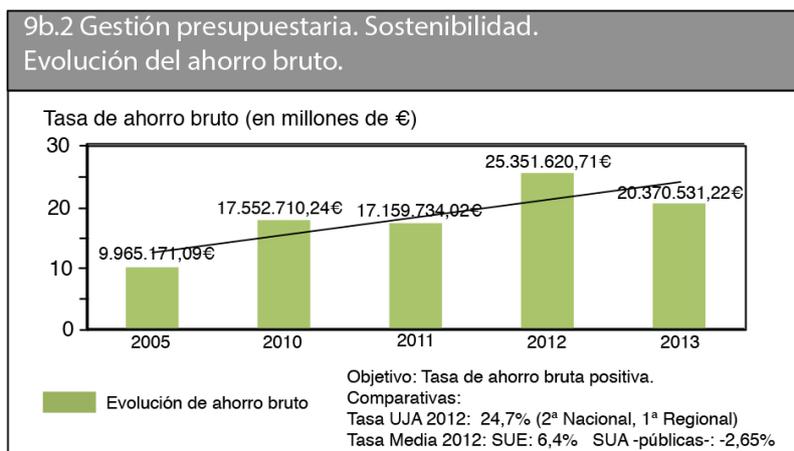


CRITERIO 9. SUBCRITERIO 9.B

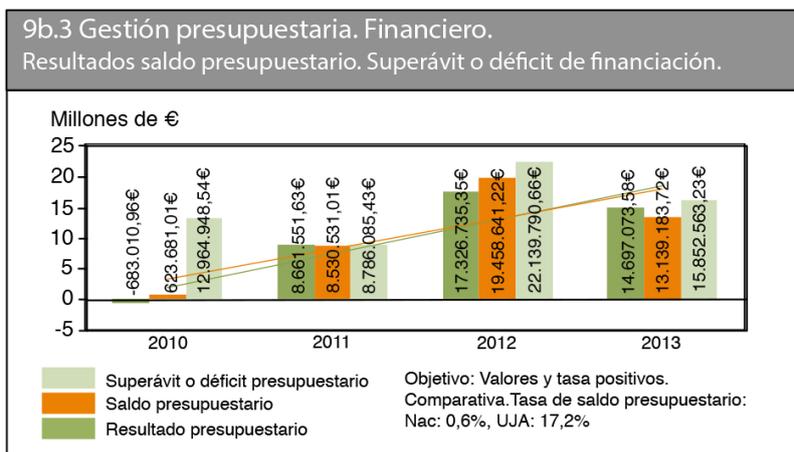
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9b	9b.1	Gestión presupuestaria. Sostenibilidad. Estructura comparada de gastos.



Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9b	9b.2	Gestión presupuestaria. Sostenibilidad. Evolución del ahorro bruto.

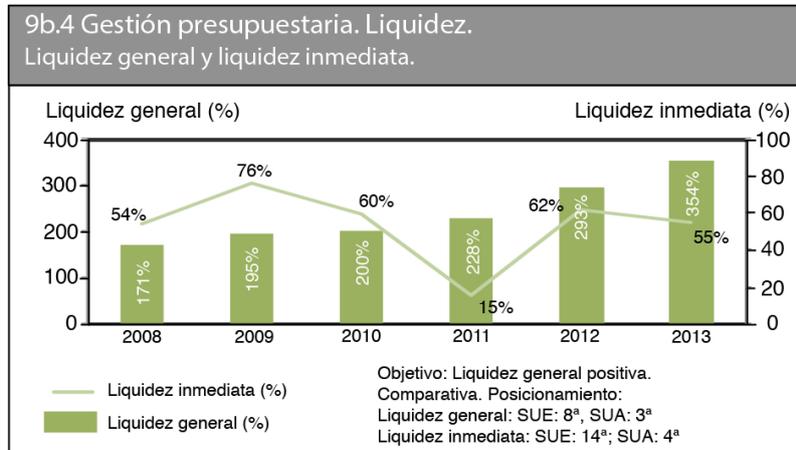


Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9b	9b.3	Gestión presupuestaria. Financiero. Resultados de saldo presupuestario. Superávit o déficit de financiación.

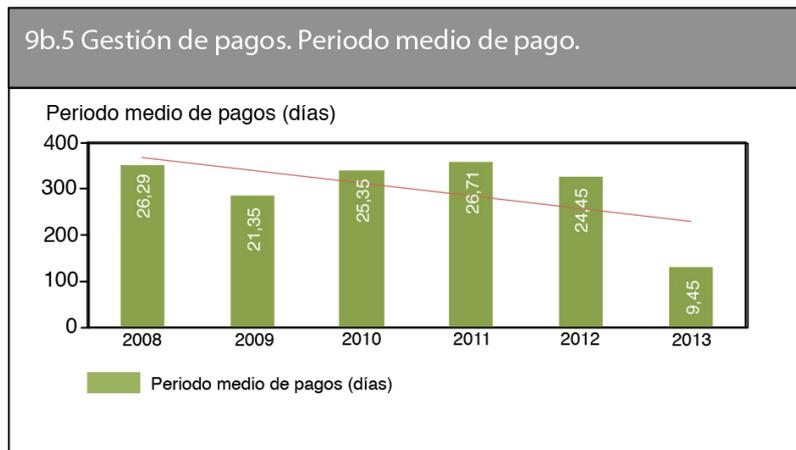


CRITERIO 9. SUBCRITERIO 9.B (CONT)

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9b	9b.4	Gestión presupuestaria. Liquidez. Liquidez general y liquidez inmediata.

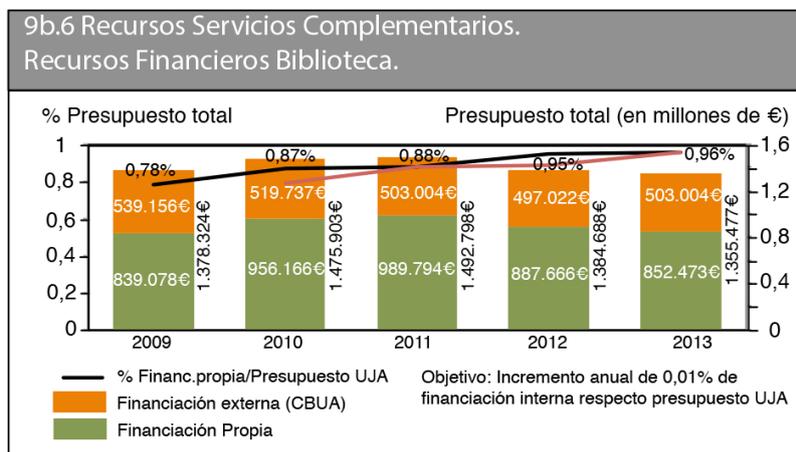


Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9b	9b.5	Gestión de pagos. Periodo medio de pago.



47

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9b	9b.6	Recursos Servicios Complementarios. Recursos Financieros Biblioteca.





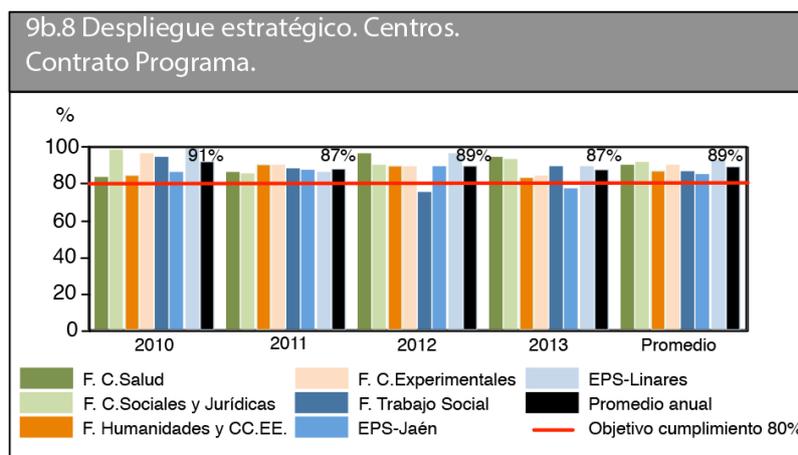
CRITERIO 9. SUBCRITERIO 9.B (CONT)

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9b	9b.7	Despliegue estratégico. Contrato-programa con los Departamentos.

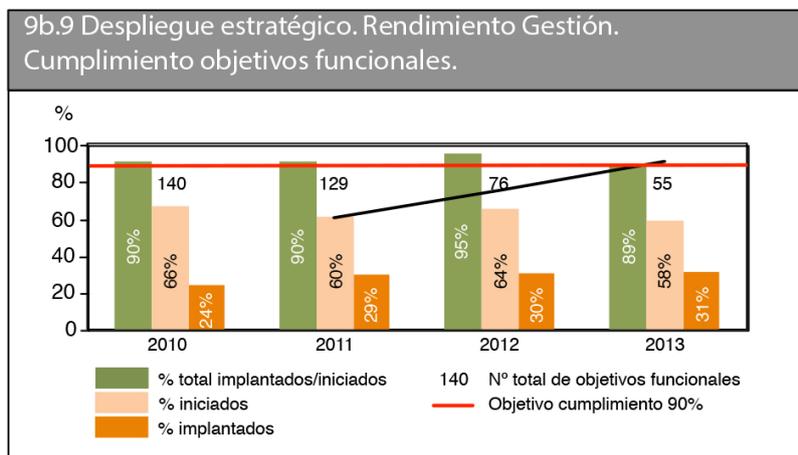


Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9b	9b.8	Despliegue estratégico. Contrato-programa con los Centros.

48

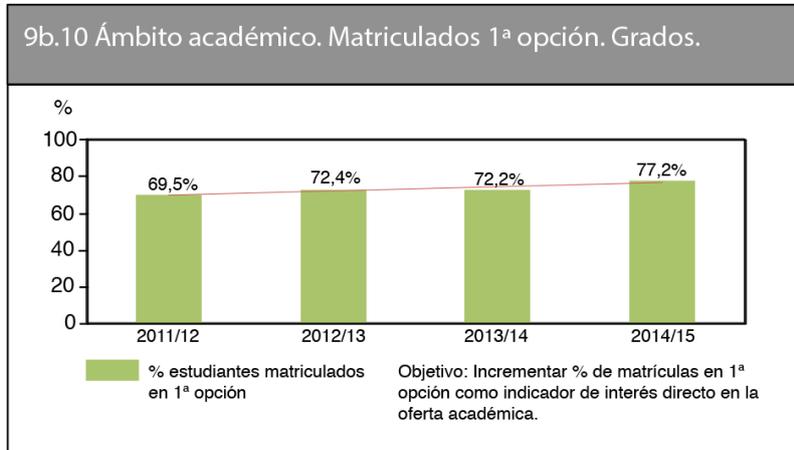


Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9b	9b.9	Despliegue estratégico. Rendimiento en la Gestión. Cumplimiento objetivos funcionales.

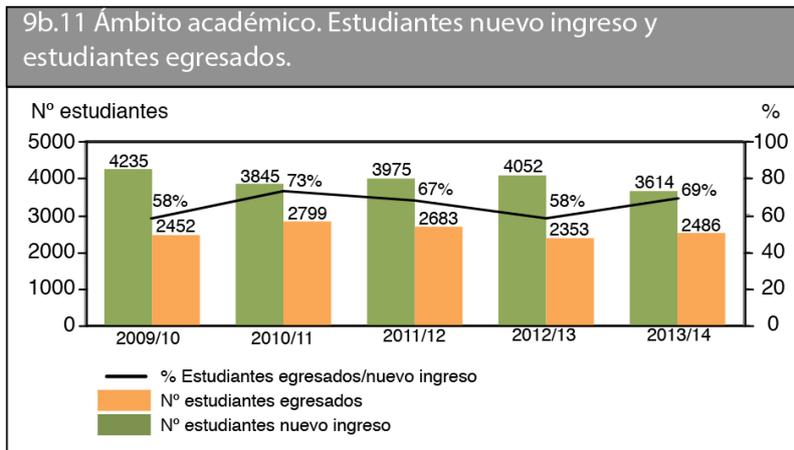


CRITERIO 9. SUBCRITERIO 9.B (CONT)

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9b	9b.10	Ámbito académico. Matriculados en primera opción. Titulaciones de Grado.

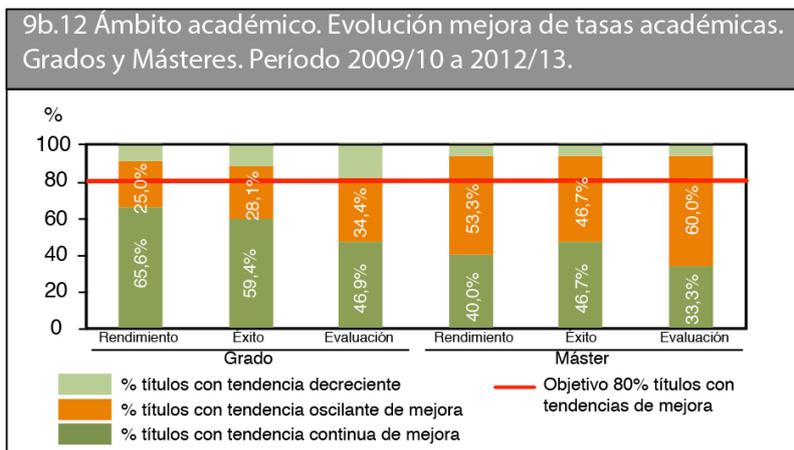


Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9b	9b.11	Ámbito académico. Estudiantes de nuevo ingreso y estudiantes egresados.



49

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9b	9b.12	Ámbito académico. Evolución de la mejora de tasas académicas. Titulaciones de Grado y Máster. Período 2009/10 a 2012/13.





CRITERIO 9. SUBCRITERIO 9.B (CONT)

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9b	9b.13	Investigación. Publicación de alto impacto (Q1). Ranking SCImago.



Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9b	9b.14	Investigación. Publicaciones lideradas por autores de la Universidad de Jaén. Ranking SCImago ("leadership")

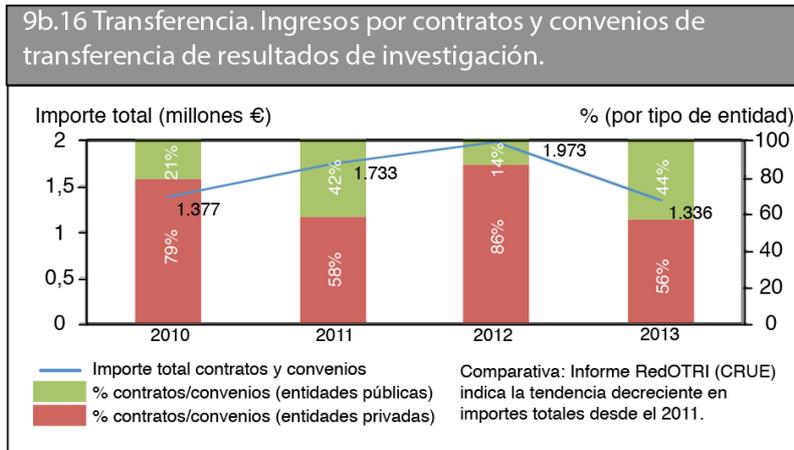


Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9b	9b.15	Investigación. Publicaciones con colaboración internacional. Ranking SCImago.

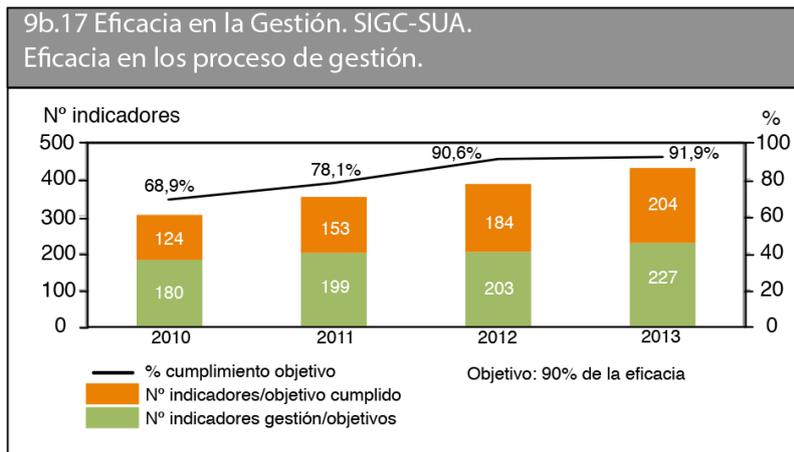


CRITERIO 9. SUBCRITERIO 9.B (CONT)

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9b	9b.16	Transferencia. Ingresos por contratos y convenios de transferencia de resultados de investigación.

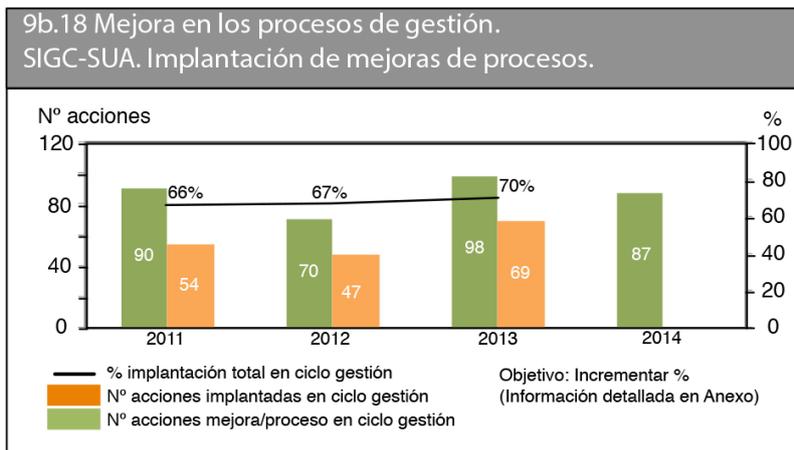


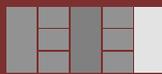
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9b	9b.17	Eficacia en la Gestión. SIGC-SUA. Eficacia en los procesos de gestión.



51

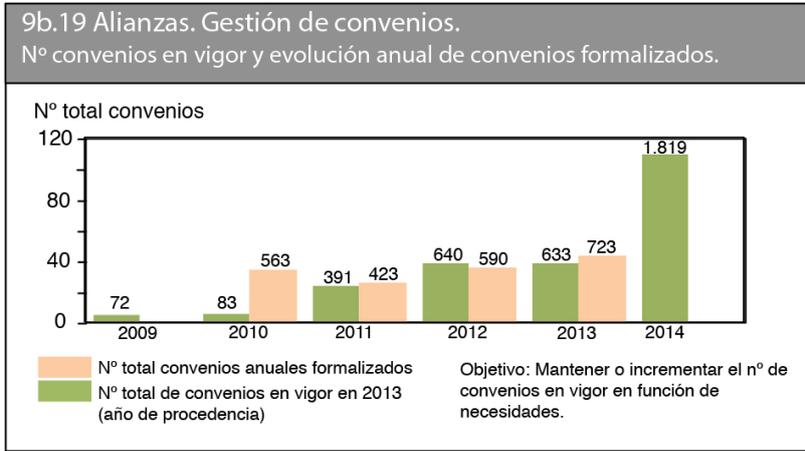
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9b	9b.18	Mejora en los procesos de gestión. SIGC-SUA. Implantación de mejoras de procesos.



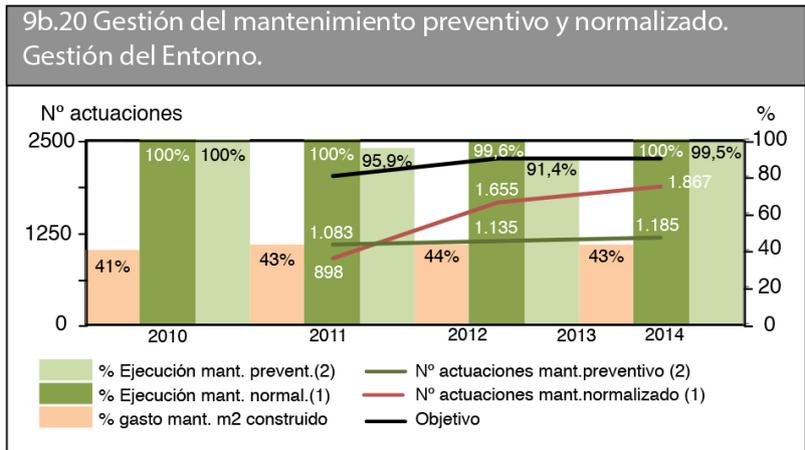


CRITERIO 9. SUBCRITERIO 9.B (CONT)

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9b	9b.19	Alianzas. Gestión de convenios. Nº de convenios en vigor y evolución anual de convenios formalizados.



Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9b	9b.20	Gestión del mantenimiento. Gestión del Entorno.



52



UNIVERSIDAD DE JAÉN