

 UNIVERSIDAD DE JAÉN	PROYECTO EFQM. 2014. UNIVERSIDAD DE JAÉN.	Fecha	Marzo 2017
		Servicio de Planificación y Evaluación	

EVALUACIÓN. RESULTADOS CRITERIO 8.

Ámbito: Desarrollo del Modelo de Excelencia EFQM en la Universidad de Jaén.

Elaborado por: Servicio de Planificación y Evaluación.

RELACIÓN DE INDICADORES.

Nota: Nueva codificación. Memoria 2016.

ENFOQUE	INDICADOR DE PERCEPCIÓN. 8A
Responsabilidad Social personas. 3e. 1a.2c.	8a1. Satisfacción desarrollo actitudes y valores de Responsabilidad Social. Encuesta de clima PAS.
Responsabilidad Social personas. 3e. 4c.	8a2. Satisfacción Servicios de Prevención. Encuesta de clima PAS.
Responsabilidad Social personas. 3e. 4c.	8a3. Satisfacción Prevención- Vigilancia de la salud- Encuesta post-servicios SIGC-SUA.
Responsabilidad en valores sociales. 1c. 3c. 1a. Criterio 5. Formación integral	8a4. Satisfacción. Acciones formativas voluntariado.
Responsabilidad en extensión cultural. 2c. 3e. Criterio 5. Formación integral y servicios complementarios.	8a5. Satisfacción global y percepción sobre la mejora de los servicios prestados por la Unidad de Actividades Culturales.
Responsabilidad en extensión del conocimiento. 2c. Criterio 5. Servicios complementarios.	8a6. Satisfacción de los Cursos del Programa Universitario de Mayores.
Impactos en la sociedad. 5b. 5e. 2c.	8a7. Satisfacción de los egresados con el trabajo actual que desempeñan. 2015.
Imagen y reputación. 5e. 5b. 2a.	8a8. Satisfacción e imagen de la Universidad del alumnado que abandona los estudios.
Imagen y reputación. 5e. 5b. 2a.	8a9. Satisfacción estudiantes internacionales.
Imagen y reputación en la sociedad. 1c.	8a10. Nivel de transparencia de la Universidad de Jaén.
Imagen y reputación en la sociedad. 4a. 5c.	8a11. Reconocimientos y Premios.
Imagen y reputación en la sociedad. 1b- 1c. 1e.	8a12. Principios y Códigos.

ENFOQUE	INDICADOR DE RENDIMIENTO. 8B
Políticas de Igualdad. Social. 1d. 3e.	8b1. Ejecución del Plan de Igualdad.
Políticas de Igualdad. Social-Económica. 1c. 5e.	8b2. Plan Propio de Ayuda Social Urgente.
Políticas de Igualdad. Social-Económica. 1c. 5e.	8b3. Recursos propios en ayudas en movilidad.
Función social de la educación. 1b. 2a. 5e.	8b4. Indicadores de empleabilidad de los Egresados. Evolución de las tasas de empleo, paro e inactividad. Nuevo sistema comparaciones
Función social del conocimiento. 2c. Criterio 5. Servicios complementarios.	8b5. Extensión Universitaria. Programa Universitario de Mayores. Promoción Entorno Provincial.
Función social formación Integral. 2c. 3e. Criterio 5. Servicios complementarios.	8b6. Fomento vida saludable. Estrategia: Universidad comprometida con los hábitos de vida saludable
Función social formación Integral. Sensibilización medioambiental. 1c. 2c. 3c. Criterio 5. Servicios complementarios.	8b7. Formación y sensibilización ambiental. (No se dispone de datos de 2016 tratados).
Función social formación Integral. Valores solidaridad. 1c. 2c. 3c. Criterio 5. Servicios complementarios.	8b8. Formación Integral y Solidaridad. Voluntariado.
Función social formación Integral. Valores solidaridad. 1c. 2c. 3c. Criterio 5. Servicios complementarios.	8b9. Proyectos de Cooperación Internacional. Formación Solidaridad.
Responsabilidad social. Impactos económicos y gestión proveedores. 4a. 4b.	8b10. Recursos y Pagos a Proveedores.
Responsabilidad social proveedores.	8b11. Proveedores con Certificaciones.

Impactos económicos y gestión proveedores. 4a. 4b.	
Responsabilidad social medioambiental. 4c. 1e.	8b12. Evolución de los consumos de recursos naturales. AGUA.
Responsabilidad social medioambiental. 4c. 1e.	8b13. Evolución de los consumos de recursos naturales. ELECTRICIDAD.
Responsabilidad social medioambiental. 4c. 1e.	8b14. Evolución de la producción de energía eléctrica fotovoltaica.
Responsabilidad social medioambiental. 4c. 1e.	8b15. Emisiones de gases de efecto invernadero por consumo de energía final. NUEVO. Representaciones complementarias Emisiones CO2 por trabajador. Emisiones CO2 por usuario.
Responsabilidad social medioambiental. 4c.1e. 5d.	8b16. Gestión de Residuos y Reciclado.
Calidad de los entornos. 4c. 3e.	8b17. Campus saludables.
Responsabilidad social Personas. 4c. 3e.	8b18. Impactos en seguridad y salud.
Impactos sociales. Integración. 1d. 5c. 5e.	8b19. Alumnos con necesidades educativas especiales.
Impactos sociales-económicos. Criterio 5. Servicios complementarios. 5b. 5e. 2c.	8b20. Emprendimiento. Itinerario de autoempleo. Premio del Emprendimiento UJA. Egresados que crean empresas.
Impacto de Imagen y reputación. Criterio 5. Servicios complementarios. 4a. 5e. 1c.	8b21. Impactos e Imagen. Egresados UJA.
Impactos. Difusión Conocimiento. 2c. Criterio 5. Servicios complementarios. 5b. 5c. 5e.	8b22. Plan de Divulgación Científica y de la Innovación.
Impactos Extensión de la Cultural. 2c.1c. Criterio 5. Servicios complementarios. 5b, 5d	8b23. Extensión Universitaria. Promoción de la Cultura en la Comunidad Universitaria y en la Sociedad.
Impactos sociales. Transferencia de Tecnología. 2c.1c. Criterio 5. Servicios Transferencia. 5b. 5c, 5d.	8b24. Proyección en la Sociedad de la Transferencia de Investigación.

Indicadores del 2016 anulados.

Responsabilidad Social Medioambiental	8a8. Valoración del estado general del medio ambiente en la UJA 2012. Informe de Sostenibilidad. Eliminación. Falta de continuidad de la encuesta. La falta de continuidad en la realización de la encuesta y la no disponibilidad del plan de sostenibilidad perjudica la valoración de las políticas y programas de la gestión del medio ambiente de la Universidad de Jaén, aspecto que se considera clave en las políticas de responsabilidad social universitaria. Al no disponer en continuidad de estos estudios y encuestas merma considerablemente la valoración de una gestión activa de la información de los usuarios y comunidad universitaria sobre estos enfoques de responsabilidad con la sociedad.
Imagen y reputación Sociedad	8a11. Referencias externas. Influencia social de la UJA a través de las redes sociales. Eliminación. Falta de datos completos y sin alternativas

RESULTADOS DE SATISFACCIÓN. SUBCRITERIO 8a.

8a1. Satisfacción del PAS con el desarrollo de actitudes y valores de responsabilidad social.

Información: Ítem de la encuesta de clima laboral (Bianual) sobre el desarrollo de actitudes y valores de responsabilidad social (protección del medio ambiente, seguridad y prevención, accesibilidad, igualdad, etc.).

Nota. Inicialmente se obtenían del ítem específico sobre las unidades, en la última encuesta se realiza respecto a la Universidad.

DATOS BÁSICOS.

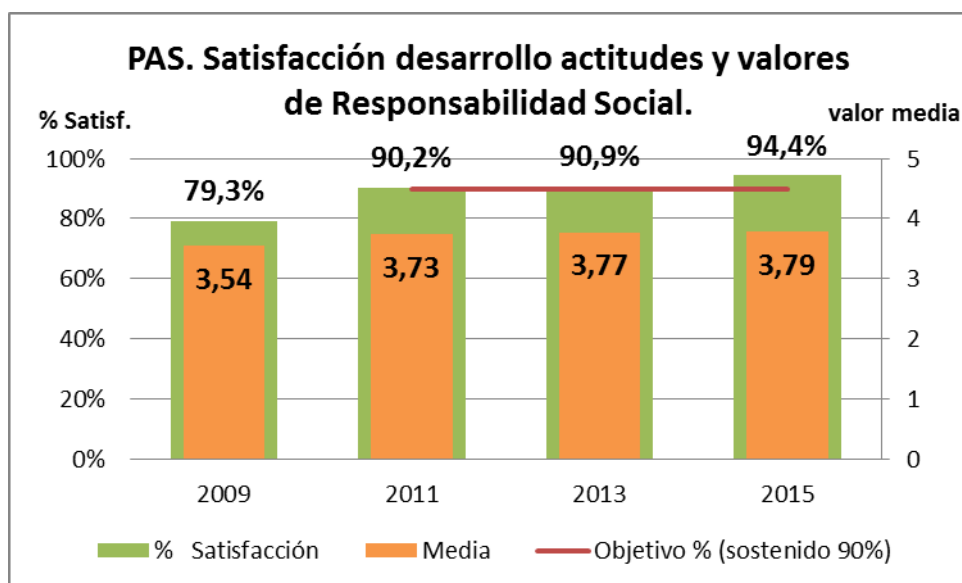
Satisfacción sobre desarrollo, actitudes, valores y actuaciones de responsabilidad social (protección del medio ambiente, seguridad y prevención, accesibilidad e igualdad). PAS

	2009	2011	2013	2015	
Porcentaje Satisfacción	79,32%	90,24%	90,86%	94%	↑↑↑
Objetivo % (sostenido 90%)		90%	90%	90%	
Valor Media	3,54	3,73	3,77	3,79	↑↑↑

INDICADOR DE PARTICIPACIÓN (Encuesta de clima laboral).

	2009	2011	2013	2015
Nº encuestas recibidas	353	398	372	316
Tasa de respuesta	74,32%	81,56%	77,02%	63,20%

GRÁFICO. 8a.1



ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Satisfacción del colectivo PAS con las políticas y programas de responsabilidad social realizados por la Universidad. Los ámbitos (protección del medio ambiente, seguridad y prevención, accesibilidad, igualdad, etc.), dan medida a la percepción sobre la Universidad socialmente responsable.

Se obtienen mediante la aplicación de los mecanismos de retroalimentación del colectivo PAS a través de la encuesta de clima laboral realizada cada dos años.

Integridad/ Segmentación: Indicado para el sistema de encuestas del SIGC-SUA y de gestión de las personas. Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén.

Análisis. Dirección. Oficina Plan de Igualdad.

Rendimientos.

Tendencias: La tendencia del porcentaje de satisfacción es creciente superando el valor superior al 90% de las personas satisfechas, indican una alta satisfacción por las políticas de responsabilidad social que aplica la UJA. La tendencia del valor de la media es creciente, cercano al valor “4”-Bastante satisfecho”, tanto en valoración global como en percepción sobre la mejora.

Objetivos: Se aplica el sistema de objetivos con valor de mejora y límite. Se mantiene como objetivo el valor máximo del 90% (nivel máximo de sostenibilidad para los indicadores de percepción), superándose en todo el ciclo.

Nota: Al valor de mejora se aplica un 5% de incremento respecto al valor de la anterior medición, hasta alcanzar el valor sostenible en “90%”.

Comparaciones: No se dispone.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de Políticas y programas desarrollados en los ámbitos de responsabilidad social de la Universidad. 2. Políticas específicas desplegadas de ámbito social de la gestión de las personas. 3. Planes de igualdad. 4. Aula Verde. 5. Despliegues de comunicación e información Institucional.

Ver reto de resultados criterio 8, (especial 8b1, 8b6).

Estrategias de apoyo: PEUJA II. P14. Impulsar la política de conciliación de la vida académica, familiar y laboral RS11. Desarrollar y comunicar una política y gestión integrada de responsabilidad social que haga visible el compromiso de la Universidad con la cooperación al desarrollo, el voluntariado, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental. RS14. Impulsar y hacer efectiva la política y los planes de igualdad de la Universidad. RS15. Impulsar las políticas de universidad sostenible y de calidad ambiental. RS6. Fortalecer la implicación de la Universidad con la discapacidad, la accesibilidad universal y la igualdad de oportunidades.

8a2. PAS. Satisfacción Servicios de Prevención.

Información: Ítem de la encuesta de clima laboral (Bianual) sobre grado de satisfacción del personal de administración y servicios con el desarrollo de la prevención de riesgos laborales en relación con su puesto de trabajo (información y formación sobre los riesgos, medidas de prevención adoptadas, equipos de protección individual, medidas de emergencia, etc).

DATOS BÁSICOS.

Satisfacción sobre Prevención de Riesgos Laborales. PAS

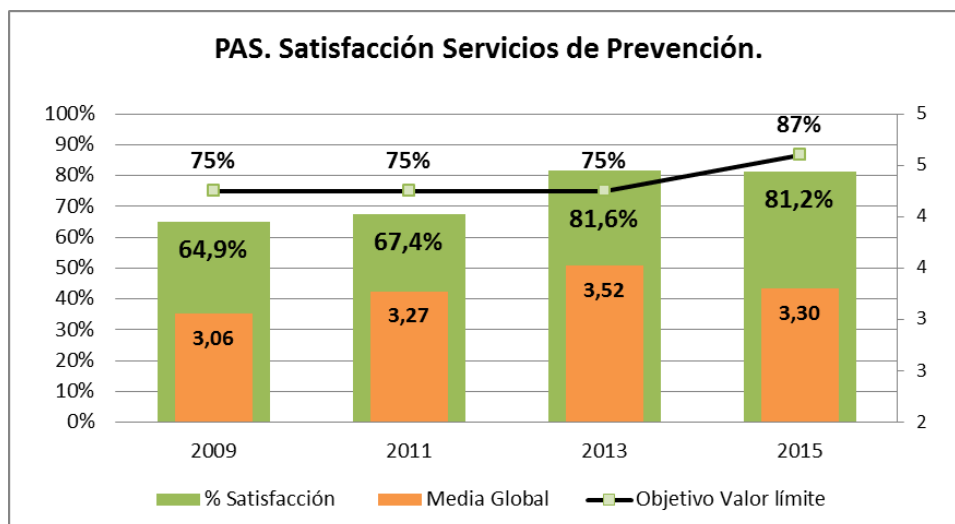
	2009	2011	2013	2015	
Porcentaje Satisfacción	64,87%	67,45%	81,64%	81,23%	↑↑→
Objetivo % *	75%	75%	75%	87%	
Valor Media	3,06	3,27	3,52	3,30	↑↑↓

* Valor de mejora: incremento 5% hasta alcanzar 90% que se ha de sostener. Valor límite decremento 5% hasta el límite admitido de 75%.

INDICADOR DE PARTICIPACIÓN (Encuesta de clima laboral).

	2009	2011	2013	2015
Nº encuestas recibidas	353	398	372	316
Tasa de respuesta	74,32%	81,56%	77,02%	63,20%

GRÁFICO. 8a.2



Relevancia. Integridad. Segmentación.

Satisfacción del colectivo PAS con las políticas y programas de prevención de riesgos laborales. Universidad socialmente responsable en la gestión de las personas.

Se obtienen mediante la aplicación de los mecanismos de retroalimentación del colectivo PAS a través de la encuesta de clima laboral realizada cada dos años.

Integridad/ Segmentación: Indicado para el sistema de encuestas del SIGC-SUA y de gestión de las personas.

Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Ver criterio 3 sobre la gestión de las personas.

Análisis. Dirección. Comité de seguridad y salud.

Rendimientos.

Tendencias: La tendencia del porcentaje de satisfacción es creciente y sostenida en la última medición. Si bien indican un nivel superior al 75% que se considera mínimos, comparativamente es uno de los valores más bajos de la encuesta de clima laboral. La tendencia del valor de la media es creciente hasta la última medición que decrece (se corresponde con la tendencia general de la encuesta de clima que disminuye, en general, los valores tras las políticas generales sobre empleo público adoptadas en el contexto de crisis).

Objetivos: Se aplica el sistema de objetivos con valor de mejora y límite. Se mantiene como objetivo el valor límite hasta 2013 que alcanza en mínimo y para el siguiente se establece un objetivo de mejora, que no se cumple, aunque sostiene el valor obtenido.

Comparaciones: No se dispone.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de Políticas y programas desarrollados en los ámbitos de responsabilidad social de la Universidad. 2. Políticas específicas desplegadas de ámbito de prevención de riesgos laborales. 3. Gestión (SIGC-SUA) del Servicio de Prevención.

Ver resto de resultados criterio 8, (especial 8a3, 8b18).

Estrategias de apoyo: PEUJA II. P13 Mejorar las condiciones de trabajo del personal de la Universidad. R23. Conservar y gestionar las infraestructuras de los Campus atendiendo a criterios de sostenibilidad, seguridad y prevención de riesgos laborales.

8a3. Satisfacción Prevención- Vigilancia de la salud-

Información: Encuesta de usuarios sobre grado de satisfacción del personal de la Universidad (PA y PDI) con los programas de atención y vigilancia de la salud. Marco: Encuesta usuarios SIGC-SUA. Encuesta Post-servicios

DATOS BÁSICOS.

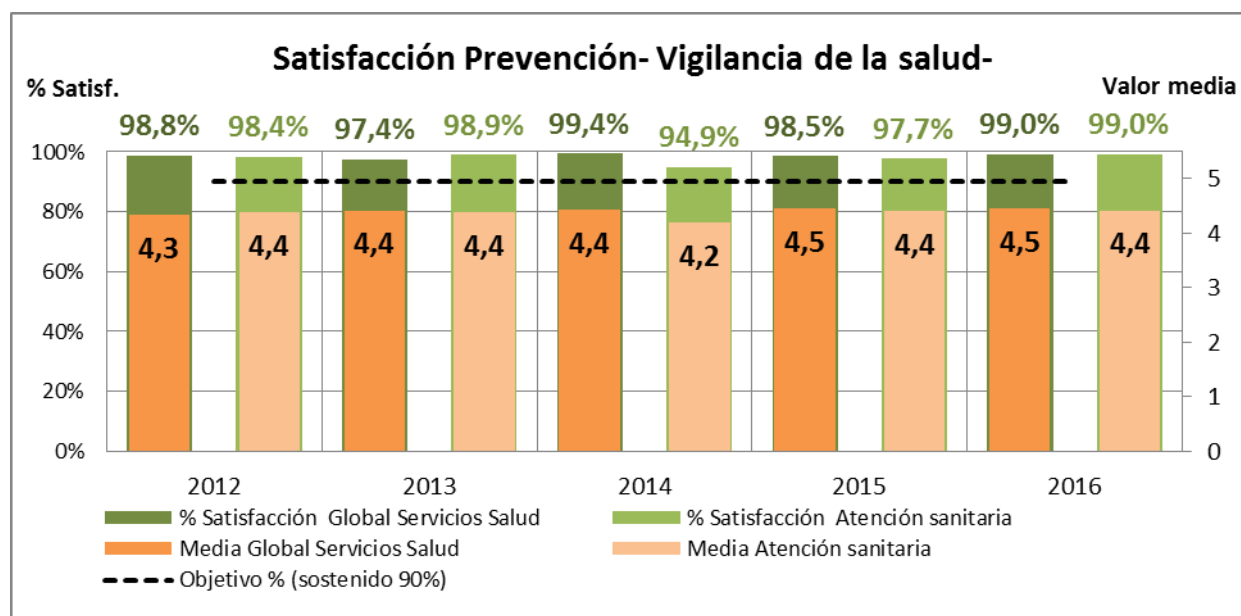
Satisfacción sobre Prevención. Vigilancia de la salud. PAS y PDI.

	2012	2013	2014	2015	2016	
% Satisfacción Global Servicios Salud	98,78%	97,37%	99,37%	98,46%	99,03%	↑↓↑
Media Global Servicios Salud	4,34	4,42	4,43	4,46	4,45	↑↑→
% Satisfacción Atención sanitaria	98,35%	98,94%	94,87%	98%	99,02%	↑↓↑
Media Atención sanitaria	4,39	4,39	4,2	4,41	4,42	↑↑→

INDICADOR DE PARTICIPACIÓN (Encuesta post servicio).

	2014	2015	2016
Tasa de respuesta	39,31%	45%	35,81%

GRÁFICO. 8a.3



Relevancia. Integridad. Segmentación.

Satisfacción del colectivo PAS con los programas de gestión y vigilancia de la salud. Universidad socialmente responsable en la gestión de las personas.

Se obtienen mediante la aplicación de los mecanismos de retroalimentación del sistema de encuestas del SIGC-SUA. Encuestas post-servicio del Servicio de Prevención

Integridad/ Segmentación: Procedimiento estratégico definido en el SIGC-SUA. Gestión de las encuestas y de los datos por Unidad especializada (SPE). Ficha técnica/estadística de la encuesta. Realización anual. Sistema de distribución de resultados y análisis (informes de seguimientos de procesos de las Unidades, Comité de Calidad, Revisión y Mejora de la Dirección).

Estructurada en ítems particularizados en función de factores de calidad identificados para cada servicio. Preguntas comunes sobre valoración global y precepción sobre la mejora.

Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Ver criterio 3 sobre la gestión de las personas.

Análisis. Dirección. Comité de seguridad y salud.

Rendimientos.

Tendencias: La tendencia sobre la satisfacción global de la gestión de los servicios de salud y los específicos de las pruebas de atención sanitaria se mantiene en niveles próximos al 100% de satisfacción. La tendencia del valor de la media es creciente con valores en el intervalo de “bastante satisfecho”.

Objetivos: Se aplica el sistema de objetivos con valor de mejora y límite. Se mantiene como objetivo el valor máximo del 90% (nivel máximo de sostenibilidad para los indicadores de percepción), superándose en todo el ciclo.

Comparaciones: No se dispone.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de Políticas y programas desarrollados en los ámbitos de responsabilidad social de la Universidad. 2. Políticas específicas desplegadas de ámbito de prevención de riesgos laborales. 3. Gestión (SIGC-SUA) del Servicio de Prevención.

Ver resto de resultados criterio 8, (especial 8a2, 8b18).

Estrategias de apoyo: PEUJA II. P13 Mejorar las condiciones de trabajo del personal de la Universidad.

8a4. Satisfacción de las Acciones formativas voluntariado.

Información: Encuesta específica sobre las actividades formativas realizadas respecto a los programas de voluntariado. Satisfacción con la formación integral. Proyección de programas de fomento de la solidaridad y la concienciación social de los estudiantes.

DATOS BÁSICOS.

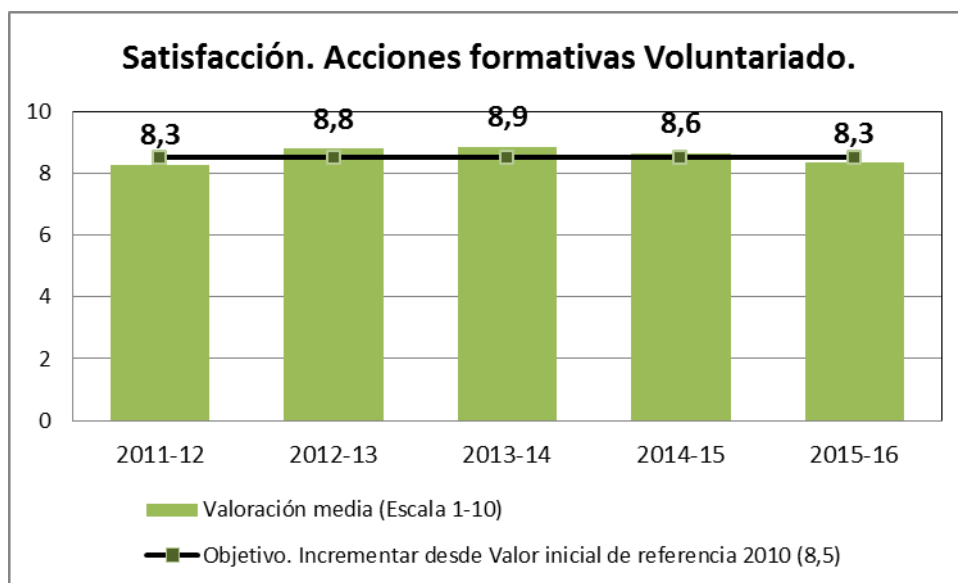
Satisfacción sobre acciones formativas voluntariado.

Calificaciones medias obtenidas acciones formativas voluntariado.						
CURSO	Contenidos	Metodología y medios didácticos	Medios técnicos e instalaciones	Organización y desarrollo	Equipo docente	VALORACIÓN GENERAL
ACADÉMICO						
2010-2011	8,62	8,83	9,1	8,76	8,53	8,56
2011-2012	8,53	7,88	8,24	8,9	7,76	8,26
2012-2013	9,22	8,85	9,1	8,34	8,45	8,79
2013-2014	8,7	8,95	9,2	8,7	8,75	8,86
2014-2015	8,25	8,75	8,21	8,85	8,56	8,73
2015-2016	8,26	8,62	9,04	8,41	8,93	8,33
MEDIA	8,6	8,64	8,81	8,66	8,5	8,58

INDICADOR DE PARTICIPACIÓN (Encuesta Oficina Voluntariado).

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Tasa de respuesta	62%	68%	57%	ND	87%

GRÁFICO. 8a.4



Relevancia. Integridad. Segmentación.

Satisfacción del colectivo alumnado con las actividades formativas de cursos sobre voluntariado. Satisfacción con la formación integral. Universidad socialmente responsable: fomento de la solidaridad y la concienciación social de los estudiantes.

Integridad/ Segmentación: Se obtienen mediante la aplicación de los mecanismos de retroalimentación del sistema de encuestas específico de la Oficina del Voluntariado.

Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Ver criterio 5 sobre la los servicios complementarios y la formación integral.

Análisis. Dirección. Seguimiento Plan del Voluntariado.

Rendimientos.

Tendencias: La tendencia sobre la media global de los cursos se mantiene sostenida en valores en torno a 8,5 en escala de 1 a 10, se considera un valor positivo y sostenido.

Objetivos: Se establece un nivel de incremento partiendo del valor consolidado de 8,5, se consigue en 3 de las últimas 4 mediciones.

Comparaciones: No se dispone.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de Políticas y programas desarrollados en los ámbitos de responsabilidad social de la Universidad. 2. Plan del Voluntariado.

Ver 8b8.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. RS11. Desarrollar y comunicar una política y gestión integrada de responsabilidad social que haga visible el compromiso de la Universidad con la cooperación al desarrollo, el voluntariado, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental. RS12. Potenciar la generación de conocimientos y la formación competencial en

valores sociales y sostenibilidad ambiental. RS13. Promover el voluntariado en la comunidad universitaria y la colaboración con organismos públicos y ONG.

P51. Impulsar la formación integral del alumnado

8a5. Satisfacción global y percepción sobre la mejora de los servicios prestados por la Unidad de Actividades Culturales.

Información: Encuesta de usuarios sobre grado de satisfacción de la comunidad universitaria con la gestión de los programas de actividades culturales y de extensión universitaria que realiza la Unidad de Actividades Culturales.

Marco: Encuesta usuarios SIGC-SUA.

Satisfacción con la gestión de la extensión cultural y formación integral asociada. Proyección de programas de extensión cultural, de actividades complementarias y de formación integral.

DATOS BÁSICOS.

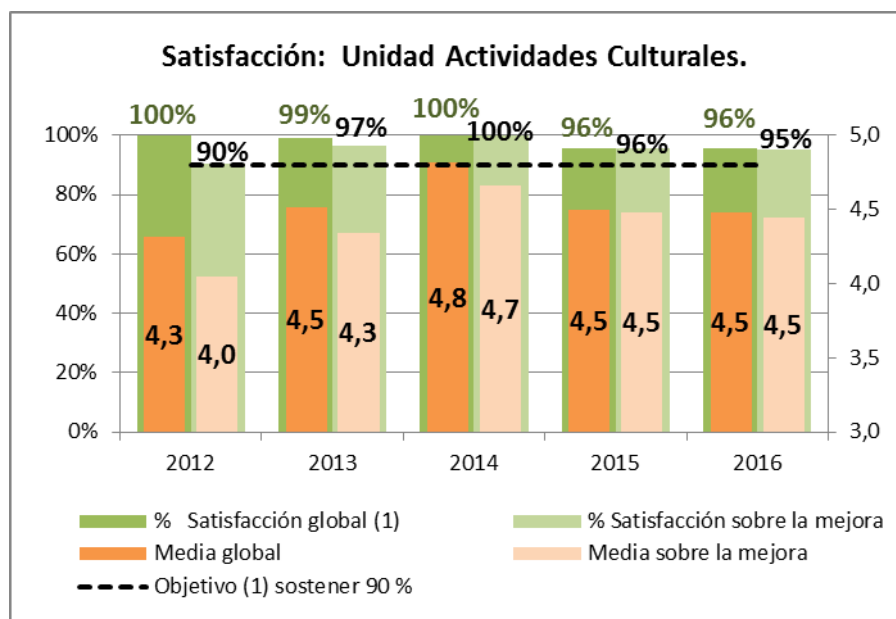
Satisfacción sobre de los servicios prestados por la Unidad de Actividades culturales.

	2010	2011	2011	2013	2014	2015	2016
% Satisfacción global (1)	93%	100%	100%	99%	100,00%	95,83%	95,65%
Objetivo (1) sostener 90 %	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%
Media global	3,97	4,17	4,32	4,52	4,82	4,50	4,48
% Satisfacción sobre la mejora	90%	100%	90%	97%	100%	96%	95%
Media sobre la mejora	3,76	3,80	4,05	4,34	4,66%	4,48	4,45

INDICADOR DE PARTICIPACIÓN (Encuesta SIGC-SUA).

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Tasa participación UACU	67,16%	10,91%	51,16%	41,51%	60,00%	42,37%	47,06%

GRÁFICO. 8a.5



Relevancia. Integridad. Segmentación.

 UNIVERSIDAD DE JAÉN	PROYECTO EFQM. 2014. UNIVERSIDAD DE JAÉN.	Fecha	Marzo 2017
		Servicio de Planificación y Evaluación	

Satisfacción de la comunidad universitaria con los programas y servicios que gestiona la Unidad de Actividades Culturales relacionados con la extensión cultural. Universidad socialmente responsable: fomento de la cultura y la formación integral, internamente y a la sociedad en general.

Integridad/ Segmentación: Procedimiento estratégico definido en el SIGC-SUA. Gestión de las encuestas y de los datos por Unidad especializada (SPE). Ficha técnica/estadística de la encuesta. Realización anual. Sistema de distribución de resultados y análisis (informes de seguimientos de procesos de las Unidades, Comité de Calidad, Revisión y Mejora de la Dirección).

Segmentación: Estructurada en ítems particularizados en función de factores de calidad identificados para cada servicio. Preguntas comunes sobre valoración global y precepción sobre la mejora.

Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Ver criterio 5 sobre la los servicios complementarios, extensión universitaria y la formación integral.

Análisis. Dirección.

Rendimientos.

Tendencias: La tendencia sobre la media global de los cursos se mantiene sostenida en valores cercanos al 100% de satisfacción, el descenso en 2015 y 2016 de cuatro y cinco puntos porcentuales se valora como poco significativo del nivel continuo de satisfacción. Se conforma con los valores de la media superiores a 4 ("nivel "4" bastante satisfecho).

La satisfacción sobre la mejora percibida se encuentra, también en valores superiores al 90%, las medias tienen una progresión creciente con valoración como el comentado de satisfacción global.

Objetivos: Se aplica el sistema de objetivos con valor de mejora y límite. Se mantiene como objetivo el valor máximo del 90% (nivel máximo de sostenibilidad para los indicadores de percepción), superándose en todo el ciclo.

Comparaciones: No se dispone.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de Políticas y programas desarrollados en los ámbitos de responsabilidad social de la Universidad. 2. Programas y proyectos de extensión cultural. 3. Programa Universitario de Mayores. 4. Fundaciones Culturales. 5. Proyecto Atalaya. Red de las Universidades Andaluzas en materia de extensión universitaria.

Ver 8b5.8b21

Estrategias de apoyo: PEUJA II. C1.Reforzar la política de fomento de la cultura en el ámbito de nuestra comunidad universitaria y en el entorno social (incluye 5 líneas de estratégicas). C2. Crear espacios permanentes en la provincia para desarrollar actividades formativas y culturales a través del mecenazgo y de alianzas estratégicas (incluye 3 líneas estratégicas).

P51. Impulsar la formación integral del alumnado

8a6. Satisfacción de los Cursos del Programa Universitario de Mayores.

Información: Encuesta de usuarios sobre grado de satisfacción de los alumnos que participan en los cursos ofertados en el Programa Universitario de Mayores.

Satisfacción con la gestión de la extensión cultural en el entorno de la sociedad.

DATOS BÁSICOS.

Satisfacción sobre de los Cursos del Programa Universitario de Mayores.

	2010	2011	2011	2013	2014	2015
% Satisfacción global (1)	93%	100%	100%	99%	100,00%	95,83%

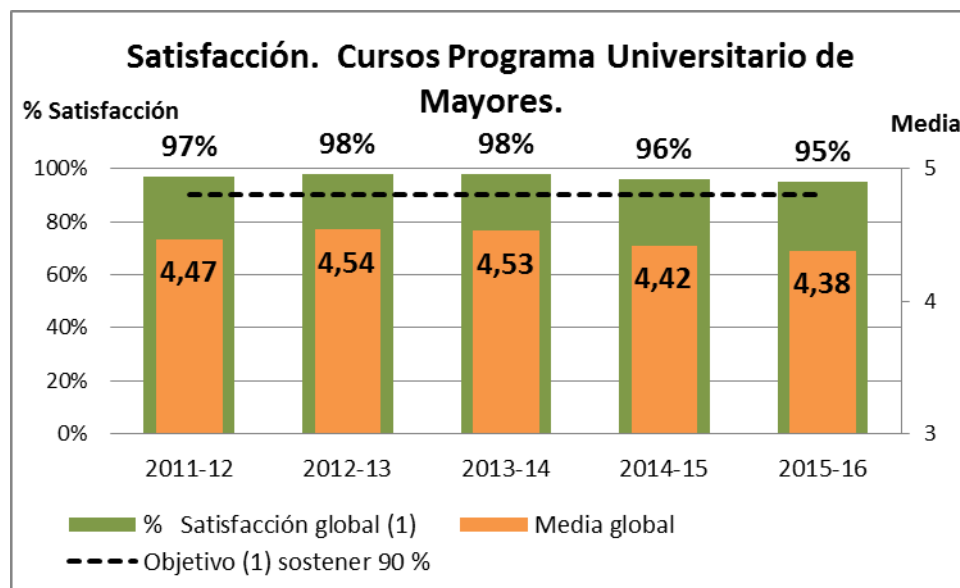
Objetivo (1) sostener 90 %	90%	90%	90%	90%	90%	90%
Media global	3,97	4,17	4,32	4,52	4,82	4,50
% Satisfacción sobre la mejora	90%	100%	90%	97%	100%	96%
Media sobre la mejora	3,76	3,80	4,05	4,34	4,66%	4,48

	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
% Satisfacción global (1)	97,09%	98,09%	98,12%	96,16%	94,95%
Objetivo (1) sostener 90 %	90%	90%	90%	90%	90%
Media global	4,47	4,54	4,53	4,42	4,38

INDICADOR DE PARTICIPACIÓN (Encuesta Unida de Actividades Culturales).

	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
Nº encuestas recibidas	2.837	2.780	2.605	2.916	3.035
Nº encuestas recibidas	1.103	1.053	1.071	1.212	1.237
Tasa participación UACU	38,88%	37,88%	41,11%	41,56%	40,76%

GRÁFICO. 8a.6



Relevancia. Integridad. Segmentación.

Satisfacción de los alumnos que realizan los cursos del Programa Universitario de Mayores. Universidad socialmente responsable: fomento y transmisión de la cultura a la sociedad en general.

Integridad: Sistema específico de encuestas de la Unidad de Actividades Culturales. Encuesta conformadas con la estructura del sistema de encuestas definido en el SIGC-SUA. Gestión de las encuestas y de los datos por Unidad de Actividades Culturales. Realización por cursos. Sistema de distribución de resultados y análisis (informes de seguimientos específicos).

Segmentación: Estructurada en ítems particularizados en función de factores de calidad identificados para los cursos. Preguntas comunes sobre valoración global.

Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Ver criterio 5 sobre la los servicios complementarios de extensión universitaria.

Análisis. Dirección.

Rendimientos.

Tendencias: La tendencia sobre la media global de los cursos se mantiene sostenida en valores superiores al 95% de satisfacción, el descenso en el curso 2015-16 se valora como poco significativo. Se conforma con los valores de la media superiores a 4 ("nivel "4" bastante satisfecho).

La satisfacción sobre la mejora percibida se encuentra, también en valores superiores al 90%, las medias tienen una progresión creciente con valoración como el comentado de satisfacción global.

Objetivos: Se aplica el sistema de objetivos con valor de mejora y límite. Se mantiene como objetivo el valor máximo del 90% (nivel máximo de sostenibilidad para los indicadores de percepción), superándose en todo el ciclo.

Comparaciones: No se dispone.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de Políticas y programas desarrollados en los ámbitos de responsabilidad social de la Universidad. 2. Programa Universitario de Mayores. 3. Proyecto Atalaya. Red de las Universidades Andaluzas en materia de extensión universitaria.

Ver 8b5.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. C1.Reforzar la política de fomento de la cultura en el ámbito de nuestra comunidad universitaria y en el entorno social (incluye 5 líneas de estratégicas). C2. Crear espacios permanentes en la provincia para desarrollar actividades formativas y culturales a través del mecenazgo y de alianzas estratégicas (incluye 3 líneas estratégicas).

8a7. Satisfacción de los egresados con el trabajo actual que desempeñan.

Información: Nivel de satisfacción con el empleo. Información procedente de los/as egresados/as del Estudio de la Inserción Laboral de los Titulados/as de la Universidad de Jaén. Informe 2015 realizado en la Universidad de Jaén para los estudiantes que finalizaron sus estudios en el curso académico 2012-2013. Indicador de la calidad de los estudios universitarios.

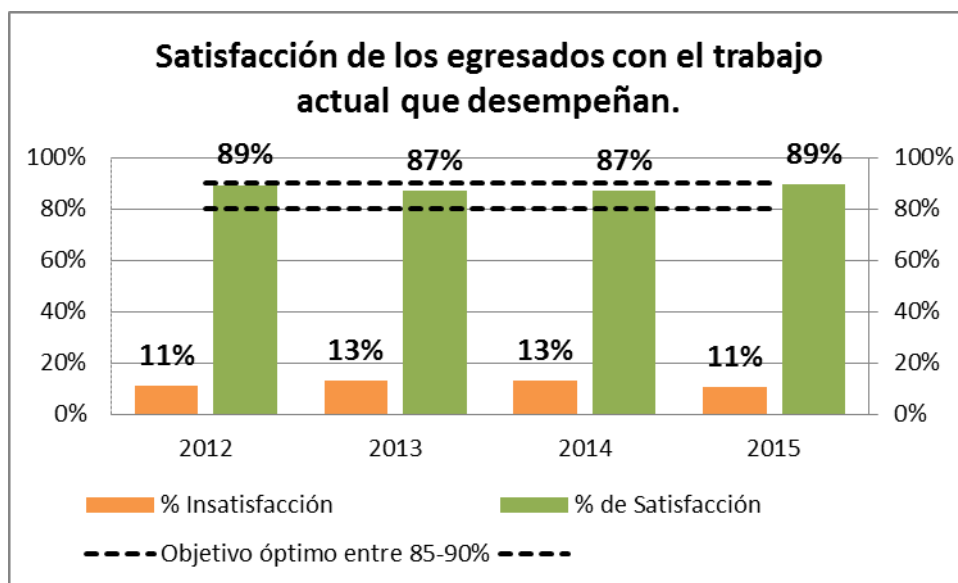
DATOS BÁSICOS.

Satisfacción de los egresados con el trabajo actual que desempeñan.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Nada Satisfecho	2,60%	3,21%	3,19%	2,25%	4,01%	2,70%
Poco Satisfecho	7,40%	8,40%	7,61%	10,90%	9,12%	7,92%
Satisfecho	30,65%	31,85%	36,44%	36,85%	34,17%	34,75%
Bastante Satisfecho	30,65%	26,05%	24,29%	23,37%	20,84%	23,75%
Muy satisfecho	28,70%	30,49%	28,47%	26,63%	31,86%	30,89%
Acumulado % satisfacción	90,00%	88,40%	89,20%	86,85%	86,87%	89,39%
Acumulado % insatisfacción	10,00%	11,60%	10,80%	13,15%	13,13%	10,62%

Participación. Población de egresados localizados: 1.834. 1.797 completaron la encuesta, lo que supone una tasa de respuesta del 97.98%.

GRÁFICO. 8a.7



Relevancia. Integridad. Segmentación.

El nivel de satisfacción con el empleo. Análisis de la inserción laboral de los/as egresados/as que cada año salen de los centros universitarios para incorporarse al mercado laboral.

Enfoque de responsabilidad social universitaria: Interés de la Universidad por ser útil a la sociedad, formando día a día a profesionales mejor preparados/as que puedan satisfacer de una forma adecuada las necesidades planteadas por la sociedad.

Se asocia a: planificación de las medidas de inserción laboral, programas de autoempleo y emprendimiento empresarial información para ajuste de las enseñanzas impartidas con respecto a la propia demanda del mercado.

Integridad: “Estudio de la Inserción Laboral de los Titulados/as de la Universidad de Jaén. Informe 2015” realizado en la Universidad de Jaén para los estudiantes que finalizaron sus estudios en el curso académico 2012-2013, reiterado con carácter anual. Vicerrectorado de Relaciones con la Sociedad e Inserción Laboral y el Centro de Profesorado Sagrada Familia de Úbeda (Jaén).

Segmentación: Por ramas y títulos.

Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Ver Estudio de la Inserción Laboral de los Titulados/as de la Universidad de Jaén. Informe 2015”. Ver informe “Inserción Laboral de los Estudiantes Universitarios 2014” del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.

Análisis. Dirección.

Rendimientos.

Tendencias: La tendencia agrupada del nivel de satisfacción es creciente hasta volver a alcanzar casi un 90% de satisfacción.

Objetivos: Se considera un objetivo adecuado evolucionar desde un 80% mínimo de satisfacción, en este sentido se ha avanzado hasta el 89% valor muy cercano al óptimo “técnico” del 90 %.

Comparaciones: No se dispone de forma específica.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de Políticas y programas desarrollados en los ámbitos de responsabilidad social de la Universidad. 2. Programas de medidas de apoyo a la inserción laboral. 3. Programas de autoempleo y emprendimiento empresarial.

Ver 8b4.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. P52. Orientar y facilitar la integración laboral del alumnado. T3. Desarrollar la capacidad emprendedora de la comunidad universitaria (4 líneas estratégicas). P61. Fortalecer la comunicación y los vínculos con los egresados/as de la Universidad. P62. Potenciar la implicación de los egresados/as en la vida universitaria

8a8. Valoración del estado general del medio ambiente en la UJA. Encuesta “ambientalización” Universidad de Jaén. 2012.

8a8. Satisfacción e imagen de la Universidad del alumnado que abandona los estudios.

Nota: Codificación 2016.

Información: Resultados de percepción del nivel de satisfacción general del alumnado que abandona los estudios en la Universidad de Jaén, imagen de la universidad, niveles de recomendación y calidad comparada.

Información procedente de los Estudios de Abandonos que se realizan periódicamente (2013, 2014).

Si bien no se dispone de cuatro ciclos medidos que permita analizar la tendencia, se estima que constituye una buena práctica de análisis para conocer la satisfacción, imagen y reputación de la Universidad de Jaén, asociada, como se indica en el informe a los procedimientos de seguimiento de los títulos de Grado y, por consiguiente, como un elemento más de los sistemas de evaluación y mejora.

GRÁFICO. 8a.8

Satisfacción-imagen de la UJA. Estudios de Abandono 2013-2014.	2013	2014
Porcentaje de satisfacción general con la UJA.	91,50%	90,69%
Porcentaje de satisfacción en momento de abandono.	51,98%	39,78%
Porcentaje que recomendaría estudiar en la UJA.	93,08%	89,90%
Porcentaje que regresaría a la UJA.	87,63%	78,57%
Porcentaje que valora que la calidad de la Universidad elegida no es superior a la UJA	62,98%	41,00%
Participación 2013. 512 localizados de 691 (75%). Participación 506	98,83%	
Participación 2014 549 localizados de 689 (80%). Participación 548		99,81%

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Análisis de las causas de abandonos de los estudios en la Universidad asociado a un indicador clave del rendimiento académico (MEC). Percepciones, satisfacción, imagen y reputación de la Universidad de Jaén.

Enfoque de responsabilidad social universitaria: Interés de la Universidad por analizar las causas de abandonos de los estudios superiores, asociado, a los protocolos de seguimiento, evaluación y mejora de los títulos de Grado. Asociado a Acreditación de los Títulos Oficiales.

Integridad: Proceso y metodología establecida. Encuesta Telefónica. Alto nivel de representatividad de la encuesta. Gestión de los datos por Unidad especializada (SPE). Realización anual. Sistema de distribución de resultados (Informe de Abandonos). Análisis: Dirección.

Segmentación: Disponibilidad por títulos, ramas, por causas.

Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Ver Informe de abandonos de la Universidad de Jaén 2013 y el informe 2014.

Análisis. Dirección. Comités de calidad de los centros y de las Titulaciones.

Rendimientos.

Tendencias: Se valora los altos niveles de satisfacción general con la Universidad en las dos mediciones y específica en el momento de abandono, si bien es decreciente en 2014. Sigue siendo un valor alto (90%) la recomendación de la UJA, así como el porcentaje que en caso de reingresar a los estudios universitarios volvería a la UJA. En la comparativa sobre calidad en aquellos casos en los que se produce cambio de universidad si ha sido decreciente, aunque aún no es mayoritaria la opinión (40%).

Objetivos: Se considera que no procede establecer objetivos.

Comparaciones: No se dispone de forma específica.

Causa-Confianza: Enfoques: es transversal con la prestación de servicios docencia y complementarios. Ver relacionado con indicador 6a.1. Ver tasa de abandono en grado y en máster. Políticas de apoyo y ayudas propias de la UJA

Estrategias de apoyo: PEUJA II. Transversal a los procesos de mejora.

Participación. Se incluye en tabla representada.

8a9. Satisfacción estudiantes internacionales.

Nota: Codificación 2016.

Información: Ranking de satisfacción de estudiantes internacionales publicado por la Organización Internacional STEXX Studyportals. Valoración realizada por los estudiantes internacionales de su estancia en la Universidad, bien como estudiantes de movilidad internacional o bien como estudiantes extranjeros regulares.

Asociado a la imagen y reputación que de la Institución tienen los estudiantes internacionales y que se proyecta a la sociedad.

GRÁFICO. 8a.9

Satisfacción estudiantes internacionales.

Estudio Internacional de satisfacción StudyPortals. Premios de la satisfacción del estudiante internacional

Valoración.	2013: Promedio al menos 8	2014: Promedio al menos 8	2016: Promedio 9+
Calificación	2013: Certificado de Good Satisfacción	2014: Certificado de Good Satisfacción	2016: Certificado de Excelente
Posicionamiento España	2013. Grupo de 19 Universidades (6 excelentes)	2014. Grupo de 16 Universidades (7 excelentes)	2016. Grupo de 27 Universidades (9 excelentes)

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Este ranking de la valoración que los estudiantes internacionales que ha realizado estudios en la Universidad de Jaén aporta un estudio directo de satisfacción mediante encuesta gestionada por una entidad externa y de amplia alcance de participación internacional.

Para la realización de este ranking, Studyportals se basa en la valoración cualitativa y cuantitativa formulada por los estudiantes internacionales que participan en el sistema de evaluación STEXX-Studyportals, a través de una plataforma que incluye las valoraciones internacionales sobre se establece la calificación: la escala es: Excepcional, Excelente y Muy buena.

Nota: la ausencia de calificación en el año 2015 se debe a no disponer de un mínimo de valoraciones que se establece como necesario para ser calificada e incluida en el ranking.

Rendimientos.

Tendencias: La universidad de Jaén siempre ha mantenido un posicionamiento positivo entre un reducido grupo de universidades, en el estudio 2016 se ha incorporado al grupo con calificación de excelente.

Objetivos: el objetivo es mantener en el grupo de universidades calificadas y avanzar en la calificación, por lo que se

Comparaciones: Comparativamente se estima positivo estar en el ranking (tas sólo 27 universidades), además la UJA forma parte de un grupo reducido de 9 universidades calificadas de “excelentes”, junto con otras cuatro andaluzas, Por consiguiente está entre las 10 primeras, puesto que en el nivel excepcional sólo hay una universidad.

Causa-Confianza:

Estrategias de apoyo: PEUJA II.

Participación.

Causa-Confianza: Políticas y programas de internacionalización. Gestión de convenios. Oferta académica. Gestión de información, atención y apoyo. Programas de recepción y acogimiento a los estudiantes extranjeros. Medios de difusión y promoción. Imagen y reputación internacional de la Universidad.

Ver 6b6. 6b12.9a11, 1 y 2.

Estrategia aplicada: consolidar la presencia de la Universidad de Jaén en el entorno internacional. Líneas estratégicas de internacionalización de la Universidad de Jaén: Incremento de las opciones de movilidad es una de las, incremento de la satisfacción general de los estudiantes y de la mejora de las opciones de integración de los mismos en la UJA.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. D45. Potenciar la internacionalización de la oferta de másteres. D43. Fomentar la atracción internacional de estudiantes y PDI y la movilidad internacional de estudiantes y PDI.

8a10. Nivel de transparencia de la Universidad de Jaén.

Información: Indicador que explicita el compromiso de las Universidad con la transparencia mediante el análisis de un conjunto de variables de información publicada en la web de las universidades. Imagen Pública de la universidad de Jaén.

Relación principal EFQM: Criterio 1 Liderazgo. (Aseguran transparencia en la información financiera y no financiera a los grupos de interés relevantes, incluidos los órganos de gobierno pertinentes, de acuerdo con sus expectativas).

Referencia Legal: Ley de transparencia, acceso a la información y buen gobierno. Principio de rendición de cuentas y resultados de las Universidades (ley organiza de Universidades).

GRÁFICO. 8a.10

Nivel de transparencia de la Universidad de Jaén.

Informe de transparencia en la web de las Universidades Públicas Españolas. Fundación Compromiso y Transparencia.

Escala: transparente-Traslúcida- opaca

Año	Puntuación.	Calificación	Posicionamiento
2011	19		Nacional: 2ª. Andalucía: 1ª
2012	16	Translúcidas	Nacional: 19ª. Andalucía: 5ª
2013	21	Transparente	Nacional: 6ª. Andalucía: 2ª
2014	21	Transparente	Nacional: 11ª. Andalucía: 4ª

 UNIVERSIDAD DE JAÉN	PROYECTO EFQM. 2014. UNIVERSIDAD DE JAÉN.	Fecha Marzo 2017	Servicio de Planificación y Evaluación
---	--	---------------------	--

2015	21	Transparente	Nacional: 22ª. Andalucía: 6ª
------	----	--------------	------------------------------

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Nivel de transparencia de la Universidad a través de la información en la web. Estudio y Ranking realizado por la Fundación Compromiso y Transparencia.

Integridad: Proceso y metodología publicada en Informes Fundación Compromiso y Transparencia. Realización anual.

Segmentación: Análisis e acuerdo con las variables establecidas en la metodología Informe de transparencia en la web de las universidades españolas.

Análisis: Dirección. Grupo de trabajo de transparencia.

Rendimientos.

Tendencias: La Universidad de Jaén ha mantenido siempre una calificación máxima de “transparente”.

Objetivos: Mantener la calificación de “transparente”.

Comparaciones: Se mide el posicionamiento comprado a nivel nacional y autonómico. El posicionamiento no es un retroceso, tan sólo evidencia que otras universidades han avanzado en cumplimiento de indicadores y UJA ha mantenido su nivel inicial.

Causa-Confianza: Enfoques: política continuada de rendición de cuentas y resultados a los grupos de interés con políticas activas de potenciar la información y comunicación a través de la web institucional. 1. Portal de la transparencia de la universidad de Jaén. 2. Grupo de trabajo activo para impulsar la gestión de la transparencia.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. RS3. Profundizar en la transparencia, la rendición de cuentas y la toma de decisiones basadas en resultados. RS5. Desarrollar un plan integral de comunicación e imagen institucional

8a11. Imagen y reputación. Reconocimientos y Premios.

Información: Indicador que relaciona premios y reconocimientos externos en distintos ámbitos de la gestión de la Universidad de Jaén.

Responde a las percepciones que tiene la sociedad y otros órganos administrativos y educativos sobre los resultados de la Universidad de Jaén. Como tal se relaciona con el criterio 8 a de resultados de la sociedad. Los reconocimientos y premios en el ámbito de la calidad y la excelencia se corresponden, además, con rendimientos claves de la gestión de la Universidad.

GRÁFICO. 8a.10

REFERENCIAS EXTERNAS. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS.		
Año	Nº	Ámbitos
2006	1	Igualdad. Accesibilidad
2008	1	Voluntariado. Igualdad. Integración.
2009	6	Campus de Excelencia (2). Igualdad. Accesibilidad (1), Gestión Calidad (2). Compromiso sociedad (1).
2010	3	Gestión Calidad (3).
2011	5	Gestión Calidad (3). Investigación social (1). Académico (1)
2013	5	Gestión Calidad (2), Tecnología (2), Institucional (1), Proyección Social (1).
2014	4	Gestión Calidad (1), Tecnología (1). Igualdad. Accesibilidad (1). Comunicación (1).
2015	6	Gestión Excelencia (1), Calidad Académica (4). Emprendimiento (1).

 UNIVERSIDAD DE JAÉN	PROYECTO EFQM. 2014. UNIVERSIDAD DE JAÉN.	Fecha	Marzo 2017
		Servicio de Planificación y Evaluación	

2016	26	Calidad Académica (26)
------	----	------------------------

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Percepciones de la sociedad y administración educativa sobre los resultados de la Universidad de Jaén a través de reconocimientos y premios con proyección externa de la institución.

Integridad: Gestión interna del Servicio de Planificación y Evaluación.

Segmentación: Por ámbitos especificados en la tabla.

Análisis: Dirección.

Rendimientos.

Tendencias: Continuidad de reconocimientos y premios.

Objetivos: En ámbito de gestión académica: 100% de acreditaciones (cumplidos).

Comparaciones: Se dispone de información comparada.

Causa-Confianza: Enfoques: Continuidad de políticas de calidad y excelencia.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. RS81. Establecer y actualizar el plan global de calidad y excelencia de la Universidad, que incluya los sistemas para comunicar la propuesta de valor que se proporciona a los grupos de interés (RS82. Fomentar la participación en convocatorias de planes y proyectos que incidan en la excelencia universitaria. RS83. Mantener, consolidar e integrar los sistemas de gestión normalizados. RS84. Avanzar hacia la excelencia mediante el desarrollo de modelos de referencia que aporten una visión global e integrada de la gestión.

8a12. Principios y Códigos. Compromiso Ético y Social de la Universidad de Jaén.

Información: Indicador que relaciona los pactos y convenios a los que está adherida y que explicita el compromiso de las Universidad por un compromiso ético y socialmente responsable, además de ser la base para desarrollar planes y actuaciones en el ámbito universitario en relación a los objetivos y temáticas impulsadas por Naciones Unidas.

Se ha ampliado con la Declaración de Política en Sostenibilidad Ambiental de la Universidad de Jaén y el Código Ético de Gobierno que has suscrito los miembros del consejo de Dirección.

Relación principal EFQM: Criterio 1 Liderazgo. (Promueven los valores de la organización y son modelo de referencia de integridad, responsabilidad social y comportamiento ético, tanto interna como externamente, para desarrollar e incrementar la reputación de la organización) (Establecen una cultura de valores compartidos, responsabilidad, ética, confianza y transparencia en toda la cadena de valor).

DATOS BÁSICOS.

Tabla. 8a 14. Evolución de alumnos con necesidades educativas especiales.

COMPROMISOS ÉTICO- SOCIAL. ORGANIZACIONES. PRINCIPIOS.

10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Compromiso por el Comercio Justo

Código de Conducta de las Universidades en Materia de Cooperación al Desarrollo.

Red Universitaria de Universidades Saludables. Red Andaluza de Universidades Promotoras de Salud (RAUS).

Proyecto EcoCampus. Comportamientos ambientalmente más sostenibles.

Declaración de Río 2012 "Compromiso de Prácticas de Sostenibilidad en Instituciones de Educación Superior con ocasión de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible".

Declaración "Principios para una educación responsable en gestión" del Global Compact de Naciones Unidas).

Declaración de Política en Sostenibilidad Ambiental de la Universidad de Jaén.

 UNIVERSIDAD DE JAÉN	PROYECTO EFQM. 2014. UNIVERSIDAD DE JAÉN.	Fecha	Marzo 2017
		Servicio de Planificación y Evaluación	

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Cultura de valores, compromiso ético y universidad socialmente responsable. Marco para el desarrollo de políticas y planes de principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Instrumentos para la acción de liderazgo en responsabilidad social, compromiso ético y proyección de la imagen y reputación de la Universidad.

Integridad: Cuadro de Indicadores del Informe de Progreso Social de la Universidad en relación a la implantación de los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Ver publicación “La Responsabilidad Social en las Universidades Españolas 2014/15”. (Incluye la Universidad de Jaén).

Segmentación: Por programas desarrollados.

Análisis: Dirección.

Rendimientos.

Tendencias: Continuidad de adhesiones y ampliación de códigos.

Objetivos: Cumplimiento de objetivos de las acciones incorporadas en el Informe de Progreso Social de la Universidad en relación a la implantación de los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Ver informes anuales.

Comparaciones: Se dispone información de informes y memorias de responsabilidad social de universidades adheridas al Pacto Mundial de Naciones Unidas y en La Responsabilidad Social en las Universidades Españolas 2014/15.

Causa-Confianza: Enfoques: Continuidad y avances en las adhesiones a principios y códigos de responsabilidad social y temática impulsadas por Naciones Unidas. Traslación y aplicación al ámbito Interno.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. RS21. Desarrollar mecanismos de buen gobierno, comportamiento ético y seguimiento de la actividad universitaria.

INDICADORES DE RENDIMIENTO SUBCRITERIO 8b.

8b1. Plan de Igualdad 2011-2015. Grado de ejecución Objetivos.

Información: Se incorpora como resultado de rendimiento las políticas de igualdad propias de la UJA, concretadas en la formulación del Plan de Igualdad. Se considera como un resultado clave estratégico de aplicación del Esquema de Responsabilidad Social Universitaria a través de cuál se demuestra el comportamiento activo de la UJA en la institucionalización de políticas de igualdad, además, de dar cumplimiento a una obligación legal (Ley Orgánica para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, Ley Orgánica de Universidad).

Al tratarse de un plan con un horizonte temporal de implantación y estructurado en objetivos y desplegado en ejes con acciones, se opta por presentar el grado de ejecución de las acciones mediante valores porcentuales.

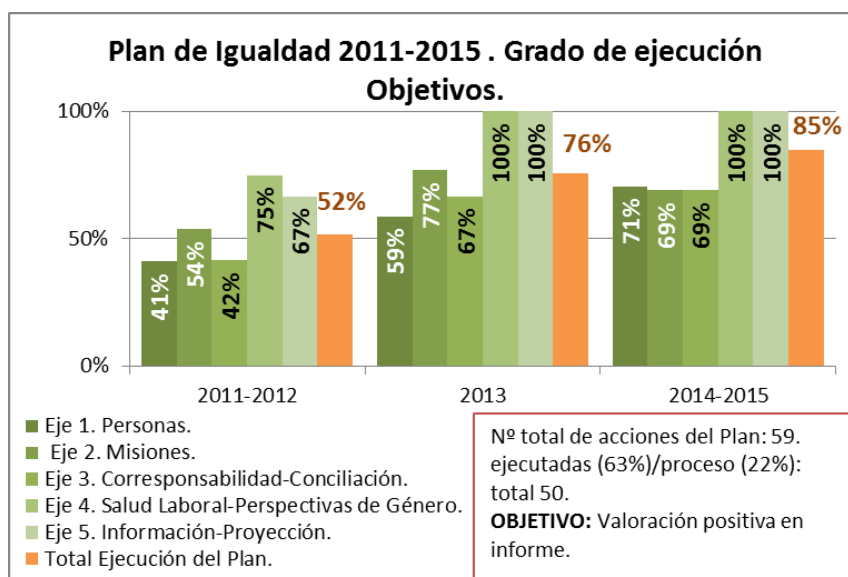
DATOS BÁSICOS.

Ejecución del Plan de Igualdad 2011-2015 de la UJA.

		2012	2012	2013	2013	2014-2015	2014-2015
	Acciones	Nº Acciones	% Ejecución	Nº Acciones	% ejecución	Nº Acciones	% ejecución
Eje 1. Personas.	17	7	41,18%	10	58,82%	12	70,59%
Eje 2. Misiones.	13	7	53,85%	10	76,92%	9	69,23%
Eje 3. Corresponsabilidad-Conciliación.	12	5	41,67%	8	66,67%	12	100,00%
Eje 4. Salud Laboral-Perspectivas de Género.	4	3	75,00%	4	100,00%	4	100,00%
Eje 5. Información-Proyección.	13	8	66,67%	12	100,00%	13	100,00%
Total Plan.	59	30	51,72%	44	75,86%	50	84,75%

Datos del Informe de Evaluación sobre el cumplimiento del I Plan De Igualdad Efectiva de Mujeres Y Hombres de la Universidad de Jaén.

GRÁFICO. 8a.1



 UNIVERSIDAD DE JAÉN	PROYECTO EFQM. 2014. UNIVERSIDAD DE JAÉN.	Fecha	Marzo 2017
		Servicio de Planificación y Evaluación	

Análisis de Resultados.

Relevancia. Segmentación. Integridad.

Resultado clave de rendimiento de políticas de igualdad aplicadas, transversalmente, en los grupos de interés interno y su proyección como resultados en la sociedad. Cumplimiento de obligaciones legales. Institucionalización de compromisos con la igualdad entre hombre y mujeres. Estrategias del esquema de responsabilidad universitaria de la UJA.

Gestión de los datos: Unidad de Igualdad. Seguimiento del Plan: sistema de indicadores asociado. Análisis y revisión: Unidad de Igualdad. Dirección. Consejo de Gobierno. Revisión y Mejora: diagnóstico previo (publicado). Elaboración Comisión participativa (expertos, comunidad universitaria).

Rendimiento.

Tendencias: La tendencia de número y el porcentaje de las acciones expresadas en valores acumulados en los cuatro años de ejecución demuestran que se iba avanzando en la implantación contenida en el Plan, en los dos primeros años se había iniciado y/o alcanzado las tres cuartas partes planificadas, en los dos siguientes se completa hasta el 85% que representa un total de 50 acciones sobre un total de 59.

Objetivos: La valoración del grado de ejecución está contenida en el Informe de Evaluación sobre el cumplimiento del I Plan De Igualdad Efectiva de Mujeres Y Hombres de la Universidad de Jaén (Consejo de Gobierno de la Universidad): *En términos cuantitativos, el grado de cumplimiento del Plan puede valorarse como positivo: las acciones realizadas (62,71%) o en proceso (22, 03%) constituyen un 84,75%, frente a las no realizadas, que conforman únicamente el 15,26% del total. En efecto, el impacto del cumplimiento de los indicadores establecidos, fruto de una labor permanente de sensibilización, formación e información en esta materia, se va materializando lenta y paulatinamente en una aprehensión del valor de la igualdad en la comunidad universitaria.*

Comparaciones: Se disponen de comparaciones externas mediante análisis de implantación de otros planes de igualdad (ver referencias en Evaluación sobre el cumplimiento del I Plan De Igualdad Efectiva de Mujeres Y Hombres de la Universidad de Jaén).

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Informe de Diagnóstico de Situación Hombres y Mujeres. 2. 59 acciones estructuradas en 5 ejes aprobados por el Consejo de Gobierno de la Universidad. 3. Incorporado en la Estrategia de la Universidad. Confianza: Continuidad del Plan. Aprobado: II PLAN DE IGUALDAD EFECTIVA ENTRE MUJERES Y HOMBRES DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN (2016-2019)

Estrategias de apoyo: PEUJA II. RS14 Impulsar y hacer efectiva la política y los planes de igualdad de la Universidad.

Estrategia de evaluación: APOYAR EN INFORME DE EVALUACIÓN Y EXPLICAR EL ANÁLISIS DE CAUSAS DE NO APLICACIÓN AL 100%. Aclarar referencia en indicadores del presupuesto UJA 2016:

Implementación de las medidas recogidas en el II Plan de Igualdad durante el periodo de ejecución 2016	100% de medidas
--	-----------------

8b2. Plan Propio de Ayuda Social Urgente.

Información: Se incorpora como resultado de rendimiento las políticas propias de la UJA destinadas atender necesidades económicas de tipo social (Estudiantes que no hayan podido obtener la beca del Régimen General del Ministerio de Educación (MEDU), por un rendimiento académico insuficiente que tenga su causa en una circunstancia excepcional debidamente acreditada.

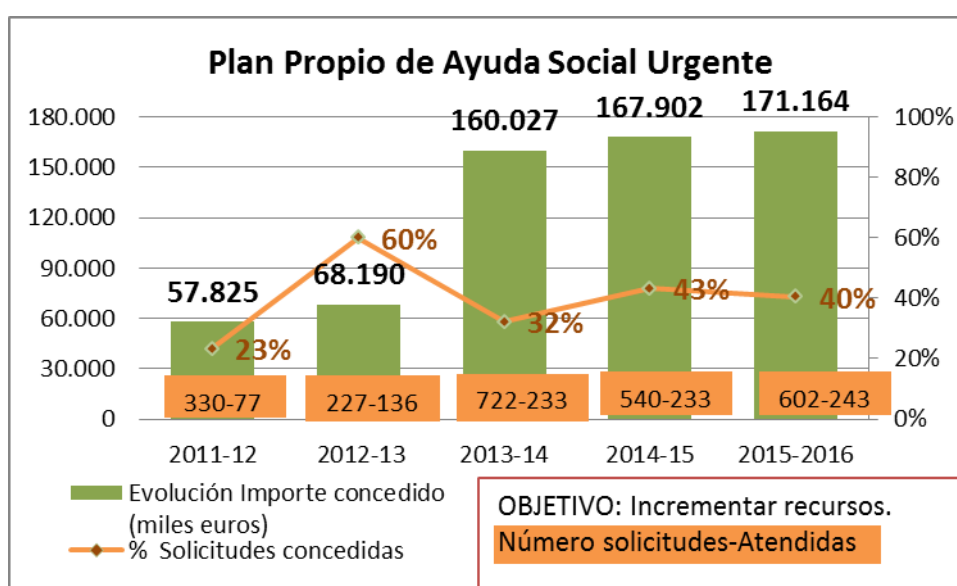
Se fundamenta por el Esquema de Responsabilidad Social Universitaria de la UJA: Acciones e impactos en grupos de interés y Sociedad, perspectivas económica, social y ambiental.

DATOS BÁSICOS

Plan Propio de Ayuda Social Urgente: Recursos y gestión solicitudes.

	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
Evolución Importe concedido (miles euros)	40.361	55.146	57.825	68.189	160.027	167.902	171.164
% Solicitudes concedidas	16,20%	32,56%	23,33%	59,91%	32,27%	43,15%	40,37%
Nº Solicitudes	321	215	330	227	722	540	602
Nº Solicitudes concedidas	52	70	77	136	233	233	243

GRÁFICO. 8b.2



Análisis de Resultados.

Relevancia. Segmentación. Integridad.

Resultado clave de rendimiento de actividades sociales. Se enmarca en los sistemas de becas y ayudas de la Universidad, en este caso para contribuir al principio de igualdad en el ámbito de la educación superior. Se corresponde con el Esquema de Responsabilidad Social Universitaria de la UJA.

Gestión de los datos: Sección de Becas y Ayudas al Estudio. Memoria Anual. Disponibilidad por convocatoria. Análisis y revisión: Comisión de Ayudas al Estudio Propias de la Universidad de Jaén. Dirección.

Rendimiento.

Tendencias: Incremento continuado de los importes concedidos, especialmente frente al crecimiento de la demanda (contexto económico, políticas de becas régimen general, subidas de tasas, limitaciones de la posibilidad de dotaciones económicas para las convocatorias.). Se incrementa el número de solicitudes atendidas si bien el porcentaje oscila descendiendo por el incremento (triple en 2103) del número de solicitudes.

Objetivos: Se cumple en términos de incremento de las dotaciones aplicadas incrementando el número de beneficiarios.

Comparaciones: No se disponen de comparaciones externas.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Programas de becas y ayudas de la Universidad. 2. Reglamento y bases de la convocatoria (objetivos, criterios). 3. Gestión mediante procedimientos definidos.

Confianza: Continuidad anual de la convocatoria y asignación presupuestaria.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. P43. Reforzar el programa de becas y defender una política de tasas y precios públicos coherente con la realidad socio-económica de nuestro entorno.

8b3. Recursos propios en ayudas en movilidad.

Información: Se incorpora como resultado de rendimiento las políticas propias de la UJA destinadas atender necesidades económicas de tipo social asociadas al fomento de ayudas a la movilidad internacional de los estudiantes, así como aportaciones al PDI en apoyo a la movilidad. Forma parte de los indicadores asociados a las estrategias de internacionalización

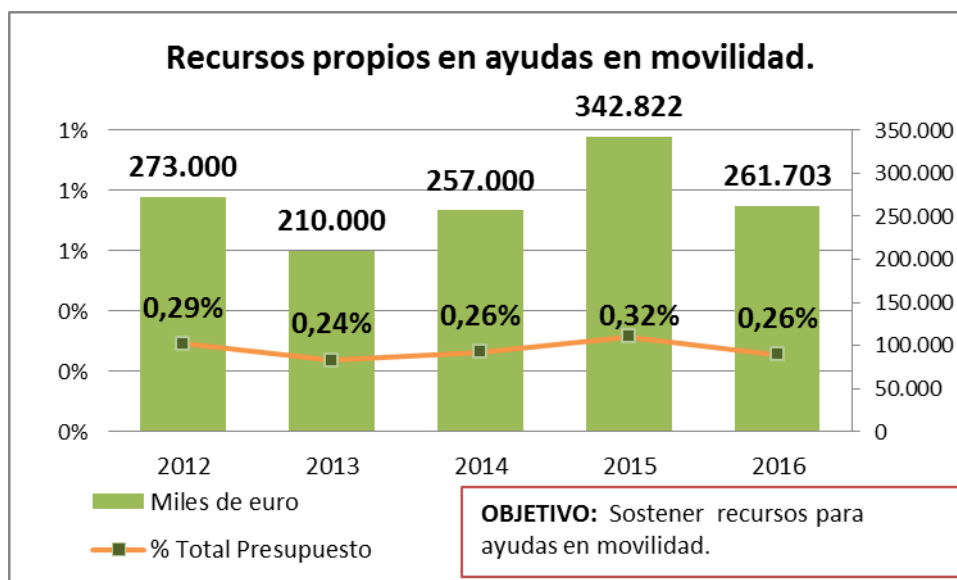
Se fundamenta, especialmente, por el Esquema de Responsabilidad Social Universitaria de la UJA: Acciones e impactos en grupos de interés y Sociedad, perspectivas económica, social y ambiental.

DATOS BÁSICOS

Fondos propios UJA destinados a movilidad internacional.

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Miles de euro	278.000	303.000	304.000	273.000	210.000	257.000	334.500	254.490
% Total Presupuesto	0,26%	0,28%	0,27%	0,29%	0,24%	0,26%	0,31%	0,25%

GRÁFICO. 8b.3



Relevancia. Segmentación. Integridad.

Resultado clave de rendimiento de actividades sociales de apoyo mediante ayudas propias a los objetivos de movilidad internacional. Se enmarca en los sistemas de becas y ayudas de la Universidad para contribuir al principio de igualdad en el ámbito de la educación superior. Se corresponde con el Esquema de Responsabilidad Social Universitaria de la UJA.

Gestión de los datos: Sección relaciones internacionales. Disponibilidad por convocatoria. Análisis y revisión: Comisión de Ayudas al Estudio Propias de la Universidad de Jaén. Dirección.

Rendimiento.

Tendencias: En términos generales es sostenida la aportación a los programas de ayudas propias, las oscilaciones son en términos positivos

Objetivos: Se cumple en términos de incremento de las dotaciones aplicadas.

Comparaciones: No se disponen de comparaciones externas.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Programas de becas y ayudas de la Universidad. 2. Reglamento y bases de la convocatoria (objetivos, criterios). 3. Gestión mediante procedimientos definidos.

Confianza: Continuidad anual de la convocatoria y asignación presupuestaria.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. D43. Fomentar la atracción internacional de estudiantes y PDI y la movilidad internacional de estudiantes y PDI. P43. Reforzar el programa de becas y defender una política de tasas y precios públicos coherente con la realidad socio-económica de nuestro entorno.

8b4. Indicadores de empleabilidad de los Egresados.

Información: Se incorpora como resultado de rendimiento en la sociedad la situación laboral de los egresados. Si bien se considera un resultado de la actividad docente, también se ha de entender como resultados sociales de esta función, al representar el valor añadido que la educación superior y de los retornos a la sociedad.

Resultados de empleabilidad. Información procedente de los/as egresados/as del Estudio de la Inserción Laboral de los Titulados/as de la Universidad de Jaén. Informe 2015 realizado en la Universidad de Jaén para los estudiantes que finalizaron sus estudios en el curso académico 2012-2013. Indicador de la calidad de los estudios universitarios. Función social de la educación. Se fundamenta por el Esquema de Responsabilidad Social Universitaria de la UJA: Acciones e impactos en grupos de interés y Sociedad, perspectivas económica, social y ambiental.

Los datos comparados están homogeneizados y forman parte del sistema integrado de indicadores Universitarios del MEC. Se utiliza la tasa de afiliación: Relación porcentual entre el número de egresados universitarios dados de alta en la Seguridad Social en un momento temporal fijo y el número total de egresados universitarios.

DATOS BÁSICOS

Tasa de empleo, paro e inactividad. Inserción laboral egresados.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Tasa de Empleo	56,36%	46,11%	47,70%	42,51%	45,67%	58,19%
Tasa de Parados	9,06%	14,38%	15,34%	19,73%	17,75%	13,97%
Tasa de Inactivos	34,58%	39,51%	36,97%	37,76%	36,59%	27,84%

Indicador de participación 2015.

Titulados Totales	Titulados Localizados	Titulados Encuestados	Porcentaje Encuestados
2.403	1.834	1.797	97,98%

DATOS BÁSICOS

Comparativas tasa de afiliación. Egresados curso 2009-2010 de Máster. Fuente SIIU-MEC

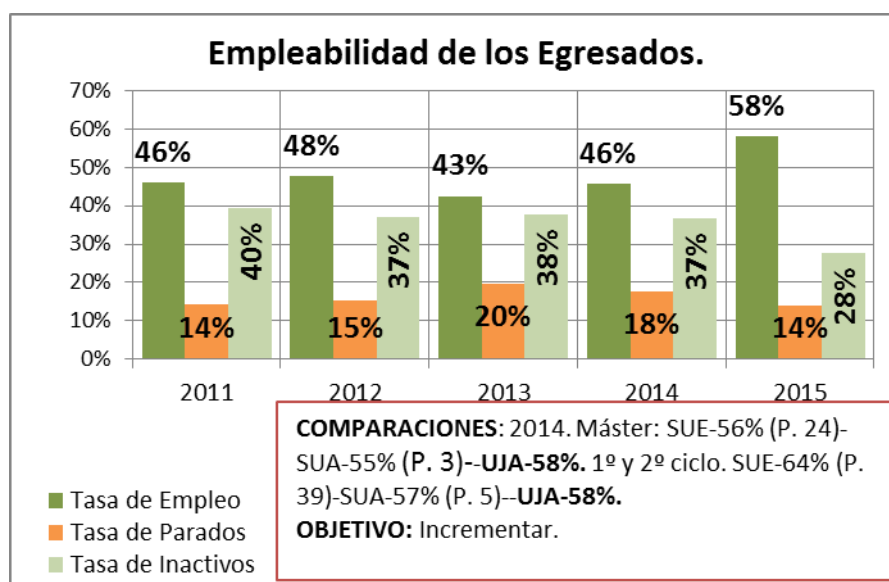
	Egresados en el curso 2009-10	Tasa Afiliados 23 marzo 2014	Posición
Total SUE	34945	55,6%	UJA: 24

Total CCAA Andalucía	7765	54,5%	
Universidad Almería	461	59,2%	
Universidad Córdoba	654	58,0%	
Universidad Jaén	523	57,9%	SUE: 3
Universidad Málaga	1093	55,9%	
Universidad Pablo de Olavide	666	53,9%	
Universidad Sevilla	1201	53,7%	
Universidad Huelva	518	53,7%	
Universidad Cádiz	879	53,0%	
Universidad Granada	1638	52,0%	
Universidad Internacional de Andalucía	132	50,8%	

Comparativas tasa de afiliación. Egresados curso 2009-2010 de 1º y 2º ciclo. Fuente SIU-MEC

	Egresados en el curso 2009-10	Tasa Afiliados 23 marzo 2014	Posición
Total SUE	166427	63,7%	UJA: 39
Total CCAA Andalucía	31444	57,2%	
Universidad Almería	1749	61,2%	
Universidad Córdoba	2465	60,1%	
Universidad Málaga	4776	59,5%	SUE: 5
Universidad Jaén	2310	58,4%	
Universidad Sevilla	7169	58,0%	
Universidad Huelva	1716	56,8%	
Universidad Granada	8169	54,7%	
Universidad Cádiz	3090	53,4%	
Universidad Granada	1638	63,7%	
Universidad Internacional de Andalucía	132	57,2%	

GRÁFICO. 8b.4



Relevancia. Integridad. Segmentación.

Tasa de empleo, paro e inactividad. Análisis de la inserción laboral de los/as egresados/as que cada año salen de los centros universitarios para incorporarse al mercado laboral. Los datos están referidos a dos cursos anteriores a la realización del estudio. Resultado del proceso enseñanza y aprendizaje y de la función social de la educación

 UNIVERSIDAD DE JAÉN	PROYECTO EFQM. 2014. UNIVERSIDAD DE JAÉN.	Fecha	Marzo 2017
		Servicio de Planificación y Evaluación	

superior. Enfoque de responsabilidad social universitaria: Interés de la Universidad por ser útil a la sociedad, formando día a día a profesionales mejor preparados/as que puedan satisfacer de una forma adecuada las necesidades planteadas por la sociedad.

Se asocia a: planificación de las medidas de inserción laboral, programas de autoempleo y emprendimiento empresarial información para ajuste de las enseñanzas impartidas con respecto a la propia demanda del mercado.

Integridad: “Estudio de la Inserción Laboral de los Titulados/as de la Universidad de Jaén. Informe 2015” realizado en la Universidad de Jaén para los estudiantes que finalizaron sus estudios en el curso académico 2012-2013, reiterado con carácter anual. Vicerrectorado de Relaciones con la Sociedad e Inserción Laboral y el Centro de Profesorado Sagrada Familia de Úbeda (Jaén).

Los datos comparados están homogeneizados y forman parte del sistema integrado de indicadores Universitarios del MEC.

Segmentación: Por nivel, ramas y títulos.

Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Ver Estudio de la Inserción Laboral de los Titulados/as de la Universidad de Jaén. Informe 2015”. Ver informe “Inserción Laboral de los Estudiantes Universitarios 2014” del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.

Análisis. Dirección.

Rendimientos.

Tendencias: La tendencia es positiva y creciente respecto a la tasa de empleo, en correspondencia, disminuye la tasa de paro y de inactividad.

Objetivos: Se considera un objetivo adecuado incrementar la tasa de empleo (valorar en contexto y entorno).

Comparaciones: Referida a la tasa de afiliación de los datos disponibles del SIIU-MEC, el valor de la tasa en máster de la UJA supera a la media del Sistema Universitario español (SUE) y Andaluz (SUA), siendo la posición 24 y 3 respectivamente. La de 1º y 2º ciclo la UJA es superior a la tasa de SUA, algo inferior a SUE, el posicionamiento es de 39 y 5 respectivamente.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Calidad de la Enseñanza-Sistemas de Calidad de Títulos y Centros. 2. Programas de medidas de apoyo a la inserción laboral. 3. Programas de autoempleo y emprendimiento empresarial. 3. Mejoras del sistema docente (innovación). 4. Servicios claves complementarios en apoyo a la docencia (movilidad, empleabilidad, bilingüismo, emprendimiento). 4. Incorporado en la Estrategia de la Universidad.

Ver 8a7.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. P52. Orientar y facilitar la integración laboral del alumnado. T3. Desarrollar la capacidad emprendedora de la comunidad universitaria (4 líneas estratégicas). P61. Fortalecer la comunicación y los vínculos con los egresados/as de la Universidad. P62. Potenciar la implicación de los egresados/as en la vida universitaria.

8b5. Extensión Universitaria. Programa Universitario de Mayores. Promoción Entorno Provincial.

Información: Resultados de rendimiento de los cursos desarrollados en el Programa Universitario de Mayores.

Extensión social universitaria y difusión y transmisión de la cultura y el conocimiento en el entorno de la sociedad.

Se fundamenta por el Esquema de Responsabilidad Social Universitaria de la UJA: Acciones e impactos en grupos de interés y Sociedad, perspectivas económica, social y ambiental.

DATOS BÁSICOS.

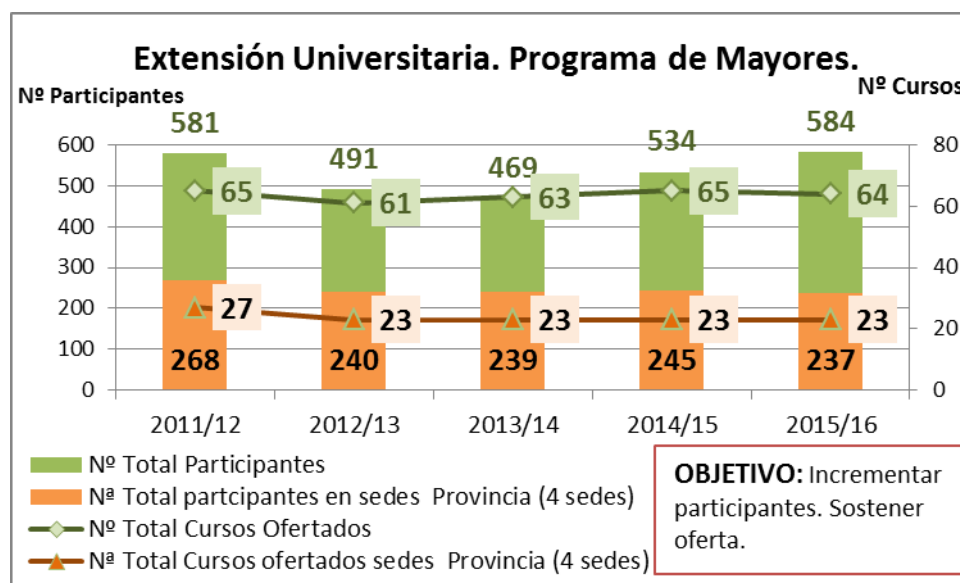
Evolución del número de Cursos de Extensión ofertados en el Programa Universitario de Mayores.

SEDES	2010/2011	2011/12	2012/13	2013/14	2014/2015	2015/2016
Sede de JAÉN	34	38	38	40	42	41
Sede de LINARES	14	15	11	11	11	11
Sede de ÁLCALA LA REAL	3	4	4	4	4	4
Sede de ÚBEDA	4	4	4	4	4	4
Sede de CAZORLA	3	4	4	4	4	4
Total	58	65	61	63	65	64
Total Sedes	24	27	23	23	23	23

Evolución del número de participantes en los Cursos del Programa Universitario de Mayores.

SEDES	2010/2011	2011/12	2012/13	2013/14	2014/2015	2015/2016
Sede de JAÉN	242	313	251	230	289	347
Sede de LINARES	76	75	74	79	63	48
Sede de ÁLCALA LA REAL	57	74	51	52	78	89
Sede de ÚBEDA	144	92	89	94	19	22
Sede de CAZORLA	17	27	26	14	85	78
Total	536	581	491	469	534	584
Total Sedes	294	268	240	239	245	237

GRÁFICO. 8b.5



Relevancia. Integridad. Segmentación.

Función Universitaria de Fomento y transmisión de la cultura a la sociedad en general. Desarrollo del Programa Universitario de Mayores.

Integridad: Datos e indicadores de la Unidad de Actividades Culturales. Gestión por procesos en el SIGC-SUA.

Segmentación: Por cursos, sedes.

Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Ver criterio 5 sobre la los servicios complementarios de extensión universitaria.

Análisis. Dirección.

Rendimientos.

Tendencias: La tendencia de participación total es creciente, a nivel de sedes sostenida. La oferta de cursos es sostenida de acuerdo con la planificación anual.

Objetivos: Los objetivos se establecen en términos generales de aumento de participantes y mantenimiento de la oferta. Se valora como cumplidos.

Comparaciones: No se aplican.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de Políticas y programas desarrollados en los ámbitos de responsabilidad social de la Universidad. 2. Programa Universitario de Mayores. 3. Proyecto Atalaya. Red de las Universidades Andaluzas en materia de extensión universitaria.

Ver 8a6.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. C1.Reforzar la política de fomento de la cultura en el ámbito de nuestra comunidad universitaria y en el entorno social (incluye 5 líneas de estratégicas). C2. Crear espacios permanentes en la provincia para desarrollar actividades formativas y culturales a través del mecenazgo y de alianzas estratégicas (incluye 3 líneas estratégicas).

8b6. Fomento de la Vida Saludable.

Información: Indicadores de rendimiento de la participación la actividades físico-deportivas a través del número de tarjetas deportivas y de los porcentajes según tipo usuarios. Servicios complementarios claves. Formación integral. Estrategias de promoción de la vida saludable.

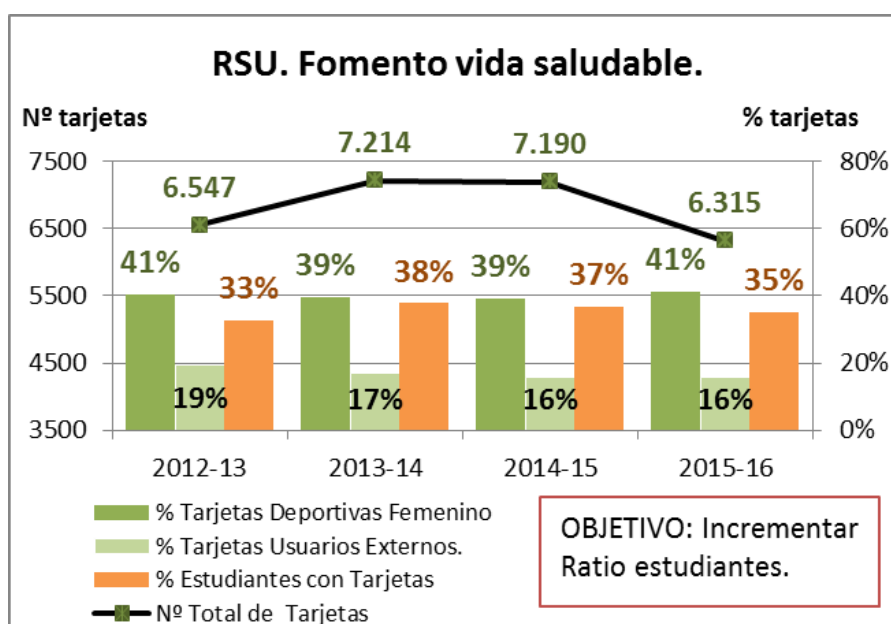
Se fundamenta por el Esquema de Responsabilidad Social Universitaria de la UJA: Acciones e impactos en grupos de interés y Sociedad, perspectivas económica, social y ambiental.

DATOS BÁSICOS.

Evolución del número total de tarjetas deportivas. Porcentajes tarjetas femenino, tarjetas usuarios externos, estudiantes con tarjetas.

	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
Nº Total de Tarjetas	5094	5303	6226	6547	7214	7190	6315
Nº Tarjetas Deportivas Femenino	1597	1846	2272	2652	2847	2818	2596
% Tarjetas Deportivas Femenino	31,35%	34,81%	36,49%	40,51%	39,46%	39,19%	41,11%
% Total Externo.	2,00%	5,75%	14,97%	19,29%	17,15%	15,72%	15,58%
% Estudiantes con Tarjetas	27,11%	27,67%	30,60%	32,85%	37,76%	36,67%	34,99%
Alumnos ficha deportiva	4.591,00	4.753,00	5.321,00	5.478,00	6.078,00	5.566,00	5.062,00
Alumnos matriculados *	16.933,00	17.176,00	17.391,00	16.677,00	16.097,00	15.178,00	14.469,00

GRÁFICO. 8b.6



Relevancia. Integridad. Segmentación.

Función Universitaria de formación integral y fomento de hábitos de vida saludable. Desarrollo del Programa de actividades físicas deportivas. Fomento de la actividad físico deportiva en la Comunidad Universitaria y proyección externa en usuarios

Integridad: Datos propios del sistema interno SIUJA. (Servicios de Deportes).

Segmentación: Por usuarios, campus, actividades, competiciones.

Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Ver criterio 5 sobre la los servicios complementarios. Ver memoria de Actividades Físico Deportivas.

Análisis. Dirección.

Rendimientos.

Tendencias: La tendencia del número de tarjetas desciende en la última medición aunque en proporción al descenso de alumnos matriculados. Los tres ratios se consideran que mantienen una tendencia sostenida.

Objetivos: Los objetivos se establecen en términos generales de aumento del ratio de tarjetas de estudiantes. Se valora como cumplido.

Comparaciones: No se aplican.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Política de ofertas de servicios del SAFID: Ampliación de oferta. Fomentar la actividad deportiva en los distintos niveles. Incrementar la participación deportiva de las mujeres en todas las actividades organizadas por el SAFYD. Incrementar y mejorar las infraestructuras dedicadas a las actividades culturales y deportivas.

Confianza: Se mantiene y mejora la oferta de servicios.

Relacionado: Ver 6a11. 6b19.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. R13. Mejorar, adecuar y ampliar las instalaciones deportivas de la Universidad. C5. Conseguir una imagen de Universidad comprometida con los hábitos de vida saludable potenciando la organización de actividades deportivas. Líneas asociadas¹.

¹ C51. Promocionar y universalizar la práctica regular de la actividad físico-deportiva entre la comunidad universitaria.

C52. Fomentar la práctica de actividades físicas y deportivas y dar cobertura al deportista de alto nivel universitario.

C53. Hacer visible el compromiso de la Universidad de Jaén con la actividad física y la salud.

8b7. Formación y sensibilización ambiental.

Información: Se incorpora como resultado de rendimiento las políticas propias de la UJA de fomento de la formación y concienciación social de los estudiantes en cuestiones de medioambiente, a través de cursos formativos y actividades de difusión. Los rendimientos se centran en los cursos, horas y actividades.

Se fundamenta por el Esquema de Responsabilidad Social Universitaria de la UJA: Acciones e impactos en grupos de interés y Sociedad, perspectivas económica, social y ambiental.

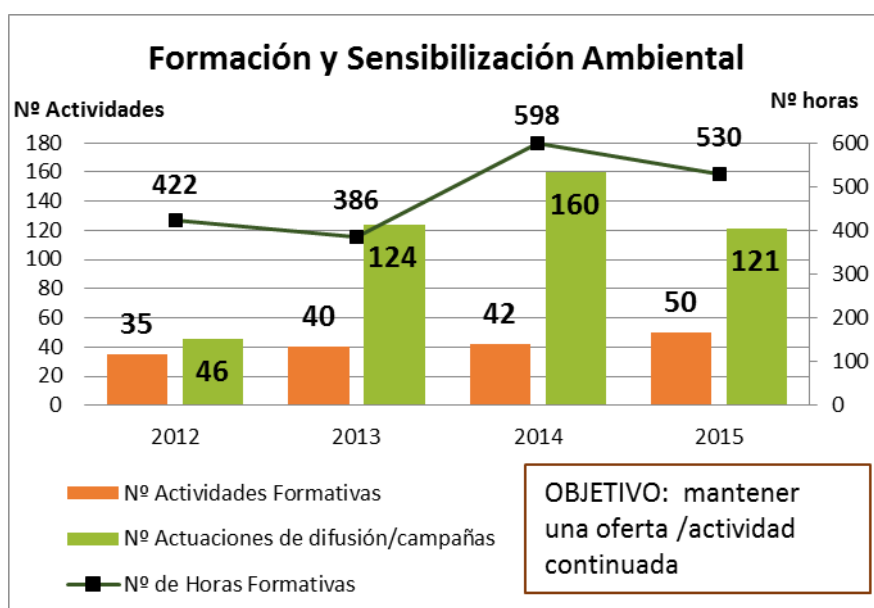
Nota: Se omite datos de financiación por no disponer de datos actualizados. No es posible actualizar con los datos de 2016 (no se disponen).

DATOS BÁSICOS

Número y horas de actividades formativas y de sensibilización ambiental. Nº Actuaciones de difusión/campañas.

	Actividades formativas no curriculares continuidad anual		Actividades formativas no curriculares No continuas		Cursos d extensión universitaria de temática ambiental (curso de verano, universidad de mayores)		Nº Actuaciones de difusión/campañas		
Año	Nº. de Cursos	Nº de horas	Nº. de Cursos	Nº de horas	Nº. de Cursos	Nº de horas		Total Nº de Cursos	Total Nº de Horas
2012	20	178	7	84	8	160	46	35	422
2013	19	148	13	78	8	160	124	40	386
2014	21	182	14	256	7	160	160	42	598
2015	30	131	12	229	8	170	121	50	530

GRÁFICO. 8b.7



ANÁLISIS DE RESULTADOS.

C54. Propiciar la colaboración con entidades e instituciones públicas y privadas para incrementar la financiación de actividades deportivas.

C55. Crear una red de personas implicadas en promover actividades deportivas y hábitos de vida saludable.

 UNIVERSIDAD DE JAÉN	PROYECTO EFQM. 2014. UNIVERSIDAD DE JAÉN.	Fecha	Marzo 2017
		Servicio de Planificación y Evaluación	

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Universidad socialmente responsable: fomento de la concienciación social de los estudiantes en medioambiente a través de los programas de formación y actividades de difusión. Se asocia a la formación integral del alumnado y al fomento de políticas activas de la gestión del medio ambiente y su impacto en la sociedad.

Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Ver criterio 5 sobre la los servicios complementarios y la formación integral.

Ver Memorias de actividades, Boletín Aula Verde y Declaración de Política en Sostenibilidad Ambiental de la Universidad de Jaén.

Integridad/ Segmentación: Los datos se gestionan por la Oficina del Aula Verde y se asocian al cuadro de indicadores de la Memoria de Actividades. Se segmentan por programas.

Análisis. Dirección. Seguimiento Plan del Voluntariado.

Rendimientos.

Tendencias: La tendencia del número de cursos es creciente, respecto al número de actuaciones de difusión/campañas es oscilante pero se mantiene en un número alto, las oscilaciones dependen de los programas de actividades planificados.

Objetivos: Se cumple el objetivo de mantenimiento y realización efectiva de los programas formativos y las actividades de difusión y voluntariado medioambiental. Ver Boletín y memoria Aula Verde.

Comparaciones: No se dispone datos comparativos.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de Políticas y programas desarrollados en los ámbitos de responsabilidad social de la Universidad. 2. Proyecto Ecocampus. 3. Aula Verde. 4. Desarrollo de la declaración de Política en Sostenibilidad Ambiental de la Universidad de Jaén.

Ver 8a1.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. RS11. Desarrollar y comunicar una política y gestión integrada de responsabilidad social que haga visible el compromiso de la Universidad con la cooperación al desarrollo, el voluntariado, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental. RS12. Potenciar la generación de conocimientos y la formación competencial en valores sociales y sostenibilidad ambiental. RS15. Impulsar las políticas de universidad sostenible y de calidad ambiental. RS13. Promover el voluntariado en la comunidad universitaria y la colaboración con organismos públicos y ONGs.

P51. Impulsar la formación integral del alumnado

8b8. Formación Integral y Solidaridad. Voluntariado.

Información: Se incorpora como resultado de rendimiento las políticas propias de la UJA de fomento de la solidaridad y la concienciación social de los estudiantes a través de programas y planes de voluntariado desarrollados. Los rendimientos se centran en los resultados del número de voluntariados en apoyo y colaboración en entidades que desarrollan programas o actividades de carácter social.

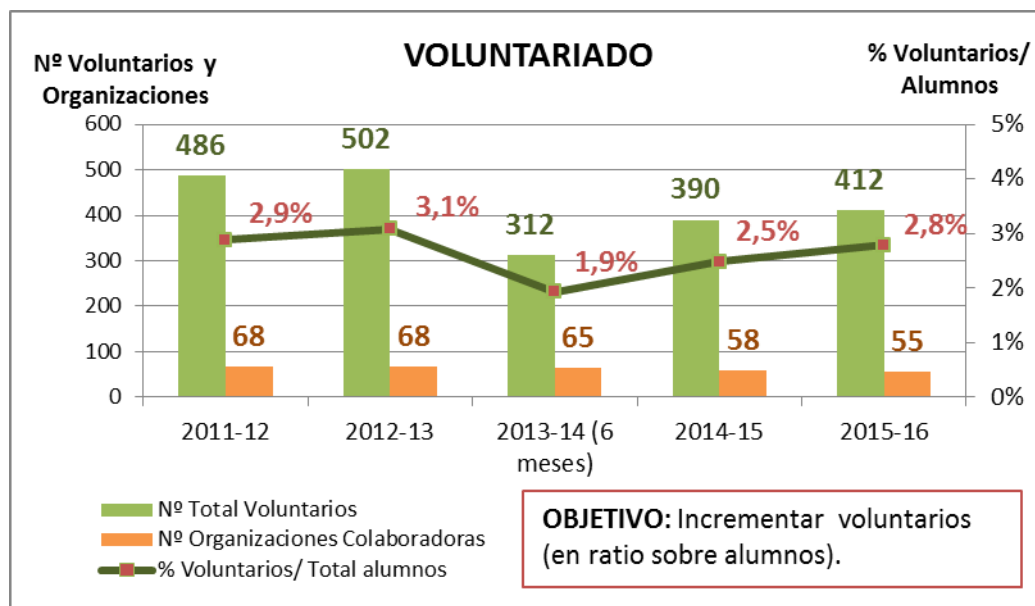
Se fundamenta por el Esquema de Responsabilidad Social Universitaria de la UJA: Acciones e impactos en grupos de interés y Sociedad, perspectivas económica, **social** y ambiental.

DATOS BÁSICOS

Voluntariado. Nº Total Voluntarios. Nº Organizaciones Colaboradoras. Porcentaje de Voluntarios/Total alumnos.

	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14 (6 meses)	2014-15	2015-16
Nº Total Voluntarios	390	450	486	502	312	390	412
% Voluntarios/ Total alumnos	2,35%	2,70%	2,88%	3,09%	1,94%	2,48%	2,79%
Nº Organizaciones Colaboradoras	63	65	68	68	65	58	55
Nº Total Alumnado	16.609	16.646	16.900	16.269	16.124	15.702	14.756

GRÁFICO. 8b.8



ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Universidad socialmente responsable: fomento de la solidaridad y la concienciación social de los estudiantes a través de los programas de voluntariado desarrollados y gestionados por la Oficina del Voluntariado. Se asocia a la formación integral del alumnado y al fomento de políticas activas en apoyo social con impacto en la sociedad.

Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Ver criterio 5 sobre la los servicios complementarios y la formación integral.

Integridad/ Segmentación: Los datos se gestionan por la Oficina del Voluntariado de la UJA y se asocian al cuadro de indicadores del plan del voluntariado de la Universidad de Jaén. Se segmentan por programas.

Análisis. Dirección. Seguimiento Plan del Voluntariado.

Rendimientos.

Tendencias: La tendencia del número de voluntarios, tras el descenso del curso 2013-14 (el programa sólo pudo activarse durante seis meses) inicia de nuevo un crecimiento positivo, si bien aún no consigue los valores del curso 2010-13, aunque valorado en ratio sobre el total de alumnos, además de ser creciente, se aproxima más al del curso que utilizamos de referencia.

El número de entidades colaboradoras se mantiene en valores sostenibles por ser adecuados al desarrollo de los programas.

Objetivos: En los dos últimos ciclos se cumple el objetivo.

 UNIVERSIDAD DE JAÉN	PROYECTO EFQM. 2014. UNIVERSIDAD DE JAÉN.	Fecha	Marzo 2017
		Servicio de Planificación y Evaluación	

Comparaciones: No se dispone datos comparativos cuantitativos.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de Políticas y programas desarrollados en los ámbitos de responsabilidad social de la Universidad. 2. Plan del Voluntariado.

Ver 8a4.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. RS11. Desarrollar y comunicar una política y gestión integrada de responsabilidad social que haga visible el compromiso de la Universidad con la cooperación al desarrollo, el voluntariado, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental. RS12. Potenciar la generación de conocimientos y la formación competencial en valores sociales y sostenibilidad ambiental. RS13. Promover el voluntariado en la comunidad universitaria y la colaboración con organismos públicos y ONG.

P51. Impulsar la formación integral del alumnado

8b9. Proyectos de Cooperación Internacional. Formación en solidaridad.

Información: Se incorpora como resultado de rendimiento las políticas propias de la UJA de fomento de la solidaridad y la cooperación al desarrollo a través de la ejecución programas proyectos de cooperación internacional y planes de formación y sensibilización en materia de cooperación. Los rendimientos se centran en los resultados del número de proyectos de cooperación al desarrollo y las actividades de formación relacionadas.

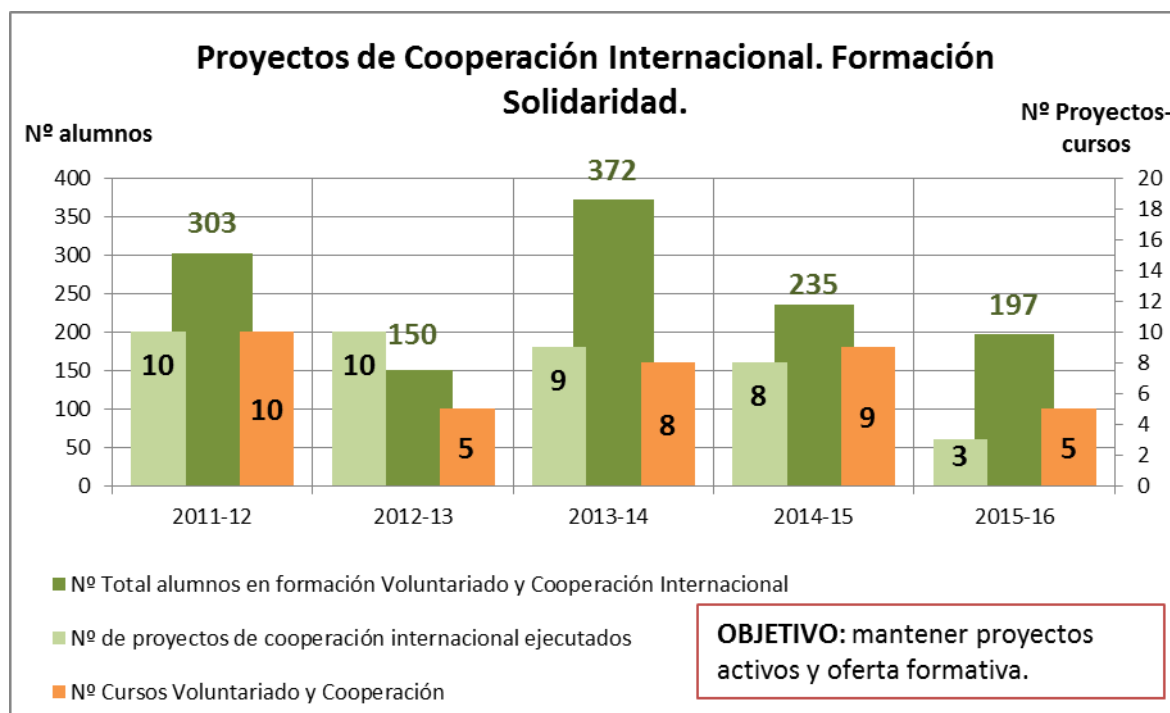
Se fundamenta por el Esquema de Responsabilidad Social Universitaria de la UJA: Acciones e impactos en grupos de interés y Sociedad, perspectivas económica, **social** y ambiental.

DATOS BÁSICOS

Cooperación para el desarrollo. Nº de proyectos. Nº Cursos de formación voluntariado y cooperación. Nº alumnado en formación.

	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
Nº de proyectos de cooperación internacional ejecutados		16	10	10	9	8	3
Nº Total alumnos en formación Voluntariado y Cooperación Internacional	312	197	303	150	372	235	197
Nº Cursos Voluntariado y Cooperación	4	5	10	5	8	9	5

GRÁFICO. 8b.9



ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Universidad socialmente responsable: fomento de la solidaridad y la concienciación social de los estudiantes a través de los programas de formación en cooperación y voluntariado desarrollados y gestionados por la Oficina del Voluntariado. Desarrollo de proyectos de cooperación al desarrollo ejecutados en el ámbito internacional dentro de los programas nacionales y propios. Se asocia a la formación integral del alumnado y al fomento de políticas activas en apoyo social con impacto en la sociedad.

Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Ver criterio 5 sobre la los servicios complementarios y la formación integral.

Integridad/ Segmentación: Los datos se gestionan por la Oficina del Voluntariado de la UJA y se asocian al cuadro de indicadores del plan del Cooperación al desarrollo de la Universidad de Jaén. Se segmentan por proyectos, cursos.

Análisis. Dirección. Seguimiento Plan de Cooperación.

Rendimientos.

Tendencias: La tendencia del número de proyectos de cooperación se reduce, aunque mantiene siempre proyectos en activo. VER ANÁLISIS Y EXPLICACIONES.

El número de alumnos en los programas formativos presenta una tendencia oscilante, al igual que el número de cursos. VER ANÁLISIS Y EXPLICACIONES. VER INTERRELACIÓN Nº DE CURSOS Y Nº DE ALUMNOS.

Objetivos: Se ha definido el objetivo en mantener proyectos y oferta de cursos activos. ES NECESARIO DEFINIR OBJETIVOS EN TÉRMINOS, AL MENOS, DE CUMPLIMIENTO DE PLANIFICACIÓN.

Comparaciones: No se dispone datos comparativos cuantitativos.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de Políticas y programas desarrollados en los ámbitos de responsabilidad social de la Universidad. 2. Plan y programas de Cooperación al desarrollo.

Ver 8a4.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. RS11. Desarrollar y comunicar una política y gestión integrada de responsabilidad social que haga visible el compromiso de la Universidad con la cooperación al desarrollo, el voluntariado, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental. RS12. Potenciar la generación de conocimientos y la formación competencial en valores sociales y sostenibilidad ambiental. RS16. Reafirmar la apuesta de nuestra universidad por la Cooperación Universitaria para el Desarrollo a través de la formación, la sensibilización y el desarrollo de proyectos de cooperación. RS13. Promover el voluntariado en la comunidad universitaria y la colaboración con organismos públicos y ONG.

P51. Impulsar la formación integral del alumnado

Estrategias de Evaluación: Análisis y explicación de resultados.

8b10. Recursos y Pagos a Proveedores.

Información: Se incorpora como resultado de rendimiento las políticas de la UJA respecto a la gestión de los proveedores, en concreto la realización del pago de las obligaciones reconocidas, así como los impactos económicos a empresas derivados de las adquisiciones y servicios externalizados.

Se fundamenta por el Esquema de Responsabilidad Social Universitaria de la UJA: Acciones e impactos en grupos de interés y Sociedad, perspectivas **económica**, social y ambiental.

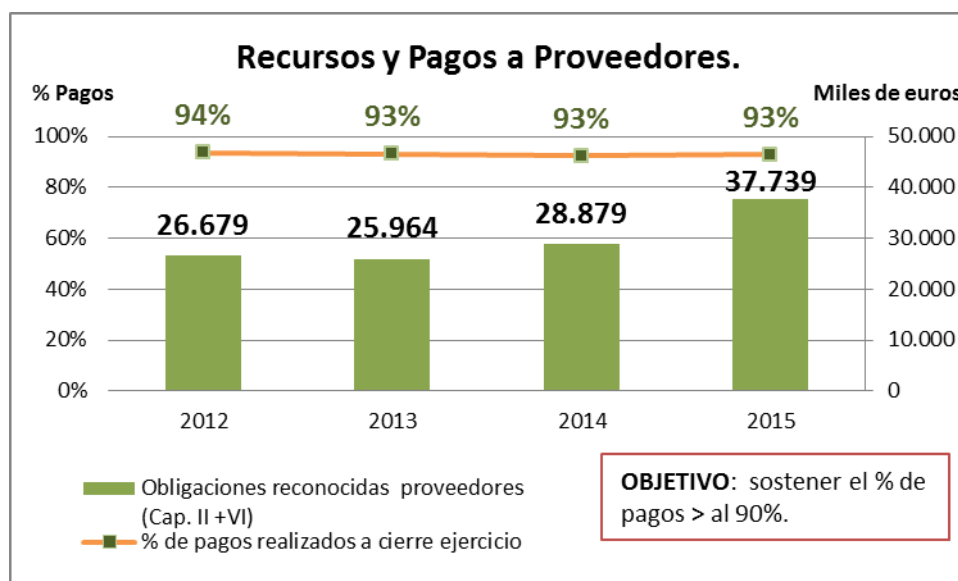
El indicador representa el porcentaje de pagos realizados a cierre ejercicio respecto a las obligaciones reconocidas proveedores (Cap. II+VI), un alto porcentaje indica un menor retraso en los flujos de pago por tesorería. Ver en relación al indicador 9b5 "Periodo medio de pago".

DATOS BÁSICOS

Evolución de las obligaciones con proveedores y Porcentaje de pago a cierre de ejercicio.

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Obligaciones reconocidas proveedores (Cap. II +VI)	38.910	41.736	37.931	26.679	25.964	28.879	37.739
% de pagos realizados a cierre ejercicio	86,34%	84,44%	93,77%	93,81%	93,22%	92,50%	92,94%

GRÁFICO. 8b.10



ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Universidad socialmente responsable en la gestión de los pagos a los proveedores, así como función social colectiva como generadora de riqueza a través de los impactos económicos a empresas derivados de las adquisiciones y servicios externalizados (retornos económicos a la sociedad).

Integridad/ Segmentación: Los datos están homogeneizados de acuerdo con el sistema Plan General de Contabilidad Pública y Cuentas Anuales. Disponibilidad continuada y Anual. Análisis (publicado): Dirección, Consejo de Gobierno y Consejo Social (Cuentas Anuales).

Rendimientos.

Tendencias: La tendencia es sostenida en porcentajes del 93% que se valora como alto y positivo.

Objetivos: Se ha definido el objetivo en mantener en porcentajes superiores al 90%, valor que se consigue.

Comparaciones: No se dispone datos comparativos.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de Políticas y programas desarrollados en los ámbitos de responsabilidad social de la Universidad. 2. Políticas de gestión económica y presupuestaria de la Universidad. 3. Planes de criterios de gastos aprobados por el Consejo de Gobierno. 4. Sistema de Gestión integrada del proceso de gestión de pagos. 5. Objetivos de pagos a proveedores en medidas económicas adoptadas.

Ver 9b5.

Estrategia apoyo: RS25. Establecer mecanismos de gestión para asegurar prácticas sostenibles y socialmente responsables en los proveedores de la Universidad. R41. Implantar criterios de dirección estratégica en la gestión presupuestaria. R43. Implantar el sistema de contabilidad analítica y optimizar los modelos de ejecución del gasto.

8b11. Proveedores con Certificaciones.

Información: Se incorpora como resultado de rendimiento las políticas de la UJA desarrollar compromisos con la Responsabilidad Social al requerir en las relaciones con nuestros proveedores y colaboradores, los comportamientos éticos y de responsabilidad que la institución se exige para ella misma. Se concretan el porcentaje de pliegos de contrataciones públicas en los que se exige a los proveedores, según corresponda, que acrediten sistemas normalizados y certificados en gestión medioambiental, de garantía de la calidad y de los certificados de seguridad y salud en el trabajo, así como el seguimiento efectivo del número de proveedores que lo acreditan.

Se fundamenta por el Esquema de Responsabilidad Social Universitaria de la UJA: Acciones e impactos en grupos de interés y Sociedad, perspectivas **económica, social y ambiental**.

El indicador representa el número y porcentaje de proveedores con algún tipo de certificación.

DATOS BÁSICOS

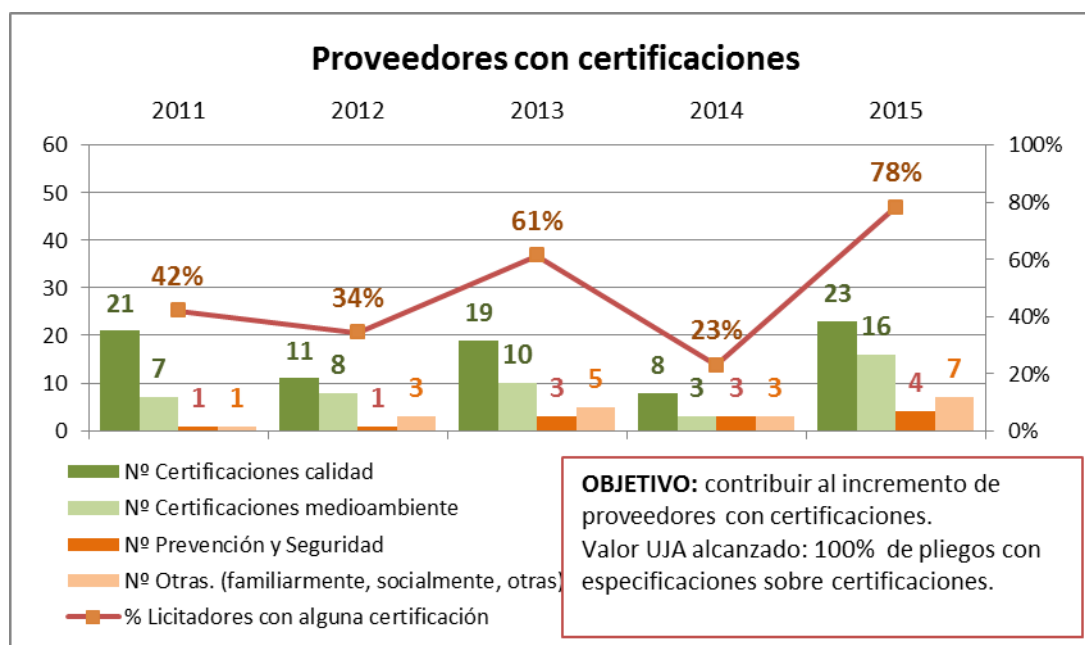
Evolución de las licitaciones con pliegos que incluyen cláusulas de calidad, medioambientales y sociales.

	2011		2012		2013		2014		2015	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Nº Pliegos	43	100%	34	100%	45	100%	33	100%	42	100%
C. Calidad	41	95,35%	34	100%	45	100%	33	100%	42	100%
C. Medioambientales	41	95,35%	34	100%	45	100%	33	100%	42	100%
C. Sociales	41	95,35%	34	100%	45	100%	33	100%	42	100%

Evolución de adjudicatarios con certificaciones de diverso ámbito

	2011		2012		2013		2014		2015	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Licitadores	50	100%	32	100%	31	100%	35	100%	49	100%
Certificaciones Calidad	21	42,00%	11	34,38%	19	61,29%	8	22,86%	23	46,94%
Certificaciones Gestión Medioambiental	7	14,00%	8	25,00%	10	32,26%	3	8,57%	16	32,65%
Certificación Prevención y Seguridad	1	2,00%	1	3,13%	3	9,68%	3	8,57%	4	8,16%
Certificación Empresa Socialmente Responsable	0	0,00%	0	0,00%	1	3,23%	0	0,00%	4	8,16%
Otras Certificaciones	1	2,00%	3	9,38%	4	12,90%	3	8,57%	7	14,29%
Nº de Empresas con alguna certificación	21	42,00%	11	34,38%	19	61,29%	8	22,86%	38	77,55%

GRÁFICO. 8b.11



ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Universidad socialmente responsable en la promoción e impulso de los valores de responsabilidad social a los proveedores mediante la exigencia de sistemas normalizados y certificados. El indicador representa el número y porcentaje de proveedores con algún tipo de certificación.

Integridad/ Segmentación: Los datos están gestionados por el servicio de Contratación y Patrimonio. Disponibilidad continuada y Anual. Análisis: Dirección.

Rendimientos.

Tendencias: La tendencia en el ciclo medido es de incremento del número de licitadores que acreditan algún tipo de certificación.

Objetivos: Se ha definido el objetivo de especificación en los pliegos publicados por la Universidad, el valor alcanzado es del 100%, esto es en la totalidad de los contratos públicos gestionados.

Comparaciones: No se dispone datos comparativos.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de Políticas y programas desarrollados en los ámbitos de responsabilidad social de la Universidad. 2. Políticas de en la gestión de los contratos.

Estrategia apoyo: RS25. Establecer mecanismos de gestión para asegurar prácticas sostenibles y socialmente responsables en los proveedores de la Universidad. R41. Implantar criterios de dirección estratégica en la gestión presupuestaria.

8b12. Gestión de Consumos: Agua.

Información:

Evolución de los consumos de recursos naturales (energía, agua, gas). Valores absolutos.

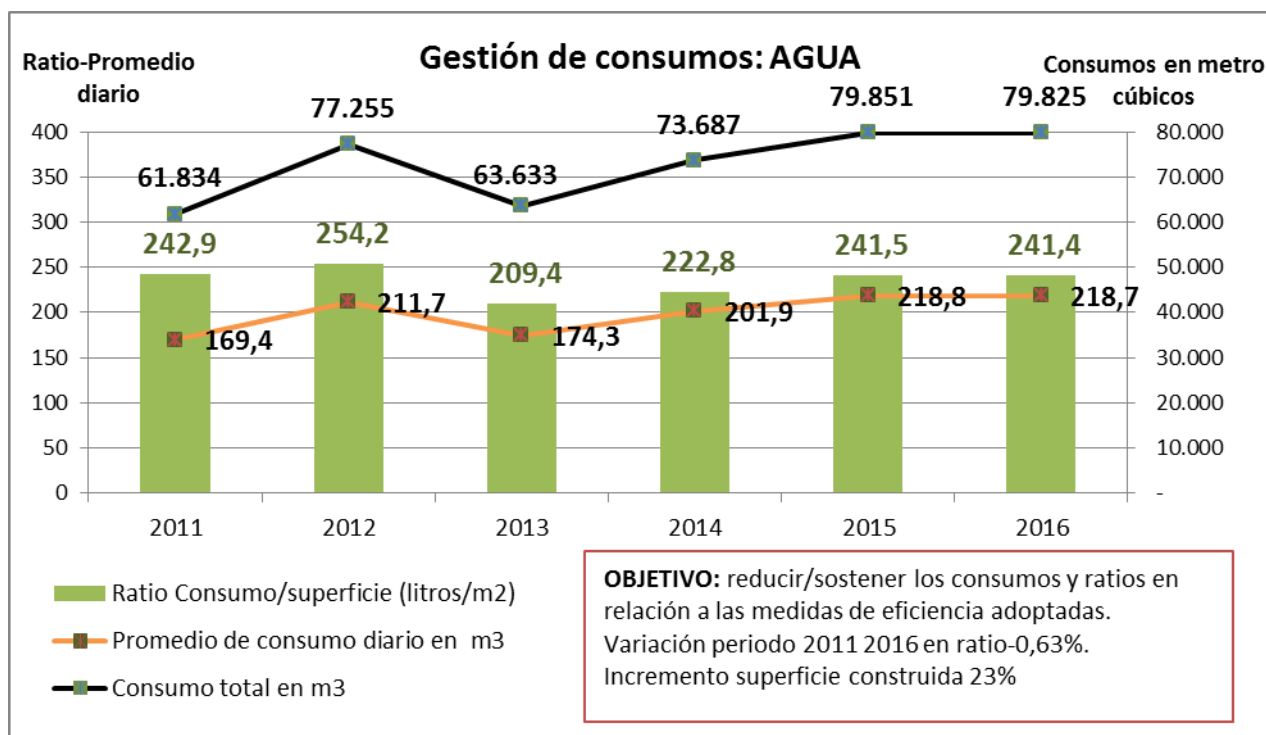
Evolución de los consumos de energía ponderados por m² de edificios construidos. (Ámbito sostenibilidad y eficiencia).

DATOS BÁSICOS

Evolución de los consumos de recursos naturales. AGUA

Datos	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Variación período 2010/16
A.- Consumo total en m3	53.139	61.834	77.255	63.633	73.687	79.851	79.825	29,10%
A.1- Promedio de consumo diario en m3	145,6	169,4	211,7	174,3	201,9	218,8	218,7	29,10%
B.- Coste anual aproximado del servicio	91.501 €	116.207 €	159.178 €	143.342 €	171.131 €	197.656 €	202.326 €	74,11%
B.1- (A/B) Coste aproximado €/m3 (con impuestos)	1,72 €	1,88 €	2,06 €	2,25 €	2,32 €	2,48 €	2,53 €	34,87%
C.- Superficie construida m2	156.507	156.580	162.276	162.276	162.276	192.577	192.577	22,99%
C.1- Superficie de todos los terrenos	241.403	254.527	330.660	330.660	330.660	330.660	330.660	29,91%
C.2 - (A*1000/C.1) Consumo anual/superficie (litros/m2)	220,1	242,9	233,6	192,4	222,8	241,5	241,4	-0,63%

GRÁFICO. 8b.12



ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Universidad socialmente responsable en la gestión medioambiental de acuerdo con su Política en Sostenibilidad Ambiental de la Universidad de Jaén y la aplicación mediante planes y actuaciones de eficiencia energética y de recursos. Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Ver criterio 4 de gestión de recursos.

Integridad/ Segmentación: Los datos están gestionados por la Unidad Técnica de la Universidad. Segmentación por campus, edificios. Disponibilidad continuada y Anual. Análisis (publicado): Dirección y Consejo de Gobierno.

Rendimientos.

Tendencias: La tendencia de consumo total es creciente como consecuencia del incremento de construcción y ampliación de los campus, pero el indicador de ratio de consumo por superficie construida es sostenible, de lo que puede inducirse la eficiencia de las medidas adoptadas. Se observa que la tendencia de promedio de consumo se ha estabilizado en las tres últimas mediciones.

Objetivos: Se ha definido el objetivo de mantener sostenidos o sin incremento el consumo y el ratio por superficie en relación a las medidas de control y eficiencia adoptadas. La sostenibilidad de los datos en relación a la ampliación construida se valora que el objetivo va cumpliéndose. Si se observa la diferencia entre la primera medición del ciclo medido y la última se observa que frente a un crecimiento del 23% en superficie el consumo por metros construidos disminuye en torno a 1%.

Comparaciones: No se dispone de datos comparativos.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de Políticas y programas desarrollados en los ámbitos de responsabilidad social de la Universidad. 2. Desarrollo de la declaración de Política en Sostenibilidad Ambiental de la Universidad de

Jaén. 3. Planes de criterios aprobados por el Consejo de Gobierno. 4. Programas de formación y sensibilización medioambiental.

Relaciones: Ver 8a1. 8b7

Estrategias de apoyo: PEUJA II. RS11. Desarrollar y comunicar una política y gestión integrada de responsabilidad social que haga visible el compromiso de la Universidad con la cooperación al desarrollo, el voluntariado, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental. RS15. Impulsar las políticas de universidad sostenible y de calidad ambiental. R23. Conservar y gestionar las infraestructuras de los Campus atendiendo a criterios de sostenibilidad, seguridad y prevención de riesgos laborales.

Estrategia de evaluación: Identificar planes y actuaciones de eficiencia adoptados y resultados asociados. Explicar los valores causas e interpretación.

8b13. Gestión de Consumos: Electricidad.

Información:

Evolución de los consumos de recursos naturales (energía, agua, gas). Valores absolutos.

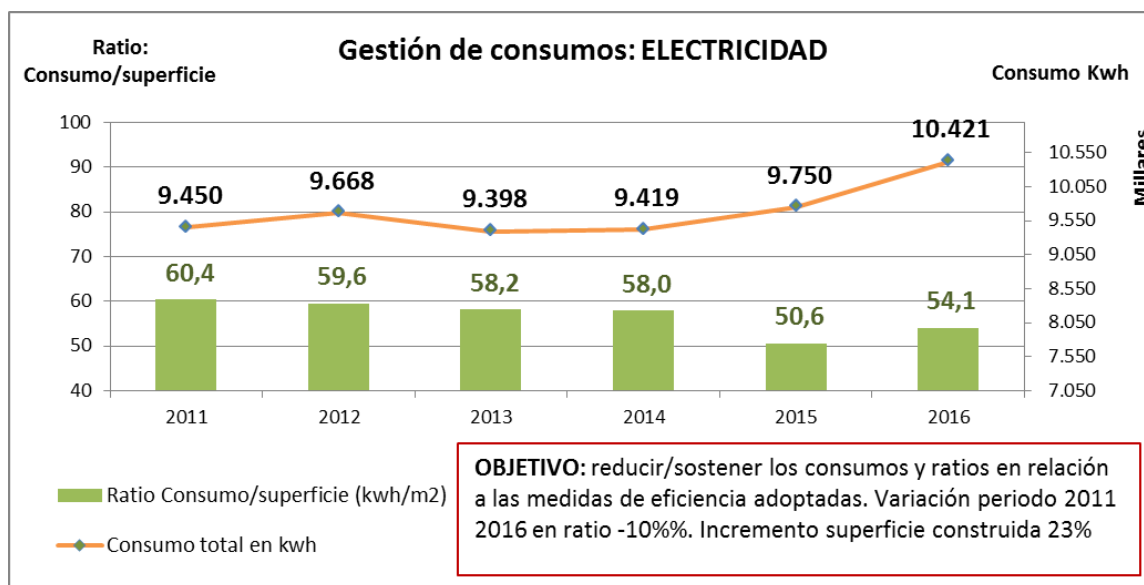
Evolución de los consumos de energía ponderados por m² de edificios construidos. (Ámbito sostenibilidad y eficiencia).

DATOS BÁSICOS

Evolución de los consumos de recursos naturales. ELECTRICIDAD

Datos	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Variación período 2011/16
A.- Consumo total en kwh	9.451.842	9.449.872	9.667.980	9.397.658	9.418.575	9.750.337	10.420.697	10,27%
A.1- Promedio de consumo diario en kwh	25.825	25.890	26.488	25.747	25.734	26.713	28.550	10,27%
B.- Coste anual aproximado del servicio	1.461.544 €	1.493.003 €	1.545.062 €	1.353.772 €	1.349.941 €	1.501.377 €	1.561.692 €	4,60%
B.1- (A/B) Coste aproximado €/kwh (con impuestos)	0,1546 €	0,1580 €	0,1598 €	0,1441 €	0,1433 €	0,1540 €	0,1499 €	-5,14%
C.- Superficie construida m²	156.507	156.580	162.276	162.276	162.276	192.577	192.577	22,99%
C.1- Superficie de todos los terrenos	241.403	254.527	330.660	330.660	330.660	330.660	330.660	29,91%
C.2 - (A/C) Consumo anual/superficie (kwh/m²)	60,4	60,4	59,6	57,9	58,0	50,6	54,1	-10,34%

GRÁFICO. 8b.13



ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Universidad socialmente responsable en la gestión medioambiental de acuerdo con su Política en Sostenibilidad Ambiental de la Universidad de Jaén y la aplicación mediante planes y actuaciones de eficiencia energética y de recursos. Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Ver criterio 4 de gestión de recursos.

Integridad/ Segmentación: Los datos están gestionados por la Unidad Técnica de la Universidad. Segmentación por campus, edificios. Disponibilidad continuada y Anual. Análisis (publicado): Dirección y Consejo de Gobierno.

Rendimientos.

Tendencias: La tendencia de consumo total es creciente como consecuencia del incremento de construcción y ampliación de los campus, pero el indicador de ratio de consumo por superficie construida es decreciente, de lo que se deduce la eficiencia de las medidas de eficiencia energética adoptadas.

Objetivos: Se ha definido el objetivo de reducir o mantener sostenidos o sin incremento el consumo y el ratio por superficie en relación a las medidas de control y eficiencia adoptadas. La reducción del ratio se valora que el objetivo se cumple. Si se observa la diferencia entre la primera medición del ciclo medido y la última se observa que frente a un crecimiento del 23% en superficie el consumo por metros construidos disminuye en torno a 10%.

Comparaciones: No se dispone de datos comparativos.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de Políticas y programas desarrollados en los ámbitos de responsabilidad social de la Universidad. 2. Desarrollo de la declaración de Política en Sostenibilidad Ambiental de la Universidad de Jaén. 3. Planes de criterios aprobados por el Consejo de Gobierno. 4. Programas de formación y sensibilización medioambiental.

Relaciones: Ver 8a1. 8b7

Estrategias de apoyo: PEUJA II. RS11. Desarrollar y comunicar una política y gestión integrada de responsabilidad social que haga visible el compromiso de la Universidad con la cooperación al desarrollo, el voluntariado, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental. RS15. Impulsar las políticas de universidad sostenible y de calidad ambiental. R23. Conservar y gestionar las infraestructuras de los Campus atendiendo a criterios de sostenibilidad, seguridad y prevención de riesgos laborales.

Estrategia de evaluación: Identificar planes y actuaciones de eficiencia adoptados y resultados asociados. Explicar los valores causas e interpretación.

8b14. Gestión de Consumos: producción de energía eléctrica fotovoltaica.

Información:

Evolución de la producción de la UJA de energía eléctrica fotovoltaica en el marco del El proyecto de investigación UNIVER para generar producción de las placas fotovoltaicas instaladas en los edificios del Campus y con cesión a la Red.

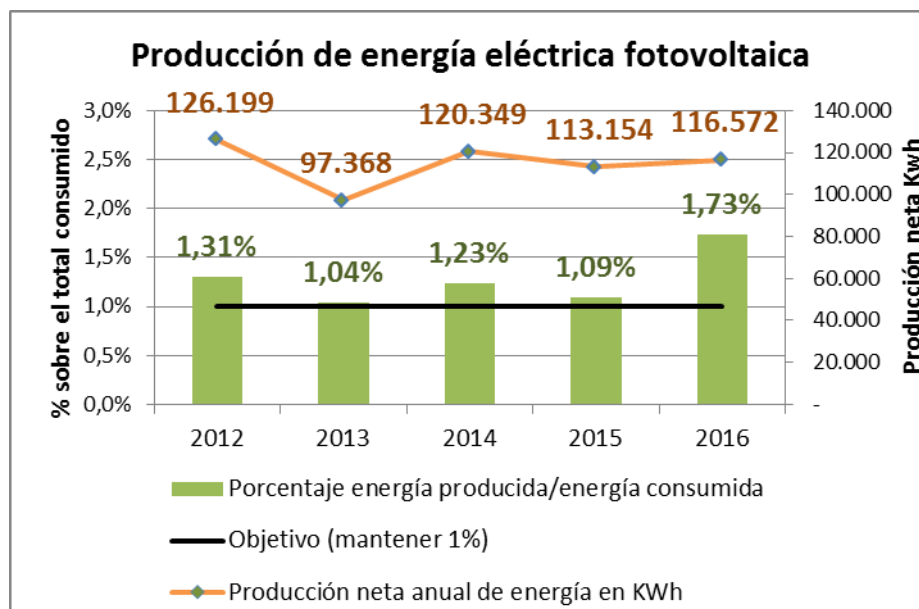
DATOS BÁSICOS

Evolución de la producción de energía eléctrica fotovoltaica.

Datos	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 *
A.- Producción neta anual de energía en KWh	12.501	122.825	126.199	97.368	120.349	113.154	116.572
B.- Consumo total en kwh en la UJA	9.451.842	9.449.872	9.667.980	9.397.658	9.418.575	9.750.337	10.420.697
B.1 - (A/B) Porcentaje energía producida/energía consumida	0,13%	1,30%	1,31%	1,04%	1,28%	1,16%	1,12%

* En 2016 falta por incluir, a fecha 1/3/17, la producción de diciembre y las posibles regularizaciones.

GRÁFICO. 8b.14



ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Universidad socialmente responsable en la gestión medioambiental de acuerdo con su Política en Sostenibilidad Ambiental de la Universidad de Jaén. Se enmarcan en el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente y las iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Ver criterio 4 de gestión se recursos.

 UNIVERSIDAD DE JAÉN	PROYECTO EFQM. 2014. UNIVERSIDAD DE JAÉN.	Fecha	Marzo 2017
		Servicio de Planificación y Evaluación	

Integridad/ Segmentación: Los datos están gestionados por la Unidad Técnica de la Universidad y responsables proyecto UNIVER. Segmentación por instalaciones. Disponibilidad continuada y Anual. Análisis (publicado): Dirección y grupo de investigación.

Rendimientos.

Tendencias: La tendencia de consumo total es oscilante pero dentro de las magnitudes estimadas en función de la capacidad e paneles instalados. El ratio se mantiene sostenible dentro de las previsiones de producción, si bien desciende en la medida del crecimiento del consumo por la ampliación de campus e instalaciones.

Objetivos: Se ha definido el objetivo de un 1% de producción respecto al consumo total, según un criterio de capacidad de instalaciones. El objetivo se cumple en todo el ciclo medido.

Comparaciones: No se dispone datos comparativos.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de Políticas y programas desarrollados en los ámbitos de responsabilidad social de la Universidad. 2. Desarrollo de la declaración de Política en Sostenibilidad Ambiental de la Universidad de Jaén. 3. Continuidad del proyecto de investigación UNIVER.

Relaciones: Ver 8a1.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. RS11. Desarrollar y comunicar una política y gestión integrada de responsabilidad social que haga visible el compromiso de la Universidad con la cooperación al desarrollo, el voluntariado, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental. RS15. Impulsar las políticas de universidad sostenible y de calidad ambiental. R23. Conservar y gestionar las infraestructuras de los Campus atendiendo a criterios de sostenibilidad, seguridad y prevención de riesgos laborales.

Estrategia de evaluación: Poner en valor. Explicar los valores causas e interpretación.

GESTIÓN RESPONSABLE del MEDIOAMBIENTE. AMPLIACIÓN 2016 DE INDICADORES DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL.

Se incorpora nuevos indicadores de gestión medioambiental a propuesta de la Unidad Técnica, que ha de considerarse como una mejora significativa en la gestión de los resultados EFQM. Además completa las evidencias y gestión de la Declaración de Política en Sostenibilidad Ambiental de la Universidad de Jaén y las iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Se fundamenta por el Esquema de Responsabilidad Social Universitaria de la UJA: Acciones e impactos en grupos de interés y Sociedad, perspectivas económica, social y **ambiental**.

Nota: provisionalmente se enumeran como continuidad de 8b14.

8b15. Emisiones de gases de efecto invernadero por consumo de energía final.

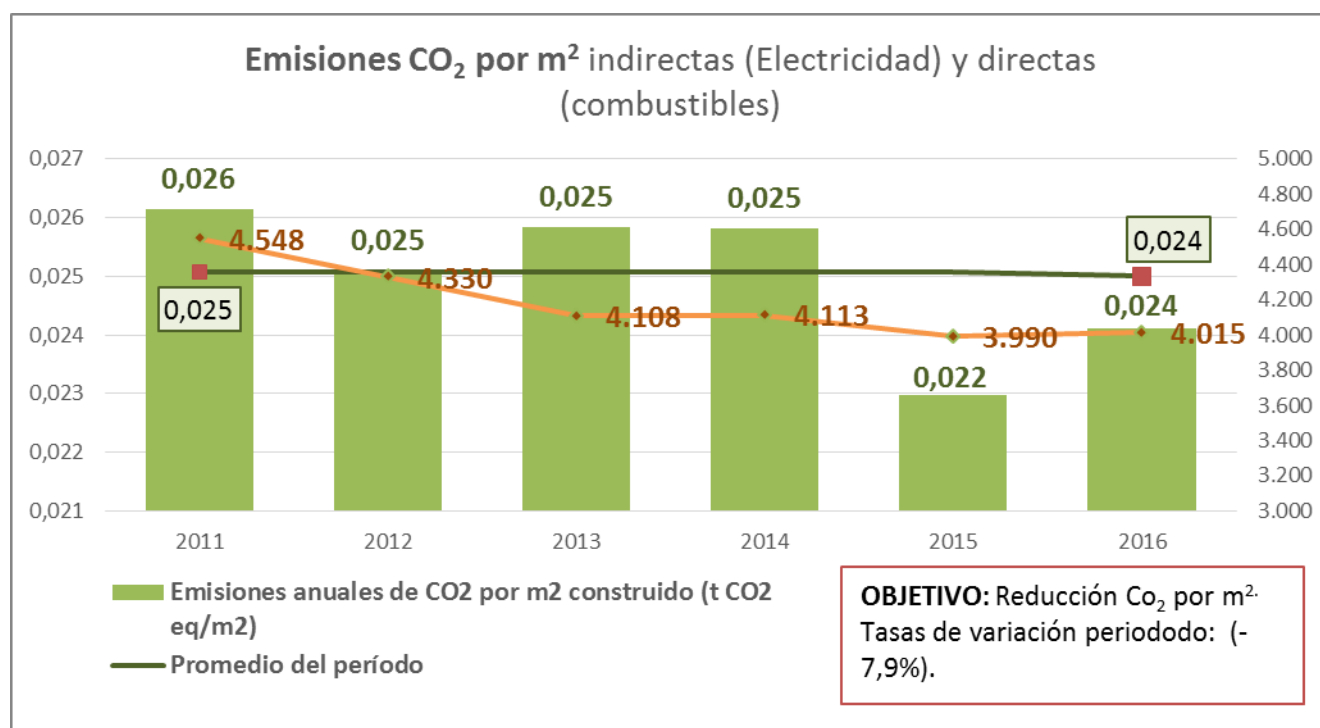
Evolución de las emisiones CO₂ por m² indirectas (Electricidad) y directas (combustibles), expresadas en t CO₂ eq.) / Ratio de emisiones por metro construido. Promedio de la emisión de CO₂ (t CO₂ eq).

DATOS BÁSICOS

Evolución de emisiones de gases de efecto invernadero por consumo de energía final.

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Tasa de variación del período
Emisiones anuales de CO2 por m2 construido (t CO2 eq/m2)	0,026	0,025	0,025	0,025	0,022	0,024	-7,9%
Promedio del período	0,025	0,025	0,025	0,025	0,025	0,024	
Emisiones anuales de CO2 (t CO2 eq)	4.548	4.330	4.108	4.113	3.990	4.015	

GRÁFICO. 8b.15.



ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Universidad socialmente responsable en la gestión medioambiental de acuerdo con su Política en Sostenibilidad Ambiental de la Universidad de Jaén. Se enmarcan en el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente y las iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Ver criterio 4 de gestión se recursos.

Integridad/ Segmentación: Los datos están gestionados por la Unidad Técnica de la Universidad. Segmentación por campus instalaciones. Disponibilidad continuada y Anual. Análisis (publicado): Dirección.

Rendimientos.

Tendencias: La tendencia de las emisiones por metro construido tiene una tendencia oscilante, pero valorada en promedio el valor último indica una disminución, así como la variación entre la primera medición del ciclo medido u el último es positiva por ser decreciente.

Objetivos: Se ha definido el objetivo disminución, en variación del periodo se cumple (-7,9%).

Comparaciones: No se dispone datos comparativos.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de Políticas y programas desarrollados en los ámbitos de responsabilidad social de la Universidad. 2. Desarrollo de la declaración de Política en Sostenibilidad Ambiental de la Universidad de Jaén. 3. Políticas y programas de eficiencia.

Relaciones: Ver 8a1.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. RS11. Desarrollar y comunicar una política y gestión integrada de responsabilidad social que haga visible el compromiso de la Universidad con la cooperación al desarrollo, el voluntariado, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental. RS15. Impulsar las políticas de universidad sostenible y de calidad ambiental. R23. Conservar y gestionar las infraestructuras de los Campus atendiendo a criterios de sostenibilidad, seguridad y prevención de riesgos laborales.

Estrategia de evaluación: Poner en valor a nueva aportación (planes de mejora EFQM). Explicar los valores causas e interpretación.

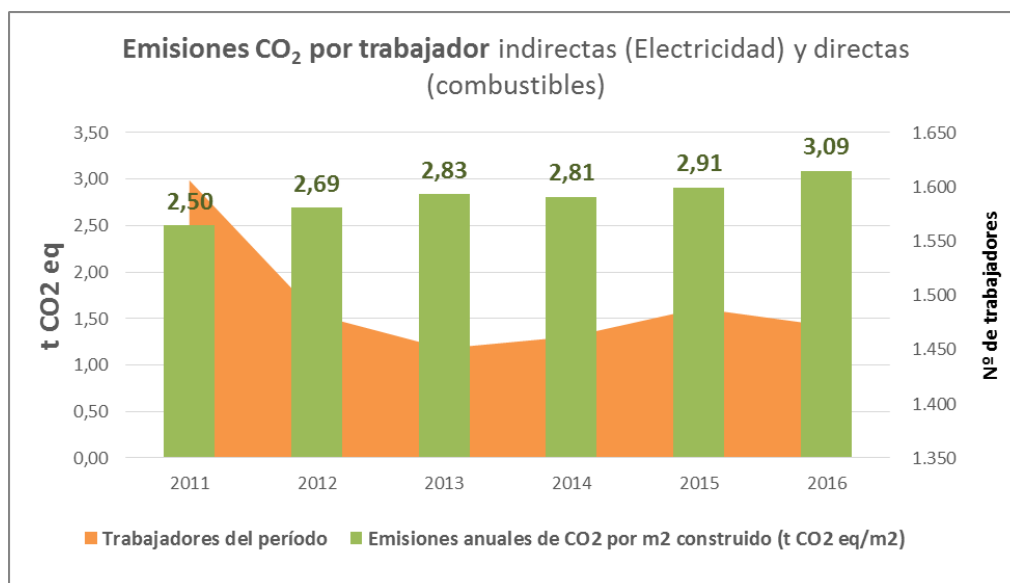
8b15. -2-3 Emisiones de gases de efecto invernadero por consumo de energía final. GRÁFICOS COMPLEMENTARIOS

DATOS BÁSICOS

Emisiones CO₂ por trabajador indirectas (Electricidad) y directas (combustibles)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Tasa de variación del período
Emisiones anuales de CO ₂ por m ² construido (t CO ₂ eq/m ²)	2,50	2,69	2,83	2,81	2,91	3,09	23,6%
Promedio del período	0,025	0,025	0,025	0,025	0,025	2,806	
Emisiones anuales de CO ₂ (t CO ₂ eq)	2,82	2,82	2,82	2,82	2,82	2,81	
Trabajadores del período	1.606	1.482	1.451	1.462	1.488	1.472	
Promedio del período						1494	
Tasa de variación del período							-8,3%
Tasa de variación del período corregida con el descenso del número de trabajadores							9,2%

GRÁFICO. 8b.14. Bis-2.



ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Valorar incorporación

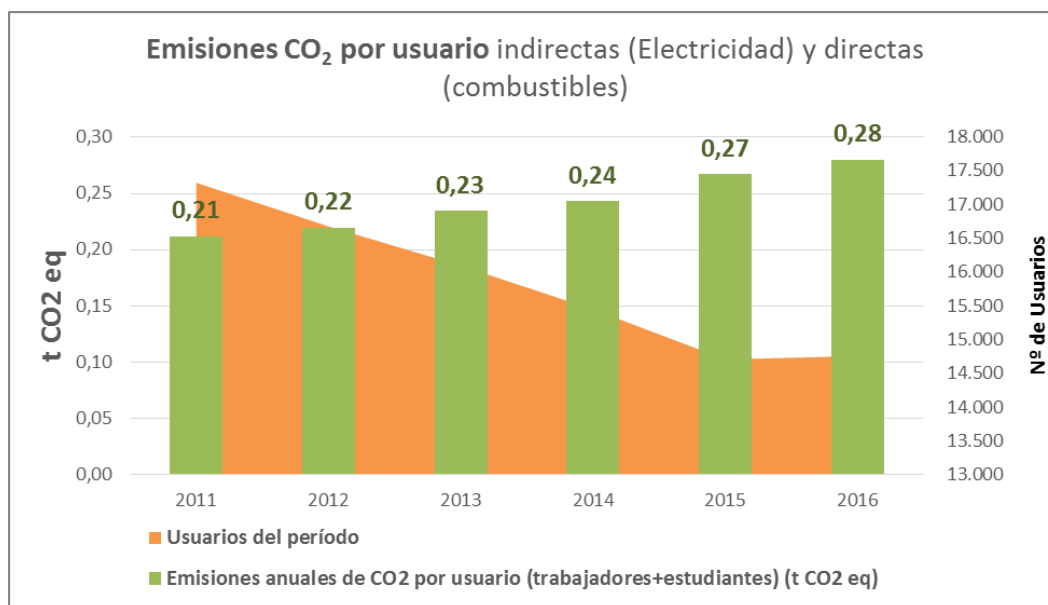
Estrategia de evaluación: Explicar los valores causas e interpretación.

DATOS BÁSICOS

Emisiones CO₂ por trabajador indirectas (Electricidad) y directas (combustibles)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Tasa de variación del período
Emisiones anuales de CO ₂ por usuario (trabajadores + estudiantes) (t CO ₂ eq)	0,21	0,22	0,23	0,24	0,27	0,28	32,1%
Usuarios del período	17.326	16.679	16.097	15.451	14.710	14.760	
Promedio emisiones del período						0,243	
Tasa de variación del período							-14,8%
Tasa de variación del período corregida con el descenso del número de usuarios							6,1%

GRÁFICO. 8b.14. Bis-2.



ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Valorar incorporación

Estrategia de evaluación: Explicar los valores causas e interpretación.

8b16. Gestión de Residuos y Reciclado.

Información:

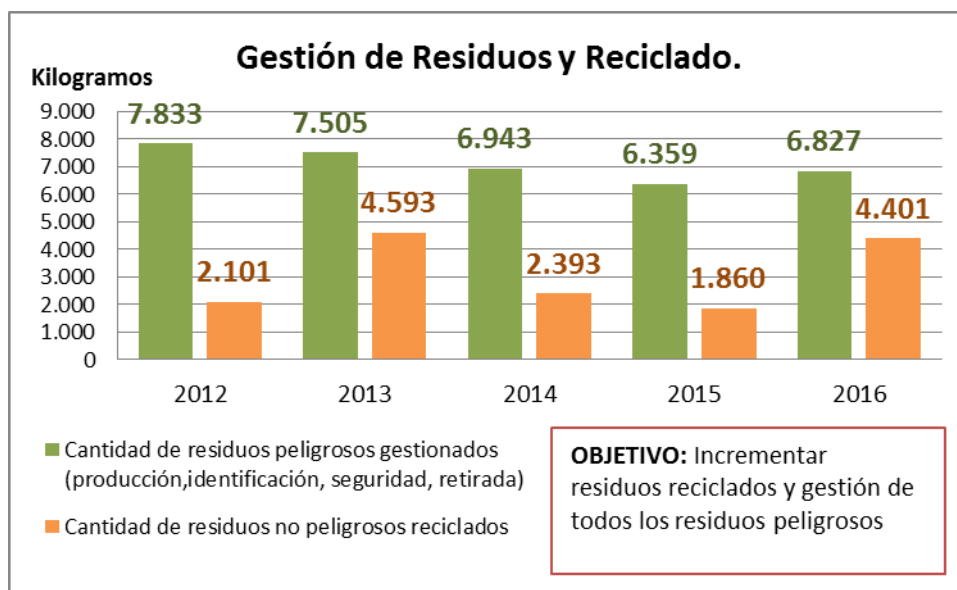
Evolución de la producción de residuos peligrosos gestionados al través del proceso de gestión integrada en el SIGC-SUA. Evolución de la cantidad de residuos no peligrosos reciclados.

Gestión de los impactos medioambientales derivados de la actividad de prácticas docentes y de investigación realizada en los laboratorios y centros de investigación de la Universidad de Jaén y generación de residuos no peligrosos y otro material obsoleto.

DATOS BÁSICOS

Evolución de la cantidad de residuos peligrosos gestionados.

	Resultados 2010	Resultados 2011	Resultados 2012	Resultados 2013	Resultados 2014	Resultados 2015	Resultados 2016
Cantidad de residuos peligrosos gestionados, segmentados por tipo de residuo.	6.734	5.683	7.833	7.505	6.943	6.359	6.827
Cantidad de residuos no peligrosos reciclados (tóner, aparatos eléctricos/electrónicos, lámparas, pilas)			2.101	4.593	2.393	1.860	4.401



ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Universidad socialmente responsable en la gestión medioambiental de acuerdo con su Política en Sostenibilidad Ambiental de la Universidad de Jaén. Se enmarcan en el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente y las iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental y mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Ver criterio 4 de gestión de recursos.

Integridad/ Segmentación: Los datos están gestionados por el Servicio de Prevención y el Aula Verde de la Universidad, integrados dentro del sistema de indicadores del SIGC-SUA. Segmentación por Tipo de residuos. Disponibilidad Anual. Análisis (memorias): Dirección y Comité de seguridad y Salud.

Rendimientos.

Tendencias: La tendencia de producción se mantiene estable dentro de los impactos y residuos identificados en las actividades realizadas por la universidad. En cuanto a la cantidad de residuos peligroso la tendencia de reciclado es oscilante aunque con valores crecientes en el último año. Ver análisis y causas.

Objetivos: Se ha definido el objetivo gestionar la retirada de la totalidad de los residuos producidos, cumpliéndose al 100% (indicador del SIGC-SUA). En cuanto al incremento de reciclaje, se mantiene constante, aunque los valores son oscilantes, se consigue el incremento tras dos años de disminución.

Comparaciones: No se dispone datos comparativos.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de Políticas y programas desarrollados en los ámbitos de responsabilidad social de la Universidad. 2. Desarrollo de la declaración de Política en Sostenibilidad Ambiental de la Universidad de Jaén. 3. Continuidad del sistema de gestión de la calidad SIGC-SUA. 4. Políticas activas de gestión medioambiental.

Relaciones: Ver 8a1.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. RS11. Desarrollar y comunicar una política y gestión integrada de responsabilidad social que haga visible el compromiso de la Universidad con la cooperación al desarrollo, el voluntariado, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental. RS15. Impulsar las políticas de universidad sostenible y de calidad ambiental.

R23. Conservar y gestionar las infraestructuras de los Campus atendiendo a criterios de sostenibilidad, seguridad y prevención de riesgos laborales.

Estrategia de evaluación: Explicar los valores causas e interpretación.

8b17. Campus saludables.

Información:

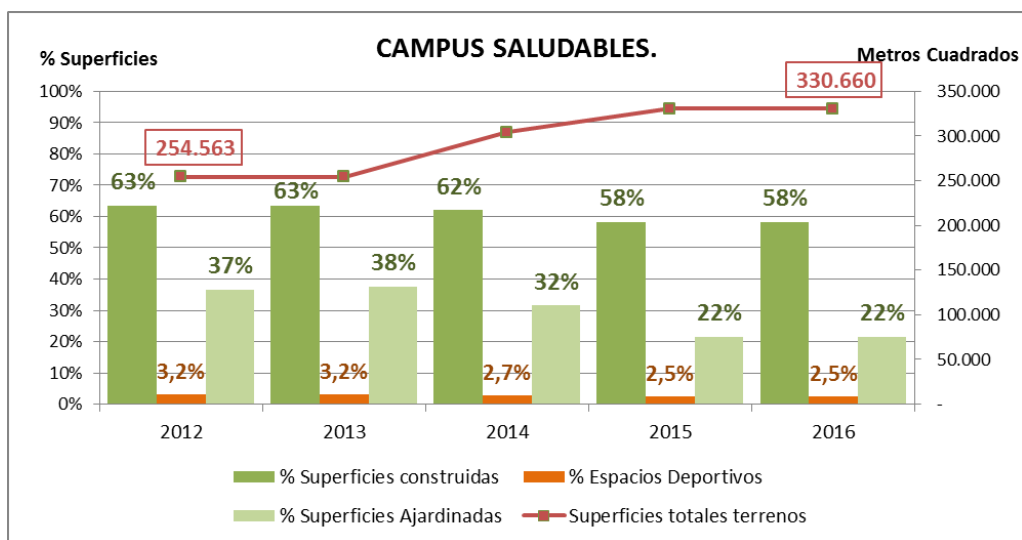
Evolución de las infraestructuras de los campus de la Universidad de Jaén. Evolución de las superficies construidas y los porcentajes asociados a las instalaciones deportivas y las zonas ajardinadas.

DATOS BÁSICOS

Evolución y distribución de superficies construidas.

Evolución de las superficies de edificios (m2 construidos y años) totales UJA									
Tipo	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%/Total promedio 2016/10	Variación 2016/2010
Superficies CONSTRUIDAS	152.890	155.824	161.391	161.391	188.510	192.577	192.577	100%	26,0%
Aulas	40.006	40.572	40.572	40.572	52.509	40.479	40.478	24,5%	1,2%
Laboratorios docentes	21.436	21.436	21.436	21.436	28.381	26.238	26.238	13,8%	22,4%
Laboratorios investigación	18.279	18.420	18.420	18.420	25.116	17.619	17.620	11,1%	-3,6%
Deportivas	5.272	8.206	8.206	8.206	8.206	8.206	8.206	4,5%	55,7%
Resto de usos	67.897	67.190	72.757	72.757	74.298	100.034	100.035	46,0%	47,3%
Evolución de las superficies ajardinadas en la Universidad de Jaén									
Tipo	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%/Total a 2016	Variación 2016/2010
Superficies totales terrenos	241.439	254.563	254.563	254.563	303.899	330.660	330.660		
Superficies Ajardinadas	63.630	75.250	93.250	95.882	95.882	71.358	71.358	21,6%	12,1%
Número de edificios por tipología									
Tipo	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		Variación 2016/2010
Total edificios	22	24	24	24	29	29	29		
Aularios	3	3	3	3	4	4	4		33,3%
Laboratorios	2	2	2	2	3	3	3		50,0%
Gestión	8	8	8	8	11	11	11		37,5%
Mixtos	8	9	9	9	9	9	9		12,5%
Deportivos	1	2	2	2	2	2	2		100,0%

GRÁFICO. 8b.16



ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Universidad socialmente responsable en la gestión de infraestructuras, medioambiente y formación integral, de acuerdo con su Política en Sostenibilidad Ambiental de la Universidad de Jaén y su oferta de servicios complementarios (actividades deportivas). Se enmarcan en el desarrollo de las iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental y mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente (zonas ajardinadas), así como al desarrollo de zonas para actividad deportiva asociadas servicios complementarios claves, formación integral y estrategias de promoción de la vida saludable.

Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Ver criterio 4 de gestión se recursos.

Integridad/ Segmentación: Los datos están gestionados por la Unidad Técnica, integrados dentro del sistema SIUJA de la Universidad. Segmentación indicada en tablas y por campus. Disponibilidad Anual. Análisis (memorias): Dirección.

Rendimientos.

Tendencias: La tendencia de los porcentajes de superficie para instalaciones deportivas y ajardinadas es decreciente. Ver causas.

Objetivos: Por determinar.

Comparaciones: No se dispone datos comparativos.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de Políticas y programas desarrollados en los ámbitos de responsabilidad social de la Universidad. 2. Desarrollo de la declaración de Política en Sostenibilidad Ambiental de la Universidad de Jaén. 3. Políticas activas de gestión de espacios e infraestructuras.

Relaciones: Ver 8a1. 8b6. 6a11. 6b19.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. RS15. Impulsar las políticas de universidad sostenible y de calidad ambiental. R23. Conservar y gestionar las infraestructuras de los Campus atendiendo a criterios de sostenibilidad, seguridad y prevención de riesgos laborales. R13. Mejorar, adecuar y ampliar las instalaciones deportivas de la Universidad.

Estrategia de evaluación: Explicar los valores causas e interpretación.

8b18. Impactos en Seguridad y Salud.

Información: Resultados de rendimientos de los programas y actividades desarrolladas para la protección de la seguridad y salud de los trabajadores.

DATOS BÁSICOS.

Tabla. 8b18. Impactos en seguridad y salud.

Resultados de actividades de Seguridad y Salud.

SEGURIDAD Y SALUD.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Acciones formativas	2	1	11	8	14	17	10
Participantes	98	23	925	183	292	375	242
% Reconocimientos	35%	38%	43%	30%	30%	45%	41%
Actuaciones riesgos psicosociales	5	5	3	6	8	10	12
Nº Accidentes trabajo con baja	5	9	7	16	23	21	11

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Resultados de los programas de Prevención de Riesgos Laborales realizados o gestionados por Servicio de Prevención.

Integridad/ Segmentación: Gestión de los derechos laborales mediante procesos definidos en el SIGC-SUA. Sistema de indicadores del proceso. Ficha técnica documentación de procesos. Realización anual. Sistema de distribución de resultados y análisis (informes de seguimientos de procesos de las Unidades, Comité de Calidad, Revisión y Mejora de la Dirección).

Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Ver criterio 3 sobre la gestión de las personas.

Análisis. Dirección. Comité de seguridad y salud.

Rendimientos.

Tendencias: La tendencia de las acciones formativas es creciente, globalmente, así como el número de participantes, se incrementa en los últimos ciclos el número de personas que solicitan realizar el reconocimiento médico, así como las actuaciones en riesgos psicosociales.

Objetivos: Vienen determinados por el cumplimiento de la planificación aprobada por el Comité de Seguridad y Salud.

Comparaciones: No se aplican.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de Políticas y programas desarrollados en los ámbitos de responsabilidad social de la Universidad. 2. Políticas específicas desplegadas de ámbito de prevención de riesgos laborales. 3. Gestión (SIGC-SUA) del Servicio de Prevención.

Ver 8a2, 8a3).

Estrategias de apoyo: PEUJA II. P13 Mejorar las condiciones de trabajo del personal de la Universidad.

8b19. Alumnos con necesidades educativas especiales.

Información: Número de alumnos matriculados en la Universidad de Jaén con necesidades educativas especiales. Políticas activas de integración e inclusión a través de la educación. Se fundamenta por el Esquema de Responsabilidad Social Universitaria de la UJA: Acciones e impactos en grupos de interés y Sociedad, perspectivas económica, **social** y ambiental.

DATOS BÁSICOS.

Tabla. 8b19. Evolución de alumnos con necesidades educativas especiales.

ALUMNOS CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES.

Ver en Anexo desarrollo de programas de Atención.

Evolución del número de alumnos matriculados

	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Total alumnos	72	78	101	127	128	133	133	123	127

Objetivo: Garantizar la aplicación de los programas de Atención a todos los alumnos.

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Función social Universitaria de desarrollo de programas para atender las necesidades específicas de apoyo educativo a las personas con necesidades educativas especiales. Políticas activas de integración e inclusión social.

Integridad: Datos e indicadores de la Unidad de Atención a Estudiantes con Discapacidad.

Segmentación: Tipo de necesidad, discapacidad, titulación.

Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Ver criterio 5 servicios de apoyo y formación integral.

Análisis. Dirección.

Rendimientos.

Tendencias: Sostenibilidad y mantenimiento alumnos matriculados que evidencia la continuidad de actividades y programas de actividad para atender las necesidades específicas de apoyo educativo.

Objetivos: Los objetivos se establecen en términos de aplicación de los programas de atención a todos los alumnos que lo demandan.

Comparaciones: No se aplican.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de Políticas y programas desarrollados en los ámbitos de responsabilidad social de la Universidad. 2. Programa de atención a estudiantes con necesidades educativas especiales. 3. Programas de accesibilidad universal. 4. Proceso definido en SIGC-SUA.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. RS61. Desarrollar una política activa que garantice la igualdad de las personas con discapacidad y otras necesidades especiales en el acceso, permanencia, progreso y desarrollo personal en la Universidad. RS62. Desarrollar los objetivos de la Universidad en accesibilidad e igualdad de oportunidades a través de la docencia y la generación del conocimiento. RS63. Mantener la colaboración de la Universidad con las organizaciones sociales y las políticas interadministrativas sobre discapacidad y personas con necesidades educativas especiales.

8b20. Emprendimiento. Itinerario de autoempleo. Premio del Emprendimiento UJA. Egresados que crean empresas.

Información:

Evolución de resultados y rendimientos obtenidos con los programas desarrollados de apoyo al emprendimiento, así como el número de creación de empresas de los egresados de la Universidad de Jaén, de acuerdo con los datos obtenidos del informe de egresados.

DATOS BÁSICOS

Tabla. 8b20. Programas de apoyo a emprendedores. Creación de empresas por egresados

EMPENDIMIENTO. Itinerarios de autoempleo. Premio del Emprendimiento UJA. Egresados que crean empresas.

Nº de Ediciones de itinerarios de autoempleo (curso académico)							
2012/2013		2013/2014		2014/2015		2015/2016	
2		2		1		1	
Nº de alumnos que han finalizado el itinerario (curso académico)							
2012/2013		2013/2014		2014/2015		2015/2016	
66		92		20		11	
RESULTADOS. Acumulado 2008-2016.				Nº Ideas		Premios	
Banco de ideas.				803		24	
Realidad empresarial				97		24	
Basadas en el conocimiento				58		18	
RESULTADOS. Informe de Egresados. Egresados-Creación empresas.							
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
24	40	26	48	75	113	130	115

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Evolución de resultados y rendimientos obtenidos con los programas desarrollados para el emprendimiento (itinerarios y premios), en el marco del apoyo a los emprendedores facilitando la transición hacia la vida laboral y el ejercicio profesional del alumnado.

Creación de empresas por egresados de la Universidad de Jaén.

Integridad/ Segmentación: Datos gestionados por el Servicio de Atención y Ayudas al Estudio. Ver memoria Actividades de Emprendimiento.

Ver Estudio de la Inserción Laboral de los Titulados/as de la Universidad de Jaén. Informe 2015"

Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Análisis. Dirección. Comité de seguridad y salud.

Rendimientos.

Tendencias: Se mantiene las actividades de los programas de apoyo al emprendimiento.

La tendencia de la creación de empresas por los egresados de la UJA es creciente.

Objetivos: Vienen determinados por el cumplimiento de los correspondientes programas. ([Ver en web](#))

Comparaciones: No se aplican.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de Políticas y programas desarrollados en apoyo al emprendimiento. Por su amplitud ver de forma detallada en ([Ver en web](#)).

Estrategias de apoyo: PEUJA II. P52.Orientar y facilitar la integración laboral del alumnado. T3. Desarrollar la capacidad emprendedora de la comunidad universitaria (4 líneas estratégicas). P61. Fortalecer la comunicación y los vínculos con los egresados/as de la Universidad. P62. Potenciar la implicación de los egresados/as en la vida universitaria.

8b21. Impactos e Imagen. Egresados UJA.

Información:

Evolución de resultados del número de inscritos en la Oficina de Antiguos/as Alumnos/as y Amigos/as de la Universidad de Jaén y de los antiguos Campus de Jaén y Linares, así como de la red de alumnos empresarios

DATOS BÁSICOS

Tabla. 8b21. Inscritos en la Red de antiguos alumnos y alumnos empresarios

Red Antiguos Alumnos. Imagen y reputación de la Universidad.

Nº Inscritos en la Red (Curso académico)			
2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
623	921	616	595
Red de alumnos empresarios			
2013	2014	2015	2016
214	222	222	225

Relevancia. Integridad. Segmentación.

La oficina de Antiguos/as Alumnos/as y Amigos/as de la Universidad de Jaén y de los antiguos Campus de Jaén y Linares gestiona los programas de fomento e incentivación las relaciones personales y sociales entre sus miembros y la promoción de actividades culturales, recreativas y de formación, para de servir de vínculo de relación permanente entre la Universidad y la sociedad.

Integridad/ Segmentación: Gestión por la Oficina de Antiguos/as Alumnos/as y Amigos/as de la Universidad de Jaén en el SAAE. Realización anual (Ver Plan y Memoria). Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Análisis. Dirección.

Rendimientos.

Tendencias: Continuidad del número de inscritos y del número de la red de alumnos empresarios.

Objetivos: Los objetivos se establecen en términos de continuidad.

Comparaciones: No se aplican.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de la Unidad de Oficina de Antiguos/as Alumnos/as y Amigos/as de la Universidad de Jaén en el SAAE y de los programas asociados.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. P6. Potenciar los vínculos permanentes con los egresados/as de la Universidad. (P61. Fortalecer la comunicación y los vínculos con los egresados/as de la Universidad. P62. Potenciar la implicación de los egresados/as en la vida universitaria).

8b22. Plan de Divulgación Científica y de la Innovación.

Información: Resultados de rendimientos del Plan de Difusión Científica y de la Innovación a través de las actividades desarrolladas según planificación anual, cuya finalidad esencial es la labor de divulgación de la investigación y la innovación que realiza la Universidad de Jaén. Se asocia, además, a políticas de proyección a la sociedad a través de la divulgación y transferencia de conocimientos al tejido social.

Nota: se ha modificado la estructura de datos presentados.

DATOS BÁSICOS.

Tabla. 8b19. Plan de difusión Científica.

Nº ediciones. Nº líneas de actuación del Plan. Presupuesto. Impactos Nº acciones. Nº investigadores-técnicos. Nº asistentes.

PLAN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACION.				
Nº de Ediciones (2011-2016)				7 ediciones
	2013	2014	2015	2016
Número de Líneas	15	15	15	12

 UNIVERSIDAD DE JAÉN	PROYECTO EFQM. 2014. UNIVERSIDAD DE JAÉN.	Fecha	Marzo 2017
		Servicio de Planificación y Evaluación	

Nº acciones /actividades diferenciadas	71	72	77	96
Nº asistentes (total acciones)	25.499	27.611	29.243	46.650
Nº Investigadores Implicados	70	102	121	154
Presupuesto	111.300 €	119.900 €	110.260 €	110.260 €

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Resultados seleccionados del Plan de Divulgación Científica y de la Innovación en el que se describen las diferentes actividades divulgativas que se desarrollarán a lo largo del año.

Integridad/ Segmentación: Gestión por la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación. Realización anual (Ver Plan y Memoria). Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Análisis. Dirección.

Rendimientos.

Tendencias: Continuidad de actividades y programas de comunicación y difusión de la investigación y la innovación que realiza la Universidad de Jaén. La tendencia es creciente en acciones, participantes, investigadores implicados y sostenido en presupuesto aplicado.

Objetivos: Los objetivos se establecen en términos de continuidad anual del plan y de su ejecución. Se valora como cumplido por el cumplimiento de las actividades planificadas.

Comparaciones: No se aplican.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad (desde 2009) de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación y el Plan de Divulgación Científica de la Universidad de Jaén.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. C3. Potenciar la divulgación científica para conseguir sinergias con la actividad docente, investigadora y de transferencia de conocimiento de la Universidad (incluye 4 líneas de estrategias). C32 Difundir el conocimiento generado en la Universidad a través de una divulgación científica eficaz. C33 Impulsar la divulgación científica para la atracción de estudiantes y mejorar la capacidad divulgativa de los investigadores. C34. Diseñar programas para conseguir sinergias entre la divulgación científica y la actividad docente e investigadora. C35. Establecer canales para difundir el conocimiento generado en la Universidad.

8b23. Extensión Universitaria. Promoción de la Cultura en la Comunidad Universitaria y en la Sociedad.

Información: Resultados de rendimiento de los programas y actividades de fomento y proyección de la cultura, formación integral y extensión universitaria.

Extensión social universitaria y difusión y transmisión de la cultura y el conocimiento en la comunidad universitaria y en el entorno de la sociedad.

Se fundamenta por el Esquema de Responsabilidad Social Universitaria de la UJA: Acciones e impactos en grupos de interés y Sociedad, perspectivas económica, social y ambiental.

DATOS BÁSICOS.

Tabla. 8b21. EXTENSIÓN UNIVERSITARIA. Promoción de la cultura en la Comunidad universitaria y en la sociedad.

Curso	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
Exposiciones	15	14	9	17	9	11
Cine Club	27	31	21	39	22	31
Danza	1	5	2	5	0	0
Teatro	4	10	3	23	5	14

 UNIVERSIDAD DE JAÉN	PROYECTO EFQM. 2014. UNIVERSIDAD DE JAÉN.	Fecha	Marzo 2017
		Servicio de Planificación y Evaluación	

Música	23	28	21	18	16	34
Conferencias-Jornadas	8	14	12	16	14	23
Fundaciones culturales de la UJA. (1) Fundación Cesáreo Rodríguez-Aguilera de la Universidad de Jaén. (2) Fundación Andrés Segovia de Linares. (3) Fundación Juan Moral de la Universidad de Jaén.						
Curso	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
Exposiciones. Proyecto Natural Jaén Actos	7	7	5	11		3

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Función Universitaria de fomento, proyección y transmisión de la cultura a los miembros de la comunidad universitaria y la sociedad en general. Desarrollo de los programas de actividades culturales.

Integridad: Datos e indicadores de la Unidad de Actividades Culturales. Gestión por procesos en el SIGC-SUA.

Segmentación: Actividad.

Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Ver criterio 5 sobre la los servicios complementarios de extensión universitaria y de formación integral.

Análisis. Dirección.

Rendimientos.

Tendencias: Sostenibilidad y mantenimiento de actividades y programas de actividad y proyección cultural.

Objetivos: Los objetivos se establecen en términos generales de mantenimiento de la oferta. Se valora como cumplidos.

Comparaciones: No se aplican.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de Políticas y programas desarrollados en los ámbitos de responsabilidad social de la Universidad. 2. Programa de Gestión de Actividades Culturales. 3. Proyección de la cultura y programa universitario de mayores. 4. Proyecto Atalaya. Red de las Universidades Andaluzas en materia de extensión universitaria.

Ver 8a5.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. C1. Reforzar la política de fomento de la cultura en el ámbito de nuestra comunidad universitaria y en el entorno social (incluye 5 líneas de estratégicas). C2. Crear espacios permanentes en la provincia para desarrollar actividades formativas y culturales a través del mecenazgo y de alianzas estratégicas (incluye 3 líneas estratégicas).

C31. Divulgar el patrimonio artístico y científico de la Universidad como expresión de su legado

8b24. Proyección en la Sociedad de la Transferencia de Investigación.

Información: Proyección en la Sociedad de la Transferencia de Investigación. (Relación). Fundaciones y Centros tecnológicos en los que participa la UJA. Catálogos publicados de la oferta científica tecnológica por sectores productivos. Creación de empresas basadas en el conocimiento. (Porcentaje) Distribución en el entorno de los contratos de investigación realizados (provincial, regional, nacional, internacional, entidades privadas).

Se fundamenta por el Esquema de Responsabilidad Social Universitaria de la UJA: Acciones e impactos en grupos de interés y Sociedad, perspectivas económica, social y ambiental.

DATOS BÁSICOS.

Tabla. 8b22. Proyección en la sociedad de la Transferencia de la investigación.

Proyección en la sociedad de la Transferencia de la investigación

Fundaciones y Centros Tecnológicos en los que participa la UJA (*Ver Anexo*) 15

Relación de catálogos publicados de la oferta científica tecnológica por sectores productivos (*Ver Anexo realización en idiomas*)

2012	2	2013	3	2014	10	2015	2	2016	3
-------------	---	-------------	---	-------------	----	-------------	---	-------------	---

Creación de Empresas basadas en el conocimiento (*Ver Anexo*)

2012	2013	2014	2	2015	3	2016	4
-------------	-------------	-------------	---	-------------	---	-------------	---

Distribución en el entorno de los contratos de investigación realizados.

Entidad	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Provincial	40%	53%	40%	50%	54%	46%	47%
Regional	43%	31%	39%	26%	20%	36%	33%
Nacional	16%	14%	12%	11%	17%	16%	14%
Internacional	1%	2%	10%	13%	8%	2%	6%
Entidades Privadas	74%	69%	79%	63%	69%	70%	73%

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Resultados de rendimiento de los contratos de investigación segmentados por tipo de entidad y ámbito geográfico, evidenciando la transferencia de conocimiento realizada en los entornos sociales próximos. La capacidad de generar transferencia a la sociedad se mide también a través de la participación activa de la Universidad en las Fundaciones y Centros Tecnológicos en los que participa la Universidad, así como la creación de empresas de base tecnológica.

Integridad: Los datos se gestionan por el Servicio de Gestión de la Investigación-OTRI (proceso SIUJA). Disponibilidad continua y anual. Análisis: Dirección. Comisión de Investigación.

Segmentación: por contratos.

Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Ver criterio 5 sobre la el servicio de contratos de investigación.

Análisis (memoria específica). Dirección.

Rendimientos.

Tendencias: Sostenibilidad de la distribución por tipo de entidad de los ámbitos de los contratos de investigación. Continuidad de la elaboración y difusión de catálogos de la oferta científica tecnológica por sectores productivos y crecimiento acumulado de creación de Empresas basadas en el conocimiento.

Objetivos: Los objetivos se establecen en términos generales de continuidad y avance. Se valora como cumplidos.

Comparaciones: No se aplican.

Causa-Confianza: 1. Políticas de promoción y marketing de la Universidad de Jaén. 2. catálogo y oferta de I+D+i y servicios ofrecidos por los grupos de investigación de la Universidad de Jaén. 3. Publicaciones oferta científico-tecnológica-humanística. 4. Oferta Centro de Instrumentación Científico-Técnica. Fundación Universidad-Empresa.

Ver relacionado 9b.16

Estrategias de apoyo: PEUJA II. T1. Potenciar la transferencia del conocimiento y la innovación en la UJA (Despliegue en líneas estratégicas). T25. Diseñar y poner en marcha un modelo sostenible de Fundación Universidad-Empresa. T3. Desarrollar la capacidad emprendedora de la comunidad universitaria. (T31. Favorecer el desarrollo de empresas e iniciativas basadas en el conocimiento. T32. Atraer financiación para la creación de empresas basadas en el conocimiento y otras iniciativas).