



Universidad de Jaén



MEMORIA CONCEPTUAL EFQM UNIVERSIDAD DE JAÉN

Documentos gráficos de resultados y
Figuras ampliados



© Universidad de Jaén Diseño y Maquetación:

Delegación del Rector para la Planificación Estratégica y la Calidad. Servicio de Planificación y Evaluación. Universidad de Jaén.

Jaén, Marzo de 2017



Universidad de Jaén

MEMORIA CONCEPTUAL EFQM UNIVERSIDAD DE JAÉN

Documentos gráficos de resultados y Figuras
ampliados

Índice de Gráficos de Resultados

CRITERIO 6. RESULTADOS EN LOS CLIENTES

Subcriterio 6a. 1

Subcriterio 6b..... 9

CRITERIO 7. RESULTADOS EN LAS PERSONAS

Subcriterio 7a. 25

Subcriterio 7b..... 36

CRITERIO 8. RESULTADOS EN LA SOCIEDAD

Subcriterio 8a. 46

Subcriterio 8b..... 52

CRITERIO 9. RESULTADOS CLAVE

Subcriterio 9a. 63

Subcriterio 9b..... 77

FIGURAS Y GRÁFICOS DE LA MEMORIA

Información Clave. 90

Criterio 1. 94

Criterio 2 95

Criterio 3 96

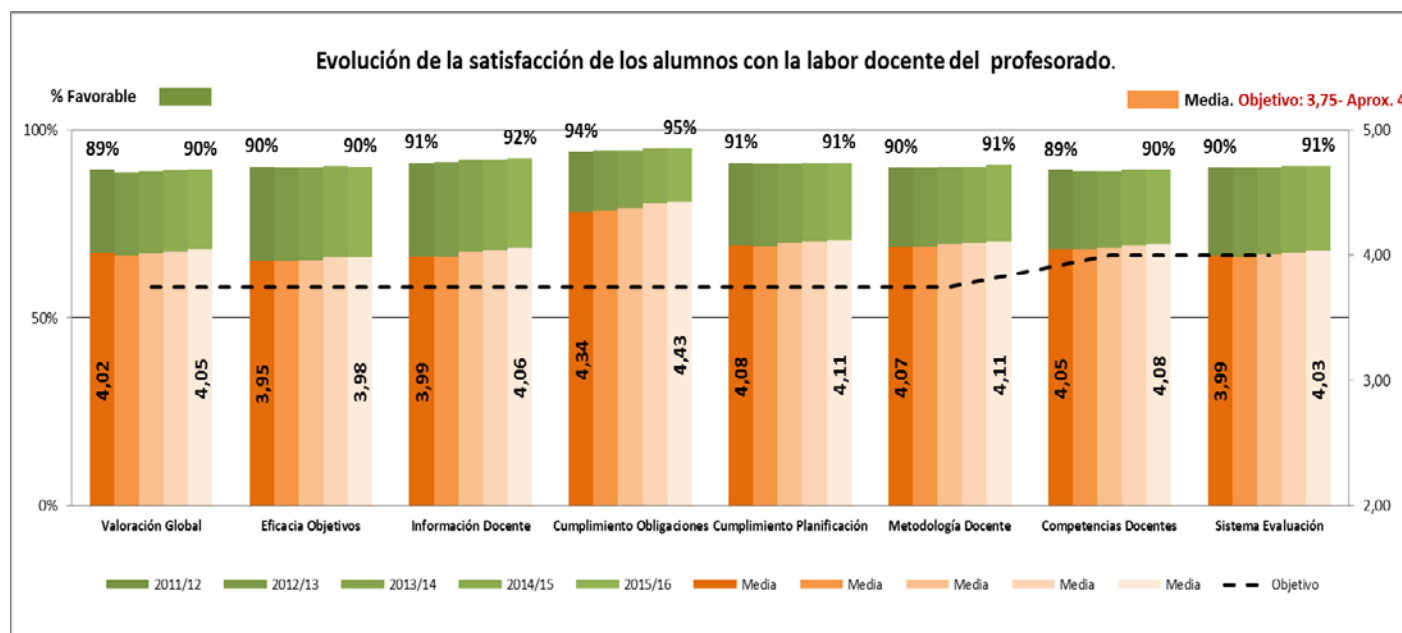
Criterio 4 98

Criterio 5 99



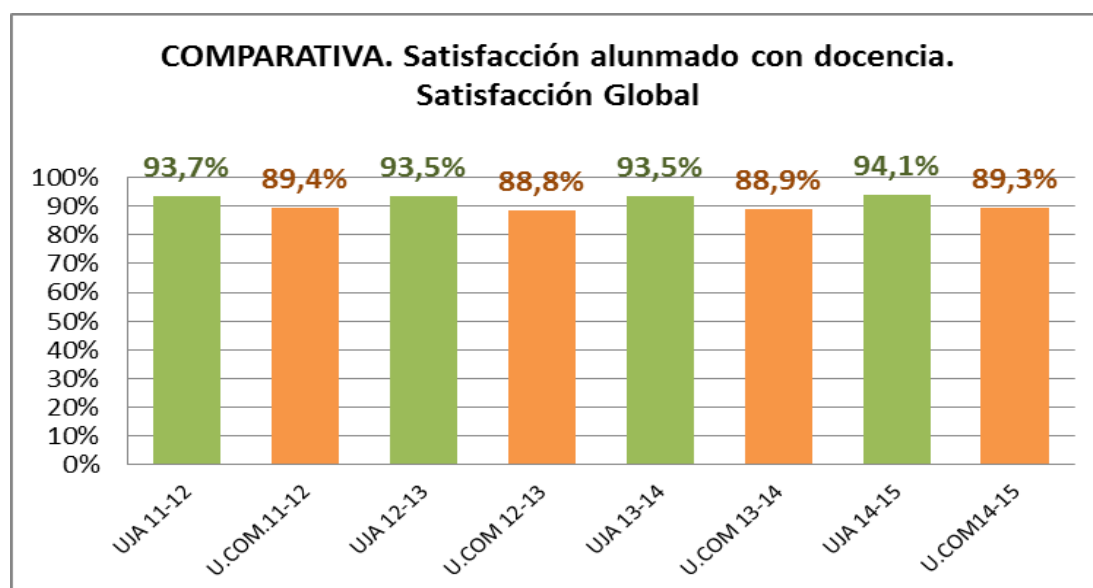
SUBCRITERIO 6a.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6a	6a1	Ámbito Académico. Encuesta de satisfacción de alumnado por Asignatura/profesor.



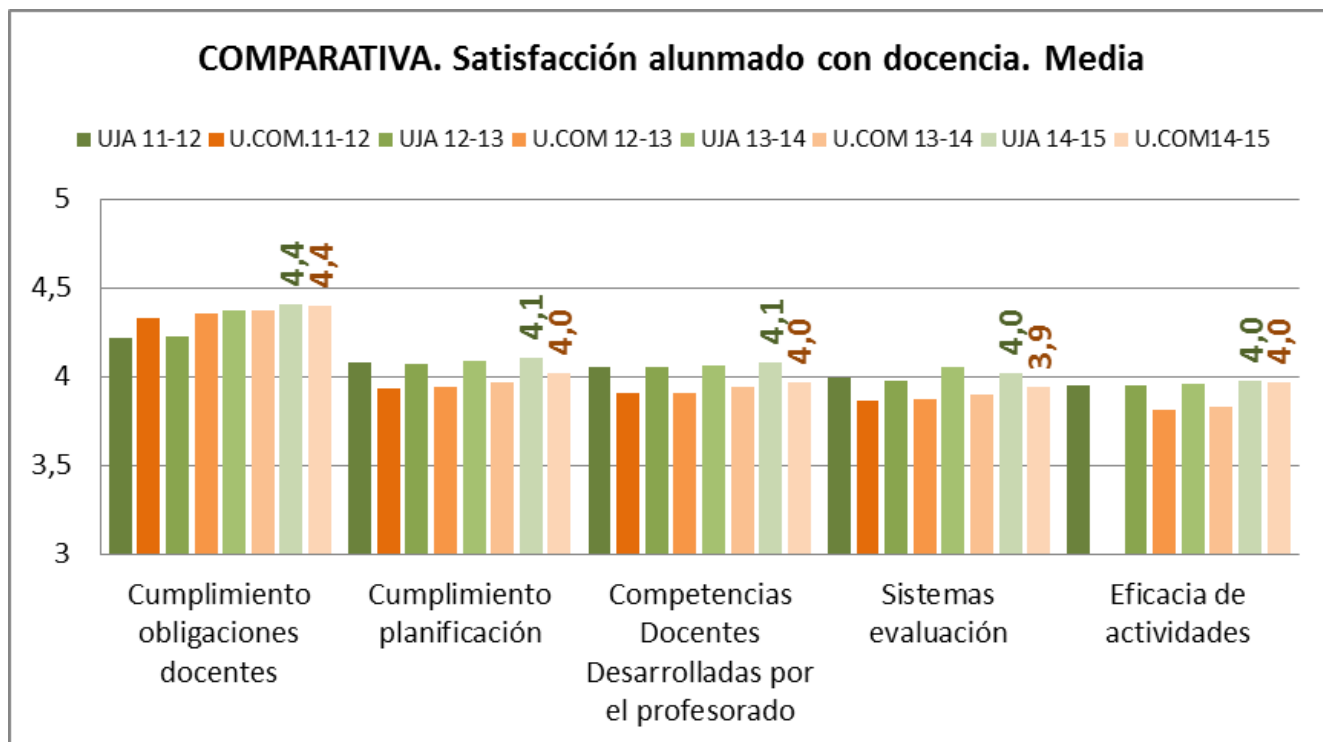
Abarca todas las dimensiones del proceso docente/aprendizaje. Títulos Oficiales de Grado y Máster. Todos los profesores. Todas las asignaturas. Objetivo: valor de Media evoluciona hasta "4". % Satisfacción 90%.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6a	6a1	Ámbito Académico. Encuesta de satisfacción de alumnado por Asignatura/profesor.



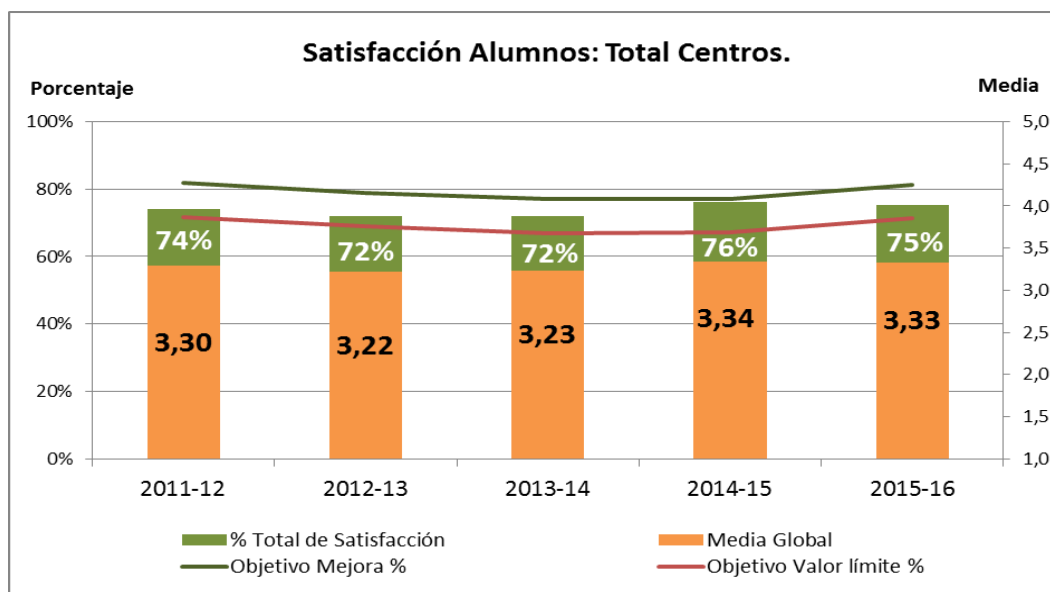
Comparativa: Encuesta de satisfacción de alumnos de Universidad Pública del sistema Universitario Andaluz (U.COM). Valoración Global. Estructura de la encuesta en dimensiones e ítems similares, gestión por el mismo centro que realiza la encuesta de la Universidad de Jaén.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6a	6a1	Ámbito Académico. Encuesta de satisfacción de alumnado por Asignatura/profesor.



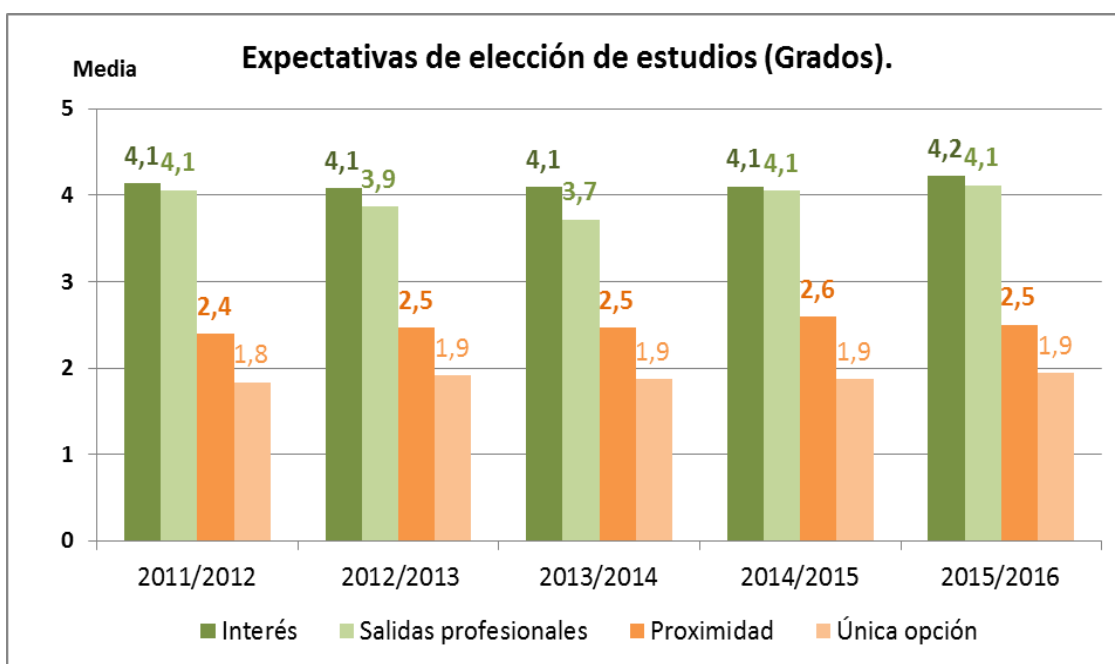
Comparativa: Encuesta de satisfacción de alumnos de Universidad Pública del Sistema Universitario Andalúz (U.COM). Valoración por dimensiones. Valores media.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6a	6a2	Académico. Encuesta global Centros.



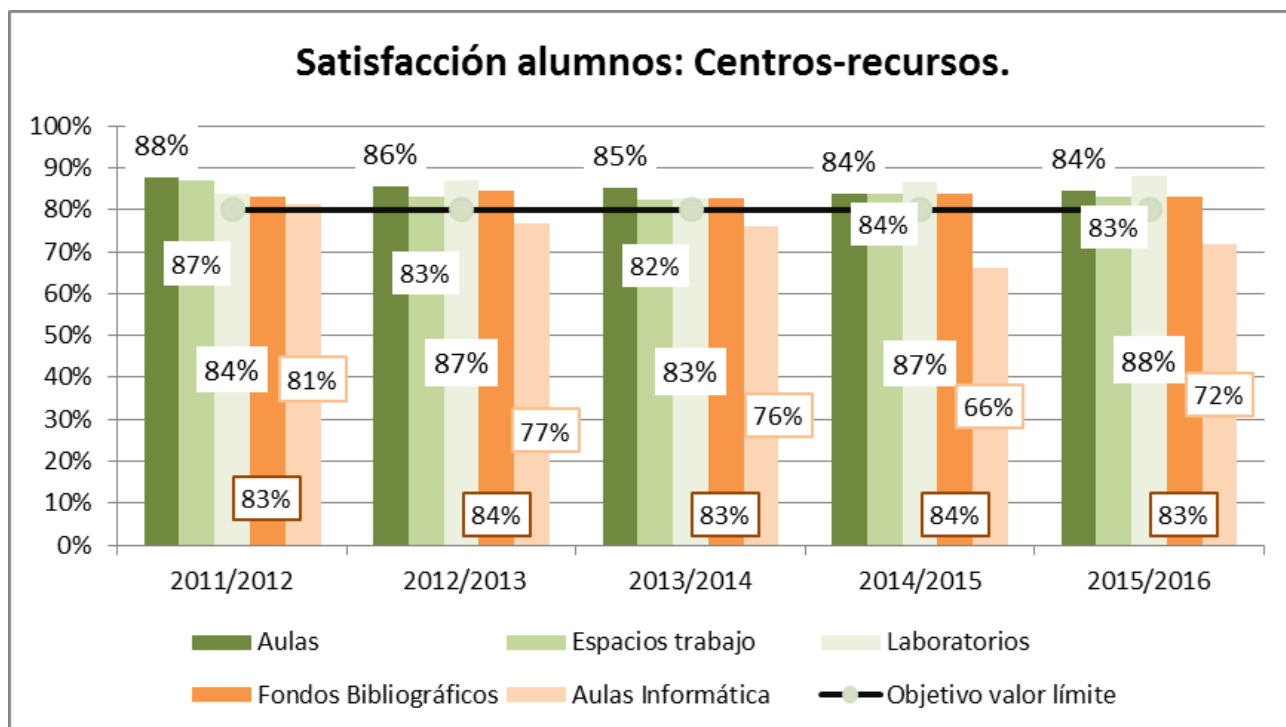
Evolución de la satisfacción de los alumnos con la organización y gestión académica de los Centros. Valoración General. Sistema de Garantía Interna de la Calidad (AUDIT) y Titulos.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6a	6a3	Académico. Expectativas Títulos.



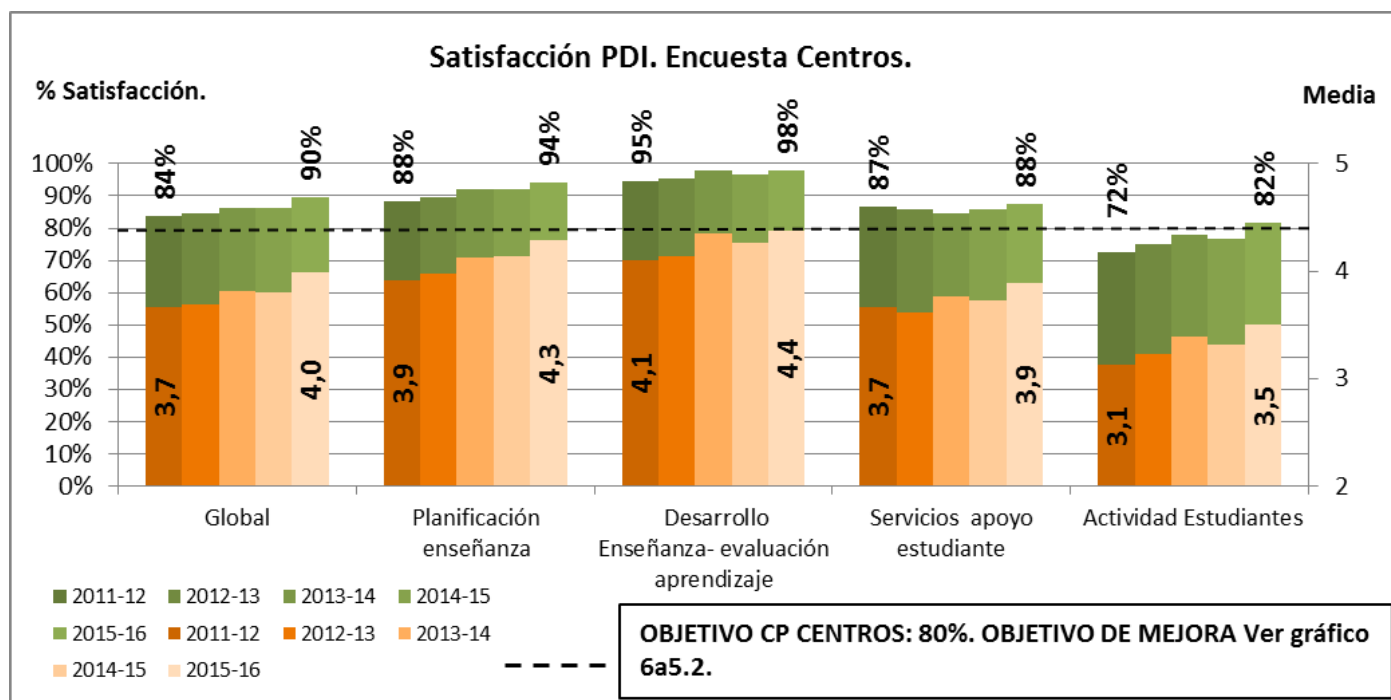
Evolución de la satisfacción de los alumnos con la organización y gestión académica de los Centros. Expectativa de los alumnos en la elección de los Títulos de Grado en los que se ha matriculado.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6a	6a4	Académico. Centros: Recursos.



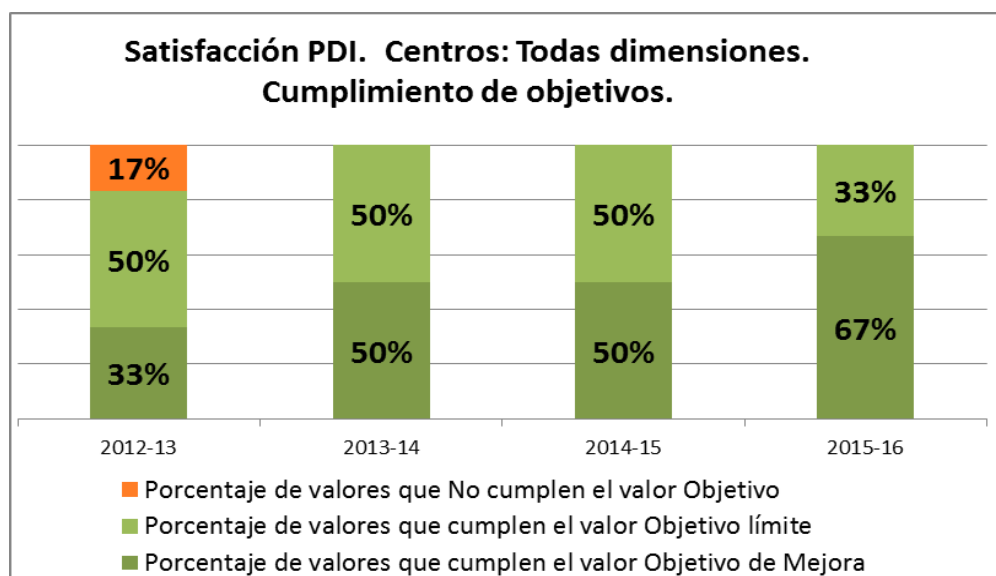
Percepción de los alumnos sobre recursos de infraestructuras y equipamientos asociado a los procesos docente/aprendizaje.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6a	6a5-1	Académico. Dimensiones Centros .



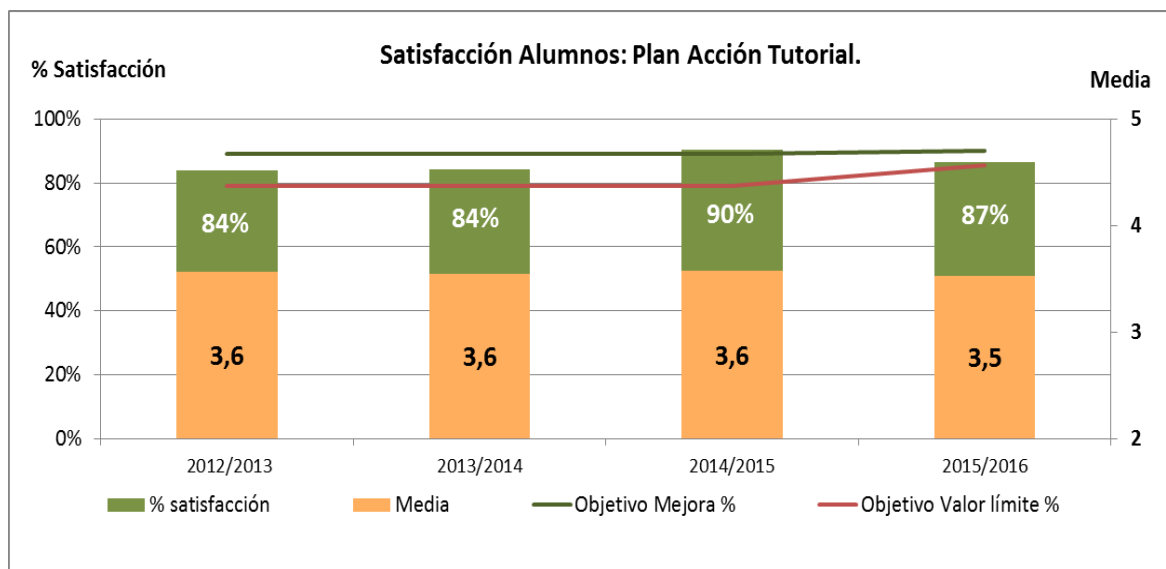
Percepción de los profesores sobre organización y gestión académica de los centros, servicios de apoyo (servicios complementarios), dotaciones y organización del personal académico y recursos/servicios. Objetivo determinado en los contratos-programas de los Centros.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6a	6a5-2	Académico. Objetivos Encuesta Centros.



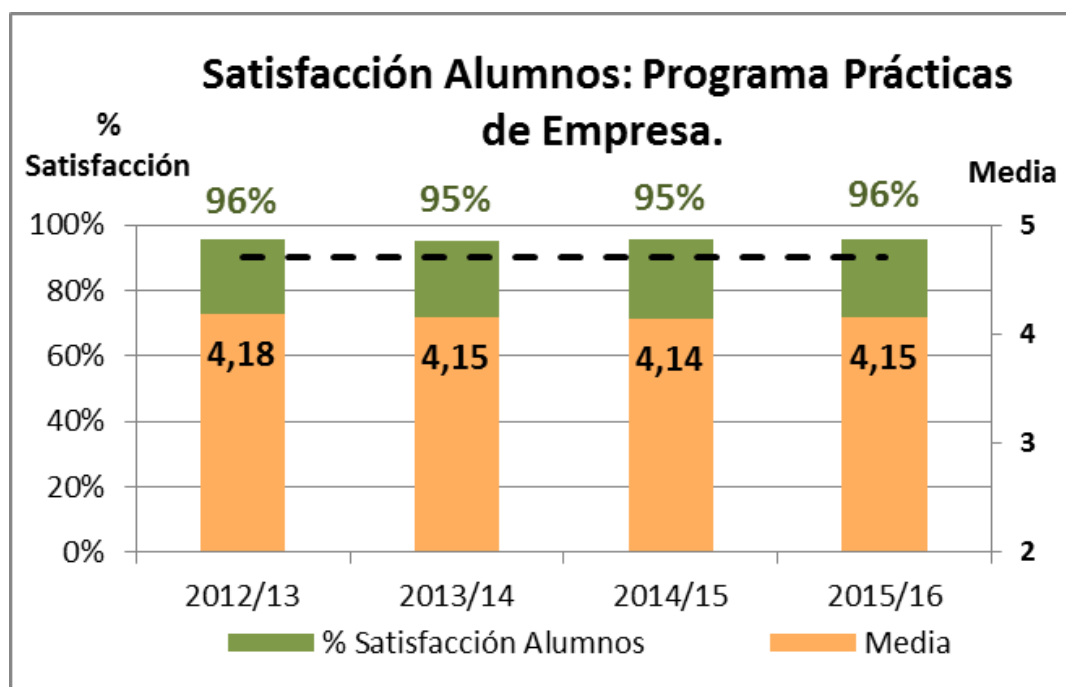
El sistema de objetivos se corresponde a un valor mínimo del 80% (acuerdos internos de los contratos-programas con los centros), si bien, se aplica, complementariamente, el sistema basado en establecer un valor objetivo de mejora y un valor objetivo límite.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6a	6a6	Académico. Servicio Complementario. Acciones del Plan Tutorial.



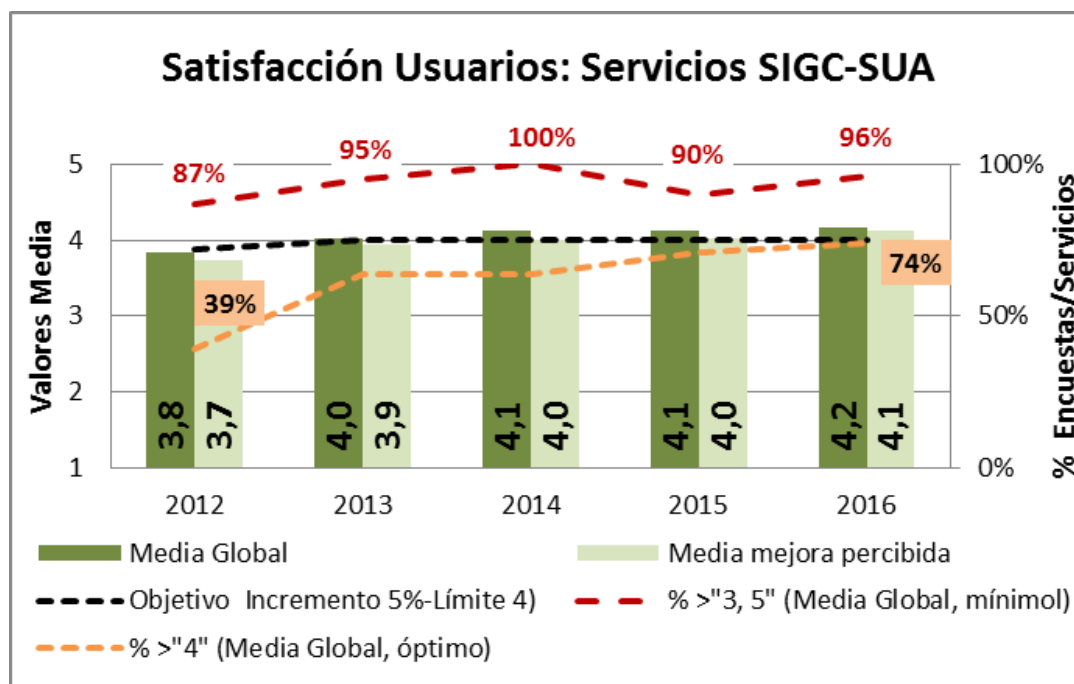
Percepción de los alumnos sobre programas implantados por la Universidad en apoyo al proceso docente: acción tutorial.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6a	6a7	Académico. Servicio Complementario. Programa de prácticas de empresa.



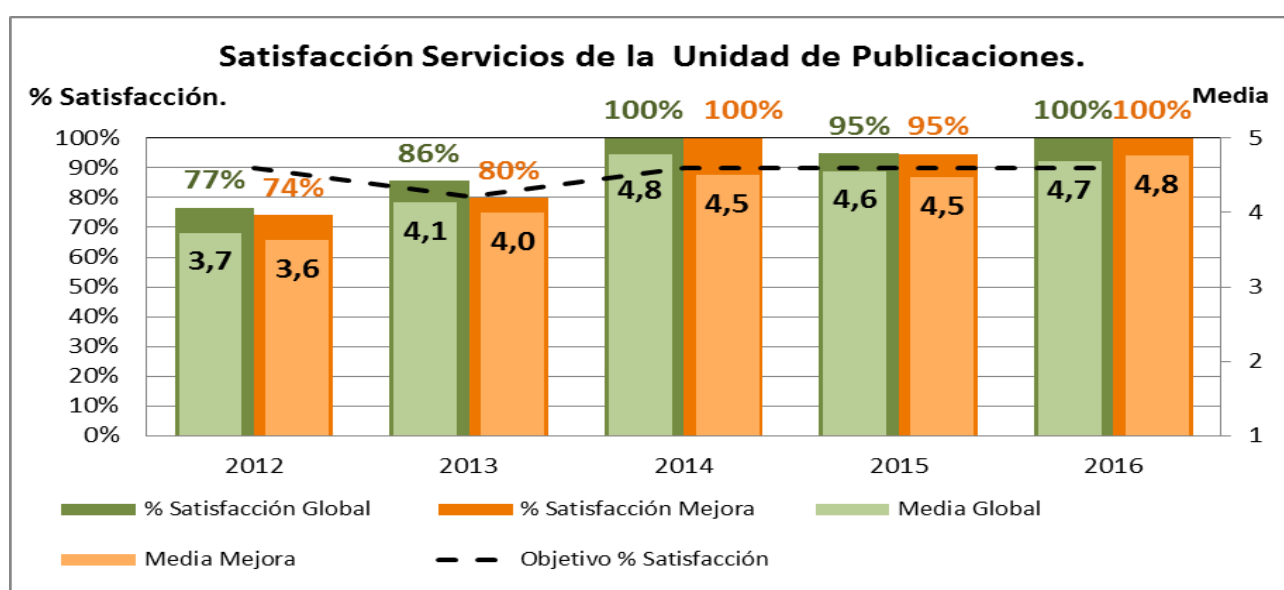
Percepción de los alumnos sobre programas implantados por la Universidad en apoyo al proceso docente: prácticas de empresas.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6a	6a8	General Servicios Complementarios. Satisfacción con los servicios universitarios. Encuestas SIGC-SUA.



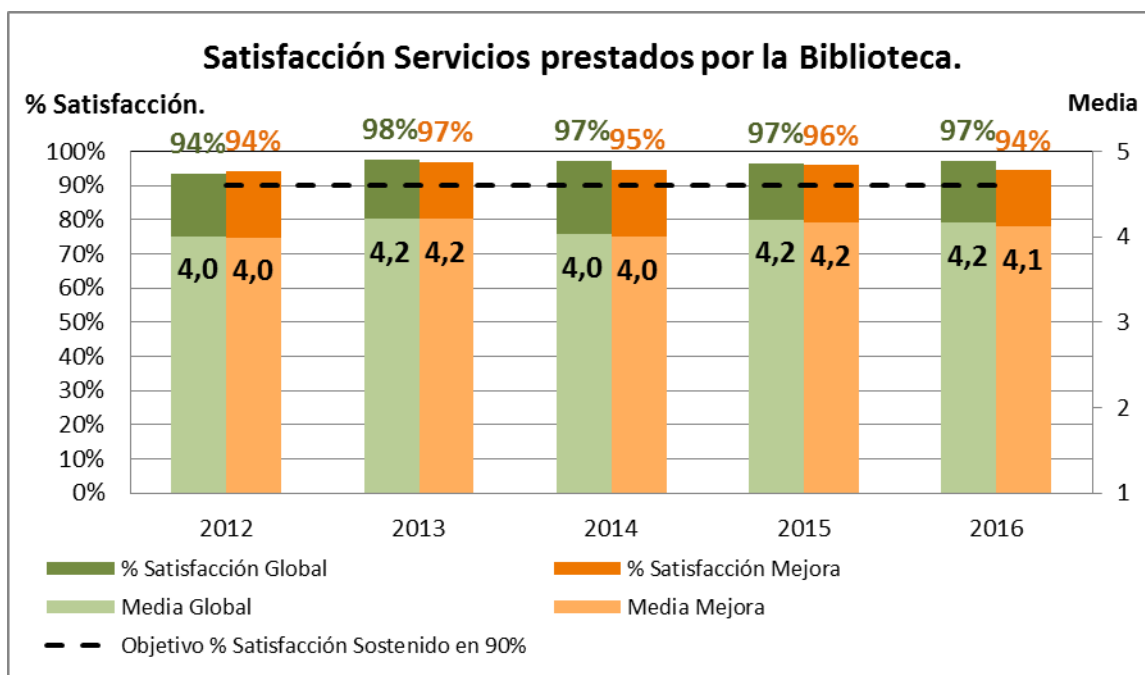
Satisfacción de los usuarios con la prestación de servicios universitarios, de gestión y apoyo a las docencia, investigación y gestión de la Universidad. Mecanismos de retroalimentación de los servicios prestados gestionados mediante SIGC-SUA. El alcance está referido a 23 servicios esenciales incluidos en 12 procesos claves de gestión.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6a	6a9	Servicio Complementario. Publicaciones



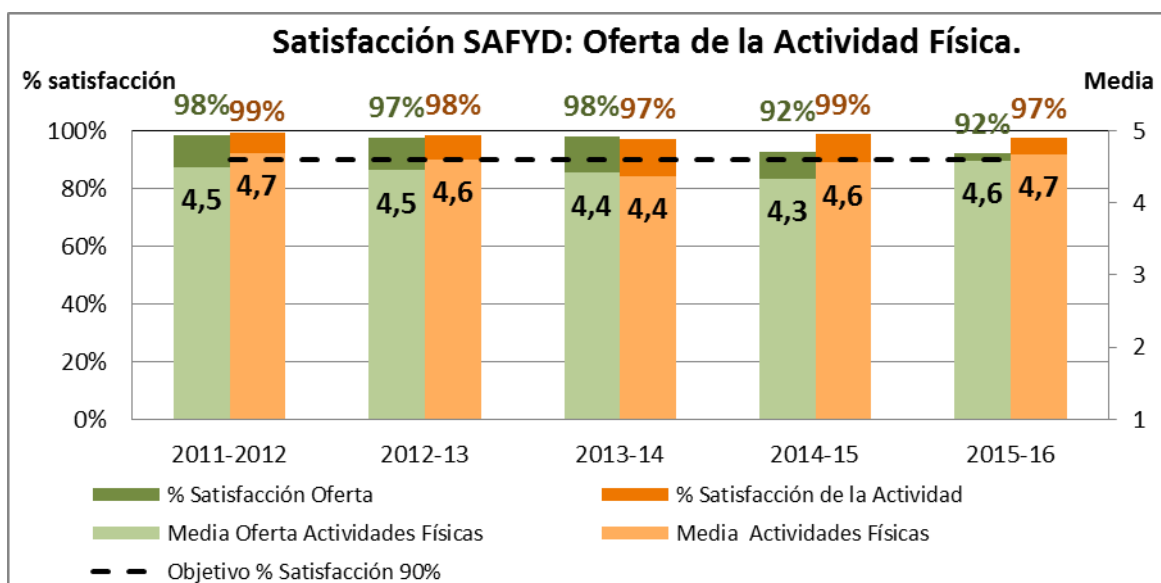
Satisfacción general específica de la gestión de la Unidad de Publicaciones. Grupos de interés autores.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6a	6a10	Servicio Complementario. Biblioteca.



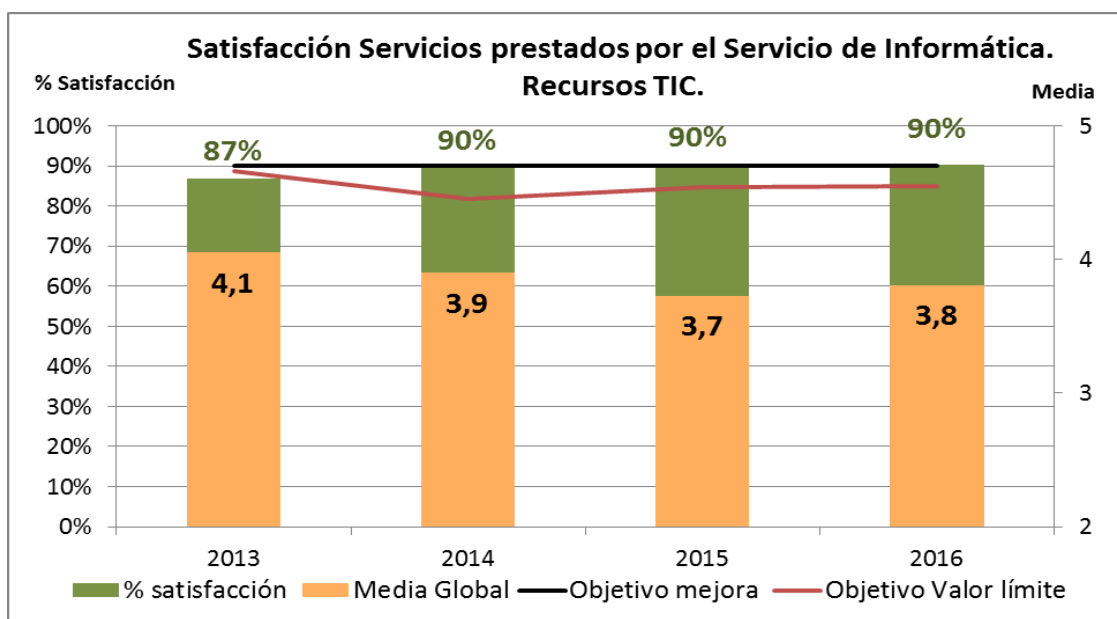
Satisfacción general sobre los servicios prestados por la Biblioteca y sobre la mejora percibida en la gestión. Grupos de interés Comunidad Universitaria.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6a	6a11	Servicios Complementarios. Actividades Físico-Deportivas.



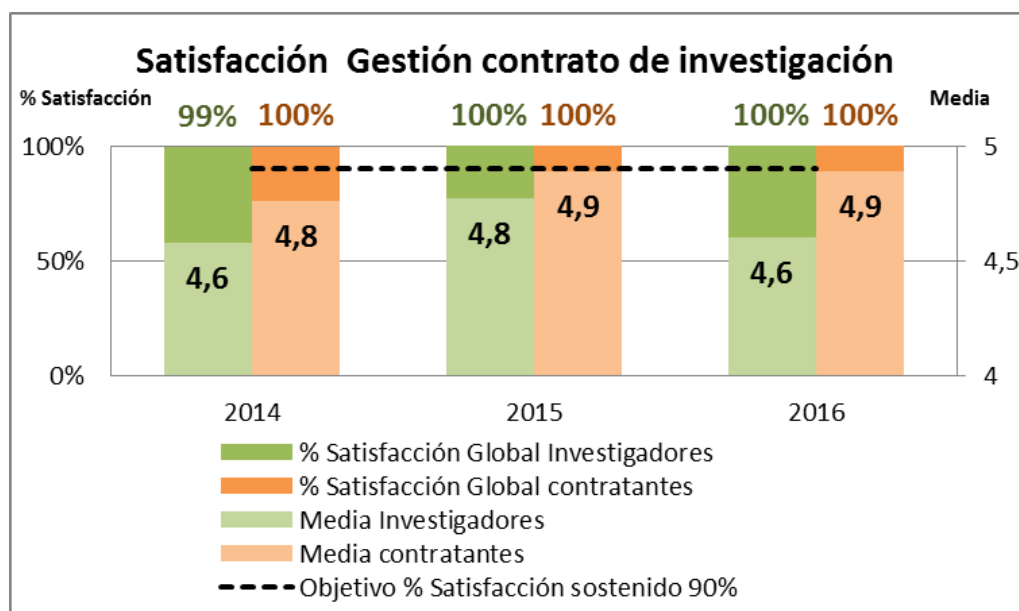
Satisfacción de los usuarios con la prestación de servicios universitarios, formación integral fomento de la actividad físico deportiva en la Comunidad Universitaria y proyección externa en usuarios.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6a	6a12	Servicio Complementario. Recursos TIC.



Satisfacción general sobre la gestión y prestación de servicios TIC. Grupos de interés Comunidad Universitaria.

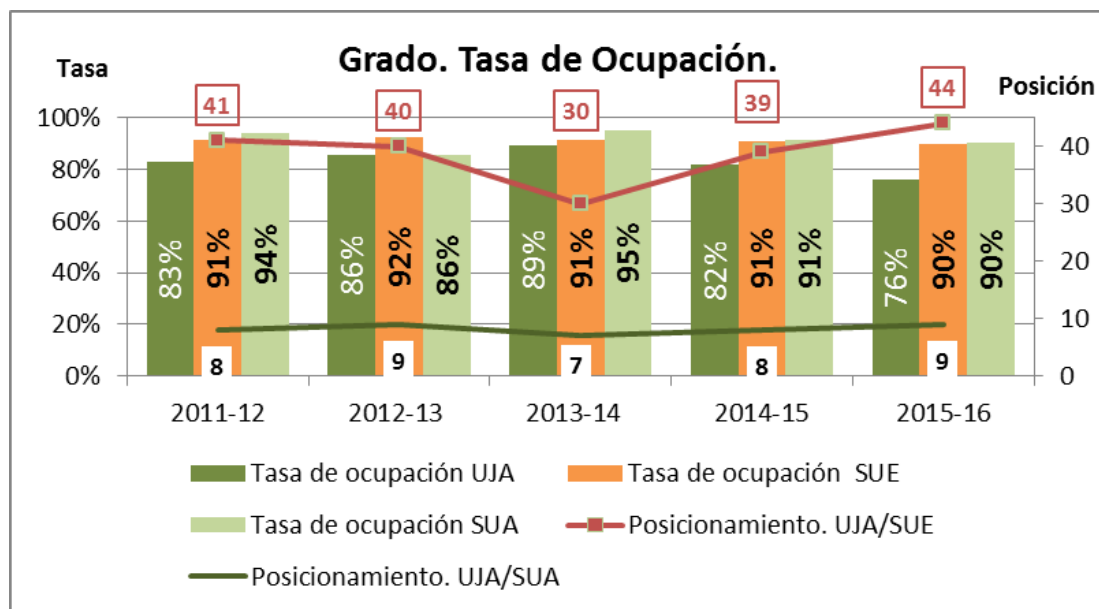
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6a	6a13	Servicio. Contratos investigación.



Satisfacción general sobre la gestión y prestación de servicios de apoyo para la gestión de los contratos del artículo 83. Grupos de interés investigadores y entidades contratistas.

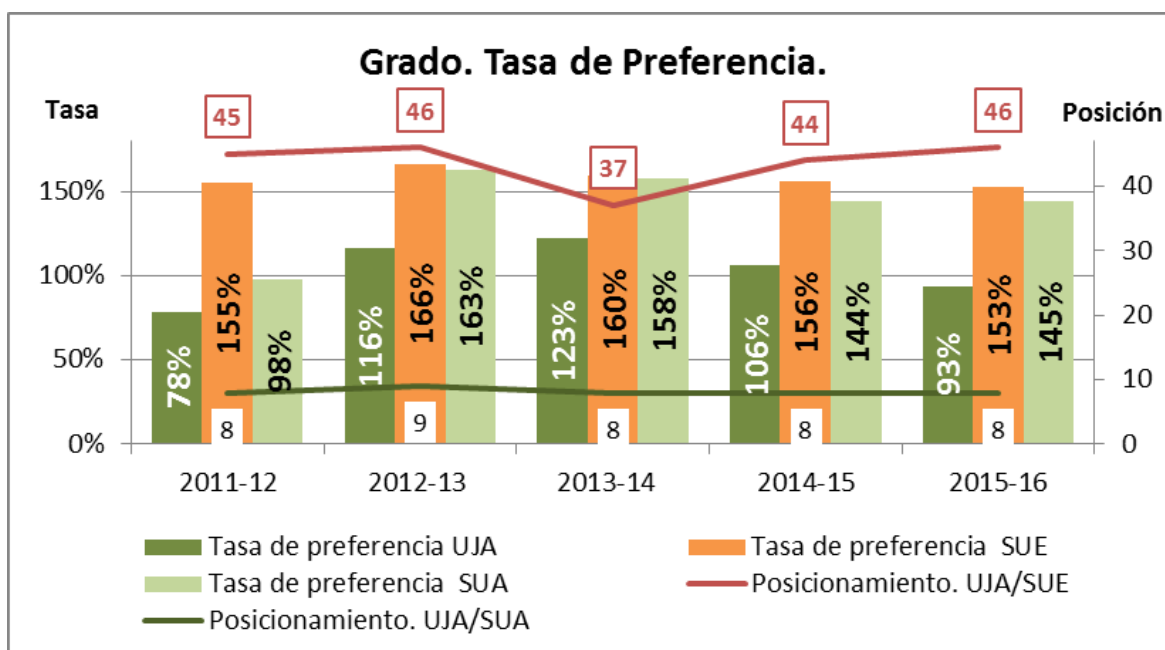
SUBCRITERIO 6b.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b1	Oferta en Grados. Ocupación.



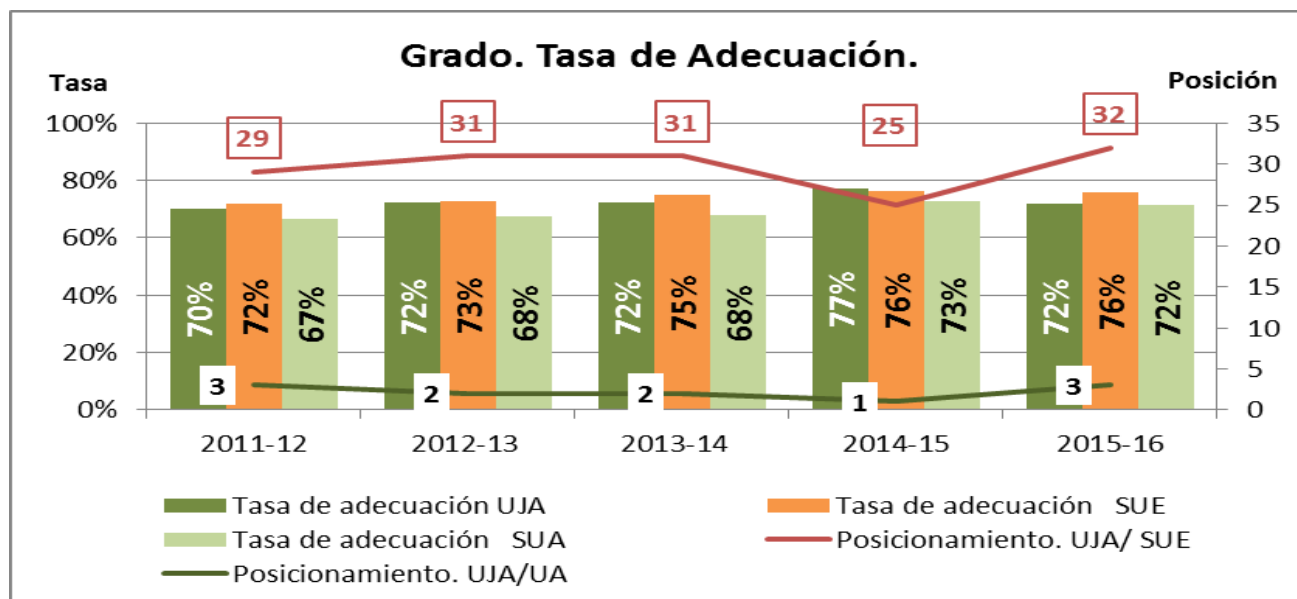
Ocupación: Se define como la relación porcentual entre la matrícula de nuevo ingreso por preinscripción y el número de plazas ofertadas. Evolución del posicionamiento de la UJA mediante el porcentaje respecto al total de Universidades Públicas Presenciales SUE y de las Universidades Andaluzas SUA.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b2	Oferta en Grados. Preferencia.



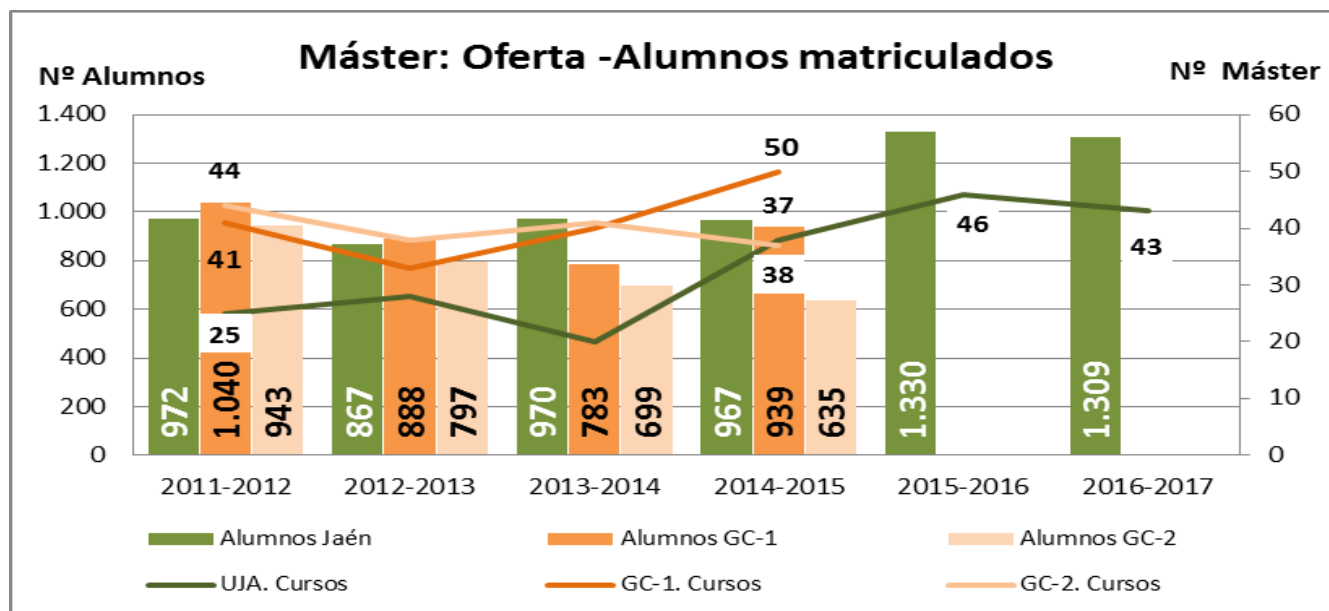
Preferencia: Se define como la relación porcentual entre la demanda (número de estudiantes preinscritos en primera opción) y el número de plazas ofertadas.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b3	Oferta en Grados. Adecuación.



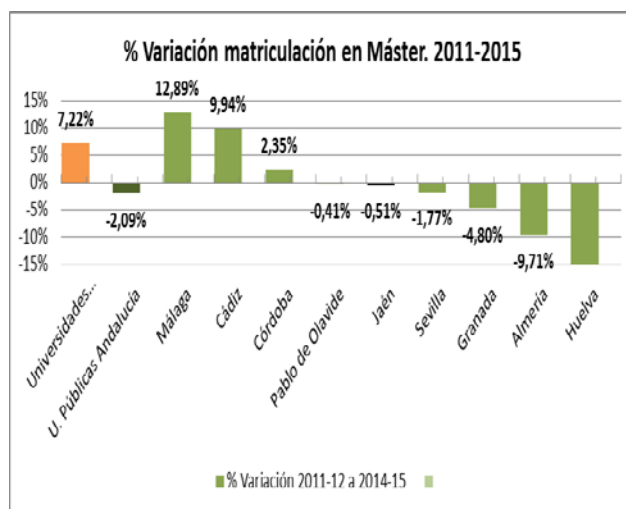
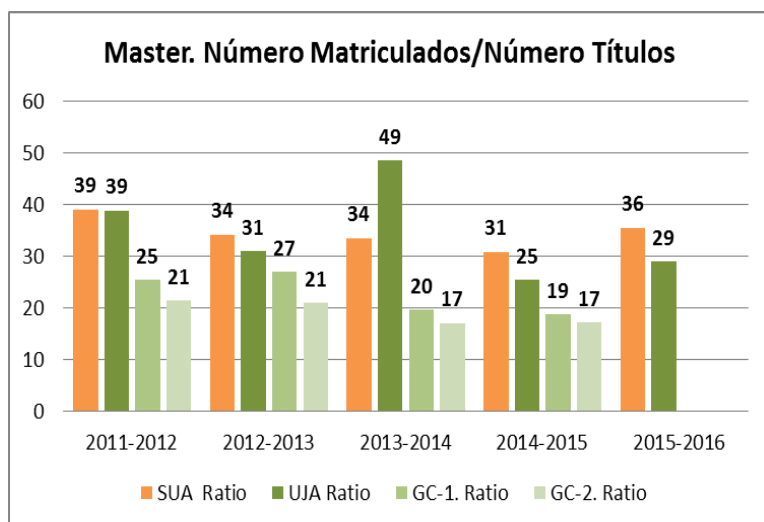
Adecuación: Se define como la relación porcentual entre la matrícula de nuevo ingreso en primera opción por preinscripción y la matrícula total de nuevo ingreso por preinscripción.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b4-1	Académico. Oferta y Matrícula en Máster Universitario.



Relación entre la oferta de máster y el número alumnos matriculados según los datos homogeneizados en serie por el MEC. Demuestran una relación de interés de los alumnos por la oferta y el nivel de eficiencia que se consigue por el número de alumnos que se matriculan GC 1 y GC 2. Universidades del grupo comparativo (ver introducción criterios Resultados).

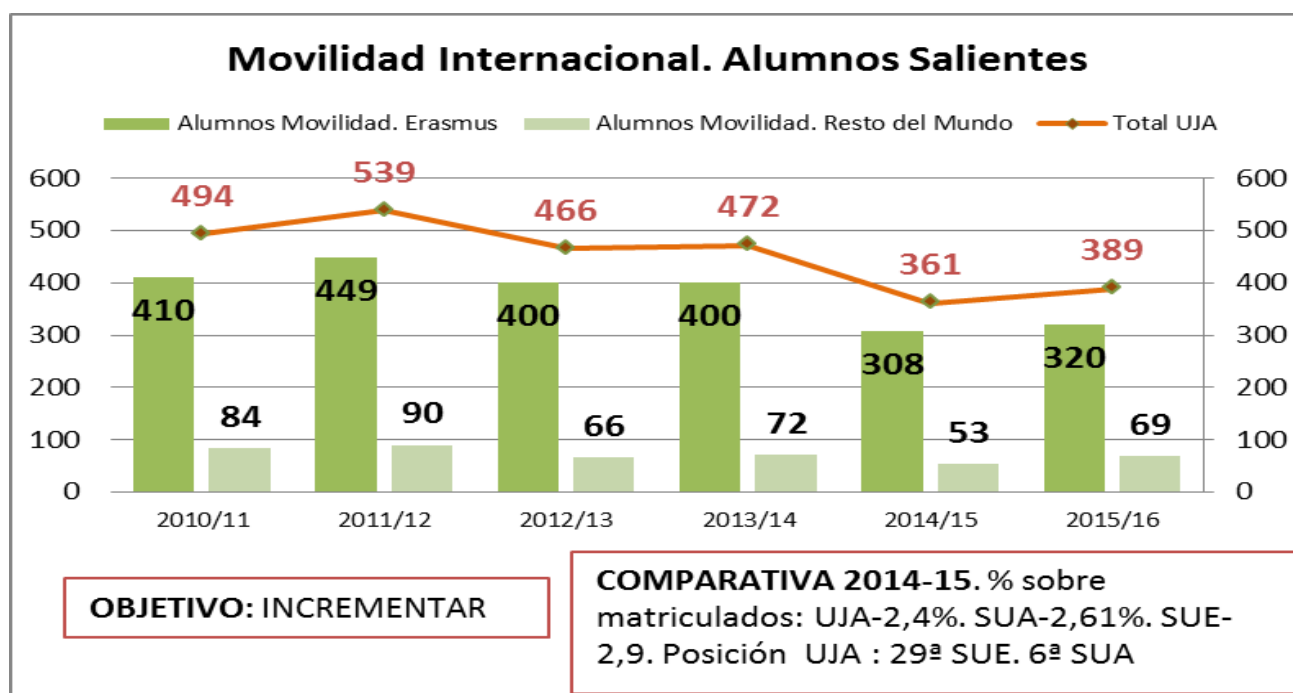
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b4-2	Académico. Máster. Ratio alumnos/títulos



Valor resultante de dividir el número de cursos por el número de matriculados.

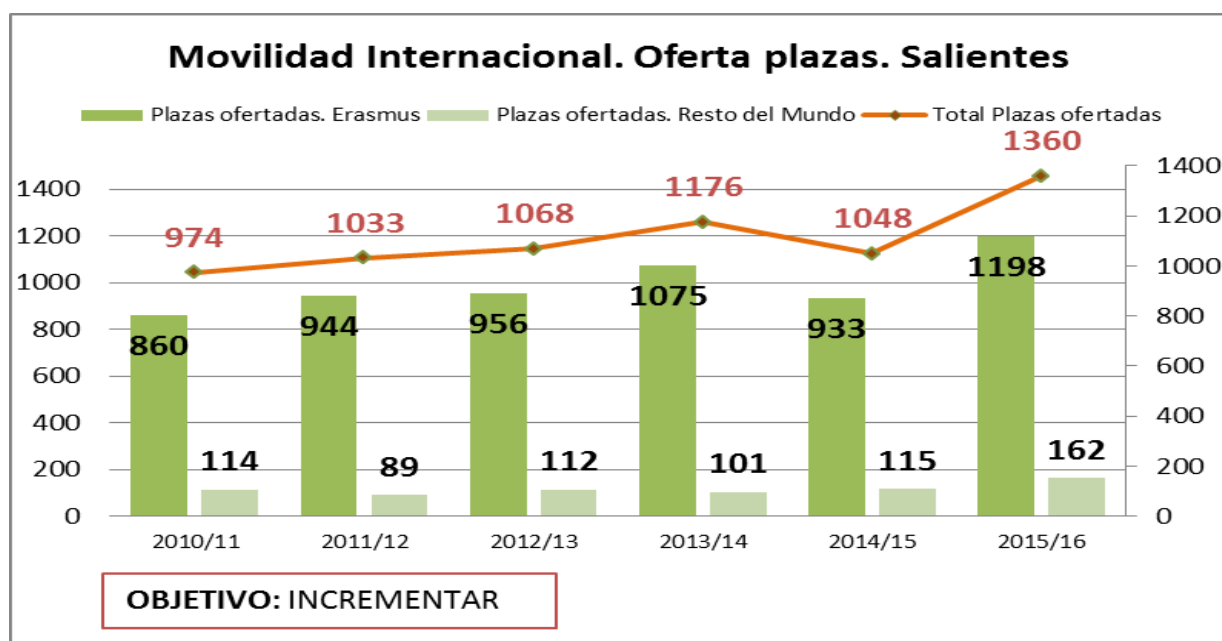
Complementario. Porcentajes de variación entre ciclos medidos a efectos de valorar la tendencia comparada de la Universidad de Jaén.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b5-1	Académico. Movilidad Internacional. Alumnos UJA.



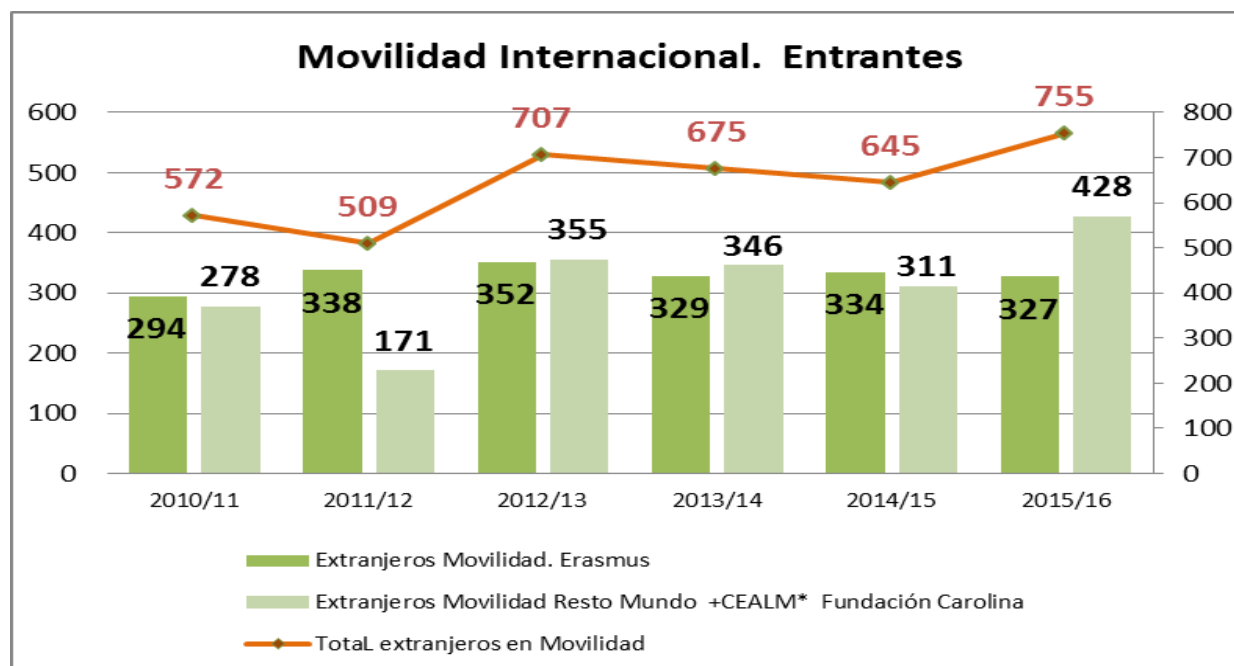
Estudiantes salientes del SUE por programas (Credit Mobility). Comparativas Universidades Públicas Presenciales SUE y de las Universidades Andaluzas SUA. Los datos homogeneizados del MEC.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b5-2	Académico. Movilidad Internacional Alumnos UJA. Oferta.



Asociado: Gestión de convenios en apoyo a las estrategias de la Universidad.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b6	Movilidad Internacional Alumnos Extranjeros.



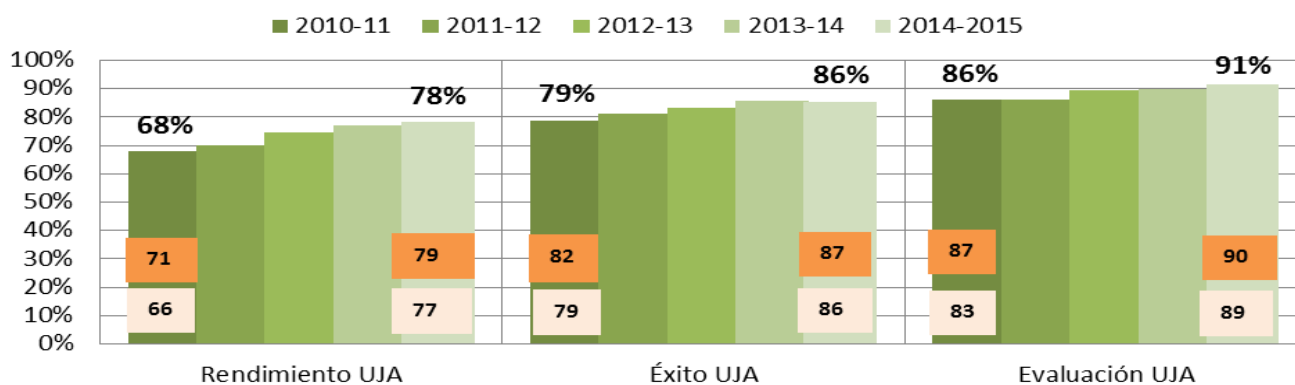
Se incluye los alumnos en programas de movilidad de Cursos CEALM, Fundación Carolina y Estancias Cortas.

Se dispone de indicadores comparados y posicionamiento, considerando los estudiantes con matrícula ordinaria como los que acceden a través de un programa de movilidad (credit y degree mobility).

COMPARATIVA 2014-15. % sobre matriculados: UJA-3,4%. SUA-3,7%. SUE-3,9. Posición UJA: 22ª SUE. 6ª SUA.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b7	Rendimiento Académico. Grado.

Tasas Rendimiento- Éxito-Evaluación. Grado.



Universidades Públicas Presenciales (UPP)

Universidades Públicas Andaluzas (UPPA)

Posicionamiento. 2013-2015. **Rendimiento** UPP: 36º-27º ↑. UPPA 5º-3º-↑. **Éxito** UPP: 37º-37º →. UPPA 5º-3º ↑. **Evaluación** UPP: 34º-20º ↑. UPPA 4º-1º-↑.

Rendimientos académicos (resultados del proceso/aprendizaje de los alumnos) de los estudios oficiales de acuerdo con las tasas oficiales indicadas por el MEC y que, a su vez, constituyen indicadores básicos de los sistemas de calidad de los títulos oficiales.

Tasa de Rendimiento = Porcentaje de créditos superados sobre créditos matriculados.

Tasa de Éxito = Porcentaje de créditos superados sobre créditos presentados a examen.

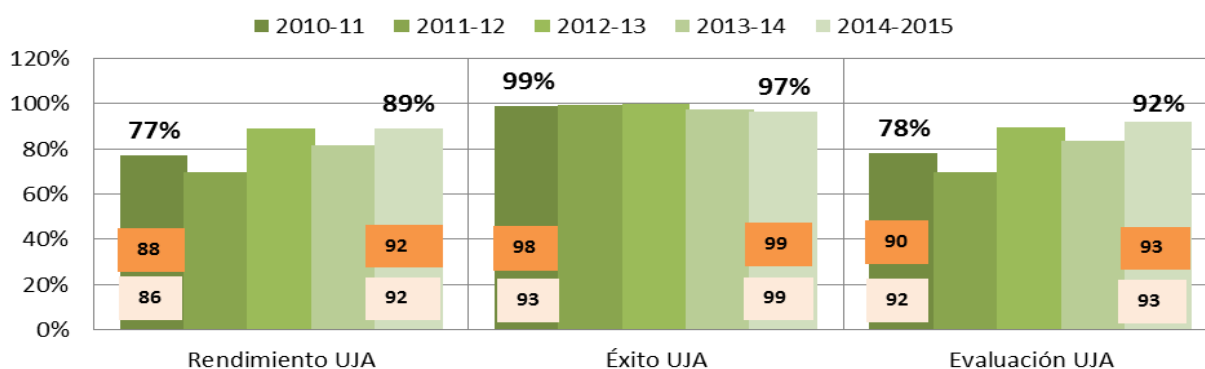
Tasa de Evaluación = Porcentaje de créditos presentados sobre créditos matriculados.

Comparativas-Posicionamiento: Universidades Públicas Presenciales (UPP). Universidades Públicas Presenciales Andaluzas (UPPA).

Posicionamiento. Evolución comparativo curso 2012-13 al 2014-15. Último curso con datos homogeneizados publicados por MEC.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b8	Rendimiento Académico. Máster.

Tasas Rendimiento- Éxito-Evaluación. Master.



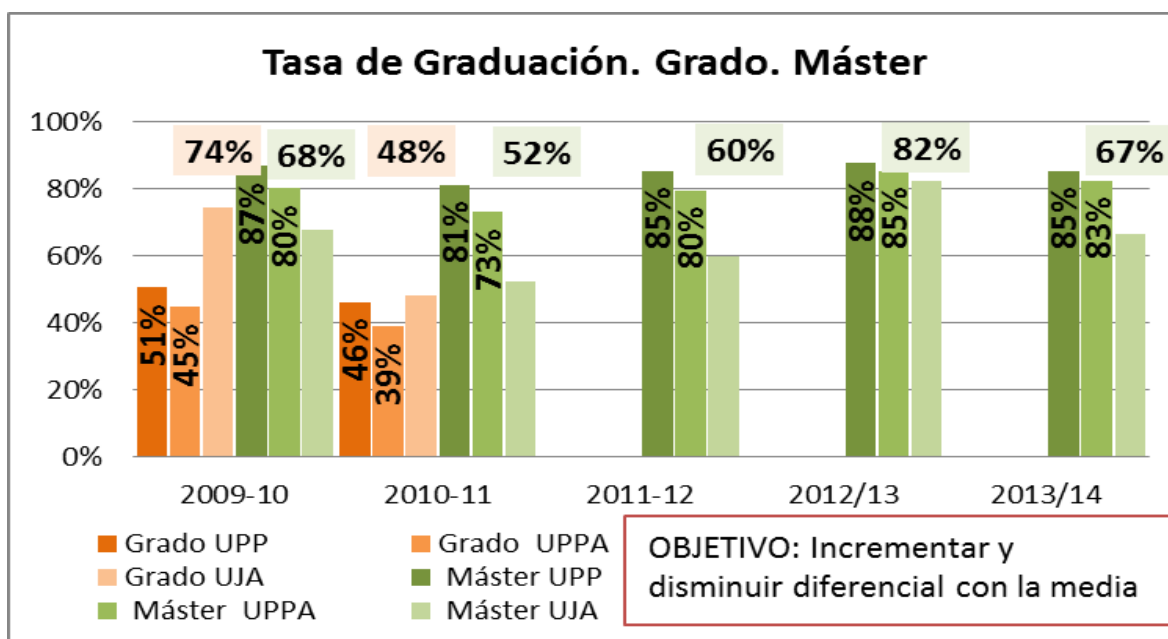
Universidades Públicas Presenciales (UPP)

Universidades Públicas Andaluzas (UPPA)

Posicionamiento. 2013-2015. **Rendimiento** UPP: 40º-41º ↓. UPPA 8º-8º-→. **Éxito** UPP: 3º-47º ↓. UPPA 3º-9º ↓. **Evaluación** UPP: 43º-31º ↑. UPPA 9º-6º-↑.

Posicionamiento. Evolución comparativo curso 2012-13 al 2014-15. Último curso con datos homogeneizados publicados por MEC.

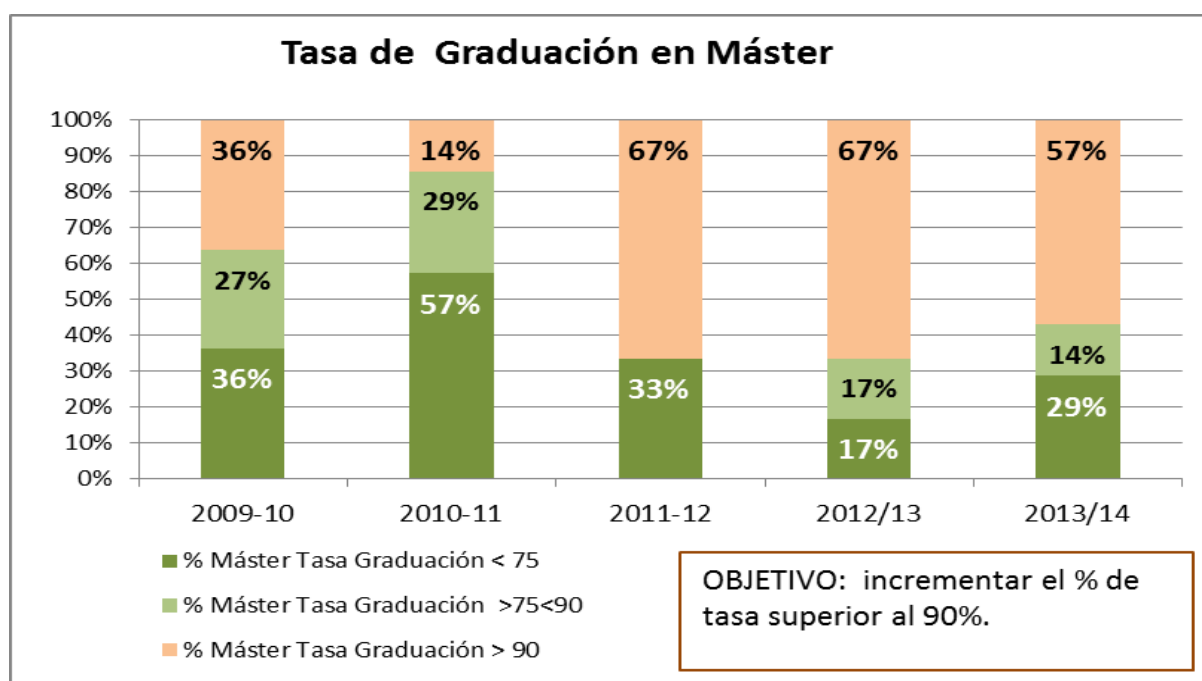
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b9-1	Rendimiento Académico. Graduación.



Rendimientos académicos (resultados del proceso/aprendizaje de los alumnos) de los estudios oficiales de acuerdo con las tasas indicadas por el MEC.

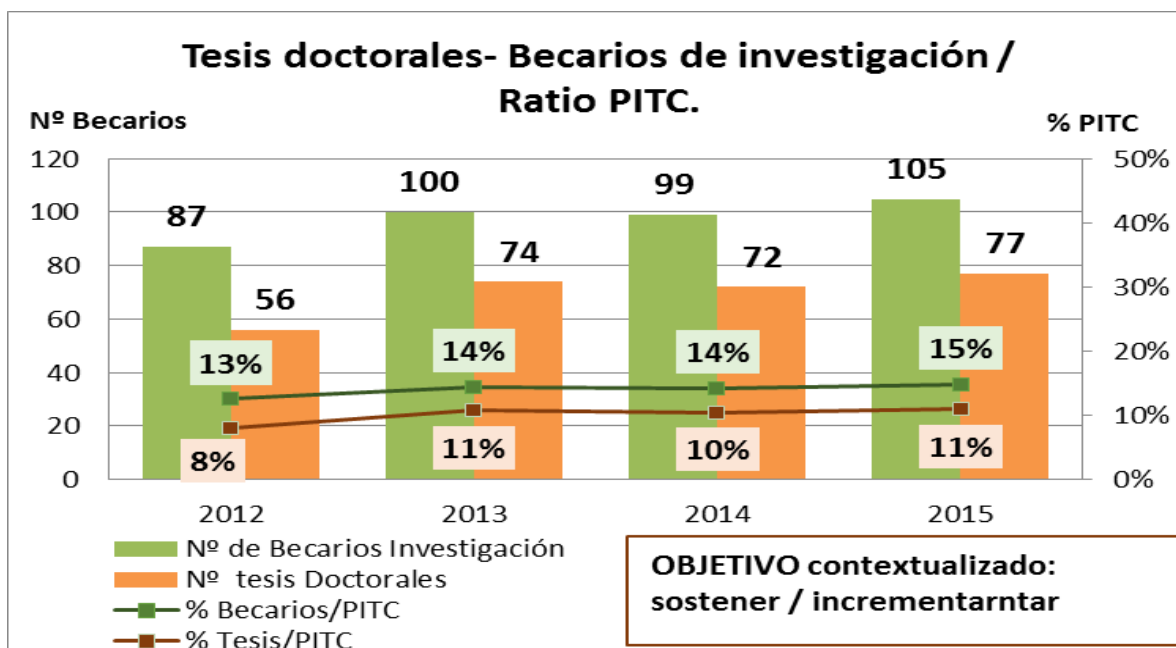
Los datos disponibles del MEC en grados son para las cohortes de los cursos 2009-10 y 2010-12, su valoración está condicionada por estar en proceso la implantación total del sistema de nuevos títulos. Para los Máster se dispone de serie de cohortes (duración de un año) hasta el curso 2013-14.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b9-2	Rendimiento Académico. Tasa de Graduación en Máster por títulos .



Tasa de graduación de master por títulos. MEC Tasa de graduación del estudio. Duración 1 año. Se expresa en porcentajes con tres intervalos de segmentación. Comparativa: La media nacional está en torno a un 85%, un 60% de los títulos de la UJA supera este valor.

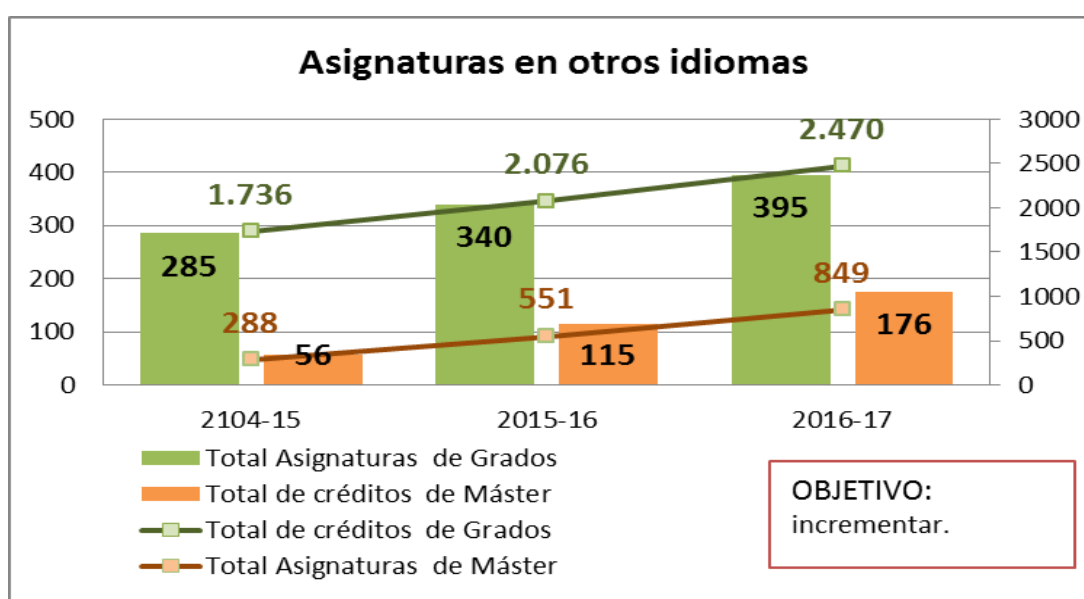
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b10	Rendimiento Académico Tesis doctorales- Becarios de investigación / total de profesores investigadores a tiempo completo.



Resultado clave de la función investigadora y de las políticas de desarrollo y capacitación para la investigación. Desarrollo de las competencias para la plena capacidad investigadora.

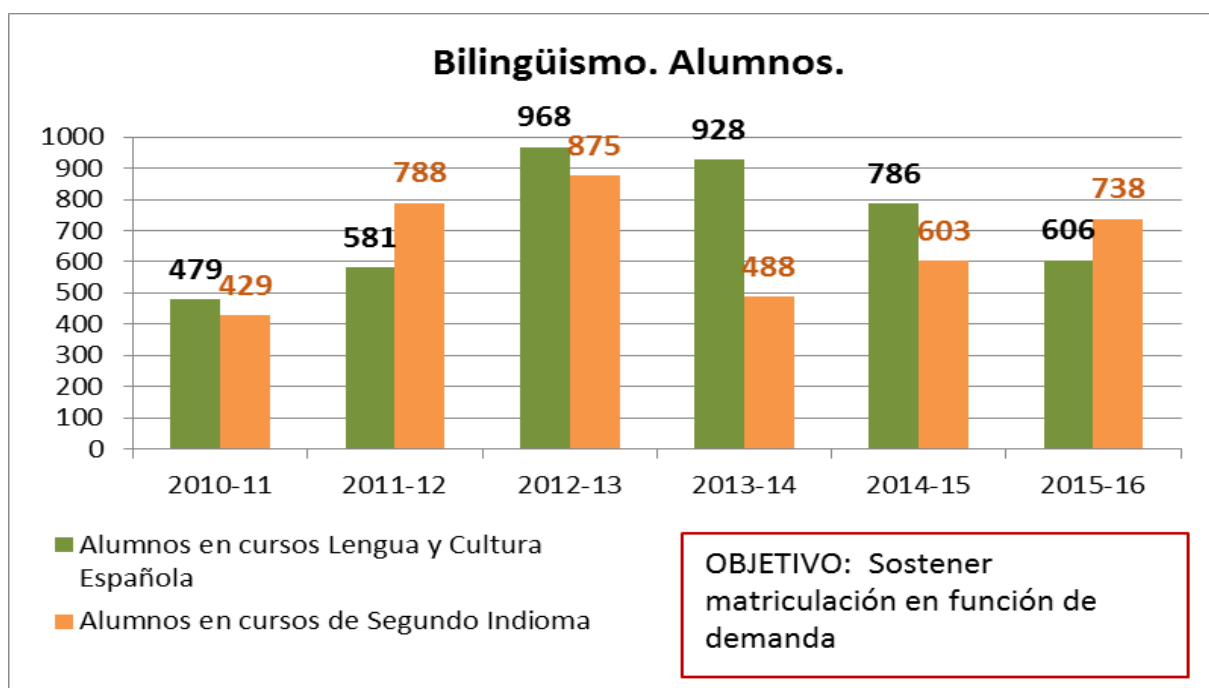
PITC: Profesor investigador a tiempos completo. Alcance curso 2014-15 último años con datos consolidados.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b11	Asignaturas de títulos oficiales impartidas en otros idiomas.



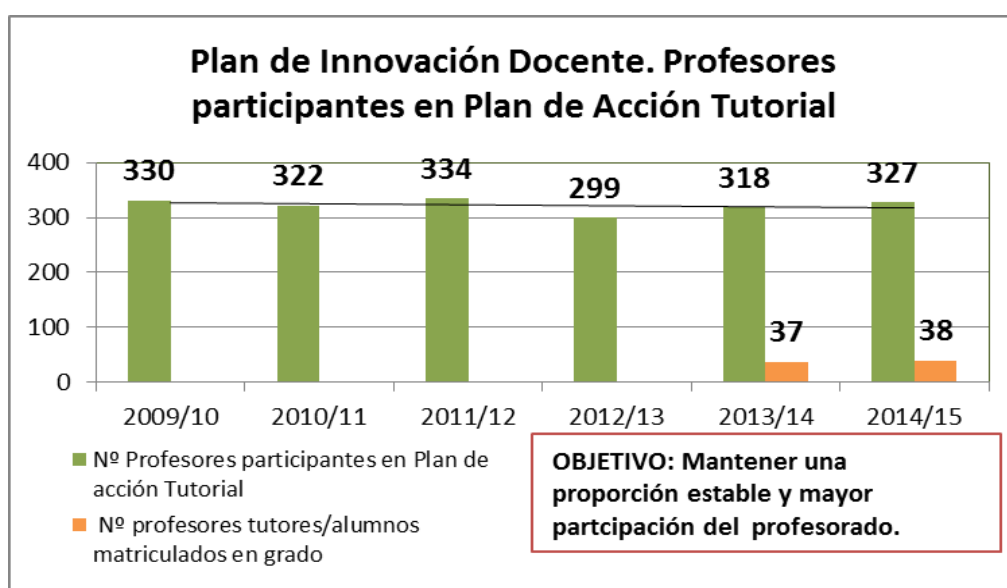
Desarrollo y diseño de nuevos servicios de docencia que se ofertan para dar respuesta a nuevas necesidades (Planes de estudio, EEES, internacionalización) y asociado a los programas y prácticas de movilidad internacional.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b12	Servicios Académicos. Bilingüismo.



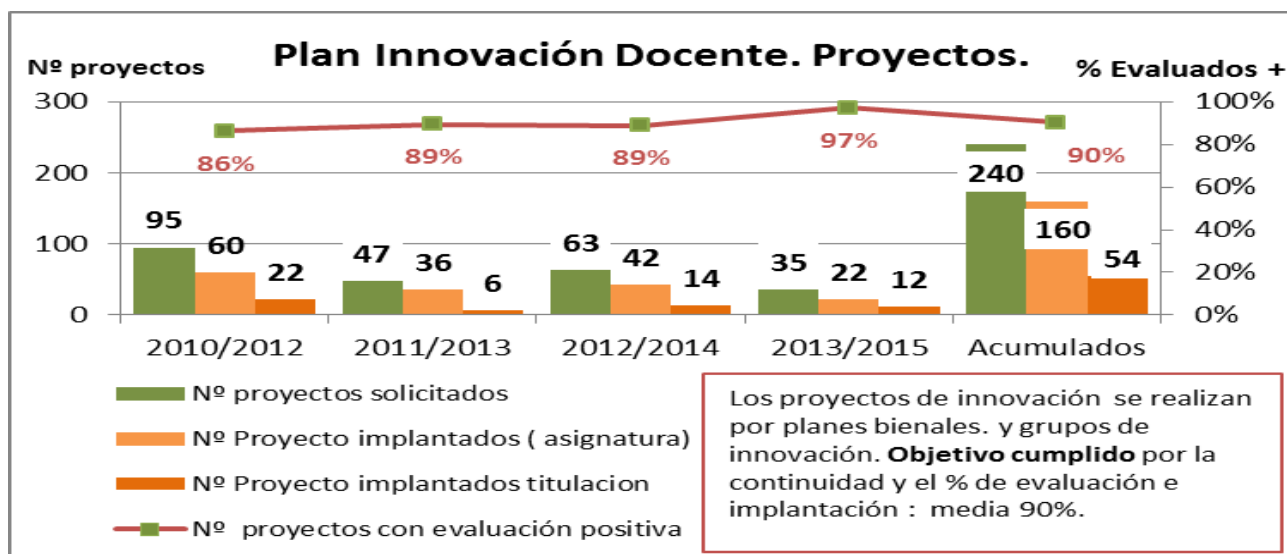
Evolución del número de alumnos UJA que han realizado cursos en segundo idioma ofertados por CEALM. Evolución del número de estudiantes que participan en los cursos de lengua y cultura española ofertados por CEALM (centro de Estudios Avanzados .en lenguas extranjeras).

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b13	Mejora Académica. Plan de Innovación Docente. Profesores participantes en Plan de Acción Tutorial.



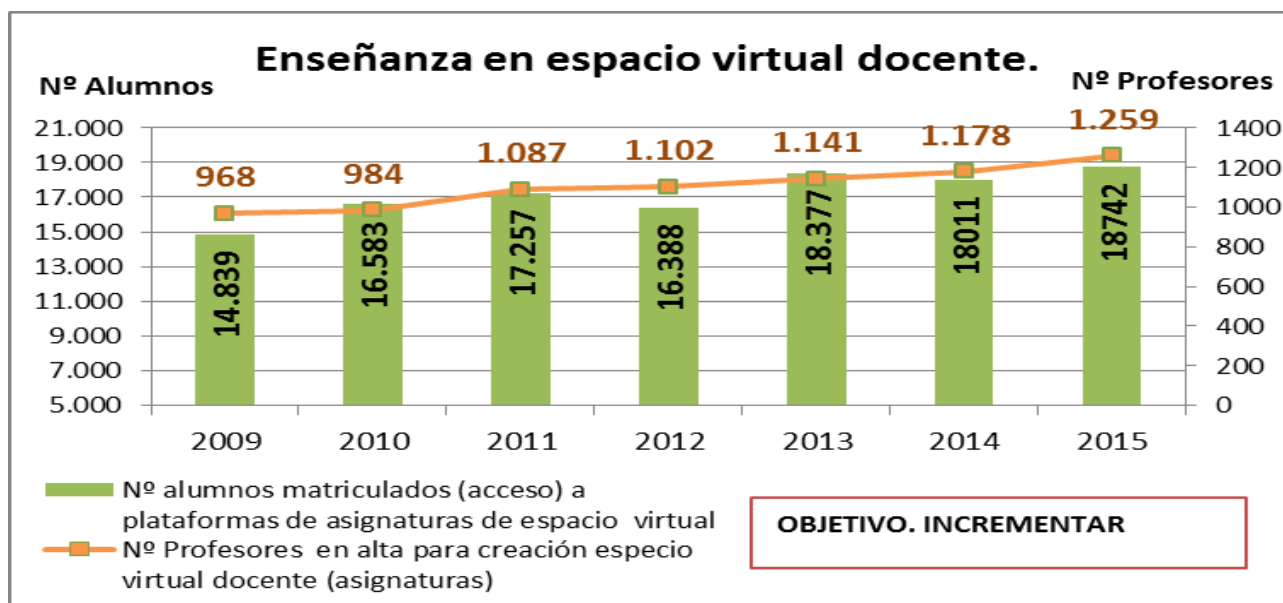
Resultado clave de rendimiento del Plan de Innovación Docente. Servicios de apoyo al alumnado en su proceso de estudios. Se asocia a los datos de satisfacción del despliegue de la acción tutorial (Indicador 6a.6 participación plan de acción tutorial de la encuesta de centros).

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b14	Mejora Académica. Plan Innovación Docente. Proyectos.



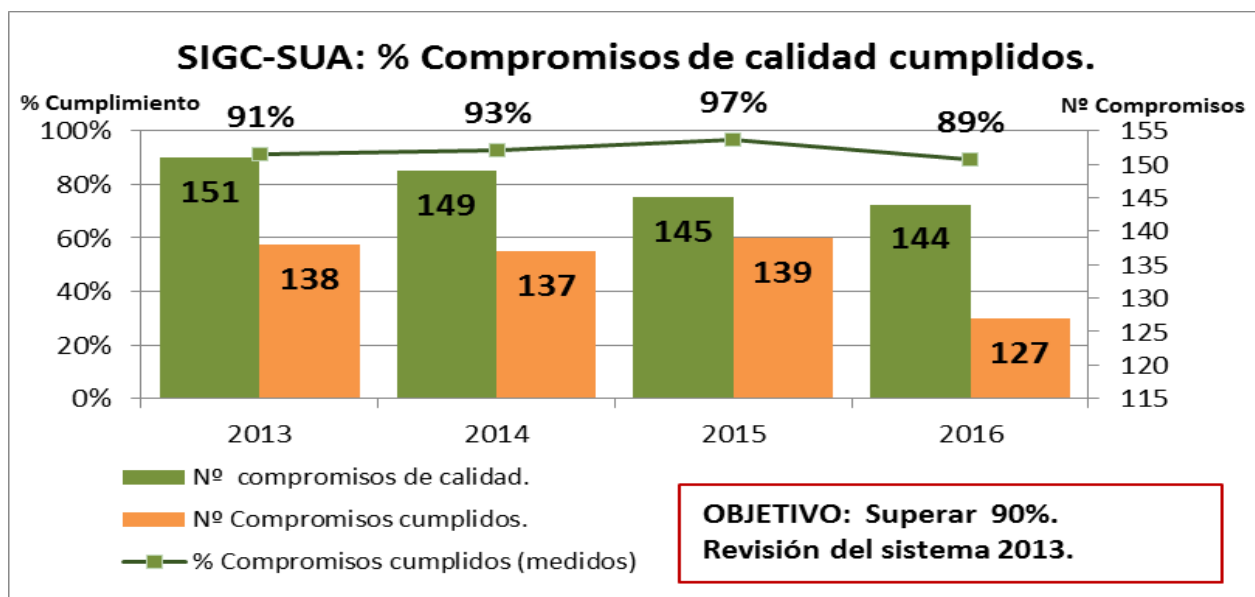
Plan de innovación docente en apoyo al desarrollo y mejora del proceso docente. Resultados de proyectos evaluados positivamente y despliegue: Titulaciones (transversales) y asignaturas. Equipos de proyectos.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b15	Recursos TIC. Mejora Académica. Enseñanza en espacio virtual docente.



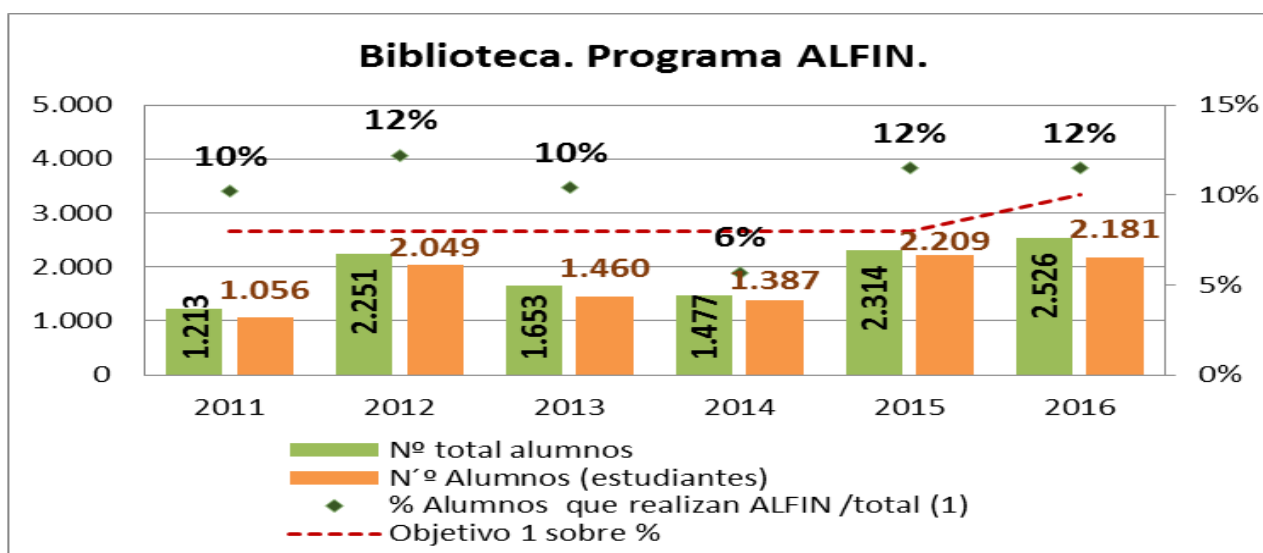
Indicadores de rendimiento del desarrollo de las TIC en apoyo al proceso docente.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b16	Calidad servicios complementarios. Resultados globales del cuadro de indicadores de compromisos de calidad del SIGC-SUA.



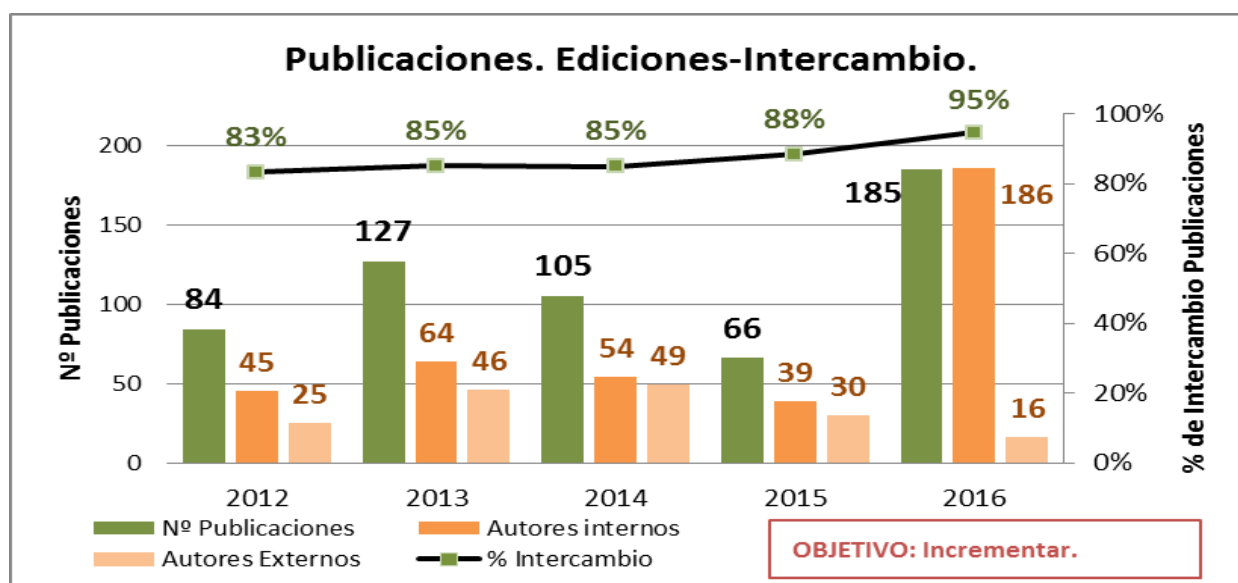
Cuadro de seguimiento de los compromisos de calidad asociados a la gestión y prestación de servicios del SIGC-SUA en los que se incluyen la totalidad de los servicios complementarios.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b17	Servicios complementarios. Biblioteca Programa ALFIN.



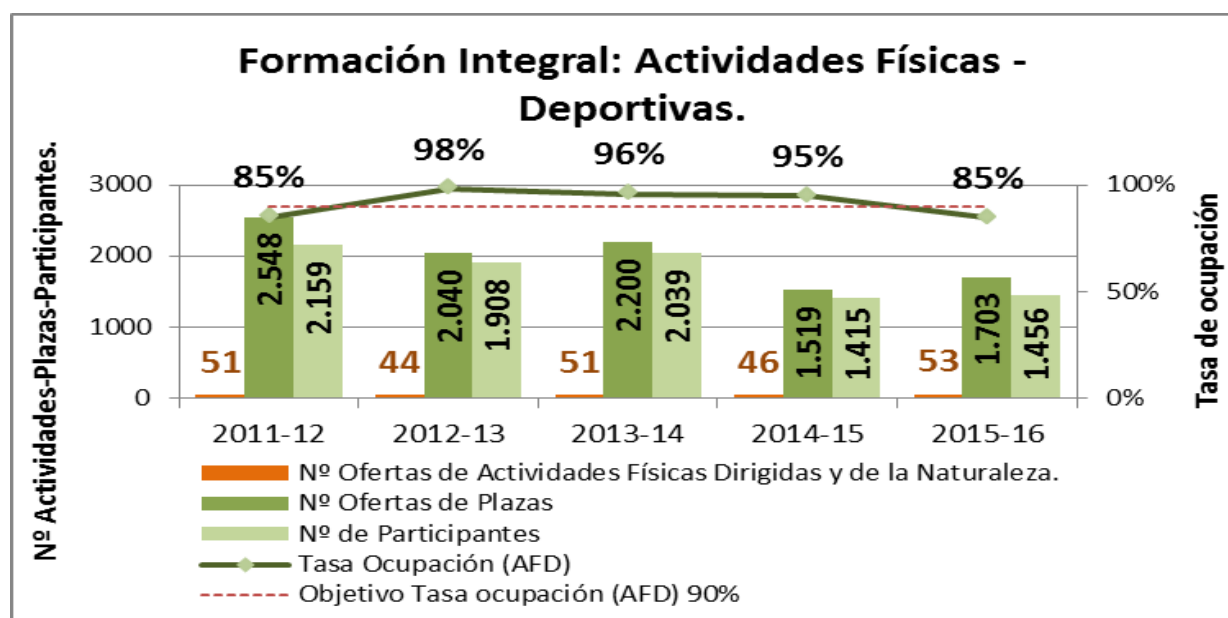
Resultado claves de los servicios universitarios complementarios y transversales. Programas específicos de la Biblioteca de prestación de servicios de gestión del conocimiento (ALFIN Alfabización informacional). Comunidad Universitaria.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b18	6b18. Servicios complementarios. Publicaciones. Ediciones e intercambio.



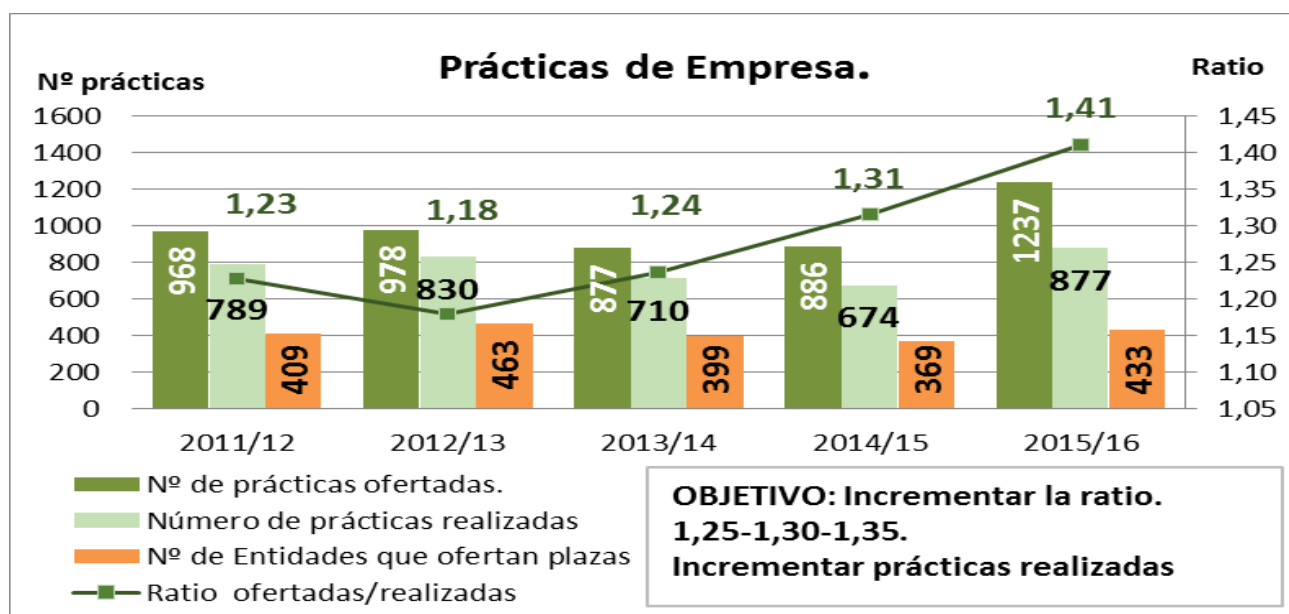
Rendimientos de Servicios complementarios relacionados con la edición de obras (difusión y externalización del conocimiento).

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b19	Servicios complementarios. Formación Integral: Actividad Físico-Deportiva.



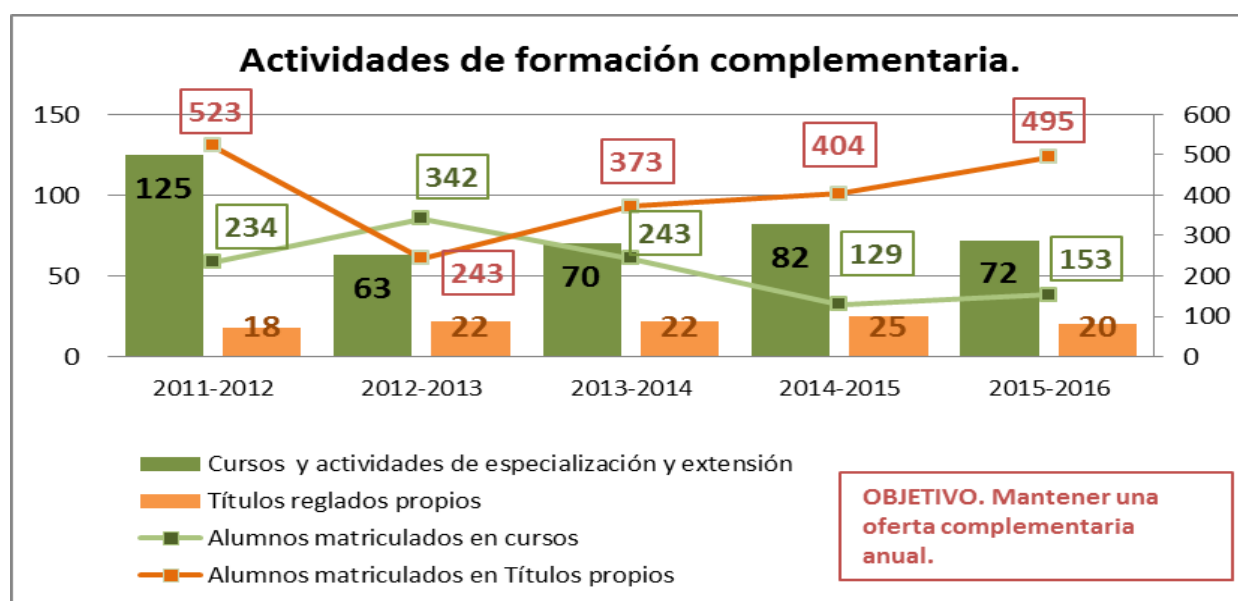
Indicadores de rendimiento de la oferta de actividades físico-deportivas. Servicios complementarios claves. Formación integral. Incluye indicadores de eficiencia de la oferta.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b20	Servicios complementarios. Prácticas de Empresa.



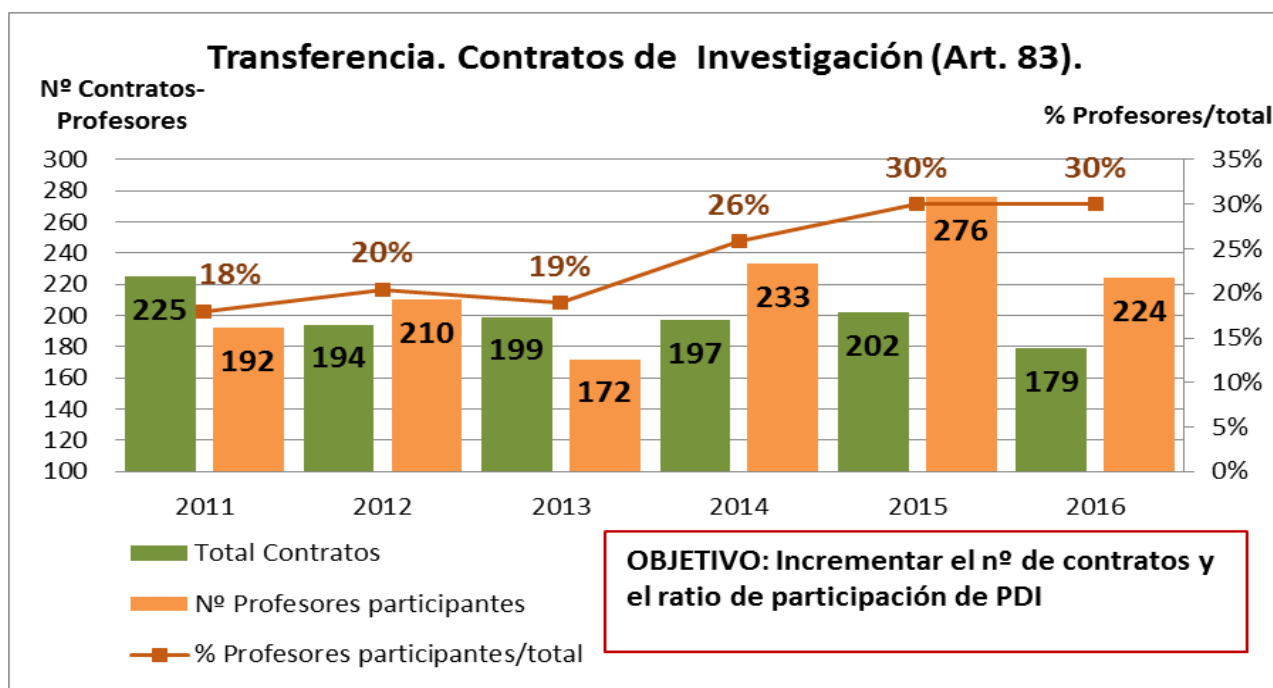
Servicios complementarios. Programas de apoyo al proceso de aprendizaje. Indicadores de rendimiento de los programas de prácticas de empresa

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b21	Oferta formativa complementaria. Cursos y títulos propios.



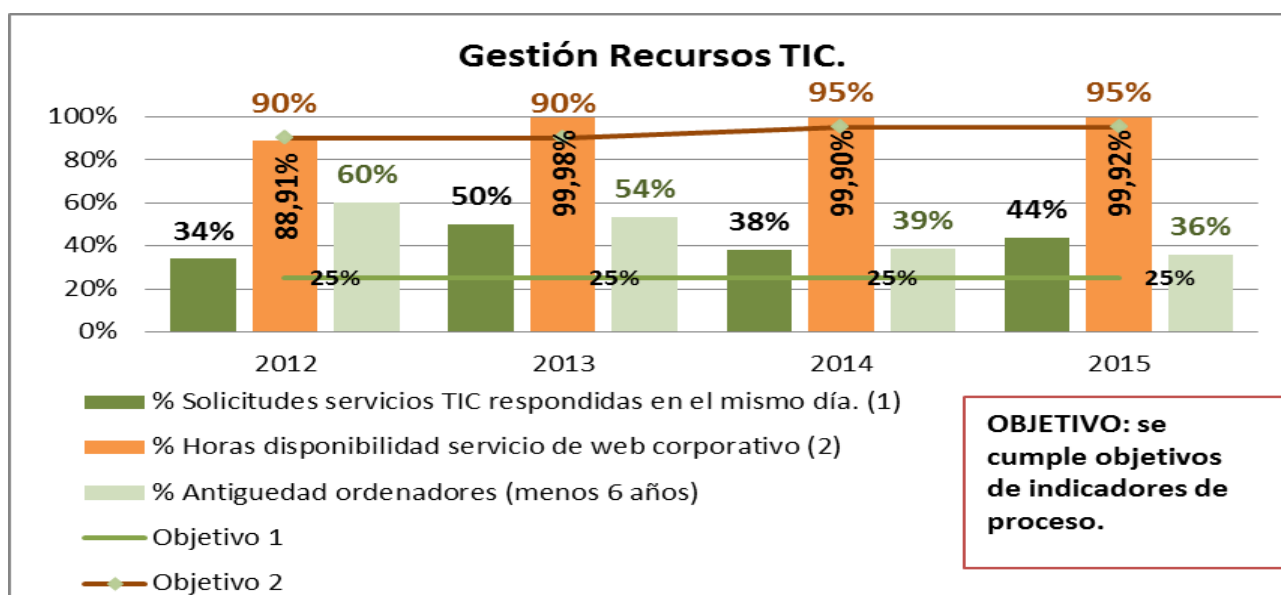
Indicadores de rendimiento de servicios complementarios de formación no oficial.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b22	Servicio: Transferencia a través de los contratos de investigación.



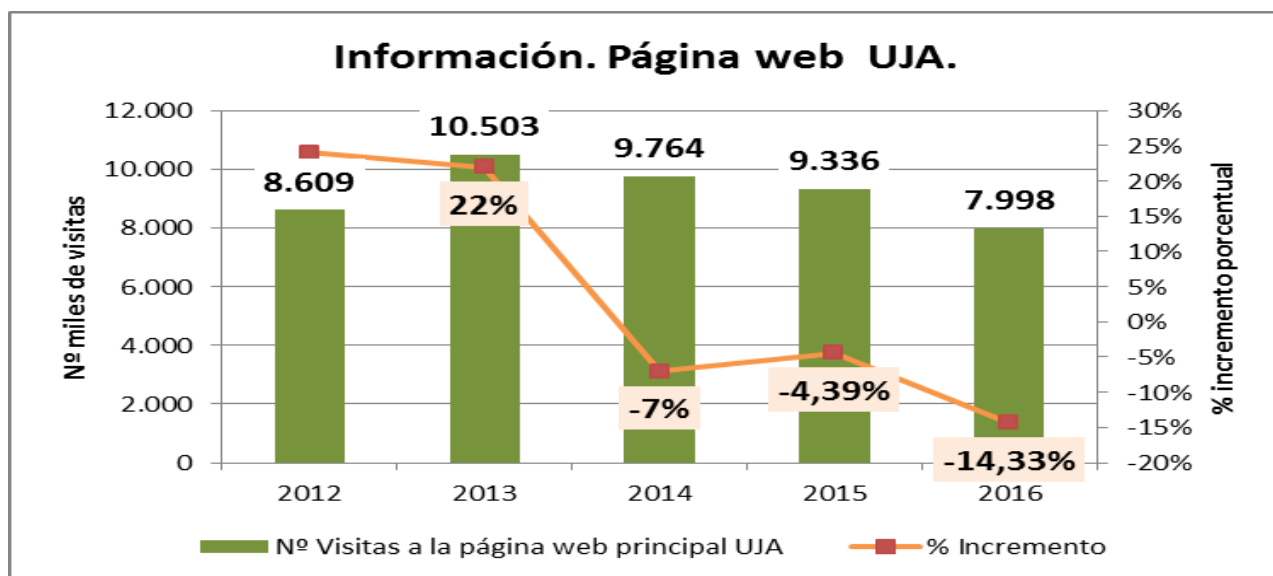
Evolución de los contratos de investigación segmentados junto con el número de profesores participantes y el porcentaje de participación de los investigadores. Indicador duplicado como rendimiento del criterio 9.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b23	Servicios apoyo. Recursos TIC.



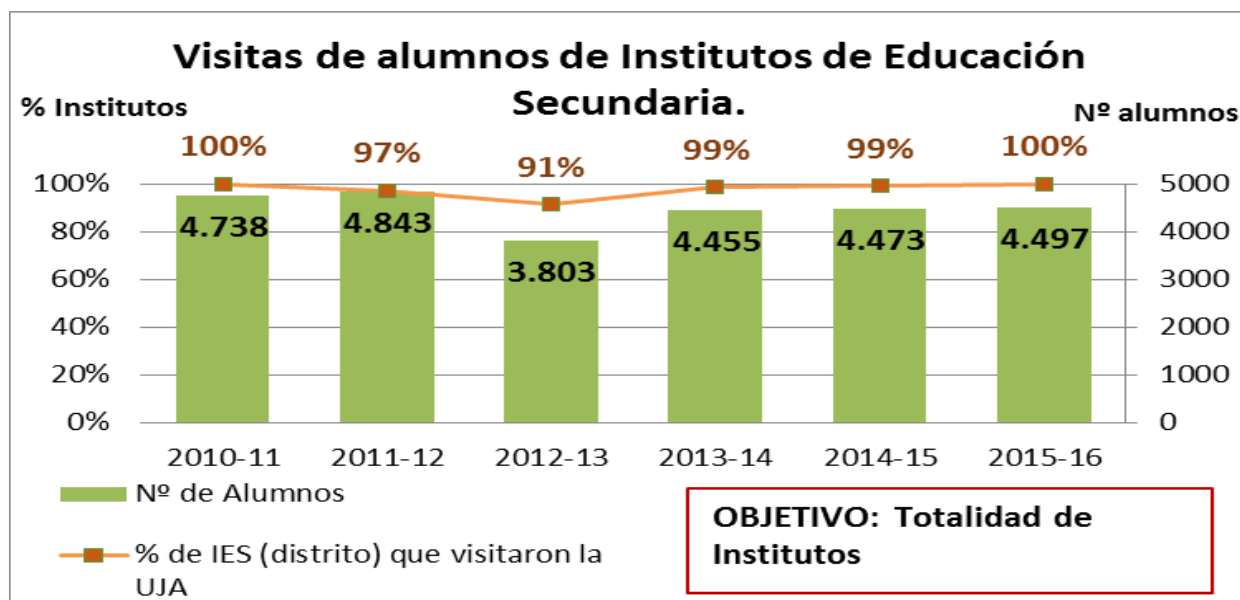
Indicadores de rendimiento de recursos TIC y de la gestión en la prestación de servicios. Servicios universitarios clave en apoyo a la docencia, investigación y la gestión.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b24	Servicios apoyo. Información en web.



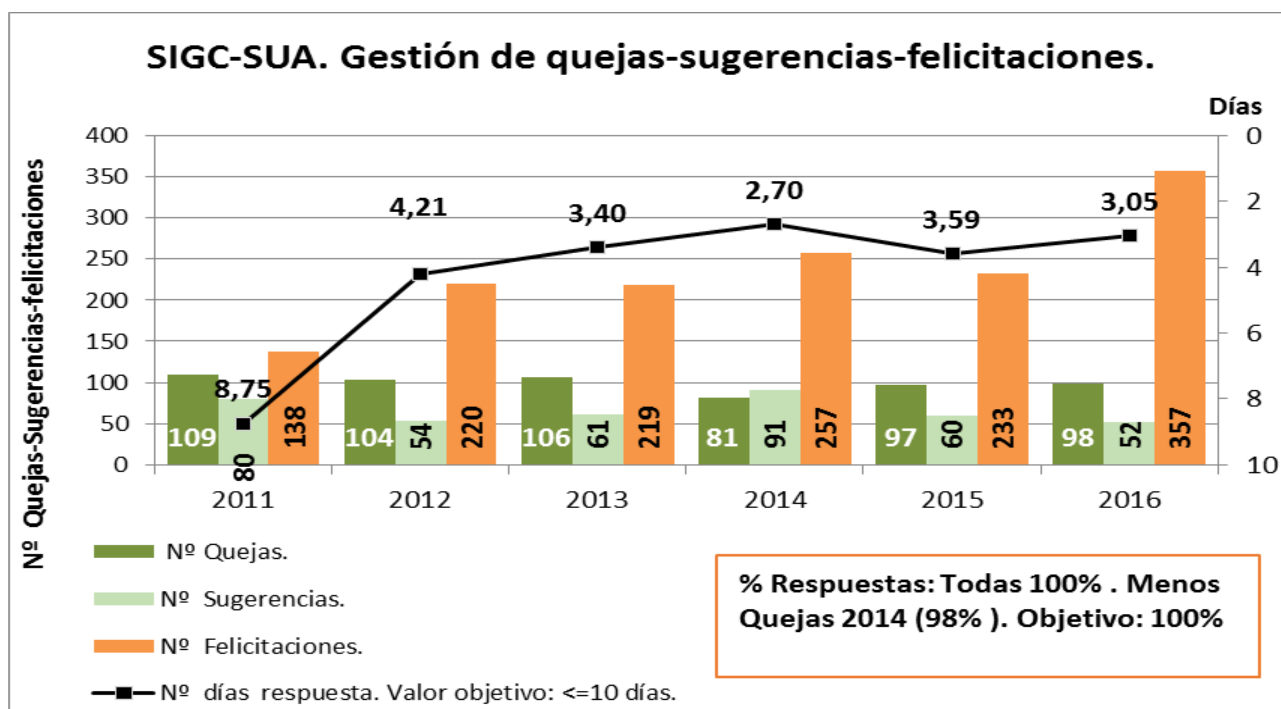
Indicadores de rendimiento de recursos TIC de la web corporativa (número de Visitas). Recursos de apoyo a la gestión, docencia e investigación. Tecnologías para el desarrollo de la gestión de la información y el conocimiento.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b25	Relaciones y Gestión de clientes. Visitas de alumnos de Institutos de Educación Secundaria.



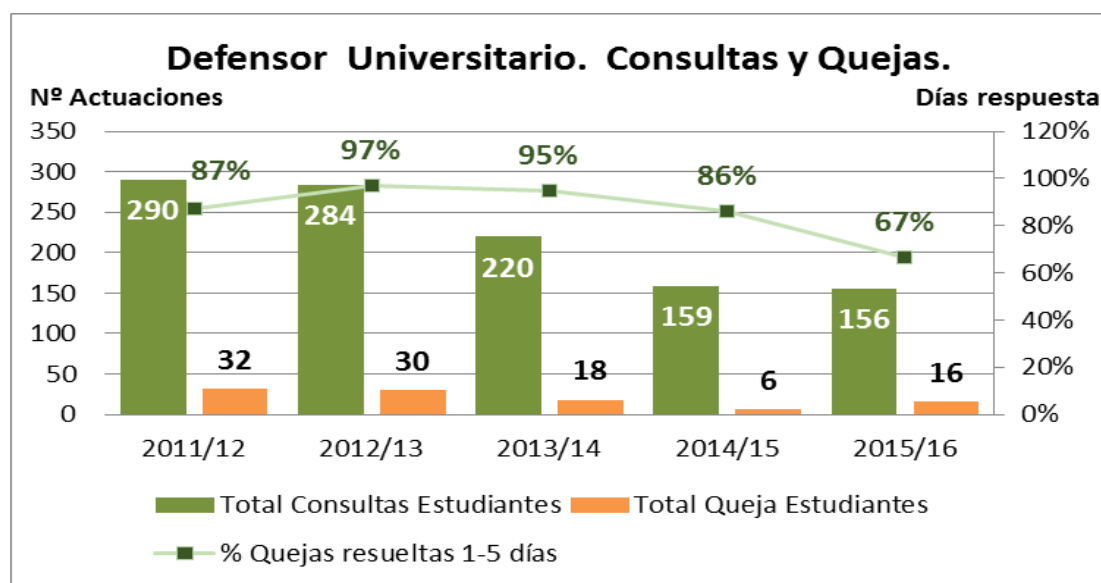
Indicadores de rendimiento Programas de difusión alumnos potenciales.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b26	Relaciones y Gestión de clientes.



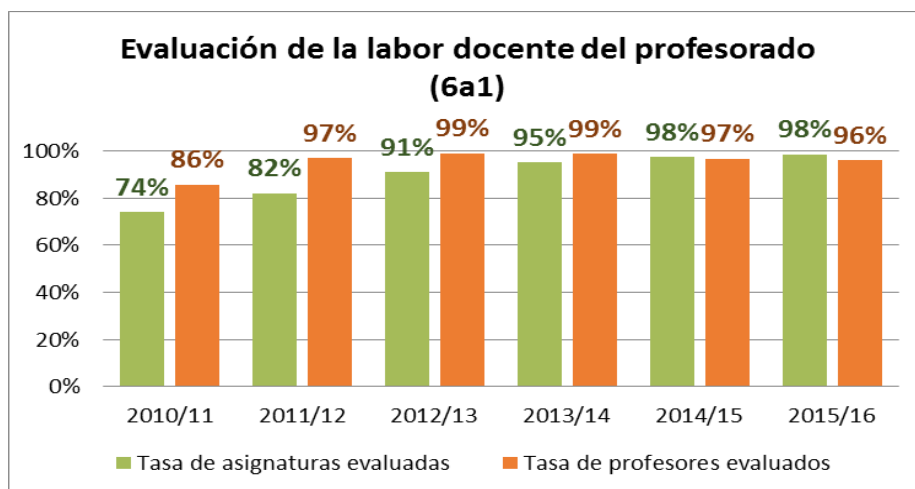
Información directa de los clientes sobre la prestación de servicios complementarios y de apoyo integrados en el SIGC- SUA. Indicadores asociados a los procesos de retroalimentación.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b27	Gestión de Clientes. Defensor Universitario. Consultas y Quejas.

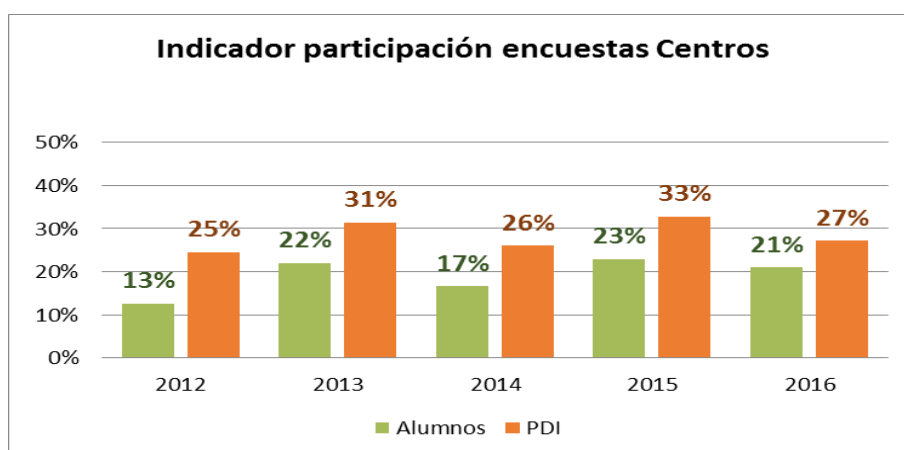


Mecanismos de garantía de derechos y sobre la calidad de los servicios. Indicadores de rendimiento de la gestión de la Oficina del Defensor Universitario. Selección de resultados de la Memoria del Defensor Universitario. Alumnos.

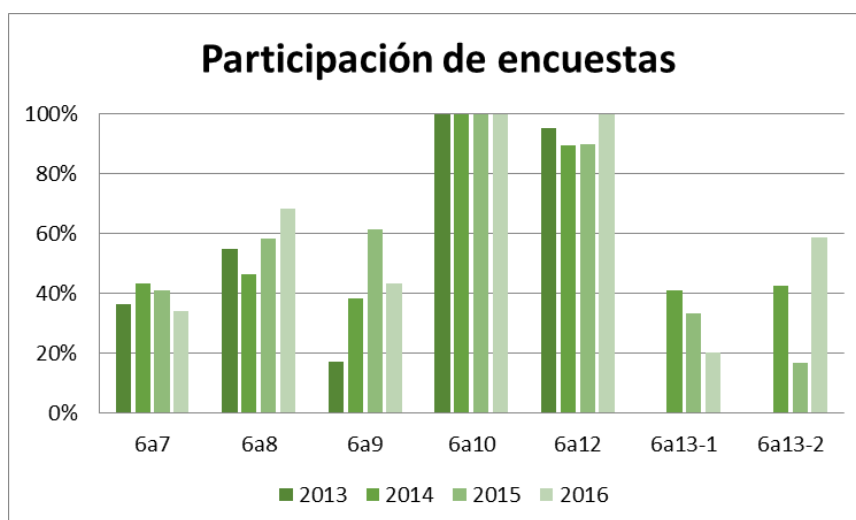
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
6b	6b28	Indicadores de alcance y participación de las encuestas de clientes.



Evaluación de la labor docente del profesorado (6a1).

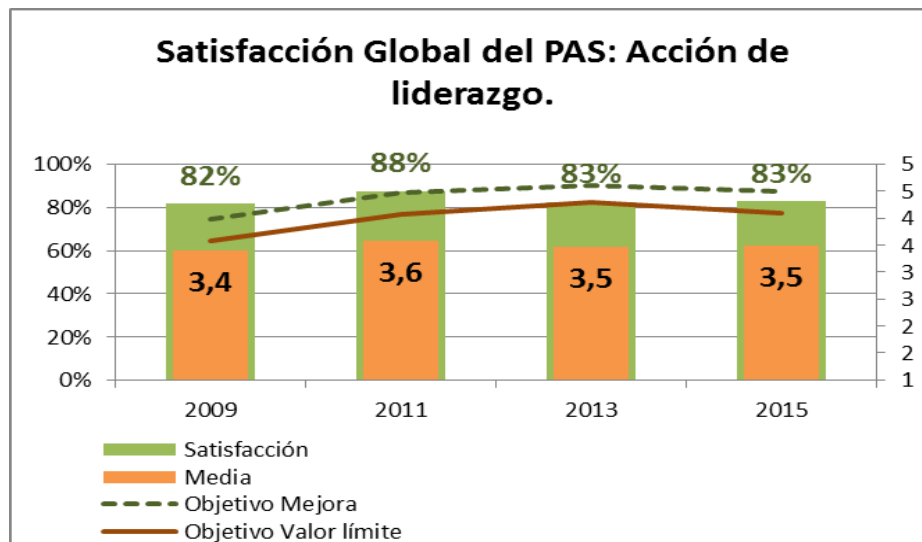


Índice de participación de las encuestas de los centros (incluye grados, master y CEALM). Alumnos y PDI.



SUBCRITERIO 7a.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7a	7a1	Satisfacción. Acción liderazgo. PAS.



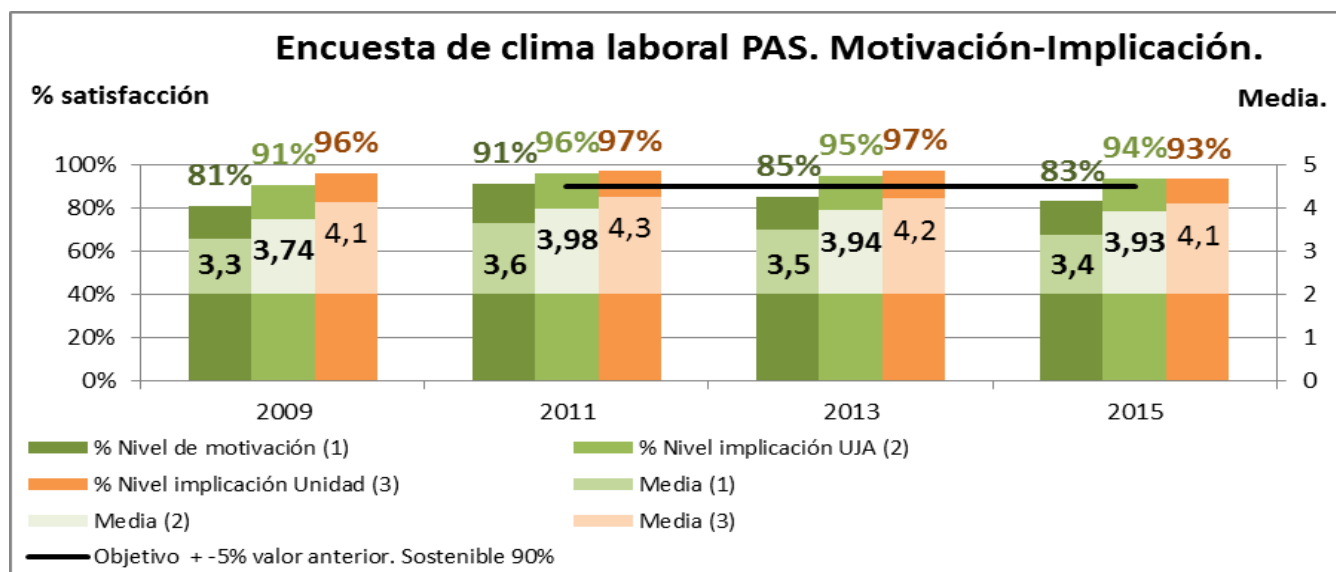
Resultado clave de evaluación del liderazgo ajustado al sistema organizativo jerarquizado de las Unidades para la Gestión. Incluye a la totalidad de las Unidades y se segmenta por cada una de éstas. Los 10 ítems en los que se desagrega facilitan información de todos los aspectos relevantes de la acción del liderazgo.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7a	7a2	Satisfacción Global. PAS.



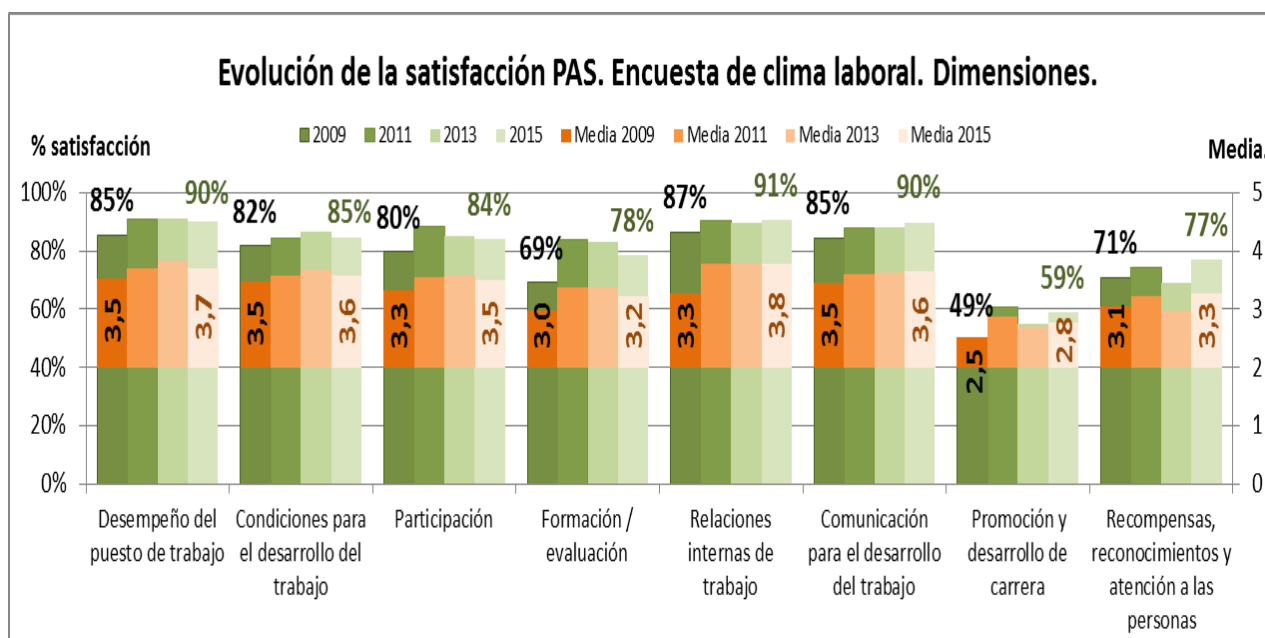
Ítem es específico de la encuesta, permite disponer de una valoración global de la gestión de las personas y da la medida del análisis de correlación para identificar las áreas de gestión en las que hay que incidir en la mejora o perfeccionamiento.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7a	7a3	Motivación e implicación. PAS.



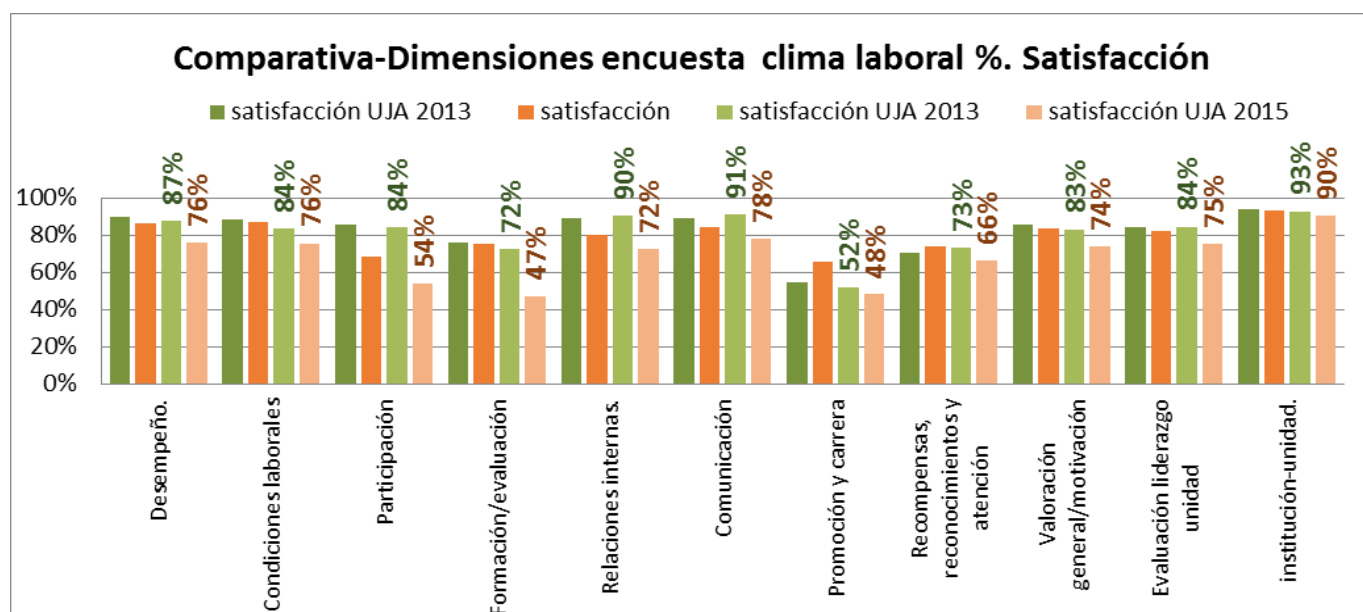
Ítems son específicos y complementan el bloque de valoración general de la encuesta, permite disponer de una valoración precisa de la percepción que tienen las personas sobre la motivación y su nivel de implicación personal con la institución y con su adscripción interna.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7a	7a4-1	Satisfacción. Dimensiones clima laboral. PAS.



Las dimensiones de la encuesta de clima laboral, propiamente, son ocho que representan los ámbitos de gestión de las personas, orientados según la estructura del criterio 3 del Modelo EFQM.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7a	7a4-2	Comparativas Dimensiones. Universidad Excelente. PAS.

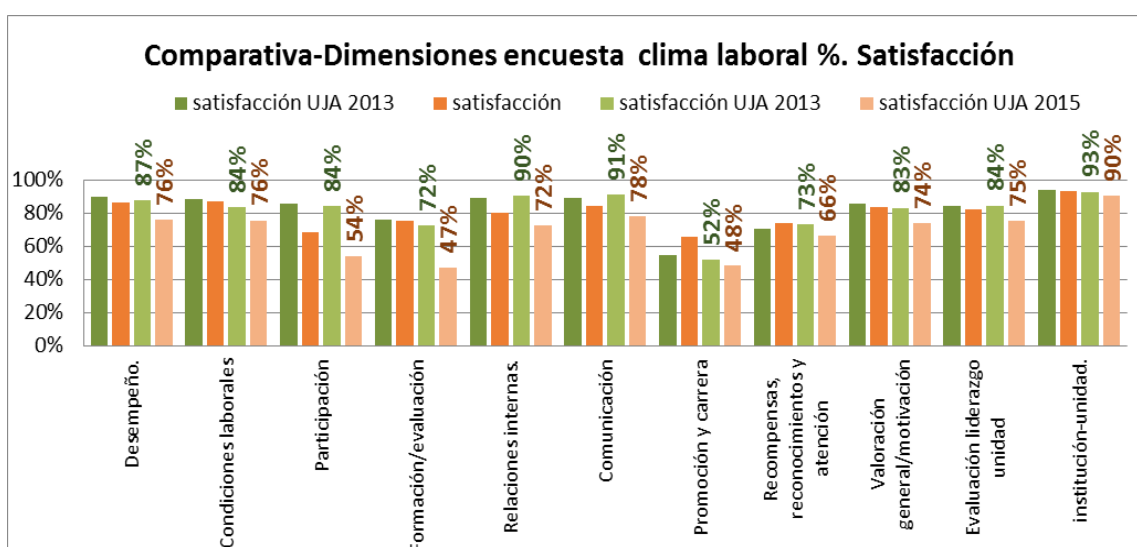


Los resultados de satisfacción mediante encuestas del colectivo PAS se comparan con las de una Universidad pública andaluza con esquema de reconocimiento EFQM en vigor y alcance global en la evaluación, siendo la única que en este momento, y con nivel 400+.

La comparación se realiza para los años 2013 y 2015 últimos de la serie medida. La metodología utilizada ha sido el análisis e identificación de ítems mediante criterios de similitud para, posteriormente, agruparlos en las dimensiones de la estructura de la encuesta de clima de la UJA. La comparativa de resultados se ha realizado calculando los datos en una misma escala de satisfacción-insatisfacción y respecto a los valores de la media del total de respuesta con valores.

Complementarios:

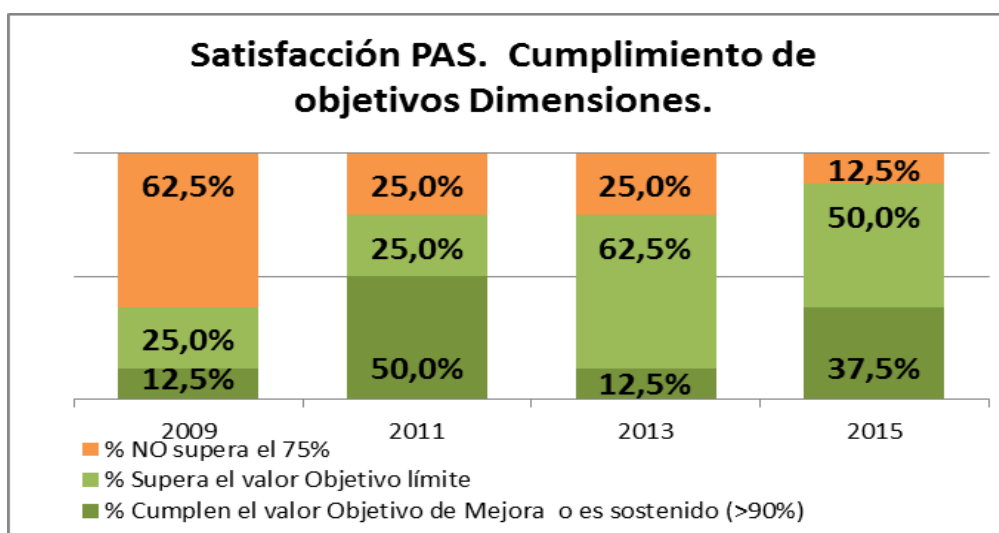
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7a	7a4-2	Comparativas Dimensiones. Universidad Excelente. PAS.



Comparativa con valores de media.

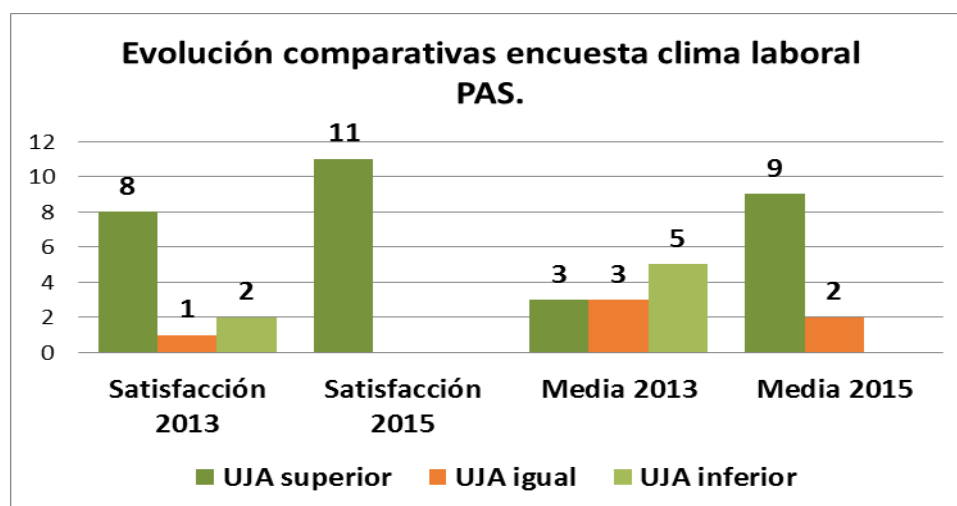
Resumen comparativa por dimensiones

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7a	7a4-3	Dimensiones. Cumplimiento de Objetivos por dimensiones de la encuesta.



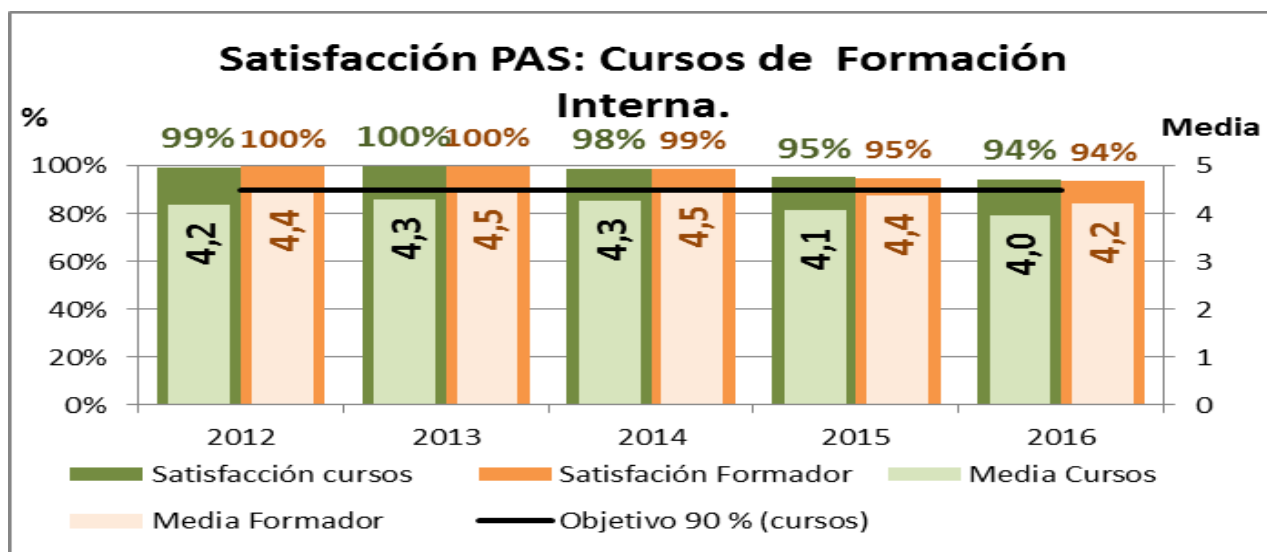
La tendencia del cumplimiento del valor objetivo de mejora y el valor límite es creciente, la evolución del porcentaje de incumplimiento (Valor < 75%) se reduce progresivamente en cuanto a dimensiones, siendo al final de ciclo sólo una (promoción y desarrollo de carreras).

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7a	7a4-4	Evolución comparativas. Resumen de comparativa por dimensiones.



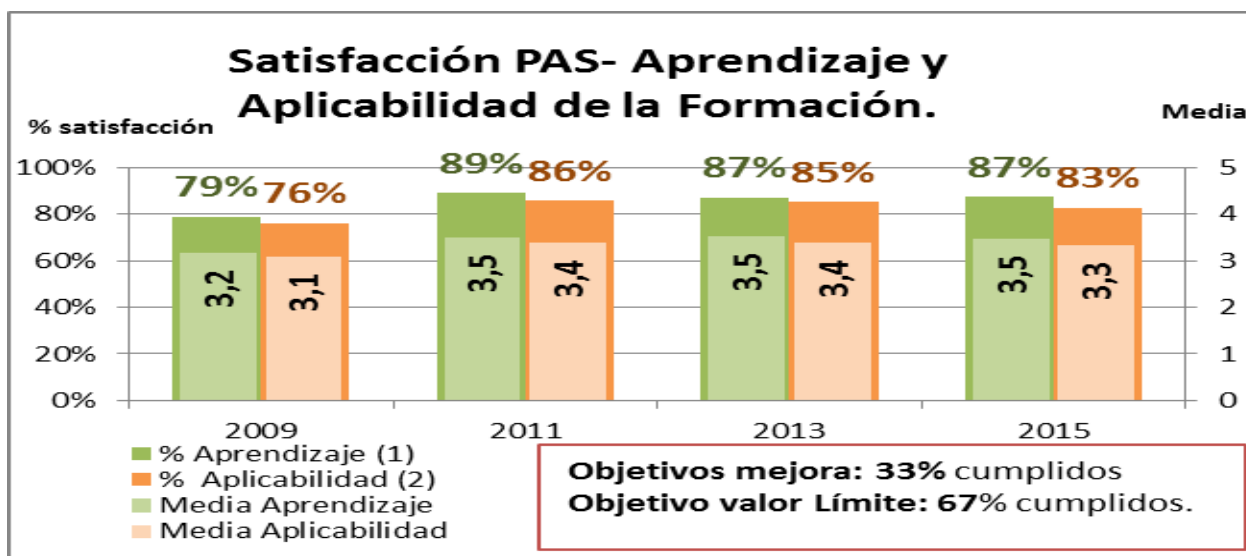
Segmentación (satisfacción y valor de la media) de comparativa por dimensiones.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7a	7a5	Formación interna. PAS. Satisfacción por Cursos.



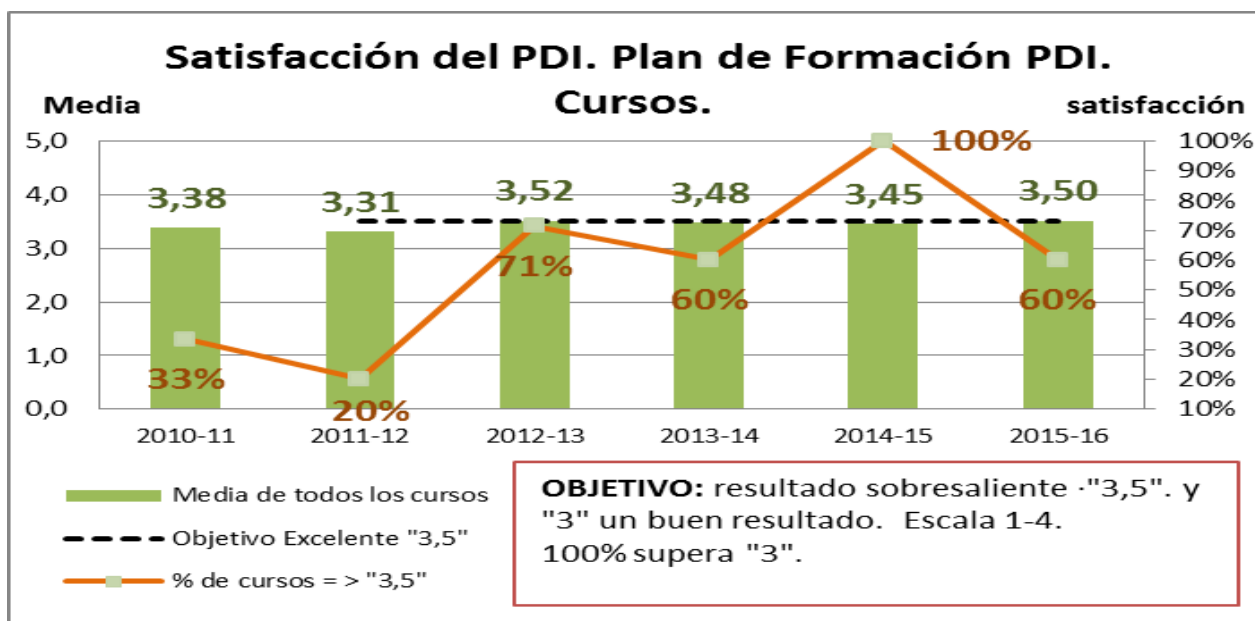
Indicador de satisfacción de las acciones formativas realizadas en el marco del Plan de Formación Anual que se desarrollan por la Universidad de Jaén, comprenden tanto cursos generales como cursos específicos.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7a	7a6	Aprendizaje y Aplicabilidad de la Formación. PAS.



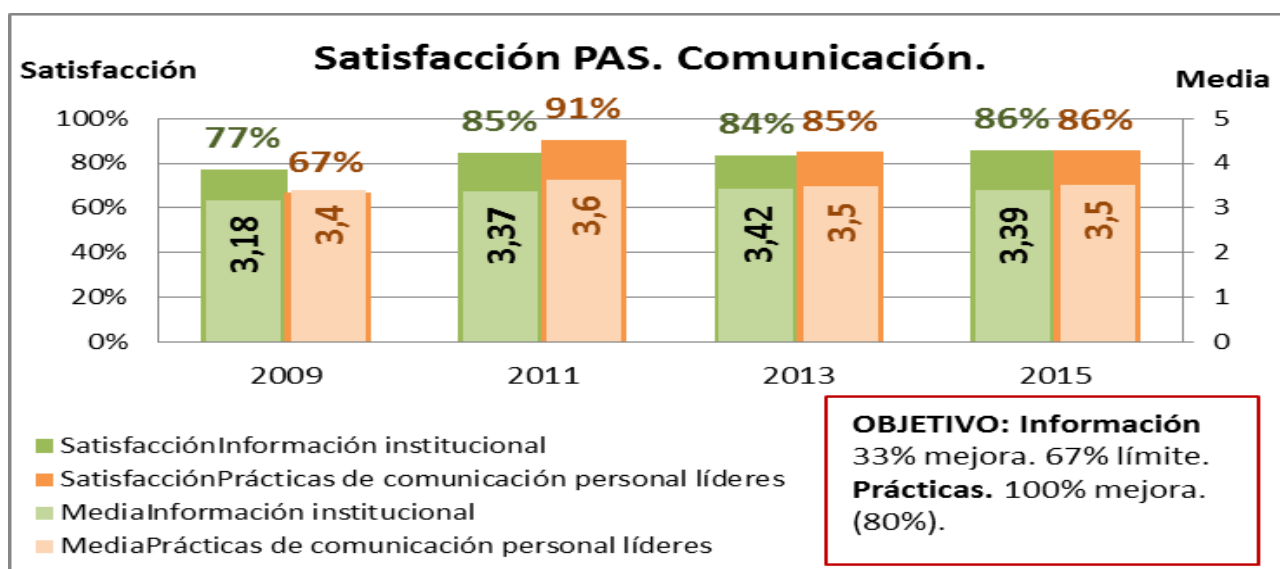
Ítems específicos de la encuesta de Clima Laboral de nivel de percepción sobre la eficacia y eficiencia de la formación. Por cursos.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7a	7a7	Formación PDI. Plan de Formación PDI. Cursos.



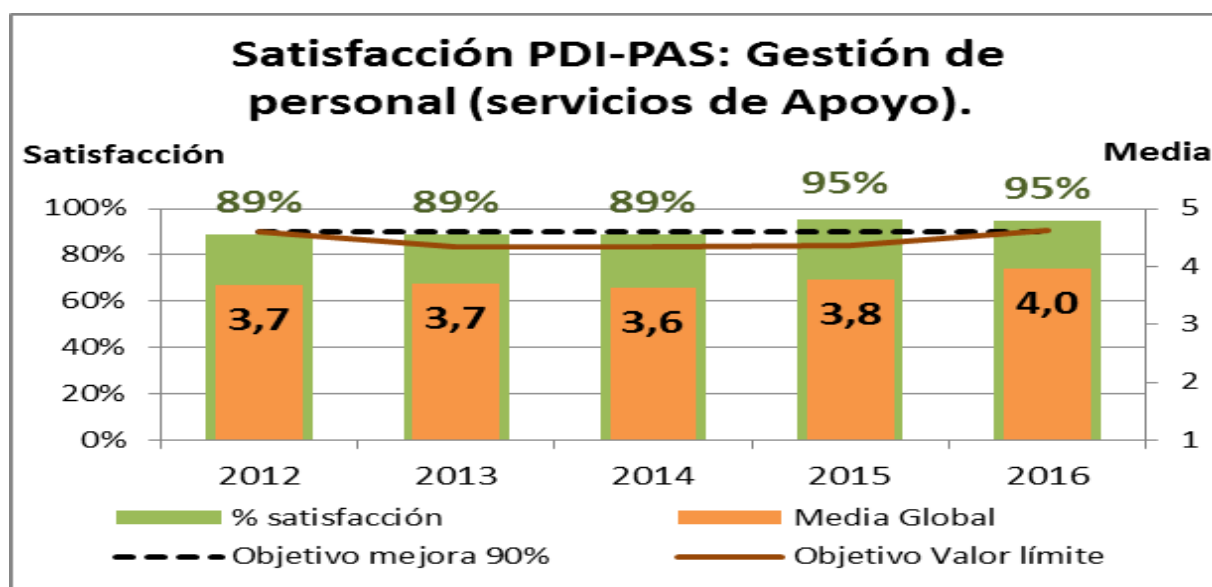
Desarrollo de planes de capacitación y formación para el colectivo docente. Resultados claves de percepción del Plan de Formación.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7a	7a8	Satisfacción Comunicación. PAS.



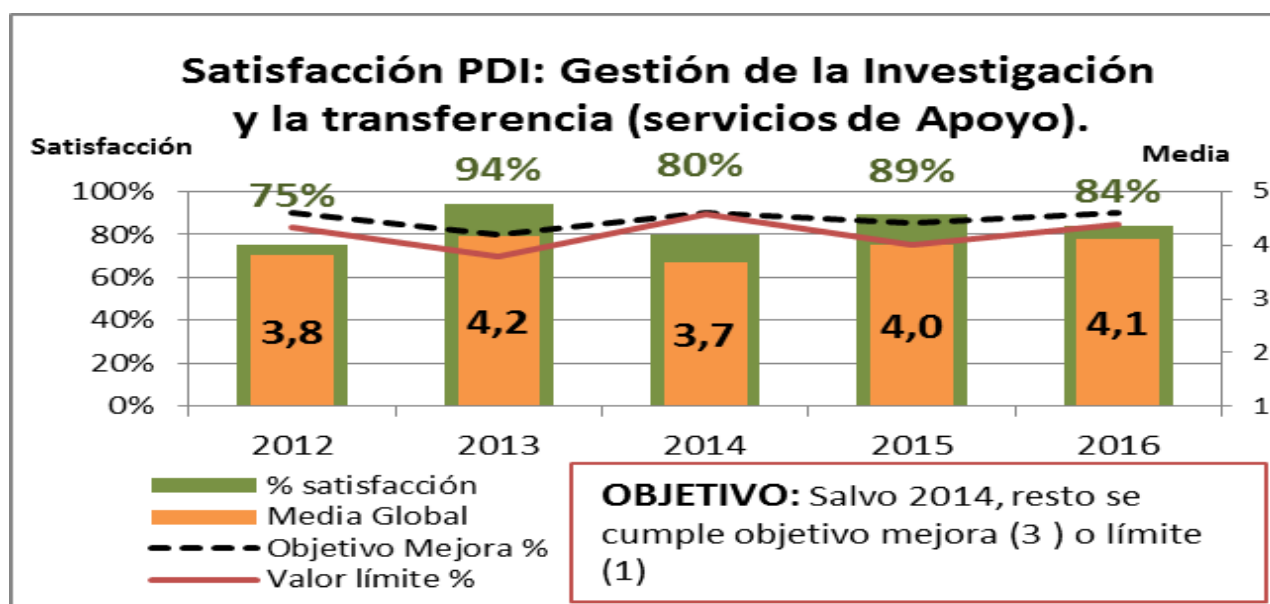
Ítems específicos de la encuesta de Clima Laboral PAS relacionados con la gestión de la Comunicación. El primero, Información Institucional se corresponde con el ítem "La información institucional (Universidad) que le proporcionan es adecuada y la recibe con fluidez". El segundo, "Prácticas de comunicación personal de la misión, visión, valores, estrategias (Universidad/Unidad), objetivos del Servicio/Unidad, objetivos o metas de los equipos o puestos de trabajo" se corresponde con la encuesta de liderazgo.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7a	7a9	Gestión Integrada RRHH. PAS-PDI.



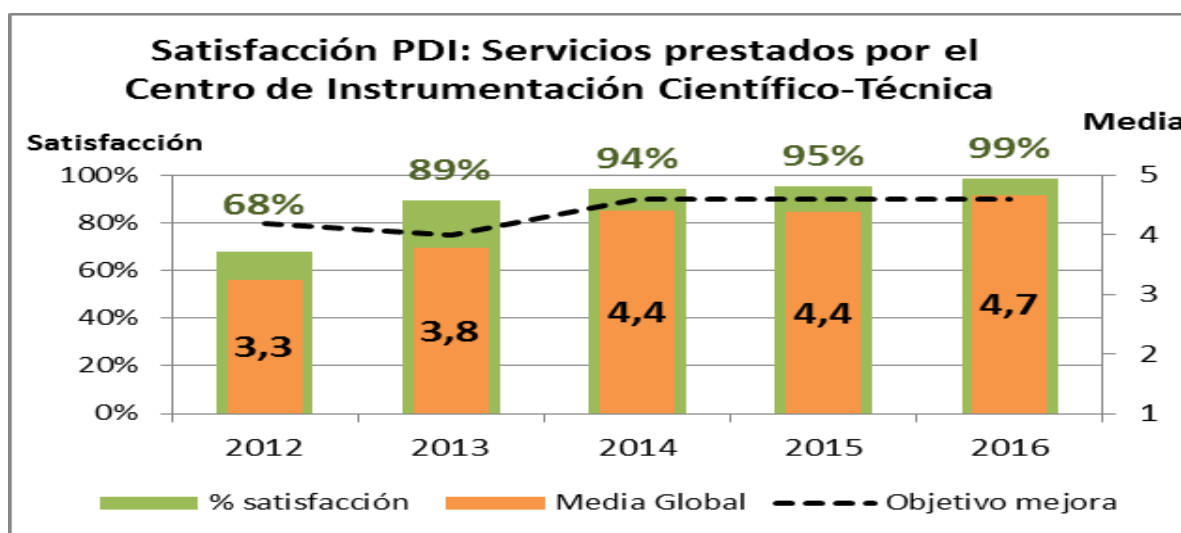
Gestión para el desarrollo y seguimiento de la actividad profesional y de los derechos laborales. Gestión técnica-administrativa de las personas (colectivo PDI y PAS). Segmentación por colectivos, por ítems (14) y atributos de calidad.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7a	7a10	Gestión Integrada Investigación. PDI.



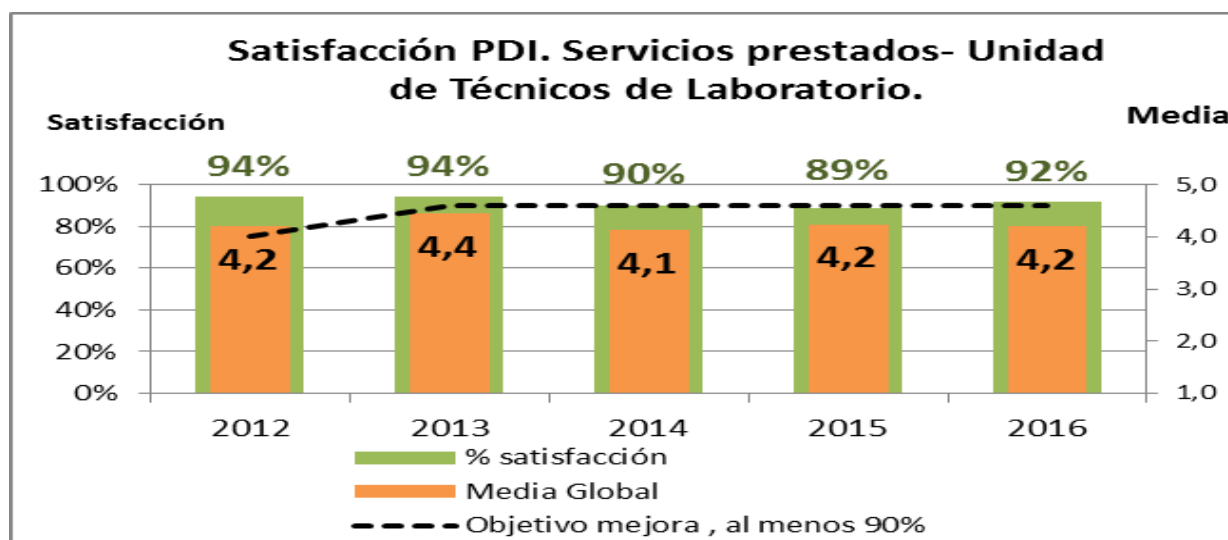
Resultados claves de percepción de la gestión técnica-administrativa del Plan de Apoyo a la I+D+I de la UJA y los procesos de apoyo técnico a la gestión de la investigación y la transferencia, del colectivo PDI. Segmentación por colectivos, por ítems (6) y atributos de calidad.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7a	7a11	Gestión apoyo técnico Investigación. PDI.



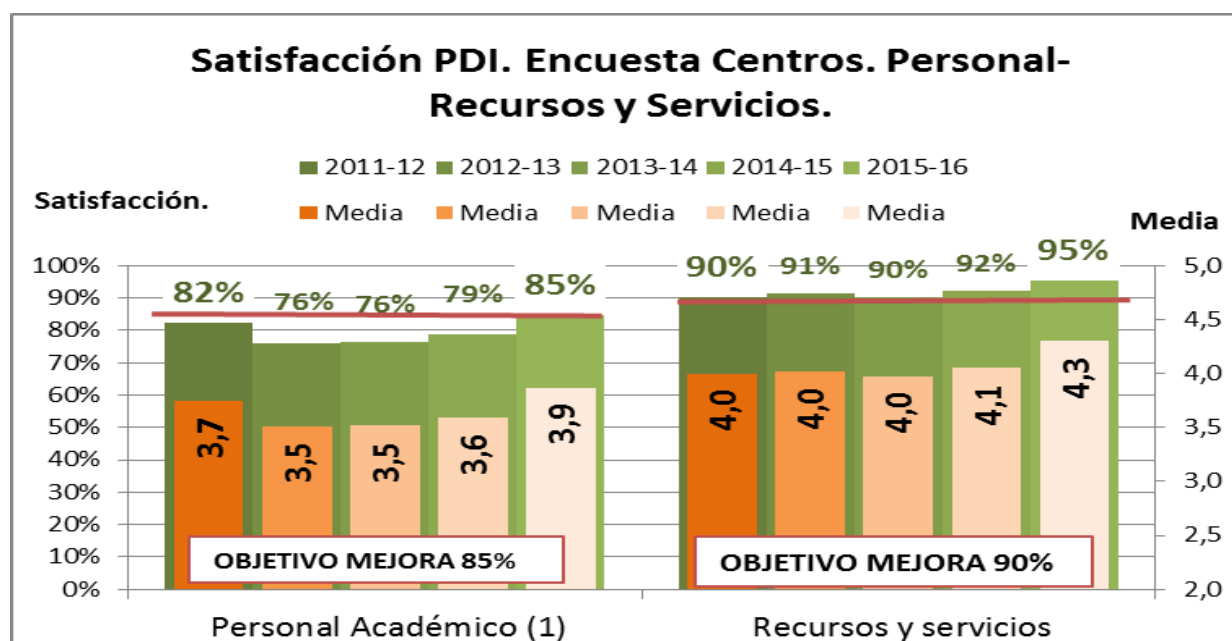
Este indicador se refiere a los servicios de apoyo técnico a la actividad investigadora prestados por el Centro de Instrumentación Científico-Técnica y de gestión de los recursos de investigación centrales. Se representa el resultado de satisfacción global de la encuesta general. El alcance es específico para el colectivo de investigadores.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7a	7a12	Apoyo técnico docencia Investigación .PDI.



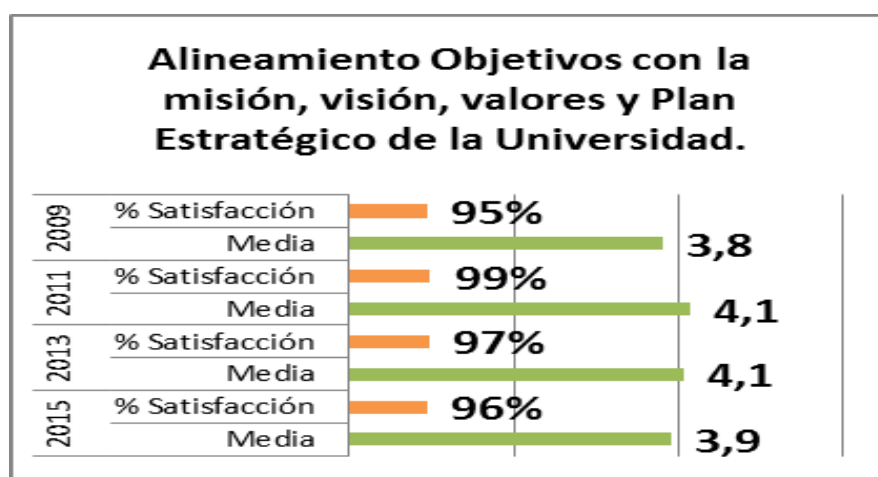
Este indicador se refiere a los servicios prestados por la Unidad de Técnicos de Laboratorios de apoyo científico/técnico e instrumental demandados por la actividad práctica docente e investigadora en los laboratorios. Se representa el resultado de satisfacción global de la encuesta general. El alcance es específico para el colectivo de profesores docentes e investigadores.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7a	7a13	Ordenación Docente. Recursos-Servicios PDI.



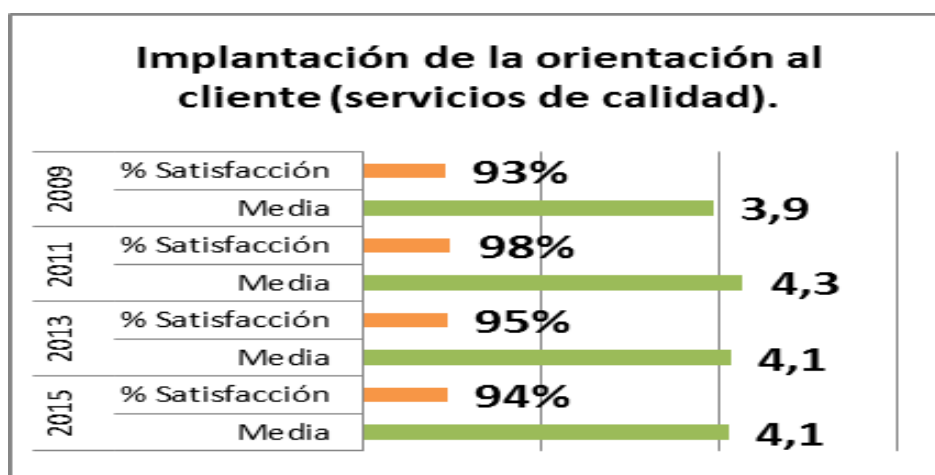
En los sistemas de garantía de la calidad de los Centros se establece los procedimientos para la realización de la encuesta de valoración y satisfacción de los profesores. Estos resultados pueden enfocarse en algunos ítems como percepciones de personas (criterio 7). En este indicador se valora aspectos relacionados con la ordenación docente y los recursos académicos. Finalmente, valoran los servicios de apoyo y los recursos (esto puede incluir la perspectiva de cliente del SIGC-SUA), y los recursos.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7a	7a14.1	Percepciones PAS. Alineamiento.



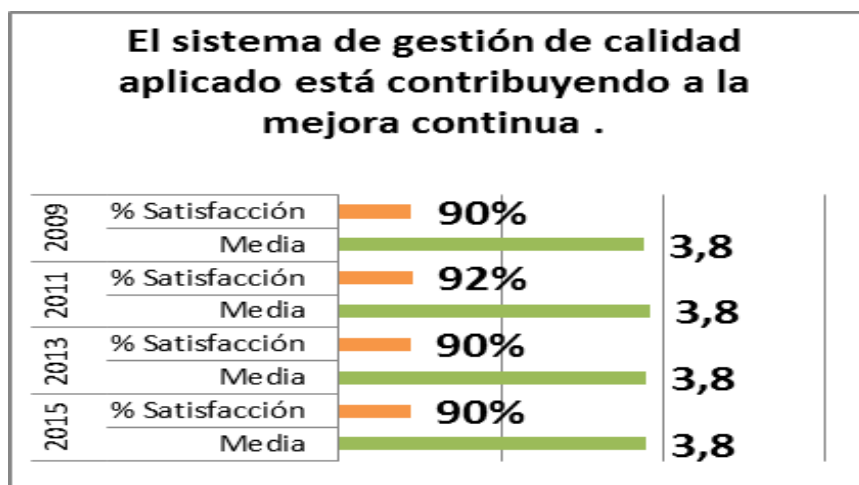
Percepción de las personas sobre la Unidad, en relación a el grado de alineamiento con las estrategias de la UJA "En qué medida perciben que los objetos de las estructuras organizativas para la gestión se alinean con el posicionamiento estratégico contribuyendo a su despliegue".

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7a	7a14.2	Percepciones PAS. Orientación al cliente.



Percepción de las personas sobre la Unidad, en relación a el grado de alineamiento con las estrategias de la UJA "En qué medida perciben que se asume e implanta la calidad en la prestación de servicios"

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7a	7a14.3	Percepciones PAS. Calidad y mejora continua.



Percepción de las personas sobre la Unidad, en relación a el grado de alineamiento con las estrategias de la UJA "En qué medida Valoran los sistemas de gestión de la calidad impulsados estratégicamente por sus resultados en la implantación de la mejora."

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7a	7a14.Bis	Percepción Políticas y prácticas Institucionales PAS.

Percepción: políticas y prácticas institucionales

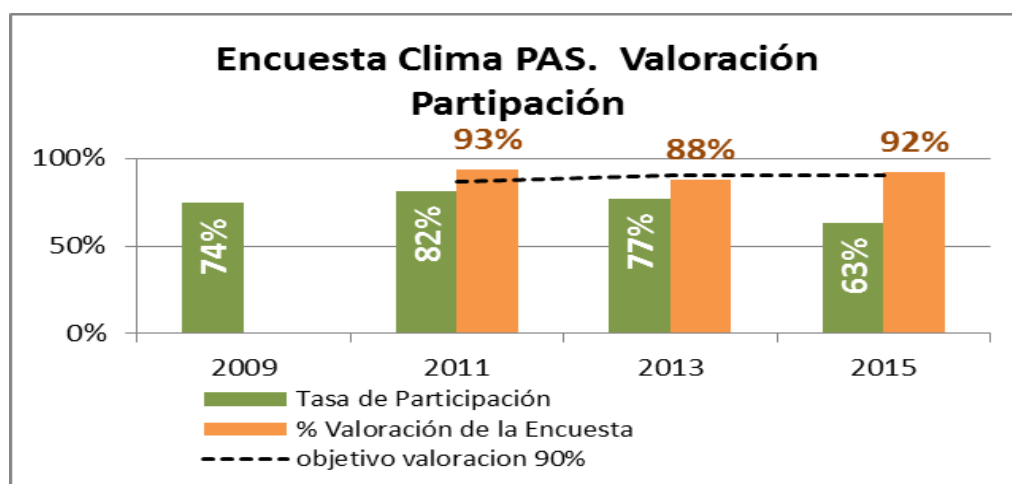
Encuestas PAS 2015

	Satisfacción	Media
Considera que el Gobierno y la Dirección de la Universidad impulsa la consecución de la misión, misión, valores y las estrategias .	92,94%	3,67
Considera que en la Universidad se promueve la calidad y la excelencia como objetivo institucional.	95,12%	3,75
Considera que en la Universidad se fomentan valores de comportamiento ético y de transparencia y se actúa conforme a estos.	89,57%	3,52
Considera que en la Universidad se desarrollan actitudes, valores y actuaciones de responsabilidad social (protección del medio ambiente, seguridad y prevención, accesibilidad e igualdad).	94,43%	3,79

Estos indicadores representan el grado de satisfacción y percepción del colectivo PAS sobre aspectos claves de las políticas y prácticas institucionales en dirección estratégica, calidad y excelencia, ética y buen gobierno y responsabilidad social.

Forma parte de la encuesta de la dimensión opinión general incorporada en la encuesta de clima laboral que se realiza cada dos años. Estos ítems se incorporaron en la revisión realizada en 2015.

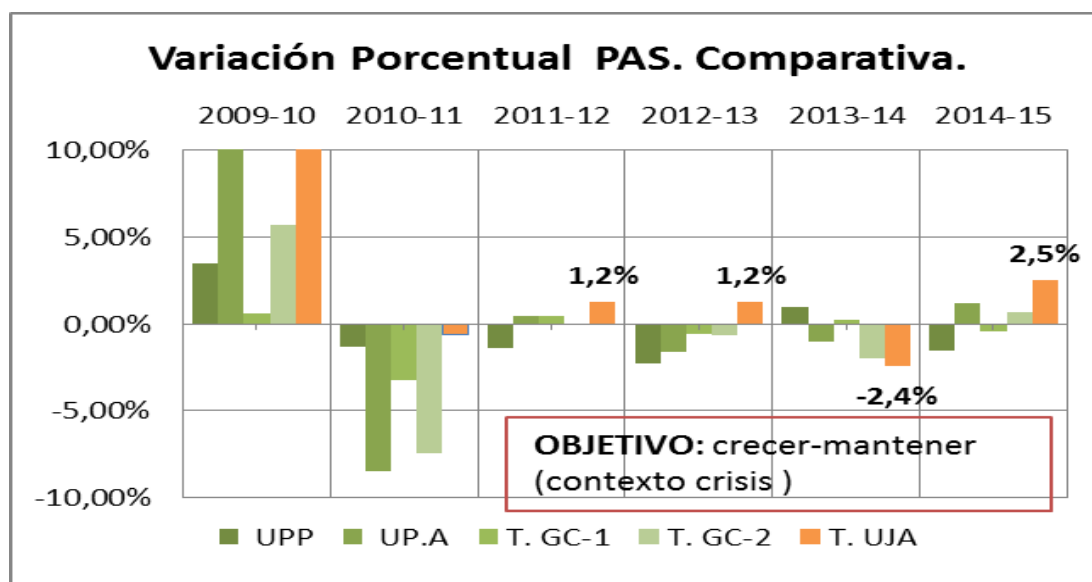
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7a	7a15	Valoración y participación encuesta clima PAS.



Indicadores de participación y satisfacción de la encuesta de clima laboral del PAS, sobre los que se fundamentan las metodologías de revisión.

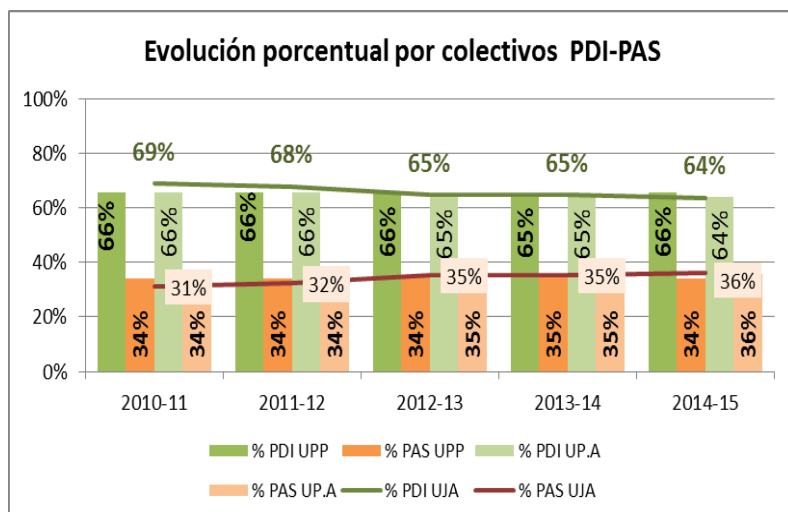
SUBCRITERIO 7a.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7b	7b1	Políticas de RRHH. Variación porcentual PAS.Comparativa PAS.

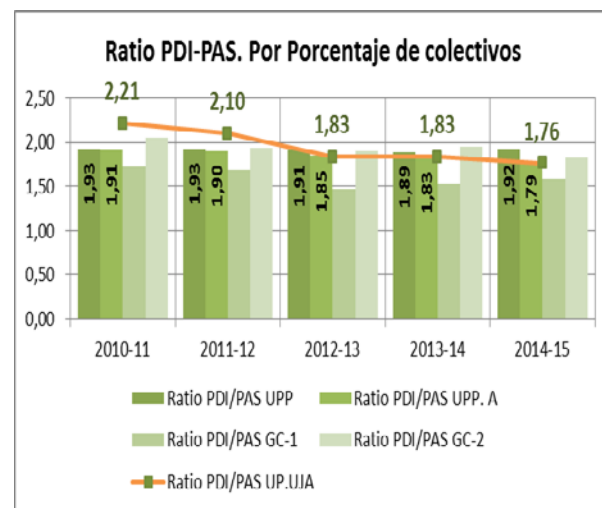


Este indicador representa en valores porcentuales y comparados las variaciones de dotaciones de recursos PAS.

COMPLEMENTARIOS

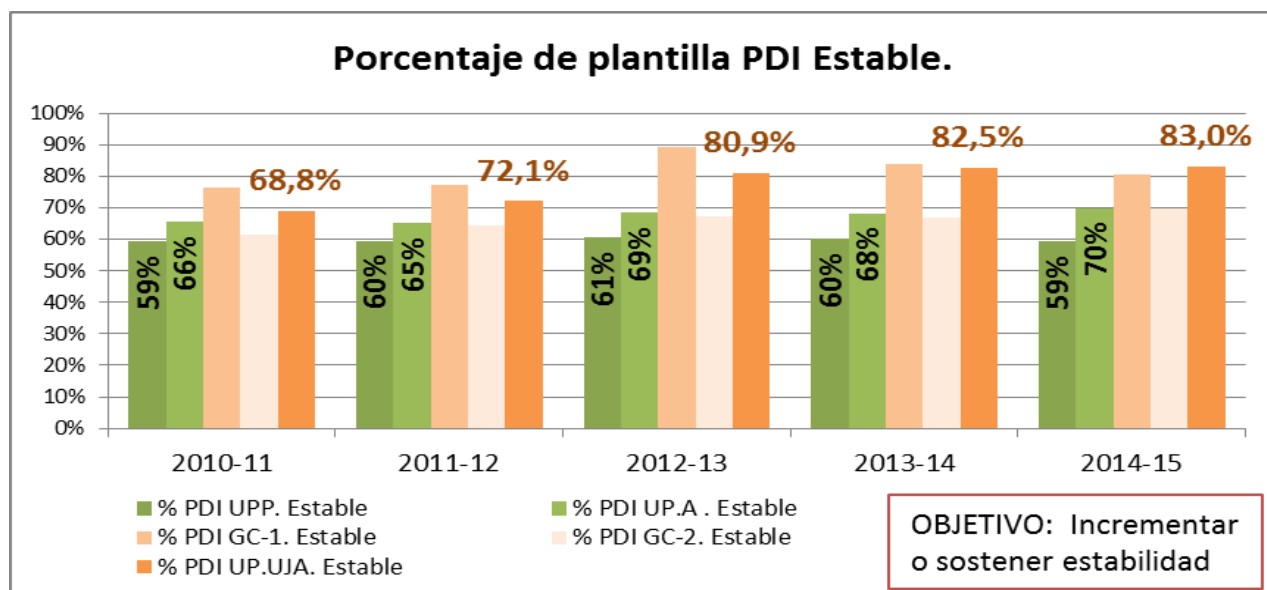


Distribución porcentual por colectivos.



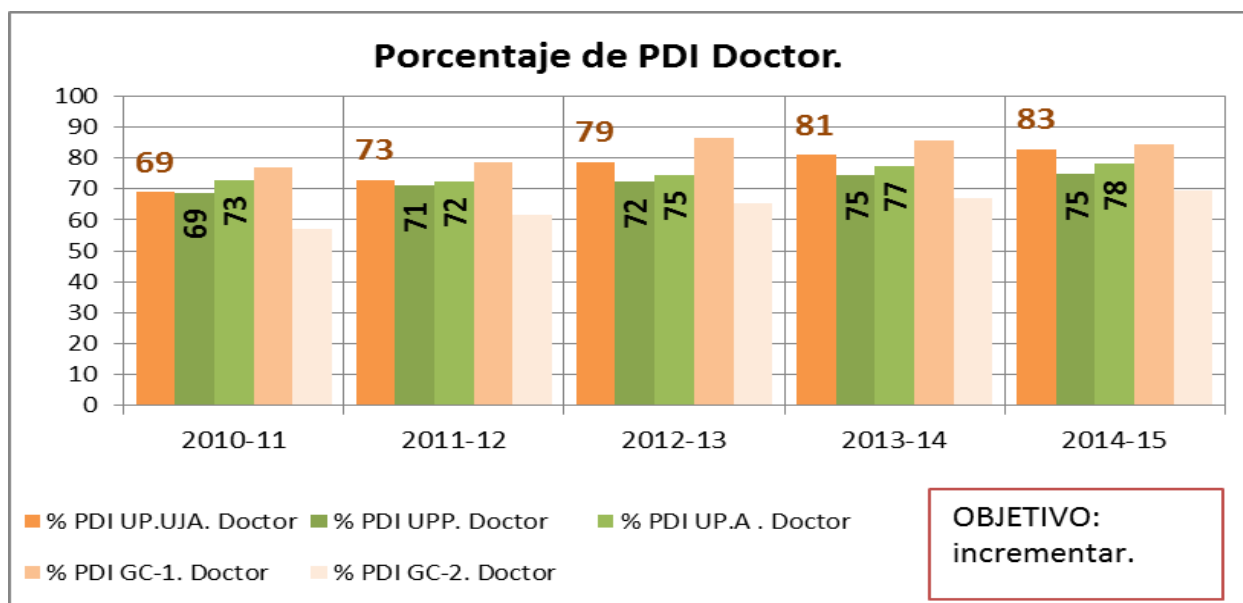
Ratio PDI/PAS, según distribución porcentual. Se utiliza como dato de posicionamiento.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7b	7b2	Políticas de RRHH. Estabilidad PDI.



Indicador de resultado de las políticas de estabilidad que desarrolla la Universidad (Enfoque de gestión equilibrada en las personas) y se asocia a las políticas de desarrollo de carreras.

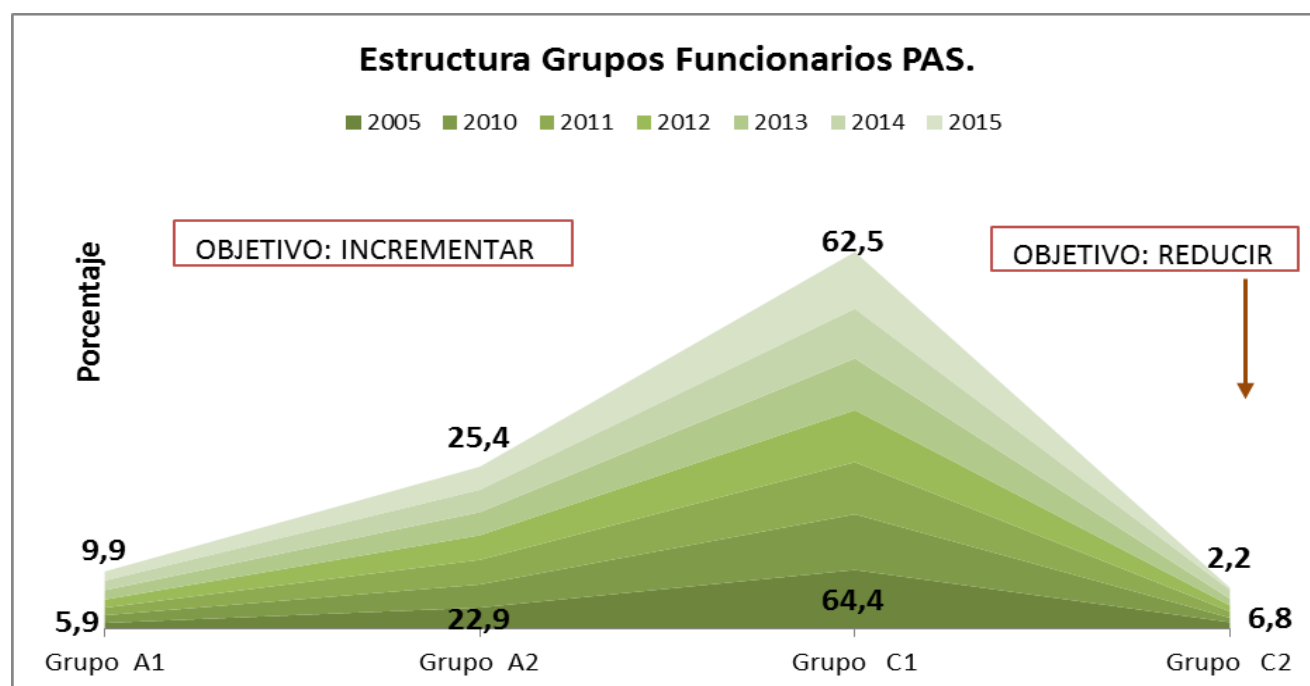
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7b	7b3	Políticas de RRHH. PDI Doctor.



Indicador de resultado del nivel académico del PDI asociado a los planes de desarrollo de las capacidades y competencias y de las políticas de incentivación y apoyo de la Universidad.

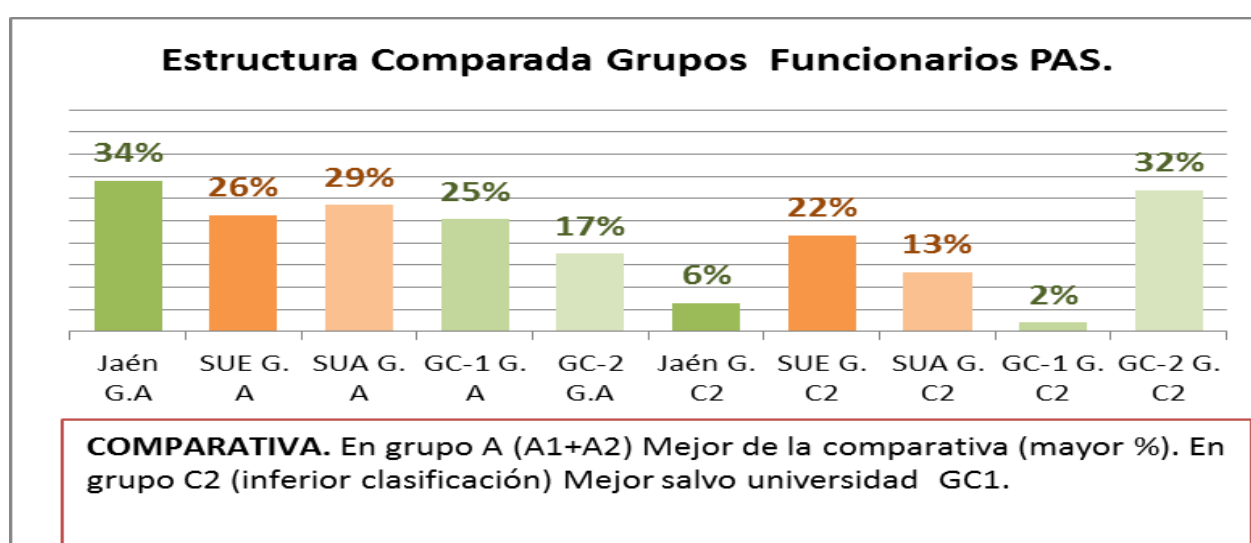
Datos homogeneizados del SIIU- MEC.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7b	7b4.1	Políticas de RRHH. Promoción PAS.



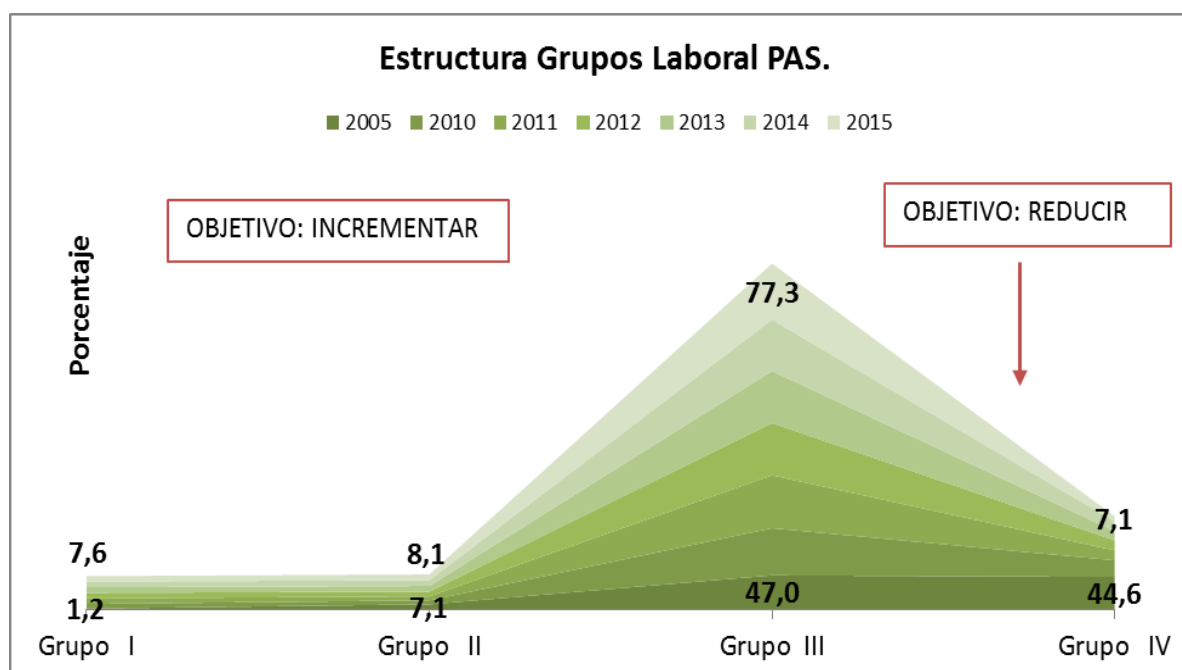
Los datos de estructura por grupos profesionales es un indicador de resultados de las políticas de promoción. Se demuestra que las ofertas de promoción interna que inciden en el desarrollo de carreras y niveles de capacitación profesional han permitido disponer de una pirámide equilibrada con crecimiento en los niveles superiores, especialmente en grupo C1.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7b	7b4.2	Comparativa grupos Funcionarios PAS.



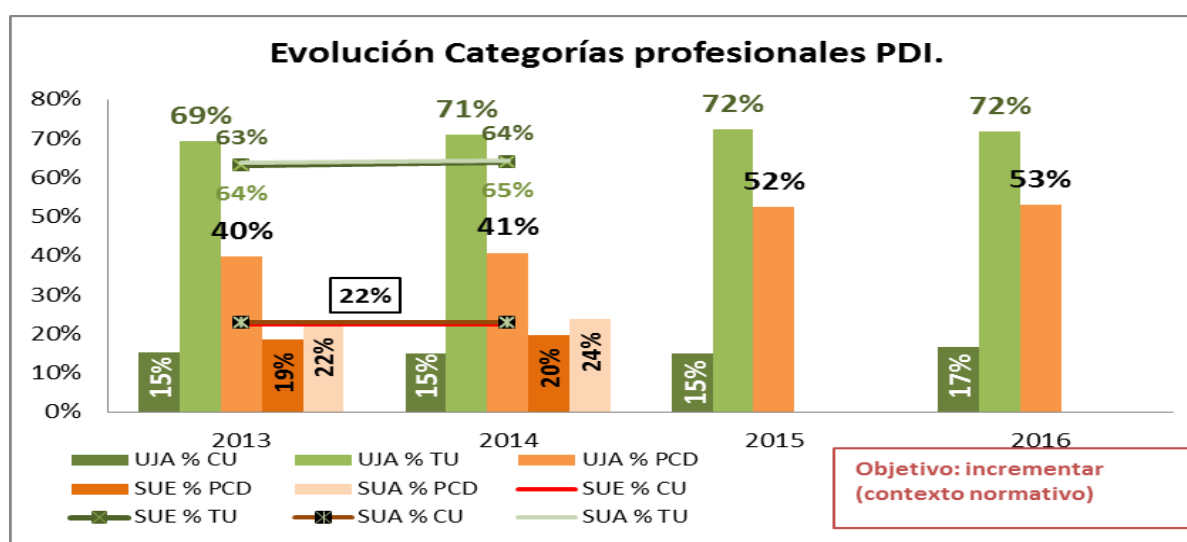
Estructura de clasificación profesional del PAS Funcionario comparada .Datos representados en comparativa. 2014-2015. Universidades Públicas Presenciales SUE y de las Universidades Andaluzas SUA. GC1 y GC2 Universidades Públicas de Andalucía del grupos comparativo con UJA.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7b	7b5	Políticas de RRHH Promoción PAS Laboral.



Los datos de estructura por grupos profesionales es un indicador de resultados de las políticas de promoción. Se demuestra que las ofertas de promoción interna que inciden en el desarrollo de carreras y niveles de capacitación profesional han permitido disponer de una pirámide equilibrada con crecimiento en los niveles superiores, especialmente en grupo III.

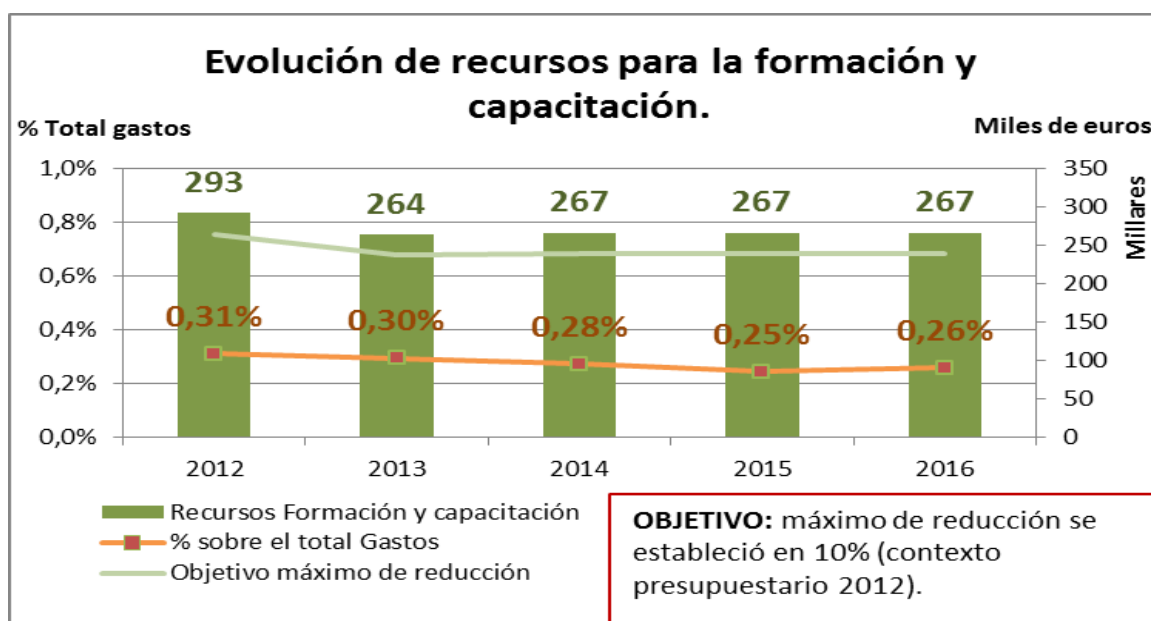
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7b	7b6	Políticas RRHH. Promoción Comparada PDI.



Este indicador que se representa mediante la estructura en categorías profesionales de los cuerpos docentes catedrático de universidad y profesor titular de universidad y, en el ámbito laboral, la de profesor contratado doctor. Se calcula sobre los correspondientes porcentajes de total funcionarios y total contratado. Este indicador representa las políticas de desarrollo profesional en el ámbito del PDI y refuerza el indicador de estabilidad del PDI. Se presenta en porcentajes para establecer la comparativa.

Universidades Públicas Presenciales SUE y de las Universidades Andaluzas SUA. GC1 y GC2 Universidades Públicas de Andalucía del grupos comparativo con UJA

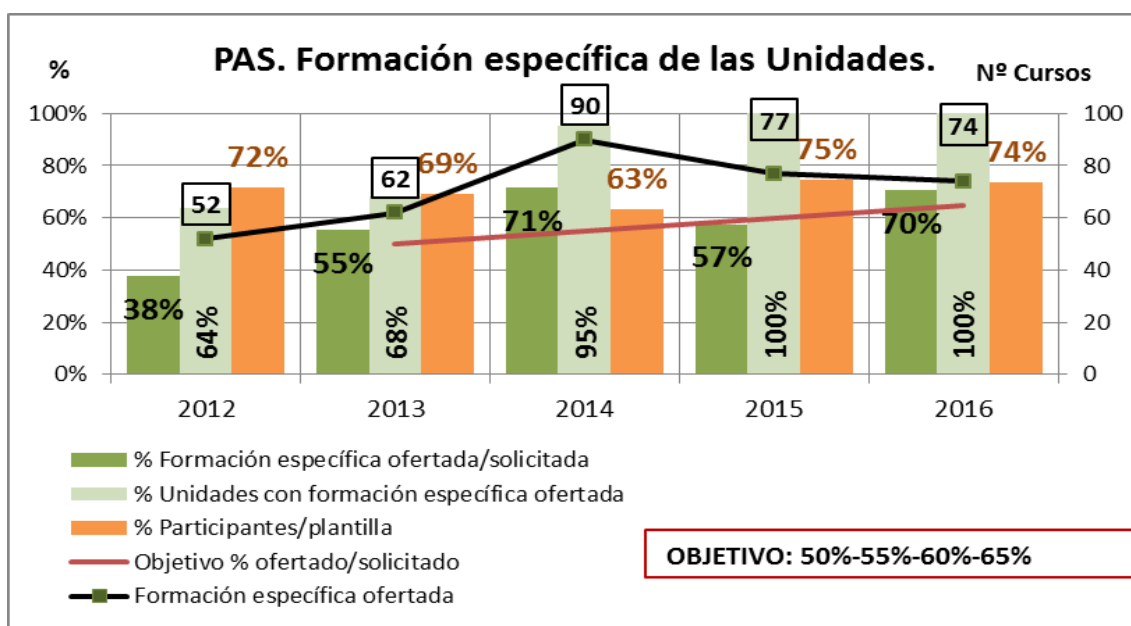
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7b	7b7	Recursos para formación- capacitación.



Crédito presupuestario destinado a financiar actuaciones de formación y perfeccionamiento del personal de la UJA.

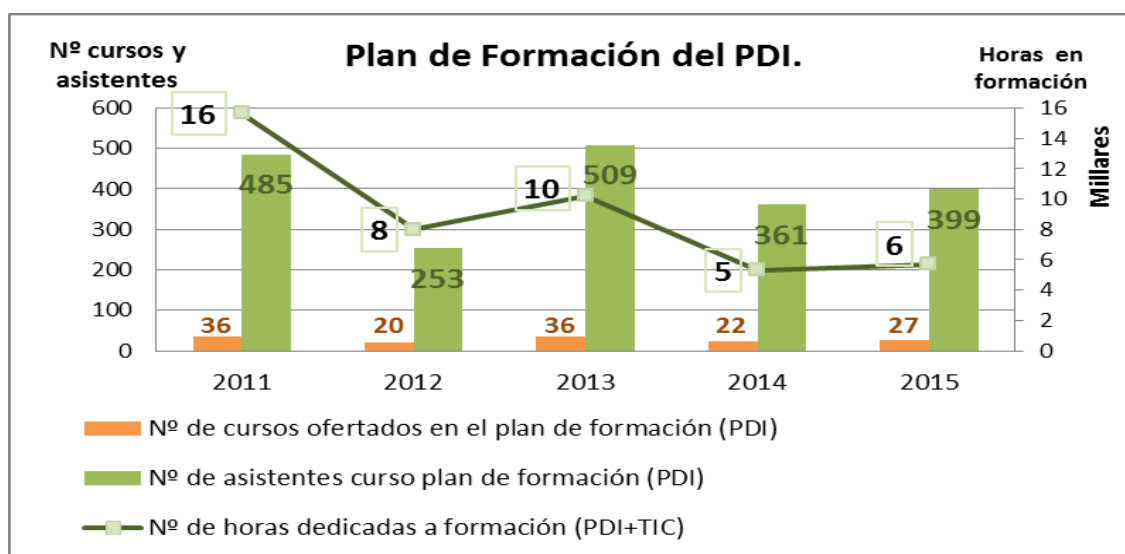
Los datos básicos financieros que se utilizan de contexto son el porcentaje que suponen los gastos del capítulo I respecto al total del presupuesto de gastos liquidados, pero, especialmente, los comportamientos financieros comparados, en el sentido de contextualizar que los descensos de financiación en comparativa porcentual no han tenido el mismo recorrido para los gastos de personal, manteniéndose las políticas de recursos para la gestión de las personas, minimizando, en lo posible los impactos negativos.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7b	7b8	Formación específica PAS.



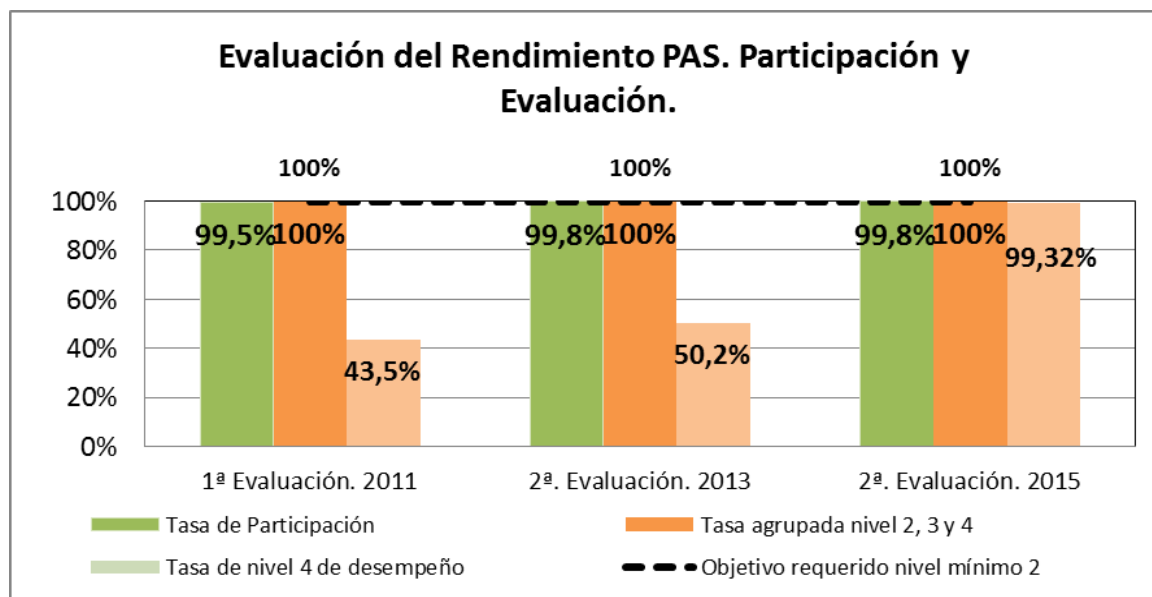
Despliegues de los planes de formación de los colectivos PAS. El objetivo indica la serie creciente en su establecimiento mediante incremento porcentual anual del 5%.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7b	7b9	Formación PDI.



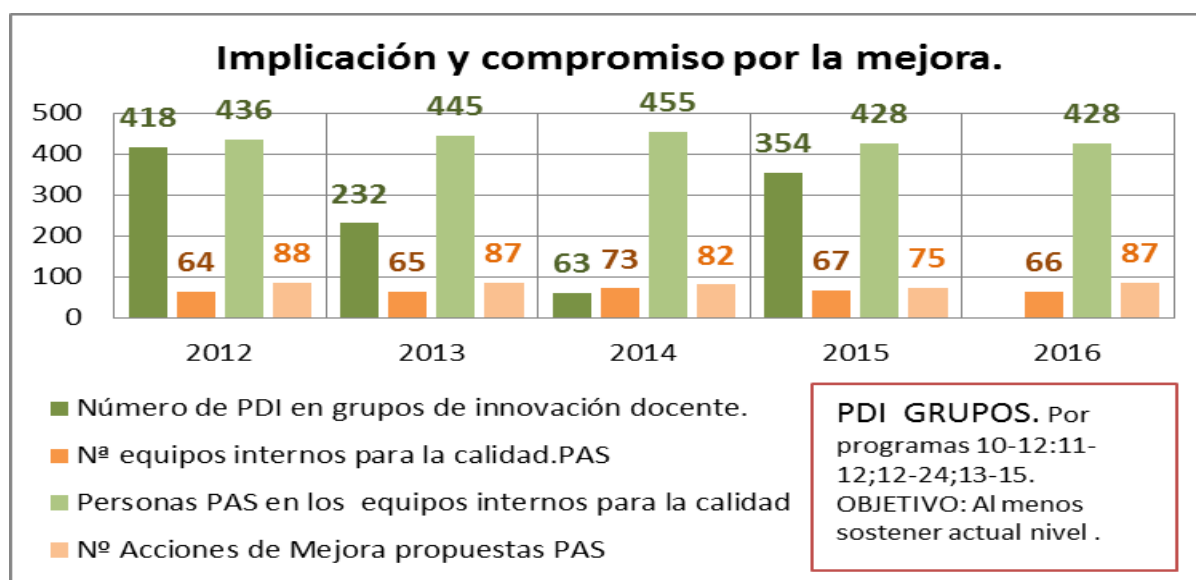
Despliegues de los planes de formación del colectivo PDI.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7b	7b10	Evaluación Rendimiento PAS.



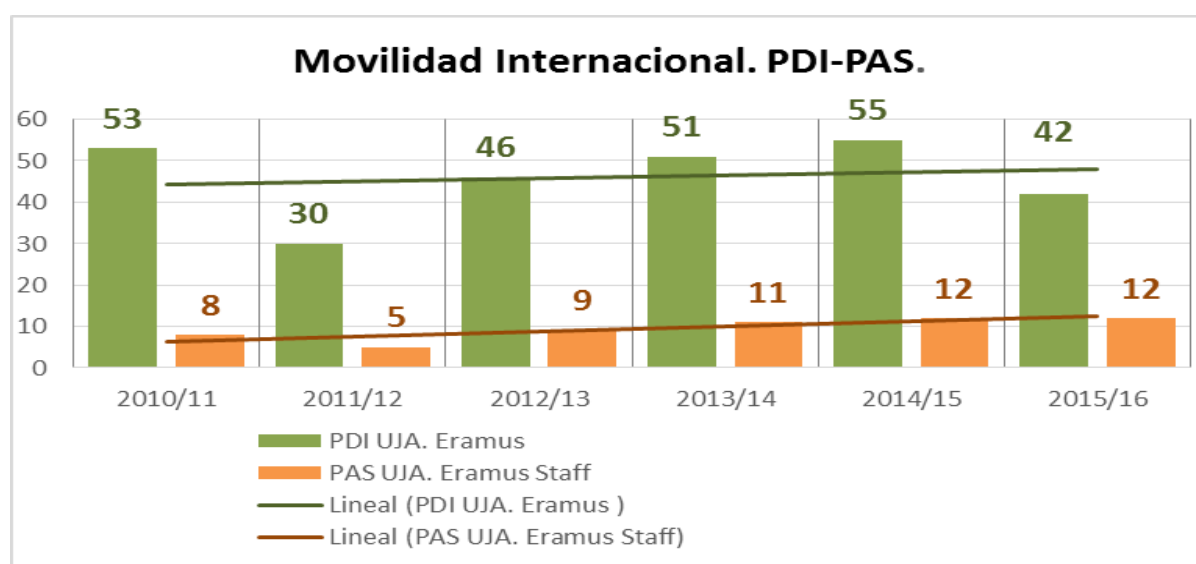
El Plan de Mejora y de Calidad de las Unidades incluye como objetivo establecer el catálogo de competencias y realizar los procesos de evaluación individual del desempeño profesional, a través de la valoración de la conducta profesional (comportamientos laborales), las competencias y rendimiento o logro de resultados.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7b	7b11	Participación. Mejora. Objetivos. PAS- PDI.



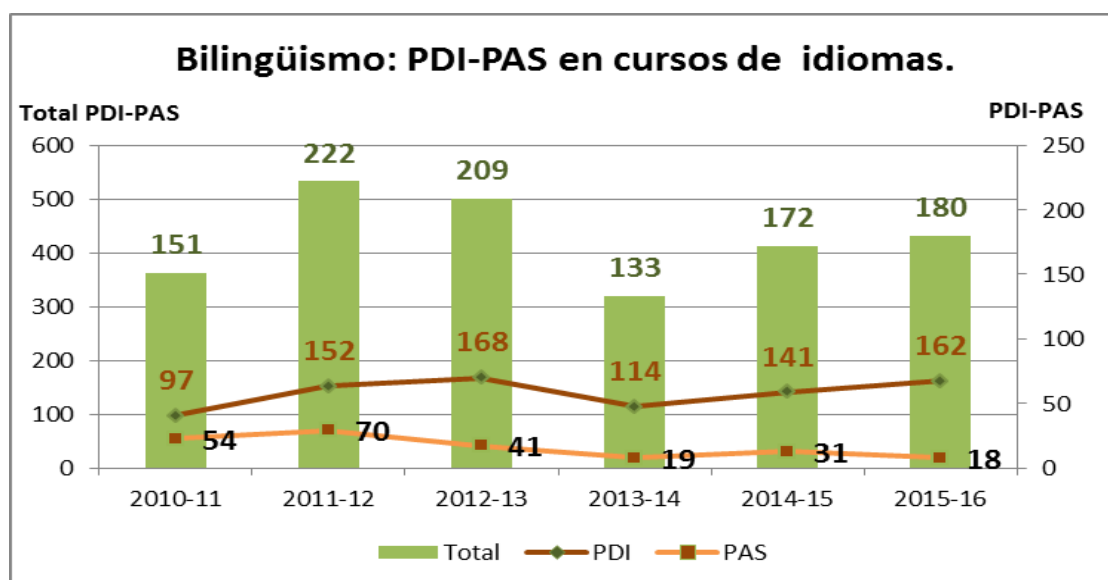
Indicadores de los resultados del compromiso de las personas en los planes de mejora, calidad e innovación.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7b	7b12	Aprendizaje/Movilidad. PDI-PAS.



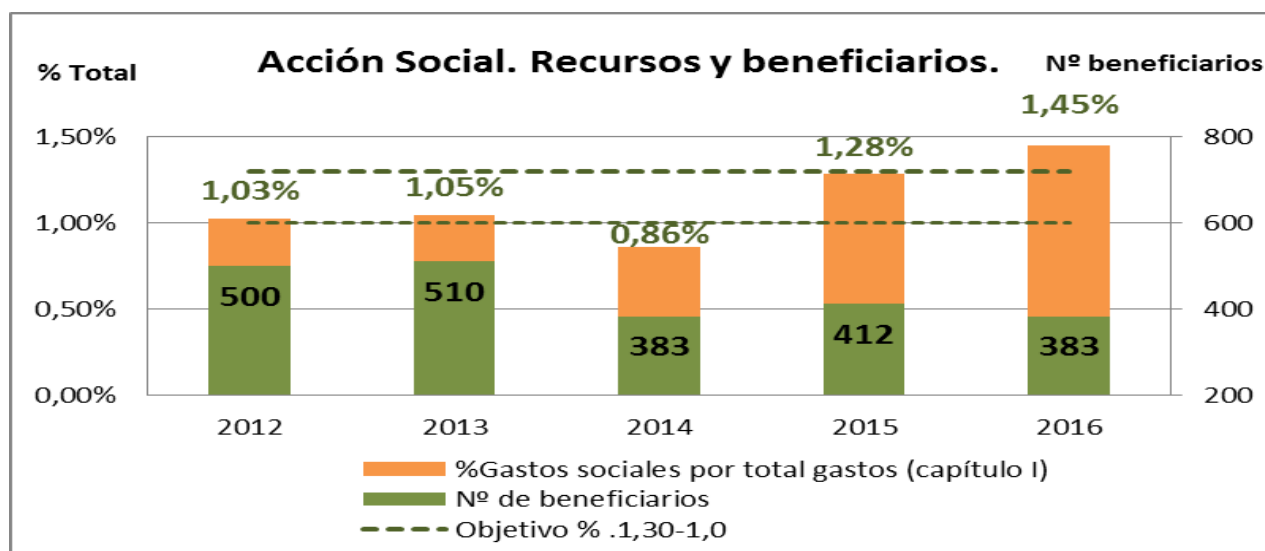
Indicador de personas PDI y PAS en movilidad en el marco de los programas de movilidad e internacionalización.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7b	7b13	Capacitación. Bilingüismo. PDI-PAS.



Indicador de personas PDI y PAS matriculados en los cursos ofertados por el CEALM en relación a las políticas de desarrollo competencial y apoyo a las estrategias de movilidad e internacionalización.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7b	7b14	Políticas y recursos de atención social.

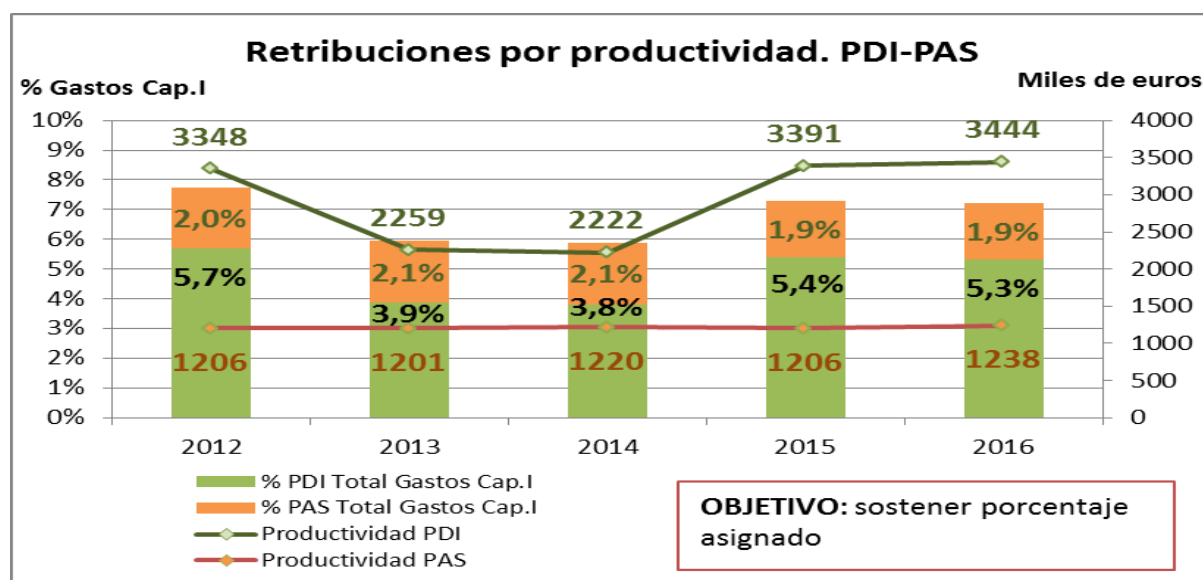


Recursos para el plan de acción social se opta por demostrar que se mantienen los recursos aunque condicionados a las políticas de restricciones presupuestarias, tanto generales como internas, así como los despliegues en las personas.

El objetivo se acordó establecer un intervalo mínimo de 1% del total costes de personal con objetivo de crecimiento hasta 1,3%

[se ha establecido en un 1,30% del presupuesto y reducido al 1 % en los ciclos 2012 y 2013 según el criterio de reducción por los impactos de la suspensión de las partidas para los planes de pensiones (obligado por normas generales de reducción del gasto), se ha calculado el valor porcentual de esta partida en el presupuesto y supone para los años 2010 un 0,32% y para 2011 un 0,31%.]

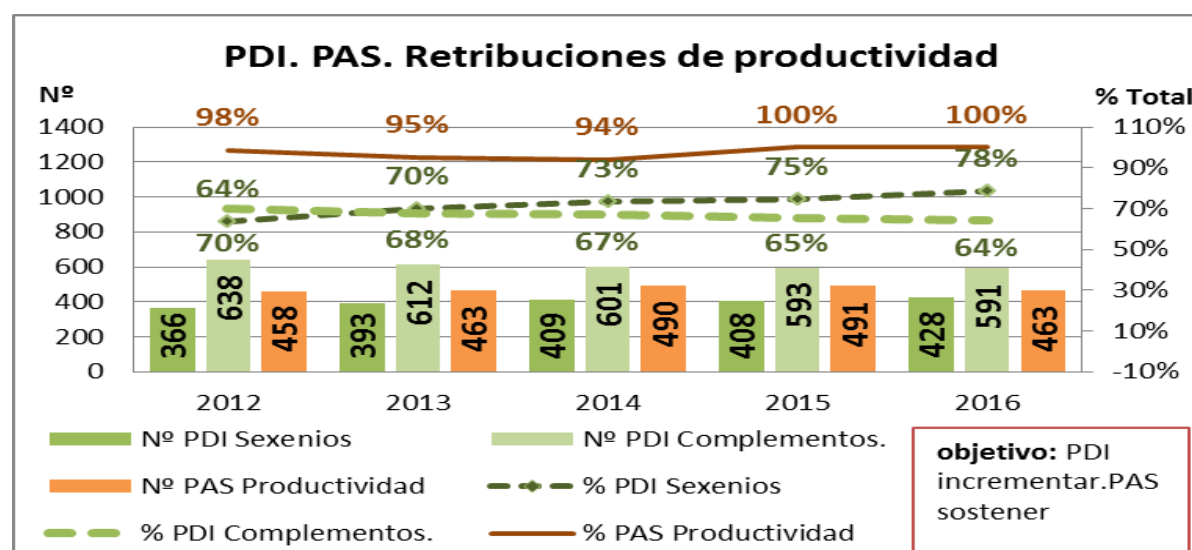
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7b	7b15	Retribuciones Productividad. PDI-PAS.



Evolución financiera de los recursos destinados a retribuciones de productividad. Cantidades efectivas por colectivos y valores porcentuales respecto al presupuesto (gastos de personal).

Aplicación de políticas retributivas alineadas con el desarrollo de las estrategias sobre implementación de planes de mejora y de calidad, asociado a los mecanismos de apoyo y reconocimientos por la contribución a la mejora.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7b	7b16	Evaluación-objetivos-productividad.



Aplicación de políticas retributivas alineadas con el desarrollo de las estrategias sobre implementación de planes de mejora y de calidad, asociado a los mecanismos de apoyo y reconocimientos por la contribución a la mejora.

Complementos: retribuciones específicas PDI por evaluación positiva de quinquenios docentes. Sexenios: retribuciones específicas PDI por evaluación positiva de sexenios de resultados de la actividad investigadora. Productividad PAS: sistema específico por Unidad/Puesto en función del cumplimiento de objetivos del plan de mejora y calidad.

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA PRESENTADA EN LA MEMORIA

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7b		Despliegue de formación PAS

Plan de Formación. PAS. Nº Cursos/Nº Horas

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
100/2.463	101/2.464	67/3.415	82/2.189	115/1.867	109/1.431	94/1.226

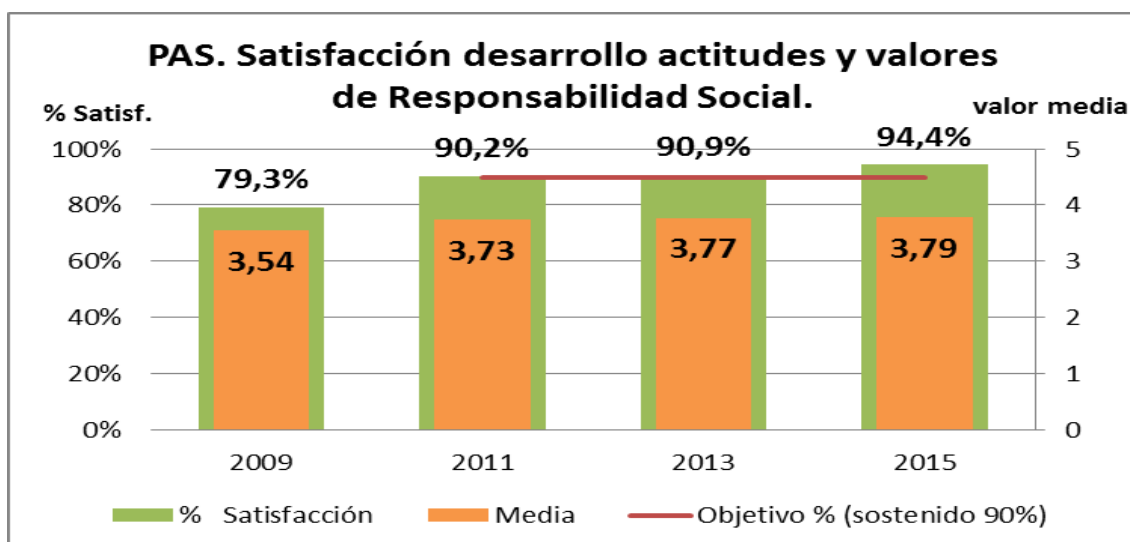
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
7b		Despliegue de ofertas PDI (estabilización)

Plazas Ofertadas Acceso PDI (CU-TU-PCD).

2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
11	34	25	46	25		2	9	15

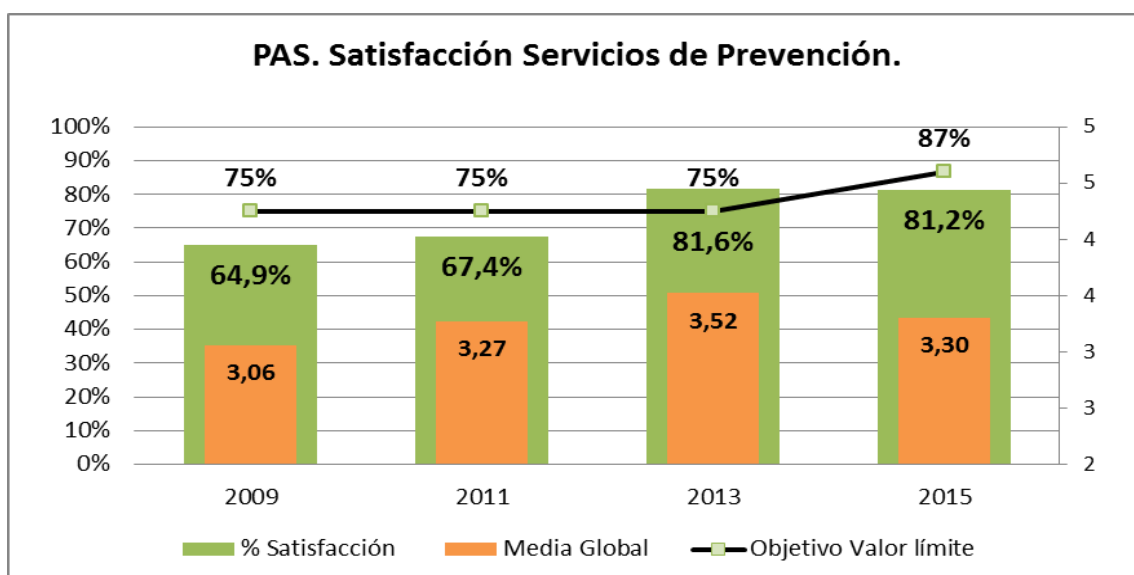
SUBCRITERIO 8a.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8a	8a1	Responsabilidad Social en las personas. Satisfacción del PAS con el desarrollo de actitudes y valores de responsabilidad social.



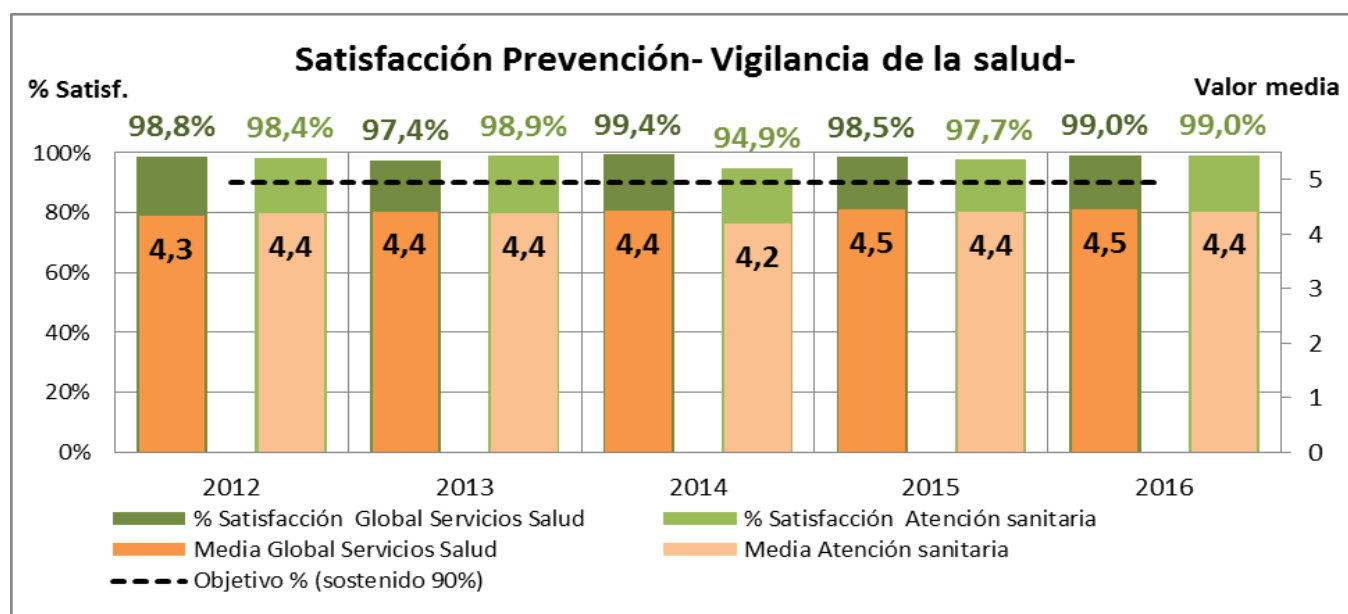
Satisfacción del colectivo PAS con las políticas y programas de responsabilidad social realizados por la Universidad. Los ámbitos (protección del medio ambiente, seguridad y prevención, accesibilidad, igualdad, etc.), dan medida a la percepción sobre la Universidad socialmente responsable.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8a	8a2	Responsabilidad Social. Personas. Servicios de Prevención



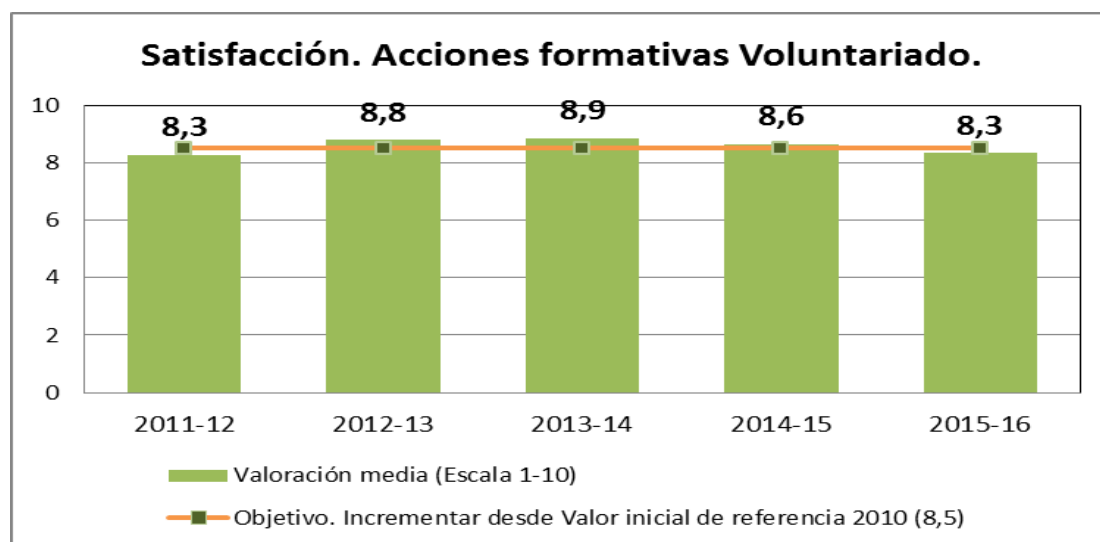
Universidad socialmente responsable en la gestión de las personas. Ítem de la encuesta de clima laboral (Bienal) sobre grado de satisfacción del personal de administración y servicios con el desarrollo de la prevención de riesgos laborales en relación con su puesto de trabajo (información y formación sobre los riesgos, medidas de prevención adoptadas, equipos de protección individual, medidas de emergencia, etc.)

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8a	8a3	Responsabilidad Social. Personas. Salud.



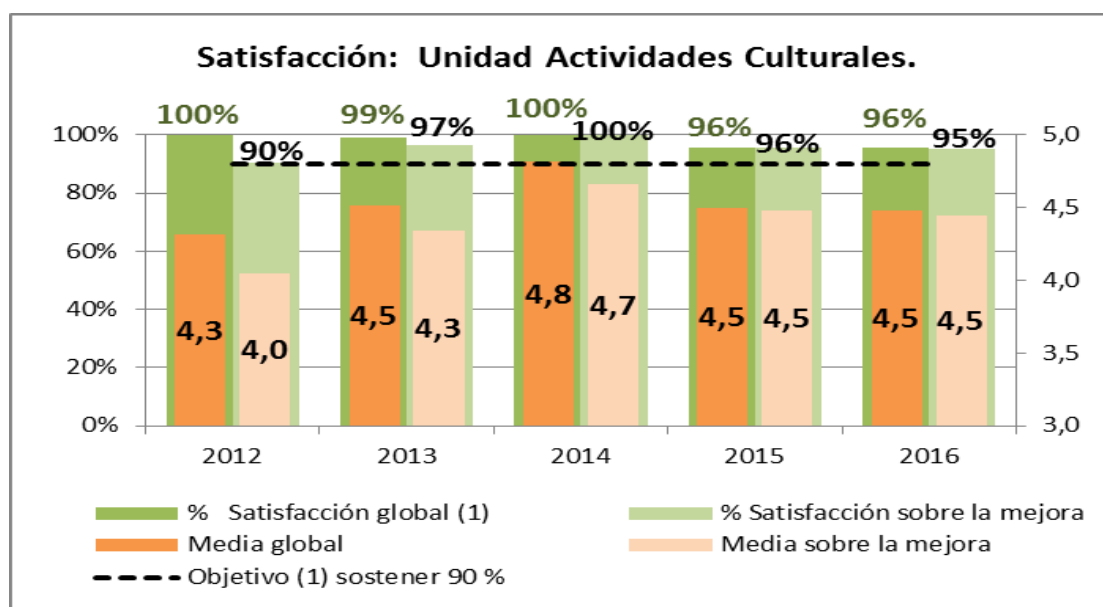
Encuesta de usuarios sobre grado de satisfacción del personal de la Universidad (PAS y PDI) con los programas de atención y vigilancia de la salud. Marco: Encuesta usuarios SIGC-SUA. Encuesta Post-servicios.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8a	8a4	Responsabilidad. Valores sociales. Acciones formativas voluntariado.



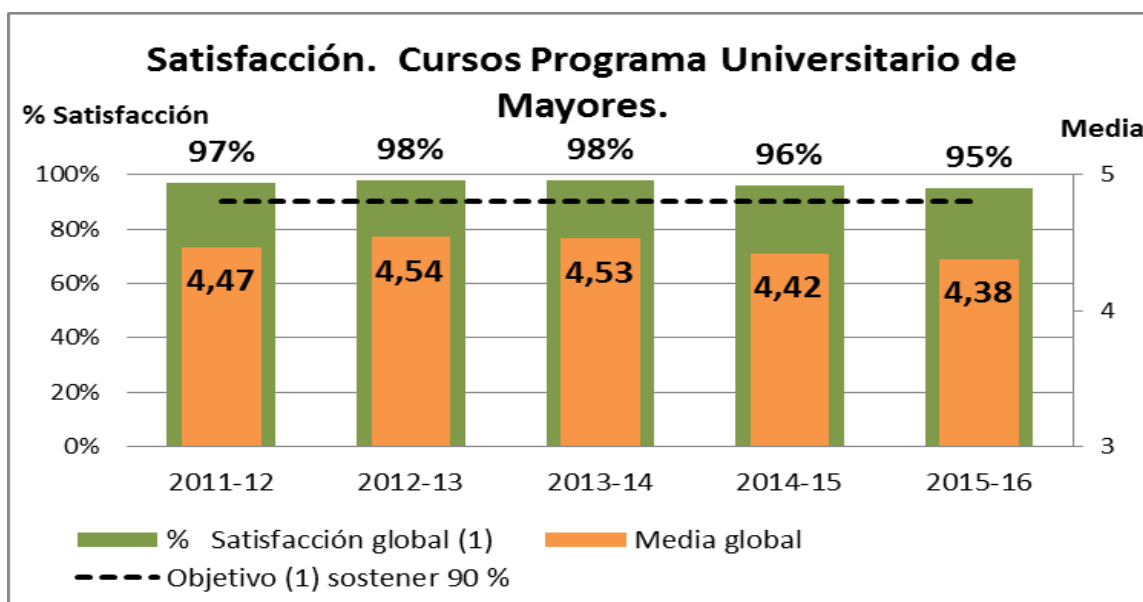
Encuesta específica sobre las actividades formativas realizadas respecto a los programas de voluntariado. Satisfacción con la formación integral. Proyección de programas de fomento de la solidaridad y la concienciación social de los estudiantes.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8a	8a5	Responsabilidad. Extensión Cultural.



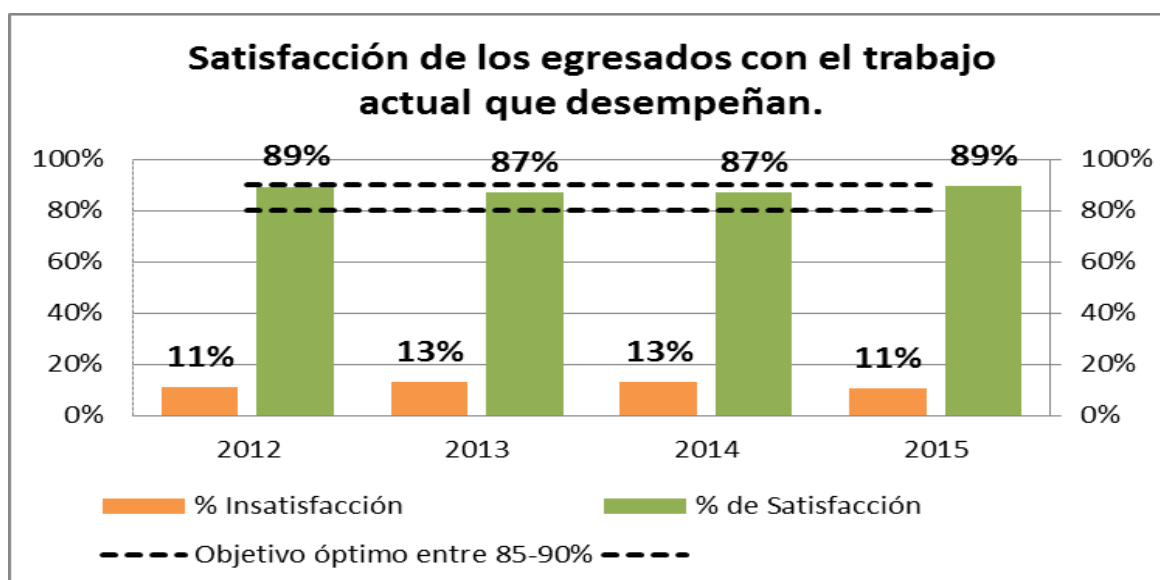
Satisfacción con la gestión de la extensión cultural y formación integral asociada. Proyección de programas de extensión cultural, de actividades complementarias y de formación integral.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8a	8a6	Responsabilidad. Extensión Conocimiento. Cursos del Programa Universitario de Mayores.



Encuesta de usuarios sobre grado de satisfacción de los alumnos que participan en los cursos ofertados en el Programa Universitario de Mayores. Satisfacción con la gestión de la extensión cultural en el entorno de la sociedad.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8a	8a7	Impactos en la Sociedad. Satisfacción de los egresados con el trabajo actual que desempeñan.



Nivel de satisfacción con el empleo. Información procedente de los/as egresados/as del Estudio de la Inserción Laboral de los Titulados/as de la Universidad de Jaén. Informe 2015 realizado en la Universidad de Jaén para los estudiantes que finalizaron sus estudios en el curso académico 2012-2013. Indicador de la calidad de los estudios universitarios.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8a	8a8	Imagen y reputación Clientes. Satisfacción e imagen de la Universidad del alumnado que abandona los estudios.

Satisfacción-imagen de la UJA. Estudios de Abandono 2013-2014.	2013	2014
Porcentaje de satisfacción general con la UJA.	91,50%	90,69%
Porcentaje de satisfacción en momento de abandono.	51,98%	39,78%
Porcentaje que recomendaría estudiar en la UJA.	93,08%	89,90%
Porcentaje que regresaría a la UJA.	87,63%	78,57%
Porcentaje que valora que la calidad de la Universidad elegida no es superior a la UJA	62,98%	41,00%
Participación 2013. 512 localizados de 691 (75%). Participación 506	98,83%	
Participación 2014 549 localizados de 689 (80%). Participación 548		99,81%

Resultados de percepción del nivel de satisfacción general del alumnado que abandona los estudios en la Universidad de Jaén, imagen de la universidad, niveles de recomendación y calidad comparada.

Información procedente de los Estudios de Abandonos que se realizan periódicamente (2013, 2014).

Si bien no se dispone de cuatro ciclos medidos que permita analizar la tendencia, se estima que constituye una buena práctica de análisis para conocer la satisfacción, imagen y reputación de la Universidad de Jaén, asociada, como se indica en el informe a los procedimientos de seguimiento de los títulos de Grado y, por consiguiente, como un elemento más de los sistemas de evaluación y mejora.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8a	8a9	Imagen y reputación Internacional. Satisfacción estudiantes internacionales.

Satisfacción estudiantes internacionales.

Estudio Internacional de satisfacción StudyPortals. Premios de la satisfacción del estudiante internacional

Valoración.	2013: Promedio al menos 8	2014: Promedio al menos 8	2016: Promedio 9+
Calificación	2013: Certificado de Good Satisfacción	2014: Certificado de Good Satisfacción	2016: Certificado de Excelente
Posicionamiento España	2013. Grupo de 19 Universidades (6 excelentes)	2014. Grupo de 16 Universidades (7 excelentes)	2016. Grupo de 27 Universidades (9 excelentes)

Ranking de satisfacción de estudiantes internacionales publicado por la Organización Internacional STEXX Studyportals. Valoración realizada por los estudiantes internacionales de su estancia en la Universidad, bien como estudiantes de movilidad internacional o bien como estudiantes extranjeros regulares.

Asociado a la imagen y reputación que de la Institución tienen los estudiantes internacionales y que se proyecta a la sociedad.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8a	8a10	Imagen y reputación Sociedad. Nivel de transparencia de la Universidad de Jaén.

Nivel de transparencia de la Universidad de Jaén.

Informe de transparencia en la web de las Universidades Públicas Españolas. Fundación Compromiso y Transparencia.

Escala: transparente-Traslúcida-opaca

Año	Puntuación.	Calificación	Posicionamiento
2011	19		Nacional: 2ª. Andalucía: 1ª
2012	16	Traslúcidas	Nacional: 19ª. Andalucía: 5ª
2013	21	Transparente	Nacional: 6ª. Andalucía: 2ª
2014	21	Transparente	Nacional: 11ª. Andalucía: 4ª
2015	21	Transparente	Nacional: 22ª. Andalucía: 6ª

Indicador que explicita el compromiso de las Universidad con la transparencia mediante el análisis de un conjunto de variables de información publicada en la web de las universidades. Imagen Pública de la universidad de Jaén.

Estudio y Ranking realizado por la Fundación Compromiso y Transparencia.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8a	8a11	Imagen y reputación en la Sociedad. Premios y Reconocimientos recibidos.

REFERENCIAS EXTERNAS. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS.

Año	Nº	Ámbitos
2006	1	Igualdad. Accesibilidad
2008	1	Voluntariado. Igualdad. Integración.
2009	6	Campus de Excelencia (2). Igualdad. Accesibilidad (1), Gestión Calidad (2). Compromiso sociedad (1).
2010	3	Gestión Calidad (3).
2011	5	Gestión Calidad (3). Investigación social (1). Académico (1)
2013	5	Gestión Calidad (2), Tecnología (2), Institucional (1), Proyección Social (1).
2014	5	Gestión Calidad (1), Tecnología (1). Igualdad. Accesibilidad (1). Comunicación (1). Contribución Sociedad (1).
2015	6	Gestión Excelencia (1), Calidad Académica (4). Emprendimiento (1).
2016	2+26	Contribución sociedad (2) Calidad Académica (26)

Indicador que relaciona premios y reconocimientos externos en distintos ámbitos de la gestión de la Universidad de Jaén.

Responde a las percepciones que tiene la sociedad y otros órganos administrativos y educativos sobre los resultados de la Universidad de Jaén. Como tal se relaciona con el criterio 8 de resultados de la sociedad. Los reconocimientos y premios en el ámbito de la calidad y la excelencia se corresponden, además, con rendimientos claves de la gestión de la Universidad.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8a	8a12	Imagen y reputación en la Sociedad. Principios y Códigos. Compromiso Ético y Social de la Universidad de Jaén.

COMPROMISOS ÉTICO- SOCIAL. ORGANIZACIONES. PRINCIPIOS.

10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Compromiso por el Comercio Justo

Código de Conducta de las Universidades en Materia de Cooperación al Desarrollo.

Red Universitaria de Universidades Saludables. Red Andaluza de Universidades Promotoras de Salud (RAUS).

Proyecto EcoCampus. Comportamientos ambientalmente más sostenibles.

Declaración de Río 2012 "Compromiso de Prácticas de Sostenibilidad en Instituciones de Educación Superior con ocasión de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible".

Declaración "Principios para una educación responsable en gestión" del Global Compact de Naciones Unidas).

Declaración de Política en Sostenibilidad Ambiental de la Universidad de Jaén.

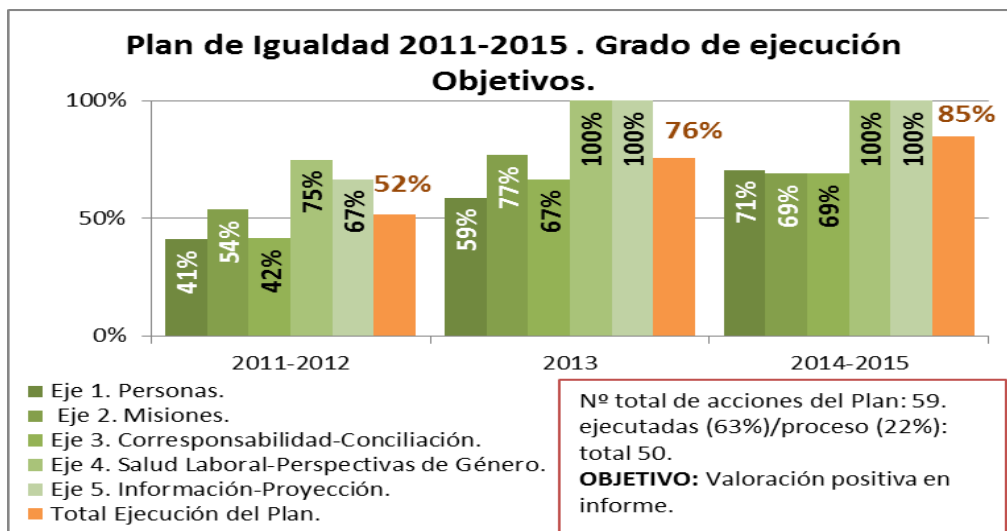
Código Ético de la Universidad de Jaén.

Indicador que relaciona los pactos y convenios a los que está adherida y que explícita el compromiso de las Universidad por un compromiso ético y socialmente responsable, además de ser la base para desarrollar planes y actuaciones en el ámbito universitario en relación a los objetivos y temáticas impulsadas por Naciones Unidas.

Se ha ampliado con la Declaración de Política en Sostenibilidad Ambiental de la Universidad de Jaén y el Código Ético de Gobierno que has suscrito los miembros del consejo de Dirección.

SUBCRITERIO 8b.

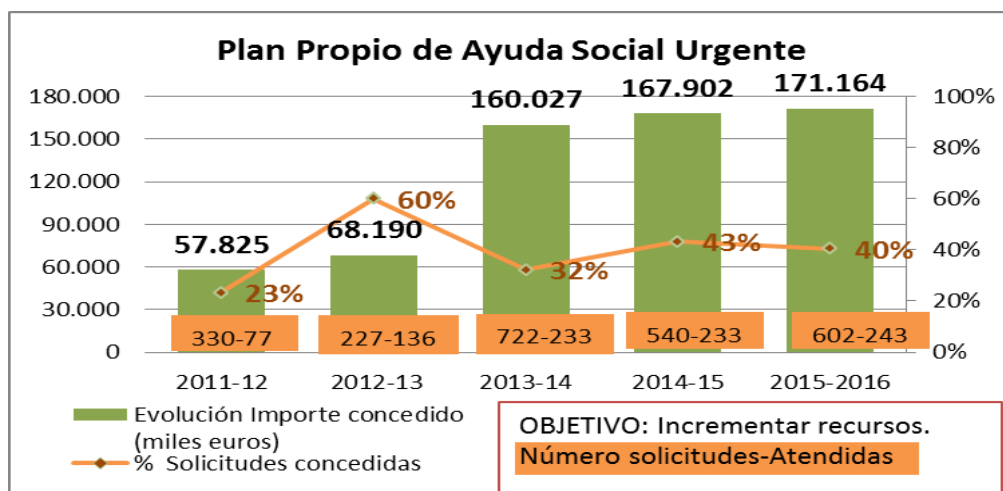
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8b1	Políticas de Igualdad. Social. Plan de Igualdad 2011-2015. Grado de ejecución Objetivos.



Se incorpora como resultado de rendimiento las políticas de igualdad propias de la UJA, concretadas en la formulación del Plan de Igualdad. Se considera como un resultado clave estratégico de aplicación del Esquema de Responsabilidad Social Universitaria a través de cuál se demuestra el comportamiento activo de la UJA en la institucionalización de políticas de igualdad, además, de dar cumplimiento a una obligación legal (Ley Orgánica para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, Ley Orgánica de Universidad).

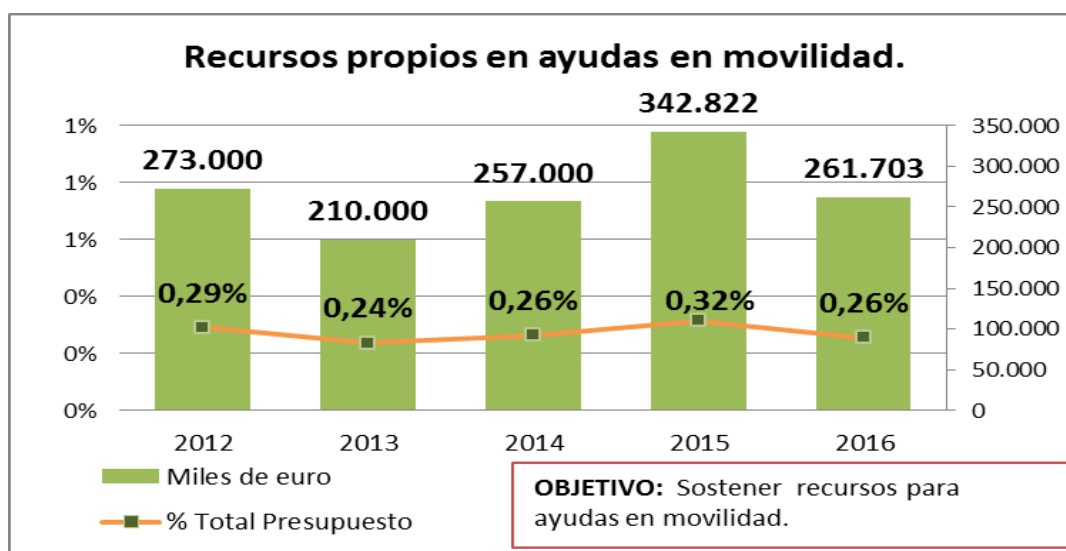
Al tratarse de un plan con un horizonte temporal de implantación y estructurado en objetivos y desplegado en ejes con acciones, se opta por presentar el grado de ejecución de las acciones mediante valores porcentuales.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8b2	Políticas de Igualdad. Social-Económica.



Resultado clave de rendimiento de actividades sociales. Se enmarca en los sistemas de becas y ayudas de la Universidad, en este caso para contribuir al principio de igualdad en el ámbito de la educación superior. Se corresponde con el Esquema de Responsabilidad Social Universitaria de la UJA.

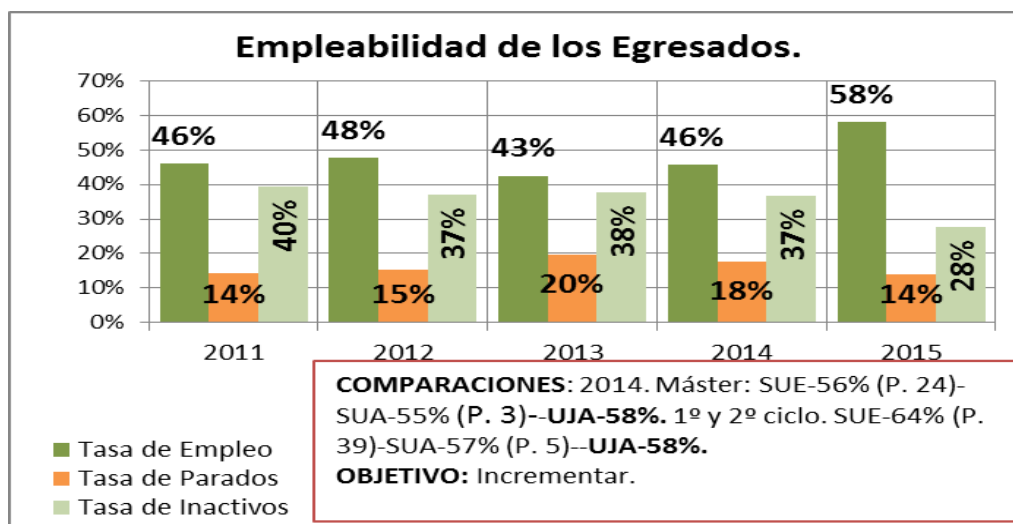
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8b3	Políticas de Igualdad. Social-Económica. Recursos propios en ayudas en movilidad



Resultado de rendimiento las políticas propias de la UJA destinadas atender necesidades económicas de tipo social asociadas al fomento de ayudas a la movilidad internacional de los estudiantes, así como aportaciones al PDI en apoyo a la movilidad. Forma parte de los indicadores asociados a las estrategias de internacionalización.

Se fundamenta, especialmente, por el Esquema de Responsabilidad Social Universitaria de la UJA: Acciones e impactos en grupos de interés y Sociedad, perspectivas económica, social y ambiental.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8b4	Función social de la educación. Indicadores de empleabilidad de los Egresados.

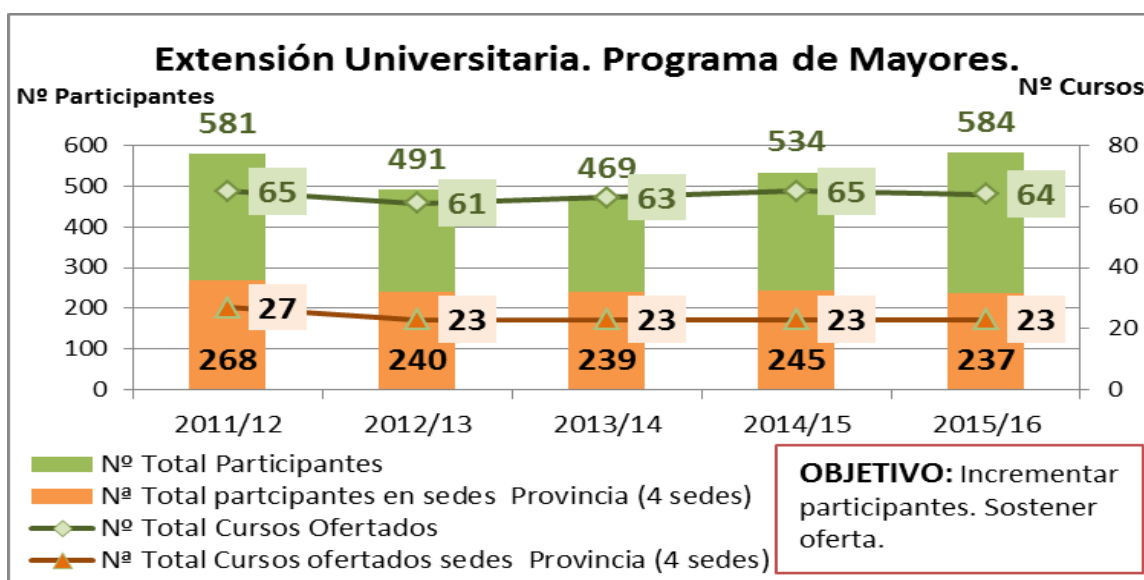


Resultado de rendimiento en la sociedad la situación laboral de los egresados. Se ha de entender como resultados sociales de la función docente, al representar el valor añadido que la educación superior y de los retornos a la sociedad.

Resultados de empleabilidad. Información procedente de los/as egresados/as del Estudio de la Inserción Laboral de los Titulados/as de la Universidad de Jaén. Informe 2015 realizado en la Universidad de Jaén para los estudiantes que finalizaron sus estudios en el curso académico 2012-2013. Los datos comparados están homogeneizados y forman parte del sistema integrado de indicadores Universitarios del MEC. Se utiliza la tasa de afiliación: Relación porcentual entre el número de egresados universitarios dados de alta en la Seguridad Social en un momento temporal fijo y el número total de egresados universitarios.

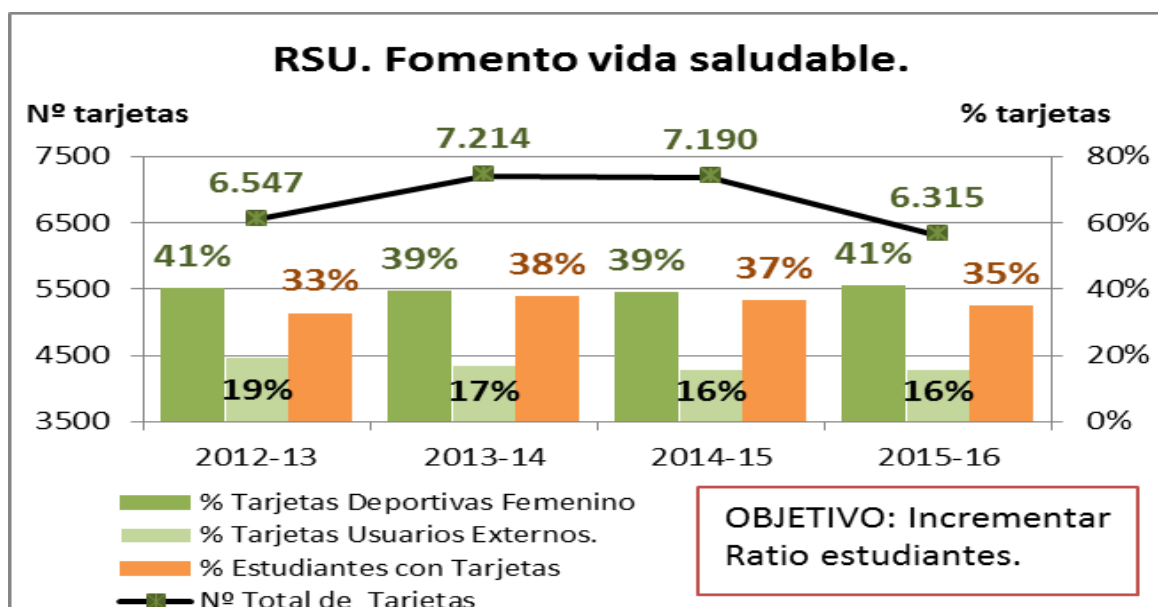
Universidades Públicas Presenciales SUE y de las Universidades Andaluzas SUA.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8b5	Función social del conocimiento. Programa Universitario de Mayores. Promoción Entorno Provincial.



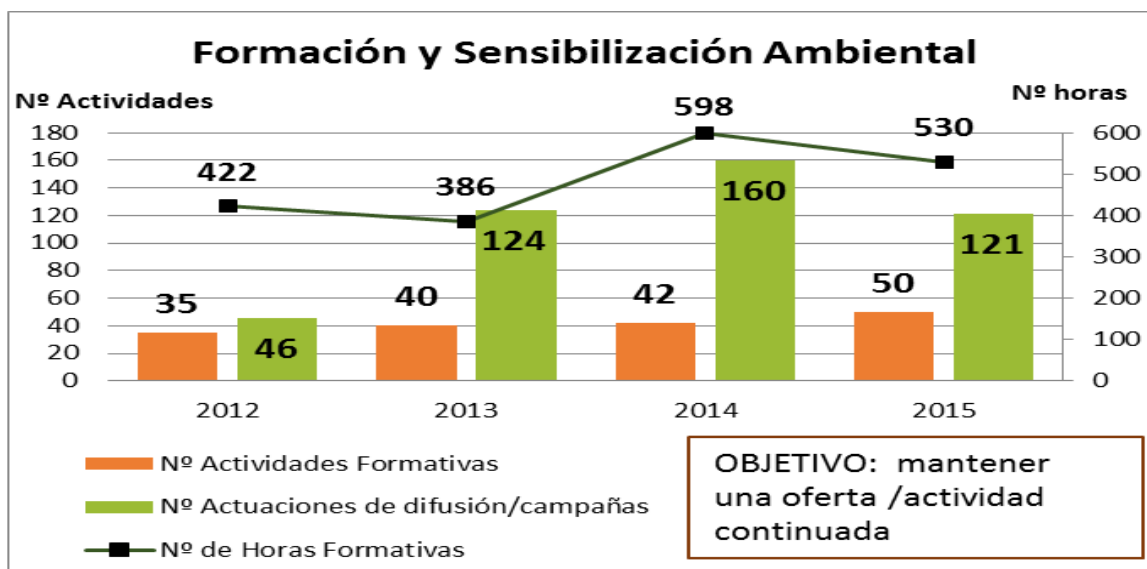
Resultados de rendimiento de los cursos desarrollados en el Programa Universitario de Mayores. Extensión social universitaria y difusión y transmisión de la cultura y el conocimiento en el entorno de la sociedad.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8b6	Formación Integral. Vida Saludable.



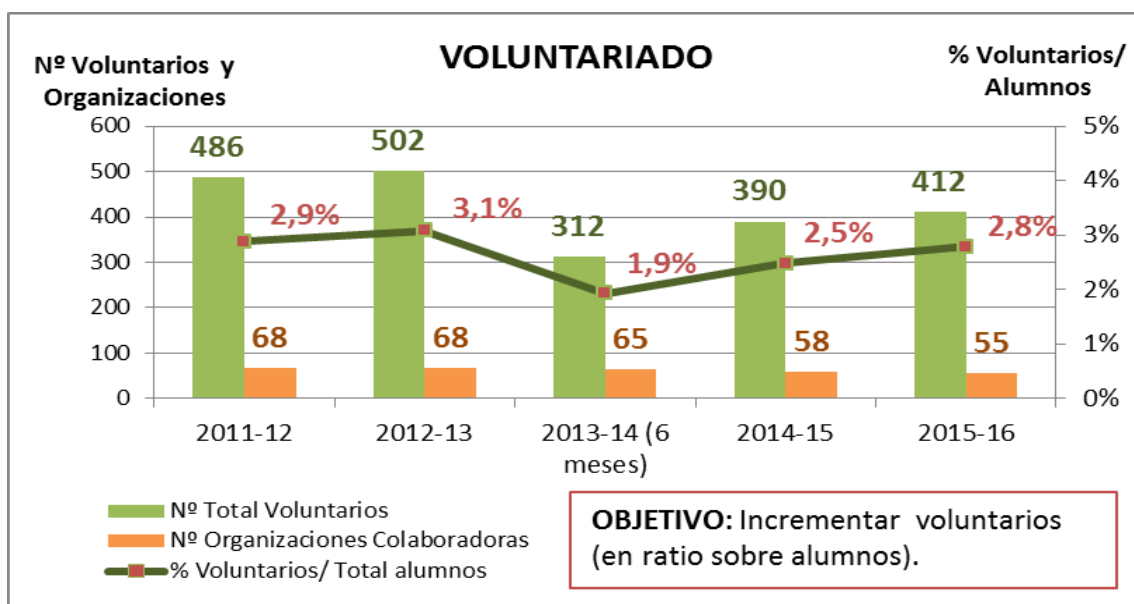
Indicadores de rendimiento de la participación la actividades físico-deportivas a través del número de tarjetas deportivas y de los porcentajes según tipo usuarios. Servicios complementarios claves. Formación integral. Estrategias de promoción de la vida saludable.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8b7	Formación Integral. Medioambiente. Formación y sensibilización ambiental.



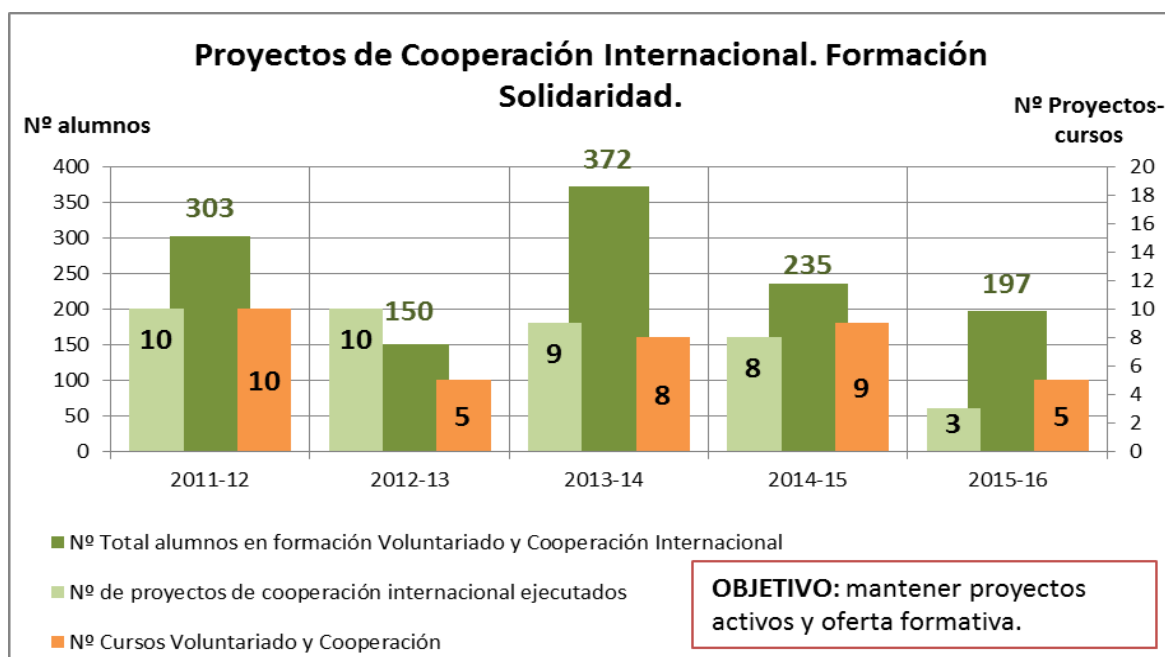
Resultado de rendimiento las políticas propias de la UJA de fomento de la formación y concienciación social de los estudiantes en cuestiones de medioambiente, a través de cursos formativos y actividades de difusión. Los rendimientos se centran en los cursos, horas y actividades.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8b8	Formación Integral y Solidaridad. Voluntariado.



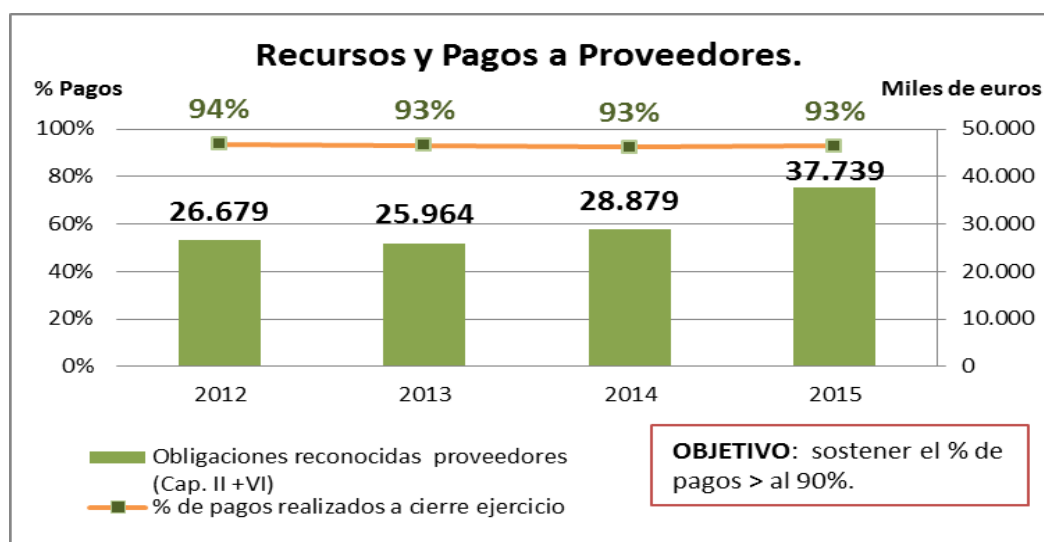
Resultado de rendimiento de las políticas propias de la UJA de fomento de la solidaridad y la concienciación social de los estudiantes a través de programas y planes de voluntariado desarrollados. Los rendimientos se centran en los resultados del número de voluntariados en apoyo y colaboración en entidades que desarrollan programas o actividades de carácter social.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8b9	Formación Integral y Solidaridad. Proyectos de Cooperación Internacional. Formación en solidaridad.



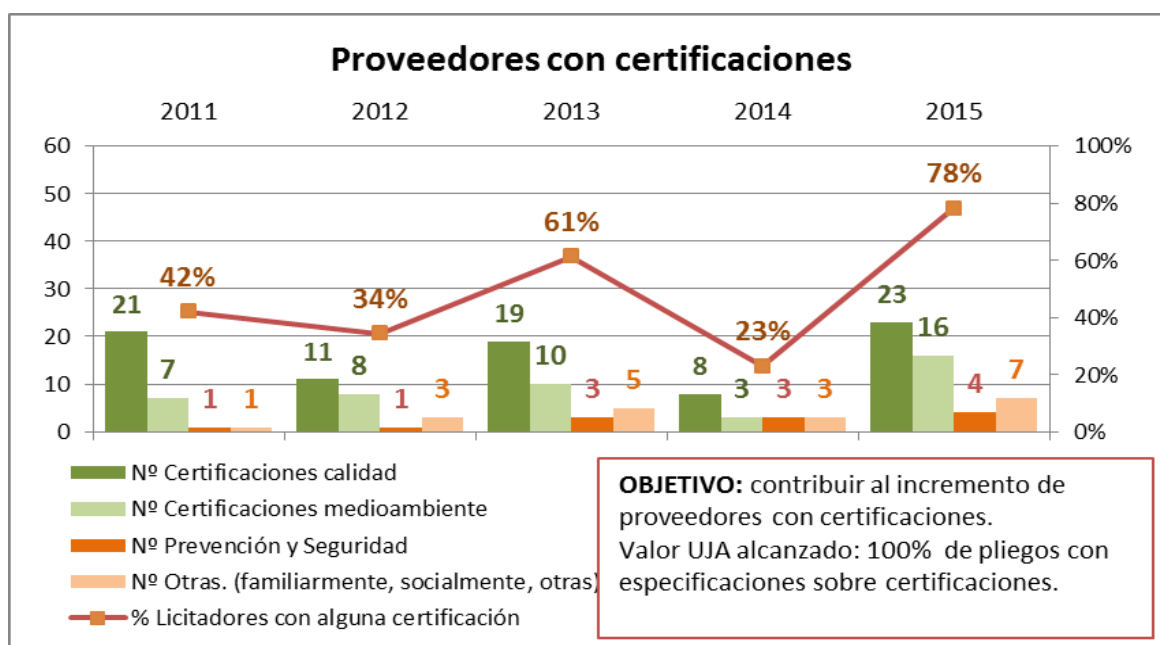
Resultado de rendimiento de las políticas propias de la UJA de fomento de la solidaridad y la cooperación al desarrollo a través de la ejecución programas proyectos de cooperación internacional y planes de formación y sensibilización en materia de cooperación. Los rendimientos se centran en los resultados del número de proyectos de cooperación al desarrollo y las actividades de formación relacionadas.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8b10	Impactos económicos. Recursos y Pagos a Proveedores.



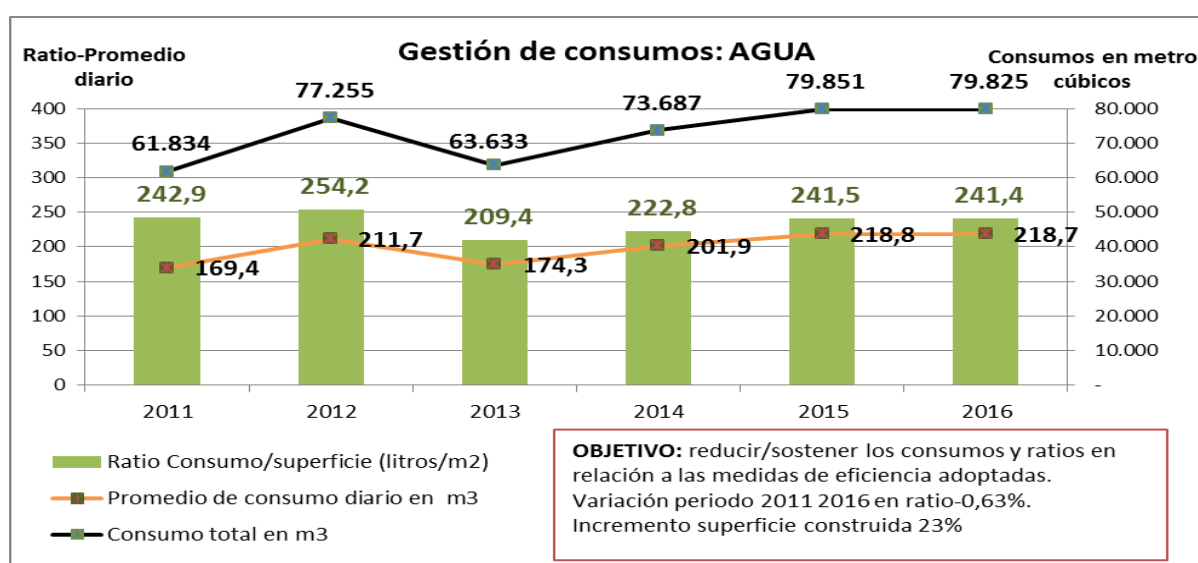
Resultado de rendimiento de las políticas de la UJA respecto a la gestión de los proveedores, en concreto la realización del pago de las obligaciones reconocidas, así como los impactos económicos a empresas derivados de las adquisiciones y servicios externalizados.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8b11	Responsabilidad Social Proveedores.



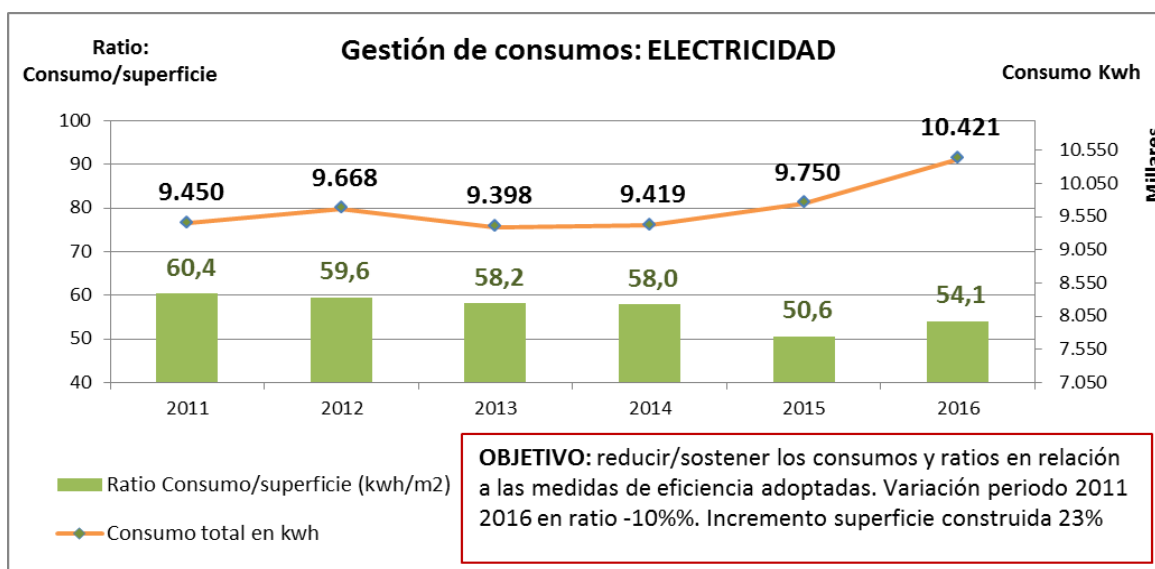
Resultado de rendimiento de las políticas de la UJA para desarrollar compromisos con la Responsabilidad Social al requerir en las relaciones con nuestros proveedores y colaboradores, los comportamientos éticos y de responsabilidad. Se concretan el porcentaje de pliegos de contrataciones públicas en los que se exige a los proveedores, según corresponda, que acrediten sistemas normalizados y certificados en gestión medioambiental, de garantía de la calidad y de los certificados de seguridad y salud en el trabajo, así como el seguimiento efectivo del número de proveedores que lo acreditan.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8b12	Responsabilidad medioambiental.Consumo de Agua



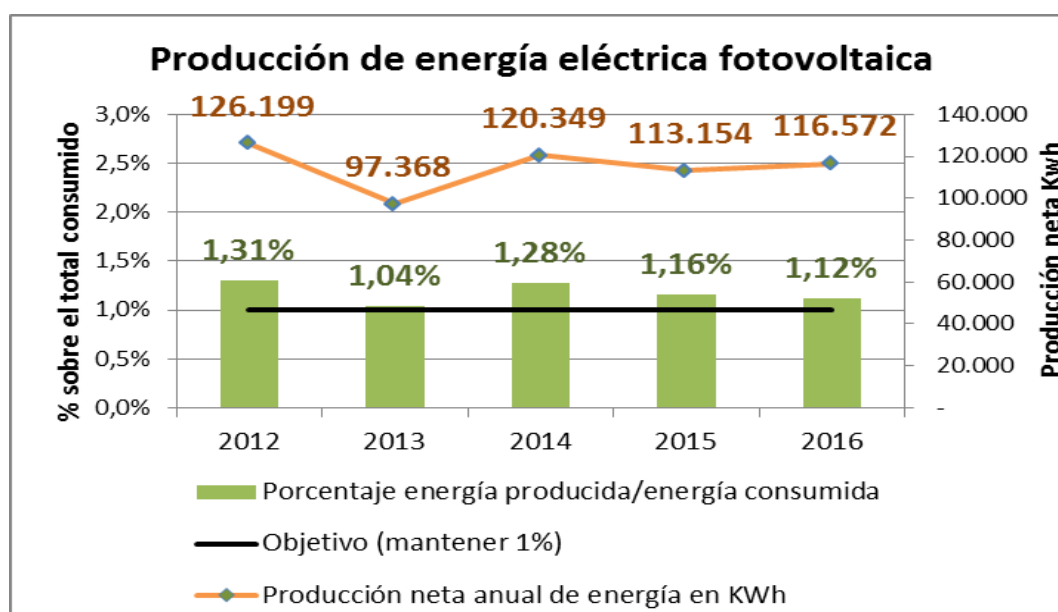
Evolución de los consumos de recursos naturales (energía, agua, gas). Valores absolutos. Promedio diario y ratios sobre superficie construida.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8b13	Responsabilidad medioambiental.Electricidad.



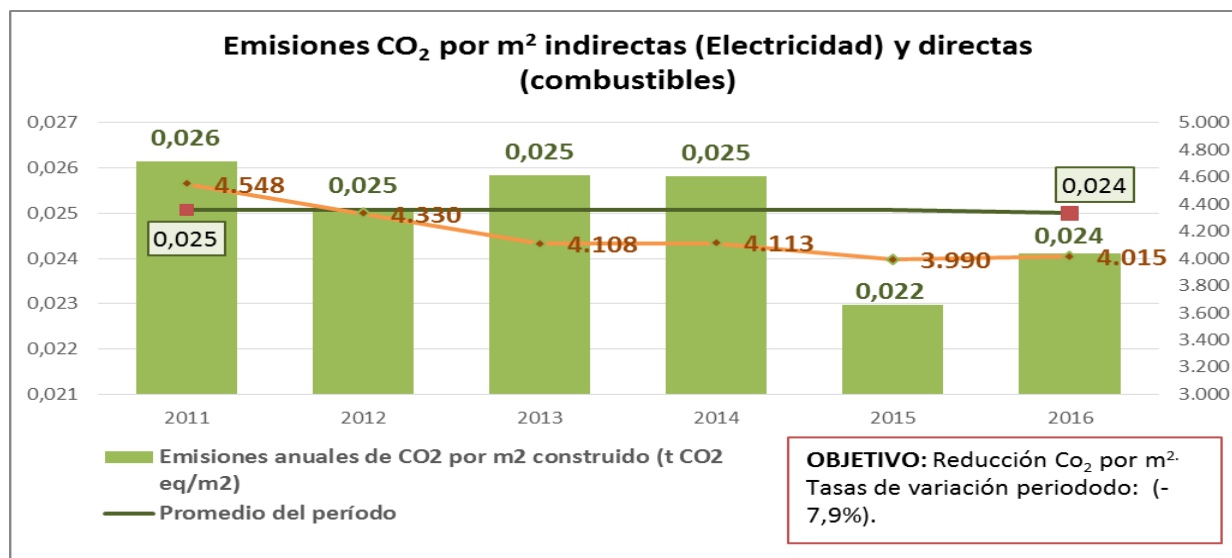
Evolución de los consumos de energía ponderados por m2 de edificios construidos. (Ámbito sostenibilidad y eficiencia).

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8b14	Responsabilidad medioambiental. Producción de energía eléctrica fotovoltaica



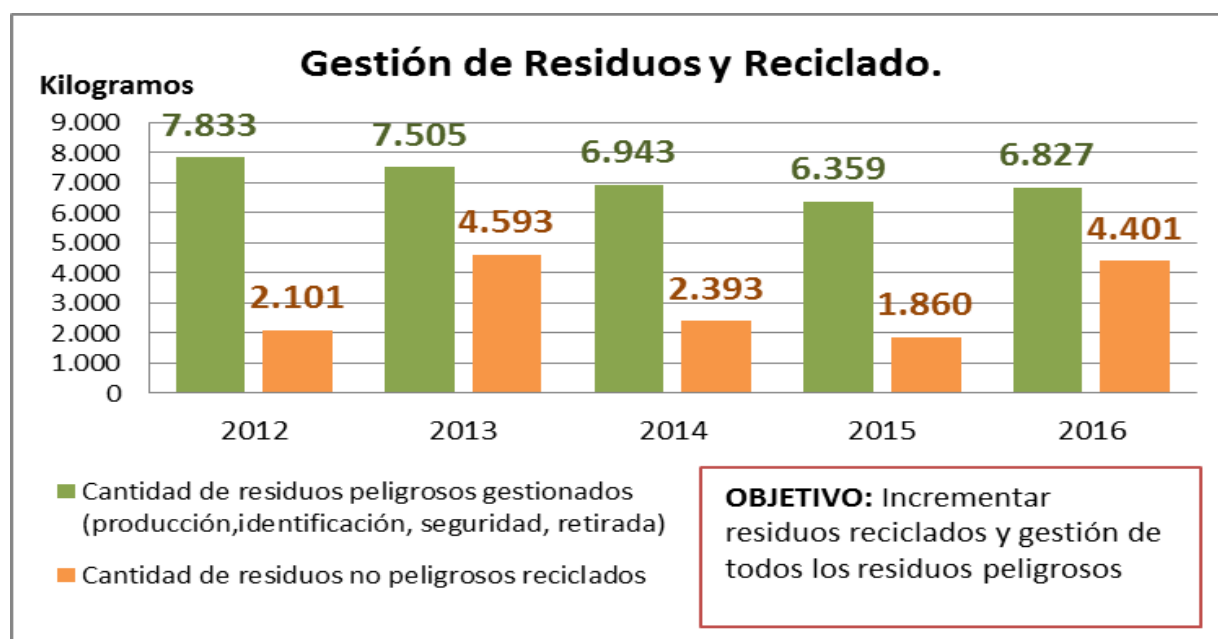
Evolución de la producción de la UJA de energía eléctrica fotovoltaica en el marco del El proyecto de investigación UNIVER para generar producción de las placas fotovoltaicas instaladas en los edificios del Campus y con cesión a la Red.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8b15	Responsabilidad medioambiental. Emisiones de gases de efecto invernadero por consumo de energía final



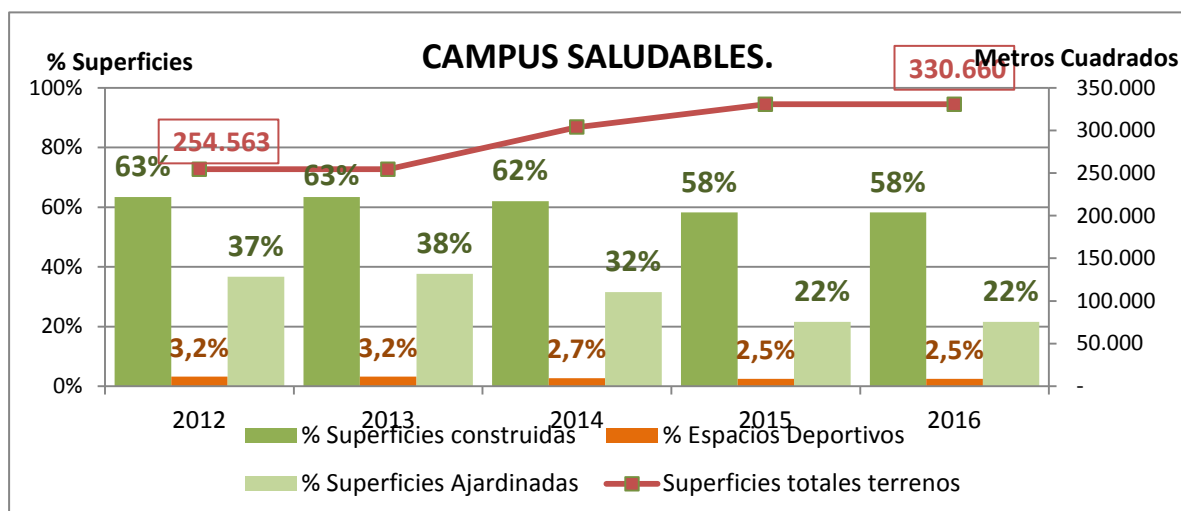
Evolución de las emisiones CO₂ por m² indirectas (Electricidad) y directas (combustibles), expresadas en t CO₂ eq. / Ratio de emisiones por metro construido. Promedio de la emisión de CO₂ (t CO₂ eq).

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8b16	Responsabilidad medioambiental. Gestión de Residuos y Reciclado.



Evolución de la producción de la producción de residuos peligrosos gestionados al través del proceso de gestión integrada en el SIGC-SUA. Evolución de la cantidad de residuos no peligrosos reciclados.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8b17	Calidad de los entornos.



Evolución de las infraestructuras de los campus de la Universidad de Jaén. Evolución de las superficies construidas y los porcentajes asociados a las instalaciones deportivas y las zonas ajardinadas.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8b18	Impactos en seguridad y Salud.

SEGURIDAD Y SALUD.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Acciones formativas	2	1	11	8	14	17	10
Participantes	98	23	925	183	292	375	242
% Reconocimientos	35%	38%	43%	30%	30%	45%	41%
Actuaciones riesgos psicosociales	5	5	3	6	8	10	12
Nº Accidentes trabajo con baja	5	9	7	16	23	21	11

Resultados de rendimientos de los programas y actividades desarrolladas para la protección de la seguridad y salud de los trabajadores.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8b19	Impactos sociales. Integración.

ALUMNOS CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES.

Ver en Anexo desarrollo de programas de Atención.

Evolución del número de alumnos matriculados

	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Total alumnos	72	78	101	127	128	133	133	123	127

Objetivo: Garantizar la aplicación de los programas de Atención a todos los alumnos.

Número de alumnos matriculados en la Universidad de Jaén con necesidades educativas especiales.
Políticas activas de integración e inclusión a través de la educación.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8b20	Impactos sociales-económicos. Emprendimiento. Itinerario de autoempleo. Premio del Emprendimiento UJA. Egresados que crean empresas.

EMPRENDIMIENTO. Itinerarios de autoempleo. Premio del Emprendimiento UJA. Egresados que crean empresas.

Nº de Ediciones de itinerarios de autoempleo (curso académico)

2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
2	2	1	1

Nº de alumnos que han finalizado el itinerario (curso académico)

2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
66	92	20	11

RESULTADOS. Acumulado 2008-2016.

	Nº Ideas	Premios
Banco de ideas.	803	24
Realidad empresarial	97	24
Basadas en el conocimiento	58	18

RESULTADOS. Informe de Egresados. Egresados-Creación empresas.

2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
24	40	26	48	75	113	130	115

Evolución de resultados y rendimientos obtenidos con los programas desarrollados de apoyo al emprendimiento, así como el número de creación de empresas de los egresados de la Universidad de Jaén, de acuerdo con los datos obtenidos del informe de egresados.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8b21	Impactos e Imagen. Egresados UJA. Egresados UJA.

Red Antiguos Alumnos. Imagen y reputación de la Universidad.

Nº Inscritos en la Red (Curso académico)

2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
623	921	616	595

Red de alumnos empresarios

2013	2014	2015	2016
214	222	222	225

Evolución de resultados del número de inscritos en la Oficina de Antiguos/as Alumnos/as y Amigos/as de la Universidad de Jaén y de los antiguos Campus de Jaén y Linares, así como de la red de alumnos empresarios

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8b22	Impactos. Difusión Conocimiento. Plan de Divulgación Científica y de la Innovación.

PLAN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACION.

Nº de Ediciones (2011-2016)

7 ediciones

	2013	2014	2015	2016
Número de Líneas	15	15	15	12
Nº acciones /actividades diferenciadas	71	72	77	96
Nº asistentes (total acciones)	25.499	27.611	29.243	46.650
Nº Investigadores Implicados	70	102	121	154
Presupuesto	111.300 €	119.900 €	110.260 €	110.260 €

Resultados de rendimientos del Plan de Difusión Científica y de la Innovación a través de las actividades desarrolladas según planificación anual, cuya finalidad esencial es la labor de divulgación de la investigación y la innovación que realiza la Universidad de Jaén. Se asocia, además, a políticas de proyección a la sociedad a través de la divulgación y transferencia de conocimientos al tejido social.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8b23	Impactos Extensión de la Cultural. Promoción de la Cultura en la Comunidad Universitaria y en la Sociedad.

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA. Promoción de la cultura en la Comunidad universitaria y en la sociedad.

Curso	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
Exposiciones	15	14	9	17	9	11
Cine Club	27	31	21	39	22	31
Danza	1	5	2	5	0	0
Teatro	4	10	3	23	5	14
Música	23	28	21	18	16	34
Conferencias-Jornadas	8	14	12	16	14	23

Fundaciones culturales de la UJA. (1) Fundación Cesáreo Rodríguez-Aguilera de la Universidad de Jaén. **(3)** Fundación Juan Moral de la Universidad de Jaén. **(2)** Fundación Andrés Segovia de Linares (compatronato).

Curso	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
Exposiciones. Proyecto Natural Jaén Actos	7	7	5	11		3

Resultados de rendimiento de los programas y actividades de fomento y proyección de la cultura, formación integral y extensión universitaria. Extensión social universitaria y difusión y transmisión de la cultura y el conocimiento en la comunidad universitaria y en el entorno de la sociedad.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
8b	8b24	Impactos sociales. Transferencia de Tecnología. Proyección en la Sociedad de la Transferencia de Investigación.

Proyección en la sociedad de la Transferencia de la investigación

Fundaciones y Centros Tecnológicos en los que participa la UJA *(Ver Anexo)* 15

Relación de catálogos publicados de la oferta científica tecnológica por sectores productivos
(Ver Anexo realización en idiomas)

2012	2	2013	3	2014	10	2015	2	2016	3
-------------	----------	-------------	----------	-------------	-----------	-------------	----------	-------------	----------

Creación de Empresas basadas en el conocimiento *(Ver Anexo)*

2012	2013	2014	2	2015	3	2016	4
-------------	-------------	-------------	----------	-------------	----------	-------------	----------

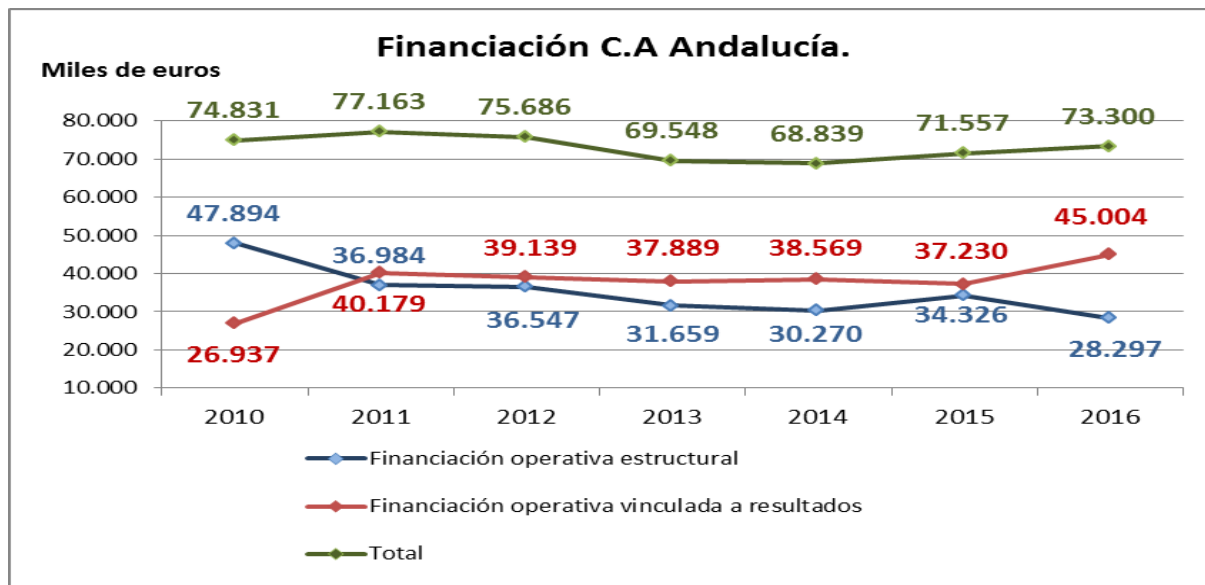
Distribución en el entorno de los contratos de investigación realizados.

Entidad	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Provincial	40%	53%	40%	50%	54%	46%	47%
Regional	43%	31%	39%	26%	20%	36%	33%
Nacional	16%	14%	12%	11%	17%	16%	14%
Internacional	1%	2%	10%	13%	8%	2%	6%
Entidades Privadas	74%	69%	79%	63%	69%	70%	73%

Proyección en la Sociedad de la Transferencia de Investigación. (Relación). Fundaciones y Centros tecnológicos en los que participa la UJA. Catálogos publicados de la oferta científica tecnológica por sectores productivos. Creación de empresas basadas en el conocimiento. (Porcentaje) Distribución en el entorno de los contratos de investigación realizados (provincial, regional, nacional, internacional, entidades privadas).

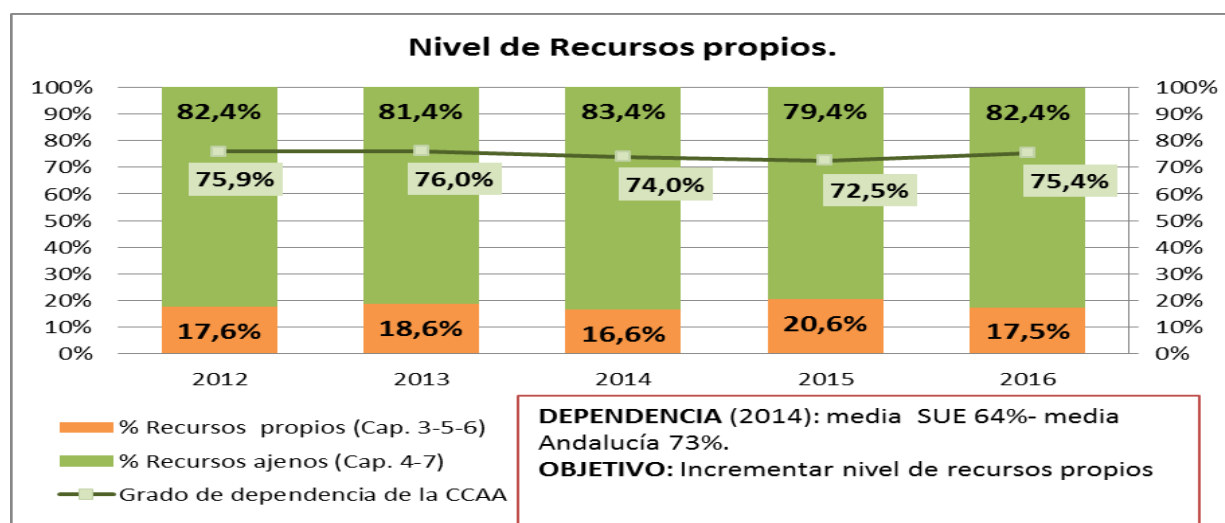
SUBCRITERIO 9a.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9a1	Evolución de la financiación operativa. Modelo de financiación Junta de Andalucía. Contrato programa Junta Andalucía.



Recursos económicos en relación al principio de suficiencia financiera enmarcado en el modelo de financiación del contrato programa de la Junta de Andalucía. Importancia de la financiación operativa vinculada a resultados del grado de cumplimiento de los objetivos anuales de la UJA comprometidos en el Modelo de Financiación.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9a2	Financiación. Recursos/Dependencia.

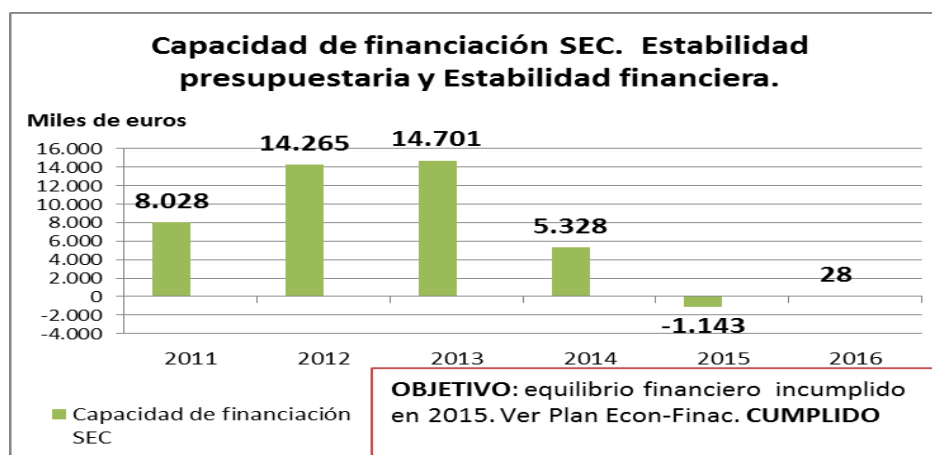


Resultados económicos-financieros. Contexto de recursos económicos según porcentaje de recursos propios.

Descripción: Mide la relación existente entre los ingresos por operaciones corrientes con el volumen total de derechos reconocidos y se define como la relación porcentual entre los derechos reconocidos netos de los capítulos de tasas, precios públicos y otros ingresos, transferencias corrientes e ingresos patrimoniales (capítulos III, V, VI (recursos propios no financieros) y los derechos reconocidos netos totales.

En esta memoria se ha incluido en la representación el nivel de dependencia respecto a la financiación de la CCAA. Las comparaciones se han realizado sobre esta magnitud.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9a3	Financiación. Estabilidad (SEC).



Resultados económicos-financieros. Estabilidad presupuestaria y sostenibilidad financiera. Cumplimiento del déficit presupuestario y principio de equilibrio financiero. Descripción: Capacidad de financiación SEC-95.

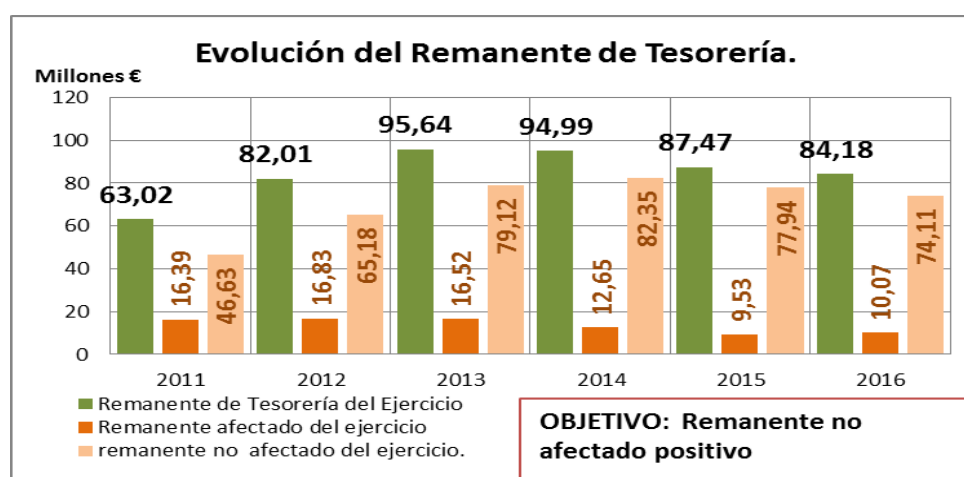
2015. Por lo que se refiere al principio de sostenibilidad financiera, entendido como la capacidad de financiar compromisos de gasto presentes y futuros dentro de los límites de déficit y deuda pública y morosidad de deuda comercial, la presente Liquidación del Presupuesto cumple con este principio, teniendo en cuenta que su remanente de tesorería no afectado a 31-12-2015 asciende a 77.944.884,75 euros y su período medio de pago de la deuda comercial en los doce meses del año 2015 se sitúa en 18,21 días (PMP=-11,79 días) cuando el plazo máximo previsto en la normativa sobre morosidad es de 30 días. Además no se ha rebasado el límite de gasto para 2015 que se había fijado en 114,38 millones de euros, mientras el techo del gasto no financiera se fijó en 109,26 millones de euros, cuando la liquidación arroja unos importes de 108,69 y 105,62 millones de euros, respectivamente.

MEMORIA CUENTAS ANUALES 2016.

El objetivo de déficit en términos SEC 2010 de la Universidad de Jaén para 2016 es de equilibrio financiero, por tanto esta institución cumple este compromiso con la presente Liquidación del Presupuesto, al obtener una capacidad de financiación de 28.033,82 euros.

Por lo que se refiere al principio de sostenibilidad financiera, entendido como la capacidad de financiar compromisos de gasto presentes y futuros dentro de los límites de déficit y deuda pública y morosidad de deuda comercial, la presente Liquidación del Presupuesto cumple con este principio, teniendo en cuenta que su remanente de tesorería no afectado a 31-12-2016 asciende a 74.105.105,99 euros y su período medio de pago de la deuda comercial en los doce meses del año 2016 se sitúa en 23 días (PMP= -7 días) cuando el plazo máximo previsto en la normativa sobre morosidad es de 30 días. Además se cumple con el límite máximo de gasto no financiero para 2016 fijado en 119.635.335,62 de euros al no rebasarlo en esta Liquidación, en concreto el gasto no financiero de 2016 asciende a 101.592.208,33 euros.

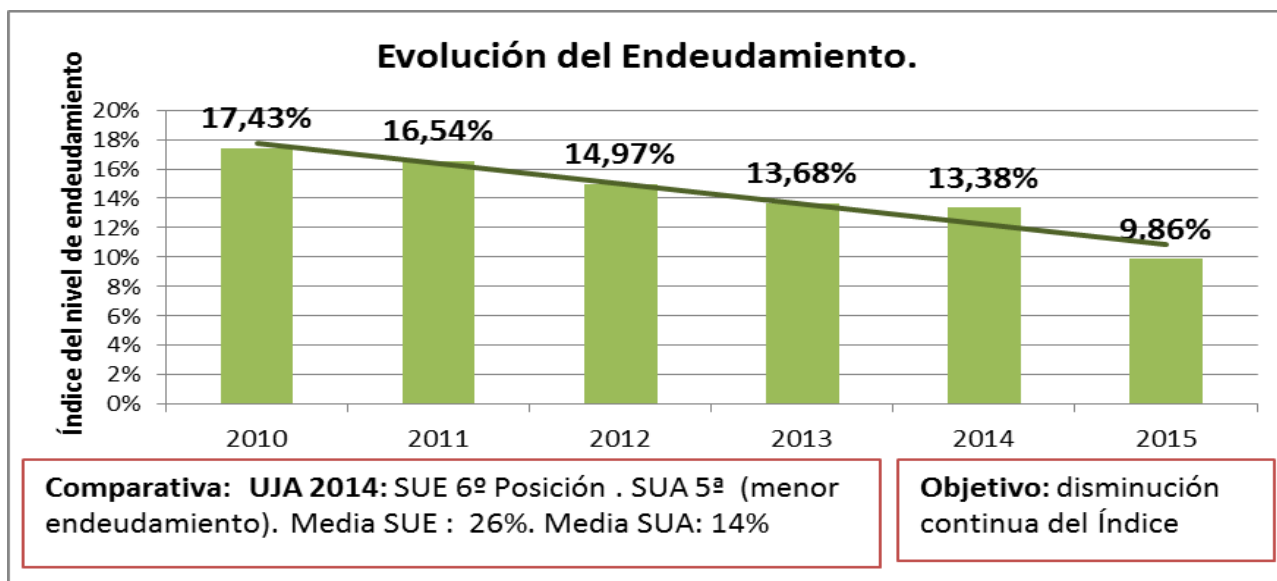
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9a4	Capacidad financiera. Evolución del remanente presupuestario del ejercicio.



Información: Resultados económicos-financieros. Cuenta Financiera. Capacidad de financiación del remanente no afectado.

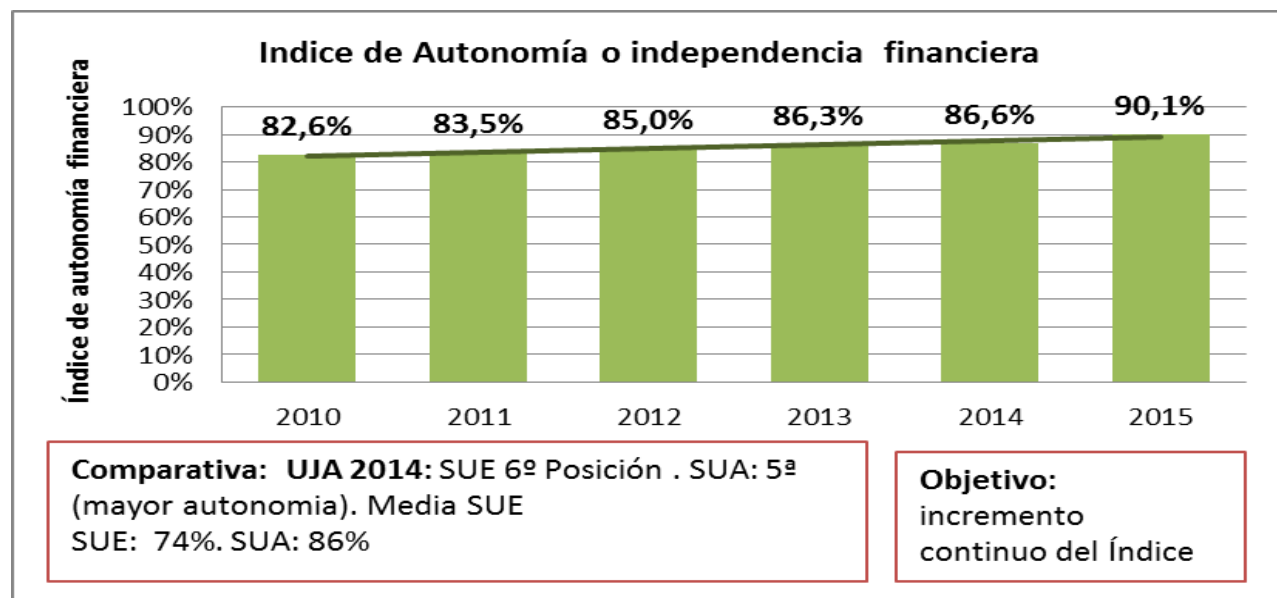
Formulación: Saldo presupuestario del ejercicio + Anulación obligaciones y/o derechos ejercicios anteriores + Remanentes de tesorería de ejercicios anteriores + Provisión por derechos pendientes de dudoso cobro.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9a5	Saneamiento financiero. Endeudamiento.



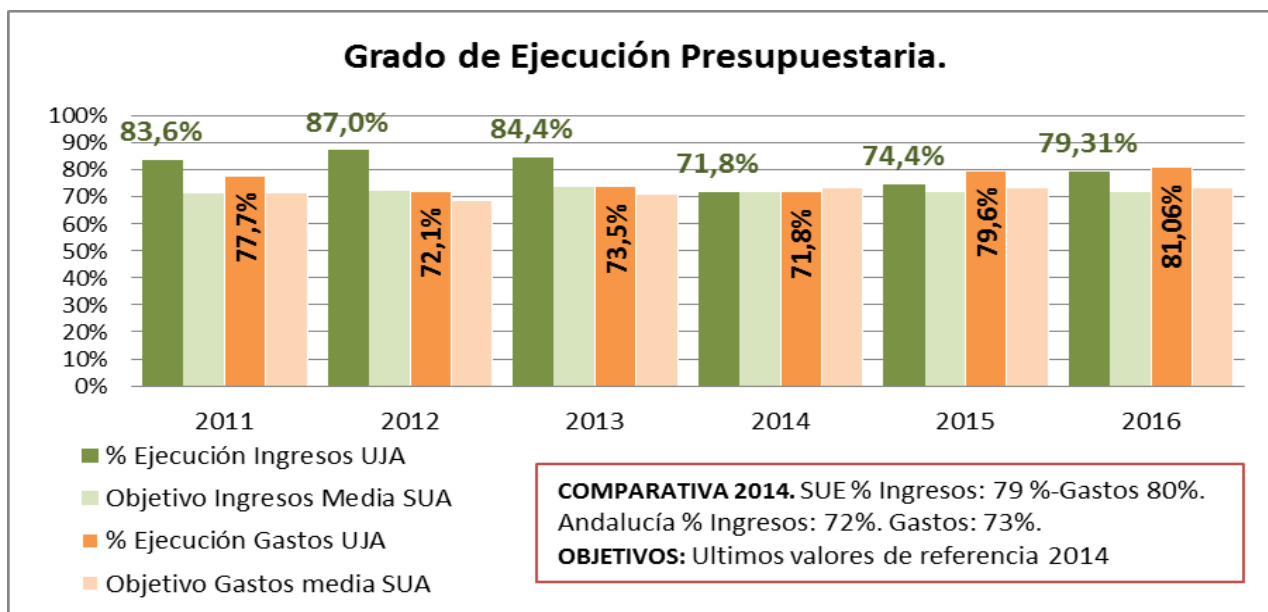
Información: Resultados económicos-financieros y patrimoniales. Mide el nivel de endeudamiento de la Universidad. Información técnica.
Formulación: Pasivo circulante + exigible a largo plazo/Fondos propios + exigible total.
Universidades Públicas Presenciales SUE y de las Universidades Andaluzas SUA.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9a5.bis	Independencia Financiera. Grado de autonomía o independencia financiera



Información: Resultados económicos-financieros y patrimoniales. Mide la capacidad de la universidad para financiarse. Información técnica.
Formulación: Patrimonio neto / Pasivo corriente + Pasivo no corriente + Patrimonio neto.
Universidades Públicas Presenciales SUE y de las Universidades Andaluzas SUA.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9a6	Gestión presupuestaria. Grado de Ejecución.

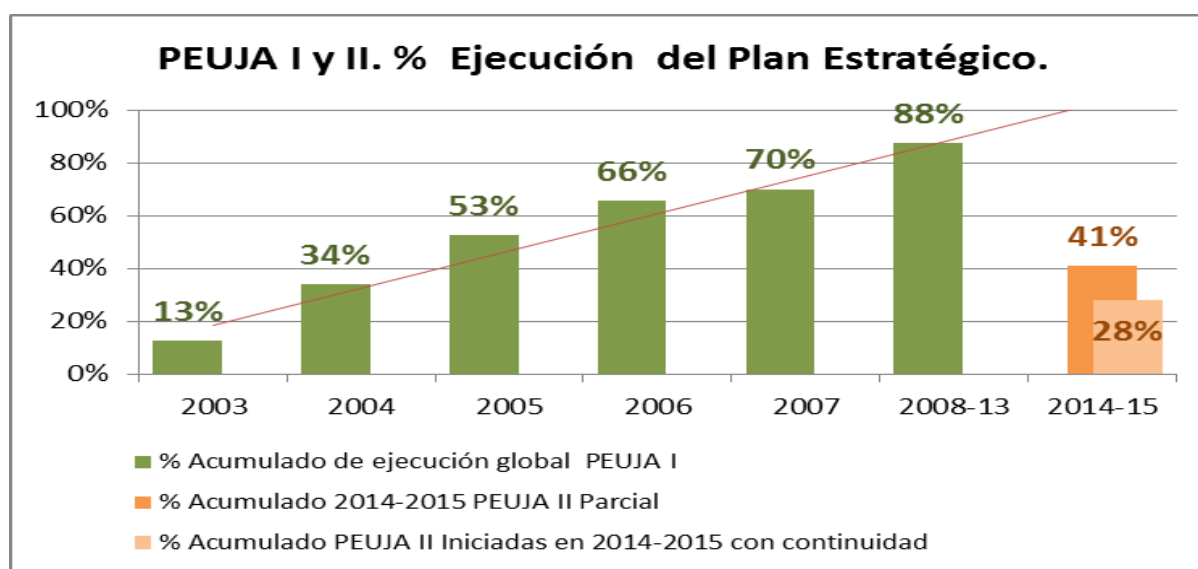


Información: Resultados de planificación y ejecución presupuestaria.

Descripción: Mide la relación de las previsiones definitivas de ingresos que han dado lugar al reconocimiento contable de derechos liquidados, y se define como la relación porcentual entre los derechos reconocidos netos y las previsiones definitivas de ingresos.

Mide la relación entre las obligaciones reconocidas netas en el presupuesto de gasto y el montante total de créditos definitivos, y se define como el ratio entre las obligaciones reconocidas netas y los créditos presupuestarios definitivos Universidades Públicas Presenciales SUE y de las Universidades Andaluzas SUA.

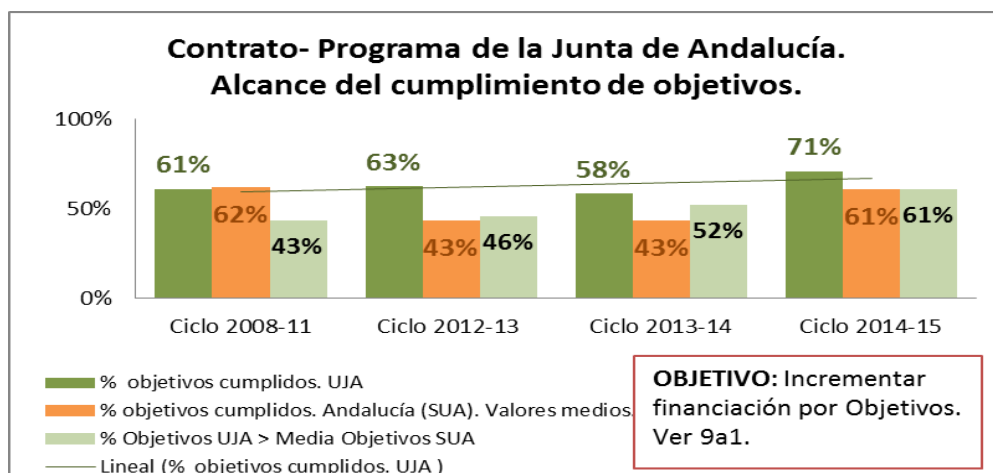
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9a7	Plan Estratégico. PEUJA I y II. Porcentaje de Ejecución del Plan Estratégico.



Este indicador mide, de acuerdo con el sistema de seguimiento, el grado de ejecución acumulado por años hasta el 2007, y la acumulación del grado de ejecución para el periodo 2008-2010 (PEUJA Revisado) que se prorrogó hasta 2013, dado que los datos se aportan por cumplimientos anuales, se opta por presentar el dato identificado de ejecución global del periodo.

Respecto al PEUJA II, su inicio se realizó en 2014 y 2015, produciéndose una revisión en 2016. Por lo que la medición del nivel de ejecución se realiza respecto a las acciones asignadas a 2014 2015 o que se iniciaron en dichos años por tener continuidad en todas las anualidades.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9a8	Objetivos Estratégicos JA. Grado de cumplimiento de los objetivos del Contrato-Programa de la Junta de Andalucía. Modelo de Financiación.



Indicador del grado de cumplimiento de objetivos (resultados obtenidos en la propuesta de objetivos anuales) del Contrato Programa de la Junta de Andalucía en el marco del Modelo de Financiación.

El sistema se establece mediante valores definidos anualmente por la Universidad para avanzar en la consecución de los objetivos de referencia de la Junta de Andalucía. Para la memoria se ha ampliado hasta 24 indicadores (la práctica totalidad de objetivos cuantificados).

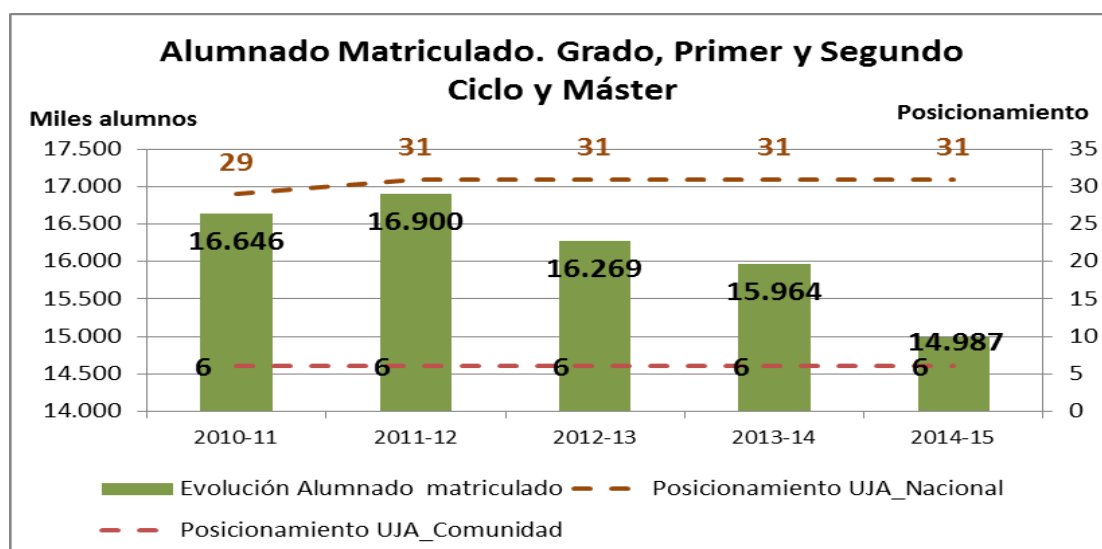
Indicadores:

Porcentaje de cumplimiento de los objetivos del contrato-programa por la Universidad de Jaén, consecución plena del objetivo final de avance, esto es 2011 sobre objetivos JA de 2011, y 2013 sobre objetivos JA 2014 y continuidad por prórroga.

El porcentaje del total de cumplimiento de objetivos de las Universidades de Andalucía referido al valor de la media de todas ellas (se observa que es inferior al que consigue la UJA, esto no significa que la UJA sea la que tienen el nivel de máximo cumplimiento con respecto a cada una de las Universidades andaluzas).

Comparativa de los valores obtenidos de la UJA respecto a la media Andaluza, es decir, en qué medida los valores obtenidos (con independencia de haberlos conseguido en el valor propuesto de la JA) superan o no a los valores de media de las Universidades Andaluzas.

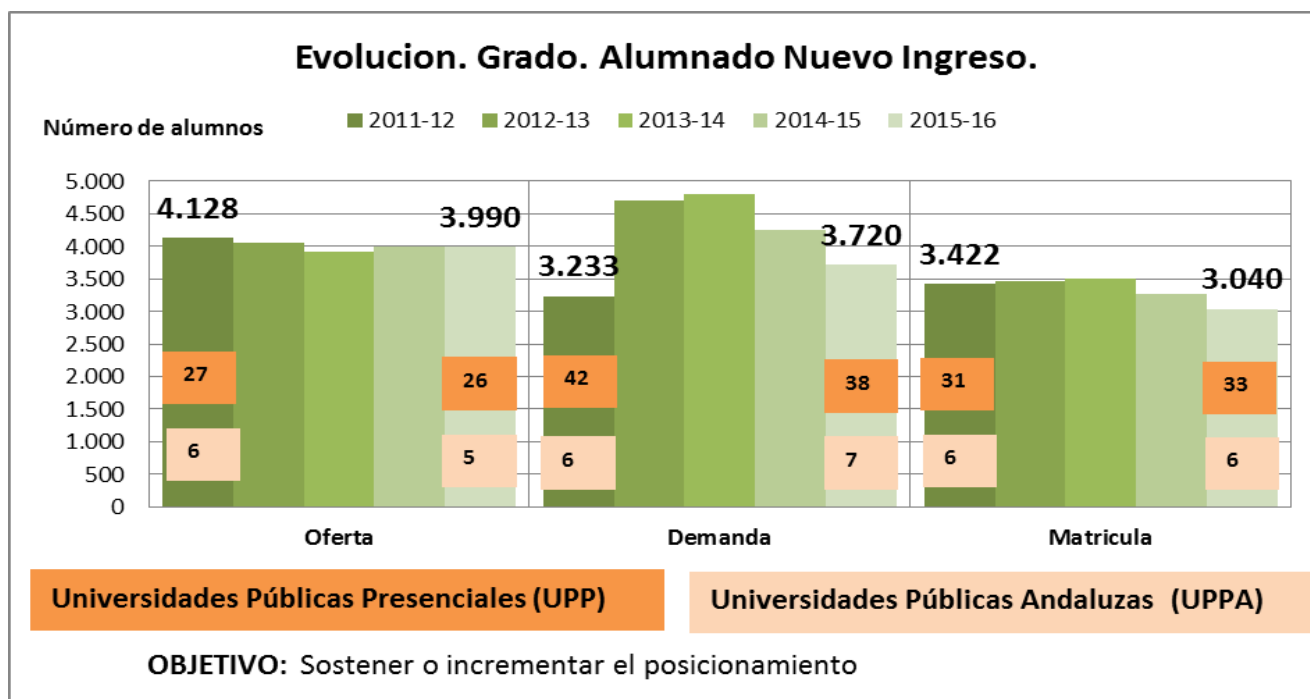
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9a9	Académico. Evolución Matrícula. Posición. Evolución del número de estudiantes matriculado en titulaciones oficiales de Primer y Segundo Ciclo, Grado y Máster.



Se utilizan solo datos ponderados del MEC y respecto al último curso con datos homogeneizados a efecto de establecer los posicionamientos.

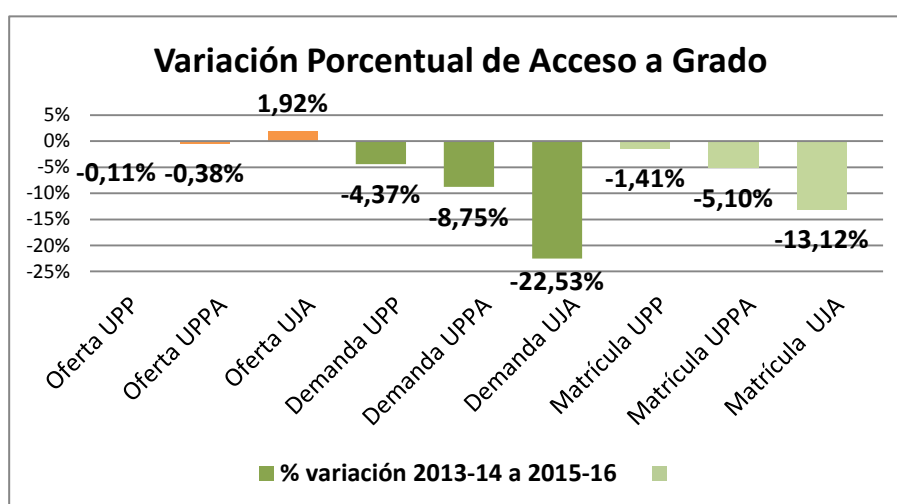
El número total de alumnado matriculado debe de ponderarse en la progresiva desaparición de las titulaciones del anterior sistema con matriculaciones en los estudios de primer y segundo ciclo sin docencia presencial. Los datos hay que valorarlos en relación con los indicadores de matrícula en títulos de Grado y Máster. Se considera los valores 2013-2014 como curso de implantación definitiva del nuevo sistema EEES.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9a10	Académico. Nuevo Ingreso en Grado.



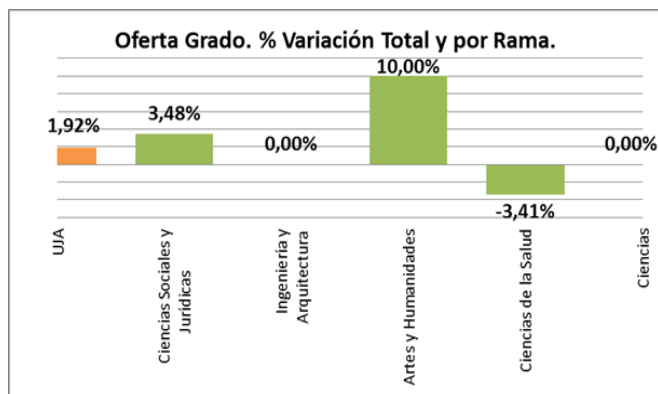
Se presentan los resultados de rendimiento en el ámbito académico asociados a la capacidad de “captar” alumnos en relación a la oferta que se realiza. Para ello se utiliza las tasas del MEC de Oferta, Demanda y Matrícula. Si bien se indica la evolución del posicionamiento de la UJA mediante el porcentaje respecto al total de Universidades Públicas Presenciales (UPP) y de las Universidades Públicas presenciales Andaluzas (UPPA). El posicionamiento se utiliza para comparar la evolución de acceso en primer curso de la UJA con la general de número de alumnos matriculados.

COMPLEMENTARIO

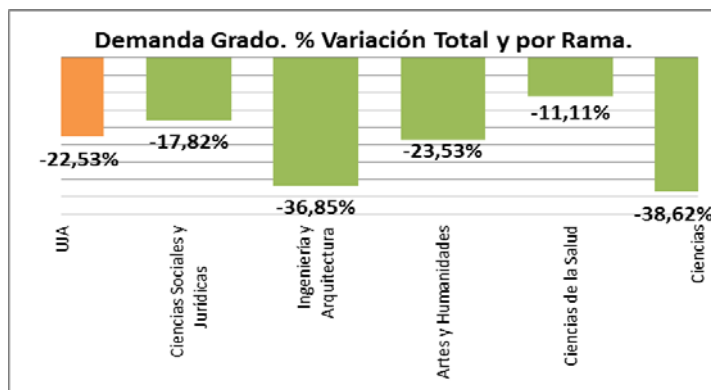


Universidades Públicas Presenciales (UPP) y de las Universidades Públicas Presenciales Andaluzas (UPPA)

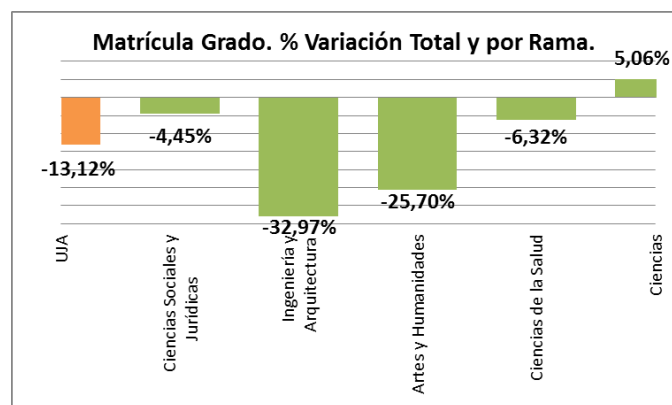
COMPLEMENTARIO. SEGMENTACIÓN POR RAMAS.



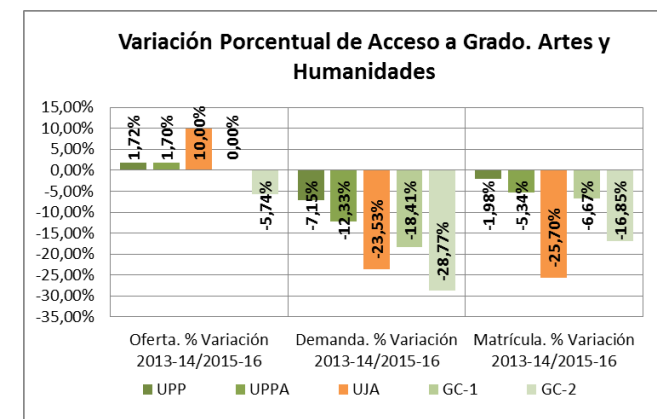
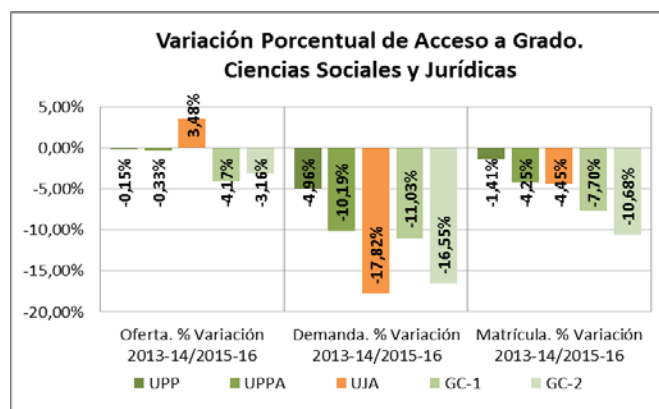
La variación está referida al periodo 2013-2016.



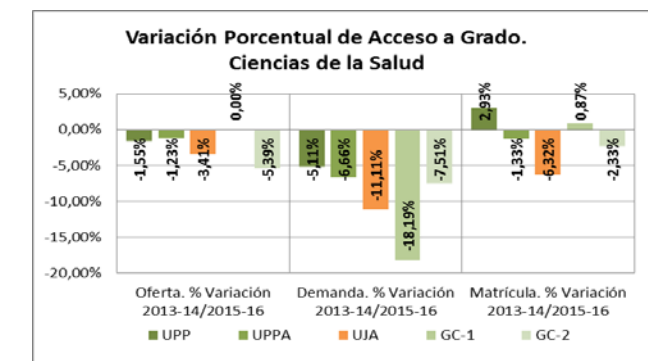
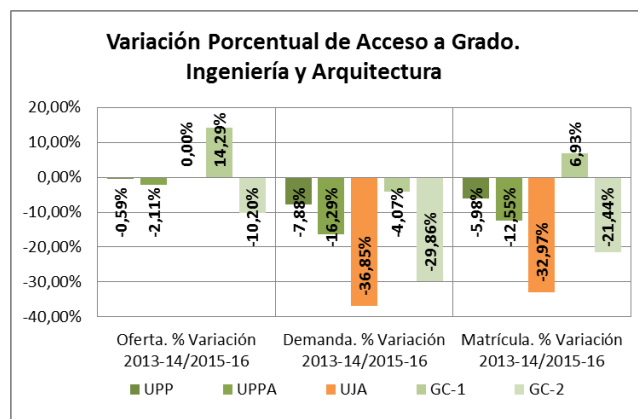
La variación está referida al periodo 2013-2016.



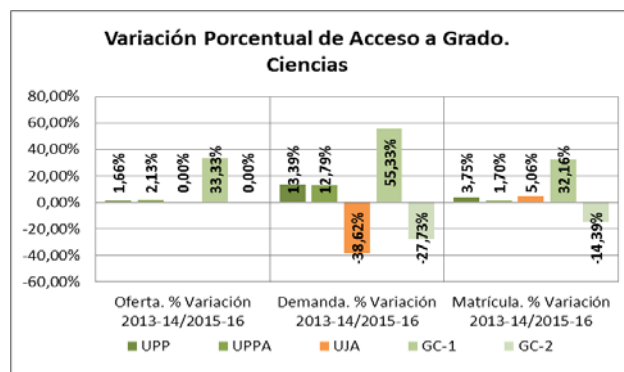
La variación está referida al periodo 2013-2016.



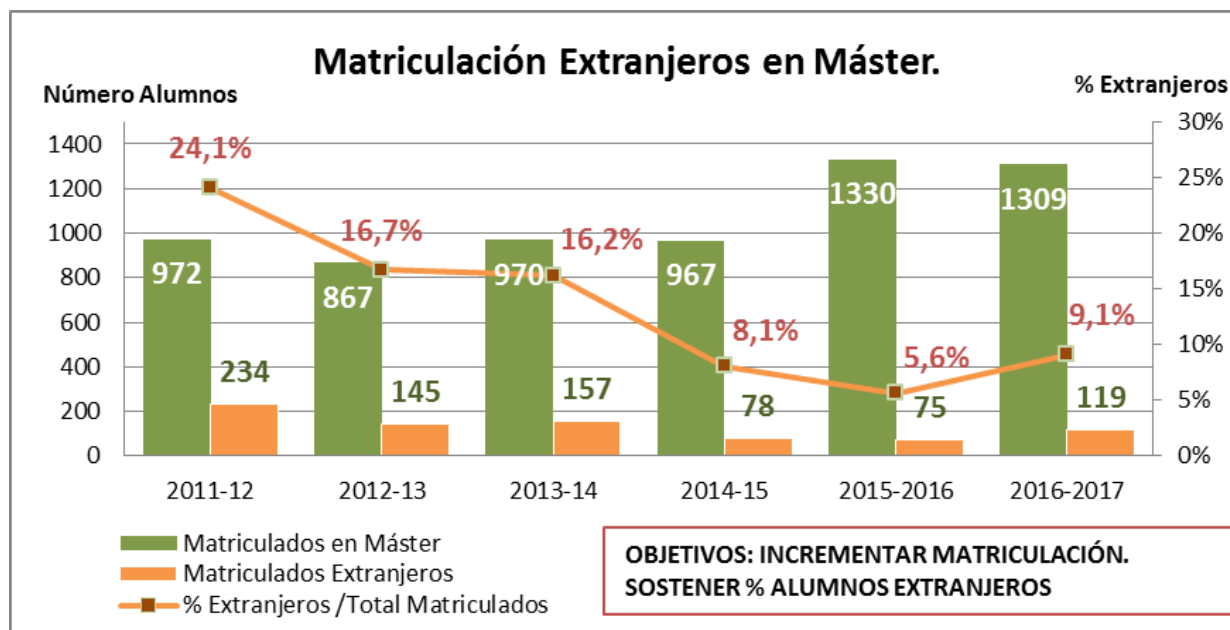
La variación está referida al periodo 2013-2016.



La variación está referida al periodo 2013-2016.

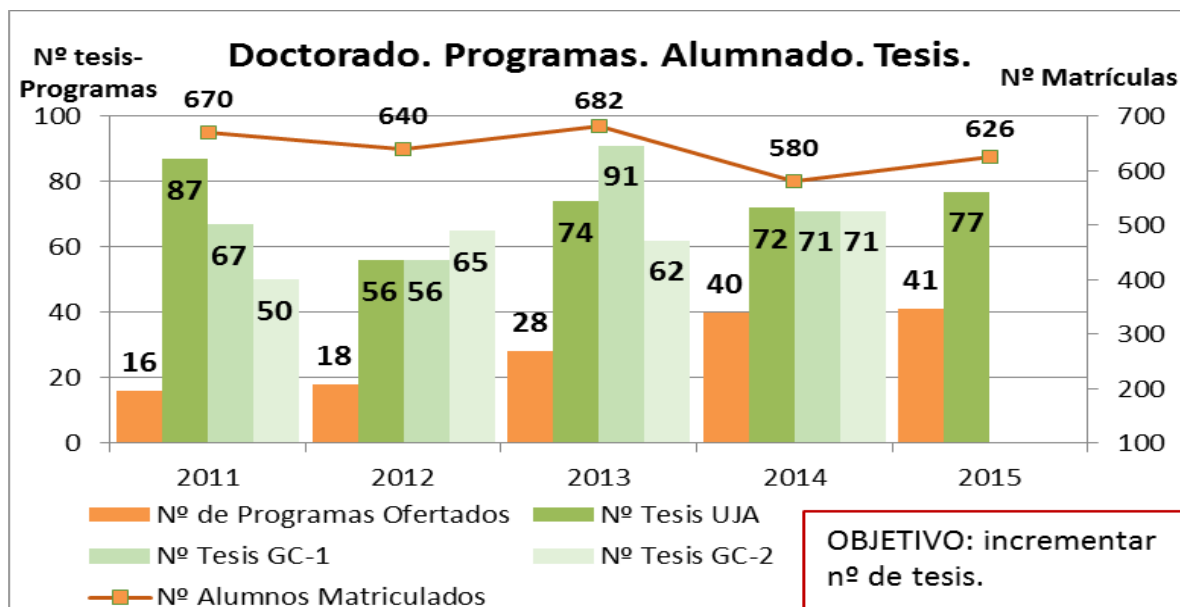


Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9a11	Matricula Máster. Internacionalización. Matriculación Extranjeros en Máster.



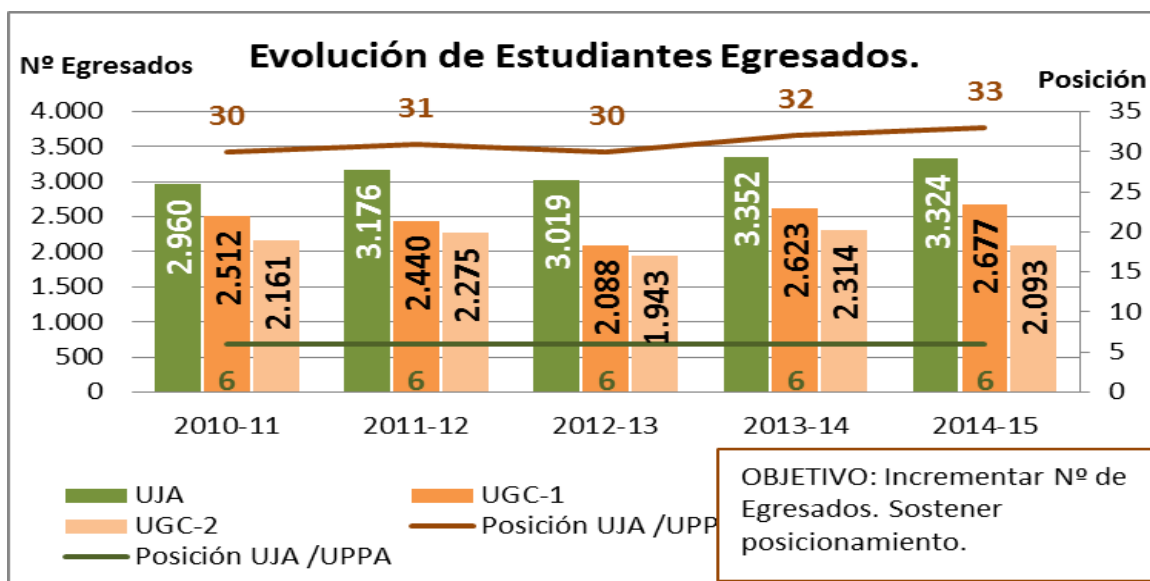
Datos relativos del porcentaje de extranjeros que se matriculan en la oferta de Máster y en comparativa. Se incorpora el número de matriculados en Máster.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9a12	Académico. Estudios de Doctorado. Tesis Doctorales.



Oferta de programas de doctorado, los resultados de matriculación y el número de tesis doctorales leídas por periodos. Hay que considerar que en el ciclo medido está en proceso de cambio del sistema de estudios de doctorado, coexistiendo programas ajustados a distintas normativas.

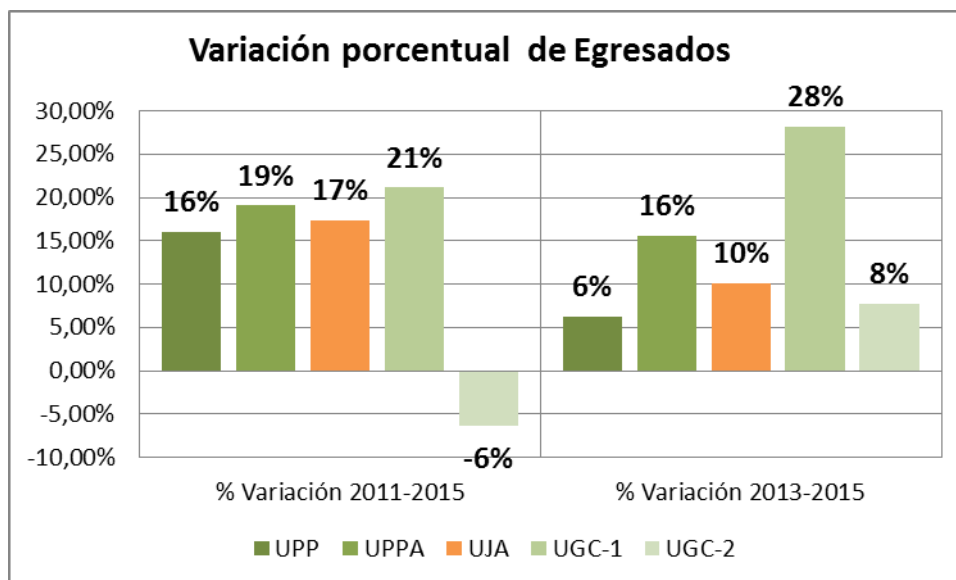
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9a13	Académico. Resultados Egresados.



El número de egresados anuales constituye un resultado clave al tratarse de una de las funciones institucionales y esenciales de la Universidad y como tal se considera en el sistema oficial (MEC) de indicadores universitarios.

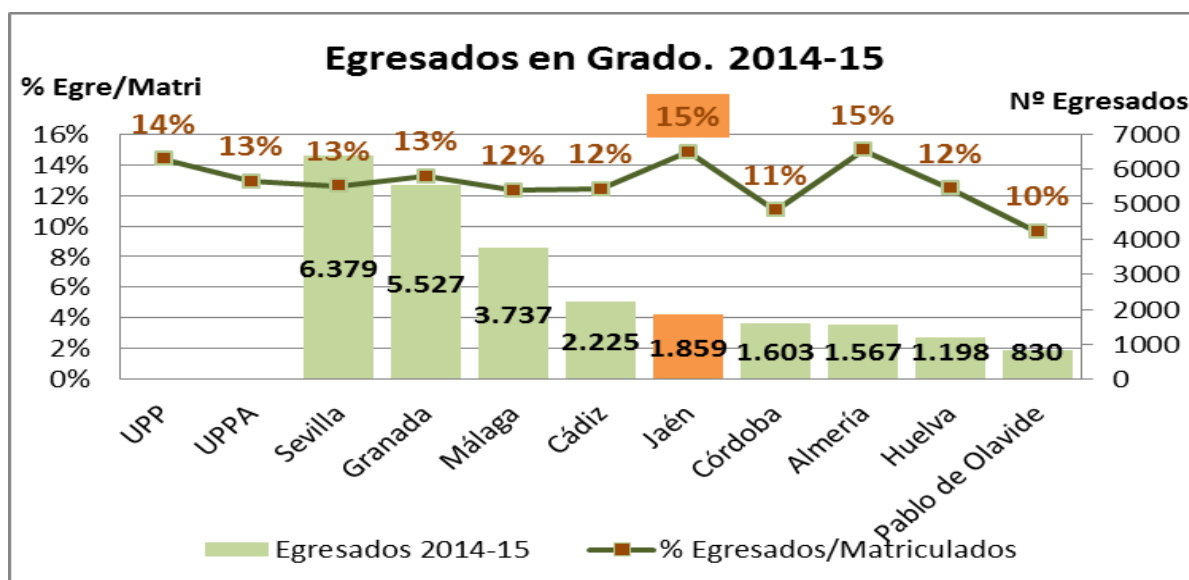
La serie medida incluye la terminación del antiguo sistema de titulaciones (convocatorias extraordinarias a exámenes) y la implantación del sistema de Grados y Máster. En Grados sólo se disponen de dos cohortes de entradas, lo que limita la presentación en Memoria. En Máster se dispone, por su duración, de series completa.

COMPLEMENTARIO



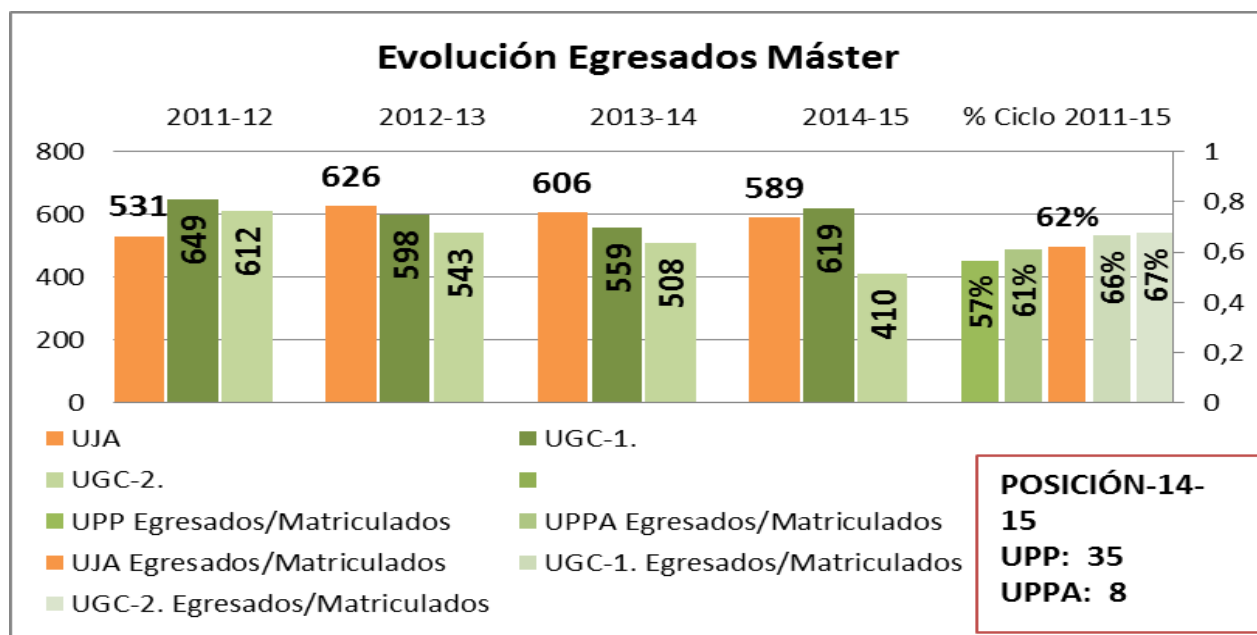
Universidades Públicas Presenciales (UPP) y de las Universidades Públicas Presenciales Andaluzas (UPPA).
UGC- Universidades grupales comparativas.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9a13.bis	Egresados Grados. Comparativa.



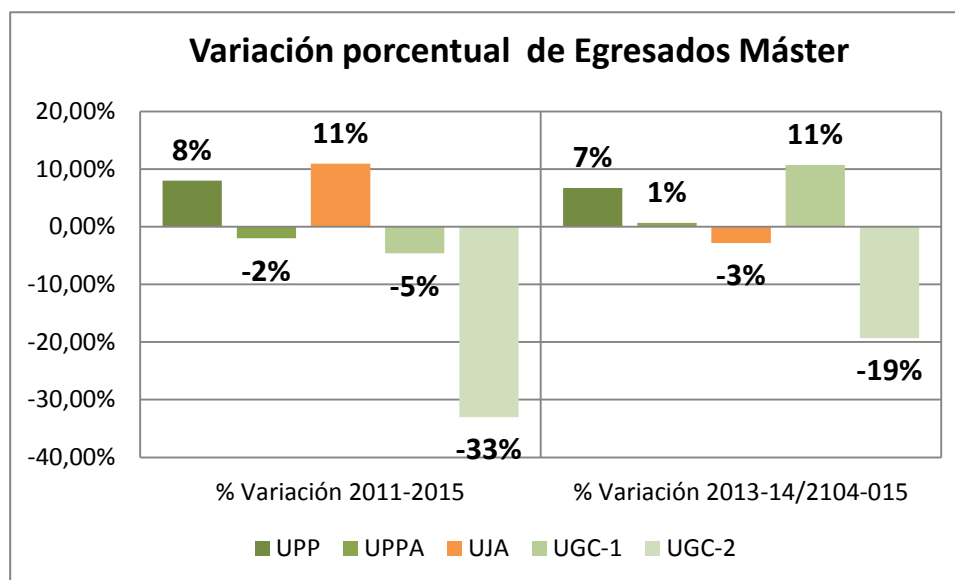
Se disponen de dos ciclos con datos homogeneizados por lo que no se incluye en memoria ni es posible comparar en tendencia porque los datos consignados están referidos al número de egresados de alumnos matriculados en cohortes de iniciación de la implantación de los grados, aunque se puede hacer referencia.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9a14	Evolución Egresados Máster. Comparativa.



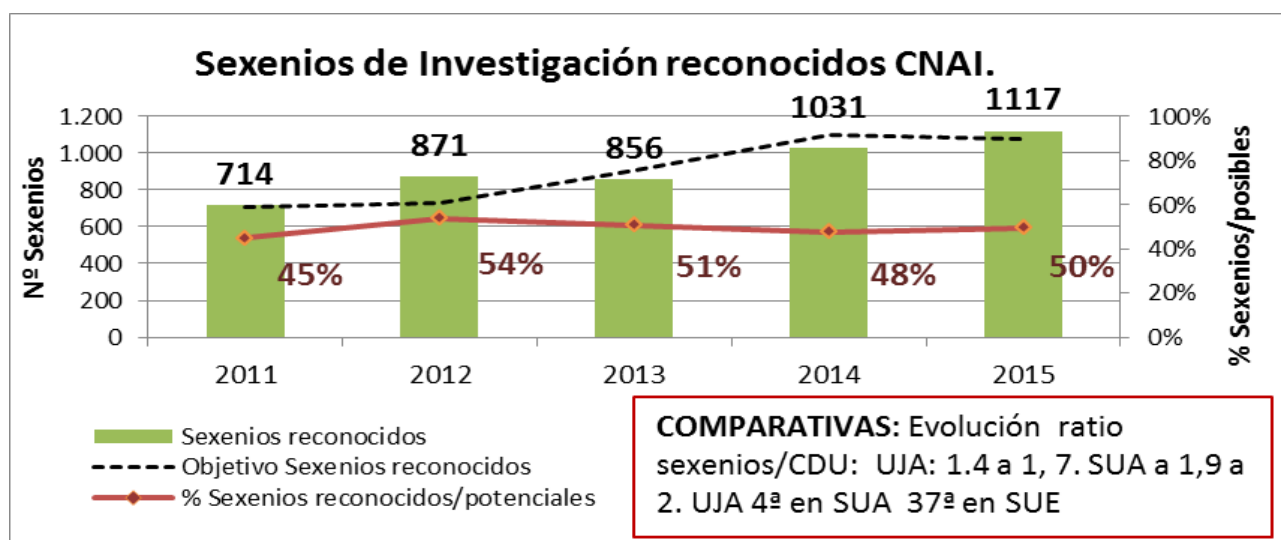
En Máster se dispone de datos consolidados hasta 2014-15. Se presenta en gráfico la evolución del número de egresados y el porcentaje entre en número de egresados y matriculados, optando por agrupar el ciclo completo.

COMPLEMENTARIO



Universidades Públicas Presenciales (UPP) y de las Universidades Públicas Presenciales Andaluzas (UPPA).
UGC- Universiddaes grupo comparativo

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9a15	Investigación. Evolución porcentaje de sexenios de investigación y acreditaciones equivalentes reconocidos respecto a los posibles.



Indicador de resultados de investigación medido por el número total de tramos de investigación evaluados positivamente por la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI). Se incorpora el porcentaje de sexenios de investigación reconocidos en relación al número potencial (posibles).

Sistema de Objetivo: aplicando un incremento al número de sexenios reconocidos anualmente que se corresponde con el porcentaje del incremento anual del número de reconocimientos potenciales.

Comparativas: Universidades Públicas Presenciales (UPP) y de las Universidades Públicas Presenciales Andaluzas (UPPA).

CDU: Cuerpo Docente Universitario.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9a16	Investigación. Publicaciones en revistas indexadas (SCOPUS).

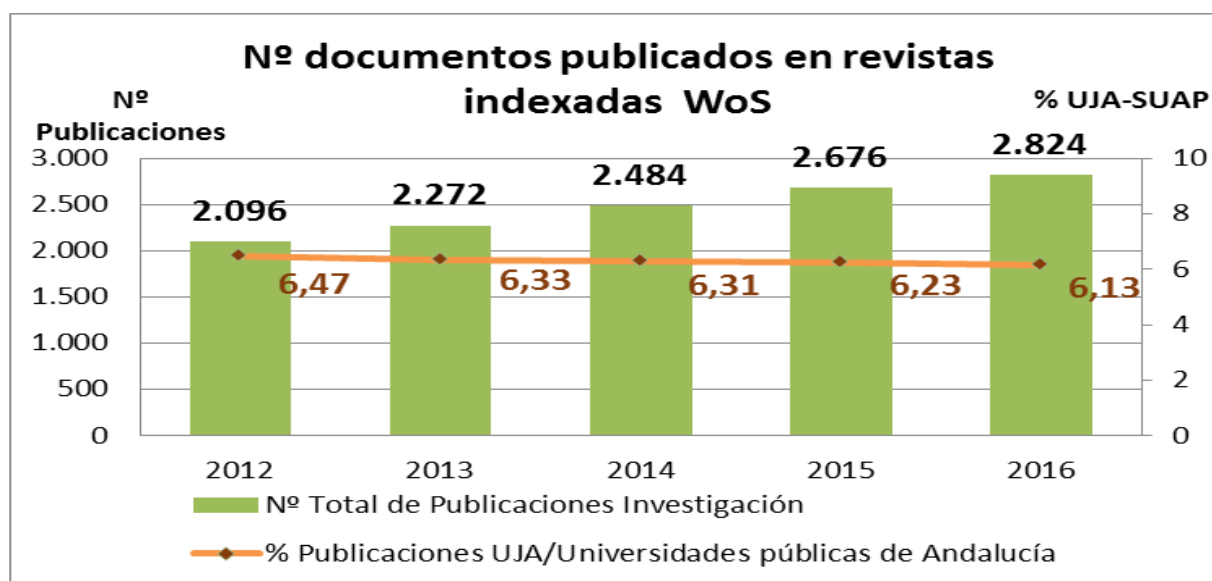


Documentos publicados en revistas indexadas (SCOPUS).

Nota ratio de producción / por PDI por el de PDI total en centros propios (que permite comparativas homogeneizadas), incluyéndose la comparativa de la media de las Universidades Públicas Presenciales de Andalucía. Porcentaje de publicaciones UJA respecto al total de Universidades de Andalucía.

Los datos están homogeneizados de acuerdo con la base de datos SCImago, Estudio ICONO FECYT (Fundación Española para la Ciencia y Tecnología)

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9a16 bis.	Investigación. Publicaciones en revistas indexadas en la Web (WoS).

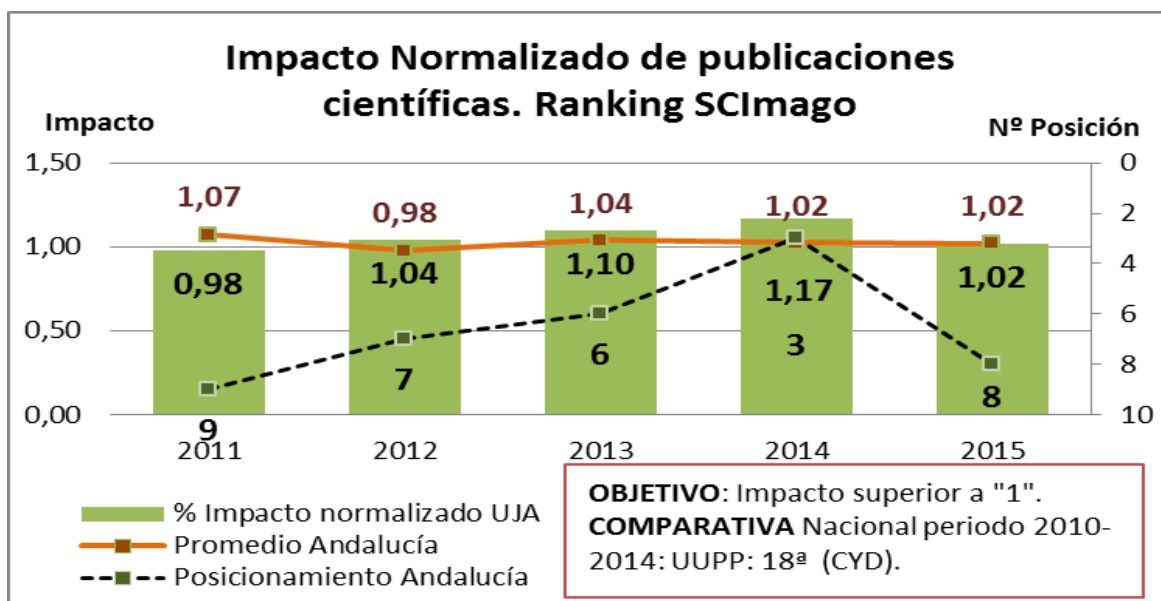


Información. Es el número de trabajos publicados en revistas indizadas en la Web of Science (WoS) - Science Citation Index (SCI), Social Science Citation Index (SSCI) y Arts & Humanities Citation Index (A&HCI).

Este indicador permite identificar el incremento de la visibilidad de los trabajos de la Institución dentro de la base de datos WoS.

La unidad de análisis ha tenido por objeto evaluar para un año concreto el acumulado de trabajos publicados durante 5 años anteriores.

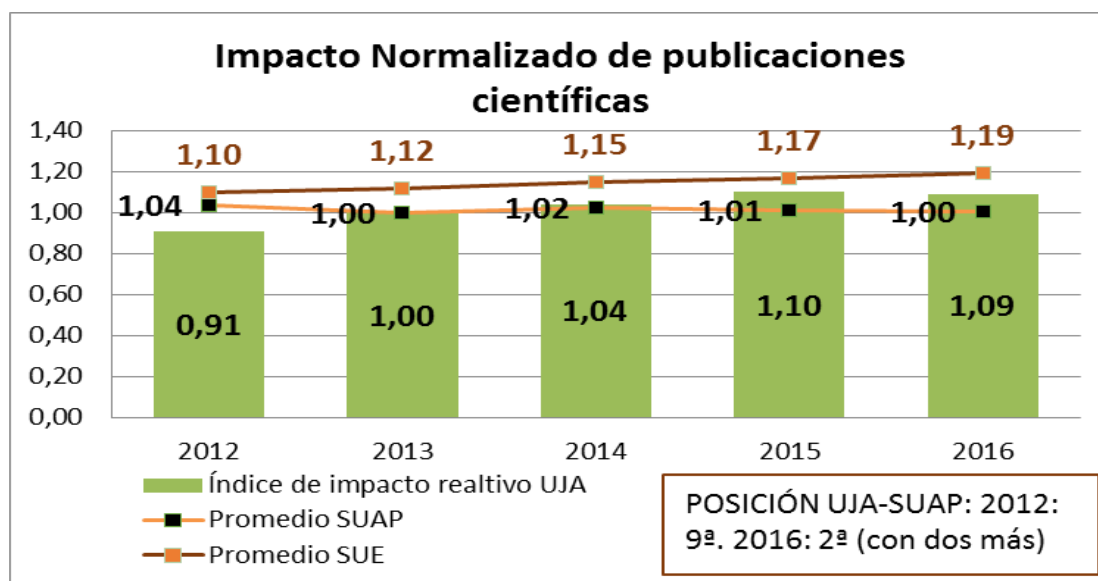
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9a17	Investigación. Impacto Normalizado en Publicaciones Científicas (SCOPUS)



Producción de documentos publicados en revistas indexadas en SCOPUS (resultados de excelencia). Mide el impacto normalizado de la producción científica mediante un indicador de referencia respecto a la media mundial de universidades con más de 100 documentos publicados. Este Indicador se incluye dentro de las variables del Ranking SCImago.

Los valores (en números decimales) muestran la relación entre el impacto científico medio de una institución y de la media mundial en un determinado periodo. (Siendo 1 el valor del promedio mundial, una puntuación de 0,8 NI, significa la institución es citada un 20% por debajo del promedio mundial y 1.3 significa la institución se cita un 30% por encima del promedio).

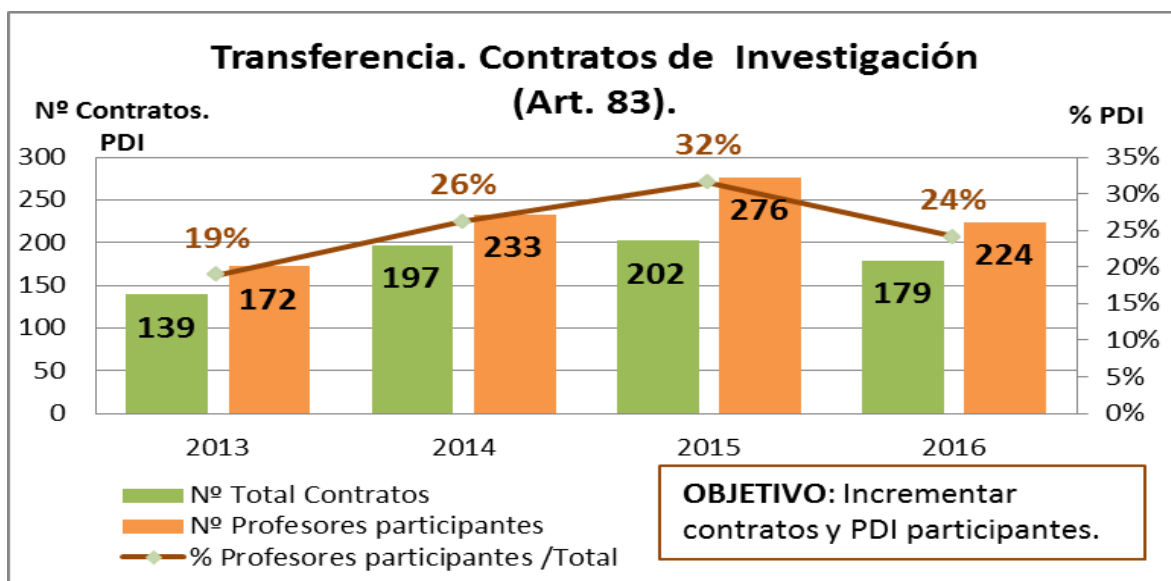
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9a17.bis	Investigación. Impacto (WoS)



Para esta unidad de análisis se utiliza el indicador Crown (Category Normalized Citation Impact). Este indicador corresponde al promedio de citas por artículo de la institución comparadas con los promedios mundiales de citas por trabajo teniendo en cuenta, categoría de publicación, tipología documental y año de publicación.

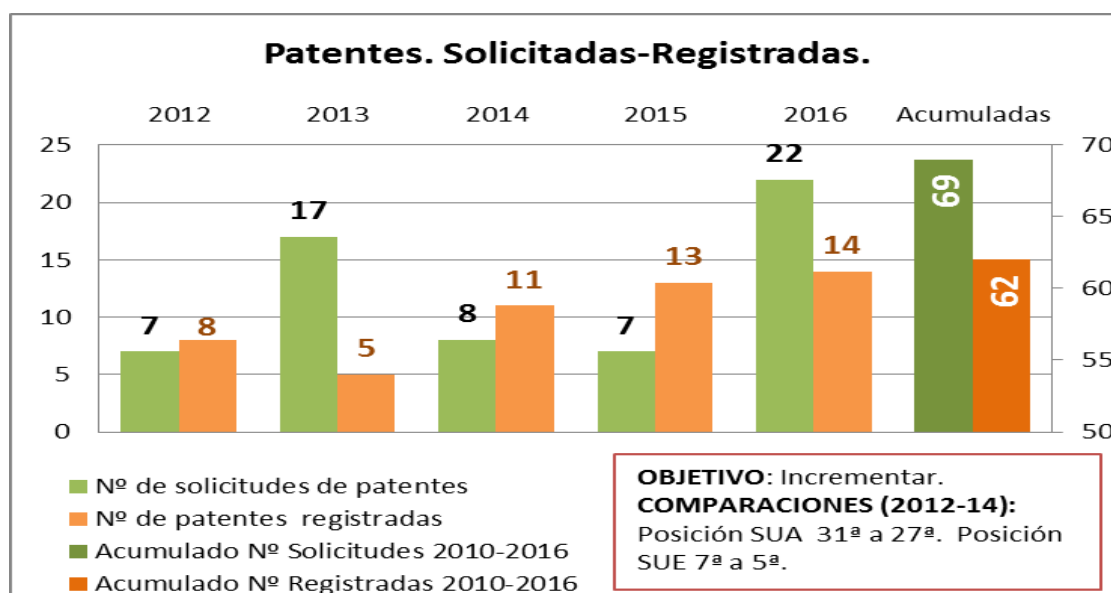
Este indicador se presenta como un número decimal que denota la relación del impacto de la Institución con la media mundial. Un valor por debajo de 1 indica que su impacto normalizado por categoría es inferior a la media mundial.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9a18	Transferencia. Contratos investigación.



Evolución de los contratos de investigación segmentados junto con el número de profesores participantes y el porcentaje de participación de los investigadores, que se cambia con respecto a la memoria anterior y se calcula sobre el total del profesorado.

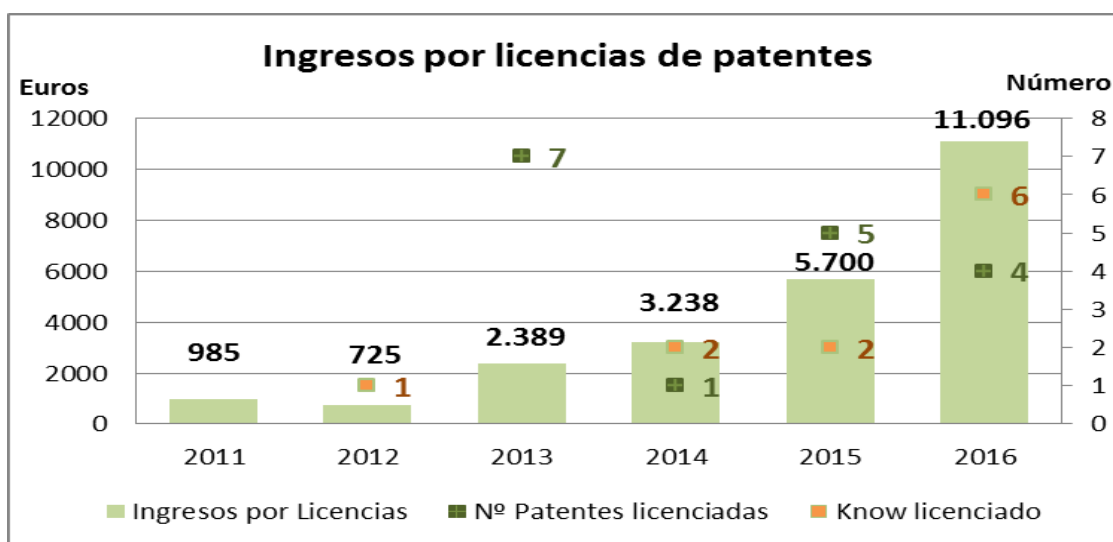
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9a19	Patentes.



Se considera un indicador adecuado, para medir los resultados del esfuerzo en I+D realizados por las universidades. Número de nuevas patentes presentadas por la universidad, por uno de sus investigadores o departamentos o bien a través de la oficina de transferencia de tecnología. Registro de patentes. Título de propiedad industrial que reconoce el derecho de explotar en exclusiva la invención patentada. Las solicitudes de patentes universitarias son un indicador utilizado para evaluar los resultados de investigación universitarios y su posible orientación comercial. Aunque haya resultados que no sean patentables, este mecanismo de protección es el más habitual en las universidades.

El número de patentes registradas no se corresponde necesariamente con las presentadas en el mismo año, puesto que el expediente y resolución final pueden durar varios años. Se presenta datos acumulados en total para un periodo determinado.

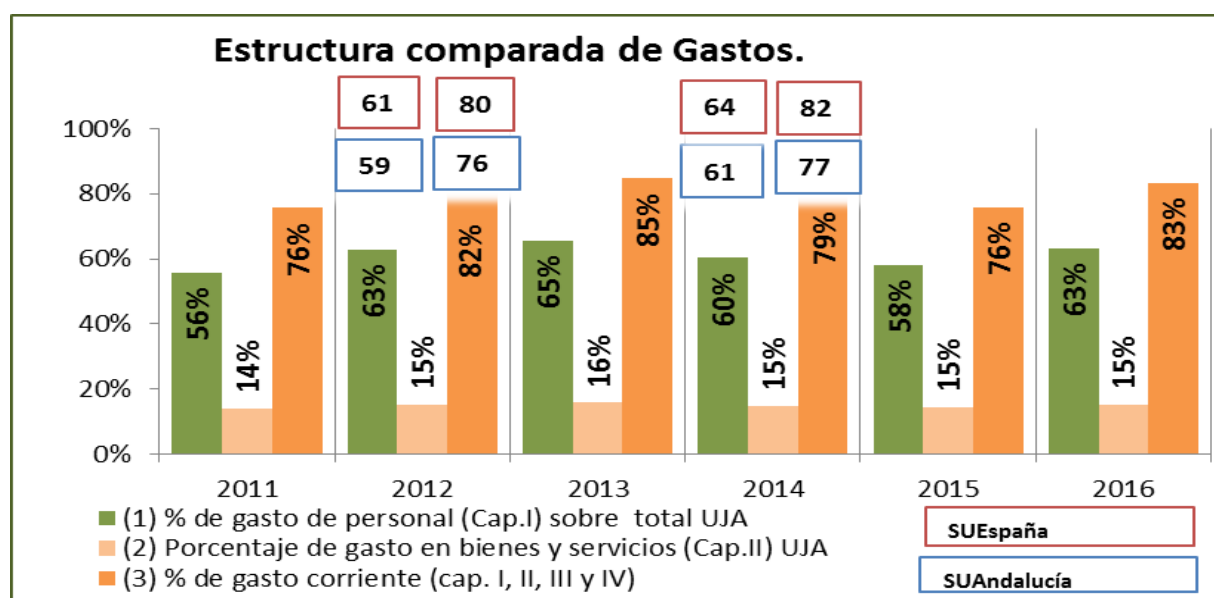
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9a19.bis	Ingresos por Patentes.



Ingresos obtenidos por licencias de patentes y conocimiento y número de licencias segmentadas por patentes, programas y conocimiento.

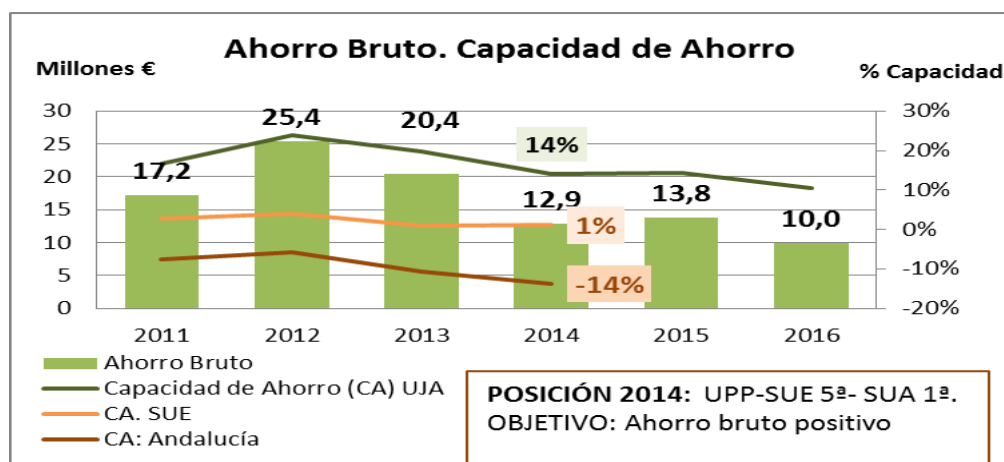
SUBCRITERIO 9b.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9b1	Gestión presupuestaria. Estructura comparada de Gastos.



Resultados de planificación presupuestaria. Estructura y distribución por capítulos de Gastos Corrientes. Este indicador de rendimiento da soporte a las políticas de recursos y gestión de las personas y permite la comprensión de las necesidades y distribución de los gastos.

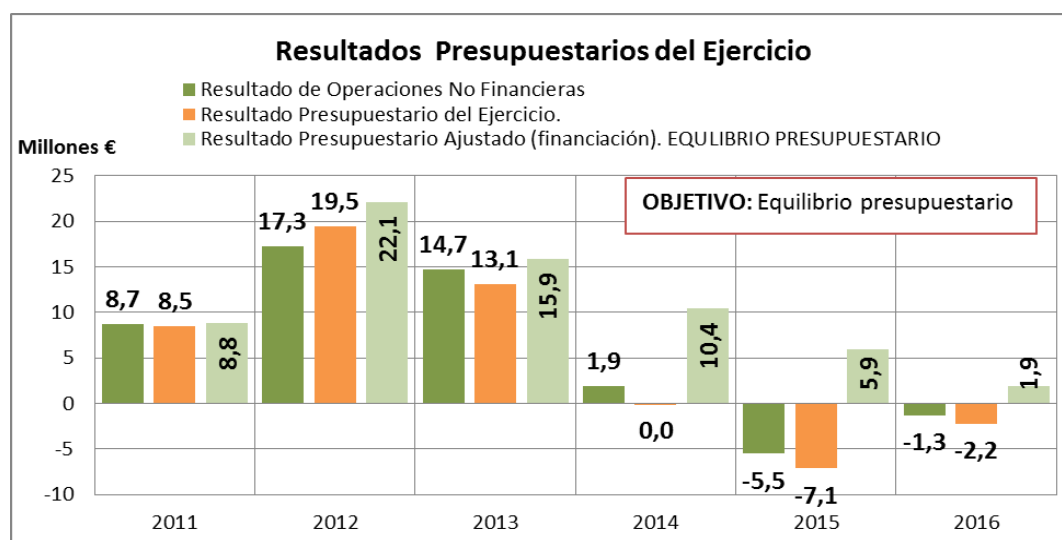
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9b2	Gestión presupuestaria. Sostenibilidad. Evolución del ahorro bruto.



Resultados económicos-financieros. Cuenta Financiera. Esta magnitud es de suma importancia pues tiene el cometido de financiar las operaciones de capital del ejercicio, fundamentalmente, las inversiones reales que no siempre presentan valores positivos por la falta de adecuación temporal entre dichos gastos y los ingresos de organismos externos que las financian. Asimismo contribuye a aumentar el resto de magnitudes, resultado presupuestario, saldo presupuestario, remanente de tesorería del ejercicio, en aquellas cantidades no dispuestas para operaciones de capital.

Formulación: Capacidad de ahorro. Mide el porcentaje que representa el ahorro bruto de la Universidad en relación con los ingresos por operaciones corrientes, y se define como la relación porcentual entre la diferencia de los derechos reconocidos netos por operaciones corrientes y las obligaciones reconocidas netas por operaciones corrientes (incluyendo los pasivos financieros del capítulo IX) y los derechos reconocidos netos por operaciones corrientes.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9b3	Gestión presupuestaria. Equilibrio Financiero.



Resultados económicos-financieros. Cuenta Financiera.

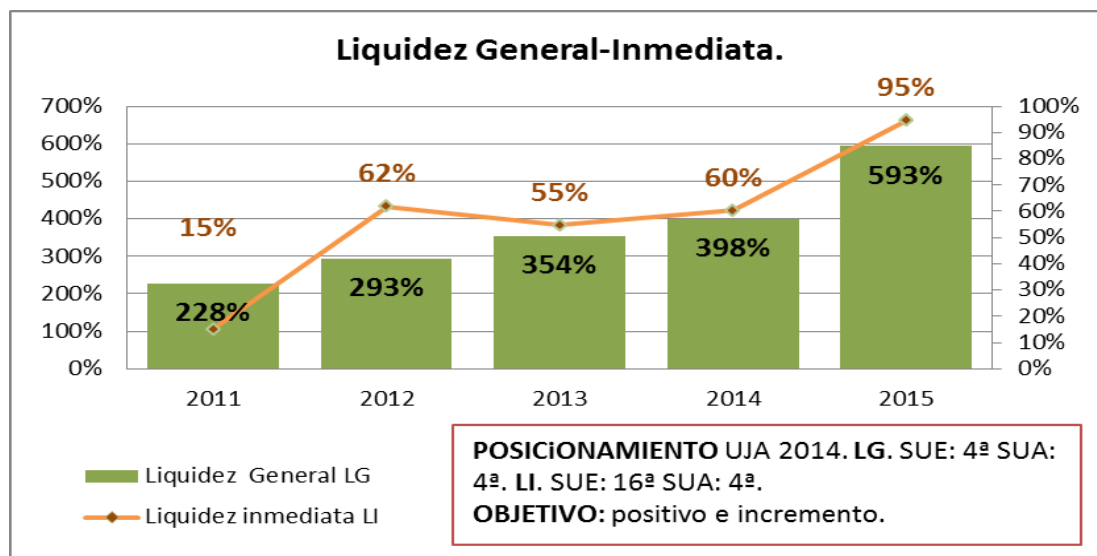
Resultado de Operaciones No Financieras: Diferencia entre los derechos reconocidos netos de las operaciones de capital no financieras y las del estado de gastos, sumándole el ahorro bruto.

Resultado presupuestario del ejercicio: esta magnitud pone de manifiesto lo que ha ocurrido en el ejercicio económico por la actividad productiva de la institución, sin tener en cuenta posibles empréstitos de agentes externos. Formulación: Resultado operaciones no financieras + Variación neta de activos financieros.

Saldo presupuestario del ejercicio. Incorpora al resultado la variación neta de pasivos financieros.

Superávit o Déficit de financiación del Ejercicio: Se obtiene ajustando los saldos presupuestarios por las desviaciones de financiación positivas o negativas e incorporando los créditos gastados financiados con remanentes de tesorería.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9b4	Gestión presupuestaria. Liquidez.



Resultados económicos-financieros y patrimoniales.

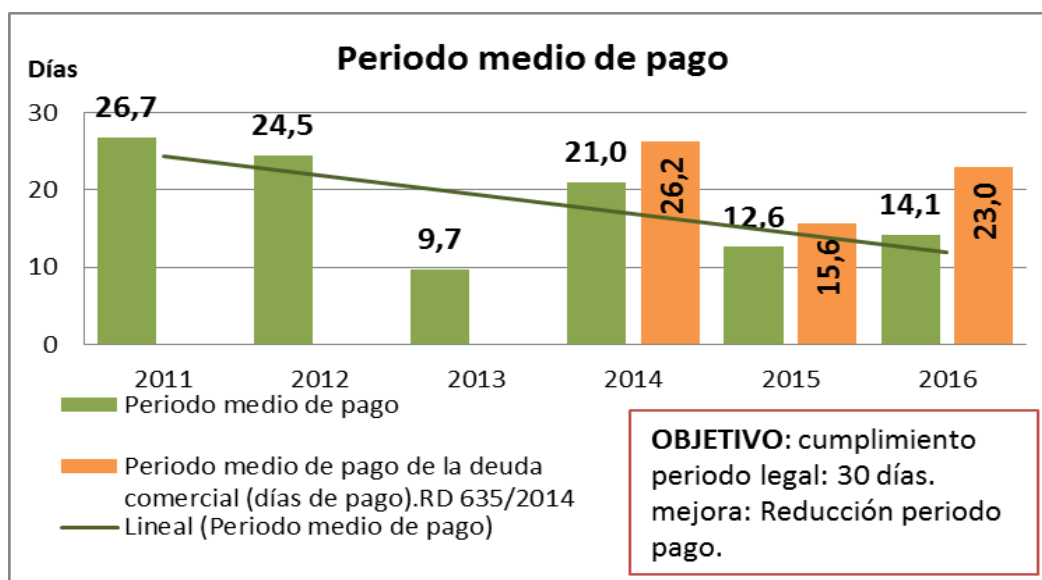
Liquidez general: muestra que proporción de las deudas de corto plazo son cubiertas por elementos del activo, cuya conversión en euros se corresponde más o menos al vencimiento de las deudas. Cuanto mayor es, mayor es la capacidad de la Universidad para pagar sus deudas.

Formulación: Activo Circulante/Pasivo Circulante.

Liquidez Inmediata: Muestra la capacidad de la entidad para hacer frente a sus deudas a corto plazo sólo con los activos de realización inmediata: activos que mantenemos en entidades financieras y los valores negociables.

Formulación: Fondos líquidos/Pasivo circulante.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9b5	Gestión de pagos.

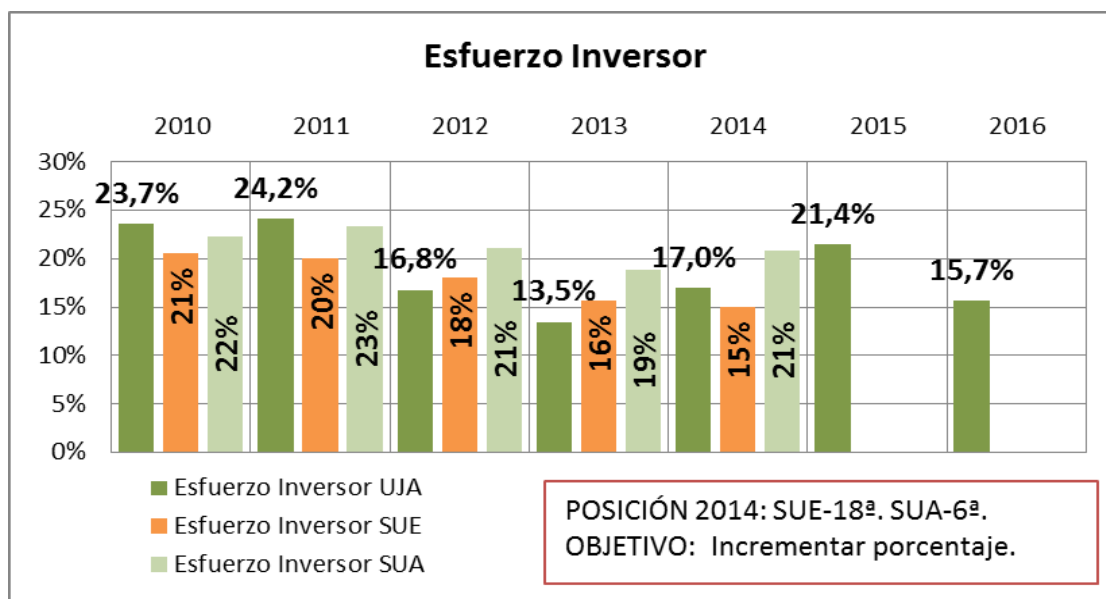


Resultados económicos-financieros y patrimoniales. Refleja el tiempo en días que la entidad tarda en pagar a sus acreedores derivados de la ejecución del presupuesto.

Formulación: Obligaciones pendientes de pago * 365/Obligaciones reconocidas netas. Nota: se incluye el indicador periodo medio de pago de la deuda comercial (días de pago) que se corresponde a los establecido en el RD 635/2014.

Definición: Periodo medio de pago a proveedores: plazo que transcurre desde la entrega de los bienes o la prestación de los servicios a cargo del proveedor y el pago material de la operación.

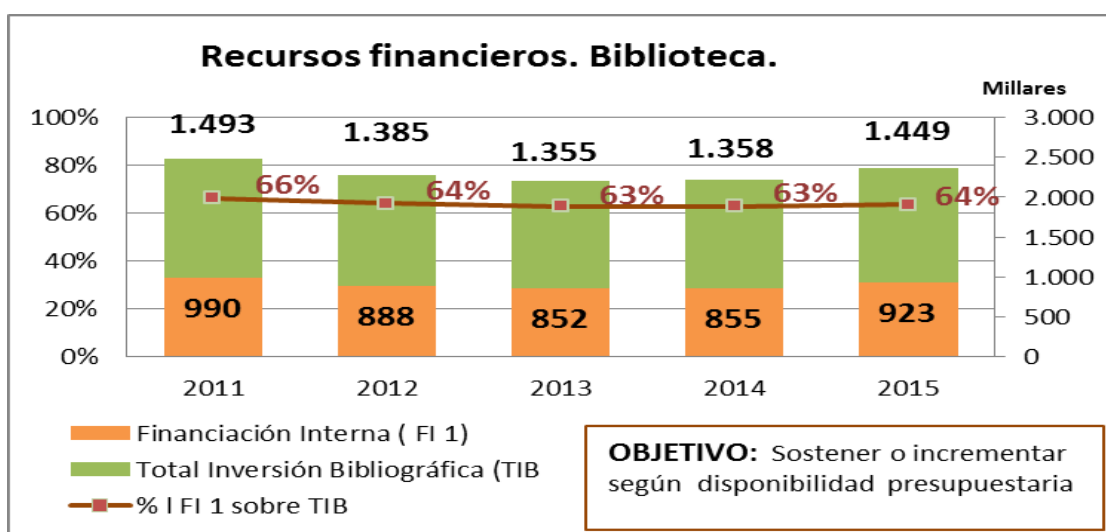
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9b6	Esfuerzo Inversor.



Resultados económicos-financieros y patrimoniales. Refleja el porcentaje del total de gastos que las universidades destinan a gastos de inversión. Mide el peso que tienen las obligaciones reconocidas por operaciones de capital respecto al total de obligaciones reconocidas netas, y se define como la relación porcentual entre las obligaciones reconocidas netas por operaciones de capital como son las inversiones reales y las transferencias de capital y las obligaciones reconocidas netas totales.

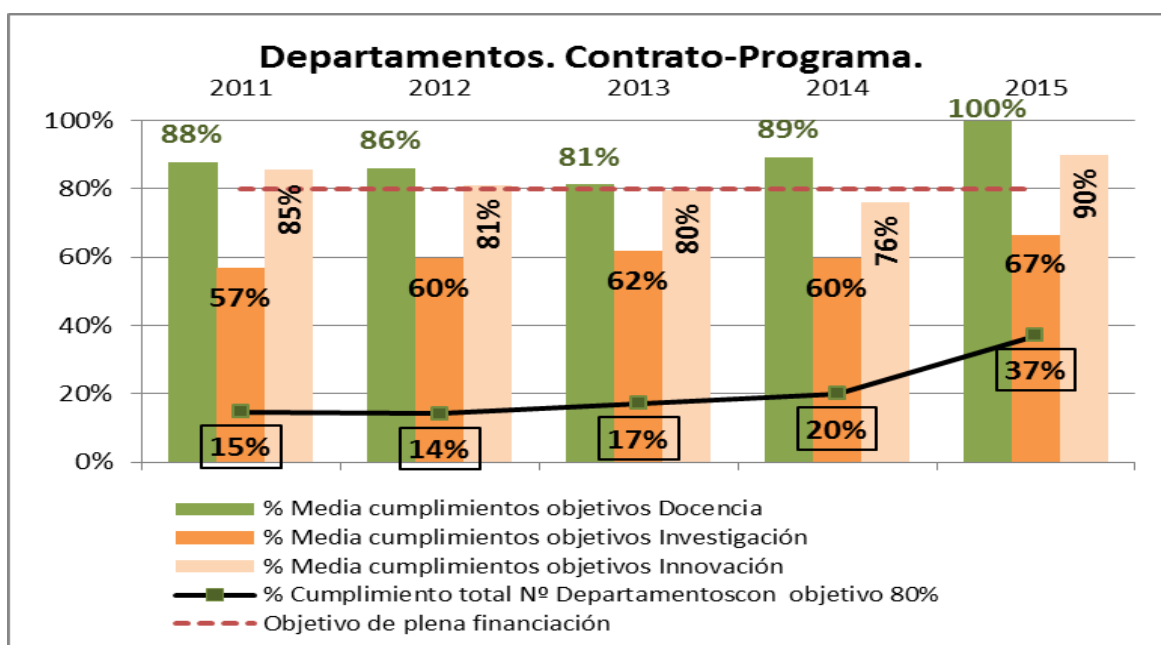
Formulación: $\% \text{ de gasto de CAPITAL} = \frac{\text{Obligaciones reconocidas netas por operaciones de CAPITAL (Cap.VI + VII)}}{\text{Obligaciones reconocidas netas totales}} \times 100$.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9b7	Recursos Servicios Complementarios. Evolución de los recursos de financiación para dotación de la Biblioteca.



Indicador de financiación de recursos financieros para la dotación de la Biblioteca. Ejemplo de política de gastos y sostenibilidad de servicios complementarios claves.

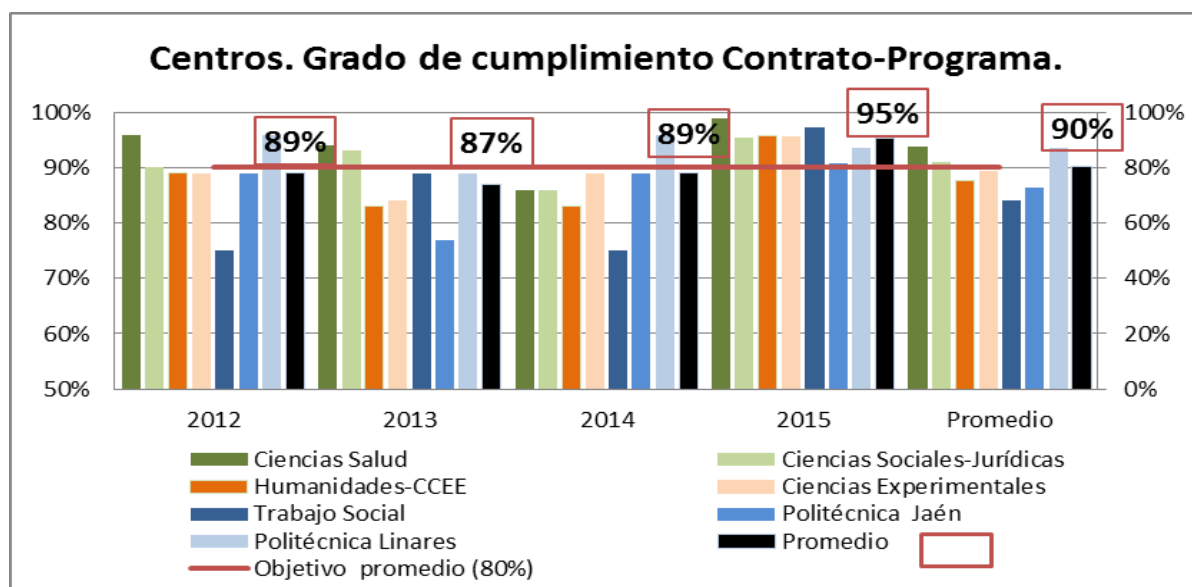
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9b8	Despliegue Estratégico. Departamentos. Contrato-Programa.



Indicador de rendimiento de la gestión estratégica a través de su despliegue en los Departamentos de los objetivos en las áreas de docencia, investigación e innovación que se formalizan anualmente mediante contrato-programas de objetivos, asociados a la asignación de financiación orgánica de los Departamentos.

Sistema de Objetivo: se ha establecido institucionalmente el 80% mínimo de cumplimiento de los objetivos anuales.

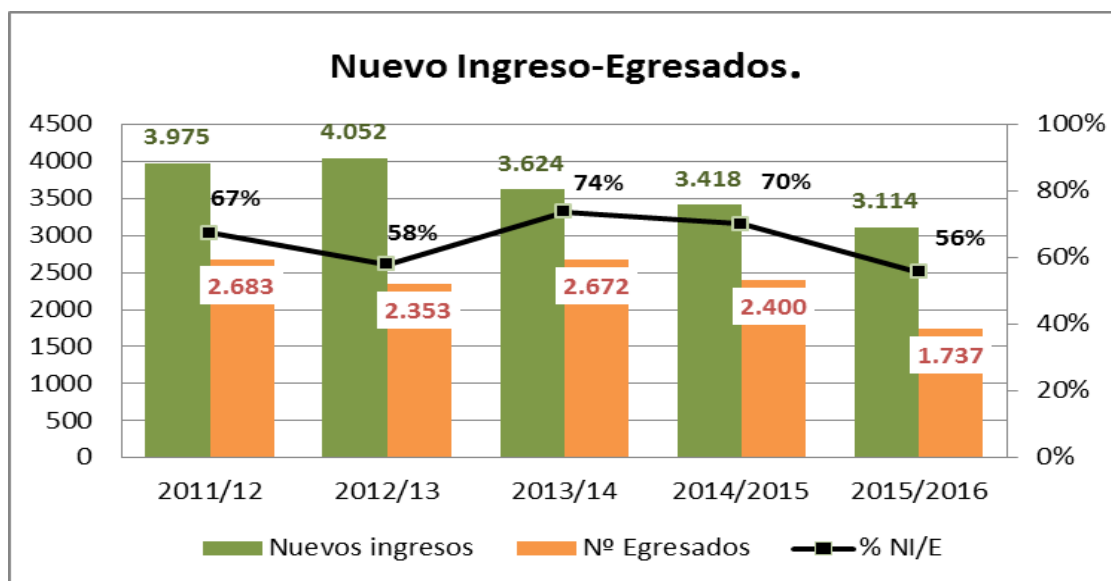
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9b9	Despliegue Estratégico. Centros. Contrato-Programa.



Indicador de rendimiento de la gestión estratégica a través de su despliegue en los Centros de los objetivos en las áreas de demanda, actividad y resultados que se formalizan anualmente mediante contrato-programas de objetivos, asociados a la asignación de financiación orgánica de los Centros.

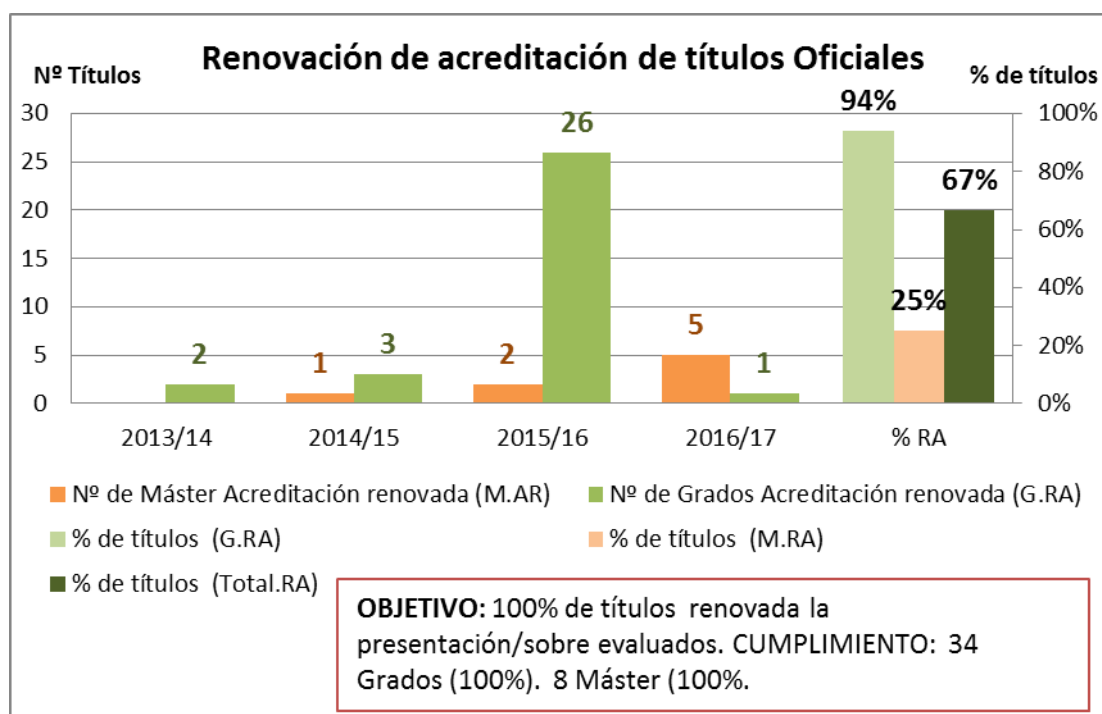
Sistema de Objetivo: se ha establecido institucionalmente el 80% mínimo de cumplimiento de los objetivos anuales.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9b10	Académico. Evolución. Nuevo Ingreso-Egresados.



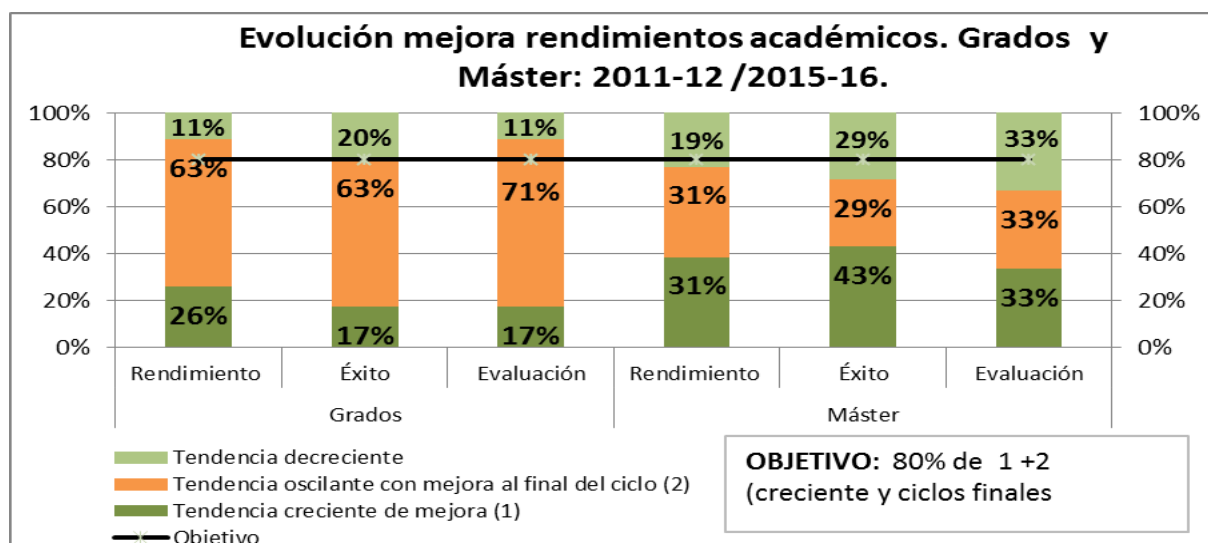
El indicador representa la relación entre los nuevos ingresos y los egresados por curso académico.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9b11	Académico. Acreditaciones Títulos.



El indicado representa el número de títulos oficiales de grados y máster que superan la evaluación y obtienen la acreditación, confirma pues, la adecuación de la impartición del plan de estudio conforme al diseño previo acreditado, así como la implantación del sistema de calidad del título.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9b12	Mejora rendimientos académicos. Grados y Máster.



El indicador representa la evolución del rendimiento de mejora de las tasas académicas (rendimiento, éxito y evaluación) de los títulos de Grado y Máster, expresados en porcentajes de las titulaciones. Se calcula agrupando en un porcentaje de los títulos que mejoran sus datos entre el periodo indicado. Se ha utilizado el ciclo 2011-12 al 2015-16.

Método: a efecto de evaluar los comportamientos de mejora de las tasas se establecen tres niveles y agrupaciones sobre el grado de mejora:

1. Evoluciones crecientes durante todo el ciclo de medición o constantes con diferencias positivas con respecto al año de implantación.
2. Evoluciones oscilantes en el periodo de medición pero con diferencias positivas con respecto al año de implantación. Se calcula considerando el último curso académico.
3. Evoluciones decrecientes en el periodo de medición u oscilantes pero con diferencias negativas con respecto al año de implantación. Se calcula con relación al último curso académico.

COMPLEMENTARIO

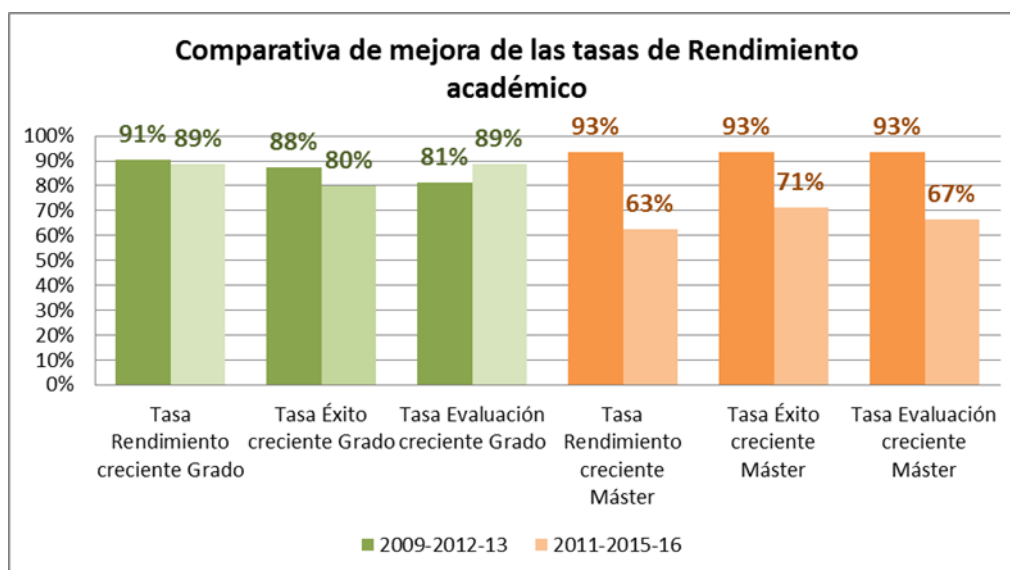
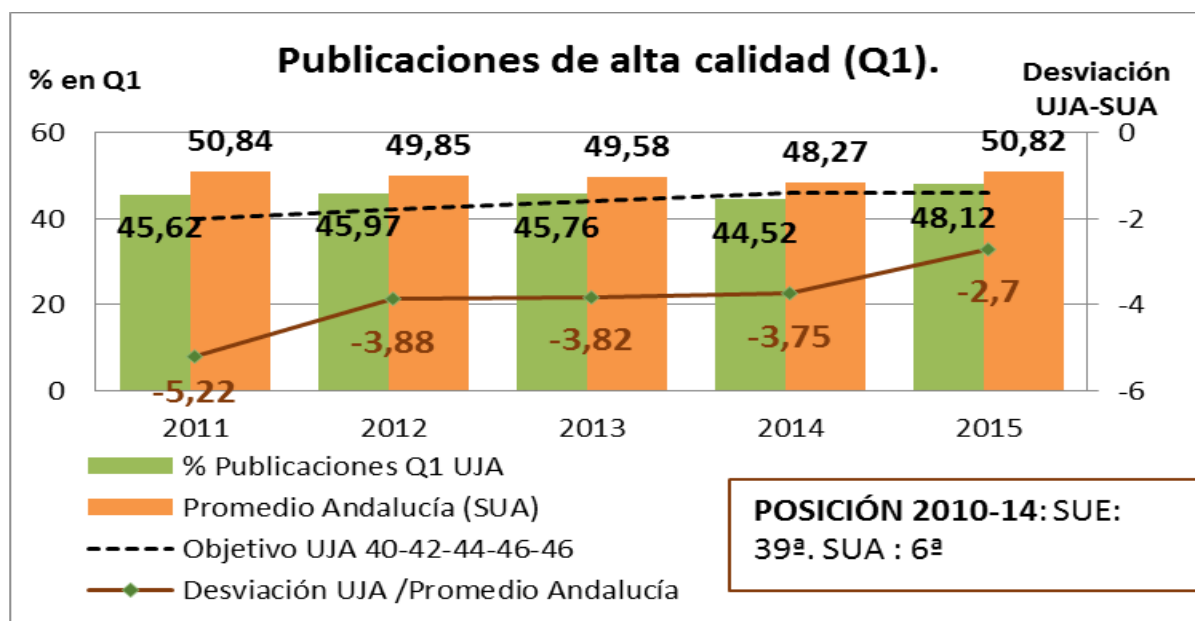


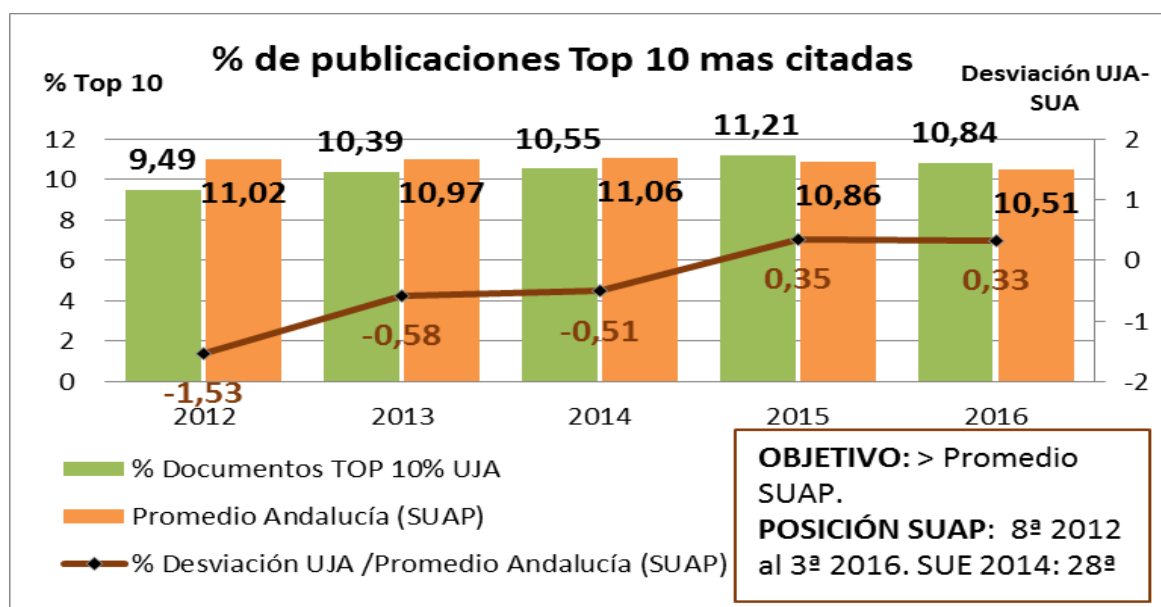
Gráfico con comparativas de evolución entre las dos mediciones de ciclos 2009-2012-13 2011-2015-16.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9b13	Investigación. Publicaciones Calidad.



Publicación de alta calidad. Porcentaje de publicaciones que se encuentran en el primer cuartil (25%) de su categoría, ordenado según el indicador de calidad de las revistas SJR (SCImago Journal Rank).

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9b14	Investigación. Publicaciones Excelencia (entre 10% más citado en el mundo)

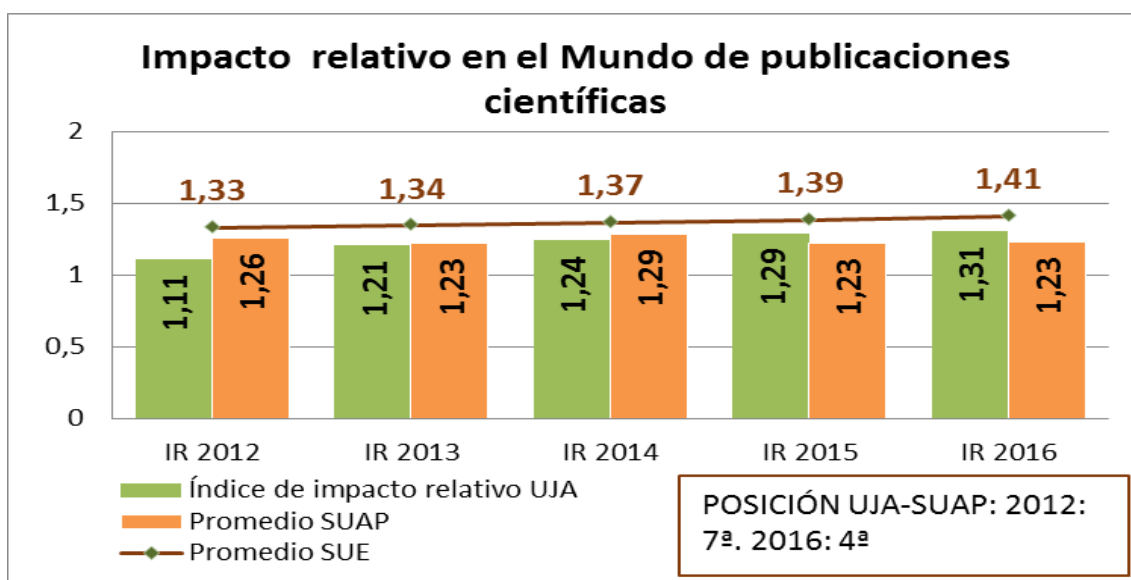


Complementa al índice de impacto normalizado del informe Scimago Institutions Ranking (SIR), con datos extraídos de la fuente Scopus. Resultados registrados en la base WoS.

Este indicador se presenta como un porcentaje que identifica la relación de los trabajos más citados en la institución y su visibilidad con la media de trabajos más citados a nivel mundial.

Para esta unidad de análisis se utiliza el indicador "% Documents in Top 10%". Este indicador corresponde porcentaje de publicaciones en el top 10% de los trabajos científicos más citados a nivel mundial, teniendo en cuenta la categoría de publicación, tipología documental y año de publicación. La unidad de análisis, ha tenido por objeto evaluar para un año concreto, el acumulado de trabajos publicados durante 5 años anteriores.

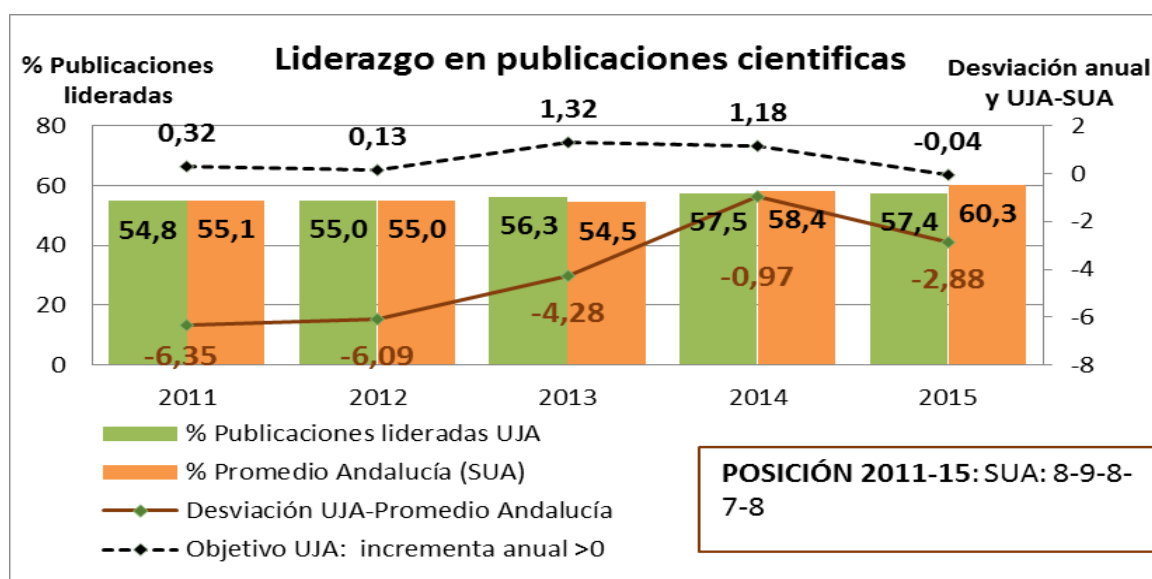
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9b15	Investigación. Impacto publicaciones.



Este indicador corresponde a un número que representa un porcentaje de trabajos que han sido citados en una institución en relación con el total de trabajos citados en el mundo. Para esta unidad de análisis se utiliza el indicador "Impact Relative to World". La unidad de análisis, ha tenido por objeto evaluar para un año concreto, el acumulado de trabajos publicados durante 5 años anteriores.

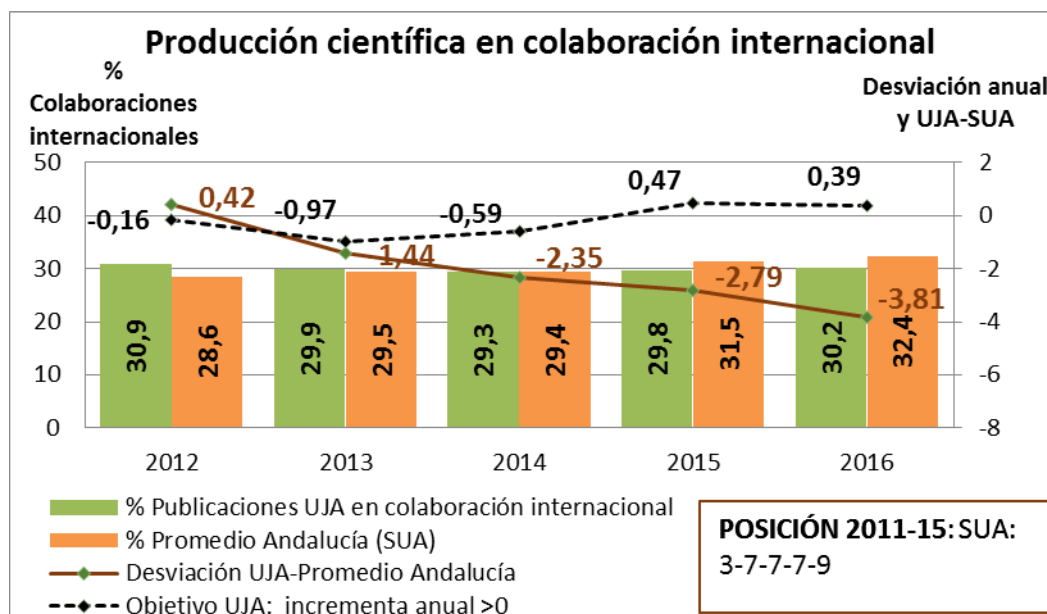
Este indicador se presenta como un número decimal que denota la relación del impacto relativo de la Institución con la media mundial. Se muestra el impacto de la investigación en relación con el impacto de la investigación mundial y es un indicador del rendimiento de la investigación relativa. El valor de promedio mundial es 1, por lo que todo lo que esté por encima de valor 1 representa un rendimiento superior al promedio mundial. Si es menor que 1, entonces es un rendimiento por debajo del promedio mundial. Este indicador no tiene en cuenta categoría de publicación, tipología.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9b16	Investigación. Liderazgo Publicaciones.% Publicaciones con contribuyente principal de la Universidad.



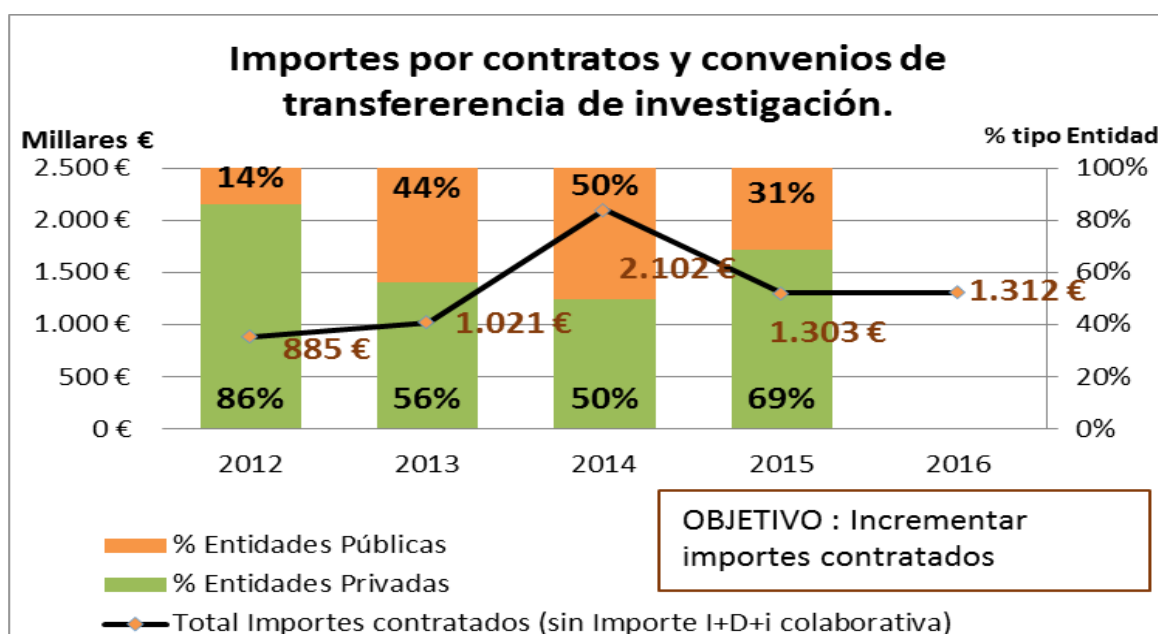
Liderazgo científico. Porcentaje de publicaciones con contribuyente principal de la Universidad. El liderazgo científico : La dirección indica la cantidad de producción de una institución como colaborador principal, es decir, la cantidad de artículos en los que el autor correspondiente pertenece a la institución.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9b17	Investigación. Internacional. Producción científica en colaboración con instituciones extranjeras



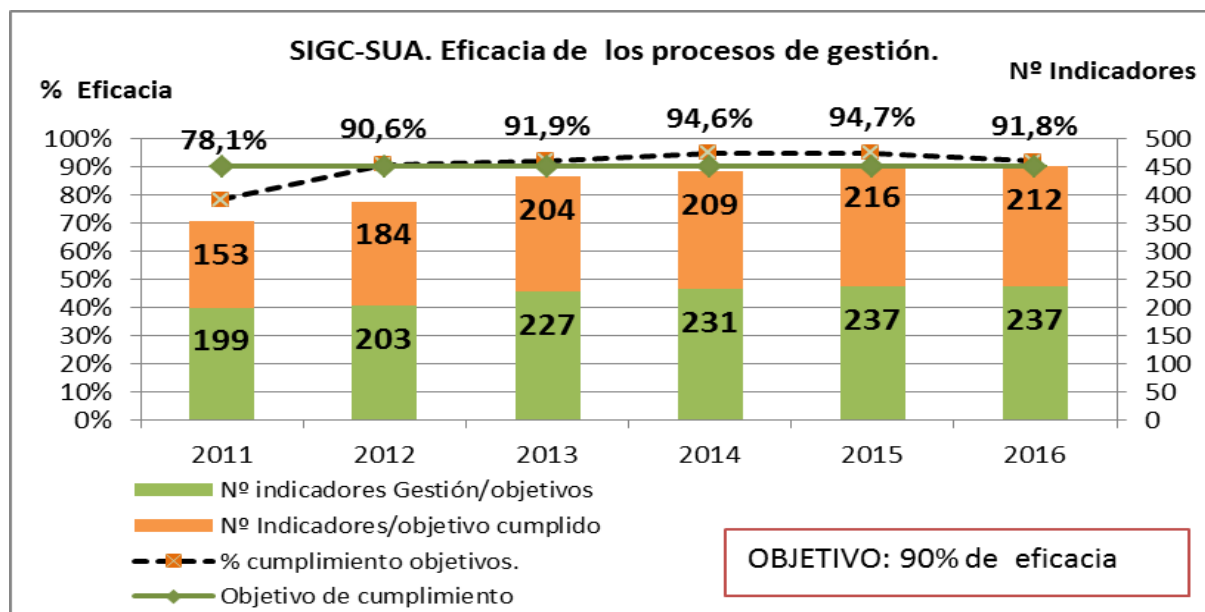
Mide el porcentaje de producción científica de una institución en colaboración con instituciones internacionales, es decir, salida de la institución producido en colaboración con instituciones extranjeras. Este Indicador se incluye dentro de las variables del Ranking SCImago.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9b18	Transferencia. Importes. Evolución de los importes generados por los contratos y convenios de prestación de servicios de transferencia de conocimiento (en miles de euros).



Evolución de los ingresos propios (importes contratados) procedentes por contratos e investigación y convenios de prestación de servicios de transferencia de conocimiento, segmentados por tipo de entidad.

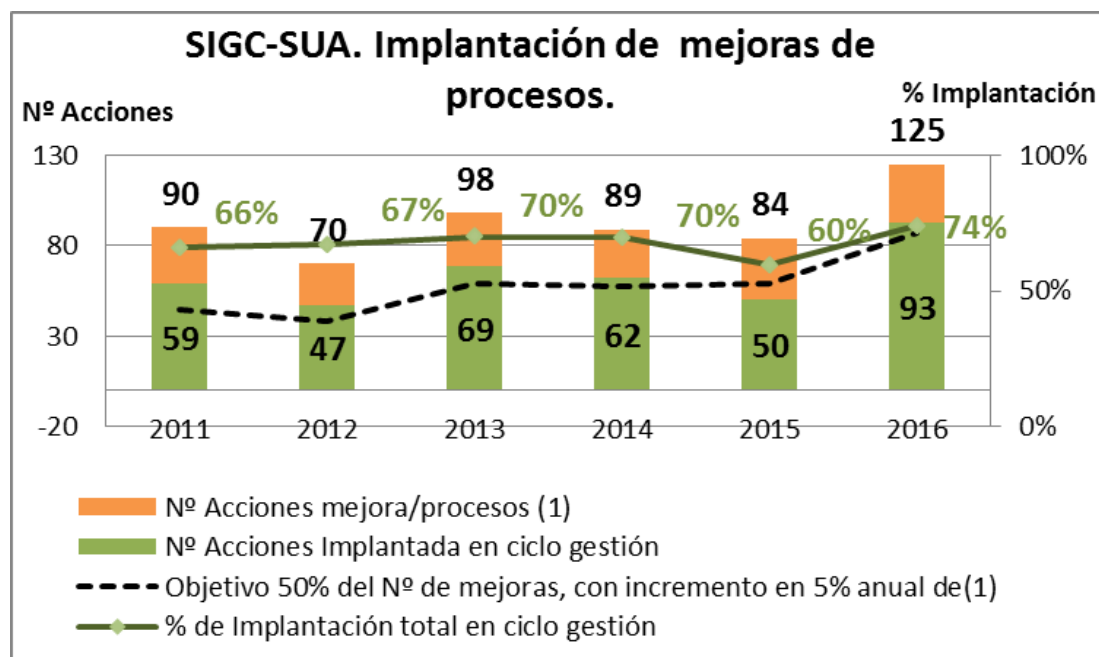
Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9b19	Eficacia Gestión. Indicadores procesos.



Sistema de gestión del SIGC-SUA. Está referido a la evolución del grado de eficacia de los procesos del SIGC-SUA expresados por el grado de cumplimiento de los objetivos asignados a los indicadores de los procesos, normalmente se establecen para los indicadores de eficacia de gestión (diferenciados de los de actividad).

Sistema de objetivos: alcanzar el 90% (mínimo de cumplimiento) de los objetivos de los indicadores.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9b20	Mejora en los procesos de gestión.

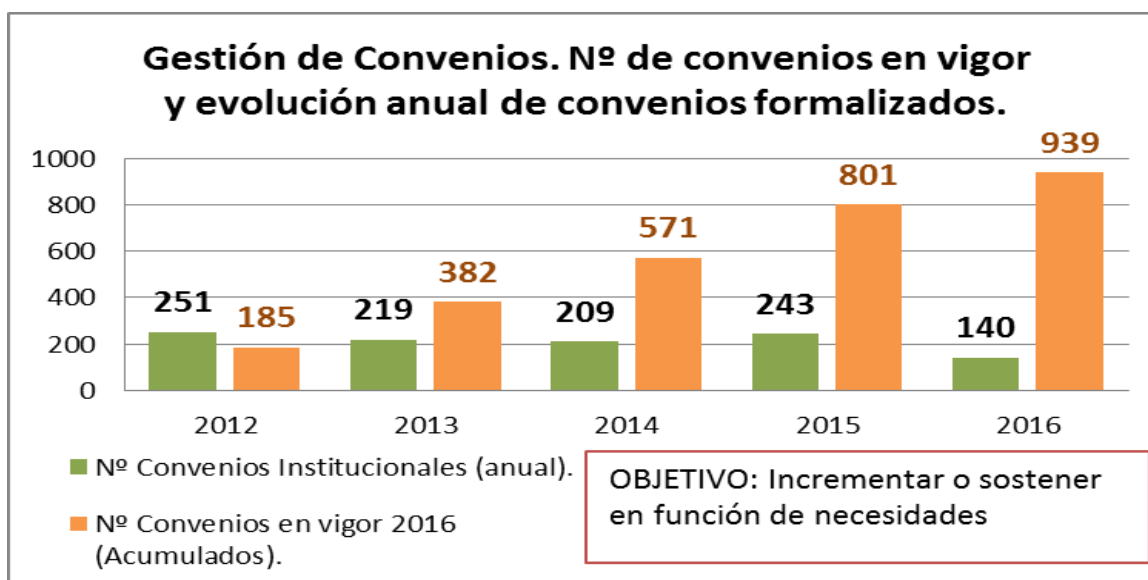


Sistema de gestión del SIGC-SUA. Está referido a la aplicación de las mejoras de los procesos y su capacidad para aplicarlas, midiendo el número y porcentaje de las que se aplican totalmente en el ciclo de gestión.

Sistema de objetivos: Respecto a la implantación de mejoras se plantea en términos de asegurar un mínimo efectivo de implantación total en el ciclo de gestión que se cifra en un 50% (la tendencia indica que un número importante de mejoras exige aplicaciones en varios ciclos).

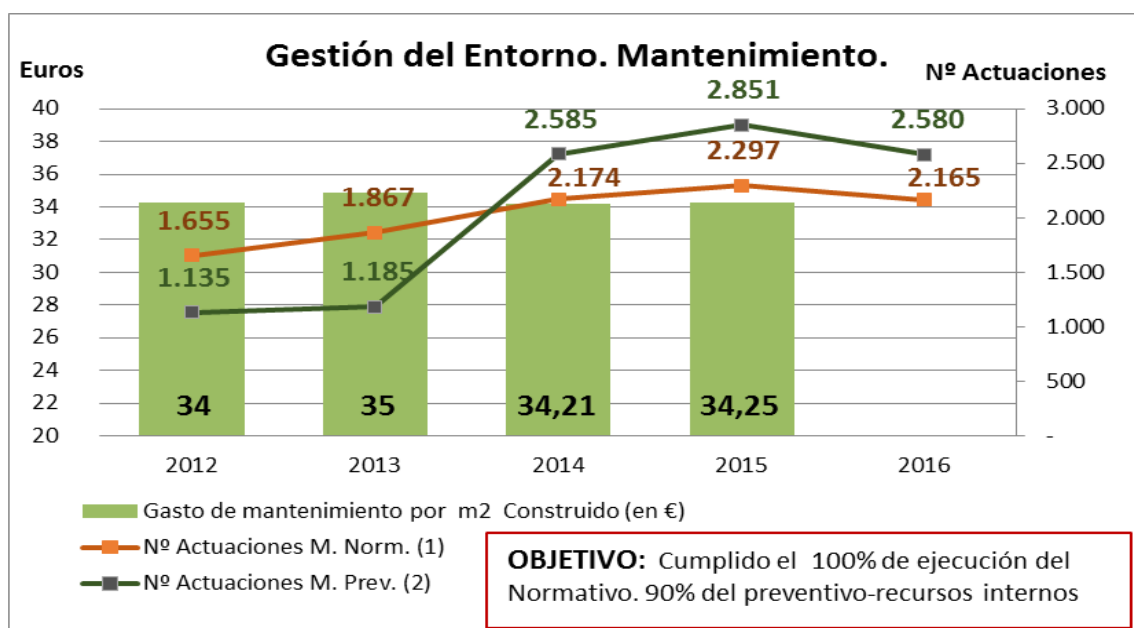
Ver Información ampliada en el Anexo de la Memoria.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9b21	Gestión de Alianzas. Evolución del número de Convenios formalizados en vigor.



Está referido al número total de convenios Institucionales en vigor (2016), así como la información complementaria del número de convenios que se formalizan anualmente. El convenio se enfoca como el instrumento básico para establecer las alianzas en la Universidad.
Nota: no se computan en convenios anuales los que se formalizan para prácticas de empresa

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9b22	Gestión mantenimiento.



Porcentaje del grado de cumplimiento de las actividades programadas en mantenimiento preventivo/normativo (ámbito mantenimiento) de los distintos ámbitos: Infraestructuras, espacios y equipamientos de laboratorios docentes y de investigación y recursos informáticos. Asociado al criterio 4 c de gestión de recursos de infraestructuras y equipamientos. Asociado al sistema de gestión de procesos del SIGC-SUA.

Subcriterio	Código	Nombre de indicador
9	9b23	Posicionamiento en Ranking.

Ranking	Posicionamiento 2016			Posicionamiento 2015			Posicionamiento 2014			Posicionamiento 2013		
	Internac ional	Naciona l	CC.AA	Internac ional	Naciona l	CC.A A	Internac ional	Naciona l	CC.A A	Internac ional	Nacional	CC.AA
Urankin general		47 de 61	9 de 9		47	9 de 9		41 de 48	9 de 9		39 de 48	9 de 9
Uranking volumen		41 de 61	6 de 9		40	7 de 9		38 de 48	5 de 9		42 de 48	7 de 9
CYD (global)		39 de 64	5 de 8								***	***
CYD (Invesitgación)		20 de 64	3 de 8								***	***
CYD (Contribución al desarrollo regional)		6 de 64	1 de 8								***	***
Ranking ARWU (Shanghái) (computer Science)	**	**	**	51-75 de 200	2 de 9	2 de 2	76-100 de 200	2 de 10	2 de 2	--	--	--
U-Multirank	476 de 1176	10 de 63	1 de 7							***	***	***
RANKING CWUR. CENTER FOR WORLD UNIVERSITY RANKINGS	923 de 1000	36 de 41	6 de 7	935	37 de 40	6 de 7	902	36 de 41	6 de 7	--	--	--
Ranking THE (World University Ranking)	[601 de 800]	[14 de 27]	2 de 3	--	--	--	--	--	--	--	--	--
RANKING WEB (WEBOMETRICS) DE UNIVERSIDADES	860	41	8	911	41	6						
Ranking SCImago	1153 de 2894	39 de 60	6 de 8	1222 de 2890	43 de 59	8 de 8	573 de 2830	41 de 48	7 de 8	--	--	--
GREENMETRIC RANKING OF WORLD UNIVERSITIES	465 de 516	27 de 27	2 de 2	311 de 407	22 de 23	2 de 2	273 de 361	17 de 21	1 de 2	230 de 301	13 de 15	1 de 1

No se ha publicado, * No se realizaba aún el ranking, -- La universidad de Jaén no aparece en el ranking, ||, ||| dificultades técnicas de obtención de datos

Información: En el año 2016 se ha realizado un estudio sistemático del posicionamiento y avance de la Universidad de Jaén en los ranking nacionales e internacionales publicados.

Se opta inicialmente por incorporarlos en subcriterios 9b de rendimientos claves, aunque implica, además, datos de imagen y reputación, y posiciones sobre variables que inciden en los distintos resultados claves de las funciones de la Universidad.

INFORMACIÓN CLAVE

Figura nº. 1 Información clave. Estructura Universidad Jaén
Página 1



Figura nº. 2 Información clave.
Página 1

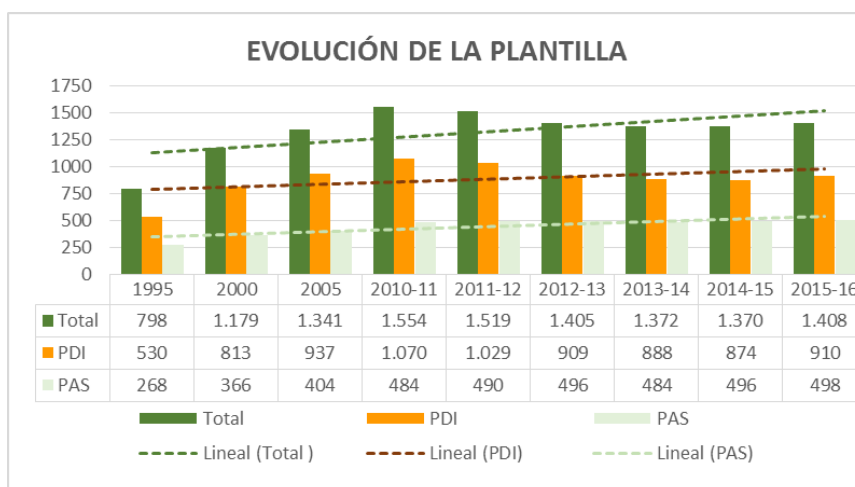


Figura nº. 3 Información clave.
Página 1

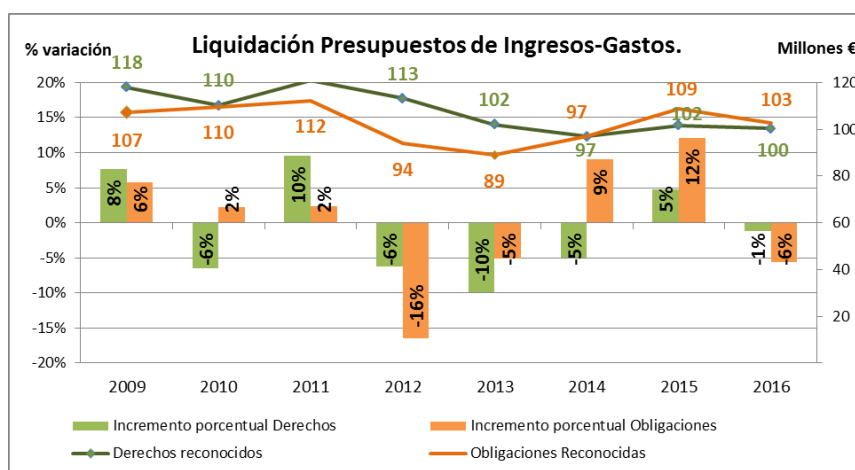


Tabla nº. 1 Información clave. Gráfico complementario al dato
Página 1

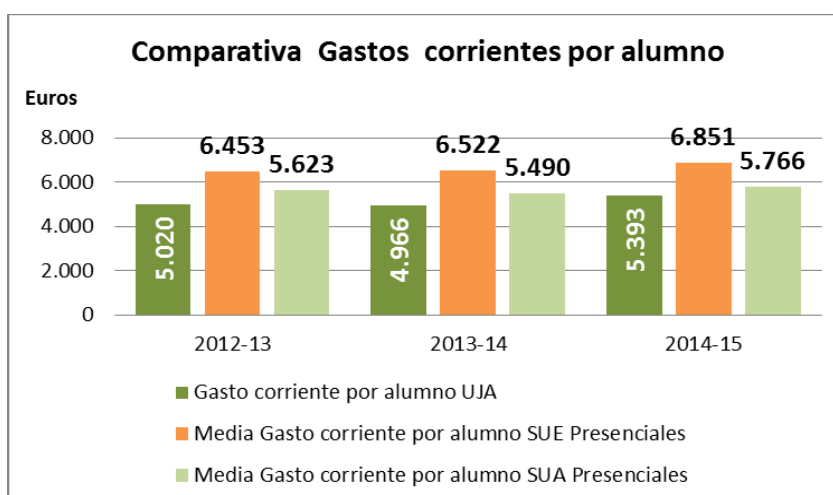


Figura nº. 1 Información clave. Gestión Estratégica
Página 3



Figura nº. 5 Información clave.
Página 5

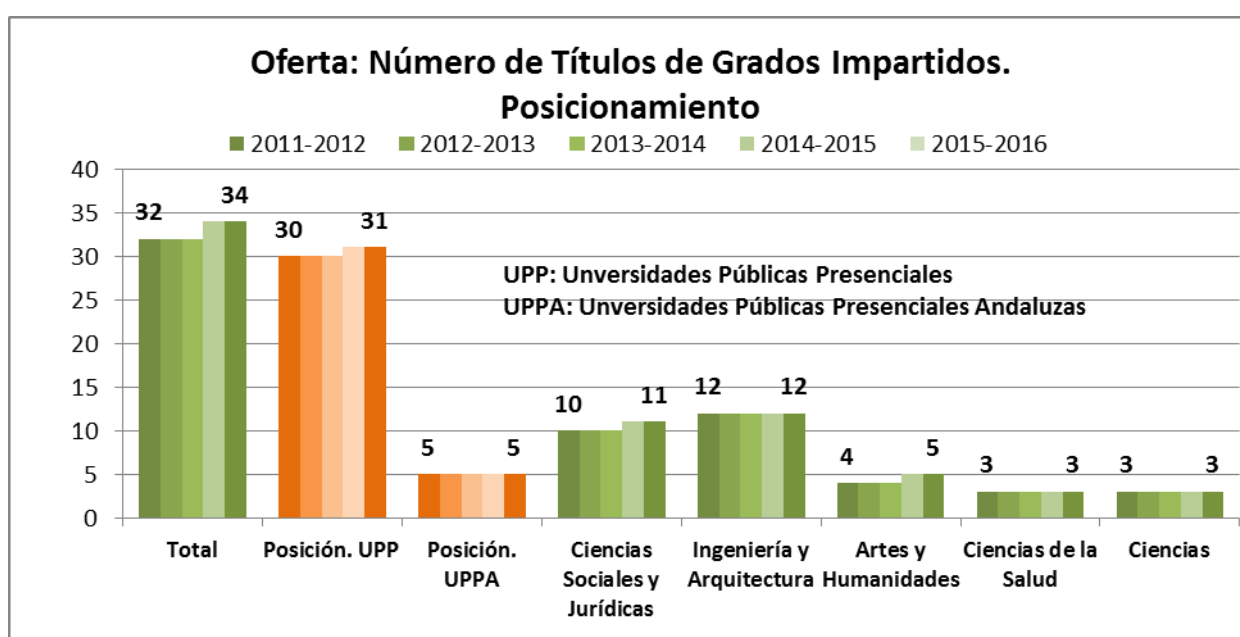


Figura nº. 6 Información clave. Sistema de Gobierno y liderazgo.
 Página 6



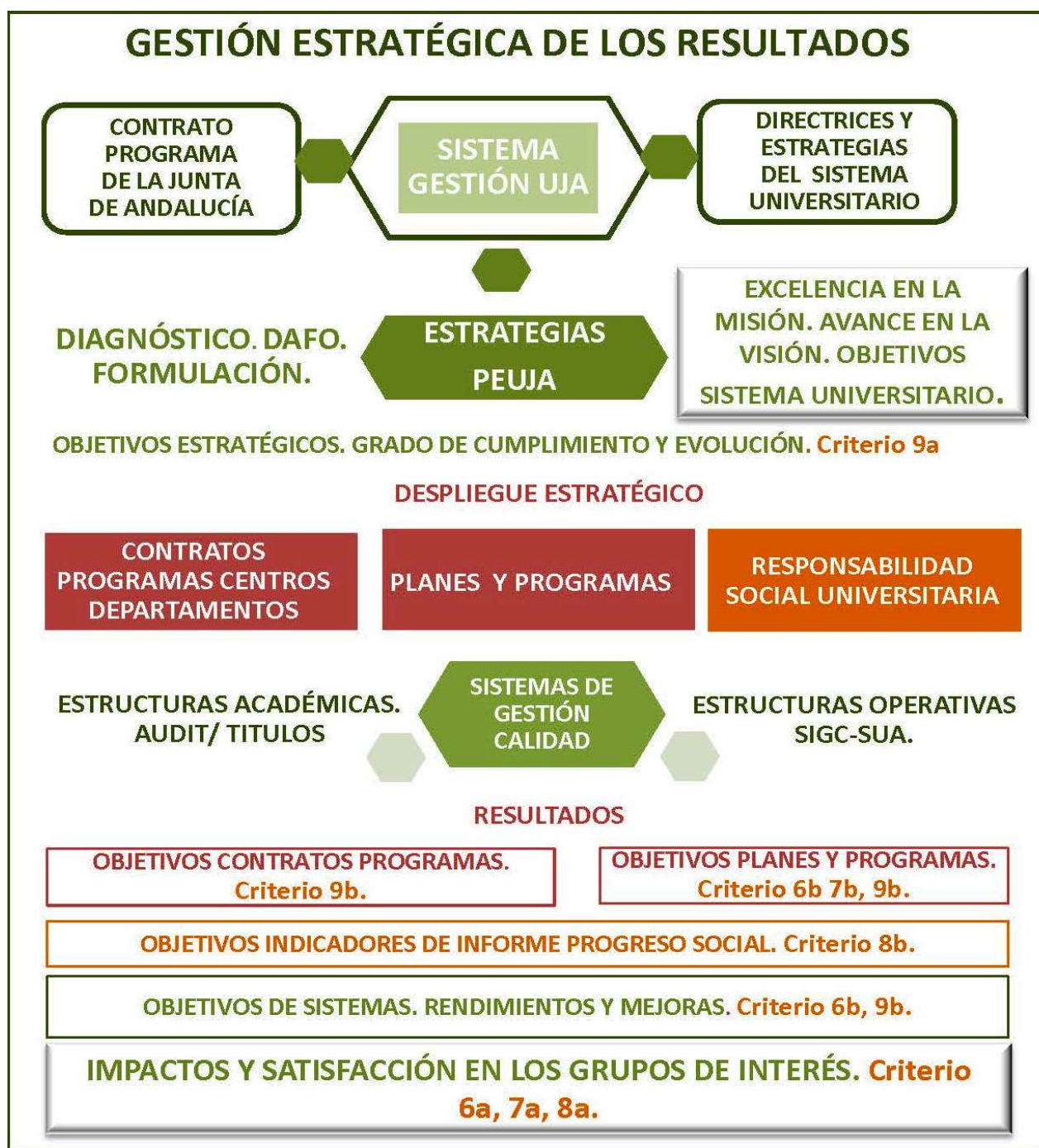
CRITERIO 1

Figura nº. 1 Criterio 1. Gestión de los Resultados. Coorpaticipación, seguimiento, informes.
Página 7



CRITERIO 2

Figura nº. 1 Criterio 2.. Gestión Estratégica de los Resultados.
 Página 10



CRITERIO 3

Figura nº. 1 Criterio 3. Gestión Integrada de las Personas.
Página 13

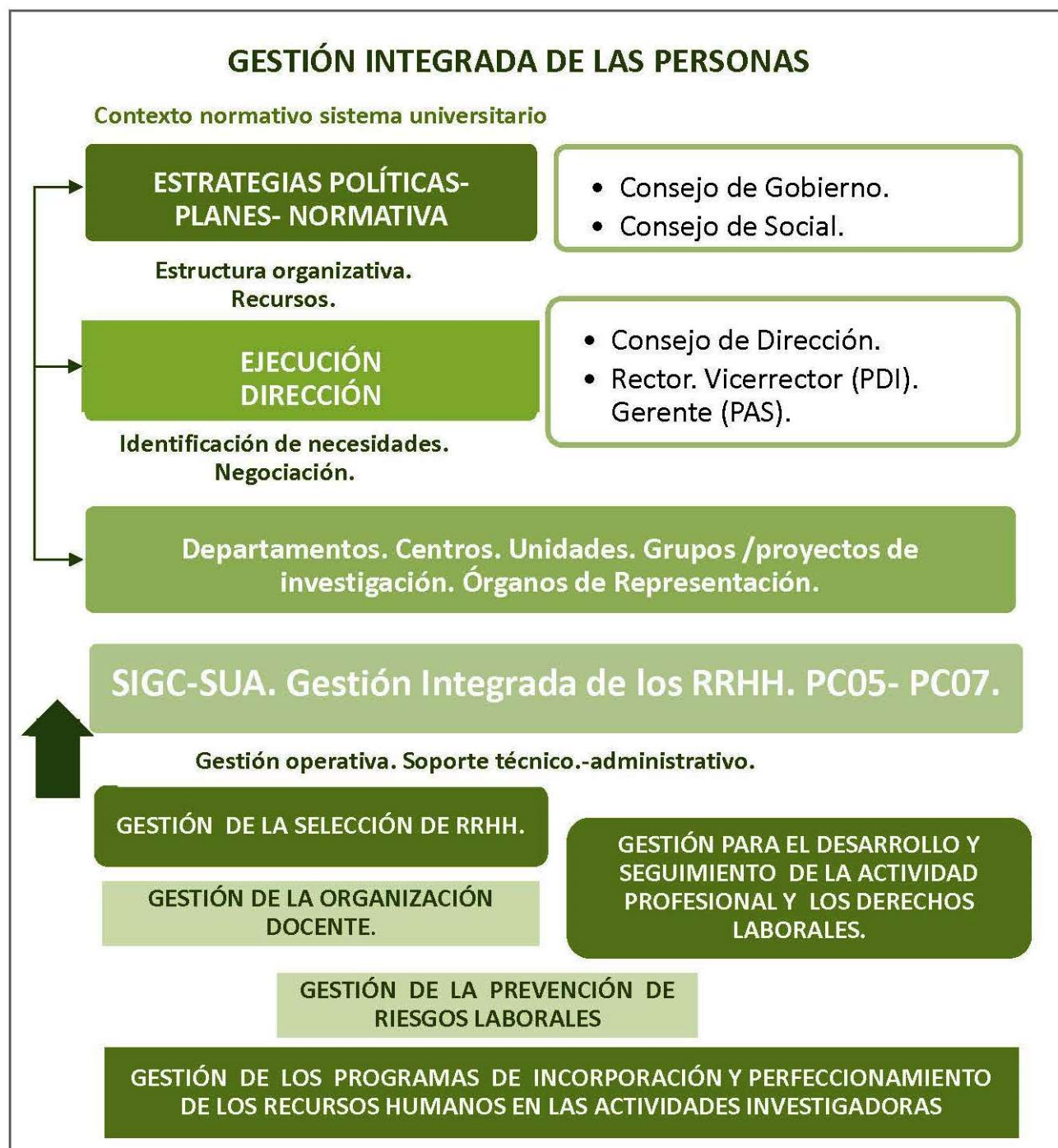
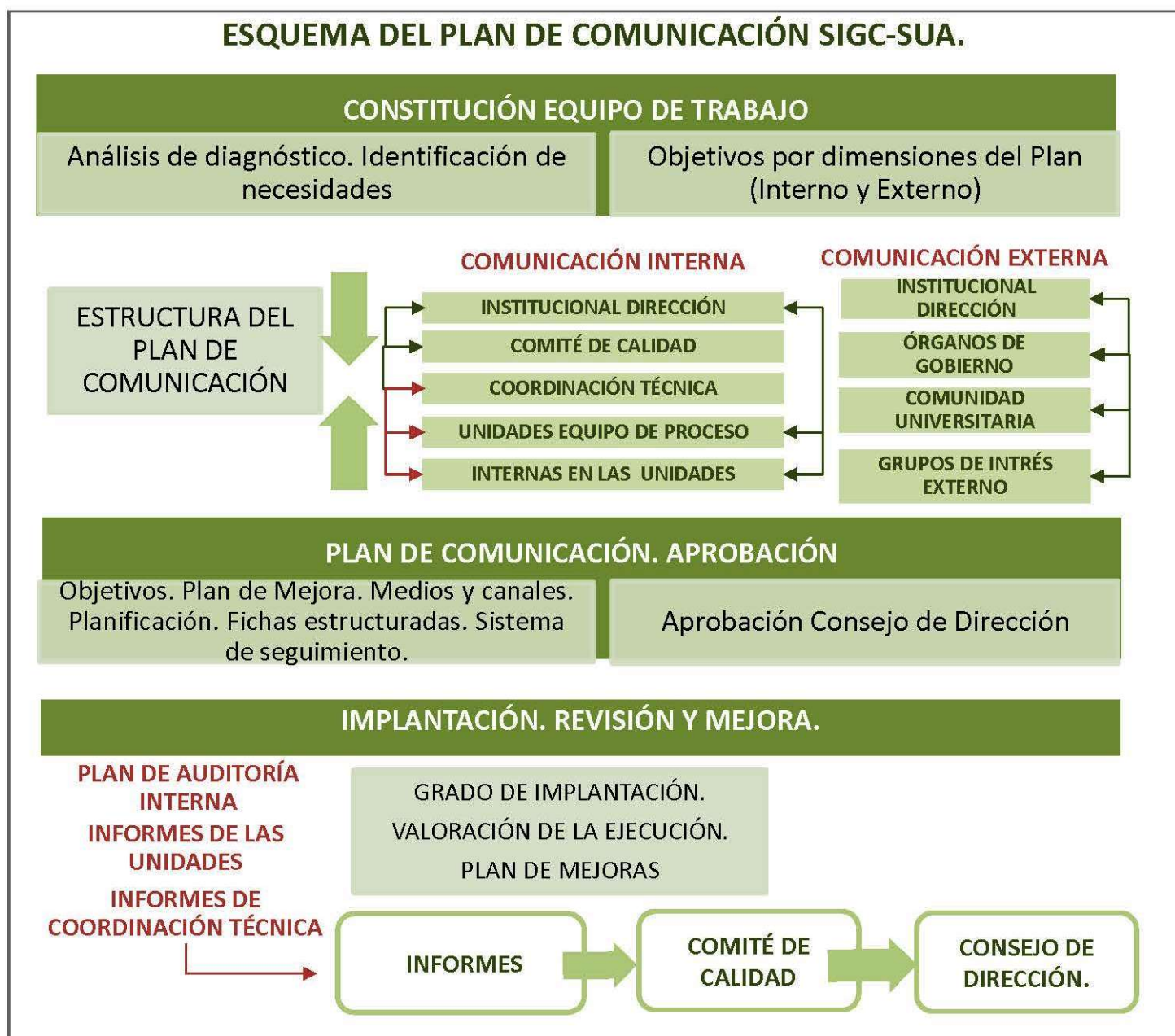


Figura nº. 2 Criterio 3. Plan de Comunicación del SIGC-SUA
 Página 13



CRITERIO 4

Figura nº. 1 Criterio 4. Gestión Integrada de los Recursos.
 Página 16



CRITERIO 5

Figura nº. 1 Criterio 5. Sistema de procesos de la Universidad. Ámbitos competenciales

Página 19

