

 UNIVERSIDAD DE JAÉN	PROYECTO EFQM. 2019. UNIVERSIDAD DE JAÉN.	Fecha	Junio/2019
		Servicio de Planificación y Evaluación	

EVALUACIÓN RESULTADOS CRITERIO 8. SOCIEDAD

Fichas de análisis de los resultados

Ámbito:	Desarrollo del Modelo de Excelencia EFQM en la Universidad de Jaén.
Elaborado por:	Vicerrectorado de Estrategia y Gestión del Cambio/Servicio de Planificación y Evaluación.

RELACIÓN DE INDICADORES.

Subcriterio 8a

Agente	Indicador de rendimiento. Subcriterio 8a	Valoración General
Responsabilidad Social personas. 3e. 1a.2c.	8a1. Satisfacción del PAS y PDI con el desarrollo de actitudes y valores de responsabilidad social.	Sostener resultados. Consolidar la consecución de objetivos. Incorporar comparaciones.
Políticas medioambientales. 2c y 4c	8a2.Satisfacción sobre el estado general del medio ambiente de la Universidad De Jaén.	Completar ciclos de medición. Sostener resultados.
Responsabilidad Social personas. 3e. 4c.	8a3. Satisfacción Servicios de Prevención.	Mejorar resultados en tendencia. Consecución de objetivos de mejora. Incorporar comparaciones.
Responsabilidad Social personas. 3e. 4c.	8a4.Satisfacción Prevención- Vigilancia de la salud- Encuesta post-servicios SIGC-SUA.	Sostener resultados. Incorporar comparaciones. Mejorar el índice de participación.
Responsabilidad en valores sociales. 1c. 3c. 1a. Criterio 5. Formación integral	8a5. Satisfacción. Acciones formativas voluntariado.	Sostener resultados.
Responsabilidad en extensión cultural. 2c. 3e. Criterio 5. Formación integral y servicios complementarios.	8a6. Satisfacción global y percepción sobre la mejora de los servicios prestados por la Unidad de Actividades Culturales.	Sostener resultados.
Responsabilidad en extensión del conocimiento. 2c. Criterio 5. Servicios complementarios.	8a7. Satisfacción de los Cursos del Programa Universitario de Mayores.	Sostener resultados.
Criterio 5. Servicios complementarios. Transversal Comunidad Universitaria, Externos.	8a8. Evolución de la satisfacción con los servicios universitarios. Actividades Físico-Deportivas.	Sostener resultados
Imagen y reputación. 5e. 5b. 2a.	8a9. Satisfacción estudiantes internacionales.	Sostener el nivel y avanzar a calificación excepcional.
Imagen y reputación en la sociedad. 1c.	8a10. Nivel de transparencia de la Universidad de Jaén.	Sostener resultados. Cumplir la totalidad de las variables del estudio de la Fundación CyD.



Agente	Indicador de rendimiento. Subcriterio 8a	Valoración General
Imagen y reputación en la sociedad. 1b- 1c. 1e.	8a11. Imagen y reputación en la Sociedad. Reconocimientos.	Consolidar tendencias.
Imagen y reputación en la sociedad. 1b- 1c. 1e.	8a12. Principios y Códigos de Buen Gobierno.	Continuidad en su aplicación.

Subcriterio 8b

Agente	Indicador de rendimiento. Subcriterio 8b	Valoración General
Políticas de Igualdad. Social. 1d. 3e.	8b1.Ejecución del Plan de Igualdad.	Continuidad del nivel de ejecución Identificar comparativas.
Políticas de Igualdad. Social-Económica. 1c. 5e.	8b2. Plan Propio de Ayuda Social Urgente.	Sostener resultados. Identificar comparativas.
Políticas de Igualdad. Social-Económica. 1c. 5e.	8b3. Recursos propios en ayudas en movilidad.	Sostener tendencia creciente de recursos e incrementar porcentaje.
Función social de la educación. 1b. 2a. 5e.	8b4.Indicadores de empleabilidad del alumnado Egresado. Evolución de las tasas de empleo-Inserción	Completar ciclos de medición. Comparativas específicas aplicando la nueva metodología del estudio.
Función social de la educación. 1b. 2a. 5e.	8b5. Indicadores de empleabilidad del alumnado Egresado. Tasa de Afiliación Acorde.	Avanzar en el siguiente estudio (SIU) igualando o superando las medias del sistema.
Función social del conocimiento. 2c. Criterio 5. Servicios complementarios.	8b6 Extensión Universitaria. Programa Universitario de Mayores. Promoción Entorno Provincial.	Sostener resultados.
Función social formación Integral. 2c. 3e. Criterio 5. Servicios complementarios.	8b7. Fomento vida saludable. Estrategia: Universidad comprometida con los hábitos de vida saludable	Realizar valoración de resultados y determinar posibles ámbitos de mejora. Valorar la adecuación del objetivo.
Criterio 5. Servicios complementarios.	8b8. Formación Integral: Actividad Físico-Deportiva.	Realizar valoración de resultados y determinar posibles ámbitos de mejora. Valorar la adecuación del objetivo.
Función social formación Integral. Sensibilización medioambiental. 1c. 2c. 3c. Criterio 5. Servicios complementarios.	8b9. Formación y sensibilización ambiental.	Sostener resultados. Incorporar datos de asistencia.
Función social formación Integral. Valores solidaridad. 1c. 2c. 3c. Criterio 5. Servicios complementarios.	8b10. Formación Integral y Solidaridad. Voluntariado.	Acción de mejora.
Función social formación Integral. Valores solidaridad. 1c. 2c. 3c. Criterio 5. Servicios complementarios.	8b11.Proyectos de Cooperación Internacional. Formación Solidaridad.	Acción de mejora en participantes en cursos. Determinar objetivos. Incorporar comparaciones. Revisar indicadores en ratios de participación.
Responsabilidad social. Impactos económicos y gestión proveedores. 4a. 4b.	8b12. Recursos y Pagos a Proveedores.	Sostener resultados.
Responsabilidad social proveedores. Impactos económicos y gestión proveedores. 4a. 4b.	8b13. Proveedores con Certificaciones.	Completar ciclos de medición. Consolidar tendencias.

Agente	Indicador de rendimiento. Subcriterio 8b	Valoración General
Políticas medioambientales. 2c y 4c	8b14. Diagnóstico de sostenibilidad. Aplicación de planes.	Continuidad de resultados. Completar ciclos de medición. Mejora de áreas sin crecimiento.
Responsabilidad social medioambiental. 4c. 1e.	8b15. Evolución de los consumos de recursos naturales. AGUA.	Establecer mecanismos de medición que permitan determinar el impacto de las medidas de eficiencia adoptadas.
Responsabilidad social medioambiental. 4c. 1e.	8b16. Evolución de los consumos de recursos naturales. ELECTRICIDAD.	Establecer mecanismos de medición que permitan determinar el impacto de las medidas de eficiencia adoptadas. Identificar comparativas adecuadas.
Responsabilidad social medioambiental. 4c. 1e.	8b17. Evolución de la producción de energía eléctrica fotovoltaica.	Incrementar resultados.
Responsabilidad social medioambiental. 4c. 1e.	8b18. 1. 2.3. Emisiones de gases de efecto invernadero por consumo de energía final. Representaciones complementarias Emisiones CO2 por trabajador. Emisiones CO2 por usuario.	Consolidar Resultados.
Responsabilidad social medioambiental. 4c.1e. 5d.	8b19. Gestión de Residuos y Reciclado.	Consolidar Resultados de reciclaje.
Calidad de los entornos. 4c. 3e.	8b20. Campus saludables.	Sostener resultados-
Responsabilidad social Personas. 4c. 3e.	8b21. Impactos en seguridad y salud.	Continuación de programas y planificación.
Impactos sociales. Integración. 1d. 5c. 5e.	8b22. Alumnado con necesidades educativas especiales.	Continuación de programas de atención.
Impactos sociales-económicos. Criterio 5. Servicios complementarios. 5b. 5e. 2c.	8b23. Programas de Emprendimiento y empleabilidad.	Continuación de programas y resultados.
Impacto de Imagen y reputación. Criterio 5. Servicios complementarios. 4a. 5e. 1c.	8b24. Impactos e Imagen. Alumnado egresado UJA.	Cambiar tendencia en alumnado inscrito en la red.
Impactos. Difusión Conocimiento. 2c. Criterio 5. Servicios complementarios. 5b. 5c. 5e.	8b25. Plan de Divulgación Científica y de la Innovación.	Sostener resultados.
Impactos Extensión de la Cultural. 2c.1c. Criterio 5. Servicios complementarios. 5b, 5d	8b26. Extensión Universitaria. Promoción de la Cultura en la Comunidad Universitaria y en la Sociedad.	Sostener resultados.
Impactos sociales. Transferencia de Tecnología. 2c.1c. Criterio 5. Servicios Transferencia. 5b. 5c, 5d.	8b27. Proyección en la Sociedad de la Transferencia de Investigación.	Valorar resultados. Cambio de tendencia en positivo. Incorporar Comparaciones.

RESULTADOS DE SATISFACCIÓN. SUBCRITERIO 8a

8a1. Satisfacción del PAS y PDI con el desarrollo de actitudes y valores de responsabilidad social.

Información: Ítem de la encuesta de clima laboral (Bianual) sobre el desarrollo de actitudes y valores de responsabilidad social (protección del medio ambiente, seguridad y prevención, accesibilidad, igualdad, etc.). Se incorpora al colectivo PDI, tras la realización de la primera encuesta de clima.

Nota. Inicialmente se obtenían del ítem específico sobre las unidades, en la última encuesta se realiza respecto a la Universidad.

DATOS BÁSICOS.

Satisfacción sobre desarrollo, actitudes, valores y actuaciones responsabilidad social (protección del medio ambiente, seguridad y prevención, accesibilidad e igualdad). PAS

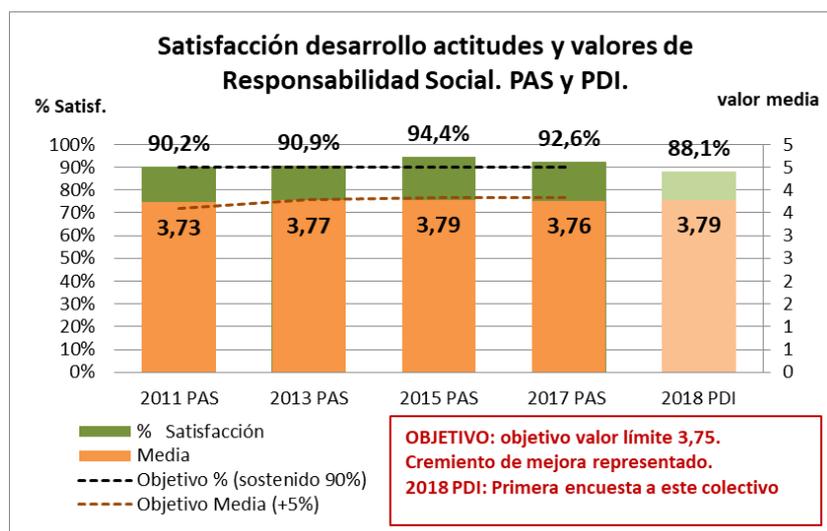
	2011 PAS	2013 PAS	2015 PAS	2017 PAS	2018 PDI
% Satisfacción	90,24%	90,86%	94,43%	92,59%	88,11%
Objetivo % (sostenido 90%)	90%	90%	90%	90%	
Media	3,73	3,77	3,79	3,76	3,79
Objetivo Media (+5%)	3,59	3,78	3,82	3,84	
Objetivo Media (Valor límite)	3,75	3,75	3,75	3,75	

INDICADOR DE PARTICIPACIÓN (Encuesta de clima laboral).

	2011	2013	2015	2017	2018 PDI
Nº encuestas recibidas	398	372	316	307	364
Tasa de respuesta	81,56%	77,02%	63,20%	60,55%	37,76%

REPRESENTACIÓN GRÁFICA

8a1



ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Relevancia. Integridad. Segmentación.

 UNIVERSIDAD DE JAÉN	PROYECTO EFQM. 2019. UNIVERSIDAD DE JAÉN.	Fecha	Junio/2019
		Servicio de Planificación y Evaluación	

Satisfacción del colectivo PAS y PDI (2018) con las políticas y programas de responsabilidad social realizados por la Universidad. Los ámbitos (protección del medio ambiente, seguridad y prevención, accesibilidad, igualdad), dan medida a la percepción sobre la Universidad socialmente responsable.

Se obtienen mediante la aplicación de los mecanismos de retroalimentación del colectivo PAS y PDI a través de la encuesta de clima laboral realizada cada dos años.

Integridad/ Segmentación: Indicado para el sistema de encuestas del SIGC-SUA y de gestión de las personas.

Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén.

Análisis. Dirección. Oficina Plan de Igualdad.

Rendimientos.

Tendencias: La tendencia del porcentaje de satisfacción es creciente superando el valor superior al 90% de las personas satisfechas (PAS), valor que casi se alcanza para el colectivo PDI, que indican una alta satisfacción por las políticas de responsabilidad social que aplica la UJA. La tendencia del valor de la media es sostenida da, cercano al valor “4”-Bastante satisfecho”.

Objetivos: Se aplica el sistema de objetivos con valor de mejora y límite. Se mantiene como objetivo el valor máximo del 90% (nivel máximo de sostenibilidad para los indicadores de percepción), superándose en todo el ciclo.

Nota: Al valor de mejora se aplica un 5% de incremento respecto al valor de la anterior medición, hasta alcanzar el valor sostenible en “90%”.

Para la media, al no alcanzarse el valor óptimo de “4” se establece un objetivo de mejora de incremento del 5% y un valor límite de 3,75. Este último valor siempre se supera, y el de mejora, prácticamente se alcanza.

Comparaciones: No se dispone de comparaciones específicas para este indicador.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de Políticas y programas desarrollados en los ámbitos de responsabilidad social de la Universidad. 2. Políticas específicas desplegadas de ámbito social de la gestión de las personas. 3. Planes de igualdad. 4. Aula Verde. 5. Despliegues de comunicación e información Institucional.

Ver reto de resultados criterio 8b, (especial 8b1).

Estrategias de apoyo: PEUJA II. P14. Impulsar la política de conciliación de la vida académica, familiar y laboral RS11. Desarrollar y comunicar una política y gestión integrada de responsabilidad social que haga visible el compromiso de la Universidad con la cooperación al desarrollo, el voluntariado, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental. RS14. Impulsar y hacer efectiva la política y los planes de igualdad. RS15. Impulsar las políticas de universidad sostenible y de calidad ambiental. RS6. Fortalecer la implicación de la Universidad con la discapacidad, la accesibilidad universal y la igualdad de oportunidades.

8a2. SATISFACCIÓN SOBRE EL ESTADO GENERAL DEL MEDIO AMBIENTE DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN.

Información: Indicador de la satisfacción de los tres colectivos que integran la comunidad universitaria sobre el estado general del medioambiente en la Universidad de Jaén. Se asocia las estrategias y programas de sostenibilidad y se obtiene de la encuesta que se compone de 24 ítems sobre distintas dimensiones de sostenibilidad medioambiental y segmentado por colectivos. El ítem representado corresponde a la pregunta sobre el grado de satisfacción con la política de sostenibilidad de la Universidad de Jaén.

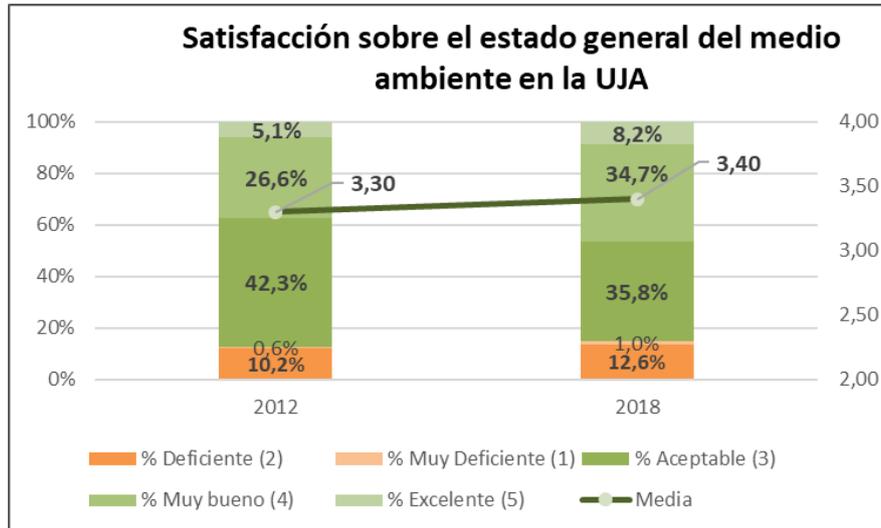
DATOS BÁSICOS

	Muy Deficiente (1)	Deficiente (2)	Aceptable (3)	Muy bueno (4)	Excelente (5)	No sabe/No contesta	Media
--	-----------------------	-------------------	------------------	------------------	------------------	---------------------	-------

Valoración Global % 2012	0,59%	10,18%	42,27%	26,61%	5,09%	15,26%	
Valoración Global % 2018	1,00%	12,57%	35,75%	34,73%	8,18%	7,78%	
Valoración Global Media 2012							3,30
Valoración Global Media 2018							3,40

REPRESENTACIÓN GRÁFICA.

8a 2



Relevancia. Integridad. Segmentación.

Satisfacción del colectivo PDI, PAS, y PDI (2012-2018) con las políticas y programas de responsabilidad social en el ámbito de la sostenibilidad medioambiental, dan medida a la percepción sobre la Universidad socialmente responsable.

Se obtienen mediante la aplicación de los mecanismos de retroalimentación a través de la encuesta específica que se ha vuelto a realizar en 2018 tras una valoración en 2012.

Integridad/ Segmentación: Indicado para el sistema de encuestas de la UJA.

Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén.

Análisis. Dirección. Oficina del Aula Verde.

Rendimientos.

Tendencias: el bloque de satisfacción ha sido creciente de 74% a 79%, incrementado en los intervalos de “Muy Bueno” y “Excelente”. La media ha evolucionado en positivo.

Objetivos: El objetivo se considera cumplido por la mejora de los resultados de percepción.

Comparaciones: **No se dispone de comparaciones directas, aunque es posible valorar algunos aspectos asociados a la encuesta en los informes y memorias de responsabilidad social de universidades.**

Causa-Confianza: Enfoques: Continuidad y avances en la aplicación de planes de sostenibilidad.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. RS15. Impulsar las políticas de universidad sostenible y de calidad ambiental

8a3. PAS. Satisfacción Servicios de Prevención.

Información: Ítem de la encuesta de clima laboral (Bianual) sobre grado de satisfacción del personal de administración y servicios con el desarrollo de la prevención de riesgos laborales en relación con su puesto de trabajo (información y formación sobre los riesgos, medidas de prevención adoptadas, equipos de protección individual, medidas de emergencia, etc.). Se incorpora al colectivo PDI, tras la realización de la primera encuesta de clima.

DATOS BÁSICOS.

Satisfacción sobre Prevención de Riesgos Laborales. PAS-PDI

	2011 PAS	2013 PAS	2015 PAS	2017 PAS	2018 PDI
% Satisfacción	67,45%	81,64%	81,23%	79,08%	80,88%
Objetivo % (+5%, sostenido 90%)	75%	75%	87%	86%	
Media	3,73	3,77	3,79	3,76	3,53
Objetivo Media (+5%)	3,50	3,78	3,82	3,84	
Objetivo Media Límite (-5%, mínimo 3,5)	3,5	3,68	3,72	3,74	

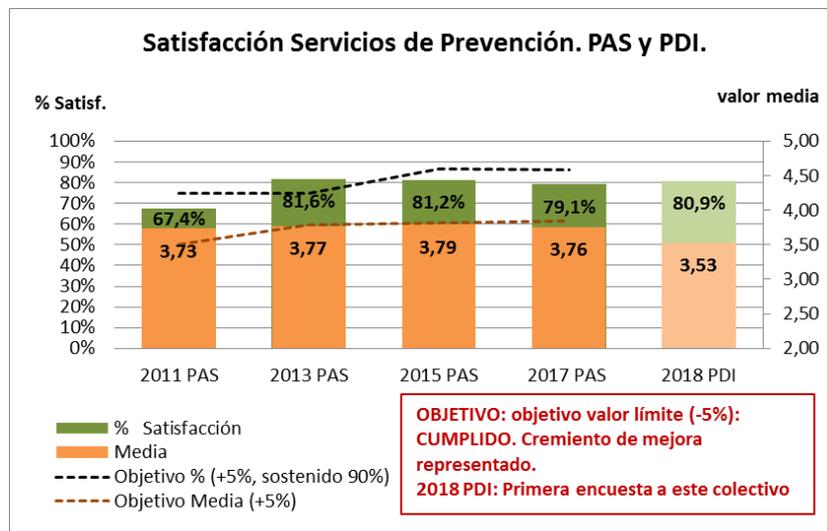
* Valor de mejora: incremento 5% hasta alcanzar 90% que se ha de sostener. Valor límite decremento 5% hasta el límite admitido de 75%.

INDICADOR DE PARTICIPACIÓN (Encuesta de clima laboral).

	2011	2013	2015	2017	2018 PDI
Nº encuestas recibidas	398	372	316	307	364
Tasa de respuesta	81,56%	77,02%	63,20%	60,55%	37,76%

REPRESENTACIÓN GRÁFICA.

8a3



ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Satisfacción del colectivo PAS y PDI con las políticas y programas de prevención de riesgos laborales. Universidad socialmente responsable en la gestión de las personas.

Se obtienen mediante la aplicación de los mecanismos de retroalimentación a través de la encuesta de clima laboral realizada cada dos años.

Integridad/ Segmentación: Indicado para el sistema de encuestas del SIGC-SUA y de gestión de las personas.

Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Ver criterio 3 sobre la gestión de las personas.

Análisis. Dirección. Comité de seguridad y salud.

Rendimientos.

Tendencias: La tendencia del porcentaje de satisfacción es oscilante, pero con valores sostenidos. Si bien indican un nivel superior al 75% que se considera mínimo, comparativamente es uno de los valores más bajos de la encuesta de clima laboral. El valor de la primera encuesta al PDI es similar. La tendencia del valor de la media es creciente.

Objetivos: Se aplica el sistema de objetivos con valor de mejora y límite. En porcentaje de satisfacción no se obtiene en las dos últimas mediciones, pero se supera el valor límite.

El objetivo de mejora en la media no se obtiene en las dos últimas mediciones, pero en valores muy próximos, y en todo caso se supera el valor límite.

Comparaciones: No se dispone de comparaciones específicas para este indicador.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de Políticas y programas desarrollados en los ámbitos de responsabilidad social de la Universidad. 2. Políticas específicas desplegadas de ámbito de prevención de riesgos laborales. 3. Gestión (SIGC-SUA) del Servicio de Prevención.

Ver resto de resultados criterio 8, (especial 8b21 y 8a4).

Estrategias de apoyo: PEUJA II. P13 Mejorar las condiciones de trabajo del personal de la Universidad. R23. Conservar y gestionar las infraestructuras de los Campus atendiendo a criterios de sostenibilidad, seguridad y prevención de riesgos laborales.

8a4. Satisfacción Prevención- Vigilancia de la salud-

Información: Encuesta de usuarios sobre grado de satisfacción del personal de la Universidad (PA y PDI) con los programas de atención y vigilancia de la salud. Marco: Encuesta usuarios SIGC-SUA. Encuesta Post-servicios

DATOS BÁSICOS.

Satisfacción sobre Prevención. Vigilancia de la salud. PAS y PDI.

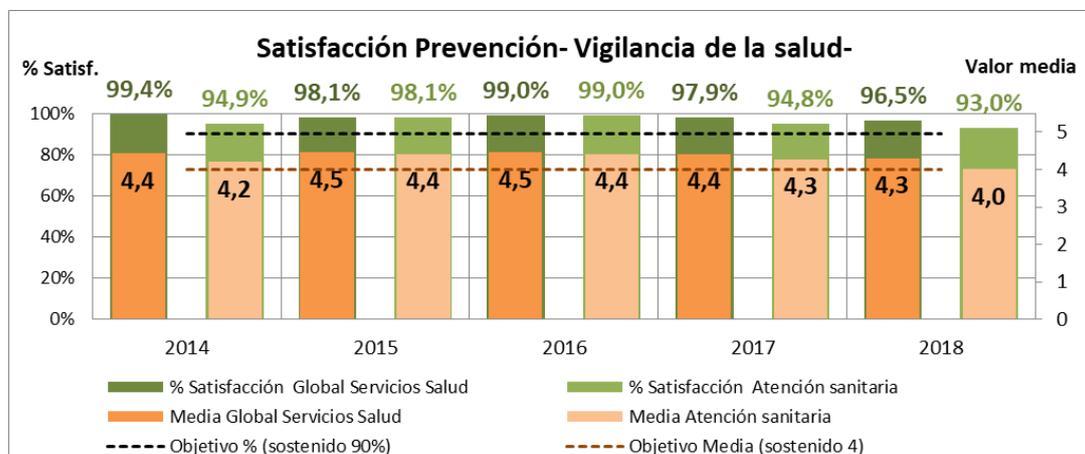
	2014	2015	2016	2017	2018
% Satisfacción Global Servicios Salud	99,37%	98,08%	99,03%	97,85%	96,48%
Media Global Servicios Salud	4,43	4,46	4,45	4,42	4,3
% Satisfacción Atención sanitaria	94,87%	98,06%	99,02%	94,81%	92,98%
Media Atención sanitaria	4,2	4,41	4,42	4,27	4,01
Objetivo % (sostenido 90%)	90%	90%	90%	90%	90%
Objetivo Media (sostenido 4)	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0

INDICADOR DE PARTICIPACIÓN (Encuesta post servicio).

	2014	2015	2016	2017	2018
Tasa de respuesta	39,31%	45%	35,81%	40,31%	37%

REPRESENTACIÓN GRÁFICA.

8a4



ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Satisfacción del colectivo PAS con los programas de gestión y vigilancia de la salud. Universidad socialmente responsable en la gestión de las personas.

Se obtienen mediante la aplicación de los mecanismos de retroalimentación del sistema de encuestas del SIGC-SUA. Encuestas post-servicio del Servicio de Prevención

Integridad/ Segmentación: Procedimiento estratégico definido en el SIGC-SUA. Gestión de las encuestas y de los datos por Unidad especializada (SPE). Ficha técnica/estadística de la encuesta. Realización anual. Sistema de distribución de resultados y análisis (informes de seguimientos de procesos de las Unidades, Comité de Calidad, Revisión y Mejora de la Dirección).

Estructurada en ítems particularizados en función de factores de calidad identificados para cada servicio. Preguntas comunes sobre valoración global y percepción sobre la mejora.

Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Ver criterio 3 sobre la gestión de las personas.

Análisis. Dirección. Comité de seguridad y salud.

Rendimientos.

Tendencias: La tendencia sobre la satisfacción global de la gestión de los servicios de salud y los específicos de las pruebas de atención sanitaria se mantiene en niveles próximos al 100% de satisfacción. La tendencia del valor de la media es creciente, salvo la última medición, con valores en el intervalo de “bastante satisfecho”.

Objetivos: Se aplica el sistema de objetivos con valor de mejora y límite. Se mantiene como objetivo el valor máximo del 90% (nivel máximo de sostenibilidad para los indicadores de percepción), superándose en todo el ciclo. Para la media el valor máximo de sostenibilidad de “4”, superándose en todo el ciclo.

Comparaciones: No se dispone de comparaciones específicas para este indicador.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de Políticas y programas desarrollados en los ámbitos de responsabilidad social de la Universidad. 2. Políticas específicas desplegadas de ámbito de prevención de riesgos laborales. 3. Gestión (SIGC-SUA) del Servicio de Prevención.

Ver resto de resultados criterio 8, (especial 8a2, 8b21).

Estrategias de apoyo: PEUJA II. P13 Mejorar las condiciones de trabajo del personal de la Universidad. R23. Conservar y gestionar las infraestructuras de los Campus atendiendo a criterios de sostenibilidad, seguridad y prevención de riesgos laborales.

8a5. Satisfacción de las Acciones formativas voluntariado.

Información: Encuesta específica sobre las actividades formativas realizadas respecto a los programas de voluntariado. Satisfacción con la formación integral. Proyección de programas de fomento de la solidaridad y la concienciación social de los estudiantes.

Comparaciones: se realiza la comparación con un indicador global de satisfacción sobre los servicios de una Universidad presencial del sistema andaluz que dispone de un reconocimiento +500 en EFQM.

Fuente: memoria EFQM 2017 (publicada en plataforma ÁGORA del Club Excelencia en la Gestión).

DATOS BÁSICOS

Calificaciones medias obtenidas acciones formativas voluntariado.

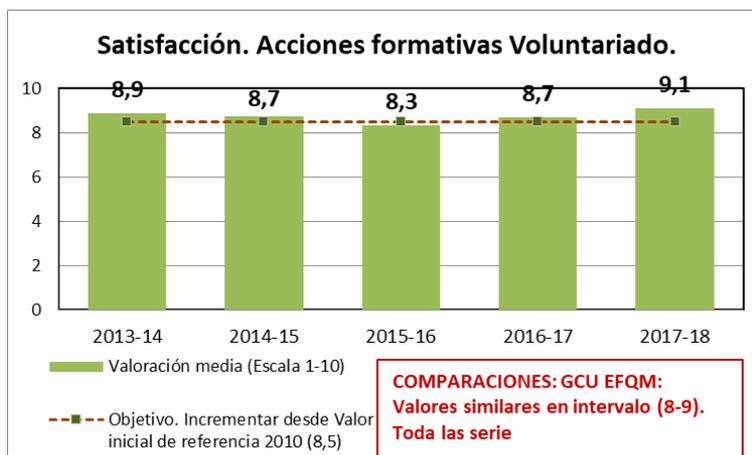
CURSO ACADÉMICO	Contenidos	Metodología y medios didácticos	Medios técnicos e instalaciones	Organización y desarrollo	Equipo docente	VALORACIÓN GENERAL
2010-2011	8,62	8,83	9,1	8,76	8,53	8,56
2011-2012	8,53	7,88	8,24	8,9	7,76	8,26
2012-2013	9,22	8,85	9,1	8,34	8,45	8,79
2013-2014	8,7	8,95	9,2	8,7	8,75	8,86
2014-2015	8,25	8,75	8,21	8,85	8,56	8,73
2015-2016	8,26	8,62	9,04	8,41	8,93	8,33
2016-2017	8,34	8,4	8,26	8,24	8,92	8,67
2017-2018	9	9,07	7,55	8,88	8,93	9,11
MEDIA	8,61	8,66	8,58	8,63	8,6	8,66

INDICADOR DE PARTICIPACIÓN (Encuesta Oficina Voluntariado).

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
Tasa de respuesta	62%	68%	57%	89%	87%	78%	79%	85%

REPRESENTACIÓN GRÁFICA

8a5



ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Satisfacción del colectivo alumnado con las actividades formativas de cursos sobre voluntariado. Satisfacción con la formación integral. Universidad socialmente responsable: fomento de la solidaridad y la concienciación social de los estudiantes.

Integridad/ Segmentación: Se obtienen mediante la aplicación de los mecanismos de retroalimentación del sistema de encuestas específico de la Oficina del Voluntariado.

Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Ver criterio 5 sobre la los servicios complementarios y la formación integral.

Análisis. Dirección. Seguimiento Plan del Voluntariado.

Rendimientos.

Tendencias: La tendencia sobre la media global de los cursos se mantiene sostenida en valores superiores a 8,5 en escala de 1 a 10, se considera un valor positivo y sostenido.

Objetivos: Se establece un nivel de incremento partiendo del valor consolidado de 8,5, se consigue en todas las mediciones, salvo en 2015-16.

Comparaciones: Los valores comparados son similares en el intervalo 8-9 para toda la serie medida.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de Políticas y programas desarrollados en los ámbitos de responsabilidad social de la Universidad. 2. Plan del Voluntariado.

Ver 8b10.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. RS11. Desarrollar y comunicar una política y gestión integrada de responsabilidad social que haga visible el compromiso de la Universidad con la cooperación al desarrollo, el voluntariado, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental. RS12. Potenciar la generación de conocimientos y la formación competencial en valores sociales y sostenibilidad ambiental. RS13. Promover el voluntariado en la comunidad universitaria y la colaboración con organismos públicos y ONG.

P51. Impulsar la formación integral del alumnado.

8a6. Satisfacción global y percepción sobre la mejora de los servicios prestados por la Unidad de Actividades Culturales.

Información: Encuesta de usuarios sobre grado de satisfacción de la comunidad universitaria con la gestión de los programas de actividades culturales y de extensión universitaria que realiza la Unidad de Actividades Culturales. Marco: Encuesta usuarios SIGC-SUA.

Satisfacción con la gestión de la extensión cultural y formación integral asociada. Proyección de programas de extensión cultural, de actividades complementarias y de formación integral.

Comparaciones: se realiza la comparación con un indicador global de satisfacción sobre los servicios culturales de una Universidad presencial del sistema andaluz que dispone de un reconocimiento +500 en EFQM.

Fuente: memoria EFQM 2017 (publicada en plataforma ÁGORA del Club Excelencia en la Gestión).

DATOS BÁSICOS.

Satisfacción sobre de los servicios prestados por la Unidad de Actividades culturales.

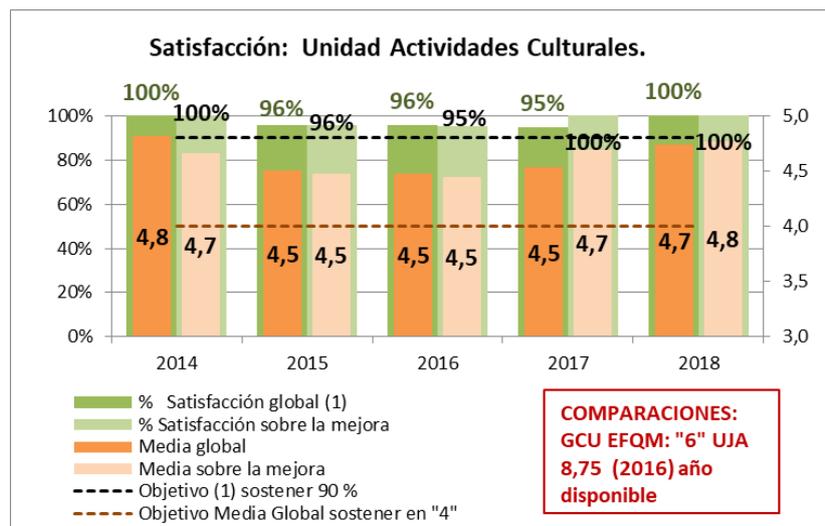
	2014	2015	2016	2017	2018
% Satisfacción global (1)	100%	96%	96%	95%	100%
Objetivo (1) sostener 90 %	90%	90%	90%	90%	90%
Media global	4,82	4,50	4,48	4,53	4,74
% Satisfacción sobre la mejora	100%	96%	95%	100%	100%
Media sobre la mejora	4,66	4,48	4,45	4,69	4,77
Objetivo Media Global sostener en "4"	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00

INDICADOR DE PARTICIPACIÓN (Encuesta SIGC-SUA).

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Tasa participación UACU	51,16%	41,51%	60,00%	42,37%	47,06%	26,39%	47,73%

REPRESENTACIÓN GRÁFICA.

8a6



 UNIVERSIDAD DE JAÉN	PROYECTO EFQM. 2019. UNIVERSIDAD DE JAÉN.	Fecha	Junio/2019
		Servicio de Planificación y Evaluación	

ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Satisfacción de la comunidad universitaria con los programas y servicios que gestiona la Unidad de Actividades Culturales relacionados con la extensión cultural. Universidad socialmente responsable: fomento de la cultura y la formación integral, internamente y a la sociedad en general.

Integridad/ Segmentación: Procedimiento estratégico definido en el SIGC-SUA. Gestión de las encuestas y de los datos por Unidad especializada (SPE). Ficha técnica/estadística de la encuesta. Realización anual. Sistema de distribución de resultados y análisis (informes de seguimientos de procesos de las Unidades, Comité de Calidad, Revisión y Mejora de la Dirección).

Segmentación: Estructurada en ítems particularizados en función de factores de calidad identificados para cada servicio. Preguntas comunes sobre valoración global y percepción sobre la mejora.

Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Ver criterio 5 sobre los servicios complementarios, extensión universitaria y la formación integral.

Análisis. Dirección.

Rendimientos.

Tendencias: La tendencia en porcentaje de satisfacción es sostenida en valores próximos al 100% (valor de 2018). La tendencia de la media global supera el valor de 4,5, próximo a “Muy satisfecho” (máximo valor). La tendencia sobre la percepción de la mejora es también creciente con valores superiores a 4,5.

Objetivos: Se aplica el sistema de objetivos con valor de mejora y límite. Se mantiene como objetivo el valor máximo del 90% (nivel máximo de sostenibilidad para los indicadores de percepción), superándose en todo el ciclo. Para la media el valor sostenido es superior a “4” que se consigue en toda la serie medida.

Comparaciones: los valores de la UJA están muy por encima de los de la universidad comparada (EFQM +500).

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de Políticas y programas desarrollados en los ámbitos de responsabilidad social de la Universidad. 2. Programas y proyectos de extensión cultural. 3. Programa Universitario de Mayores. 4. Fundaciones Culturales. 5. Proyecto Atalaya. Red de las Universidades Andaluzas en materia de extensión universitaria.

Ver 8b6.8b24.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. C1. Reforzar la política de fomento de la cultura en el ámbito de nuestra comunidad universitaria y en el entorno social (incluye 5 líneas de estratégicas). C2. Crear espacios permanentes en la provincia para desarrollar actividades formativas y culturales a través del mecenazgo y de alianzas estratégicas (incluye 3 líneas estratégicas).

P51. Impulsar la formación integral del alumnado

8a7. Satisfacción de los Cursos del Programa Universitario de Mayores.

Información: Encuesta de usuarios sobre grado de satisfacción de los alumnos que participan en los cursos ofertados en el Programa Universitario de Mayores.

Satisfacción con la gestión de la extensión cultural en el entorno de la sociedad.

DATOS BÁSICOS.

Satisfacción sobre de los Cursos del Programa Universitario de Mayores.

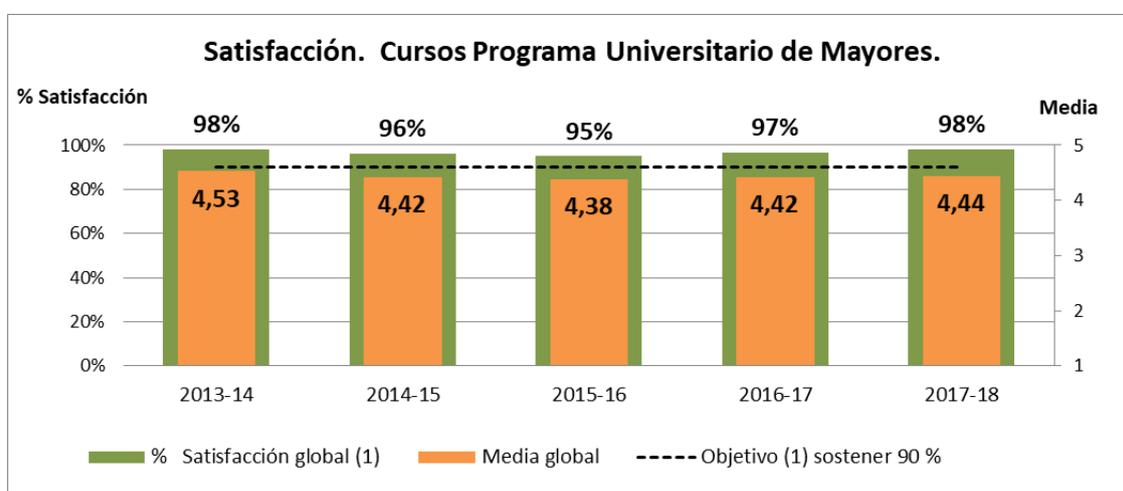
	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
% Satisfacción global (1)	97,09%	98,09%	98,12%	96,16%	94,95%	96,73%	97,93%
Objetivo (1) sostener 90 %	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%
Media global	4,47	4,54	4,53	4,42	4,38	4,42	4,44

INDICADOR DE PARTICIPACIÓN (Encuesta Unida de Actividades Culturales).

	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
Nº encuestas enviadas	2.837	2.780	2.605	2.916	3.035		
Nº encuestas recibidas	1.103	1.053	1.071	1.212	1.237		
Tasa participación UACU	38,88%	37,88%	41,11%	41,56%	40,76%		

REPRESENTACIÓN GRÁFICA.

8a7



ANÁLISIS DE RESULTADOS

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Satisfacción de los alumnos que realizan los cursos del Programa Universitario de Mayores. Universidad socialmente responsable: fomento y transmisión de la cultura a la sociedad en general.

Integridad: Sistema específico de encuestas de la Unidad de Actividades Culturales. Encuesta conformada con la estructura del sistema de encuestas definido en el SIGC-SUA. Gestión de las encuestas y de los datos por Unidad de Actividades Culturales. Realización por cursos. Sistema de distribución de resultados y análisis (informes de seguimientos específicos).

Segmentación: Estructurada en ítems particularizados en función de factores de calidad identificados para los cursos. Preguntas comunes sobre valoración global.

Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Ver criterio 5 sobre los servicios complementarios de extensión universitaria.

Análisis. Dirección.

Rendimientos.

Tendencias: La tendencia sobre la media global de los cursos se mantiene sostenida en valores superiores al 95% de satisfacción. Se corroboran los resultados excelentes con el valor de la media superior a 4 ("nivel "4" bastante satisfecho).

Objetivos: Se aplica el sistema de objetivos con valor de mejora y límite. Se mantiene como objetivo el valor máximo del 90% (nivel máximo de sostenibilidad para los indicadores de percepción), superándose en todo el ciclo.

Comparaciones: No se disponen de datos comparativos específicos.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de Políticas y programas desarrollados en los ámbitos de responsabilidad social de la Universidad. 2. Programa Universitario de Mayores. 3. Proyecto Atalaya. Red de las Universidades Andaluzas en materia de extensión universitaria.

Ver 8b5.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. C1. Reforzar la política de fomento de la cultura en el ámbito de nuestra comunidad universitaria y en el entorno social (incluye 5 líneas de estratégicas). C2. Crear espacios permanentes en la provincia para desarrollar actividades formativas y culturales a través del mecenazgo y de alianzas estratégicas (incluye 3 líneas estratégicas).

8a8. Evolución de la satisfacción con las Actividades Físico-Deportivas.

Información: Satisfacción general sobre la oferta y desarrollo de las actividades Físico deportivas. Grupos de interés Comunidad Universitaria y usuarios externos.

Integridad/ Segmentación: Indicado para el sistema de encuestas del SIGC-SUA. Ver segmentación y ampliación del sistema de encuestas del SAFID.

Ver en Anexo de la Memoria. Grupos de Interés. Encuestas generales de usuarios. SIGC-SUA.

DATOS BÁSICOS.

Evolución de la media de satisfacción de los usuarios del SAFYD según tipología de actividad. Actividad-Oferta.

Tipología actividad	CURSO 13-14		CURSO 14-15		CURSO 15-16		CURSO 16-17		CURSO 17-18	
	Actividad	Oferta	Actividad	Actividad	Oferta	Actividad	Actividad	Oferta	Actividad	Oferta
AF_JAEN	4,37	4,41	4,55	4,33	4,67	4,58	4,33	4,02	4,67	4,48
AF-LINARES	4,65	4,26	4,11	3,21	3,87	3,42	4,44	4,13	4,09	3,55
AFN	4,65	4,5	4,5	4,38	4,55	4,40	4,52	4,55	4,72	4,69
CP	3,81	3,72	3,97	4,09	4,03	4,02	3,81	3,9	3,79	3,96
CAU	3,41	3,59	3,29	3,51	4,25	4,33	4,23	4,05	N/D	N/D
CEU	4,4	4,5	3,8	4	4,58	4,75	4	4,75	N/D	N/D

Evolución del porcentaje de satisfacción de los usuarios del SAFYD sobre la Actividad-Oferta por campus.

Satisfacción/ Campus	CURSO 13-14	CURSO 14-15	CURSO 15-16	CURSO 16-17	CURSO 17-18
	Satisfacción.	Satisfacción.	Satisfacción.	Satisfacción.	Satisfacción.
Campus Jaén Actividad	96,41%	98,90%	99,14%	93,33%	100,00%
Campus Jaén Oferta SAFYD	98,20%	95,05%	95,69%	86,66%	97,59%
Campus Linares Actividad	99,99%	94,74%	90,63%	93,75%	100,0%
Campus Linares Oferta SAFYD	97,06%	63,16%	78,13%	93,75%	63,63%
Total Actividad	96,88%	98,54%	97,30%	93,45%	100,00%
Total Oferta	98,05%	92,30%	91,89%	88,53%	93,62%

Datos representados

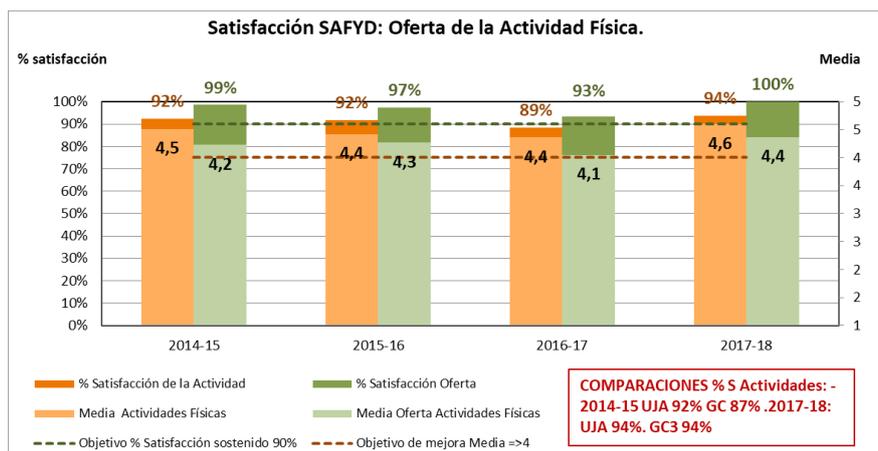
	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	Tendencias
% Satisfacción de la Actividad	92,30%	91,89%	88,53%	93,62%	→↓↑
% Satisfacción Oferta	98,54%	97,30%	93,45%	100,00%	→→→
Objetivo % Satisfacción sostenido 90%	90%	90%	90%	90%	↑↑↑
Media Actividades Físicas	4,51	4,42	4,36	4,6	→→↑
Media Oferta Actividades Físicas	4,23	4,27	4,05	4,37	→→↑
Objetivo de mejora Media =>4	4	4	4	4	↑↑↑

Participación. Nº de participantes en la encuestas de satisfacción del SAFYD

tipología actividad	CURSO 14-15	CURSO 15-16	CURSO 16-17	CURSO 17-18
AF_JAEN	201	116	45	83
AF-LINARES	19	32	16	11
AFN		168	69	175
CP		91	204	68
CAU	156	48	40	48
CEU	20	12	8	142

REPRESENTACIÓN GRÁFICA

8a8



ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Satisfacción de los usuarios con la prestación de servicios universitarios, formación integral fomento de la actividad físico deportiva en la Comunidad Universitaria y proyección externa en usuarios. Mecanismos de retroalimentación de los servicios prestados gestionados mediante SIGC-SUA.

Integridad/ Segmentación: Indicado para el sistema de encuestas del SIGC-SUA.

Ver en Anexo de la Memoria. Grupos de Interés. Encuestas generales de usuarios. SIGC-SUA.

Ver memoria SAFID.

Rendimientos.

Tendencias: La tendencia del porcentaje de satisfacción y percepción de la mejora es creciente o sostenida en valores superiores al 90%, en medias son crecientes en valores superiores a 4 (bastante satisfecho).

Objetivos: Se mantiene como objetivo el sostener o supera el valor máximo del 90% y en media "4", superándose en todo el ciclo.

Comparaciones: Se disponen de comparaciones externas con un Servicio de Deportes con reconocimiento EFQM +500, referido al porcentaje de satisfacción con las actividades

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
% Satisfacción usuarios Actividades UJA	92,30%	91,89%	88,53%	93,62%
% Satisfacción usuarios Actividades CG4	87,11%	80,73%	89,46%	94,09%

En las dos primeras mediciones el porcentaje se supera, en las dos últimas desciende la comparación de la UJA, pero con valores con desviaciones del 0,5% y en valores superiores al 90%

Causa-Confianza: 1. Sistema de gestión de la calidad (SIGC-SUA). 2. Política de ofertas de servicios del SAFID: Ampliación de oferta. Fomentar la actividad deportiva en los distintos niveles. Incrementar la participación deportiva de las mujeres en todas las actividades organizadas por el SAFYD. Incrementar y mejorar las infraestructuras dedicadas a las actividades culturales y deportivas.

Confianza: Se mantiene en estrategia de la Universidad el SIGC-SUA como sistema de mejora continua. Se mantiene y mejora la oferta de servicios.

Ver indicador 8b7 y 8b8.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. R13. Mejorar, adecuar y ampliar las instalaciones deportivas de la Universidad. C5. Conseguir una imagen de Universidad comprometida con los hábitos de vida saludable potenciando la organización de actividades deportivas. Líneas asociadas¹.

8a9. Satisfacción estudiantes internacionales.

Información: Ranking de satisfacción de estudiantes internacionales publicado por la Organización Internacional STEXX StudyPortals. Valoración realizada por los estudiantes internacionales de su estancia en la Universidad, bien como estudiantes de movilidad internacional o bien como estudiantes extranjeros regulares.

Asociado a la imagen y reputación que de la Institución tienen los estudiantes internacionales y que se proyecta a la sociedad.

GRÁFICO. 8a9

Satisfacción estudiantes internacionales.

Estudio Internacional de satisfacción StudyPortals. Premios de la satisfacción del estudiante internacional

Valoración.	2013: Promedio al menos 8	2014: Promedio al menos 8	2016: Promedio 9+
Calificación	2013: Certificado de Good Satisfacción	2014: Certificado de Good Satisfacción	2016: Certificado de Excelente
Posicionamiento España	2013. Grupo de 19 Universidades (6 excelentes)	2014. Grupo de 16 Universidades (7 excelentes)	2016. Grupo de 27 Universidades (10 excelentes)

ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Relevancia. Integridad. Segmentación.

¹ C51. Promocionar y universalizar la práctica regular de la actividad físico-deportiva entre la comunidad universitaria.

C52. Fomentar la práctica de actividades físicas y deportivas y dar cobertura al deportista de alto nivel universitario.

C53. Hacer visible el compromiso de la Universidad de Jaén con la actividad física y la salud.

C54. Propiciar la colaboración con entidades e instituciones públicas y privadas para incrementar la financiación de actividades deportivas.

C55. Crear una red de personas implicadas en promover actividades deportivas y hábitos de vida saludable.

 UNIVERSIDAD DE JAÉN	PROYECTO EFQM. 2019. UNIVERSIDAD DE JAÉN.	Fecha	Junio/2019
		Servicio de Planificación y Evaluación	

Este ranking de la valoración que los estudiantes internacionales que ha realizado estudios en la Universidad de Jaén aporta un estudio directo de satisfacción mediante encuesta gestionada por una entidad externa y de amplio alcance de participación internacional.

Para la realización de este ranking, Studyportals se basa en la valoración cualitativa y cuantitativa formulada por los estudiantes internacionales que participan en el sistema de evaluación STEXX-Studyportals, a través de una plataforma que incluye las valoraciones internacionales sobre se establece la calificación: la escala es: Excepcional, Excelente y Muy buena.

Nota: la ausencia de calificación en el año 2015 se debe a no disponer de un mínimo de valoraciones que se establece como necesario para ser calificada e incluida en el ranking.

El último informe realizado data de 2016, estando previsto la realización del próximo en el año 2019.

Rendimientos.

Tendencias: La universidad de Jaén siempre ha mantenido un posicionamiento positivo entre un reducido grupo de universidades, en el estudio 2016 se ha incorporado al grupo con calificación de excelente.

Objetivos: el objetivo es mantener en el grupo de universidades calificadas y avanzar en la calificación.

Comparaciones: Comparativamente se estima positivo estar en el ranking (tas sólo 27 universidades), además la UJA forma parte de un grupo reducido de 10 universidades calificadas de “excelentes”, junto con otras cuatro andaluzas, Por consiguiente, está entre las 10 primeras, puesto que en el nivel excepcional sólo hay una universidad.

Causa-Confianza:

Estrategias de apoyo: PEUJA II.

Participación.

Causa-Confianza: Políticas y programas de internacionalización. Gestión de convenios. Oferta académica. Gestión de información, atención y apoyo. Programas de recepción y acogimiento a los estudiantes extranjeros. Medios de difusión y promoción. Imagen y reputación internacional de la Universidad.

Ver 6b8. 6b9. 9a13. 9a14.

Estrategia aplicada: consolidar la presencia de la Universidad de Jaén en el entorno internacional. Líneas estratégicas de internacionalización de la Universidad de Jaén: Incremento de las opciones de movilidad, incremento de la satisfacción general de los estudiantes y de la mejora de las opciones de integración de los mismos en la UJA.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. D45. Potenciar la internacionalización de la oferta de másteres. D43. Fomentar la atracción internacional de estudiantes y PDI y la movilidad internacional de estudiantes y PDI.

8a10. Nivel de transparencia de la Universidad de Jaén.

Información: Indicador que explicita el compromiso de las Universidad con la transparencia mediante el análisis de un conjunto de variables de información publicada en la web de las universidades. Imagen Pública de la universidad de Jaén.

Relación principal EFQM: Criterio 1 Liderazgo. (Aseguran transparencia en la información financiera y no financiera a los grupos de interés relevantes, incluidos los órganos de gobierno pertinentes, de acuerdo con sus expectativas).

Referencia Legal: Ley de transparencia, acceso a la información y buen gobierno. Principio de rendición de cuentas y resultados de las Universidades (ley organiza de Universidades).

Metodología: Obtener el valor de puntuación asignada por la Fundación Compromiso y Transparencia en función del grado de cumplimiento de un conjunto de indicadores de transparencia, en la siguiente escala:

Transparentes: cumplen al menos 20 de los 27 indicadores de transparencia, entre los que deben incluirse los estados financieros e informe de auditoría.

Translúcidas: cumplen al menos 15 de los 27 indicadores de transparencia.

Opacas: cumplen menos de 15 indicadores.

Nota: El próximo informe se realizará en 2019.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA. 8a10

Nivel de transparencia de la Universidad de Jaén.

Informe de transparencia en la web de las Universidades Públicas Españolas. Fundación Compromiso y Transparencia.

Escala: transparente-Traslúcida-opaca

Año	Puntuación.	Calificación	Posicionamiento
2011	19	Translúcidas	Nacional: 2ª. Andalucía: 1ª
2012	16	Translúcidas	Nacional: 19ª. Andalucía: 5ª
2013	21	Transparente	Nacional: 6ª. Andalucía: 2ª
2014	21	Transparente	Nacional: 11ª. Andalucía: 4ª
2015	21	Transparente	Nacional: 22ª. Andalucía: 6ª
2016	26	Transparente	Nacional: 4ª. Andalucía: 2ª

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Nivel de transparencia de la Universidad a través de la información en la web. Estudio y Ranking realizado por la Fundación Compromiso y Transparencia.

Integridad: Proceso y metodología publicada en Informes Fundación Compromiso y Transparencia. Realización anual.

Segmentación: Análisis e acuerdo con las variables establecidas en la metodología Informe de transparencia en la web de las universidades españolas.

Análisis: Dirección. Grupo de trabajo de transparencia.

Rendimientos.

Tendencias: La Universidad de Jaén ha mantenido siempre una calificación máxima de “transparente”.

Objetivos: Mantener la calificación de “transparente”.

Comparaciones: Se mide el posicionamiento comprado a nivel nacional y autonómico. El posicionamiento no es un retroceso, tan sólo evidencia que otras universidades han avanzado en cumplimiento de indicadores y UJA ha mantenido su nivel inicial. En el último informe la UJA mantiene posiciones de entre los mejores en SUE y SUA.

Causa-Confianza: Enfoques: política continuada de rendición de cuentas y resultados a los grupos de interés con políticas activas de potenciar la información y comunicación a través de la web institucional. 1. Portal de la transparencia de la universidad de Jaén. 2. Grupo de trabajo activo para impulsar la gestión de la transparencia.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. RS3. Profundizar en la transparencia, la rendición de cuentas y la toma de decisiones basadas en resultados. RS31. Determinar, actualizar y proporcionar conocimiento público sobre los resultados de la actividad de la Universidad que evidencien el valor aportado a los grupos de interés. RS5. Desarrollar un plan integral de comunicación e imagen institucional

8a11. Imagen y reputación. Reconocimientos y Premios.

Información: Indicador que relaciona premios y reconocimientos externos en distintos ámbitos de la gestión de la Universidad de Jaén.

Responde a las percepciones que tiene la sociedad y otros órganos administrativos y educativos sobre los resultados de la Universidad de Jaén. Como tal se relaciona con el criterio 8 a de resultados de la sociedad. Los reconocimientos y premios en el ámbito de la calidad y la excelencia se corresponden, además, con rendimientos claves de la gestión de la Universidad.

GRÁFICO. 8a11

REFERENCIAS EXTERNAS. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS.		
Año	Nº	Ámbitos
2006	1	Igualdad. Accesibilidad
2008	1	Voluntariado. Igualdad. Integración.
2009	6	Campus de Excelencia (2). Igualdad. Accesibilidad (1), Gestión Calidad (2). Compromiso sociedad (1).
2010	3	Gestión Calidad (3).
2011	5	Gestión Calidad (3). Investigación social (1). Académico (1)
2013	5	Gestión Calidad (2), Tecnología (2), Institucional (1), Proyección Social (1).
2014	4	Gestión Calidad (1), Tecnología (1). Igualdad. Accesibilidad (1). Comunicación (1).
2015	6	Gestión Excelencia (1), Calidad Académica (4). Emprendimiento (1).
2016	26	Calidad Académica (26)
2017	11	Gestión Excelencia (1), Gestión Calidad (1), Calidad Académica (6). Internacionalización (1), Proyección Social (1) Institucionales (1)
2018	16	Gestión Calidad (1), Calidad Académica (7). Internacionalización (1), Proyección Social (3), Igualdad. Accesibilidad (1). Institucionales (3),
2019	26	Gestión Calidad (1), Calidad Académica (19), Proyección Social (3), Igualdad. Accesibilidad (1). Institucionales (2),

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Percepciones de la sociedad y administración educativa sobre los resultados de la Universidad de Jaén a través de reconocimientos y premios con proyección externa de la institución.

Integridad: Gestión interna del Servicio de Planificación y Evaluación.

Segmentación: Por ámbitos especificados en la tabla.

Análisis: Dirección.

Rendimientos.

Tendencias: Continuidad de reconocimientos y premios.

Objetivos: En ámbito de gestión académica: 100% de acreditaciones (cumplidos).

Comparaciones: Se dispone de información comparada.

Causa-Confianza: Enfoques: Continuidad de políticas de calidad y excelencia.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. RS81. Establecer y actualizar el plan global de calidad y excelencia de la Universidad, que incluya los sistemas para comunicar la propuesta de valor que se proporciona a los grupos de interés (RS82. Fomentar la participación en convocatorias de planes y proyectos que incidan en la excelencia universitaria. RS83. Mantener, consolidar e integrar los sistemas de gestión normalizados. RS84. Avanzar hacia la excelencia mediante el desarrollo de modelos de referencia que aporten una visión global e integrada de la gestión.

8a12. Principios y Códigos. Compromiso Ético y Social de la Universidad de Jaén.

Información: Indicador que relaciona los pactos y convenios a los que está adherida y que explicita el compromiso de las Universidad por un compromiso ético y socialmente responsable, además de ser la base para desarrollar planes y actuaciones en el ámbito universitario en relación a los objetivos y temáticas impulsadas por Naciones Unidas.

Se ha ampliado con la Declaración de Política en Sostenibilidad Ambiental de la Universidad de Jaén y los Código Ético de Gobierno que has suscrito los miembros del consejo de Dirección y de los miembros de la comunidad universitaria aprobados por el Consejo de Gobierno en 2019.

Relación principal EFQM: Criterio 1 Liderazgo. (Promueven los valores de la organización y son modelo de referencia de integridad, responsabilidad social y comportamiento ético, tanto interna como externamente, para desarrollar e incrementar la reputación de la organización) (Establecen una cultura de valores compartidos, responsabilidad, ética, confianza y transparencia en toda la cadena de valor).

REPRESENTACIÓN GRÁFICA.

COMPROMISOS ÉTICO- SOCIAL. ORGANIZACIONES. PRINCIPIOS.

10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Compromiso por el Comercio Justo

Código de Conducta de las Universidades en Materia de Cooperación al Desarrollo.

Red Universitaria de Universidades Saludables. Red Andaluza de Universidades Promotoras de Salud (RAUS).

Proyecto EcoCampus. Comportamientos ambientalmente más sostenibles.

Declaración de Río 2012 "Compromiso de Prácticas de Sostenibilidad en Instituciones de Educación Superior con ocasión de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible".

Declaración "Principios para una educación responsable en gestión" del Global Compact de Naciones Unidas).

Declaración de Política en Sostenibilidad Ambiental de la Universidad de Jaén.

Códigos Éticos de la Universidad de Jaén: 1) Órganos de Gobierno. 2) Personal Docente e Investigador. 3 Personal de Administración y Servicios de la Universidad de Jaén. 4. Alumnado

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Cultura de valores, compromiso ético y universidad socialmente responsable. Marco para el desarrollo de políticas y planes de principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Instrumentos para la acción de liderazgo en responsabilidad social, compromiso ético y proyección de la imagen y reputación de la Universidad.

Integridad: Cuadro de Indicadores del Informe de Progreso Social de la Universidad en relación a la implantación de los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Ver publicación "La Responsabilidad Social en las Universidades Españolas 2014/15". (Incluye la Universidad de Jaén).

Segmentación: Por programas desarrollados.

Análisis: Dirección.

Rendimientos.

Tendencias: Continuidad de adhesiones y ampliación de códigos éticos y de Gobierno.

 UNIVERSIDAD DE JAÉN	PROYECTO EFQM. 2019. UNIVERSIDAD DE JAÉN.	Fecha	Junio/2019
		Servicio de Planificación y Evaluación	

Objetivos: Cumplimiento de objetivos de las acciones incorporadas en el Informe de Progreso Social de la Universidad en relación a la implantación de los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Ver informes anuales.

Comparaciones: Se dispone información de informes y memorias de responsabilidad social de universidades adheridas al Pacto Mundial de Naciones Unidas y en La Responsabilidad Social en las Universidades Españolas 2015/16.

Causa-Confianza: Enfoques: Continuidad y avances en las adhesiones a principios y códigos de responsabilidad social y temática impulsadas por Naciones Unidas. Traslación y aplicación al ámbito Interno.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. RS21. Desarrollar mecanismos de buen gobierno, comportamiento ético y seguimiento de la actividad universitaria.

INDICADORES DE RENDIMIENTO SUBCRITERIO 8b

8b1. Plan de Igualdad. Grado de ejecución Objetivos.

Información: Se incorpora como resultado de rendimiento las políticas de igualdad propias de la UJA, concretadas en la formulación de Planes de Igualdad (dos planes consecutivos periodo 2012-2019). Se considera como un resultado clave estratégico de aplicación del Esquema de Responsabilidad Social Universitaria a través de cuál se demuestra el comportamiento activo de la UJA en la institucionalización de políticas de igualdad, además, de dar cumplimiento a una obligación legal (Ley Orgánica para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres y la Ley Orgánica de Universidad).

Al tratarse de planes con un horizonte temporal de implantación y estructurado en objetivos y desplegado en ejes con acciones, se opta por presentar el grado de ejecución de las acciones mediante valores porcentuales.

DATOS BÁSICOS.

Ejecución del Plan de Igualdad 2011-2015 de la UJA.

I PLAN 2012-2015	Acciones	2012	2012	2013	2013	2014-2015	2014-2015
		Nº Acciones	% Ejecución	Nº Acciones	% ejecución	Nº Acciones	% ejecución
Eje 1. Personas.	17	7	41,18%	10	58,82%	12	70,59%
Eje 2. Misiones.	13	7	53,85%	10	76,92%	9	69,23%
Eje 3. Corresponsabilidad-Conciliación.	12	5	41,67%	8	66,67%	12	100,00%
Eje 4. Salud Laboral-Perspectivas de Género.	4	3	75,00%	4	100,00%	4	100,00%
Eje 5. Información-Proyección.	13	8	66,67%	12	100,00%	13	100,00%
Total Plan.	59	30	51,72%	44	75,86%	50	84,75%

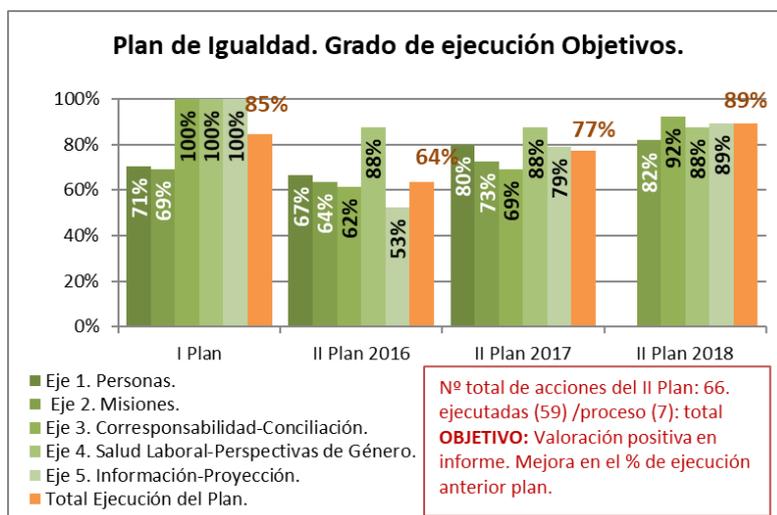
Datos del Informe de Evaluación sobre el cumplimiento del I Plan De Igualdad Efectiva de Mujeres Y Hombres de la Universidad de Jaén.

II PLAN 2016-2019	2016			2017		2018		Acumulado 2016-2018
	Nº de Acciones	Nº Acciones Implantadas	% Ejecución	Nº Acciones Implantadas	% Ejecución	Nº Acciones Implantadas	% ejecución	% ejecución
Eje 1. Personas.	15	10	66.6%	12	80%	14	93.3%	93.3%
Eje 2. Misiones.	11	7	63.6%	8	72,70%	9	81,80%	81,80%
Eje 3. Corresponsabilidad-Conciliación.	13	8	61.5%	9	69,20%	12	92.3%	92.3%
Eje 4. Salud Laboral-Perspectivas de Género.	8	7	87.5%	7	87,50%	7	87.5%	87.5%
Eje 5. Información-Proyección.	19	10	52,60%	15	78,90%	17	89,40%	89,40%
Total Plan.	66	42	63.6%	51	77,20%	59	89,30%	89,30%

Datos del Informe de Evaluación sobre el cumplimiento del II Plan De Igualdad Efectiva de Mujeres Y Hombres de la Universidad de Jaén.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA.

8b1



ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Relevancia. Segmentación. Integridad.

Resultado clave de rendimiento de políticas de igualdad aplicadas, transversalmente, en los grupos de interés interno y su proyección como resultados en la sociedad. Cumplimiento de obligaciones legales. Institucionalización de compromisos con la igualdad entre hombre y mujeres. Estrategias del esquema de responsabilidad universitaria de la UJA.

Gestión de los datos: Unidad de Igualdad. Seguimiento del Plan: sistema de indicadores asociado. Análisis y revisión: Unidad de Igualdad. Dirección. Consejo de Gobierno. Revisión y Mejora: diagnóstico previo (publicado). Elaboración Comisión participativa (expertos, comunidad universitaria).

Rendimiento.

Tendencias: La tendencia de número y el porcentaje de las acciones expresadas en valores acumulados en los tres años de ejecución del II Plan demuestran que ha ido avanzando en la implantación. La comparativa con el anterior plan indica que se supera el porcentaje global implantado y por ejes, representan una mayor homogeneidad. Se ha de considerar el incremento del número de acciones del II Plan respecto al primero (+10 acciones).

Objetivos: La valoración del grado de ejecución está contenida en el Informe de Evaluación sobre el cumplimiento de los planes de Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres de la Universidad de Jaén que se considera positivo.

Comparaciones: Se disponen de comparaciones externas mediante análisis de implantación de otros planes de igualdad, sin embargo, no se cuantifica al considerar la posibilidad de variabilidad de acciones.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Informes de Diagnóstico de Situación Hombres y Mujeres. Aprobación por el Consejo de Gobierno de la Universidad. 3. Incorporado en la Estrategia de la Universidad.

Confianza: Continuidad del Plan. Aprobado: II PLAN DE IGUALDAD EFECTIVA ENTRE MUJERES Y HOMBRES DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN (2016-2019)

Estrategias de apoyo: PEUJA II. RS14 Impulsar y hacer efectiva la política y los planes de igualdad de la Universidad.

8b2. Plan Propio de Ayuda Social Urgente.

Información: Se incorpora como resultado de rendimiento de las políticas propias de la UJA destinadas atender necesidades económicas de tipo social (Estudiantes que no hayan podido obtener la beca del Régimen General del Ministerio de Educación (MEDU), por un rendimiento académico insuficiente que tenga su causa en una circunstancia excepcional debidamente acreditada.

Se fundamenta por el Esquema de Responsabilidad Social Universitaria de la UJA: Acciones e impactos en grupos de interés y Sociedad, perspectivas económica, social y ambiental.

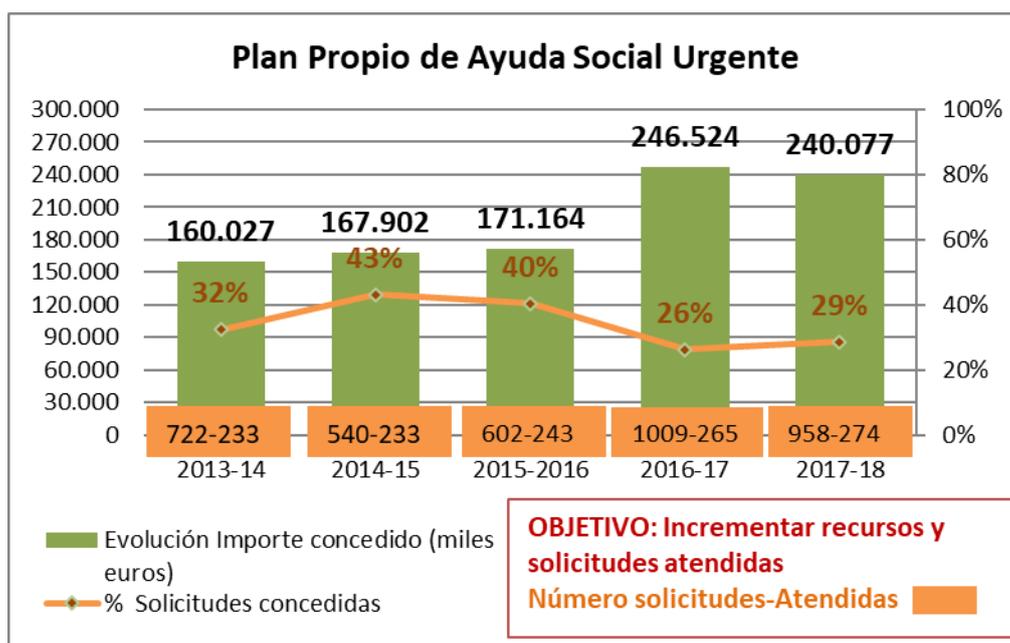
DATOS BÁSICOS

Plan Propio de Ayuda Social Urgente: Recursos y gestión solicitudes.

	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-2016	2016-17	2017-18
Evolución Importe concedido (miles euros)	57.825,27	68.189,64	160.027,41	167.902,00	171.164,00	246.524	240.077
% Solicitudes concedidas	23,33%	59,91%	32,27%	43,15%	40,37%	26,26%	28,60%
Nº Solicitudes	330	227	722	540	602	1009	958
Nº Solicitudes concedidas	77	136	233	233	243	265	274

REPRESENTACIÓN GRÁFICA.

8b2



ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Relevancia. Segmentación. Integridad.

Resultado clave de rendimiento de actividades sociales. Se enmarca en los sistemas de becas y ayudas de la Universidad, en este caso para contribuir al principio de igualdad en el ámbito de la educación superior. Se corresponde con el Esquema de Responsabilidad Social Universitaria de la UJA.

Gestión de los datos: Sección de Becas y Ayudas al Estudio. Memoria Anual. Disponibilidad por convocatoria. Análisis y revisión: Comisión de Ayudas al Estudio Propias de la Universidad de Jaén. Dirección.

Rendimiento.

Tendencias: Incremento continuado de los importes concedidos, especialmente frente al crecimiento de la demanda (contexto económico, políticas de becas régimen general, subidas de tasas, limitaciones de la posibilidad de dotaciones económicas para las convocatorias.). Se incrementa el número de solicitudes atendidas si bien el porcentaje oscila descendiendo por el incremento del número de solicitudes.

Objetivos: Se cumple en términos de incremento de las dotaciones aplicadas incrementando el número de beneficiarios.

Comparaciones: No se disponen de comparaciones externas específicas.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Programas de becas y ayudas de la Universidad. 2. Reglamento y bases de la convocatoria (objetivos, criterios). 3. Gestión mediante procedimientos definidos.

Confianza: Continuidad anual de la convocatoria y asignación presupuestaria.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. P43. Reforzar el programa de becas y defender una política de tasas y precios públicos coherente con la realidad socio-económica de nuestro entorno.

8b3. Recursos propios en ayudas en movilidad.

Información: Se incorpora como resultado de rendimiento las políticas propias de la UJA destinadas atender necesidades económicas de tipo social asociadas al fomento de ayudas a la movilidad internacional de los estudiantes, así como aportaciones al PDI en apoyo a la movilidad. Forma parte de los indicadores asociados a las estrategias de internacionalización.

Se fundamenta, especialmente, por el Esquema de Responsabilidad Social Universitaria de la UJA: Acciones e impactos en grupos de interés y Sociedad, perspectivas económica, social y ambiental.

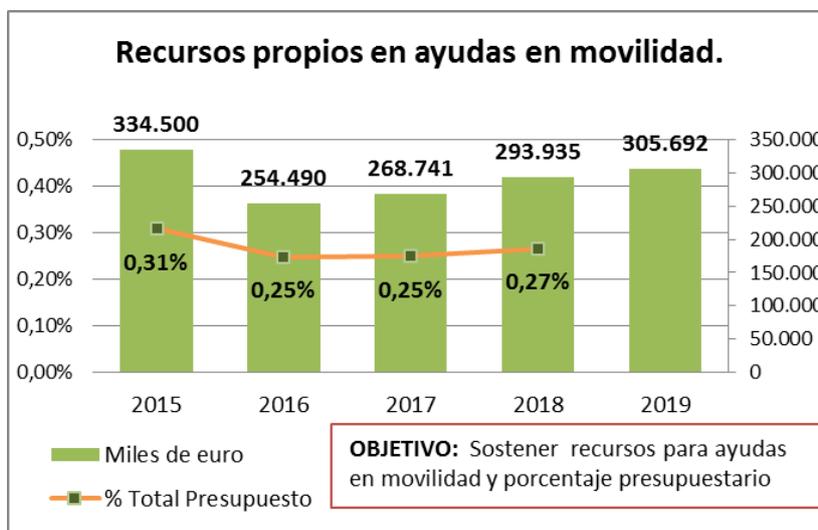
DATOS BÁSICOS

Fondos propios UJA destinados a movilidad internacional.

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Miles de euro	278.000	303.000	304.000	273.000	210.000	257.000	334.500	254.490	268.741	293.935	305.692
Obligaciones N	107.250.646	109.607.313	112.204.337	93.772.288	88.930.432	97.018.000	108.690.000	102.578.309	107.469.234	110.249.458	
% Total Presupuesto	0,26%	0,28%	0,27%	0,29%	0,24%	0,26%	0,31%	0,25%	0,25%	0,27%	

REPRESENTACIÓN GRÁFICA

8b3



ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Relevancia. Segmentación. Integridad.

Resultado clave de rendimiento de actividades sociales de apoyo mediante ayudas propias a los objetivos de movilidad internacional. Se enmarca en los sistemas de becas y ayudas de la Universidad para contribuir al principio de igualdad en el ámbito de la educación superior. Se corresponde con el Esquema de Responsabilidad Social Universitaria de la UJA.

Gestión de los datos: Sección relaciones internacionales. Disponibilidad por convocatoria. Análisis y revisión: Comisión de Ayudas al Estudio Propias de la Universidad de Jaén. Dirección.

Rendimiento.

Tendencias: Tras el descenso en 2015, se inicia una tendencia creciente. Respecto al porcentaje respecto a la totalidad de los gastos reconocidos en liquidación el porcentaje experimenta la misma tendencia creciente.

Objetivos: Se cumple en términos de incremento de las dotaciones aplicadas y en el porcentaje creciente destinado, que se consigue en las tres últimas mediciones.

Comparaciones: No se disponen de comparaciones externas.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Programas de becas y ayudas de la Universidad. 2. Reglamento y bases de la convocatoria (objetivos, criterios). 3. Gestión mediante procedimientos definidos.

Confianza: Continuidad anual de la convocatoria y asignación presupuestaria.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. D43. Fomentar la movilidad internacional de estudiantes y PDI. P43. Reforzar el programa de becas y defender una política de tasas y precios públicos coherente con la realidad socio-económica de nuestro entorno.

Objetivos: Se cumple en términos de incremento de las dotaciones aplicadas.

Comparaciones: No se disponen de comparaciones externas.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Programas de becas y ayudas de la Universidad. 2. Reglamento y bases de la convocatoria (objetivos, criterios). 3. Gestión mediante procedimientos definidos.

Confianza: Continuidad anual de la convocatoria y asignación presupuestaria.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. D43. Fomentar la atracción internacional de estudiantes y PDI y la movilidad internacional de estudiantes y PDI. P43. Reforzar el programa de becas y defender una política de tasas y precios públicos coherente con la realidad socio-económica de nuestro entorno.

8b4. Indicadores de empleabilidad de los Egresados.

Información: Se incorpora como resultado de rendimiento en la sociedad la situación laboral de los egresados. Si bien se considera un resultado de la actividad docente, también se ha de entender como resultados sociales de esta función, al representar el valor añadido que la educación superior y de los retornos a la sociedad.

Resultados de empleabilidad. Información procedente de los/as egresados/as del Estudio de la Inserción Laboral de los Titulados/as de la Universidad de Jaén. Indicador de la calidad de los estudios universitarios. Función social de la educación. Se fundamenta por el Esquema de Responsabilidad Social Universitaria de la UJA: Acciones e impactos en grupos de interés y Sociedad, perspectivas económica, social y ambiental.

Representación de los datos:

Los informes de empleabilidad de la UJA se han revisado y modificada la metodología. Para los años 2014, 2015 y 2016 se realizaba mediante la obtención de información directa de los egresados a través de encuestas telefónicas. Los datos de 2017 y 2018 reflejan el análisis de los datos procedentes de la triangulación de los ficheros de egresados aportados por el Servicio de Planificación y Evaluación de la Universidad de Jaén y la información facilitada, sobre contratos y afiliación a la Seguridad Social, por el Observatorio Argos del Servicio Andaluz de Empleo de la Junta de Andalucía. Las tasas del nuevo informe son

Tasa de Inserción: Situación laboral de las personas tituladas al año de su ingreso (registradas)

Tasa de Demanda: Las personas tituladas con demanda de empleo (SAE) con al menos un mes de inscripción

Tasa de Paro: Alumnos que al año de su titulación estaban registrados como parados

COMPARATIVA.

Los datos comparados están homogeneizados y forman parte del sistema integrado de indicadores Universitarios del MEC. Se utiliza la tasa de afiliación Acorde: Relación porcentual entre el número de egresados universitarios dados de alta en la Seguridad Social en un momento temporal fijo y el número total de egresados universitarios y respecto al grupo de cotización universitaria. (II.I.L.05 Porcentaje de afiliados a la Seguridad Social según el grupo de cotización. Universitario: grupos de cotización relacionados con el nivel de formación superior -ingenieros, licenciados, alta dirección, diplomados e ingenieros técnicos-).

La comparativa se presenta con los datos Estudios 1º y 2º Ciclo. Cohorte 2009/2010. Último cruce 24 de marzo de 2014. Para Máster Cohorte 2009/2010. Empleabilidad acorde 23 de marzo de 2014. Segmentación por nivel académico y ramas de conocimiento.

DATOS BÁSICOS

Tasa de empleo, paro e inactividad. Inserción laboral egresados. Metodología Encuesta

Informe	2011		2012		2013		2014		2015		2016
	2008/09	2009/10	2009/10	2010/11	2010/11	2011-12	2011-12	2012-13	2012-13	2013-14	2013-14
Tasa de Empleo	46,11%	818	47,70%	894	42,51%	1.001	45,67%	1.041	58,19%	884	63,19%
Tasa de Parados	14,38%	263	15,34%	415	19,73%	389	17,75%	250	13,97%	104	7,43%
Tasa de Inactivos	39,51%	634	36,97%	794	37,76%	802	36,59%	498	27,84%	411	29,38%

Indicador de participación 2015.

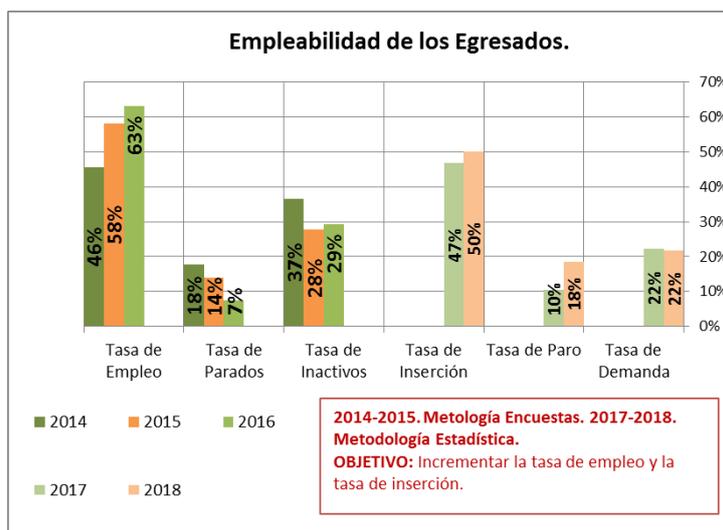
Titulados Totales	Titulados Localizados	Titulados Encuestados	Porcentaje Encuestados
2.403	1.834	1.797	97,98%

Daros representados.

Informe	2014	2015	2016	2017	2018
	2012-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
Tasa de Empleo 2014-15-16	45,67%	58,19%	63,19%		
Tasa de Parados 2014-15-16	17,75%	13,97%	7,43%		
Tasa de Inactivos 2014-15-16	36,59%	27,84%	29,38%		
Tasa de Inserción 2017-2018				46,92%	50,11%
Tasa de Paro 2017-2018				10,35%	18,48%
Tasa de Demanda 2017-2018				22,34%	21,75%

REPRESENTACIÓN GRÁFICA

8b4



Relevancia. Integridad. Segmentación.

Tasa de empleo, paro e inactividad. Análisis de la inserción laboral de los/as egresados/as que cada año salen de los centros universitarios para incorporarse al mercado laboral. Los datos están referidos a dos cursos anteriores a la realización del estudio. Resultado del proceso enseñanza y aprendizaje y de la función social de la educación superior. Enfoque de responsabilidad social universitaria: Interés de la Universidad por ser útil a la sociedad, formando día a día a profesionales mejor preparados/as que puedan satisfacer de una forma adecuada las necesidades planteadas por la sociedad.

Se asocia a la planificación de las medidas de inserción laboral, a los programas de autoempleo y emprendimiento empresarial y a la información para ajuste de las enseñanzas impartidas con respecto a la propia demanda del mercado.

Integridad: “Estudio de la Inserción Laboral de los Titulados/as de la Universidad de Jaén. Informe 2015” en la Universidad de Jaén para los estudiantes que finalizaron sus estudios en el curso académico 2012-2013, reiterado con carácter anual. Vicerrectorado de Relaciones con la Sociedad e Inserción Laboral y el Centro de Profesorado Sagrada Familia de Úbeda (Jaén).

 UNIVERSIDAD DE JAÉN	PROYECTO EFQM. 2019. UNIVERSIDAD DE JAÉN.	Fecha	Junio/2019
		Servicio de Planificación y Evaluación	

Los datos comparados están homogeneizados y forman parte del sistema integrado de indicadores Universitarios del MEC (indicador tasa de empleabilidad acorde).

Segmentación: Por nivel, ramas y títulos.

Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Ver Estudios de la Inserción Laboral de los Titulados/as de la Universidad de Jaén. Informe 2015". Ver informe "Inserción Laboral de los Estudiantes Universitarios 2014" del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.

Análisis. Dirección.

Rendimientos.

Tendencias: La tendencia es positiva y creciente respecto a la tasa de empleo, en correspondencia, disminuye la tasa de paro y de inactividad. Respecto al estudio a partir de 2017 la tendencia también es creciente en la tasa de inserción.

Objetivos: Se considera un objetivo adecuado incrementar la tasa de empleo (valorar en contexto y entorno), y se observa que se cumple.

Comparaciones: Referida a la tasa de afiliación acorde se incorpora en un indicador específico.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Calidad de la Enseñanza-Sistemas de Calidad de Títulos y Centros. 2. Programas de medidas de apoyo a la inserción laboral. 3. Programas de autoempleo y emprendimiento empresarial. 3. Mejoras del sistema docente (innovación). 4. Servicios claves complementarios en apoyo a la docencia (movilidad, empleabilidad, bilingüismo, emprendimiento). 4. Incorporado en la Estrategia de la Universidad.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. P52.Orientar y facilitar la integración laboral del alumnado. T3. Desarrollar la capacidad emprendedora de la comunidad universitaria (4 líneas estratégicas). P61. Fortalecer la comunicación y los vínculos con los egresados/as de la Universidad. P62. Potenciar la implicación de los egresados/as en la vida universitaria.

8b5. Tasa de Afiliación Acorde.

NUEVO INDICADOR

Información: Se complementa los resultados de empleabilidad con la tasa de empleabilidad acorde

Los datos comparados están homogeneizados y forman parte del sistema integrado de indicadores Universitarios del MEC. Se utiliza la tasa de afiliación Acorde: Relación porcentual entre el número de egresados universitarios dados de alta en la Seguridad Social en un momento temporal fijo y el número total de egresados universitarios y respecto al grupo de cotización universitaria. (II.II.05 Porcentaje de afiliados a la Seguridad Social según el grupo de cotización. Universitario: grupos de cotización relacionados con el nivel de formación superior -ingenieros, licenciados, alta dirección, diplomados e ingenieros técnicos-).

La comparativa se presenta con los datos Estudios 1º y 2º Ciclo, Máster y Doctorado (Cohorte 2009/2010). Último cruce 24 de marzo de 2014. Los datos representados son los disponibles en SIIU, dado que la tasa se realiza mediante el seguimiento de un número determinado de años desde el momento del egreso.

Segmentación por nivel académico y ramas de conocimiento.

DATOS BÁSICOS

Comparativa tasa de afiliación acorde. Egresados cohorte 2009-2010 de 1º y 2º ciclo. Fuente SIU-MEC

Cohorte 2009/2010. Empleabilidad acorde 23 de marzo de 2014						
Empleabilidad acorde	Total Empleabilidad acorde	Artes y Humanidades	Ciencias	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales y Jurídicas	Ingeniería-Arquitectura
Universidades Publicas Presenciales	53,9%	48,9%	61,7%	88,2%	41,8%	60,6%
Universidades Publicas Andalucía	53,7%	50,2%	59,3%	90,2%	40,5%	60,9%
Almería	45,8%	41,7%	44,8%	86,4%	37,3%	62,0%
Cádiz	53,9%	45,7%	54,3%	90,7%	37,7%	63,7%
Córdoba	56,8%	48,3%	54,3%	91,6%	44,2%	55,7%
Granada	56,7%	58,1%	66,2%	90,8%	44,3%	59,5%
Huelva	48,7%	33,3%	55,8%	85,5%	40,9%	60,1%
Jaén	51,9%	37,0%	31,8%	87,0%	45,9%	56,7%
Málaga	50,5%	45,6%	50,6%	87,9%	37,8%	59,9%
Pablo de Olavide						
Sevilla	55,2%	45,5%	62,6%	91,7%	36,8%	63,9%
Posicionamiento UJA/SUE	27 (de 46 universidades)	35 (de 41 Universidades)	31 (de 41 universidades)	22 (de 39 universidades)	5 (de 46 universidades)	30 (de 46 universidades)
Posicionamiento UJA/SUA	5	7	7	6	1	7

Comparativa tasa de afiliación acorde. Egresados cohorte 2009-2010 de Máster. Fuente SIU-MEC

Cohorte 2009/2010. Empleabilidad acorde 23 de marzo de 2014						
Empleabilidad acorde	Total Empleabilidad acorde	Artes y Humanidades	Ciencias	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales y Jurídicas	Ingeniería-Arquitectura
Universidades Publicas Presenciales	69,8%	64,9%	78,0%	89,0%	59,9%	77,8%
Universidades Publicas Andalucía	69,5%	62,6%	76,7%	90,2%	60,9%	78,0%
Almería	70,0%	83,3%	71,4%	100,0%	63,1%	65,2%
Cádiz	67,4%	54,5%	60,9%	96,9%	63,1%	67,4%
Córdoba	74,9%	66,7%	86,3%	98,6%	62,0%	77,6%
Granada	70,2%	69,2%	80,2%	86,7%	57,4%	80,0%
Huelva	71,6%	65,5%	72,7%	74,5%	67,1%	87,8%
Jaén	68,3%	52,6%	60,0%	80,3%	63,4%	78,0%
Málaga	68,1%	53,8%	92,0%	89,4%	61,5%	69,0%
Pablo de Olavide	64,1%	70,5%	87,5%	95,2%	56,7%	
Sevilla	70,9%	50,0%	75,0%	97,2%	60,4%	82,8%
Posicionamiento UJA/SUE	30 (de 47 universidades)	36 (de 41 universidades de las cuales 2 n/d)	39 (de 42 universidades)	34 (de 41 universidades de las cuales 1 n/d)	15 (de 47 universidades de las cuales 1 n/d)	22 (de 44 universidades)
Posicionamiento UJA/SUA	6	8	9	8	2	4

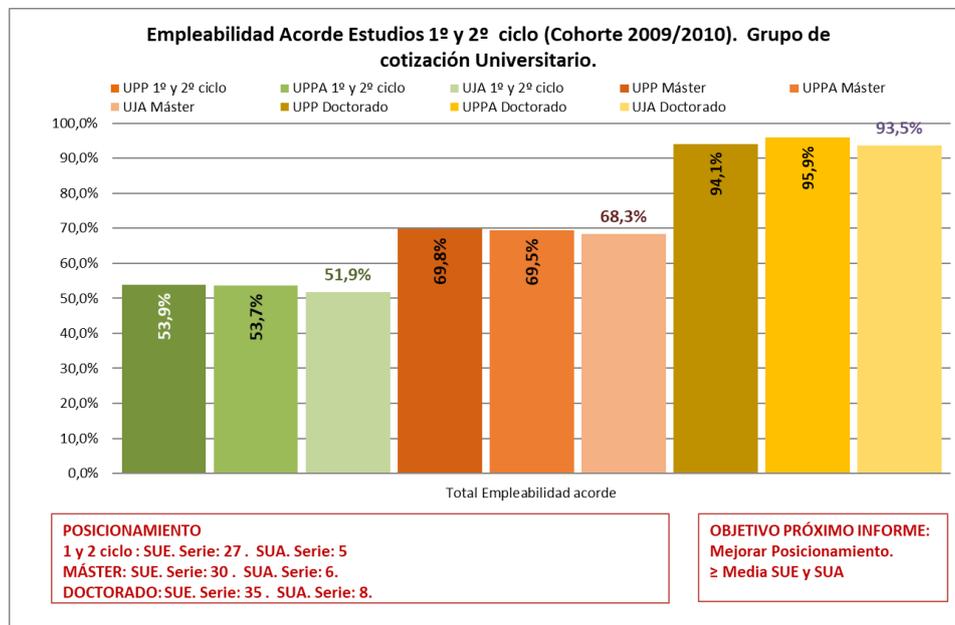
Comparativa tasa de afiliación acorde. Egresados cohorte 2009-2010 de Doctorado. Fuente SIU-MEC

Cohorte 2009/2010. Empleabilidad acorde 23 de marzo de 2014						
Empleabilidad acorde	Total Empleabilidad acorde	Artes y Humanidades	Ciencias	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales y Jurídicas	Ingeniería-Arquitectura
Universidades Publicas Presenciales	94,1%	93,0%	91,3%	96,4%	93,8%	95,1%
Universidades Publicas Andalucía	95,9%	93,9%	92,7%	98,9%	95,1%	95,0%
Almería	100,0%	n/d	n/d	n/d	100,0%	100,0%
Cádiz	95,6%	n/d	84,6%	100,0%	100,0%	100,0%
Córdoba	96,8%	n/d	92,3%	100,0%	100,0%	90,9%
Granada	95,7%	77,8%	94,6%	97,0%	98,4%	93,3%
Huelva	95,5%	n/d	100,0%	no está en archivo	83,3%	100,0%
Jaén	93,5%	100,0%	80,0%	100,0%	100,0%	88,9%
Málaga	92,5%	100,0%	100,0%	100,0%	78,3%	91,7%
Pablo de Olavide	95,0%	n/d	87,5%	n/d	100,0%	n/d

Sevilla	97,7%	100,0%	92,7%	100,0%	100,0%	97,6%
Posicionamiento UJA/SUE	35 (de 47 universidades)	1 junto a otras 13 universidades 100% (de 21 universidades con datos) 24 universidades n/d	44 (de 47 universidades de las cuales 1 (Almería)n/d)	1 con otras 21 universidades con el 100%)(de 45 universidades de las cuales 8 n/d	1 con otras 21 universidades con el 100% (de 47 universidades de las cuales 3 n/d	38 (de 47 universidades de las cuales 1 n/d)
Posicionamiento UJA/SUA	8	1 junto a otras 2	8	1 (empate con otras 4 con el 100%)	1 (empate con otras 5 con el 100%)	8

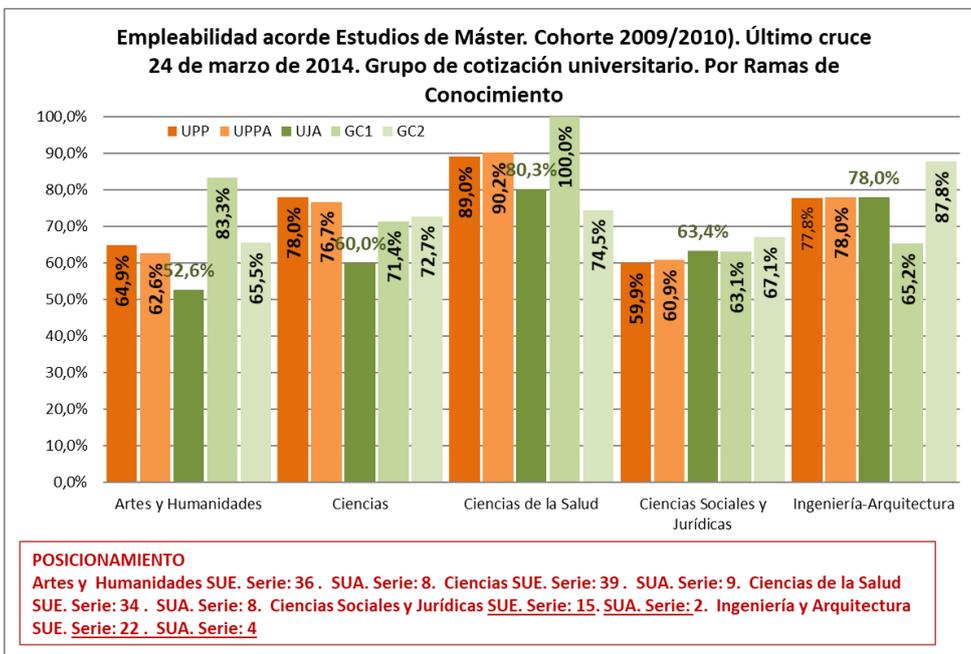
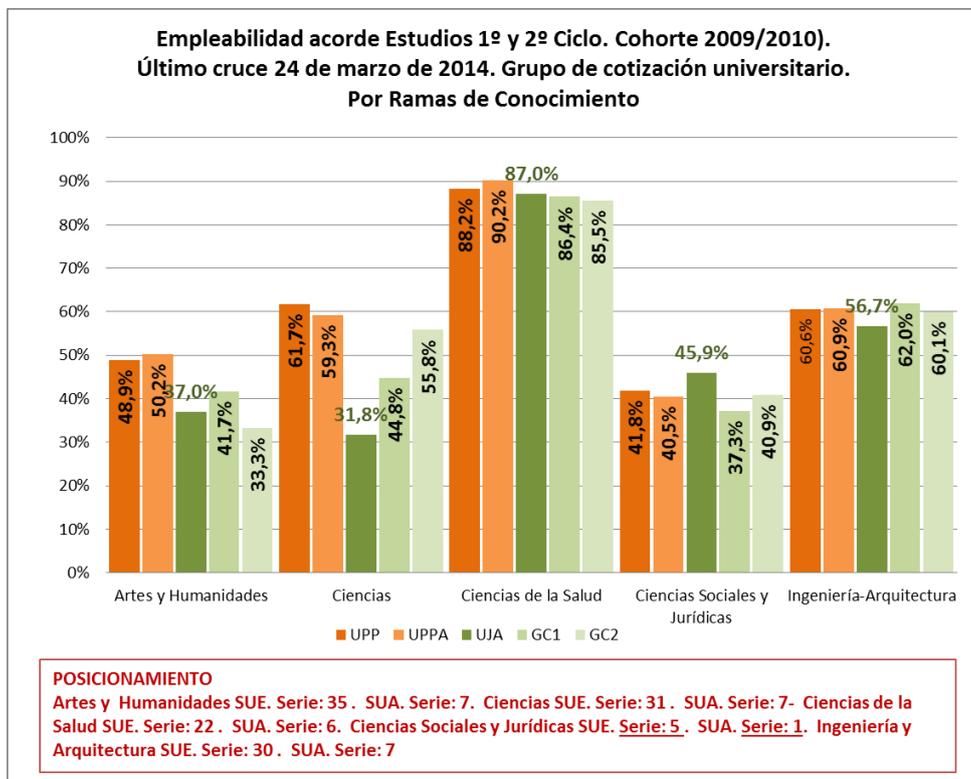
REPRESENTACIONES GRÁFICAS

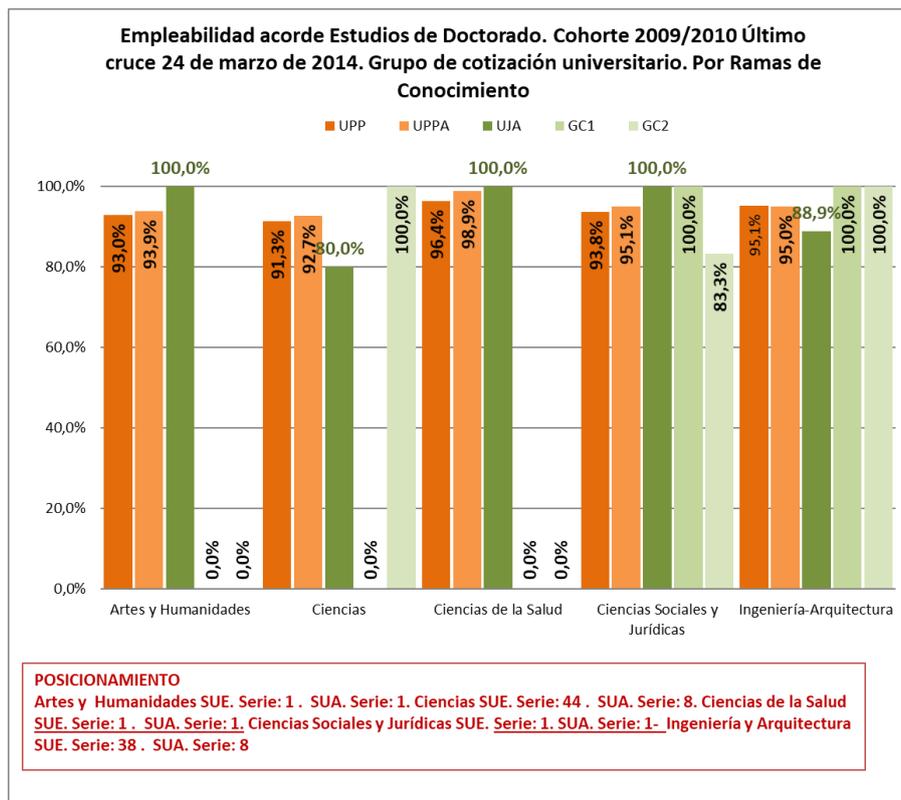
GRÁFICO. 8b5.





SEGMENTACIÓN





ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Ver indicaciones indicador 8b4.

Integridad: Los datos comparados están homogeneizados y forman parte del sistema integrado de indicadores Universitarios del MEC.

Segmentación: Por nivel, ramas y títulos.

Análisis. Dirección.

Rendimientos.

COMPARATIVA: Se ha representado los resultados obtenidos por el SIIU en el último cruce realizado a la cohorte. Los resultados indican que en los tres niveles la UJA presenta niveles inferiores a la media de los sistemas universitarios comparados, si bien las diferencias no son muy acusadas, por lo que la situación es muy parecida a la media del sistema. Para estudios posteriores en la que se incluirán nuevas cohortes se plantea como objetivo igualar o superar las respectivas medias.

Diferencia UJA/UPP 1º y 2º ciclo	-2,0%
Diferencia UJA/UPPA 1º y 2º ciclo	-1,8%
Diferencia UJA/UPP Máster	-1,4%
Diferencia UJA/UPPA Máster	-1,2%
Diferencia UJA/UPP Doctorado	-0,5%
Diferencia UJA/UPPA Doctorado	-2,3%

El posicionamiento en ciclo (27) está en torno a la mitad de las universidades públicas presenciales, posición superior al posicionamiento general de la UJA dentro del sistema. La UJA presenta una posición mejor que las dos universidades del grupo comparativo andaluz (fecha de creación, generalista, tamaño).

Analizado en segmentación por ramas, hay que destacar el porcentaje y posicionamiento en Ciencias Sociales y Jurídicas en la que la UJA supera las medias del sistema, siendo la 5ª en SUE y la primera en SUA.

En Máster y en Doctorado la posición es algo inferior (30. y 35), también, respecto al grupo de universidades comparativas. En Máster, vuelve a destacar en Ciencias Sociales y Jurídicas, siendo el mejor porcentaje en el sistema. También en Ingeniería-Arquitectura es destacable la posición 22 en SUE y 4 en SUA. En Doctorado en la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas se repite el posicionamiento, aunque con resultados más homogéneos. En este nivel, también destacan en Artes y Humanidades, primera posición y en Ciencias de la Salud, primera posición (ambas igualadas con otras universidades)

Causa-Confianza: Ver indicaciones del Indicador 8b4

Estrategias de apoyo: Ver indicaciones del indicador 8b4.

8b6. Extensión Universitaria. Programa Universitario de Mayores. Promoción Entorno Provincial.

Información: Resultados de rendimiento de los cursos desarrollados en el Programa Universitario de Mayores.

Extensión social universitaria y difusión y transmisión de la cultura y el conocimiento en el entorno de la sociedad.

Se fundamenta por el Esquema de Responsabilidad Social Universitaria de la UJA: Acciones e impactos en grupos de interés y Sociedad, perspectivas económica, social y ambiental.

DATOS BÁSICOS.

Evolución del número de Cursos de Extensión ofertados en el Programa Universitario de Mayores.

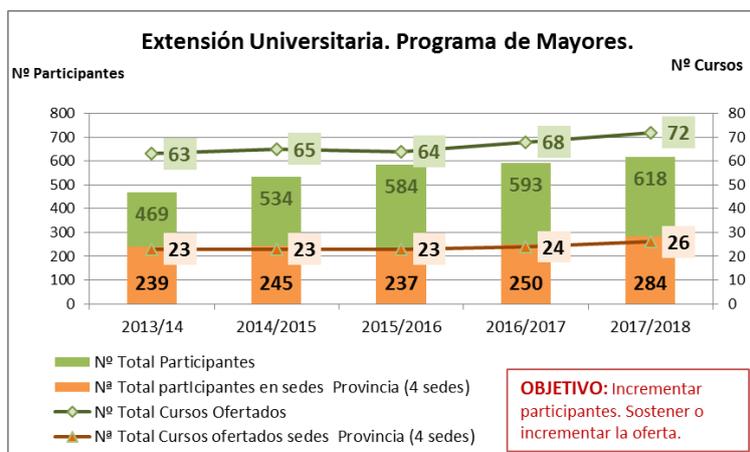
SEDES	2012/13	2013/14	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Sede de JAÉN	38	40	42	41	44	46
Sede de LINARES	11	11	11	11	9	11
Sede de ÁLCALA LA REAL	4	4	4	4	5	5
Sede de ÚBEDA	4	4	4	4	5	5
Sede de CAZORLA (hasta 2015/16)	4	4	4	4	0	0
Sede de Andújar (desde 2016/17)	0	0	0	0	5	5
Total	61	63	65	64	68	72
Total Sedes en provincia	23	23	23	23	24	26

Evolución del número de participantes en los Cursos del Programa Universitario de Mayores.

SEDES	2012/13	2013/14	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Sede de JAÉN	251	230	289	347	343	334
Sede de LINARES	74	79	63	48	31	40
Sede de ÁLCALA LA REAL	51	52	78	89	84	92
Sede de ÚBEDA	89	94	19	22	88	91
Sede de CAZORLA (hasta 2015/16)	26	14	85	78	0	0
Sede de Andújar (desde 2016/17)					47	61
Total	491	469	534	584	593	618
Total Sedes en Provincia	240	239	245	237	250	284

REPRESENTACIÓN GRÁFICA.

8b6



ANÁLISIS DE RESULTADOS

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Función Universitaria de Fomento y trasmisión de la cultura a la sociedad en general. Desarrollo del Programa Universitario de Mayores.

Integridad: Datos e indicadores de la Unidad de Actividades Culturales. Gestión por procesos en el SIGC-SUA.

Segmentación: Por cursos, sedes.

Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Ver criterio 5 sobre los servicios complementarios de extensión universitaria.

Análisis. Dirección.

Rendimientos.

Tendencias: La tendencia de participación total es creciente en total y en las sedes. La oferta de cursos es creciente de acuerdo con la planificación anual.

Objetivos: Los objetivos se establecen en términos generales de aumento de participantes y mantenimiento o incremento de la oferta. Se valora como cumplidos.

Comparaciones: No se disponen de datos comparables.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de Políticas y programas desarrollados en los ámbitos de responsabilidad social de la Universidad. 2. Programa Universitario de Mayores. 3. Proyecto Atalaya. Red de las Universidades Andaluzas en materia de extensión universitaria.

Ver 8a7.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. C1. Reforzar la política de fomento de la cultura en el ámbito de nuestra comunidad universitaria y en el entorno social (incluye 5 líneas de estratégicas). C2. Crear espacios permanentes en la provincia para desarrollar actividades formativas y culturales a través del mecenazgo y de alianzas estratégicas (incluye 3 líneas estratégicas).

8b7. Fomento de la Vida Saludable.

Información: Indicadores de rendimiento de la participación en actividades físico-deportivas a través del número de tarjetas deportivas y de los porcentajes según tipo usuarios. Servicios complementarios claves. Formación integral. Estrategias de promoción de la vida saludable.

Se fundamenta por el Esquema de Responsabilidad Social Universitaria de la UJA: Acciones e impactos en grupos de interés y Sociedad, perspectivas económica, social y ambiental.

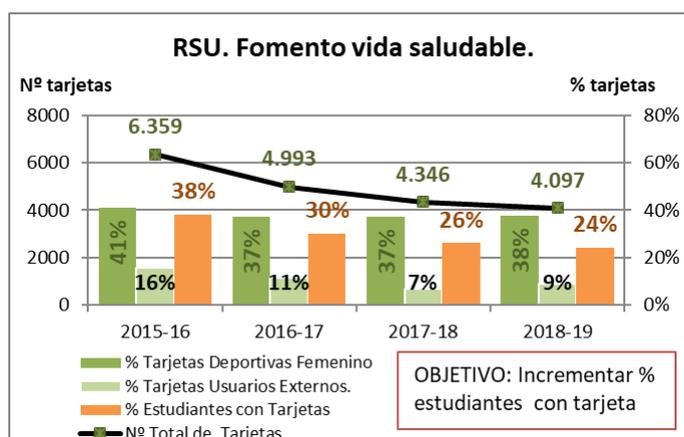
DATOS BÁSICOS.

Evolución del número total de tarjetas deportivas. Porcentajes tarjetas femenino, tarjetas usuarios externos, estudiantes con tarjetas.

	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Nº Total de Tarjetas	6547	7214	7245	6359	4993	4346	4097
% Tarjetas Deportivas Femenino	40,51%	39,46%	39,06%	41,06%	37,39%	37,30%	37,64%
% Tarjetas Usuarios Externos.	19,29%	17,15%	15,72%	15,58%	11,48%	6,88%	8,96%
% Estudiantes con Tarjetas	32,85%	37,76%	40,36%	38,04%	30,12%	26,04%	24,28%

REPRESENTACIÓN GRÁFICA.

8b7



ANÁLISIS DE RESULTADOS

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Función Universitaria de formación integral y fomento de hábitos de vida saludable. Desarrollo del Programa de actividades físicas deportivas. Fomento de la actividad físico deportiva en la Comunidad Universitaria y proyección externa en usuarios

Integridad: Datos propios del sistema interno SIUJA. (Servicios de Deportes).

Segmentación: Por usuarios, campus, actividades, competiciones.

Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Ver criterio 5 sobre los servicios complementarios. Ver memoria de Actividades Físico Deportivas.

Análisis. Dirección.

Rendimientos.

Tendencias: La tendencia del número de tarjetas es decreciente, aunque en proporción al descenso de alumnos matriculados. La ratio de usuarios externos es decreciente, sostenido el % de tarjetas deportivas femeninas. El porcentaje de estudiantes es decreciente.

	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Nº Total de Tarjetas	6547	7214	7245	6359	4993	4346	4097
% Tarjetas Deportivas Femenino	40,51%	39,46%	39,06%	41,06%	37,39%	37,30%	37,64%
% Tarjetas Usuarios Externos.	19,29%	17,15%	15,72%	15,58%	11,48%	6,88%	8,96%
% Estudiantes con Tarjetas	32,85%	37,76%	40,36%	38,04%	30,12%	26,04%	24,28%

Objetivos: Los objetivos se establecen en términos generales de aumento de la ratio de tarjetas de estudiantes. Se considera no cumplido por el descenso continuado.

Comparaciones: No se disponen de comparaciones específicas.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Política de ofertas de servicios del SAFID: Ampliación de oferta. Fomentar la actividad deportiva en los distintos niveles. Incrementar la participación deportiva de las mujeres en todas las actividades organizadas por el SAFYD. Incrementar y mejorar las infraestructuras dedicadas a las actividades culturales y deportivas.

Confianza: Se mantiene y mejora la oferta de servicios.

Relacionado: Ver 8a8.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. R13. Mejorar, adecuar y ampliar las instalaciones deportivas de la Universidad. C5. Conseguir una imagen de Universidad comprometida con los hábitos de vida saludable potenciando la organización de actividades deportivas. Líneas asociadas².

8b8. Servicios Clave complementarios. Formación Integral: Actividad Físico-Deportiva.

Información: Indicadores de rendimiento de la oferta de actividades físico-deportivas. Servicios complementarios claves. Formación integral.

DATOS BÁSICOS. Selección de datos de representación gráfica.

Oferta-Participación Actividades físico deportivas

	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
Nº Ofertas de Actividades Físicas Dirigidas y de la Naturaleza.	13	48	51	44	51	46	53	61	57
Nº de Plazas ofertadas	1274	2065	2548	2040	2200	1519	1703	1375	1165
Nº de Participantes	1244	1863	2159	1908	2039	1415	1456	1204	1060
Tasa Ocupación (AFD)	97,65%	96,75%	85,04%	98,23%	95,83%	94,74%	84,59%	84,18%	86,25%
Objetivo Tasa ocupación (AFD) 90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%

² C51. Promocionar y universalizar la práctica regular de la actividad físico-deportiva entre la comunidad universitaria.

C52. Fomentar la práctica de actividades físicas y deportivas y dar cobertura al deportista de alto nivel universitario.

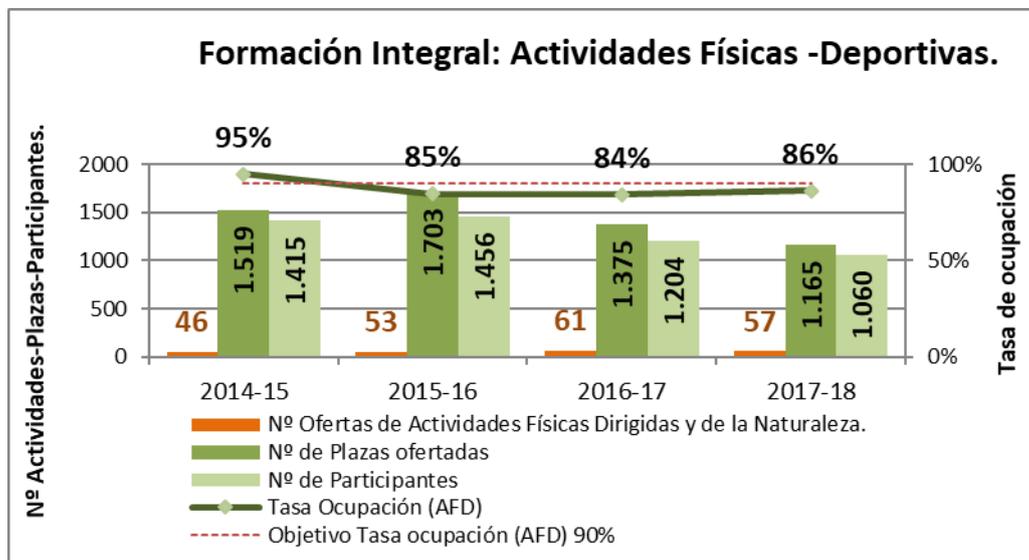
C53. Hacer visible el compromiso de la Universidad de Jaén con la actividad física y la salud.

C54. Propiciar la colaboración con entidades e instituciones públicas y privadas para incrementar la financiación de actividades deportivas.

C55. Crear una red de personas implicadas en promover actividades deportivas y hábitos de vida saludable.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA.

8b8



ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Servicios complementarios. Formación integral

Integridad/ Segmentación: Datos propios del sistema interno SIIUJA. (Servicios de Deportes). Por tipo de actividades. Campus. Análisis: Dirección.

Rendimientos.

Tendencias: La tendencia de las tasas de ocupación en los tres últimos cursos son sostenidas en torno al 85%. La oferta del programa de actividades es creciente, el número de plazas ofertadas desciende ajustado a la demanda y el de participantes desciende. Los valores se consideran adecuados en el contexto de descenso de matriculaciones.

Objetivos: Se consigue la tasa de ocupación en altos valores de eficiencia, si bien la desviación respecto al curso de referencia inicial es de un 5%.

Comparaciones: No se disponen de comparaciones externas.

Relacionado: Ver 6a11. 8b6. [ACTUALIZAR]

Causa-Confianza: 1. Política de ofertas de servicios del SAFID: Ampliación de oferta. Fomentar la actividad deportiva en los distintos niveles. Incrementar la participación deportiva de las mujeres en todas las actividades organizadas por el SAFYD. Incrementar y mejorar las infraestructuras dedicadas a las actividades culturales y deportivas.

Confianza: Se mantiene y mejora la oferta de servicios.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. R13. Mejorar, adecuar y ampliar las instalaciones deportivas de la Universidad. C5. Conseguir una imagen de Universidad comprometida con los hábitos de vida saludable potenciando la organización de actividades deportivas. Líneas asociadas³.

³ C51. Promocionar y universalizar la práctica regular de la actividad físico-deportiva entre la comunidad universitaria.

C52. Fomentar la práctica de actividades físicas y deportivas y dar cobertura al deportista de alto nivel universitario.

C53. Hacer visible el compromiso de la Universidad de Jaén con la actividad física y la salud.

C54. Propiciar la colaboración con entidades e instituciones públicas y privadas para incrementar la financiación de actividades deportivas.

C55. Crear una red de personas implicadas en promover actividades deportivas y hábitos de vida saludable.

8b9. Formación y sensibilización ambiental.

Información: Se incorpora como resultado de rendimiento las políticas propias de la UJA de fomento de la formación y concienciación social de los estudiantes en cuestiones de medioambiente, a través de cursos formativos y actividades de difusión. Los rendimientos se centran en los cursos, horas y actividades.

Se fundamenta por el Esquema de Responsabilidad Social Universitaria de la UJA: Acciones e impactos en grupos de interés y Sociedad, perspectivas económica, social y ambiental.

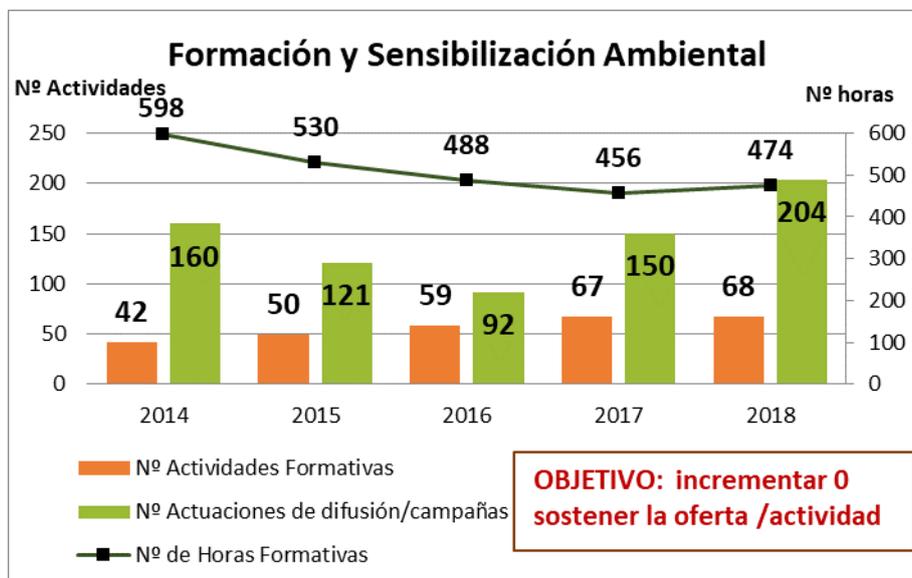
DATOS BÁSICOS

Número y horas de actividades formativas y de sensibilización ambiental. Nº Actuaciones de difusión/campañas.

Año	Actividades formativas no curriculares continuidad anual		Actividades formativas no curriculares No continuas		Cursos de extensión universitaria de temática ambiental (curso de verano, universidad de mayores)		Nº Actuaciones de difusión/campañas	Total Nº de Cursos	Total Nº de Horas
	Nº. de Cursos	Nº de horas	Nº. de Cursos	Nº de horas	Nº. de Cursos	Nº de horas			
2012	20	178	7	84	8	160	46	35	422
2013	19	148	13	78	8	160	124	40	386
2014	21	182	14	256	7	160	160	42	598
2015	30	131	12	229	8	170	121	50	530
2016	43	169	3	119	13	200	92	59	488
2017	42	141	11	95	14	220	150	67	456
2018	46	193	10	81	12	200	204	68	474

REPRESENTACIÓN GRÁFICA

8b9



 UNIVERSIDAD DE JAÉN	PROYECTO EFQM. 2019. UNIVERSIDAD DE JAÉN.	Fecha	Junio/2019
		Servicio de Planificación y Evaluación	

ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Universidad socialmente responsable: fomento de la concienciación social de los estudiantes en medioambiente a través de los programas de formación y actividades de difusión. Se asocia a la formación integral del alumnado y al fomento de políticas activas de la gestión del medio ambiente y su impacto en la sociedad.

Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Ver criterio 5 sobre los servicios complementarios y la formación integral.

Ver Memorias de actividades, Boletín Aula Verde y Declaración de Política en Sostenibilidad Ambiental de la Universidad de Jaén.

Integridad/ Segmentación: Los datos se gestionan por la Oficina del Aula Verde y se asocian al cuadro de indicadores de la Memoria de Actividades. Se segmentan por programas.

Análisis. Dirección. Seguimiento Plan del Voluntariado.

Rendimientos.

Tendencias: La tendencia del número de actividades es creciente en valores sostenidos, respecto al número de actuaciones de difusión/campañas la tendencia es creciente significativamente, tras un descenso inicial, el número de horas es oscilante pero el valor es sostenido, las oscilaciones dependen de los programas de actividades planificados.

Objetivos: Se cumple el objetivo de mantenimiento y realización efectiva de los programas formativos y las actividades de difusión y voluntariado medioambiental. Ver Boletín y memoria Aula Verde.

Comparaciones: Se dispone de datos absolutos de una universidad con reconocimiento de excelencia +500, el dato de número de acciones de sensibilización es inferior a realizado por la UJA (la universidad comparada es de mayor tamaño y número de estudiantes).

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de Políticas y programas desarrollados en los ámbitos de responsabilidad social de la Universidad. 2. Proyecto Ecocampus. 3. Aula Verde. 4. Desarrollo de la declaración de Política en Sostenibilidad Ambiental de la Universidad de Jaén.

Ver 8a5 y 8a1.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. RS11. Desarrollar y comunicar una política y gestión integrada de responsabilidad social que haga visible el compromiso de la Universidad con la cooperación al desarrollo, el voluntariado, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental. RS12. Potenciar la generación de conocimientos y la formación competencial en valores sociales y sostenibilidad ambiental. RS15. Impulsar las políticas de universidad sostenible y de calidad ambiental. RS13. Promover el voluntariado en la comunidad universitaria y la colaboración con organismos públicos y ONGs.

P51. Impulsar la formación integral del alumnado.

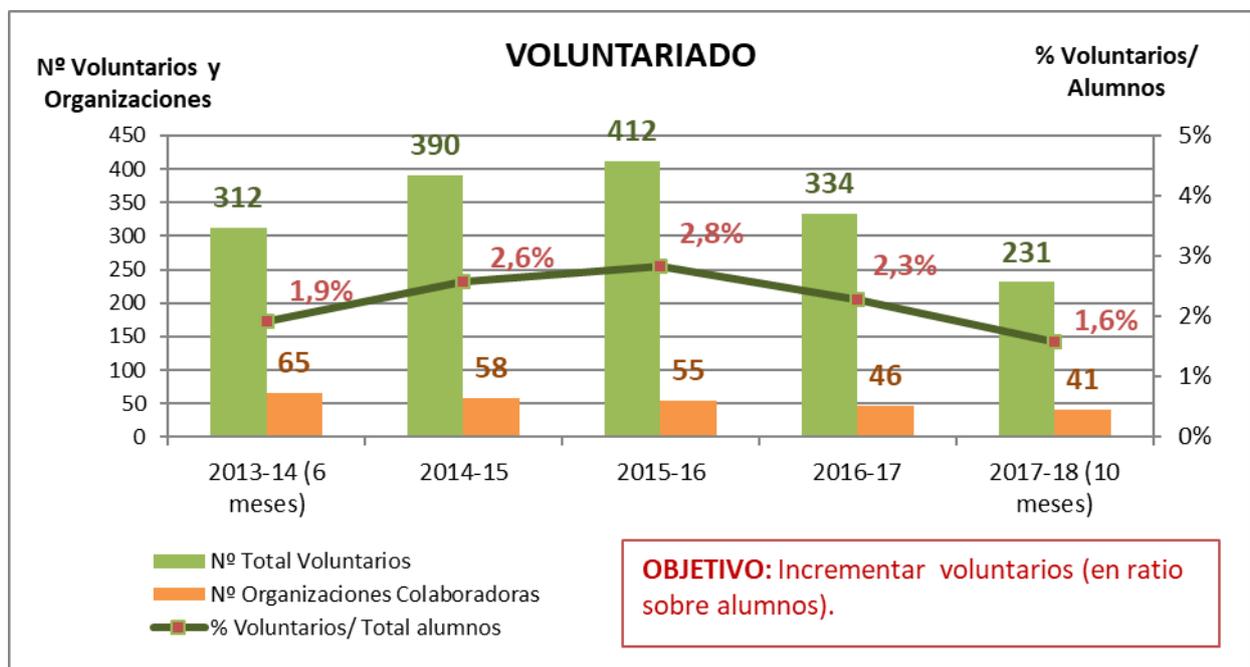
8b10. Formación Integral y Solidaridad. Voluntariado.

Información: Se incorpora como resultado de rendimiento las políticas propias de la UJA de fomento de la solidaridad y la concienciación social de los estudiantes a través de programas y planes de voluntariado desarrollados. Los rendimientos se centran en los resultados del número de voluntariados en apoyo y colaboración en entidades que desarrollan programas o actividades de carácter social.

Se fundamenta por el Esquema de Responsabilidad Social Universitaria de la UJA: Acciones e impactos en grupos de interés y Sociedad, perspectivas económica, **social** y ambiental.

**DATOS BÁSICOS****Voluntariado. Nº Total Voluntarios. Nº Organizaciones Colaboradoras. Porcentaje de Voluntarios/Total alumnos.**

	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14 (6 meses)	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18 (10 meses)
Nº Total Voluntarios	390	450	486	502	312	390	412	334	231
% Voluntarios/ Total alumnos	2,30%	2,61%	2,78%	2,99%	1,92%	2,58%	2,82%	2,29%	1,57%
Nº Organizaciones Colaboradoras	63	65	68	68	65	58	55	46	41
Nº Total Alumnado	16.965	17.234	17.469	16.793	16.214	15.133	14.598	14.600	14.696

REPRESENTACIÓN GRÁFICA.**8b10****ANÁLISIS DE RESULTADOS.****Relevancia. Integridad. Segmentación.**

Universidad socialmente responsable: fomento de la solidaridad y la concienciación social de los estudiantes a través de los programas de voluntariado desarrollados y gestionados por la Oficina del Voluntariado. Se asocia a la formación integral del alumnado y al fomento de políticas activas en apoyo social con impacto en la sociedad.

Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Ver criterio 5 sobre la los servicios complementarios y la formación integral.

Integridad/ Segmentación: Los datos se gestionan por la Oficina del Voluntariado de la UJA y se asocian al cuadro de indicadores del plan del voluntariado de la Universidad de Jaén. Se segmentan por programas.

Análisis. Dirección. Seguimiento Plan del Voluntariado.

Rendimientos.

Tendencias: La tendencia del número de voluntarios, tras el incremento significativo del curso 2015-16, es decreciente, en parte, por también decrecer el número de organizaciones colaboradoras. En cualquier caso, el valor

más significativo es la ratio de voluntarios respecto al total de alumnos que presenta un descenso significativo en los dos últimos cursos.

Objetivos: los objetivos se plantean en términos de incrementar la ratio de voluntarios, no cumpliéndose en los dos últimos cursos.

Comparaciones: Se dispone de datos absolutos de una universidad con reconocimiento de excelencia +500, el dato de número de voluntarios es menor, el de entidades colaboradoras mayor, pero no disponen de datos de ratio, aunque siendo la universidad comparada de mayor tamaño y número de estudiantes, se deduce que sería inferior al de la UJA.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de Políticas y programas desarrollados en los ámbitos de responsabilidad social de la Universidad. 2. Plan del Voluntariado.

Ver 8a4.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. RS11. Desarrollar y comunicar una política y gestión integrada de responsabilidad social que haga visible el compromiso de la Universidad con la cooperación al desarrollo, el voluntariado, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental. RS12. Potenciar la generación de conocimientos y la formación competencial en valores sociales y sostenibilidad ambiental. RS13. Promover el voluntariado en la comunidad universitaria y la colaboración con organismos públicos y ONG.

P51. Impulsar la formación integral del alumnado

8b11. Proyectos de Cooperación Internacional. Formación en solidaridad.

Información: Se incorpora como resultado de rendimiento las políticas propias de la UJA de fomento de la solidaridad y la cooperación al desarrollo a través de la ejecución programas proyectos de cooperación internacional y planes de formación y sensibilización en materia de cooperación. Los rendimientos se centran en los resultados del número de proyectos de cooperación al desarrollo y las actividades de formación relacionadas.

Se fundamenta por el Esquema de Responsabilidad Social Universitaria de la UJA: Acciones e impactos en grupos de interés y Sociedad, perspectivas económica, **social** y ambiental.

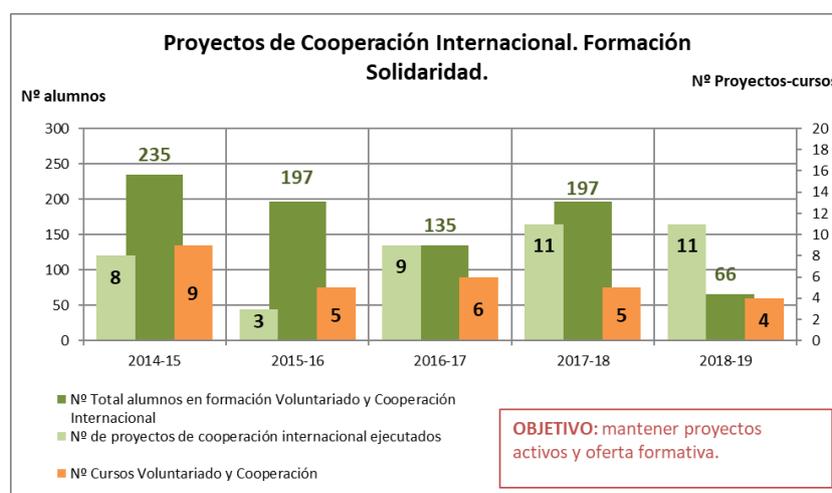
DATOS BÁSICOS

Cooperación para el desarrollo. Nº de proyectos. Nº Cursos de formación voluntariado y cooperación. Nº alumnado en formación.

	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Nº de proyectos de cooperación internacional ejecutados		16	10	10	9	8	3	9	11	11
Nº Total alumnos en formación Voluntariado y Cooperación Internacional	312	197	303	150	372	235	197	135	197	66
Nº Cursos Voluntariado y Cooperación	4	5	10	5	8	9	5	6	5	4

REPRESENTACIÓN GRÁFICA

8b11



ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Universidad socialmente responsable: fomento de la solidaridad y la concienciación social de los estudiantes a través de los programas de formación en cooperación y voluntariado desarrollados y gestionados por la Oficina del Voluntariado. Desarrollo de proyectos de cooperación al desarrollo ejecutados en el ámbito internacional dentro de los programas nacionales y propios. Se asocia a la formación integral del alumnado y al fomento de políticas activas en apoyo social con impacto en la sociedad.

Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Ver criterio 5 sobre la los servicios complementarios y la formación integral.

Integridad/ Segmentación: Los datos se gestionan por la Oficina del Voluntariado de la UJA y se asocian al cuadro de indicadores del plan del Cooperación al desarrollo de la Universidad de Jaén. Se segmentan por proyectos, cursos. Análisis. Dirección. Seguimiento Plan de Cooperación.

Rendimientos.

Tendencias: La tendencia del número de proyectos de cooperación es creciente y con un avance significativo. El número de alumnos en los programas formativos presenta una tendencia oscilante, pero con valores altos hasta 2017-18, pero en el curso siguiente se produce un acusado descenso. El número de cursos se mantiene con descensos según las programaciones realizadas.

Objetivos: Se ha definido el objetivo genérico de mantener proyectos y oferta de cursos activos.

Comparaciones: No se dispone datos comparativos cuantitativos.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de Políticas y programas desarrollados en los ámbitos de responsabilidad social de la Universidad. 2. Plan y programas de Cooperación al desarrollo.

Ver 8a1 y 8a4.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. RS11. Desarrollar y comunicar una política y gestión integrada de responsabilidad social que haga visible el compromiso de la Universidad con la cooperación al desarrollo, el voluntariado, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental. RS12. Potenciar la generación de conocimientos y la formación competencial en valores sociales y sostenibilidad ambiental. RS16. Reafirmar la apuesta de nuestra universidad por la Cooperación

Universitaria para el Desarrollo a través de la formación, la sensibilización y el desarrollo de proyectos de cooperación. RS13. Promover el voluntariado en la comunidad universitaria y la colaboración con organismos públicos y ONG.

P51. Impulsar la formación integral del alumnado.

8b12. Recursos y Pagos a Proveedores.

Información: Se incorpora como resultado de rendimiento las políticas de la UJA respecto a la gestión de los proveedores, en concreto la realización del pago de las obligaciones reconocidas, así como los impactos económicos a empresas derivados de las adquisiciones y servicios externalizados.

Se fundamenta por el Esquema de Responsabilidad Social Universitaria de la UJA: Acciones e impactos en grupos de interés y Sociedad, perspectivas **económica**, social y ambiental.

El indicador representa el porcentaje de pagos realizados a cierre ejercicio respecto a las obligaciones reconocidas proveedores (Cap. II+VI), un alto porcentaje indica un menor retraso en los flujos de pago por tesorería. Ver en relación al indicador 9b5 "Periodo medio de pago".

DATOS BÁSICOS

Gasto global de la UJA: capítulo II + capítulo VI. Formulación: Pagos realizados/obligaciones reconocidas.

	pagos TOTALES realizados capítulo II 1	pagos realizados capítulo VI 2	Total pagos realizados capítulo II + VI. (1+2)	obligaciones reconocidas capítulo II 3	obligaciones reconocidas capítulo VI 4	Total obligaciones reconocidas capítulo II + VI. (3+4)	total gasto liquidados a proveedores Capítulo II+VI
2009	12.514.499,59	21.081.936,06	33.596.436	14.331.948,75	24.577.762,64	38.909.711	86,34%
2010	13.517.921,16	21.722.780,05	35.240.701	15.813.738,43	25.922.137,73	41.735.876	84,44%
2011	14.495.027,80	21.072.969,65	35.567.997	15.633.927,87	22.297.389,65	37.931.318	93,77%
2012	13.374.898,66	11.652.891,73	25.027.790	14.198.412,09	12.480.661,80	26.679.074	93,81%
2013	13.021.743,25	11.182.050,99	24.203.794	13.962.563,30	12.000.941,35	25.963.505	93,22%
2014	13.032.930,09	13.679.612,71	26.712.543	14.191.158,50	14.688.485,72	28.879.644	92,50%
2015	14.351.427,88	20.723.789,07	35.075.217	15.766.528,86	21.973.275,55	37.739.804	92,94%
2016	14.467.849,76	14.471.842,27	28.939.692	15.654.473,21	16.093.499,25	31.747.972	91,15%
2017	15.245.574,89	17.489.765,99	32.735.341	16.482.910,09	18.222.235,62	34.705.146	94,32%
2018	16.435.907,59	14.491.235,04	30.927.143	17.777.044,89	15.875.947,05	33.652.992	91,90%

REPRESENTACIÓN GRÁFICA

8b12

Evolución de las obligaciones con proveedores y Porcentaje de pago a cierre de ejercicio.

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Obligaciones reconocidas a proveedores (Cap. II +VI)	38.910	41.736	37.931	26.679	25.964	28.879	37.740	31.748	34.705	33.653
% de pagos realizados a cierre ejercicio	86,34%	84,44%	93,77%	93,81%	93,22%	92,50%	92,94%	91,15%	94,32%	91,90%



ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Universidad socialmente responsable en la gestión de los pagos a los proveedores, así como función social colectiva como generadora de riqueza a través de los impactos económicos a empresas derivados de las adquisiciones y servicios externalizados (retornos económicos a la sociedad).

Integridad/ Segmentación: Los datos están homogeneizados de acuerdo con el sistema Plan General de Contabilidad Pública y Cuentas Anuales. Disponibilidad continuada y Anual. Análisis (publicado): Dirección, Consejo de Gobierno y Consejo Social (Cuentas Anuales).

Rendimientos.

Tendencias: La tendencia es sostenida en porcentajes superiores al 90% que se valora como alto y positivo.

Objetivos: Se ha definido el objetivo en mantener en porcentajes superiores al 90%, valor que se consigue.

Comparaciones: No se estiman comparaciones.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de Políticas y programas desarrollados en los ámbitos de responsabilidad social de la Universidad. 2. Políticas de gestión económica y presupuestaria de la Universidad. 3. Planes de criterios de gastos aprobados por el Consejo de Gobierno. 4. Sistema de Gestión integrada del proceso de gestión de pagos. 5. Objetivos de pagos a proveedores en medidas económicas adoptadas.

Ver 9b5.

Estrategia apoyo: RS25. Establecer mecanismos de gestión para asegurar prácticas sostenibles y socialmente responsables en los proveedores de la Universidad. R41. Implantar criterios de dirección estratégica en la gestión presupuestaria. R43. Implantar el sistema de contabilidad analítica y optimizar los modelos de ejecución del gasto.

8b13. Proveedores con Certificaciones.

Información: Se incorpora como resultado de rendimiento las políticas de la UJA desarrollar compromisos con la Responsabilidad Social al requerir en las relaciones con nuestros proveedores y colaboradores, los comportamientos éticos y de responsabilidad que la institución se exige para ella misma. Se concretan el porcentaje de pliegos de contrataciones públicas en los que se exige a los proveedores, según corresponda, que acrediten sistemas normalizados y certificados en gestión medioambiental, de garantía de la calidad y de los certificados de seguridad y salud en el trabajo, así como el seguimiento efectivo del número de proveedores que lo acreditan.

Se fundamenta por el Esquema de Responsabilidad Social Universitaria de la UJA: Acciones e impactos en grupos de interés y Sociedad, perspectivas **económica, social y ambiental**.

El indicador representa el número y porcentaje de proveedores con algún tipo de certificación.

DATOS BÁSICOS

Evolución de las licitaciones con pliegos que incluyen cláusulas de calidad, medioambientales y sociales.

	2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Nº Pliegos	43	100%	34	100%	45	100%	33	100%	42	100%	34	100%	40	100%	38	100%	10	100%
C. Calidad	41	95,35%	34	100%	45	100%	33	100%	42	100%	34	100%	40	100%	38	100%	10	100%
C. Medioambientales	41	95,35%	34	100%	45	100%	33	100%	42	100%	34	100%	40	100%	38	100%	10	100%
C. Sociales	41	95,35%	34	100%	45	100%	33	100%	42	100%	34	100%	40	100%	38	100%	10	100%

Cambio de metodología de cómputo a partir de 2017

Evolución de adjudicatarios con certificaciones de diverso ámbito

	2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
	Nº	%												
Licitadores	31	100%	35	100%	49	100%	101	100%	62	100%	45	100%	15	100%
Certificaciones Calidad	19	61,29%	8	22,86%	23	46,94%	6	5,94%	25	40,32%	21	46,67%	11	73,33%
Certificaciones Gestión Medioambiental	10	32,26%	3	8,57%	16	32,65%	4	3,96%	27	43,55%	19	42,22%	9	60,00%
Cert. Prevención y Seguridad	3	9,68%	3	8,57%	4	8,16%	4	3,96%	20	32,26%	16	35,56%	8	53,33%
Cert. Empresa Socialmente Responsable	1	3,23%	0	0,00%	4	8,16%	2	1,98%	20	32,26%	16	35,56%	8	53,33%
Otras Certificaciones	4	12,90%	3	8,57%	7	14,29%	2	1,98%	20	32,26%	16	35,56%	8	53,33%
Nº de Empresas con alguna certificación	19	61,29%	8	22,86%	38	77,55%	11	10,89%	25	40,32%	21	46,67%	11	73,33%

Cambio de metodología de cómputo a partir de 2017

Datos 2019 provisionales.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA

8b13

Nota: se representa dos años y avance de 2019, por cambio de metodología de cómputo.



ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Universidad socialmente responsable en la promoción e impulso de los valores de responsabilidad social a los proveedores mediante la exigencia de sistemas normalizados y certificados. El indicador representa el número y porcentaje de proveedores con algún tipo de certificación.

 UNIVERSIDAD DE JAÉN	PROYECTO EFQM. 2019. UNIVERSIDAD DE JAÉN.	Fecha	Junio/2019
		Servicio de Planificación y Evaluación	

Integridad/ Segmentación: Los datos están gestionados por el servicio de Contratación y Patrimonio. Disponibilidad continuada y Anual. Análisis: Dirección.

Rendimientos.

Tendencias: El porcentaje de empresas proveedoras con algún tipo de viene condicionada por el número de empresas que en el correspondiente año se le ha adjudicado o mantiene en activo un contrato. La tendencia es creciente (2017-2018-2019). Los datos de 2019 son provisionales. Valorando por tipo de certificaciones los porcentajes se mantienen estables.

Consolidar tendencias. Completar ciclos.

Objetivos: Se ha definido el objetivo de especificación en los pliegos publicados por la Universidad, el valor alcanzado es del 100%, esto es en la totalidad de los contratos públicos gestionados se indican estas especificaciones.

Comparaciones: No se dispone datos comparativos específicos.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de Políticas y programas desarrollados en los ámbitos de responsabilidad social de la Universidad. 2. Políticas de en la gestión de los contratos.

Estrategia apoyo: RS25. Establecer mecanismos de gestión para asegurar prácticas sostenibles y socialmente responsables en los proveedores de la Universidad. R41. Implantar criterios de dirección estratégica en la gestión presupuestaria.

GESTIÓN RESPONSABLE del MEDIOAMBIENTE. INDICADORES DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL.

Indicadores de gestión medioambiental que completa las evidencias y la gestión de la Declaración de Política en Sostenibilidad Ambiental de la Universidad de Jaén y las iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Se fundamenta por el Esquema de Responsabilidad Social Universitaria de la UJA: Acciones e impactos en grupos de interés y Sociedad, perspectivas económica, social y **ambiental**.

8b14. DIAGNÓSTICO DE SOSTENIBILIDAD. APLICACIÓN DE PLANES.

Información: Indicador de rendimiento de la aplicación de los planes de sostenibilidad ambiental obtenido mediante el diagnóstico que realiza la CRUE a través de un cuestionario específico (Herramienta de CRUE Sostenibilidad para el Autodiagnóstico de la sostenibilidad ambiental de las Universidades Españolas).

Se complementa con el diagnóstico y puntuación en Rankin realizado por Greenmetric, permitiendo, además un análisis comparativo internacional (Anexo).

Los estudios de diagnóstico permiten evaluar la eficacia de los programas de sostenibilidad en distintos ámbitos y retroalimentar la elaboración del plan de sostenibilidad de la Universidad de Jaén.

DATOS BÁSICOS

Estudio CRUE.

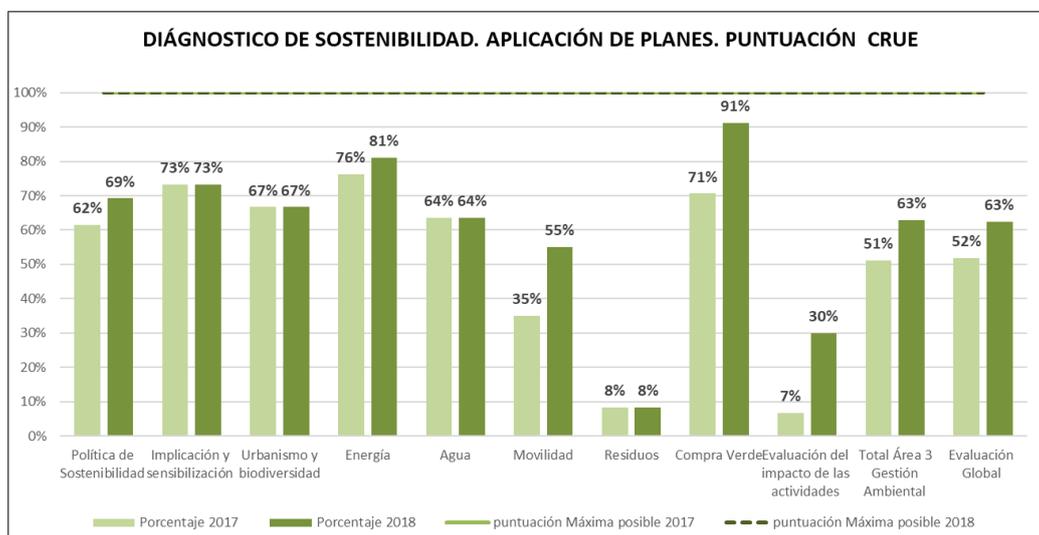
Indicadores	Puntuación		Puntuación máxima posible	Porcentaje	
	2017	2018		2017	2018
Política de Sostenibilidad	8	9	13	61,50%	69,20%
Implicación y sensibilización de la comunidad universitaria	11	11	15	73,30%	73,30%
Total Área 1. Organización	19	20	28	67,90%	71,40%
Docencia	4,5	6	12	37,50%	50%
Investigación y transferencia de tecnología	5	7,5	14	35,70%	53,60%
Total Área 2. Docencia e Investigación	9,5	13,5	26	36,50%	51,90%
Urbanismo y biodiversidad	4	4	6	66,70%	66,70%
Energía	16	17	21	76,20%	81%
Agua	7	7	11	63,60%	63,60%
Movilidad	3,5	5,5	10	35%	55%
Residuos	0,5	0,5	6	8,30%	8,30%
Compra Verde	12	15,5	17	70,60%	91,20%
Evaluación del impacto de las actividades universitarias	1	4,5	15	6,70%	30%
Total Área 3 Gestión Ambiental	44	54	86	51,20%	62,80%
Evaluación Global	72,5	87,5	140	51,80%	62,50%

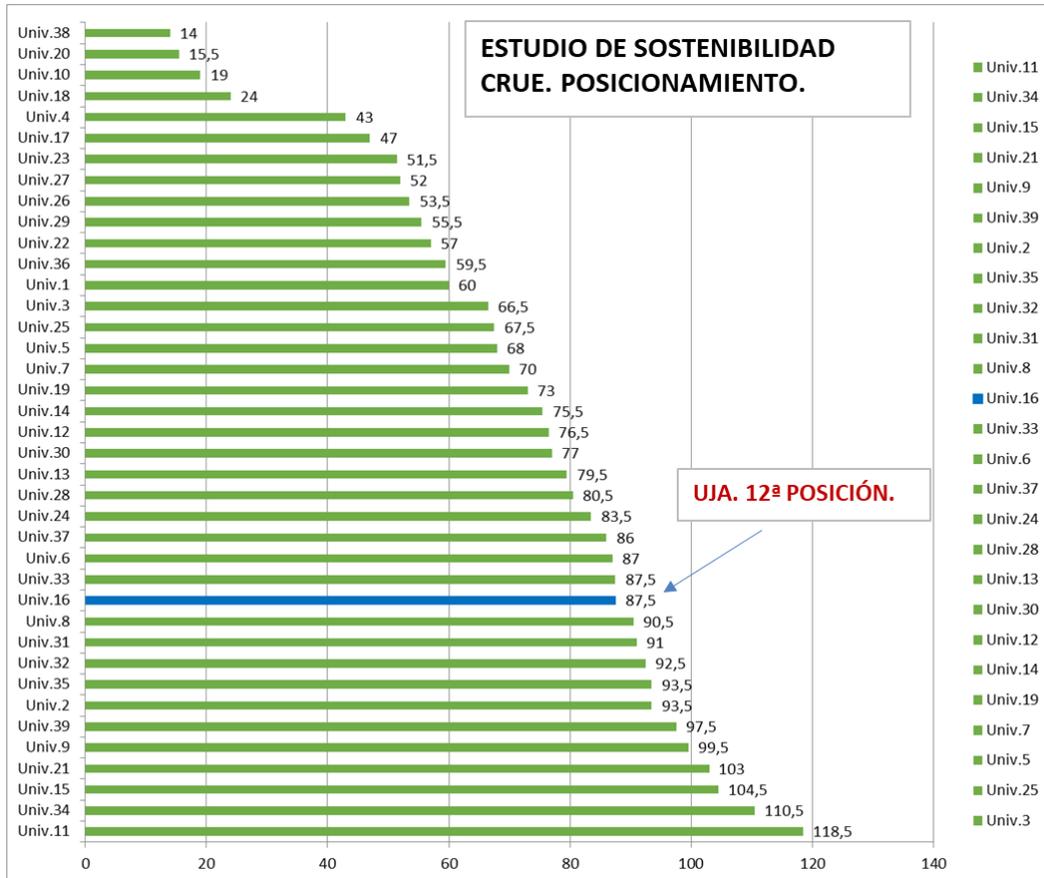
COMPARATIVAS

Áreas	Porcentaje UJA	Promedio Universidades	Variación UJA frente al promedio
Política	69,2	60,2	9
Implicación	73,3	61	12,3
Docencia	50	44	6
Investigación	53,6	48	5,6
Urbanismo	66,7	58	8,7
Energía	81	51	30
Agua	63,6	55,5	8,1
Movilidad	55	50	5
Residuos	8,3	49,4	-41,1
Compra Verde	91,2	50,5	40,7
Impacto	30	41,5	-11,5

REPRESENTACIÓN GRÁFICA.

8b14





ANÁLISIS DE RESULTADOS

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Indicador de rendimiento de la aplicación de los planes de sostenibilidad ambiental. Asociados a la aplicación de planes de sostenibilidad.

Se obtienen mediante un cuestionario validado por la CRUE.

Integridad/ Segmentación: Se obtienen mediante un cuestionario validado por la CRUE. El cuestionario inició su realización en el año 2017, por lo que se disponen de dos mediciones.

Segmentado por dimensiones o ámbitos.

Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén.

Análisis. Dirección. Oficina del Aula Verde.

Rendimientos.

Tendencias: Tanto el global, el global del área de Gestión Ambiental y las distintas dimensiones, experimenta un crecimiento, salvo en residuos y agua.

Objetivos: El objetivo se considera cumplido por la mejora de los resultados con el consiguiente acercamiento a la puntuación máxima.

Comparaciones: El porcentaje de la UJA supera el promedio de Universidades en todas las áreas, menos en residuos e impactos. El posicionamiento es el 12 del total de universidades. En el Ranking Greenmetric la evolución es muy positiva valorando el total de universidades (nivel internacional)



World Rankings History



Causa-Confianza: Enfoques: Continuidad y avances en la aplicación de planes de sostenibilidad.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. RS15. Impulsar las políticas de universidad sostenible y de calidad ambiental.

8b15. Gestión de Consumos: Agua.

Información: Evolución de los consumos de recursos naturales (energía, agua, gas). Valores absolutos. Evolución de los consumos de energía ponderados por m² de edificios construidos. (Ámbito sostenibilidad y eficiencia).

DATOS BÁSICOS

Evolución de los consumos de recursos naturales. AGUA

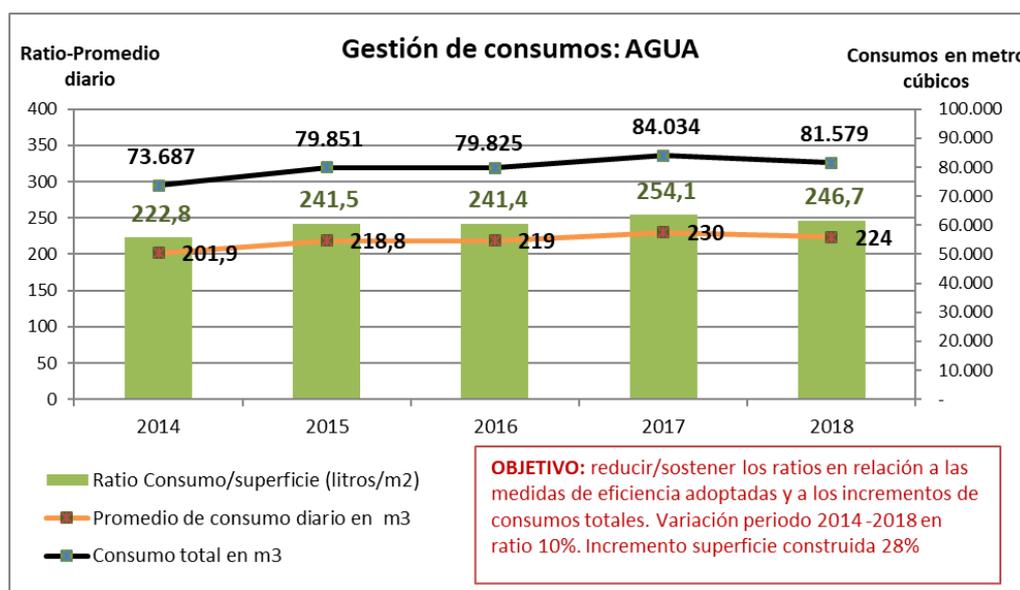
Consumo de agua de la Universidad de Jaén										
Datos	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Variación periodo 2010/18
A.- Consumo total en m3	53.139	61.834	77.255	63.633	73.687	79.851	79.825	84.034	81.579	53,52%
A.1- Promedio de consumo diario en m3	145,6	169,4	211,7	174,3	201,9	218,8	218,7	230,2	223,5	53,52%
B.- Coste anual aproximado del servicio	91.501 €	116.207 €	159.178 €	143.342 €	171.131 €	197.656 €	202.326 €	213.675 €	208.976 €	128,39%
B.1- (A/B) Coste aproximado €/m3 (con impuestos)	1,72 €	1,88 €	2,06 €	2,25 €	2,32 €	2,48 €	2,53 €	2,54 €	2,56 €	48,67%
C.- Superficie construida m2	156.507	156.580	162.276	162.276	162.276	192.577	192.577	193.561	207.258	32,43%
C.1- Superficie de todos los terrenos	241.403	254.527	330.660	330.660	330.660	330.660	330.660	330.660	330.660	36,97%
C.2 - (A*1000/C.1) Consumo anual/superficie (litros/m2)	220,1	242,9	233,6	192,4	222,8	241,5	241,4	254,1	246,7	12,07%

REPRESENTACIÓN GRÁFICA.

8b15

DATOS REPRESENTADOS

	2014	2015	2016	2017	2018
Consumo total en m ³	73.687	79.851	79.825	84.034	81.579
Promedio de consumo diario en m ³	201,9	218,8	219	230	224
Ratio Consumo/superficie (litros/m ²)	222,8	241,5	241,4	254,1	246,7



ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Universidad socialmente responsable en la gestión medioambiental de acuerdo con su Política en Sostenibilidad Ambiental de la Universidad de Jaén y la aplicación mediante planes y actuaciones de eficiencia energética y de recursos. Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Ver criterio 4 de gestión se recursos.

Integridad/ Segmentación: Los datos están gestionados por la Unidad Técnica de la Universidad. Segmentación por campus, edificios. Disponibilidad continuada y Anual. Análisis (publicado): Dirección y Consejo de Gobierno.

Rendimientos.

Tendencias: La tendencia de consumo total es creciente como consecuencia del incremento de construcción y ampliación de los campus (28%), pero el indicador de ratio de consumo por superficie construida es sostenible y la variación del periodo menor (10%), de lo que puede inducirse la eficiencia de las medidas adoptadas.

Objetivos: Se ha definido el objetivo reducir o sostener las ratios en relación a la superficie construida y a los consumos totales como medidas de control y eficiencia adoptadas. La sostenibilidad de los datos en relación a la ampliación construida se valora que el objetivo va cumpliéndose. Si se observa la diferencia entre la primera medición del ciclo medido y la última se observa que frente a un crecimiento del 28% en superficie el promedio de consumo diario y la ratio por superficie sólo incrementa en un 10%

Comparaciones: Se realiza la comparación con un indicador similar de una Universidad presencial del sistema andaluz que dispone de un reconocimiento +500 en EFQM. Las tendencias de las ratios presentan tendencias similares a la UJA. Fuente: memoria EFQM 2017 (publicada en plataforma ÁGORA del Club Excelencia en la Gestión).

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de Políticas y programas desarrollados en los ámbitos de responsabilidad social de la Universidad. 2. Desarrollo de la declaración de Política en Sostenibilidad Ambiental de la Universidad de Jaén. 3. Planes de criterios aprobados por el Consejo de Gobierno. 4. Programas de formación y sensibilización medioambiental.

Relaciones: Ver 8a1. 8b9.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. RS11. Desarrollar y comunicar una política y gestión integrada de responsabilidad social que haga visible el compromiso de la Universidad con la cooperación al desarrollo, el voluntariado, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental. RS15. Impulsar las políticas de universidad sostenible y de calidad ambiental. R23. Conservar y gestionar las infraestructuras de los Campus atendiendo a criterios de sostenibilidad, seguridad y prevención de riesgos laborales.

8b16. Gestión de Consumos: Electricidad.

Información:

Evolución de los consumos de recursos naturales (energía, agua, gas). Valores absolutos.

Evolución de los consumos de energía ponderados por m² de edificios construidos. (Ámbito sostenibilidad y eficiencia).

DATOS BÁSICOS

Evolución de los consumos de recursos naturales. ELECTRICIDAD

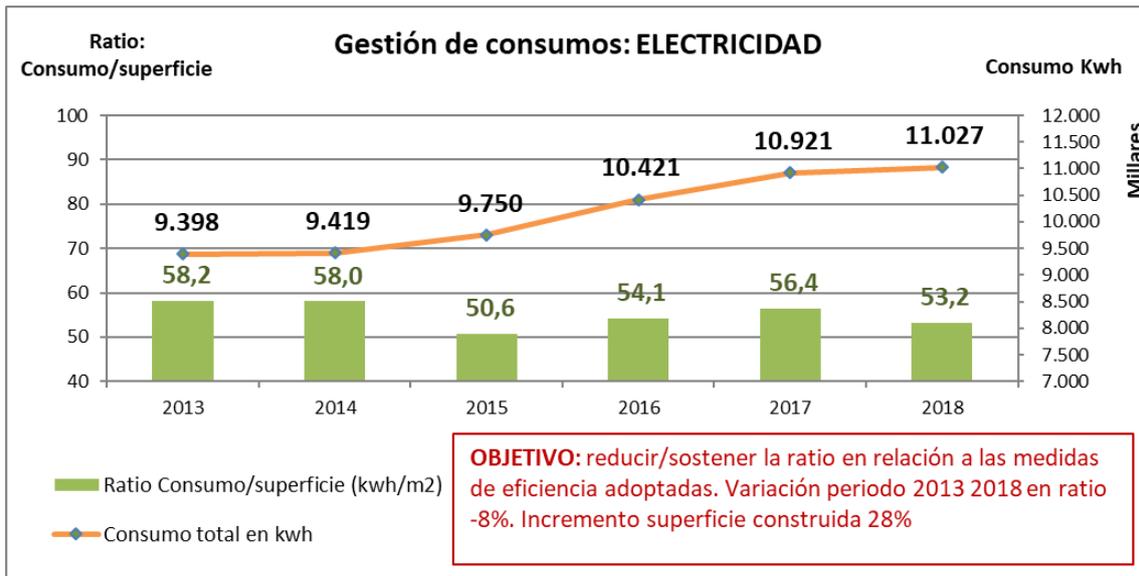
Datos	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Variación período 2010/18
A.- Consumo total en kwh	9.451.842	9.449.872	9.667.980	9.397.658	9.418.575	9.750.337	10.420.697	10.921.013	11.027.011	16,67%
A.1- Promedio de consumo diario en kwh	25.825	25.890	26.488	25.747	25.734	26.713	28.550	29.921	30.211	16,98%
B.- Coste anual aproximado del servicio (€)	1.461.544	1.493.003	1.545.062	1.353.772	1.349.941	1.501.377	1.561.692	1.571.515	1.561.136	6,81%
B.1- (A/B) Coste aproximado €/kwh (con impuestos)	0,1546 €	0,1580 €	0,1598 €	0,1441 €	0,1433 €	0,1540 €	0,1499 €	0,1439 €	0,1416 €	-8,43%
C.- Superficie construida m ²	156.507	156.580	162.276	162.276	162.276	192.577	192.577	193.561	207.258	32,43%
C.1- Superficie de todos los terrenos	241.403	254.527	330.660	330.660	330.660	330.660	330.660	330.660	330.660	36,97%
C.2 - (A/C) Consumo anual/superficie (kwh/m ²)	60,4	60,4	59,6	57,9	58,0	50,6	54,1	56,4	53,2	-11,91%

REPRESENTACIÓN GRÁFICA

8b16

DATOS REPRESENTADOS

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Consumo total en kwh	9.449.872	9.667.980	9.397.658	9.418.575	9.750.337	10.420.697	10.921.013	11.027.011
Ratio Consumo/superficie (kwh/m ²)	60,4	59,6	58,2	58,0	50,6	54,1	56,4	53,2



ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Universidad socialmente responsable en la gestión medioambiental de acuerdo con su Política en Sostenibilidad Ambiental de la Universidad de Jaén y la aplicación mediante planes y actuaciones de eficiencia energética y de recursos. Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Ver criterio 4 de gestión se recursos.

Integridad/ Segmentación: Los datos están gestionados por la Unidad Técnica de la Universidad. Segmentación por campus, edificios. Disponibilidad continuada y Anual. Análisis (publicado): Dirección y Consejo de Gobierno.

Rendimientos.

Tendencias: La tendencia de consumo total es creciente como consecuencia del incremento de construcción y ampliación de los campus, pero el indicador de ratio de consumo por superficie construida es decreciente en relación al inicio de la serie, de lo que se deduce la eficiencia de las medidas de eficiencia energética adoptadas.

Objetivos: Se ha definido el objetivo reducir o sostener la ratio en relación a la superficie construida y a los consumos totales como medidas de control y eficiencia adoptadas. La sostenibilidad de los datos en relación a la ampliación construida se valora que el objetivo va cumpliéndose. Si se observa la diferencia entre la primera medición del ciclo medido y la última se observa que frente a un crecimiento del 32% en superficie el promedio de consumo diario y la ratio por superficie se reduce en un 10%.

Comparaciones: Los datos comparativos que se disponen (Universidad presencial del sistema andaluz que dispone de un reconocimiento +500 en EFQM) se publican en valores absolutos de consumos, por lo que no se estima su utilización.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de Políticas y programas desarrollados en los ámbitos de responsabilidad social de la Universidad. 2. Desarrollo de la declaración de Política en Sostenibilidad Ambiental de la Universidad de Jaén. 3. Planes de criterios aprobados por el Consejo de Gobierno. 4. Programas de formación y sensibilización medioambiental.

Relaciones: Ver 8a1. 8b9.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. RS11. Desarrollar y comunicar una política y gestión integrada de responsabilidad social que haga visible el compromiso de la Universidad con la cooperación al desarrollo, el voluntariado, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental. RS15. Impulsar las políticas de universidad sostenible y de calidad ambiental. R23. Conservar y gestionar las infraestructuras de los Campus atendiendo a criterios de sostenibilidad, seguridad y prevención de riesgos laborales.

8b17. Gestión de Consumos: producción de energía eléctrica fotovoltaica.

Información:

Evolución de la producción de la UJA de energía eléctrica fotovoltaica en el marco del proyecto de investigación UNIVER para generar producción de las placas fotovoltaicas instaladas en los edificios del Campus y con cesión a la Red.

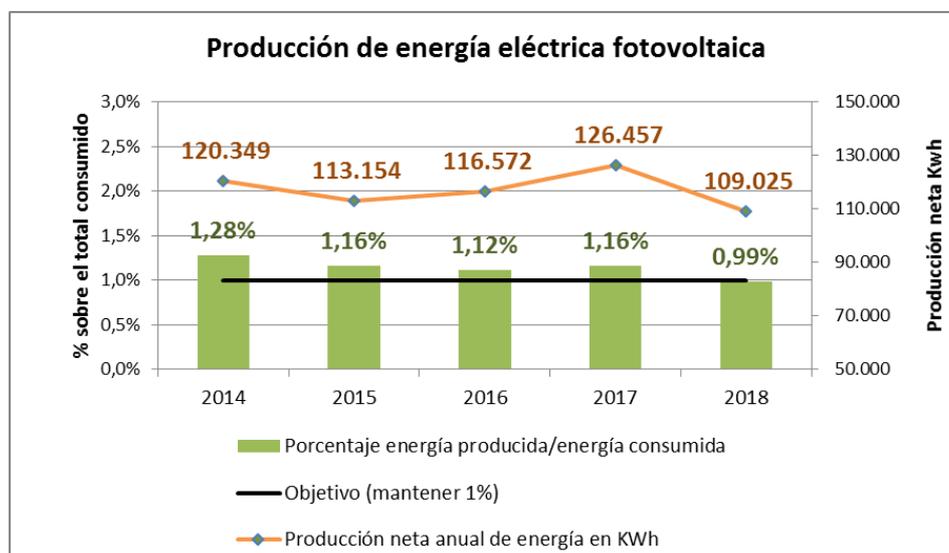
DATOS BÁSICOS

Evolución de la producción de energía eléctrica fotovoltaica.

Datos	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
A.- Producción neta anual de energía en KWh	12.501	122.825	126.199	97.368	120.349	113.154	116.572	126.457	109.025
B.- Consumo total en kwh en la UJA	9.451.8	9.449.8	9.667.9	9.397.6	9.418.5	9.750.3	10.420.6	10.921.0	11.027.0
	42	72	80	58	75	37	97	13	11
B.1 - (A/B) Porcentaje energía producida/energía consumida	0,13%	1,30%	1,31%	1,04%	1,28%	1,16%	1,12%	1,16%	0,99%

REPRESENTACIÓN GRÁFICA

8b17



 UNIVERSIDAD DE JAÉN	PROYECTO EFQM. 2019. UNIVERSIDAD DE JAÉN.	Fecha	Junio/2019
		Servicio de Planificación y Evaluación	

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Universidad socialmente responsable en la gestión medioambiental de acuerdo con su Política en Sostenibilidad Ambiental de la Universidad de Jaén. Se enmarcan en el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente y las iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Ver criterio 4 de gestión se recursos.

Integridad/ Segmentación: Los datos están gestionados por la Unidad Técnica de la Universidad y responsables proyecto UNIVER. Segmentación por instalaciones. Disponibilidad continuada y Anual. Análisis (publicado): Dirección y grupo de investigación.

Rendimientos.

Tendencias: La tendencia de producción total es creciente, salvo el último año. El total se encuentra dentro de las magnitudes estimadas en función de la capacidad e paneles instalados. La ratio se mantiene sostenible dentro de las previsiones de producción, si bien puede descender en la medida del crecimiento del consumo por la ampliación de campus e instalaciones.

Objetivos: Se ha definido el objetivo de un 1% de producción respecto al consumo total, según un criterio de capacidad de instalaciones. El objetivo se cumple en todo el ciclo medido.

Comparaciones: No se dispone datos comparativos por no ser frecuente aplicar estos programas de producción.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de Políticas y programas desarrollados en los ámbitos de responsabilidad social de la Universidad. 2. Desarrollo de la declaración de Política en Sostenibilidad Ambiental de la Universidad de Jaén. 3. Continuidad del proyecto de investigación UNIVER.

Relaciones: Ver 8a1. 8b9.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. RS11. Desarrollar y comunicar una política y gestión integrada de responsabilidad social que haga visible el compromiso de la Universidad con la cooperación al desarrollo, el voluntariado, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental. RS15. Impulsar las políticas de universidad sostenible y de calidad ambiental. R23. Conservar y gestionar las infraestructuras de los Campus atendiendo a criterios de sostenibilidad, seguridad y prevención de riesgos laborales.

8b18.1. Emisiones de gases de efecto invernadero por consumo de energía final.

Evolución de las emisiones CO₂ por m² indirectas (Electricidad) y directas (combustibles), expresadas en t CO₂ eq.) / Ratio de emisiones por metro construido. Promedio de la emisión de CO₂ (t CO₂ eq).

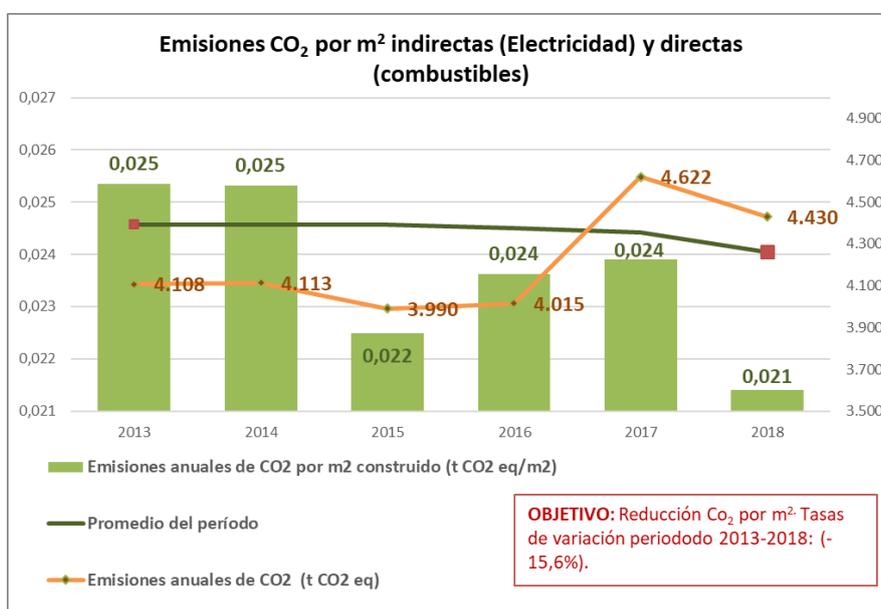
DATOS BÁSICOS

Evolución de emisiones de gases de efecto invernadero por consumo de energía final.

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	% V 2011.2018	% V 2013.2018
Emisiones anuales de CO2 por m2 construido (t CO2 eq/m2)	0,026	0,025	0,025	0,025	0,022	0,024	0,024	0,021	-16,5%	-15,6%
Promedio del período	0,025	0,025	0,025	0,025	0,025	0,024	0,024	0,024		
Emisiones anuales de CO2 (t CO2 eq)	4.548	4.330	4.108	4.113	3.990	4.015	4.622	4.430		

REPRESENTACIÓN GRÁFICA

8b18.1.



ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Universidad socialmente responsable en la gestión medioambiental de acuerdo con su Política en Sostenibilidad Ambiental de la Universidad de Jaén. Se enmarcan en el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente y las iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Ver criterio 4 de gestión se recursos.

Integridad/ Segmentación: Los datos están gestionados por la Unidad Técnica de la Universidad. Segmentación por campus instalaciones. Disponibilidad continuada y Anual. Análisis (publicado): Dirección.

Rendimientos.

Tendencias: La tendencia de las emisiones anuales es creciente, pero por metro construido es positiva con descenso de emisiones y una variación porcentual del 16%. Valorada en promedio el valor último indica una disminución.

Objetivos: Se ha definido el objetivo disminución, en variación del periodo se cumple (-16%).

Comparaciones: Los datos comparativos que se disponen (Universidad presencial del sistema andaluz que dispone de un reconocimiento +500 en EFQM) se publican en valores absolutos de emisiones, por lo que no se estima su utilización, sin embargo, se observa que la tendencia es creciente, siendo más sostenida la de la UJA, hasta 2016.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de Políticas y programas desarrollados en los ámbitos de responsabilidad social de la Universidad. 2. Desarrollo de la declaración de Política en Sostenibilidad Ambiental de la Universidad de Jaén. 3. Políticas y programas de eficiencia.

Relaciones: Ver 8a1.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. RS11. Desarrollar y comunicar una política y gestión integrada de responsabilidad social que haga visible el compromiso de la Universidad con la cooperación al desarrollo, el voluntariado, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental. RS15. Impulsar las políticas de universidad sostenible y de calidad ambiental. R23. Conservar y gestionar las infraestructuras de los Campus atendiendo a criterios de sostenibilidad, seguridad y prevención de riesgos laborales.

8b18. -2-3 Emisiones de gases de efecto invernadero por consumo de energía final. GRÁFICOS COMPLEMENTARIOS

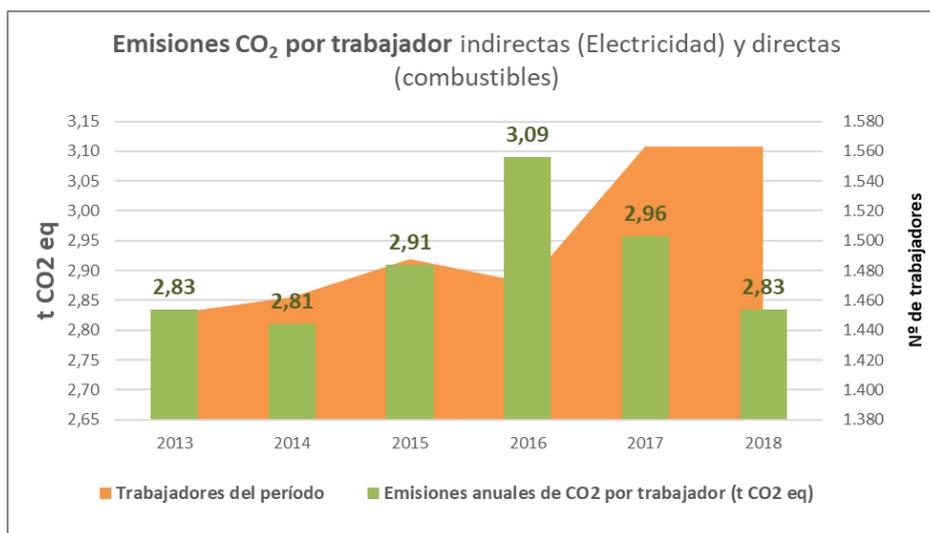
DATOS BÁSICOS

Emisiones CO₂ por trabajador indirectas (Electricidad) y directas (combustibles)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	% V 2011.2 018	% V 2013.2 018
Emisiones anuales de CO ₂ por trabajador (t CO ₂ eq)	2,50	2,69	2,83	2,81	2,91	3,09	2,96	2,83	13,4%	0,0%
Promedio del período	2,500	2,596	2,676	2,709	2,749	2,806	2,828	2,828		5,7%
Emisiones anuales de CO ₂ (t CO ₂ eq)	4015	3990	4113	4108	4330	4548	4622	4430	10,3%	7,7%
Promedio del período	4015	4003	4039	4057	4111	4184	4247	4270		5,7%
Trabajadores del período	1.606	1.482	1.451	1.462	1.488	1.472	1.563	1.563	-2,7%	7,7%
Tasa de variación del período									13,4%	
Tasa de variación del período corregida con el descenso del número de trabajadores									16,0%	

REPRESENTACIÓN GRÁFICAGRÁFICO.

8b18. -2.



ANÁLISIS DE RESULTADOS.

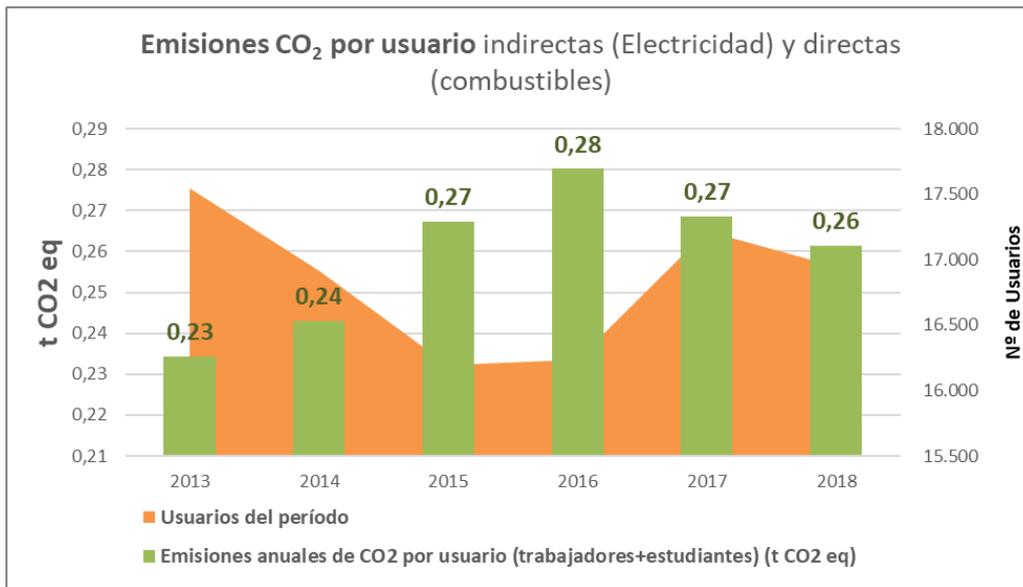
DATOS BÁSICOS

Emisiones CO₂ por Usuario indirectas (Electricidad) y directas (combustibles)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	% V del período 2011.2018	% V del período 2013.2018
Emisiones anuales de CO ₂ por usuario (trabajadores+estudiantes) (t CO ₂ eq)	0,21	0,22	0,23	0,24	0,27	0,28	0,27	0,26	24,50%	11,5%
Usuarios del período	18.932	18.161	17.548	16.913	16.198	16.232	17.215	16.948	-2,20%	-3,4%
Promedio emisiones del período	0,212	0,216	0,222	0,227	0,235	0,243	0,246	0,248		
Tasa de variación del período									24,50%	
Tasa de variación del período corregida con el descenso del número de usuarios									26,60%	

REPRESENTACIÓN GRÁFICA

8b18. -2.



ANÁLISIS DE RESULTADOS.

8b19. Gestión de Residuos y Reciclado.

Información:

Evolución de la producción de la producción de residuos peligrosos gestionados al través del proceso de gestión integrada en el SIGC-SUA. Evolución de la cantidad de residuos no peligrosos reciclados.

Gestión de los impactos medioambientales derivados de la actividad de prácticas docentes y de investigación realizada en los laboratorios y centros de investigación de la Universidad de Jaén y generación de residuos no peligrosos y otro material obsoleto.

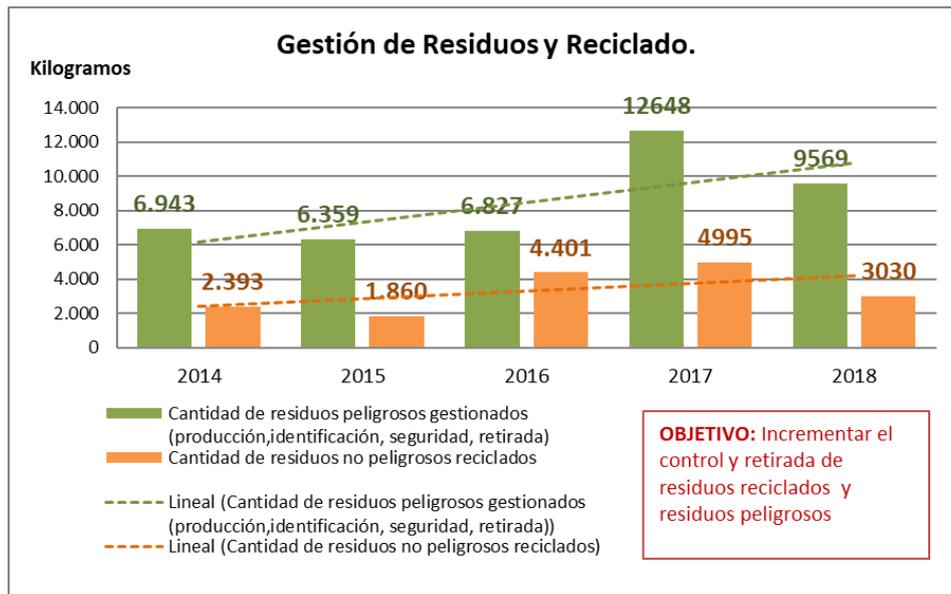
DATOS BÁSICOS

Evolución de la cantidad de residuos peligrosos gestionados.

Nombre Indicador	Resultados 2010	Resultados 2011	Resultados 2012	Resultados 2013	Resultados 2014	Resultados 2015	Resultados 2016	Resultados 2017	Resultados 2018
Cantidad de residuos peligrosos gestionados, segmentados por tipo de residuo.	6.734	5.683	7.833	7.505	6.943	6.359	6.827	12.648	9.569
Cantidad de residuos no peligrosos reciclados (tóner, aparatos eléctricos/electrónicos, lámparas, pilas)			2.101	4.593	2.393	1.860	4.401	4.995	3.030

REPRESENTACIÓN GRÁFICA.

8b19



ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Universidad socialmente responsable en la gestión medioambiental de acuerdo con su Política en Sostenibilidad Ambiental de la Universidad de Jaén. Se enmarcan en el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente y las iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental y mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Ver criterio 4 de gestión de recursos.

Integridad/ Segmentación: Los datos están gestionados por el Servicio de Prevención y el Aula Verde de la Universidad, integrados dentro del sistema de indicadores del SIGC-SUA. Segmentación por Tipo de residuos. Disponibilidad Anual. Análisis (memorias): Dirección y Comité de seguridad y Salud.

Rendimientos.

Tendencias: La tendencia de producción y retirada se mantiene creciente dentro de los impactos y residuos identificados en las actividades realizadas por la universidad. En cuanto a la cantidad de residuos no peligrosos reciclados la tendencia de reciclado es creciente, salvo el último año. **Ver análisis y causas.**

Objetivos: Se ha definido el objetivo gestionar la retirada de la totalidad de los residuos producidos, cumpliéndose al 100% (indicador del SIGC-SUA). En cuanto al incremento de reciclaje, se mantiene en tendencia creciente, aunque los valores son oscilantes en el último año.

Comparaciones: No se dispone datos comparables.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de Políticas y programas desarrollados en los ámbitos de responsabilidad social de la Universidad. 2. Desarrollo de la declaración de Política en Sostenibilidad Ambiental de la Universidad de Jaén. 3. Continuidad del sistema de gestión de la calidad SIGC-SUA. 4. Políticas activas de gestión medioambiental.

Relaciones: Ver 8a1.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. RS11. Desarrollar y comunicar una política y gestión integrada de responsabilidad social que haga visible el compromiso de la Universidad con la cooperación al desarrollo, el voluntariado, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental. RS15. Impulsar las políticas de universidad sostenible y de calidad ambiental.

R23. Conservar y gestionar las infraestructuras de los Campus atendiendo a criterios de sostenibilidad, seguridad y prevención de riesgos laborales.

8b20. Campus saludables.

Información:

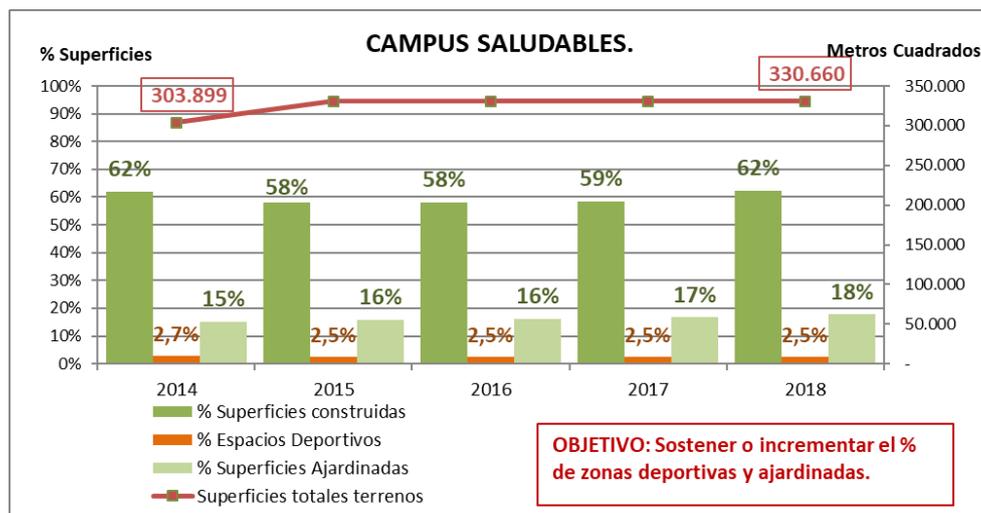
Evolución de las infraestructuras de los campus de la Universidad de Jaén. Evolución de las superficies construidas y los porcentajes asociados a las instalaciones deportivas y las zonas ajardinadas.

DATOS BÁSICOS

Evolución y distribución de superficies construidas.

Evolución de las superficies de edificios (m2 construidos y años) totales UJA													
Tipo	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%/Total promedio 2016/10	Variación 2016/2010	2017	2018	%/Total promedio 2018/10	Variación 2018/2010
Superficies CONSTRUIDAS	152.890	155.824	161.391	161.391	188.510	192.577	192.577	100%	26,00%	193.561	206.323		34,30%
Aulas	40.006	40.572	40.572	40.572	52.509	40.479	40.478	24,50%	1,20%	40.478	40.991		2,50%
Laboratorios docentes	21.436	21.436	21.436	21.436	28.381	26.238	26.238	13,80%	22,40%	26.238	28.381		32,40%
Laboratorios investigación	18.279	18.420	18.420	18.420	25.116	17.619	17.620	11,10%	-3,60%	17.620	20.022		9,50%
Deportivas	5.272	8.206	8.206	8.206	8.206	8.206	8.206	4,50%	55,70%	8.206	8.206		55,70%
Resto de usos	67.897	67.190	72.757	72.757	74.298	100.034	100.035	46,00%	47,30%	100.035	108.723		60,10%
Evolución de las superficies ajardinadas en la Universidad de Jaén													
Tipo	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%/Total a 2016	Variación 2016/2010	2017	2018	%/Total a 2018	Variación 2018/2010
Superficies totales terrenos	241.439	254.563	254.563	254.563	303.899	330.660	330.660			330.660	330.660		37,00%
Superficies Ajardinadas	45.816	45.966	45.966	45.966	45.966	52.388	53.348	16,13%		55.164	58.672	17,74%	28,10%
Número de edificios por tipología													
Tipo	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		Variación 2016/2010	2017	2018		Variación 2018/2010
Total edificios	24	25	26	28	28	33	33			33	34		41,70%
Aularios	3	3	3	3	4	4	4		33,30%	4	4		33,30%
Laboratorios	2	2	2	2	3	3	3		50,00%	3	3		50,00%
Gestión	8	8	8	8	11	11	11		37,50%	11	11		37,50%
Mixtos	8	9	9	9	9	9	9		12,50%	9	9		12,50%
Deportivos	1	2	2	2	2	2	2		100,00%	2	2		100,00%

GRÁFICO. 8b20



ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Universidad socialmente responsable en la gestión de infraestructuras, medioambiente y formación integral, de acuerdo con su Política en Sostenibilidad Ambiental de la Universidad de Jaén y su oferta de servicios complementarios (actividades deportivas). Se enmarcan en el desarrollo de las iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental y mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente (zonas ajardinadas), así como al desarrollo de zonas para actividad deportiva asociadas servicios complementarios claves, formación integral y estrategias de promoción de la vida saludable.

Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Ver criterio 4 de gestión se recursos.

Integridad/ Segmentación: Los datos están gestionados por la Unidad Técnica, integrados dentro del sistema SIUJA de la Universidad. Segmentación indicada en tablas y por campus. Disponibilidad Anual. Análisis (memorias): Dirección.

Rendimientos.

Tendencias: La tendencia de los porcentajes de superficie construida y ajardinadas es creciente, las referidas a zonas deportivas es sostenida.

Objetivos: Se establece mantener o incrementar los porcentajes de zonas ajardinadas y deportivas, que se cumple.

Comparaciones: No se dispone datos comparables.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de Políticas y programas desarrollados en los ámbitos de responsabilidad social de la Universidad. 2. Desarrollo de la declaración de Política en Sostenibilidad Ambiental de la Universidad de Jaén. 3. Políticas activas de gestión de espacios e infraestructuras.

Relaciones: Ver 8a1.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. RS15. Impulsar las políticas de universidad sostenible y de calidad ambiental. R23. Conservar y gestionar las infraestructuras de los Campus atendiendo a criterios de sostenibilidad, seguridad y prevención de riesgos laborales. R13. Mejorar, adecuar y ampliar las instalaciones deportivas de la Universidad.

8b21. Impactos en Seguridad y Salud.

Información: Resultados de rendimientos de los programas y actividades desarrolladas para la protección de la seguridad y salud de los trabajadores.

DATOS BÁSICOS.

Tabla. 8b18. Impactos en seguridad y salud.

Resultados de actividades de Seguridad y Salud.

SEGURIDAD Y SALUD.									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Acciones formativas	2	1	11	8	14	17	10	14	11
Participantes	98	23	925	183	292	375	242	367	163
% Reconocimientos	35%	38%	43%	30%	30%	45%	41%	45%	40%
Actuaciones riesgos psicosociales	5	5	3	6	8	10	12	9	10
Nº Accidentes trabajo con baja	5	9	7	16	23	21	11	11	12

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Resultados de los programas de Prevención de Riesgos Laborales realizados o gestionados por Servicio de Prevención.

Integridad/ Segmentación: Gestión de los derechos laborales mediante procesos definidos en el SIGC-SUA. Sistema de indicadores del proceso. Ficha técnica documentación de procesos. Realización anual. Sistema de distribución de resultados y análisis (informes de seguimientos de procesos de las Unidades, Comité de Calidad, Revisión y Mejora de la Dirección).

Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Ver criterio 3 sobre la gestión de las personas.

Análisis. Dirección. Comité de seguridad y salud.

Rendimientos.

Tendencias: La tendencia de las acciones y el número de participantes dependen de la planificación de objetivos. Se valora por su cumplimiento y, en cualquier caso, continua anualmente la acción formativa. Se mantiene estable porcentualmente las personas que solicitan realizar el reconocimiento médico, así como las actuaciones en riesgos psicosociales.

Objetivos: Vienen determinados por el cumplimiento de la planificación aprobada por el Comité de Seguridad y Salud, los resultados (SIGC-SUA) es de alto grado de cumplimiento.

Comparaciones: No se disponen de comparaciones homologables.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de Políticas y programas desarrollados en los ámbitos de responsabilidad social de la Universidad. 2. Políticas específicas desplegadas de ámbito de prevención de riesgos laborales. 3. Gestión (SIGC-SUA) del Servicio de Prevención.

Ver 8a3, 8a4).

Estrategias de apoyo: PEUJA II. P13 Mejorar las condiciones de trabajo del personal de la Universidad.

8b22. Alumnos con necesidades educativas especiales.

Información: Número de alumnos matriculados en la Universidad de Jaén con necesidades educativas especiales. Políticas activas de integración e inclusión a través de la educación. Se fundamenta por el Esquema de Responsabilidad Social Universitaria de la UJA: Acciones e impactos en grupos de interés y Sociedad, perspectivas económica, **social** y ambiental.

DATOS BÁSICOS.

ALUMNOS CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES.

Evolución del número de alumnos matriculados

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-17	2017-18
<i>Total alumnos</i>	127	128	133	133	123	127	138	135

Objetivo: Garantizar la aplicación de los programas de Atención a todos los alumnos.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Función social Universitaria de desarrollo de programas para atender las necesidades específicas de apoyo educativo a las personas con necesidades educativas especiales. Políticas activas de integración e inclusión social.

Integridad: Datos e indicadores de la Unidad de Atención a Estudiantes con Necesidades Educativas Especiales.

Segmentación: Tipo de necesidad, discapacidad, titulación.

Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Ver criterio 5 servicios de apoyo y formación integral.

Análisis. Dirección.

Rendimientos.

Tendencias: Sostenibilidad y mantenimiento alumnos matriculados que evidencia la continuidad de actividades y programas de actividad para atender las necesidades específicas de apoyo educativo.

Objetivos: Los objetivos se establecen en términos de aplicación de los programas de atención a todos los alumnos que lo demandan.

Comparaciones: No se aplican.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de Políticas y programas desarrollados en los ámbitos de responsabilidad social de la Universidad. 2. Programa de atención a estudiantes con necesidades educativas especiales. 3. Programas de accesibilidad universal. 4. Proceso definido en SIGC-SUA.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. RS61. Desarrollar una política activa que garantice la igualdad de las personas con discapacidad y otras necesidades especiales en el acceso, permanencia, progreso y desarrollo personal en la Universidad. RS62. Desarrollar los objetivos de la Universidad en accesibilidad e igualdad de oportunidades a través de la docencia y la generación del conocimiento. RS63. Mantener la colaboración de la Universidad con las organizaciones sociales y las políticas interadministrativas sobre discapacidad y personas con necesidades educativas especiales.

8b23. Programas de Emprendimiento y empleabilidad.

Información:

Evolución de resultados y rendimientos obtenidos con los programas desarrollados de apoyo al emprendimiento:

- Feria de Empleo y Emprendimiento.** Nueva Modalidad desde 2017. Actuación dirigida a estudiantes y titulados/as de la Universidad de Jaén, dentro del Plan de Apoyo a la Transferencia del Conocimiento, el Emprendimiento y la Empleabilidad.
- Proyectos de Fomento de la Cultura Emprendedora y Premio al mejor Proyecto:** objetivo fomentar la cultura emprendedora entre el alumnado universitario, favorecer la creación de empresas y el autoempleo mediante ayudas económicas destinadas a sufragar los gastos de los proyectos docentes seleccionados.
- Premios de Trabajo Fin de Grado y Fin de Máster que contengan proyectos de emprendimiento.** Dirigida a estudiantes que presenten y defiendan su TFG o TFM, concediéndose un premio de cada modalidad, por cada una de las cinco grandes Áreas de conocimiento.
- Programa Explorer.** La Universidad de Jaén participa con Banco Santander a través de Santander Universidades con el Programa Explorer una acción impulsora del emprendimiento, facilitando a los estudiantes de la Universidad formación para desarrollar sus capacidades de innovación y creatividad empresarial.

DATOS BÁSICOS

Tabla. 8b23. Programas de apoyo a emprendedores.

TABLA: PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO

Ferias de empleo y emprendimiento (ediciones 2007 al 2018). 2017 Nuevo programa								
		Feria presencial			Feria Virtual			
	Stands	Empresas	Talleres	Empresas	CV's recogidos	Visitas		
2017	23	31	8	11	350	1.100		
2018	25	31	7	12	523	1.814		

Proyectos de fomento de la cultura emprendedora		Premios Trabajo Fin de Grado y Máster: Proyectos de emprendimiento		Programa Explorer: Innovación y creatividad empresarial		Ayudas para el fomento de creación de empresas entre estudiantes y titulados		
	Proyectos	Profesores	TF Grado	TF Máster	Proyectos	Participantes	Pre incubadoras	Incubadoras
2014	16	55						
2015	21	60	17	12			5	11
2016	13	52	22	11	17	19	8	20
2017	16	72			20	25	6	22
2018	14	82	17	13	20	23	4	19

ANÁLISIS DE DATOS

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Evolución de resultados y rendimientos obtenidos con los programas desarrollados en el Plan de Apoyo a la Transferencia del Conocimiento, el Emprendimiento y la Empleabilidad, facilitando la transición hacia la vida laboral y el ejercicio profesional del alumnado.

Integridad/ Segmentación: Datos gestionados por el Servicio de Atención y Ayudas al Estudio. Ver memoria Actividades de Empleabilidad y Emprendimiento.

Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Análisis. Dirección.

Rendimientos.

Tendencias: Se mantiene las actividades de los programas de apoyo al emprendimiento. La evolución es creciente en todas las dimensiones de la Feria en el número de profesores en el programa de fomento de la cultura emprendedora, en la participación en el programa Explorer y en las ayudas en incubadoras. En el resto de las dimensiones representadas indican un sostenimiento.

Objetivos: Vienen determinados por el cumplimiento de los correspondientes programas y el incremento señalado.

Comparaciones: No se disponen de datos comparativos.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de Políticas y programas desarrollados en apoyo al emprendimiento. Por su amplitud ver de forma detallada en el Plan de Transferencia Plan de Apoyo a la Transferencia del Conocimiento, el Emprendimiento y la Empleabilidad ([Ver en web](#)).

Estrategias de apoyo: PEUJA II. P52. Orientar y facilitar la integración laboral del alumnado. T3. Desarrollar la capacidad emprendedora de la comunidad universitaria (4 líneas estratégicas)⁴.

8b24. Impactos e Imagen. Egresados UJA.

Información:

Evolución de resultados del número de inscritos en la Oficina de Antiguos/as Alumnos/as y Amigos/as de la Universidad de Jaén y de los antiguos Campus de Jaén y Linares, así como de la red de alumnos empresarios.

DATOS BÁSICOS

Tabla de Representación en Memoria

Red Antiguos Alumnos. Imagen y reputación de la Universidad.					
Nº Inscritos en la Red (Curso académico)					
2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
623	921	616	595	484	410
Red de alumnos empresarios					
2013	2014	2015	2016	2017	2018
214	222	222	225	225	224

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Relevancia. Integridad. Segmentación.

La oficina de Antiguos/as Alumnos/as y Amigos/as de la Universidad de Jaén y de los antiguos Campus de Jaén y Linares gestiona los programas de fomento e incentivación las relaciones personales y sociales entre sus miembros y

⁴ T31 Favorecer el desarrollo de empresas e iniciativas basadas en el conocimiento

T32 Atraer financiación para la creación de empresas basadas en el conocimiento y otras iniciativas

T33 Desarrollar procesos para identificar dentro de la comunidad universitaria personas con potencial emprendedor

T34 Desarrollar capacidades de gestión, liderazgo y transformación del conocimiento en innovación entre los miembros de la comunidad universitaria

 UNIVERSIDAD DE JAÉN	PROYECTO EFQM. 2019. UNIVERSIDAD DE JAÉN.	Fecha	Junio/2019
		Servicio de Planificación y Evaluación	

la promoción de actividades culturales, recreativas y de formación, para de servir de vínculo de relación permanente entre la Universidad y la sociedad.

Integridad/ Segmentación: Gestión por la Oficina de Antiguos/as Alumnos/as y Amigos/as de la Universidad de Jaén en el SAAE. Realización anual (Ver Plan y Memoria). Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Análisis. Dirección.

Rendimientos.

Tendencias: Continuidad del número de inscritos y del número de la red de alumnos empresarios, sin embargo, desciende en número de inscritos en la red.

Objetivos: Los objetivos se establecen en términos de continuidad.

Comparaciones: No se aplican.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de la Unidad de Oficina de Antiguos/as Alumnos/as y Amigos/as de la Universidad de Jaén en el SAAE y de los programas asociados.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. P6. Potenciar los vínculos permanentes con los egresados/as de la Universidad. (P61. Fortalecer la comunicación y los vínculos con los egresados/as de la Universidad. P62. Potenciar la implicación de los egresados/as en la vida universitaria).

8b25. Plan de Divulgación Científica y de la Innovación.

Información: Resultados de rendimientos del Plan de Difusión Científica y de la Innovación a través de las actividades desarrolladas según planificación anual, cuya finalidad esencial es la labor de divulgación de la investigación y la innovación que realiza la Universidad de Jaén. Se asocia, además, a políticas de proyección a la sociedad a través de la divulgación y transferencia de conocimientos al tejido social.

DATOS BÁSICOS.

Tabla. 8b25. Plan de difusión Científica.

PLAN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACION.						
Nº de Ediciones (2011-2018)	15	15	15	12	12	12
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Número de Líneas	15	15	15	12	12	12
Nº acciones /actividades diferenciadas	71	72	77	96	98	107
Nº asistentes (total acciones)	25.499	27.611	29.243	46.650	48.105	49.664
Nº Investigadores Implicados	70	102	121	154	180	216
Presupuesto	111.300 €	119.900 €	110.260 €	110.260 €	110.000 €	116.000 €

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Resultados seleccionados del Plan de Divulgación Científica y de la Innovación en el que se describen las diferentes actividades divulgativas que se desarrollarán a lo largo del año, así como los resultados que se obtienen.

Integridad/ Segmentación: Gestión por la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación. Realización anual (Ver Plan y Memoria). Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Análisis. Dirección.

Rendimientos.

Tendencias: Continuidad de actividades y programas de comunicación y difusión de la investigación y la innovación que realiza la Universidad de Jaén. La tendencia es creciente en acciones, asistentes, investigadores implicados y sostenido, con avance en el último año, del presupuesto aplicado.

Objetivos: Los objetivos se establecen en términos de continuidad anual del plan y de su ejecución y mejora de la participación. Se valora como cumplido por el cumplimiento de las actividades planificadas y los resultados obtenidos.

Comparaciones: No se disponen de datos que permita la comparación.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad (desde 2009) de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación y el Plan de Divulgación Científica de la Universidad de Jaén.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. C3. Potenciar la divulgación científica para conseguir sinergias con la actividad docente, investigadora y de transferencia de conocimiento de la Universidad (incluye 4 líneas de estratégicas). C32 Difundir el conocimiento generado en la Universidad a través de una divulgación científica eficaz. C33 Impulsar la divulgación científica para la atracción de estudiantes y mejorar la capacidad divulgativa de los investigadores. C34. Diseñar programas para conseguir sinergias entre la divulgación científica y la actividad docente e investigadora. vC35.v Establecer canales para difundir el conocimiento generado en la Universidad.

8b26. Extensión Universitaria. Promoción de la Cultura en la Comunidad Universitaria y en la Sociedad.

Información: Resultados de rendimiento de los programas y actividades de fomento y proyección de la cultura, formación integral y extensión universitaria.

Extensión social universitaria y difusión y transmisión de la cultura y el conocimiento en la comunidad universitaria y en el entorno de la sociedad.

Se fundamenta por el Esquema de Responsabilidad Social Universitaria de la UJA: Acciones e impactos en grupos de interés y Sociedad, perspectivas económica, **social** y ambiental.

DATOS BÁSICOS.

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA. Promoción de la cultura en la Comunidad universitaria y en la sociedad.

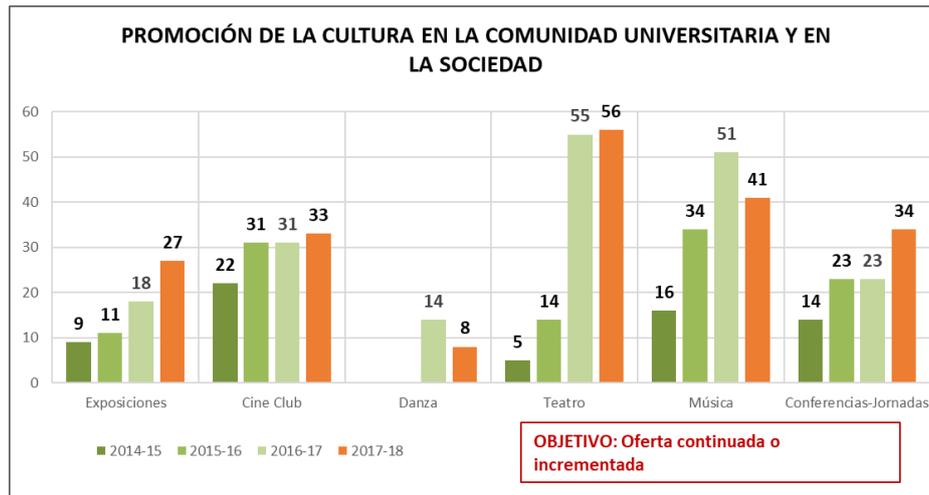
Curso	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
Exposiciones	15	14	9	17	9	11	18	27
Cine Club	27	31	21	39	22	31	31	33
Danza	1	5	2	5	0	0	14	8
Teatro	4	10	3	23	5	14	55	56
Música	23	28	21	18	16	34	51	41
Conferencias-Jornadas	8	14	12	16	14	23	23	34

Fundaciones culturales de la UJA. (1) Fundación Cesáreo Rodríguez-Aguilera de la Universidad de Jaén. **(3)** Fundación Juan Moral de la Universidad de Jaén. **(2)** Fundación Andrés Segovia de Linares (compatronato).

Curso	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
Exposiciones. Proyecto Natural Jaén Actos	7	7	5	11	4	3	4	3

REPRESNTACIÓN GRÁFICA (Nuevo gráfico)

8B26



ANÁLISIS DE RESULTADOS

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Función Universitaria de fomento, proyección y trasmisión de la cultura a los miembros de la comunidad universitaria y la sociedad en general. Desarrollo de los programas de actividades culturales.

Integridad: Datos e indicadores de la Unidad de Actividades Culturales. Gestión por procesos en el SIGC-SUA.

Segmentación: Actividad.

Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Ver criterio 5 sobre los servicios complementarios de extensión universitaria y de formación integral.

Análisis. Dirección.

Rendimientos.

Tendencias: Sostenibilidad y mantenimiento de actividades y programas de actividad y proyección cultural, la oferta se incrementa en exposiciones, cine club, teatro y conferencias y jornadas.

Objetivos: Los objetivos se establecen en términos generales de mantenimiento o incremento de la oferta. Se valora como cumplidos.

Comparaciones: No se disponen de comparaciones adecuadas.

Causa-Confianza: Enfoques: 1. Continuidad de Políticas y programas desarrollados en los ámbitos de responsabilidad social de la Universidad. 2. Programa de Gestión de Actividades Culturales. 3. Proyección de la cultura y programa universitario de mayores. 4. Proyecto Atalaya. Red de las Universidades Andaluzas en materia de extensión universitaria.

Ver 8a6.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. C1. Reforzar la política de fomento de la cultura en el ámbito de nuestra comunidad universitaria y en el entorno social (incluye 5 líneas de estratégicas). C2. Crear espacios permanentes en la provincia para desarrollar actividades formativas y culturales a través del mecenazgo y de alianzas estratégicas (incluye 3 líneas estratégicas).

C31. Divulgar el patrimonio artístico y científico de la Universidad como expresión de su legado (fundaciones culturales).

8b27. Proyección en la Sociedad de la Transferencia de Investigación.

Nuevo planteamiento del indicador: se reduce la información presentada y se cambia su presentación de tabla a gráfico.

Información: Proyección en la Sociedad de la Transferencia de Investigación. Distribución en el entorno de los contratos de investigación realizados (provincial, regional, nacional, internacional, entidades privadas).

Se fundamenta por el Esquema de Responsabilidad Social Universitaria de la UJA: Acciones e impactos en grupos de interés y Sociedad, perspectivas económica y social.

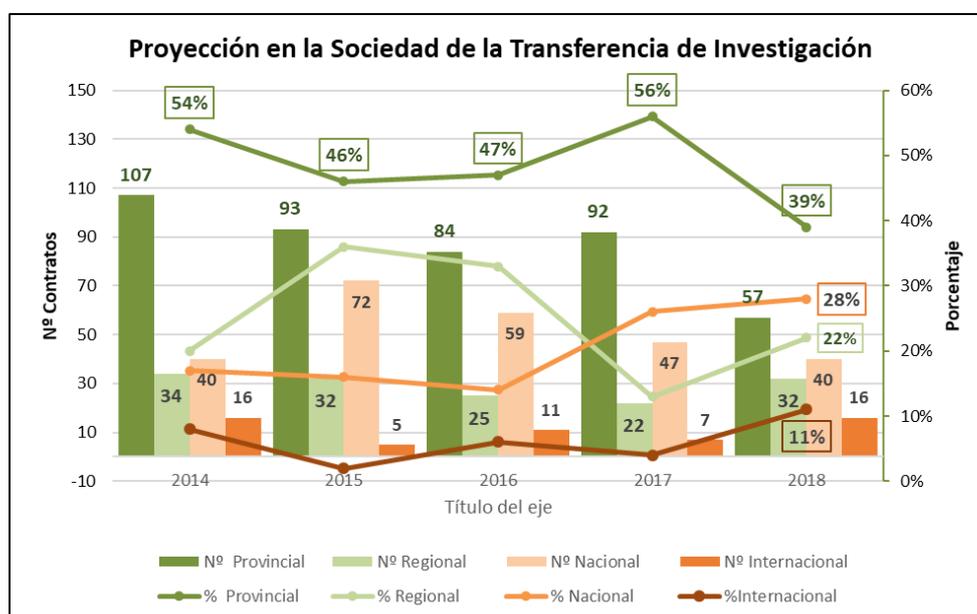
DATOS BÁSICOS.

Distribución Territorial de los contratos de investigación realizados. Art. 83 LOU.

Ámbito/Nº de Contratos	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Provincial	90	103	79	70	107	93	84	92	57
Nacional	97	61	77	36	40	72	59	47	40
Regional	35	27	24	15	34	32	25	22	32
Internacional	3	3	19	18	16	5	11	7	16
total	225	194	199	139	197	202	179	168	145
Ámbito/%	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Provincial	40%	53%	40%	50%	54%	46%	47%	56%	39%
Regional	43%	31%	39%	26%	20%	36%	33%	13%	22%
Nacional	16%	14%	12%	11%	17%	16%	14%	26%	28%
Internacional	1%	2%	10%	13%	8%	2%	6%	4%	11%

REPRESENTACIÓN GRÁFICA

8b27



 UNIVERSIDAD DE JAÉN	PROYECTO EFQM. 2019. UNIVERSIDAD DE JAÉN.	Fecha	Junio/2019
		Servicio de Planificación y Evaluación	

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Relevancia. Integridad. Segmentación.

Resultados de rendimiento de los contratos de investigación segmentados por tipo de entidad y ámbito geográfico, evidenciando la transferencia de conocimiento realizada en los entornos sociales próximos.

Integridad: Los datos se gestionan por el Servicio de Gestión de la Investigación-OTRI (proceso SIUJA). Disponibilidad continua y anual. Análisis: Dirección. Comisión de Investigación.

Segmentación: Por contratos.

Ver en Anexo de la Memoria. Esquema de Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén. Ver criterio 5 sobre los servicios prestados de contratos de investigación.

Análisis (memoria específica). Dirección.

Rendimientos.

Tendencias: Continuidad en el porcentaje superior de los contratos de investigación de ámbito local, si bien repuntan (final del ciclo) en el resto de los ámbitos frente a una tendencia oscilante en el ámbito local.

Objetivos: No se establecen objetivos concretos, se valora en términos generales de continuidad.

Comparaciones: No se disponen de comparaciones adecuadas.

Causa-Confianza: igual que en indicadores anteriores.

Estrategias de apoyo: PEUJA II. T1. Potenciar la transferencia del conocimiento y la innovación en la UJA (Despliegue en líneas estratégicas).