

Objetivos estratégicos

Transformando el presente para liderar el futuro

El PEUJA 21-25 se estructura en siete objetivos estratégicos generales orientados a avanzar hacia la visión de la Universidad de Jaén en el próximo quinquenio y que además preparan a la institución para afrontar los cambios que se anticipan a partir de ese momento. Estos objetivos estratégicos se desarrollarán posteriormente en los Planes directores sectoriales y transversales, si bien en las siguientes secciones, la selección de cada objetivo se justifica, se describen las prioridades que marca y las líneas de actuación a desarrollar para desplegar las prioridades.

OE1. Implementar un modelo de enseñanza flexible y adaptado a las necesidades de la sociedad que ligue formación integral y empleabilidad

*OE1.1. Avanzar hacia un **modelo de enseñanza singularizado, flexible e innovador** con el foco en la **adquisición de competencias** y en cumplir las expectativas del estudiantado.*

*OE1.2. Mejorar la **empleabilidad** del estudiantado intensificando su contacto con la **actividad profesional y la cultura del emprendimiento**.*

*OE1.3. Desarrollar una **oferta formativa** adaptada a las necesidades de especialización y actualización del estudiantado ante un entorno socioeconómico local y global cambiante.*

*OE1.4. Garantizar y promover entre el estudiantado una **oferta formativa complementaria flexible** orientada a su formación integral como **profesionales críticos y socialmente responsables**, con **capacidad de adaptación** a las necesidades cambiantes de la sociedad.*

OE2. Intensificar el perfil investigador de la Universidad

*OE2.1. Incrementar la **captación de fondos externos** para la financiación de una investigación competitiva y **con repercusión internacional**.*

*OE2.2. **Desarrollar nuevas fórmulas** orientadas a **incrementar la actividad investigadora y los resultados** de investigación propiciando la conformación de una **masa crítica** de personal investigador que permita desarrollar **investigación multidisciplinar** que aborde los **grandes retos** de la sociedad.*

OE3. Impulsar la transformación socioeconómica y cultural de la provincia de Jaén a través de la generación y transferencia de conocimiento

*OE3.1. **Generar una cultura sobre la necesidad de emprender y transferir los resultados obtenidos de la investigación** y que contribuyan al papel de la universidad como motor de desarrollo de la provincia y estimule las colaboraciones a largo plazo con empresas, instituciones y agentes sociales en un flujo bidireccional entre el entorno socioeconómico y el personal de la universidad.*

*OE3.2. **Impulsar la investigación colaborativa** orientada a resolver los problemas empresariales y los grandes retos sociales.*

*OE3.3. **Fortalecer la proyección cultural universitaria estratégica** orientada a la conservación y puesta en valor del patrimonio provincial y de los valores culturales y deportivos universitarios.*

OE4. Internacionalizar transversalmente toda la actividad universitaria

*OE4.1. **Fortalecer la cultura de universidad internacional** que se haga patente en la estructura y funcionamiento de los servicios, en las actividades que organiza y realiza la universidad, en la labor de proyección institucional y en el fomento de valores basados en la interculturalidad permeando transversalmente toda la actividad universitaria.*

*OE4.2. Impulsar el **reconocimiento de la marca “UJA Internacional”** y el prestigio internacional de la institución como una **universidad referente** en el compromiso con el territorio y en el desarrollo de una docencia innovadora centrada en el estudiantado y de una investigación de prestigio internacional.*

OE5. Impulsar la transformación digital de la universidad

OE5.1. Avanzar en la transformación digital de la gestión y el gobierno de la universidad mejorando la gestión de procesos, la toma de decisiones y la experiencia de usuario en todos los grupos de interés, prestando particular atención al acceso a la información e interacción con la institución 24/7 desde cualquier lugar y mediante cualquier dispositivo.

OE5.2. Abordar la aplicación de la transformación digital en el ámbito formativo, impulsando la formación en competencias digitales en todos los miembros de la comunidad universitaria.

OE5.3. Avanzar hacia la incorporación segura y eficiente de la digitalización en todos los ámbitos de la actividad universitaria.

OE6. Reforzar el compromiso social de la universidad implantando los ODS en todos los niveles de actividad de la universidad

*O6.1. Progresar hacia una **universidad plenamente inclusiva**, con especial hincapié en la **accesibilidad** para todas las personas, en la **igualdad efectiva entre mujeres y hombres** y en las políticas que favorezcan la **conciliación**, incorporando políticas de **integración y respeto por la diversidad**.*

*O6.2 **Desarrollar políticas que mantengan el avance hacia una institución saludable y sostenible**, comprometida con el bienestar de las personas y medioambientalmente responsable.*

*O6.3. **Coordinar la formación complementaria, el voluntariado y la cooperación al desarrollo** en la consecución de los ODS en una estrategia que combine la atracción de talento y la colaboración con los países en vías de desarrollo con la formación integral del estudiantado.*

OE7. Enfatizar la corresponsabilidad en la gobernanza estratégica asentada en la eficacia, la eficiencia y en la creación de valor para nuestros grupos de interés

*O7.1. **Avanzar en el sistema de dirección estratégica de la institución** de manera que se simplifique y favorezca la alineación de los niveles estratégico, táctico y operativo.*

*O7.2. **Impulsar el despliegue de los objetivos estratégicos** de la UJA favoreciendo la implicación de la comunidad universitaria con dichos objetivos a través de un **sistema de comunicación institucional efectivo y afectivo** que impulse el sentido de pertenencia y ponga en valor interna y externamente las fortalezas y logros institucionales de cara a fomentar la visibilidad, el prestigio y el reconocimiento de la institución.*

*O7.3. Impulsar la **orientación de los sistemas de gestión** hacia el cumplimiento de las **necesidades y expectativas del usuario** garantizando el cumplimiento simultáneo de los objetivos de **calidad, eficacia y eficiencia**.*

*O7.4. Impulsar mecanismos que garanticen la **sostenibilidad financiera y funcional responsable** de la institución.*