



Universidad de Jaén



Cuadro de Mando Institucional

*Alineado con el
Plan Estratégico de la Universidad de Jaén. Horizonte 2020*

Julio de 2017

Contenido

ÁREA DE DOCENCIA	3
INDICADORES DEL ÁREA DE DOCENCIA	5
ÁREA DE INVESTIGACIÓN	7
INDICADORES DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN	9
ÁREA DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO.....	11
INDICADORES DEL ÁREA DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO.....	12
ÁREA DE TRANSMISIÓN DE LA CULTURA	13
INDICADORES DEL ÁREA DE TRANSMISIÓN DE LA CULTURA	15
ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	16
INDICADORES DEL ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	18
ÁREA DE PERSONAS.....	20
INDICADORES DEL ÁREA DE PERSONAS.....	21
ÁREA DE RECURSOS	23
INDICADORES DEL ÁREA DE RECURSOS	24

ÁREA DE DOCENCIA

ÁREA DE DOCENCIA. OBJETIVOS Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS	
D1	Consolidar y fortalecer la oferta de titulaciones de grado - D11. Consolidar la oferta de grados e implantar nuevos grados ajustados a la demanda y a los cambios del entorno - D12. Optimizar los procesos de propuesta e implantación de nuevos grados - D13. Potenciar las acciones de comunicación y promoción de la oferta formativa de grado - D14. Establecer mecanismos para la mejora de la impartición de los grados - D15. Coordinar de forma integral la oferta de grado, posgrado y formación permanente
D2	Configurar una oferta de másteres oficiales, diferenciada y competitiva, en todas las ramas del conocimiento - D21. Desarrollar una oferta de másteres oficiales, competitiva y diferenciada, en todas las ramas de conocimiento - D22. Optimizar los procesos de implantación y gestión de los másteres, y asegurar la sostenibilidad de la oferta - D23- Desarrollar procesos orientados a la inserción laboral de los egresados de máster - D24. Desarrollar mecanismos para comunicar la oferta y resultados de los másteres oficiales - D25. Favorecer la presencia de profesorado especialista de reconocido prestigio en la oferta de másteres oficiales - D26. Establecer mecanismos para ajustar la oferta de másteres oficiales a las demandas del mercado laboral
D3	Consolidar una oferta de formación permanente diferenciada que se ajuste a las demandas de estudiantes, egresados y profesionales - D31. Desarrollar mecanismos para identificar necesidades de formación permanente y para adaptar la oferta a los cambios del entorno socioeconómico - D32. Desarrollar una oferta de formación permanente diferenciada y ajustada a las demandas de los grupos de interés - D33. Evaluar de forma periódica la calidad de la formación permanente ofertada - D34. Desarrollar programas formativos dirigidos al profesorado para propiciar su reciclaje ante las nuevas demandas de formación permanente
D4	Aumentar la internacionalización de la actividad docente - D41. Ofrecer líneas bilingües en títulos de las distintas ramas de conocimiento - D42. Aumentar la oferta de dobles títulos internacionales con universidades de prestigio - D43. Fomentar la atracción internacional de estudiantes y PDI y la movilidad internacional de estudiantes y PDI - D44. Impulsar la mejora de nivel de idiomas en la comunidad universitaria - D45. Potenciar la internacionalización de la oferta de másteres
D5	Desarrollar mecanismos de innovación docente, calidad y mejora continua en la oferta formativa - D51. Potenciar el desarrollo de competencias y capacidades transversales entre el alumnado - D52. Fomentar la innovación docente a nivel de titulación - D53. Impulsar el compromiso, la responsabilidad y la implicación en un modelo de universidad con docencia presencial - D54. Incrementar la calidad de los títulos a través del seguimiento y la evaluación - D55. Mejorar la coordinación, el seguimiento y la calidad de la actividad docente

D6	Desarrollar programas formativos conjuntos con las empresas • D61. Configurar una oferta formativa siguiendo el modelo dual (Universidad/Empresa) • D62. Conseguir que los programas formativos conjuntos sean sostenibles financieramente • D63. Establecer mecanismos para conseguir empresas con las que desarrollar programas formativos conjuntos • D64. Desarrollar el proceso de gestionar la actividad académica fuera de las instalaciones de la Universidad • D65. Establecer un programa de intercambio de estancias breves de profesorado y miembros de equipos directivos
D7	Posicionar la UJA ante un escenario de cambio de las formas de acceso al conocimiento • D71. Fomentar la docencia virtual y el uso intensivo de las TIC en la docencia • D72. Desarrollar nuevas modalidades formativas innovadoras y fomentar los contenidos abiertos

INDICADORES DEL ÁREA DE DOCENCIA

INDICADORES CLAVE. ÁREA DE DOCENCIA	
D1	Estudiantes matriculados (TOTAL) [9a9]
D1	Estudiantes matriculados (GRADO) [9a9]
D2	Estudiantes matriculados (MASTER) [6b4]
D3	Estudiantes matriculados (FORM PERMANENTE) [6b21]
D4	Alumnado en programas de movilidad internacional salientes [6b5]
D4	Alumnado en programas de movilidad internacional entrantes [6b6]
D5	Tasa de rendimiento académico (GRADO) [9b12]
D5	Tasa de rendimiento académico (MÁSTER) [9b12]
D5	Satisfacción del alumnado con la labor docente del profesorado. Valoración global [6a1]
D7	Titulaciones virtuales o semivirtuales

INDICADORES. ÁREA DE DOCENCIA	
D1	Estudiantes matriculados (TOTAL) [9a9]
D1	Estudiantes egresados (TOTAL) [9a13]
D1	Estudiantes matriculados (GRADO) [9a9]
D1	Estudiantes egresados (GRADO) [9a13]
D1	Titulaciones de Grado
D1	Relación oferta/demanda en las plazas de nuevo ingreso (GRADO) [6b1]
D1	Porcentaje de titulaciones de GRADO acreditadas [9b11]
D1	Impacto de acciones de comunicación de Grados
D1	Prácticas curriculares ofertadas por los Centros
D2	Estudiantes matriculados (MASTER) [9a11]
D2	Estudiantes egresados (MASTER) [9a14]
D2	Titulaciones de Máster
D2	Relación oferta/demanda en las plazas de nuevo ingreso (MASTER) [6b4]
D2	Porcentaje de titulaciones de Máster acreditadas
D2	Grado de inserción laboral de egresados de Máster
D2	Impacto de acciones de comunicación de Másteres
D2	Profesorado/conferenciantes externos en Másteres
D3	Estudiantes matriculados (FORM PERMANENTE) [6b21]
D3	Títulos de formación permanente
D3	Ingresos por formación permanente
D4	Porcentaje de estudiantes extranjeros (GRADO) [9a11]
D4	Porcentaje de estudiantes extranjeros (MASTER) [9a11]
D4	Titulaciones ofrecidas en idioma extranjero (GRADO)
D4	Titulaciones ofrecidas en idioma extranjero (MÁSTER)
D4	Porcentaje de créditos impartidos en otras lenguas [6b11]
D4	Títulos conjuntos, dobles o múltiples internacionales
D4	Estudiantes matriculados en programas en lenguas no oficiales
D4	Estudiantes en programas de movilidad internacional salientes [6b5]

D4	Estudiantes en programas de movilidad internacional entrantes [6b6]
D4	Grado de satisfacción de estudiantes internacionales [8a9]
D4	Porcentaje de egresados con experiencia internacional significativa
D4	Competencia lingüística: dominio de idioma por encima de B1
D5	Número de estudiantes en cursos de formación transversal
D5	Plan Innovación Docente. Proyectos [6b14]
D5	Tasa de rendimiento académico (GRADO) [9b12]
D5	Tasa de rendimiento académico (MÁSTER) [9b12]
D5	Tasa de graduación (GRADO) [6b9]
D5	Tasa de graduación (MÁSTER) [6b9]
D5	Tasa de abandono (GRADO)
D5	Tasa de abandono (MASTER)
D5	Satisfacción del alumnado con la labor docente del profesorado. Valoración global [6a1]
D6	Programas formativos en colaboración con empresas
D6	Convenios formativos con empresas
D6	Profesionales externos que colaboran en docencia
D7	Enseñanza en espacio virtual docente [6b15]
D7	Titulaciones virtuales o semivirtuales
D7	Programas formativos abiertos

ÁREA DE INVESTIGACIÓN

ÁREA DE INVESTIGACIÓN. OBJETIVOS Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS	
I1	Implantar un modelo de refuerzo a la investigación basado en resultados y en la capacidad para lograr una posición de liderazgo nacional e internacional • I11. Diseñar un Plan Propio de Investigación, coherente con las prioridades de la UE, que atienda las singularidades de los investigadores de la Institución • I12. Mejorar el seguimiento y la evaluación de la actividad investigadora • I13. Implantar canales de comunicación y difusión sobre resultados relevantes de la actividad investigadora • I14. Establecer mecanismos para reforzar la capacidad investigadora de los equipos de investigación basada en la evaluación de resultados • I15. Apoyar y fomentar la actividad investigadora de los Institutos y Centros de Investigación • I16. Incrementar el peso de la financiación externa competitiva y fomentar la participación en convocatorias externas
I2	Crear polos de investigación e innovación de carácter interdisciplinar y apoyar la investigación orientada a las áreas prioritarias de la UE • I21. Desarrollar polos de investigación e innovación vinculados a las Estrategias de Investigación e Innovación de la Unión Europea • I22. Impulsar la investigación interdisciplinar • I23. Potenciar la presencia en consorcios europeos de investigación y la participación en programas de I+D+i de la UE
I3	Mejorar la gestión de la investigación • I31. Fortalecer la estructura de apoyo a la investigación • I32. Potenciar la Oficina de Proyectos internacionales • I33. Mejorar los procesos de gestión y la colaboración con entidades de investigación
I4	Desarrollar una política de personal que consolide la investigación y fomente la captación de investigadores de reconocido prestigio • I41 Fomentar la captación de investigadores de reconocido prestigio • I42 Potenciar las relaciones con equipos de investigación internacionales • I43 Favorecer la movilidad del personal investigador hacia instituciones de prestigio • I44 Apoyar al personal de investigación en formación y al personal de las áreas de conocimiento deficitarias • I45 Fomentar la investigación del alumnado
I5	Consolidar una oferta de programas de doctorado de calidad, con vocación internacional, que favorezcan la empleabilidad de los doctores • I51 Desarrollar una oferta estable de programas de doctorado con mención hacia la excelencia • I52 Mejorar los procedimientos de gestión y de garantía de calidad de los programas de doctorado • I53 Fomentar las capacidades de profesorado y estudiantes para poder participar en los programas de doctorado de excelencia • I54 Potenciar la Escuela de Doctorado y los programas de doctorado interuniversitarios • I55 Incrementar la internacionalización de los programas de doctorado • I56 Mejorar la empleabilidad de los doctores
I6	Mejorar los recursos para la investigación y asegurar la sostenibilidad de los Servicios Técnicos de Investigación

	• I61 Optimizar el funcionamiento de los Servicios Centrales de Apoyo a la Investigación • I62 Potenciar la relación entre las líneas de investigación y los Servicios Centrales de Apoyo a la Investigación • I63 Mejorar los recursos informáticos y potenciar el uso compartido de materiales para la investigación
--	--

INDICADORES DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

INDICADORES CLAVE. ÁREA DE INVESTIGACIÓN	
I1	Publicaciones en revistas indexadas (SCOPUS/WoS) [9a16]
I1	Publicaciones de alta calidad (Q1) [9b13]
I1	Publicaciones altamente citadas [9b14]
I1	Sexenios totales sobre sexenios posibles [9a15]
I1	Fondos externos de investigación (captados)
I1	Proyectos nacionales concedidos en convocatorias competitivas
I2	Proyectos internacionales concedidos en convocatorias competitivas
I4	Contratos predoctorales de convocatorias públicas oficiales
I5	Tesis doctorales: número de tesis doctorales leídas [9a12]

INDICADORES. ÁREA DE INVESTIGACIÓN	
I1	Grado de ejecución de los objetivos del Plan propio de Investigación
I1	Publicaciones en revistas indexadas (SCOPUS/WoS) [9a16]
I1	Publicaciones en revistas indexadas (SCOPUS/WoS) por PDI [9a16]
I1	Publicaciones de alta calidad (Q1) [9b13]
I1	Publicaciones altamente citadas [9b14]
I1	Sexenios reconocidos [9a15]
I1	Sexenios reconocidos por PDI CDU [9a15]
I1	Sexenios totales sobre sexenios posibles [9a15]
I1	Citas recibidas por documento desde el momento de su publicación
I1	Índice h medio de la universidad
I1	Fondos externos de investigación (captados)
I1	Fondos externos de investigación (liquidados)
I1	Recursos públicos competitivos por profesor doctor
I1	Proyectos nacionales concedidos en convocatorias competitivas
I2	Impacto normalizado de las publicaciones [9a17]
I2	Publicaciones internacionales (artículos publicados en colaboración) [9b17]
I2	Tesis doctorales internacionales. Porcentaje
I2	Proyectos internacionales concedidos en convocatorias competitivas
I3	Grado de satisfacción con el Servicio de Gestión de la Investigación
I4	Personal en formación predoctoral y postdoctoral
I4	Contratos predoctorales de convocatorias públicas oficiales
I4	Contratos postdoctorales de convocatorias públicas oficiales
I5	Estudiantes matriculados (DOCTORADO) [9a12]
I5	Programas de doctorado
I5	Porcentaje de programas de doctorado acreditados
I5	Porcentaje de programas de doctorado interuniversitarios
I5	Tasa de éxito de los programas de doctorado a los tres años del ingreso
I5	Tesis doctorales: número de tesis doctorales leídas [9a12]
I5	Tesis doctorales: porcentaje de tesis doctorales leídas en cotutela
I6	Grado de satisfacción de los usuarios CICT/CPEA

I6	Número de servicios realizados por el CICT
----	--

ÁREA DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

ÁREA DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO. OBJETIVOS Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS	
T1	Potenciar la transferencia del conocimiento y la innovación en la UJA • T11. Transmitir, a través de la actividad docente, la importancia de la transferencia del conocimiento como función clave de la Universidad de Jaén • T12. Impulsar líneas de investigación estratégicas con gran potencial para realizar transferencia de conocimiento • T13. Valorizar de manera efectiva el conocimiento generado a través de la actividad investigadora • T14. Identificar y gestionar los resultados de investigación susceptibles de generar transferencia del conocimiento • T15. Favorecer dentro de los equipos de investigación la transformación de los resultados de investigación en oportunidades para dinamizar el desarrollo del entorno • T16. Establecer mecanismos que permitan generar una cultura de transferencia del conocimiento orientada al desarrollo del entorno y vinculada a la docencia y a la investigación
T2	Desarrollar alianzas y fortalecer las relaciones con el sector empresarial e institucional público y privado • T21. Desarrollar y desplegar un modelo de I+D+i en colaboración con empresas e instituciones que incremente la cooperación y la captación de recursos • T22. Desarrollar procesos orientados a la captación, mantenimiento y gestión de las alianzas estratégicas con empresas para desarrollar actividades de I+D+i colaborativa • T23. Desarrollar capacidades dentro de los equipos de investigación orientados a identificar oportunidades de alianzas con empresas y desarrollar proyectos de I+D+i conjuntos • T24. Mejorar la visibilidad de la Universidad y la gestión de las relaciones con el sector empresarial e institucional • T25. Diseñar y poner en marcha un modelo sostenible de Fundación Universidad-Empresa • T26. Fomentar el desarrollo de actividades de innovación en los sectores productivos con empresas y/o centros tecnológicos • T27. Impulsar la explotación y protección del conocimiento, y la generación de patentes
T3	Desarrollar la capacidad emprendedora de la comunidad universitaria • T31. Favorecer el desarrollo de empresas e iniciativas basadas en el conocimiento • T32. Atraer financiación para la creación de empresas basadas en el conocimiento y otras iniciativas • T33. Desarrollar procesos para identificar dentro de la comunidad universitaria personas con potencial emprendedor

INDICADORES DEL ÁREA DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

INDICADORES CLAVE. ÁREA DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO	
T1	Contratos de I+D y prestación de servicios [9a18]
T1	Ingresos por Contratos de I+D y prestación de servicios [9b18]
T2	Patentes nacionales registradas [9a19]
T2	Patentes internacionales: Solicitudes de patentes internacionales
T2	Ingresos por explotación de patentes [9a19b]
T3	Empresas basadas en el conocimiento generadas en la universidad

INDICADORES. ÁREA DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO	
T1	Grado de ejecución del Plan propio de Transferencia
T1	Contratos de I+D y prestación de servicios [9a18]
T1	Ingresos por Contratos de I+D y prestación de servicios [9b18]
T1	Contratos de I+D y prestación de servicios: Ingresos por contratos por profesor doctor
T1	Contratos de I+D y prestación de servicios: Número de contratos por profesor doctor
T2	Convenios formalizados [9b21]
T2	Número de patronos de la Fundación Universidad de Jaén - Empresa
T2	Patentes nacionales registradas [9a19]
T2	Patentes nacionales solicitadas [9a19]
T2	Patentes internacionales: Solicitudes de patentes internacionales
T2	Patentes: número de patentes concedidas por profesor doctor
T2	Solicitud de patentes con empresas privadas
T2	Ingresos por explotación de patentes [9a19b]
T2	Ingresos regionales: ingresos procedentes de contratos con empresas e instituciones de la provincia
T2	Ingresos nacionales: Ingresos por contratos nacionales
T2	Publicaciones con empresas
T2	Publicaciones regionales
T3	Empresas basadas en el conocimiento generadas en la universidad
T3	Empresas basadas en el conocimiento consolidadas (período de actividad superior a los tres años)
T3	Titulados de grado trabajando en la región
T3	Titulados de máster trabajando en la región
T3	Titulados de doctorado trabajando en la región

ÁREA DE TRANSMISIÓN DE LA CULTURA

ÁREA DE TRANSMISIÓN DE LA CULTURA. OBJETIVOS Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS	
C1	Reforzar la política de fomento de la cultura en el ámbito de nuestra comunidad universitaria y en el entorno social • C11. Estructurar una política cultural de calidad abierta a las nuevas tendencias que contribuya al avance de la sociedad • C12. Incrementar la participación de la comunidad universitaria en actividades relacionadas con la transmisión de la cultura • C13. Propiciar la colaboración con entidades e instituciones públicas y privadas para incrementar la financiación de actividades formativas y culturales • C14. Establecer mecanismos para la toma de decisiones sobre la transmisión de la cultura • C15. Adecuar las infraestructuras de la Universidad para la transmisión de la cultura al entorno social
C2	Crear espacios permanentes en la provincia para desarrollar actividades formativas y culturales a través del mecenazgo y de alianzas estratégicas • C21. Desarrollar una programación formativa y cultural estable fuera de los Campus de la Universidad • C22. Establecer mecanismos que permitan promover acciones de mecenazgo y alianzas estratégicas para conseguir la creación de espacios permanentes en la provincia de Jaén y el desarrollo de actividades formativas y culturales • C23. Implicar a la comunidad universitaria en la organización y desarrollo de actividades en los espacios permanentes en la provincia de Jaén
C3	Potenciar la divulgación científica para conseguir sinergias con la actividad docente, investigadora y de transferencia de conocimiento de la Universidad • C31. Divulgar el patrimonio artístico y científico de la Universidad como expresión de su legado • C32. Difundir el conocimiento generado en la Universidad a través de una divulgación científica eficaz • C33. Impulsar la divulgación científica para la atracción de estudiantes y mejorar la capacidad divulgativa de los investigadores • C34. Diseñar programas para conseguir sinergias entre la divulgación científica y la actividad docente e investigadora • C35. Establecer canales para difundir el conocimiento generado en la Universidad
C4	Estimular el emprendimiento basado en la cultura entre los integrantes de la comunidad universitaria • C41. Desarrollar mecanismos para fomentar el emprendimiento cultural en la comunidad universitaria • C42- Favorecer y apoyar la constitución de empresas de base creativo-cultural en la Universidad de Jaén
C5	Conseguir una imagen de Universidad comprometida con los hábitos de vida saludable potenciando la organización de actividades deportivas • C51. Promocionar y universalizar la práctica regular de la actividad físico-deportiva entre la comunidad universitaria • C52. Fomentar la práctica de actividades físicas y deportivas y dar cobertura al deportista de alto nivel universitario • C53. Hacer visible el compromiso de la Universidad de Jaén con la actividad física y la salud

	• C54. Propiciar la colaboración con entidades e instituciones públicas y privadas para incrementar la financiación de actividades deportivas • C55. Crear una red de personas implicadas en promover actividades deportivas y hábitos de vida saludable
C6	Fortalecer los recursos para el aprendizaje y la investigación a través de la editorial universitaria, la biblioteca y el archivo • C61. Potenciar la Editorial Universitaria de la Universidad • C62. Optimizar el funcionamiento de la Editorial Universitaria e impulsar la oferta electrónica • C63. Convertir la Biblioteca en un Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación • C64. Potenciar el archivo general como salvaguarda del patrimonio documental histórico y soporte documental de la UJA

INDICADORES DEL ÁREA DE TRANSMISIÓN DE LA CULTURA

INDICADORES CLAVE. ÁREA DE TRANSMISIÓN DE LA CULTURA	
C1	Actividades culturales en Campus (Exposiciones, Cine Club, Danza, Teatro Música) [8b23]
C1	Grado de satisfacción con actividades culturales [8a5]
C2	Alumnos en Programa Universitario de Mayores [8b5]
C5	Oferta de actividades físicas dirigidas y de la naturaleza [6b19]
C5	Grado de satisfacción con la oferta de actividades físicas [6a11]
C6	Publicaciones universitarias [6b18]
C6	Biblioteca. Alumnos en Programa ALFIN [6b17]
C6	Satisfacción Servicios prestados por Biblioteca [6a10]

INDICADORES. ÁREA DE TRANSMISIÓN DE LA CULTURA	
C1	Actividades culturales en Campus (Exposiciones, Cine Club, Danza, Teatro Música) [8b23]
C1	Grado de satisfacción con actividades culturales [8a5]
C1	Convenios con entidades e instituciones públicas y privadas para actividades culturales
C2	Alumnos en Programa Universitario de Mayores [8b5]
C2	Grado de satisfacción de los Cursos del Programa Universitario de Mayores [8a6]
C3	Plan de Divulgación Científica y de la Innovación. Actividades [8b22]
C3	Plan de Divulgación Científica y de la Innovación. Grado de ejecución
C4	Creación de empresas de base creativo-cultural en la Universidad de Jaén.
C4	Producción artística
C5	Tarjetas deportivas [8b6]
C5	Oferta de actividades físicas dirigidas y de la naturaleza [6b19]
C5	Tasa de ocupación de AFD [6b19]
C5	Participación en competiciones deportivas
C5	Grado de satisfacción con la oferta de actividades físicas [6a11]
C6	Publicaciones universitarias [6b18]
C6	Grado de satisfacción. Unidad de Publicaciones [6a9]
C6	Recursos bibliográficos en biblioteca
C6	Recursos bibliográficos en formato electrónico
C6	Alumnos por puesto de lectura
C6	Recursos de financiación para dotación de la Biblioteca [9b7]
C6	Biblioteca. Alumnos en Programa ALFIN [6b17]
C6	Satisfacción Servicios prestados por Biblioteca [6a10]
C6	Patrimonio documental histórico archivado y disponible para consulta

ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL OBJETIVOS Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS	
RS1	Definir y poner en marcha una política integrada de responsabilidad social que englobe cooperación internacional al desarrollo, voluntariado, igualdad y sostenibilidad • RS11. Desarrollar y comunicar una política y gestión integrada de responsabilidad social que haga visible el compromiso de la Universidad con la cooperación al desarrollo, el voluntariado, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental • RS12. Potenciar la generación de conocimientos y la formación competencial en valores sociales y sostenibilidad ambiental • RS13. Promover el voluntariado en la comunidad universitaria y la colaboración con organismos públicos y ONGs • RS14. Impulsar y hacer efectiva la política y los planes de igualdad de la Universidad • RS15. Impulsar las políticas de universidad sostenible y de calidad ambiental • RS16. Reafirmar la apuesta de nuestra universidad por la Cooperación Universitaria para el Desarrollo a través de la formación, la sensibilización y el desarrollo de proyectos de cooperación.
RS2	Establecer un modelo de gobierno y gestión de la Universidad basado en la dirección estratégica, la participación, la atención a las singularidades y la Responsabilidad Social Universitaria • RS21. Desarrollar mecanismos de buen gobierno, comportamiento ético y seguimiento de la actividad universitaria • RS22. Potenciar el conocimiento comprensible y accesible de los grupos de interés sobre los ámbitos competenciales y responsabilidades de los órganos de gobierno y gestión de la universidad • RS23. Desarrollar un modelo de dirección estratégica que integre todos los ámbitos de decisión y que permita el alineamiento de las unidades organizativas con el proyecto estratégico de la Universidad • RS24. Desarrollar la cultura directiva, el liderazgo compartido, la participación y la corresponsabilidad en el desarrollo del proyecto estratégico institucional • RS25. Establecer mecanismos de gestión para asegurar prácticas sostenibles y socialmente responsables en los proveedores de la Universidad
RS3	Profundizar en la transparencia, la rendición de cuentas y la toma de decisiones basadas en resultados • RS31. Determinar, actualizar y proporcionar conocimiento público sobre los resultados de la actividad de la Universidad que evidencien el valor aportado a los grupos de interés • RS32. Implantar un sistema de información institucional centrado en resultados clave agrupados por centros de decisión • RS33. Identificar buenas prácticas que permitan contrastar los resultados y rendimientos obtenidos y desarrollar procesos de aprendizaje
RS4	Impulsar la innovación, el cambio y la mejora en la gestión de la Universidad • RS41. Desarrollar mecanismos para impulsar la innovación, el cambio y la gestión por proyectos y procesos • RS42. Conseguir que la Universidad promueva el cambio de su entorno socioeconómico • RS43. Mejorar la organización, la planificación y la coordinación de la gestión administrativa y de los servicios
RS5	Desarrollar un plan integral de comunicación e imagen institucional

	• RS51. Elaborar un Plan Integral de Comunicación e Imagen de la Universidad de Jaén • RS52. Desarrollar mecanismos para la implantación eficaz de las estrategias de comunicación interna y externa, potenciando la e-Comunicación y la web social • RS53. Fortalecer los recursos y herramientas de apoyo a la comunicación institucional • RS54. Potenciar la proyección internacional de la Universidad de Jaén
RS6	Fortalecer la implicación de la Universidad con la discapacidad, la accesibilidad universal y la igualdad de oportunidades • RS61. Desarrollar una política activa que garantice la igualdad de las personas con discapacidad y otras necesidades específicas en el acceso, permanencia, progreso y desarrollo personal en la Universidad • RS62. Desarrollar los objetivos de la Universidad en accesibilidad e igualdad de oportunidades a través de la docencia y la generación del conocimiento • RS63. Mantener la colaboración de la Universidad con las organizaciones sociales y las políticas interadministrativas sobre discapacidad y personas con otras necesidades específicas de apoyo educativo • RS64. Desarrollar las estructuras organizativas, la normalización de los sistemas de gestión y las competencias profesionales necesarias para alcanzar los objetivos sobre accesibilidad e igualdad de oportunidades
RS7	Avanzar en la estrategia de gestión de la calidad total en la Universidad • RS81. Establecer y actualizar el plan global de calidad y excelencia de la Universidad, que incluya los sistemas para comunicar la propuesta de valor que se proporciona a los grupos de interés • RS82. Fomentar la participación en convocatorias de planes y proyectos que incidan en la excelencia universitaria • RS83. Mantener, consolidar e integrar los sistemas de gestión normalizados • RS84. Avanzar hacia la excelencia mediante el desarrollo de modelos de referencia que aporten una visión global e integrada de la gestión

INDICADORES DEL ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

INDICADORES CLAVE. ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	
RS1	Alumnos participantes en programas de voluntariado [8b8]
RS1	Recursos financieros destinados a Cooperación al Desarrollo (INT-EXT)
RS1	Grado de ejecución del Plan de Sostenibilidad
RS1	Grado de ejecución del Plan de Igualdad [8b1]
RS2	Grado de ejecución del Plan Estratégico [9a7]
RS3	Nivel de transparencia de la Universidad de Jaén.
RS5	Página web UJA. Impacto: número de visitas a la web institucional [6b24]
RS7	SIGC-SUA. Eficacia de los procesos de gestión [9b19]
RS7	Satisfacción usuarios: Servicios SIGC-SUA.
RS7	Nivel alcanzado en modelo Excelencia EFQM

INDICADORES. ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	
RS1	Alumnos participantes en programas de voluntariado [8b8]
RS1	Gestión de Convenios. Convenios en el ámbito de la solidaridad y el voluntariado
RS1	Formación y sensibilización ambiental. Actuaciones [8b7]
RS1	Grado de ejecución del Plan de Sostenibilidad
RS1	Grado de ejecución del Plan de Igualdad [8b1]
RS1	Proyectos de Cooperación al Desarrollo [8b9]
RS1	Captación de recursos financieros para Cooperación al Desarrollo
RS1	Estudiantes en programas de formación de Voluntariado y Cooperación Internacional [8b9]
RS2	Grado de ejecución del Plan Estratégico [9a7]
RS2	Código de buen gobierno de la UJA. Porcentaje de adhesión [8a12]
RS2	Contrato-Programa Junta de Andalucía. Cumplimiento de objetivos.
RS2	Grado de cumplimiento del Contrato Programa con Centros [9b9]
RS2	Grado de cumplimiento del Contrato Programa con Departamentos [9b8]
RS2	Proveedores con certificaciones RS [8b11]
RS3	Nivel de transparencia de la Universidad de Jaén [8a10]
RS4	Evolución de las mejora de procesos. Gestión del SIGC-SUA. [9b20]
RS4	Reconocimientos concedidos en innovación en la gestión
RS5	Impacto UJA en redes sociales
RS5	Web UJA. Impacto: visitas a la web institucional [6b24]
RS5	Web UJA. Tamaño web: número de páginas asociadas al dominio de la institución
RS5	Web UJA. Visibilidad: número de enlaces de entrada a la institución
RS5	Impacto UJA en Diario Digital
RS6	Plan propio de ayuda social urgente. Importe concedido [8b2]
RS6	Convenios en los ámbitos de la accesibilidad universal y de políticas de integración social
RS6	Género: Órganos de gestión y dirección que cumplen con los criterios de

	paridad.
RS6	Género: Porcentaje de investigadoras principales y mujeres catedráticas.
RS7	SIGC-SUA. Eficacia de los procesos de gestión [9b19]
RS7	Grado del cumplimiento de compromisos de calidad del SIGC-SUA [6b16]
RS7	Satisfacción usuarios: Servicios SIGC-SUA.
RS7	Nivel alcanzado en modelo Excelencia EFQM

ÁREA DE PERSONAS

ÁREA DE PERSONAS. OBJETIVOS Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS	
P1	Desarrollar la carrera profesional del personal de la Universidad y mejorar sus condiciones de trabajo • P11. Desarrollar una política activa en defensa de la carrera profesional del PDI • P12. Desarrollar un plan de carrera profesional para el PAS • P13. Mejorar las condiciones de trabajo del personal de la Universidad • P14. Impulsar la política de conciliación de la vida académica, familiar y laboral • P15. Establecer mecanismos para favorecer el diálogo, la negociación y el consenso en el ámbito de la gestión
P2	Promover el reconocimiento del personal docente e investigador a partir de la evaluación global de su actividad • P21. Diseñar un modelo de reconocimiento del personal docente e investigador a partir de la evaluación global de su actividad • P22. Mejorar los sistemas de reconocimiento a la actividad docente
P3	Fomentar la movilidad y mejorar la formación del personal de la Universidad • P31. Fomentar la movilidad del personal (PDI y PAS) hacia y desde universidades de prestigio internacional • P32. Potenciar la formación continua del PDI y PAS de la Universidad
P4	Mejorar la captación de estudiantes y el acceso a la universidad • P41. Consolidar el número de estudiantes de nuevo ingreso en el marco del sistema universitario • P42. Fomentar la captación de estudiantes de talento • P43. Reforzar el programa de becas y defender una política de tasas y precios públicos coherente con la realidad socio-económica de nuestro entorno
P5	Mejorar los servicios al alumnado, su formación integral y su inserción laboral • P51. Impulsar la formación integral del alumnado • P52. Orientar y facilitar la integración laboral del alumnado • P53. Potenciar el programa de prácticas externas • P54. Mejorar la información y la comunicación con el alumnado • P55. Desarrollar y ampliar la oferta de servicios complementarios para el alumnado • P56. Fomentar la participación, la representación y el asociacionismo estudiantil
P6	Potenciar los vínculos permanentes con los egresados/as de la Universidad • P61. Fortalecer la comunicación y los vínculos con los egresados/as de la Universidad • P62. Potenciar la implicación de los egresados/as en la vida universitaria

INDICADORES DEL ÁREA DE PERSONAS

INDICADORES CLAVE. ÁREA DE PERSONAS	
P1	Encuesta clima laboral PAS. Ítem Satisfacción General [7a2]
P1	Número total de personal de administración y servicios
P1	Número total de personal docente e investigador
P1	Satisfacción global PDI. Encuesta Centros [6a5]
P3	PAS saliente en estancias internacionales
P3	PDI saliente en estancias internacionales
P3	Profesorado extranjero
P4	Número de estudiantes de nuevo ingreso (GRADO) [9a10]
P5	Inserción laboral: Tasa de empleabilidad
P5	Alumnos en prácticas de empresa extracurriculares [6b20]

INDICADORES. ÁREA DE PERSONAS	
P1	Encuesta clima laboral PAS. Satisfacción General. [7a2]
P1	Estructura grupos funcionarios PAS
P1	Estructura grupos laboral PAS
P1	Número total de personal de administración y servicios
P1	Número total de personal docente e investigador
P1	Estructura de la plantilla de PDI. Estabilidad [7b2]
P1	Profesores Doctores sobre el total del PDI [7b3]
P1	Ratio entre personal y estudiantes
P1	Satisfacción global PDI. Encuesta Centros [6a5]
P2	Porcentaje de PDI que recibe retribuciones por productividad [7b16]
P2	Porcentaje de PAS que recibe retribuciones por productividad [7b16]
P3	Bilingüismo. PDI-PAS en cursos de segundo idioma.
P3	Movilidad del profesorado
P3	PAS internacional en plantilla
P3	PAS internacional recibido en estancias
P3	PAS saliente en estancias internacionales [7b12]
P3	PDI internacional en plantilla
P3	PDI internacional entrante con estancias
P3	PDI saliente en estancias internacionales [7b12]
P3	Profesorado extranjero
P3	Relación entre docentes internacionales y nacionales
P3	Plan de formación del PAS. Participación [7b8]
P3	Plan de formación del PDI. Participación [7b9]
P3	Recursos para la formación y capacitación del personal [7b7]
P3	Satisfacción PDI. Plan de Formación. [7a7]
P4	Número de estudiantes de nuevo ingreso (GRADO) [9a10]
P4	Estudiantes de otras CCAA (GRADO)
P4	Estudiantes de otras CCAA (MASTER)
P4	Índice de capacidad de atracción (alumnado de otras provincias)

P4	Notas de corte: Nota de corte final de acceso por titulación
P5	Alumnos en programas de formación complementaria
P5	Inserción laboral: Tasa de empleabilidad [8b4]
P5	Inserción laboral: Calidad de la empleabilidad
P5	Estudiantes en prácticas de empresa extracurriculares [6b20]
P5	Prácticas en empresas de la región
P5	Profesorado participante en Plan de Acción Tutorial.
P5	Satisfacción del alumnado: Programa Prácticas de Empresa. [6a7]
P5	Satisfacción del alumnado: Servicios universitarios [6a8]
P6	Red de antiguos alumnos UJA. Inscritos [8b21]
P6	Red de alumnos empresarios. Inscritos [8b21]

ÁREA DE RECURSOS

ÁREA DE RECURSOS. OBJETIVOS Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS	
R1	Mejorar y gestionar de forma eficiente y sostenible las infraestructuras de la Universidad • R11. Optimizar la gestión y el uso de los espacios docentes y de investigación • R12. Adecuar las infraestructuras docentes y de investigación para la mejora de su funcionalidad • R13. Mejorar, adecuar y ampliar las instalaciones deportivas de la Universidad • R14. Mantener y mejorar el equipamiento docente y de investigación optimizando su gestión y uso
R2	Potenciar el desarrollo equilibrado de los Campus de la Universidad • R21. Activar y poner en pleno funcionamiento las infraestructuras del Campus Científico-Tecnológico de Linares • R22. Asumir la gestión del Campus Científico-Tecnológico de Linares y planificar su desarrollo • R23. Conservar y gestionar las infraestructuras de los Campus atendiendo a criterios de sostenibilidad, seguridad y prevención de riesgos laborales
R3	Mejorar las infraestructuras TIC, los servicios digitales y la gobernanza TI en la Universidad • R31. Mejorar las infraestructuras TIC de la Universidad • R32. Impulsar el uso de los servicios digitales que dan soporte a la actividad docente, investigadora y de gestión de la Universidad • R33. Avanzar hacia un sistema de Gobernanza TI de la Universidad
R4	Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad • R41. Implantar criterios de dirección estratégica en la gestión presupuestaria • R42. Revisar el modelo de financiación y el plan plurianual de inversiones • R43. Implantar el sistema de contabilidad analítica y optimizar los modelos de ejecución del gasto

INDICADORES DEL ÁREA DE RECURSOS

INDICADORES CLAVE. ÁREA DE RECURSOS	
R1	Superficie construida para docencia e investigación [8b17]
R3	Porcentaje de aulas con equipamiento TI Avanzado
R3	Servicios de Soporte TIC a la docencia (Catálogo CRUE-TIC)
R4	Presupuesto total de la Universidad
R4	Gasto corriente por alumno
R4	Resultado presupuestario [9b3]
R4	Grado de autonomía financiera. Nivel de endeudamiento [9a5]
R4	Periodo medio de pago a proveedores [9b5]

INDICADORES. ÁREA DE RECURSOS	
R1	Superficie construida para docencia e investigación [8b17]
R1	Equipamiento docente. Evolución del gasto
R1	Superficies deportivas de la Universidad [8b17]
R1	Generación energética renovables en los edificios UJA [8b14]
R2	Actuaciones en mantenimiento preventivo y normativo [9b22]
R2	Gestión sostenible de infraestructuras. Edificios auditados
R3	Porcentaje de aulas con equipamiento TI Avanzado
R3	Formación en competencias TI en PDI
R3	Formación en competencias TI en PAS
R3	Formación en competencias TI en Alumnado
R3	Servicios de Soporte TIC a la docencia (Catálogo CRUE-TIC)
R3	Servicios de Soporte TIC a la investigación (Catálogo CRUE-TIC)
R3	Servicios de Soporte TIC a la gestión (Catálogo CRUE-TIC)
R3	Elementos propios de administración electrónica en explotación.
R3	Satisfacción servicios prestados por Servicio de Informática. Recursos TIC.
R4	Presupuesto total de la Universidad
R4	Evolución de la financiación operativa [9a1]
R4	Nivel de Recursos propios [9a2]
R4	Estabilidad presupuestaria y sostenibilidad financiera [9a3]
R4	Grado de autonomía financiera. Nivel de endeudamiento [9a5]
R4	Grado de Ejecución Presupuestaria [9a6]
R4	Grado de alineamiento entre la planificación estratégica y el presupuesto
R4	Gasto corriente por alumno
R4	Evolución del Ahorro Bruto [9b2]
R4	Resultado presupuestario [9b3]
R4	Grado de implantación del Modelo de Contabilidad Analítica para las UUPP
R4	Liquidez General-Inmediata [9b4]
R4	Periodo medio de pago a proveedores [9b5]
R4	Presupuesto / Alumno: Ingresos liquidados de la Universidad relativizado por los alumnos matriculados