



Memoria anual

año 2009



Plan Estratégico 2003-2010
UNIVERSIDAD DE JAÉN



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Vicerrectorado de Planificación Estratégica y Gestión de la Calidad

Secretariado de Planificación Estratégica y Prospectiva

PLAN ESTRATÉGICO 2003-2010
UNIVERSIDAD DE JAÉN

MEMORIA ANUAL
AÑO 2009

Jaén, junio de 2010

© Universidad de Jaén

Vicerrectorado de Planificación Estratégica y Gestión de la Calidad
Secretariado de Planificación Estratégica y Prospectiva
Campus Las Lagunillas, Edificio B-1
23071- Jaén
Teléfono: 953 212 596
Correo electrónico: viccal@ujaen.es

Diseño y maquetación: Servicio de Publicaciones

Depósito Legal: J-890-2010

Impreso por:

Gráficas "La Paz" de Torredonjimeno, S. L.
Avda. de Jaén, s/n
23650 Torredonjimeno (Jaén)
Teléfono: 953 571 087 - Fax 953 571 297
www.graficaslapaz.com

UNIVERSIDAD DE JAÉN
Vicerrectorado de Planificación Estratégica y Gestión de la Calidad
Secretariado de Planificación Estratégica y Prospectiva

Junio, 2010

Índice

I. INTRODUCCIÓN	9
II. GRADO DE EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO	11
III. ACCIONES ESTRATÉGICAS DESARROLLADAS EN 2009.....	19
ANEXO	
Acciones Estratégicas incumplidas en 2008 y ejecutadas en 2009	87

I. INTRODUCCIÓN

En 2009 se cumple el segundo año de ejecución del Plan Estratégico Actualizado de la Universidad de Jaén y, por tanto, supone el haber seguido desarrollando acciones estratégicas con vistas a aprovechar los desafíos que impone el nuevo contexto en el que la Universidad se desenvuelve. Desafíos tales como, la necesidad de adaptar la oferta formativa a las directrices del Espacio Europeo de Educación Superior; mejorar el grado internacionalización y globalización de la actividad docente e investigadora; incrementar el papel de las tecnologías de la información y la comunicación en los ámbitos de la docencia, la investigación y la gestión; elevar la capacidad de emprendimiento de profesores y alumnos o progresar en el grado de vinculación con la sociedad mediante la transferencia de conocimientos al tejido social, avanzando hacia un modelo de universidad socialmente responsable y presentando una mayor presencia en la cooperación internacional al desarrollo.

De forma paralela a la actualización del Plan Estratégico se diseñó un Cuadro de Mando Integral con vistas a facilitar su evaluación y seguimiento y, de este modo, facilitar la toma de decisiones en los momentos oportunos para dirigir a la Universidad hacia los objetivos establecidos. Asimismo, mediante el Cuadro de Mando Integral se facilita la visualización sobre el grado de aproximación anual a la posición que la Universidad de Jaén desea lograr en 2010 a partir del nivel de avance en los cuatro ejes o perspectivas en las que trabajamos: satisfacer a nuestros estudiantes y entorno socioeconómico (**perspectiva de clientes-usuarios**); mejorar los procesos internos para ofrecer los resultados esperados por nuestros estudiantes y entorno (**perspectiva de procesos internos**); mejorar la capacidad de cambiar y de progresar de nuestra Universidad (**perspectiva de empleados y capacidades**) y conseguir los recursos financieros que permitan el sostenimiento de nuestra Universidad (**perspectiva financiera**).

En las siguientes páginas se describe el grado de avance que se ha producido en esas 4 perspectivas durante el año 2009, especificando el grado de ejecución de las acciones

estratégicas a partir del nivel de cumplimiento de las metas asociadas a los indicadores definidos para cada una de las acciones (apartado III de la presente memoria). A partir de ahí, mediante un proceso de agregación, se determina el grado de ejecución de las líneas de actuación y de los objetivos estratégicos para llegar así al nivel de avance experimentado en los 4 ejes estratégicos (o perspectivas) y, por ende, del Plan Estratégico en su conjunto.

Esta memoria cumple así con una función esencial de comunicación y de difusión sobre los avances que ha experimentado nuestra Universidad durante el año 2009 y que es clave para que nuestra comunidad universitaria y nuestro entorno sigan aportando su esfuerzo y compromiso hacia unos objetivos institucionales, realistas y viables.

En este afán de comunicación sobre las acciones desarrolladas por la Universidad hemos incluido un Anexo donde se puede contemplar las acciones estratégicas que, correspondiendo al año 2008, fueron ejecutadas y cumplidas durante el año 2009. De esta forma, la Universidad de Jaén estaría poniendo de relieve su compromiso con lo recogido en la Actualización del Plan Estratégico, cumpliendo los objetivos allí fijados aunque, en algunos casos, con un desfase temporal en el desarrollo de las acciones. El énfasis recae, por tanto, en la consecución de los objetivos estratégicos que es lo que conduce hacia el logro de la posición e imagen que la Universidad desea alcanzar cuando finalice el año 2010.

Por último, subrayar que esta memoria fue informada favorablemente en Consejo de Gobierno de la Universidad de Jaén en sesión de 22 de julio de 2010.

II. GRADO DE EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

En 2009 se ejecutó el **84,7%** de las acciones contempladas en el Plan Estratégico Actualizado para este año. Este nivel de ejecución es altamente satisfactorio si consideramos el contexto económico de crisis en el que se han desarrollado las acciones estratégicas.

Dicho nivel de ejecución se ha obtenido a partir del nivel de desarrollo de los distintos elementos que conforman el despliegue del Plan Estratégico (Figura 1). Como se aprecia en esta figura, el nivel de cumplimiento de las acciones estratégicas es el que determina el nivel de desarrollo de las líneas de actuación. A su vez, este nivel de desarrollo es el que permite valorar el grado de consecución de los objetivos estratégicos, lo que, a su vez, determina el grado de avance en los ejes estratégicos. Por último, este grado de avance en los ejes es lo que determina el nivel de ejecución del Plan Estratégico.



Figura 1. Despliegue del plan estratégico

En las páginas que siguen se muestra el nivel de ejecución en 2009, por un lado, de los ejes y objetivos estratégicos y, por otro, de las líneas de actuación integradas en cada uno de los objetivos estratégicos.

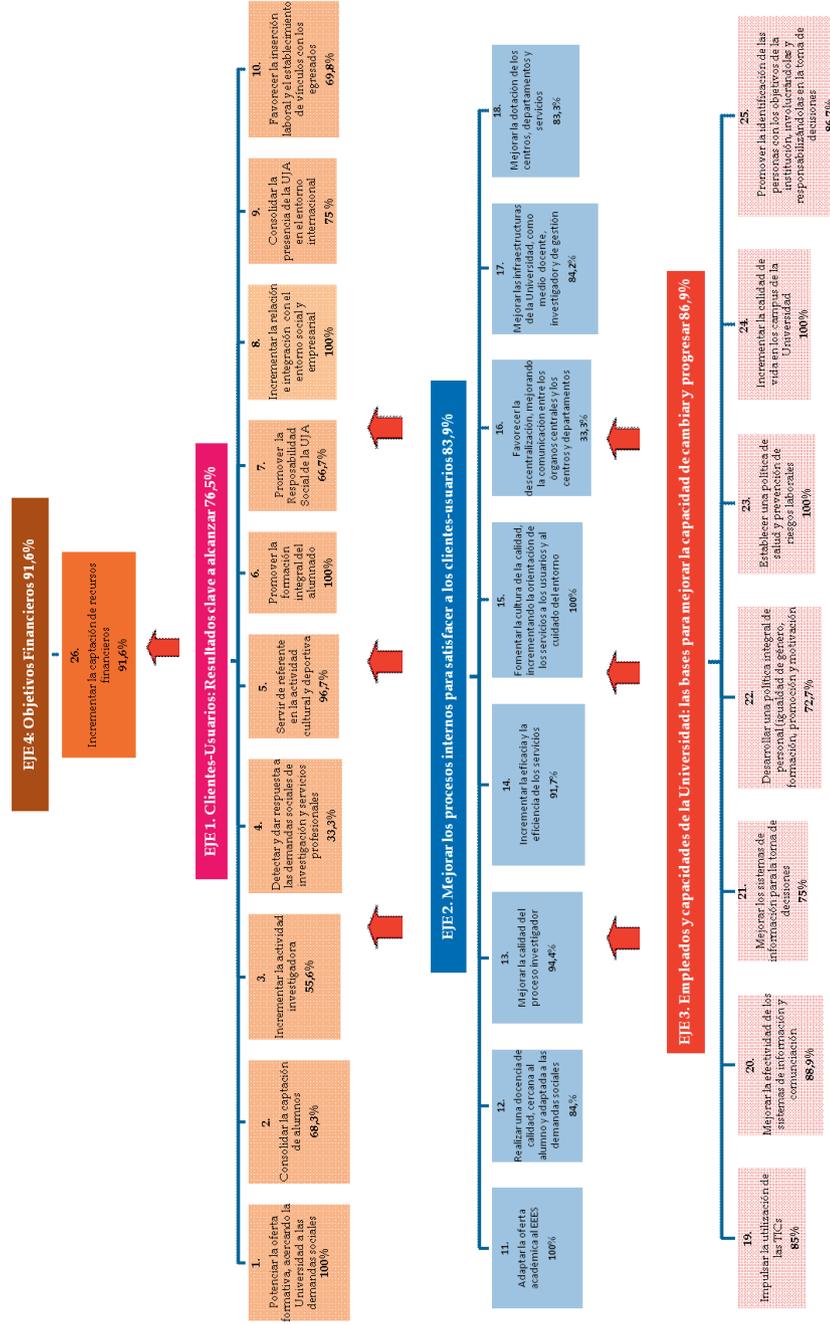
Al analizar el nivel de ejecución de los ejes estratégicos (Figura 2), se aprecia como la Universidad de Jaén ha trabajado, prácticamente, con la misma intensidad en los 4 frentes para alcanzar la posición e imagen deseada para 2010 (Visión 2010). En efecto, el nivel de ejecución supera el 75% de cumplimiento en las 4 perspectivas desde las que trabajamos en nuestra Universidad. Destaca así, el 83,9% de nivel de cumplimiento de los objetivos relacionados con la mejora de los procesos internos de la Universidad con vistas a satisfacer a nuestros estudiantes y usuarios (**perspectiva de procesos internos**), el 86,9% en el nivel de ejecución de los objetivos relacionados con el progreso de las personas y capacidades de nuestra Universidad (**perspectiva de empleados y capacidades**) o el 91,6% de grado de consecución de los objetivos financieros derivado, a su vez, del alto cumplimiento de los objetivos marcados en el Contrato-Programa de 2009 suscrito por la Universidad de Jaén y la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

La perspectiva que cuenta con una cifra algo inferior en cuanto a nivel de ejecución es la relacionada con los resultados clave relacionados con nuestros estudiantes y usuarios con un 76,5% (**perspectiva de clientes-usuarios**). Esta cifra es consecuencia del bajo nivel de cumplimiento de dos de los objetivos planteados orientados a satisfacer a los usuarios de la Universidad y que se deriva de la situación económica general que se ha vivido durante el año 2009 y del desfase temporal acontecido en la adopción interna de algunas medidas. Más concretamente, los descensos están motivados por la reducción de los indicadores relacionados con los contratos de transferencia del conocimiento debido a la crisis económica, por la demora producida en la incorporación de personas vinculadas a la gestión de la investigación y por el retraso a la hora de evaluar el nivel de conocimiento de la oferta científica de la Universidad por parte nuestro entorno.

En la Figura 2, además, se puede observar el grado de cumplimiento de cada uno de los 26 objetivos que contempla el Plan Estratégico Actualizado agrupados en los 4 ejes en los que se estructura.

Figura 2. Nivel de ejecución de ejes y objetivos estratégicos

Año 2009



Para comprender el nivel de ejecución de los objetivos estratégicos se ha incluido el despliegue de los mismos a partir del grado de desarrollo de las líneas de actuación integradas en cada uno de ellos. En la Tabla 1 se resumen las líneas de actuación desarrolladas en 2009 para lograr los objetivos de cada uno de los ejes estratégicos fijados para este año, especificando aquellas cuyo nivel de ejecución ha estado por encima de los dos tercios del nivel a alcanzar.

EJE	Nº DE LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN 2008	LÍNEAS DE ACTUACIÓN DESARROLLADAS POR ENCIMA DEL 66,6%
Cientes-Usuarios	32	25 (78,13%)
Procesos Internos	25	20 (80,00%)
Empleados y Capacidades	17	15 (88,24%)
Objetivos financieros	2	2 (100%)

Tabla 1. Nivel de desarrollo de las líneas de actuación en 2009

De esta tabla se deduce el importante número de líneas de actuación que se han desarrollado durante 2009 (76 líneas) y el nivel de profundización que se ha logrado en las mismas, ya que 62 líneas de actuación presentan un nivel de ejecución superior al 66,6%. Dentro de las líneas con un alto nivel de ejecución destacan las integradas en el eje de las personas y capacidades de la Universidad y en el eje financiero.

En las páginas siguientes se observa, de un modo más pormenorizado, el nivel de desarrollo de cada una de las líneas de actuación en las que se desdoblán los objetivos estratégicos y que integran acciones a emprender durante el año 2009 (Figuras 3, 4, 5 y 6). Ello significa que no aparecen aquellas líneas con acciones programadas a desarrollar en 2010 y tampoco aquellas otras que contemplan acciones ya ejecutadas durante el 2008 y que se recogieron, por tanto, en la memoria del Plan Estratégico correspondiente al año 2008.

Eje 1. Clientes – Usuarios (76,5%)

Objetivo 1 Potenciar la oferta formativa, acercando la Universidad a las demandas sociales, a nuevos mercados y escenarios educativos (100%)	1.1 Ampliar la oferta formativa adaptada a las demandas de la sociedad (100%)
	1.2 Incrementar la oferta de Formación Continua (100%)
	1.3 Acercar la Universidad a nuevos usuarios, extendiendo las iniciativas existentes y creando nuevas modalidades (100%)
Objetivo 2 Consolidar la captación de alumnos de la zona de alta influencia y penetrar en otras zonas de baja influencia (68,3%)	2.1 Mejorar la comunicación entre la Universidad de Jaén y la Enseñanza no universitaria (100%)
	2.2 Diseñar mecanismos de promoción adaptados a las nuevas demandas (30%)
	2.3 Mejorar el proceso de acogida y orientación dirigido a los estudiantes de nuevo ingreso (75%)
Objetivo 3 Incrementar la actividad investigadora, aumentando los recursos y mejorando sistemáticamente sus resultados (55,6%)	3.1 Incrementar los servicios de apoyo al investigador (0%)
	3.2 Mejorar y optimizar el uso de la infraestructura técnica para la investigación (100%)
	3.3 Mejorar los resultados objetivos de la actividad investigadora (66,67%)
Objetivo 4 Detectar y dar respuesta eficiente a las demandas sociales de investigación y servicios profesionales (33,33%)	4.1 Impulsar la investigación en áreas y tecnologías de impacto en el desarrollo socioeconómico del entorno (0%)
	4.2 Dar a conocer la capacidad investigadora y de prestación de servicios de la Universidad en su entorno social (0%)
	4.3 Establecer vínculos permanentes con el entorno social y empresarial (100%)
Objetivo 5 Servir de referente en la actividad cultural y deportiva de la provincia de Jaén (96,7%)	5.1 Desarrollar una actividad cultural continuada y de calidad (100%)
	5.2 Fomentar la participación de la comunidad universitaria en las actividades culturales (100%)
	5.3 Fomentar la actividad deportiva en los distintos niveles (mantenimiento, competición interna y competiciones oficiales) (83,3%)
	5.4 Potenciar el servicio de publicaciones de la Universidad de Jaén (100%)
	5.5 Incrementar y mejorar las infraestructuras dedicadas a las actividades culturales y deportivas (100%)
Objetivo 6 Promover la formación integral del alumnado (100%)	6.1 Fomentar la participación del alumnado en actividades extracurriculares (100%)
	6.2 Fomentar la dinamización social del alumnado (100%)
	6.3 Favorecer la integración social del estudiante (100%)
	6.4 Fomentar la cultura de la solidaridad en la Universidad de Jaén (100%)
Objetivo 7 Promover la responsabilidad social en la UJA (66,7%)	7.1 Desarrollar una política de responsabilidad social en la Universidad de Jaén (100%)
	7.2 Desarrollar actuaciones en materia de responsabilidad social y medioambiental (0%)
	7.3 Desarrollar el Plan de Accesibilidad Global de la Universidad de Jaén (100%)
Objetivo 8 Incrementar la relación y la integración de la UJA con el entorno social y empresarial (100%)	8.1 Establecer vínculos de colaboración con el entorno social de la Universidad (100%)
	8.3 Fomentar la presencia de la Universidad en la ciudad de Jaén y en la provincia (100%)
Objetivo 9 Consolidar la presencia de la UJA en el entorno internacional (75%)	9.1 Favorecer la movilidad de los miembros de la Comunidad universitaria y la atracción de estudiantes extranjeros (100%)
	9.2 Impulsar la participación de la Universidad de Jaén en la cooperación internacional al desarrollo (50%)
Objetivo 10 Favorecer la inserción laboral y el establecimiento de vínculos con los egresados de la Universidad (69,8%)	10.1 Potenciar y mejorar el servicio de prácticas en empresa para el alumnado de la Universidad (0%)
	10.2 Mantener vínculos permanentes con los egresados (100%)
	10.3 Establecer mecanismos para la orientación profesional del alumnado implicando a los distintos agentes de la Universidad (79,3%)
	10.4 Fomentar el emprendimiento y la creación de empresas en la Universidad de Jaén (100%)

Figura 3. Nivel de ejecución de las líneas de actuación integradas en el eje 1

Eje 2. Procesos Internos (83,9%)

Objetivo 11 Adaptar la oferta académica al Espacio Europeo de Educación Superior (100%)	11.1 Adaptar la oferta de grado al nuevo Espacio Europeo de Educación Superior (100%)
	11.2 Potenciar la oferta de postgrado (100%)
	11.3 Potenciar la oferta de enseñanzas conjuntas con Universidades Extranjeras (100%)
Objetivo 12 Realizar una docencia de calidad, cercana al alumno y adaptada a las demandas sociales (83,99%)	12.1 Sistematizar y profundizar en los procesos de evaluación de la calidad docente (50%)
	12.2 Fomentar la innovación y la mejora de la función docente (92,2%)
	12.3 Implantar sistemas de garantía de calidad en las titulaciones (93,8%)
	12.4 Fomentar el bilingüismo mediante la docencia en inglés (100%)
Objetivo 13 Mejorar la calidad del proceso investigador, motivando al personal investigador y apoyando a los grupos de investigación (94,4%)	13.1 Incrementar el apoyo a los grupos de investigación, especialmente a los emergentes y a los de mayor impacto nacional e internacional (83,3%)
	13.2 Potenciar los mecanismos de motivación del profesorado hacia la investigación (100%)
	13.3 Incorporar personal investigador de reconocida valía (100%)
Objetivo 14 Incrementar la eficacia y la eficiencia de los servicios, adecuando progresivamente la dotación de recursos humanos y materiales (91,7%)	14.2 Sistematizar y racionalizar el funcionamiento de los servicios (83,3%)
	14.3 Optimizar el grado de utilización del equipamiento científico-técnico disponible (100%)
	15.1 Orientar los servicios a los usuarios, planificando, evaluando y mejorando la calidad de los mismos (100%)
Objetivo 15 Fomentar la cultura de la calidad, incrementando la orientación de los servicios a los usuarios (internos y externos) y al cuidado del entorno (100%)	15.2 Extender los servicios de la Universidad a los egresados y al entorno social (100%)
	15.3 Establecer mecanismos de participación de los usuarios y gestores en el desarrollo de los servicios (100%)
	16.1 Desarrollar un proceso de descentralización para dotar de mayor autonomía y responsabilidad a los centros (0%)
Objetivo 16 Favorecer la descentralización, mejorando la comunicación ente los órganos centrales y los centros y departamentos (33,3%)	16.2 Promover la elaboración de Planes de Actuación en Centros y Departamentos que, alineados con los objetivos generales de la Institución, desarrollen objetivos de mejora en dichos órganos (100%)
	16.3 Incrementar la transparencia y eficiencia de la estructura organizativa de la Institución (0%)
	17.1 Integrar físicamente los Campus de la Universidad de Jaén con las localidades del entorno (100%)
Objetivo 17 Mejorar las infraestructuras de la universidad, como medio para la docencia, la investigación, la gestión y la integración con el entorno (84,2%)	17.3 Utilizar edificios en el centro de la ciudad como elemento de integración con el entorno (100%)
	17.4 Desarrollar las nuevas infraestructuras del Campus de Linares (100%)
	17.5 Fomentar y potenciar la utilización de la infraestructura deportiva de la Universidad de Jaén (36,68%)
	18.1 Dotar a los Campus de espacios e infraestructuras para la utilización de medios audiovisuales (100%)
Objetivo 18 Mejorar la dotación de los centros, departamentos y servicios de la Universidad, incorporando de forma generalizada las nuevas tecnologías. (83,3%)	18.2 Mejorar la dotación de espacios y medios para el personal docente e investigador (50%)
	18.3 Optimizar la utilización de espacios (100%)

Figura 4. Nivel de ejecución de las líneas de actuación integradas en el eje 2

Eje 3. Empleados y Capacidades (86,9%)

Objetivo 19 Impulsar la utilización de las TICs en la Universidad de Jaén (85%)	19.1 Implantar la Administración Electrónica en la Universidad de Jaén (100%)
	19.2 Utilizar las TICs como apoyo a la docencia (76,7%)
	19.3 Utilizar las TICs como apoyo a la investigación 83,3%)
	19.4 Utilizar los medios telemáticos como principal vía de comunicación y divulgación (80%)
Objetivo 20 Mejorar la efectividad de los sistemas de información y comunicación (88,9%)	20.1 Implantar nuevos mecanismos de comunicación efectiva al usuario y mejorar los existentes (100%)
	20.2 Establecer y sistematizar mecanismos para la comunicación entre servicios y dentro de ellos (100%)
	20.3 Mejorar los mecanismos de información institucional (66,7%)
Objetivo 21 Mejorar los sistemas de información para la toma de decisiones (75%)	21.1 Desarrollar un sistema integrado de información para la toma de decisiones (75%)
Objetivo 22 Desarrollar una política integral de personal que considere la igualdad de género e incluya planes de formación, promoción y motivación de las personas (72,8%)	22.1 Establecer mecanismos para la formación, promoción y motivación del PDI, incrementando su capacitación y su adaptación a la gestión universitaria (45,5%)
	22.2 Establecer mecanismos para la formación, promoción y motivación del PAS, que mejoren la cualificación profesional, incrementen la eficacia institucional y aporten transparencia en los procesos de gestión (100%)
Objetivo 23 Establecer una política de salud y prevención de riesgos laborales (100%)	23.2 Incrementar los niveles de seguridad a través de la prevención de riesgos laborales (100%)
Objetivo 24 Incrementar la calidad de vida en los Campus de la Universidad (100%)	24.1 Mejorar la imagen de los Campus de la Universidad (100%)
	24.3 Potenciar la implantación de servicios externos de atención social a la Comunidad Universitaria (100%)
	24.4 Mejorar y desarrollar los sistemas de becas y el plan de acción social (100%)
	25.1 Desarrollar mecanismos que fomenten y permitan que las personas se involucren en la toma de decisiones (100%)
Objetivo 25 Promover la identificación de las personas con los objetivos de la Institución, involucrándolas y responsabilizándolas en el proceso de toma de decisiones (86,7%)	25.2 Implicar a las personas en el progreso de la Universidad (60%)
	25.3 Desarrollar una política de incentivos variables (100%)

Figura 5. Nivel de ejecución de las líneas de actuación integradas en el eje 3

Eje 4. Objetivos Financieros (91,6%)

Objetivo 26 Incrementar la captación de recursos financieros (91,6%)	26.1 Incrementar el grado de financiación privada (83,3%)
	26.2 Incrementar el grado de financiación pública (99,9%)

Figura 6. Nivel de ejecución de las líneas de actuación integradas en el eje 4

III. ACCIONES ESTRATÉGICAS DESARROLLADAS EN 2009

Para entender el nivel de ejecución de las líneas de actuación se describe, en este apartado, el grado de cumplimiento de las acciones estratégicas desarrolladas durante el año 2009. Para valorar dicho nivel de cumplimiento se ha obtenido, de los responsables de su desarrollo, información sobre el valor de cada uno de los indicadores asociados a las acciones estratégicas.

Una vez conocido el valor de 2009 para cada uno de los indicadores se procedió a su comparación con la meta establecida para, de este modo, valorar su grado de cumplimiento. Dicha valoración se ha realizado de forma diferente en función del tipo de indicador y meta que se esté considerando. En concreto, es posible encontrar diversas situaciones:

- 1) Metas establecidas en forma de porcentaje de incremento anual de un determinado indicador. En este caso, además del valor del indicador de 2009 se ha aportado el valor base correspondiente a 2008 con vistas a poder determinar el grado de cumplimiento de dicho indicador¹.

Ejemplo:

Indicador: N° de alumnos de la Universidad de Jaén que participan en movilidad internacional.

Meta: Aumento de un 10% anual.

Valor 2008: 343 alumnos.

Valor 2009: 530 alumnos.

Cumplimiento Metas: Cumplida. Aumento de un 54,52%

¹ En algunos casos se ha aportado el valor base del año 2007 ya que la definición de la meta asociada al indicador establece que el año de comparación (o año base) debe ser el año 2007.

- 2) Metas calendarizadas para indicadores planteados en términos dicotómicos (Sí/No). En la mayoría de los casos y dependiendo de la definición del indicador, no procedería aportar el valor base y el valor de 2009 sería un “Sí” o un “No” en función de si se ha realizado o no la acción.

Ejemplo:

Indicador: Elaboración de un Anuario Estadístico de la Universidad de Jaén (Sí/No)

Meta: Primero en 2009

Valor 2008: No procede.

Valor 2009: Sí.

Cumplimiento Metas: Cumplida.

En algunos casos y cuando la meta estaba incumplida, se ha preferido aportar, en forma de porcentaje, el grado de desarrollo en el que se encontraba el indicador al finalizar el año 2009. Dicho porcentaje es el que se ha considerado para medir el grado de ejecución de la acción estratégica.

- 3) Hay indicadores que tienen como meta el año 2010. Esto significa que este año es la fecha límite para cumplir con estos indicadores. Ahora bien, podría ocurrir que el indicador se haya cumplido en el año 2009, esto es, con antelación, en cuyo caso se ha hecho constar esta circunstancia en la columna dedicada al cumplimiento de metas.

Ejemplo:

Indicador: Nº de ayuntamientos que colaboran en la financiación de cursos monográficos

Meta: 10 Ayuntamientos en 2010.

Valor 2008: 7 ayuntamientos.

Valor 2009: 10 ayuntamientos.

Cumplimiento Metas: Cumplida con antelación.

Por otro lado, conviene enfatizar que en este apartado se da cuenta de todas aquellas acciones estratégicas que se han desarrollado durante el 2009, aún cuando, como acabamos de indicar, la meta especificada fuese 2010. Por este motivo, no se muestran las acciones que ya se ejecutaron en 2008 y que aparecen en la memoria anual del Plan Estratégico publicada en ese año y tampoco las que tienen como metas, en todos sus indicadores asociados, el año 2010. En este último caso, debe precisarse que, en aquellas acciones que son muy representativas de la actividad universitaria y del progreso de nuestra Institución, se ha preferido ofrecer los valores

alcanzados en 2009 en los indicadores con vistas a que la comunidad universitaria y nuestro entorno visualice la evolución experimentada en el nivel de desarrollo de dichas acciones. En estos casos, en la columna de cumplimiento de metas se ha señalado “No Procede” al corresponder la meta al año 2010.

Con vistas a la transparencia y fiabilidad de la información que se aporta en esta memoria, se han incluido observaciones adicionales para que se entienda de un modo más preciso el grado de cumplimiento de las metas. Asimismo, el órgano responsable de la ejecución de cada acción estratégica puede aportar información más pormenorizada sobre el valor que figura en los indicadores asociados a cada acción, previa petición por parte del lector interesado.

En la Tabla 2 se resume la información aportada en las páginas siguientes sobre el grado de cumplimiento de las acciones estratégicas en 2009. Para calcular dicho nivel de cumplimiento se ha tenido en cuenta tanto el nivel de consecución de los indicadores asociados a las acciones estratégicas, como también los indicadores que se han cumplido con antelación a la meta prevista para el año 2010.

En esta tabla se aprecia como, en los tres primeros ejes, más del 65% de las acciones contempladas están ejecutadas completamente. En cuanto a las acciones incumplidas, cabe resaltar que tanto en el eje de empleados y capacidades de la Universidad como en el financiero no existen acciones que se hayan incumplido completamente. En cuanto a las 9 acciones incumplidas en los ejes de satisfacción de clientes-usuarios y de mejora de procesos internos, señalar que dicho incumplimiento está originado, fundamentalmente, por un retardo temporal en la ejecución de las acciones estratégicas y, en menor medida, por la situación de crisis económica que ha afectado negativamente a la contratos de transferencia del conocimiento suscritos con empresas y administraciones públicas de nuestro entorno.

EJE	Acciones cumplidas	Acciones cumplidas parcialmente	Acciones incumplidas
Clientes-Usuarios	37 (75,5%)	7 (14,3%)	5 (10,2%)
Procesos Internos	32 (78%)	5 (12,2%)	4 (9,8%)
Empleados-Capacidades	18 (69,2%)	8 (30,8%)	0
Financieros	1 (33,3%)	2 (66,7%)	0

Tabla 2. Resumen del grado de cumplimiento de las acciones estratégicas en 2009

En las páginas siguientes se aporta información más detallada sobre el grado de cumplimiento de cada una de las acciones estratégicas previstas para ser ejecutadas durante el año 2009.

EJE 1: CLIENTES-USUARIOS: RESULTADOS CLAVE A ALCANZAR

OBJETIVO 1: POTENCIAR LA OFERTA FORMATIVA, ACERCANDO LA UNIVERSIDAD A LAS DEMANDAS SOCIALES, A NUEVOS MERCADOS Y ESCENARIOS EDUCATIVOS

Línea 1.1.: Ampliar la oferta formativa adaptada a las demandas de la sociedad

Código: 111	Responsable: Consejo de Dirección y Consejo Social			
Acción: ANALIZAR LA IMPLANTACIÓN DE NUEVOS TÍTULOS EN BASE A DEMANDAS SOCIALES CONTRASTADAS				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Realizar el estudio para planificar e implantar el título de Grado en Medicina en la Universidad de Jaén (Sí/No)	No procede	2010	Sí	Cumplida con antelación
2) Analizar la viabilidad de implantar nuevos títulos de grado en base a demandas realizadas por la sociedad (Sí/No)	No procede	2010	No procede	No procede

Línea 1.2.: Incrementar la oferta de Formación Continua

Código: 121	Responsable: Vicerrectorado de Convergencia Europea, Postgrado y Formación Permanente			
Acción: INCREMENTAR LA OFERTA DE FORMACIÓN PERMANENTE QUE RESPONDA A LAS NECESIDADES DEL ENTORNO				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Nº de cursos relacionados con el entorno	122	Aumento de un 5% anual	138	Cumplida Aumento de un 13,11%
2) Nº de alumnos asistentes a dichos cursos	3.879	Aumento de un 10% anual	4.500	Cumplida Aumento de un 16,01%

Código: 122	Responsable: Vicerrectorado de Convergencia Europea, Postgrado y Formación Permanente			
Acción: EXTENDER LA OFERTA DE CURSOS MONOGRÁFICOS EN COLABORACIÓN CON LOS AYUNTAMIENTOS DE LA PROVINCIA				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) N° de cursos ofertados en colaboración con ayuntamientos	47	Aumento de un 10% anual	70	Cumplida Aumento de un 48,94%
2) N° de Ayuntamientos que colaboran en la financiación de los cursos monográficos	7	10 aytos. en 2010	10	Cumplida con antelación

Código: 123	Responsable: Vicerrectorado de Convergencia Europea, Postgrado y Formación Permanente			
Acción: DISEÑAR UNA OFERTA DE FORMACIÓN DIRIGIDA A PROFESORES DE ENSEÑANZA PRIMARIA Y SECUNDARIA				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Diseño de una oferta de formación específica para profesores de Enseñanza Primaria y Secundaria (Sí/ No)	No procede	2009	Sí	Cumplida
2) N° de alumnos matriculados en dicha oferta formativa	No procede	50 alumnos en 2010	225	Cumplida con antelación

Línea 1.3.: Acercar la Universidad a nuevos usuarios, extendiendo las iniciativas existentes y creando nuevas modalidades

Código: 131	Responsable: Vicerrectorado de Extensión Universitaria			
Acción: POTENCIAR LA UNIVERSIDAD DE MAYORES				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) N° de horas ofertadas en la Universidad de Mayores	910	Aumento de un 10% anual	1.240	Cumplida Aumento de un 36,26%
2) N° alumnos en dichos cursos	280	Aumento de un 15% anual	403	Cumplida Aumento de un 43,93%
3) N° sedes donde se ofertan los cursos de la Universidad de Mayores	4	5 sedes en 2010	4	No procede

Código: 132	Responsable: Vicerrectorado de Convergencia Europea, Postgrado y Formación Permanente			
Acción: INTRODUCIR LA ENSEÑANZA VIRTUAL EN LOS POSTGRADOS				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) N° de postgrados mayoritariamente impartidos de forma virtual	10%	20% de la oferta total de postgrado en 2010	10%	No procede
2) N° de postgrados presenciales con un porcentaje de formación virtual	30%	El 40% de la docencia total de los postgrados oficiales se imparta de forma virtual en 2010	35%	No procede

Código: 133	Responsable: Vicerrectorado de Tecnologías de la Información y la Comunicación			
Acción: IMPULSAR LOS CURSOS VIRTUALES DE READIESTRAMIENTO-APRENDIZAJE PARA TODA LA VIDA DIRIGIDOS A LA SOCIEDAD				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) N° de cursos virtuales de readiestramiento-aprendizaje ofertados	13 cursos	5 cursos al año	15 cursos	Cumplida
2) N° alumnos matriculados en dichos cursos	100 alumnos	100 alumnos al año	266 alumnos	Cumplida
3) N° de cursos/objetos de conocimiento situados en el Campus Virtual Andaluz	6 cursos	3 cursos/objetos para diciembre de 2008 y 3 cursos/objetos adicionales para 2009	9 cursos	Cumplida

OBJETIVO 2: CONSOLIDAR LA CAPTACIÓN DE ALUMNOS DE LA ZONA DE ALTA INFLUENCIA Y PENETRAR EN OTRAS ZONAS DE BAJA INFLUENCIA

Línea 2.1.: Mejorar la comunicación entre la Universidad de Jaén y la Enseñanza no universitaria

Código: 211	Responsable: Vicerrectorado de Estudiantes e Inserción Laboral			
Acción: MANTENER Y POTENCIAR EL PROGRAMA "CONOCE TU UNIVERSIDAD" (VISITAS GUIADAS, MESAS REDONDAS, JORNADAS INFORMATIVAS, PROGRAMAS EN TELEVISIONES LOCALES, ETC.)				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) N° de institutos en los que se imparte bachillerato de la provincia que participan en las visitas guiadas.	71	100% de los institutos	71	Cumplida 100% Institutos
2) N° de reuniones con orientadores y equipos directivos I.E.S. (Observación a)	2	2 reuniones/año	2	Cumplida
Observaciones: a) Este indicador aparecía asociado a la acción 214 y se ha reemplazado por éste ya que mide de una forma más apropiada esta acción estratégica.				

Código: 212	Responsable: Vicerrectorado de Extensión Universitaria			
Acción: ESTABLECER UN PROGRAMA DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y VISITAS CON LOS IES EN LAS INSTALACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) N° de competiciones deportivas con los IES en instalaciones de la UJA	1	1 al año	1	Cumplida
2) N° de IES que participan en el programa de actividades deportivas	0	Aumento de un 10% anual	10	Cumplida

Código: 214	Responsable: Vicerrectorado de Estudiantes e Inserción Laboral			
Acción: REFORZAR LAS RELACIONES CON LOS DISTINTOS COLECTIVOS IMPLICADOS EN LA ENSEÑANZA NO UNIVERSITARIA (PROFESORES, ORIENTADORES, PADRES Y MADRES, EQUIPO DIRECTIVO, ETC.)				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) N° de jornadas informativas organizadas anualmente con asociaciones de Madres y Padres de alumnos (Observación a)	2	2 jornadas/año	2	Cumplida
2) N° de I.E.S en los que se imparte bachillerato de la provincia cuyos profesores visitan la UJA	100%	100% de los IES de la provincia	100%	Cumplida
3) N° de padres y madres que acuden a las Jornadas/año	700	600 padres y madres	700	Cumplida
Observaciones:				
a) Este indicador aparecía asociado a la acción 212 y se ha reemplazado por éste ya que mide de una forma más apropiada esta acción estratégica.				

Línea 2.2.: Diseñar mecanismos de promoción adaptados a las nuevas demandas

Código: 221	Responsable: Vicerrectorado de Tecnologías de la Información y la Comunicación			
Acción: REESTRUCTURAR LA PÁGINA WEB Y ADAPTARLA A LOS CRITERIOS DE ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Reestructuración de la página web para adaptarla a criterios de accesibilidad y usabilidad (Sí/No)	No procede	2009	30%	Cumplida en un 30%

Línea 2.3.: Mejorar el proceso de acogida y orientación dirigido a los estudiantes de nuevo ingreso

Código: 231	Responsable: Vicerrectorado de Estudiantes e Inserción Laboral			
Acción: DESARROLLAR PROCEDIMIENTOS PARA LA ACOGIDA Y ORIENTACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
3) Elaboración de un documento que contenga información sobre becas, ayudas y otros asuntos que pudieran ser de interés para los estudiantes de nuevo ingreso (Sí/No)	No	Diciembre 2008 y actualización anual	Sí	Cumplida Observación a)
4) N° de jornadas anuales de orientación y acogida para los estudiantes de nuevo ingreso	1 por centro/año	1 al año	1 por centro/año	Cumplida
Observaciones:				
a) El documento con información sobre becas, ayudas y otros asuntos de interés dirigido a los estudiantes de nuevo ingreso ha sido terminado y editado por segunda vez.				

Código: 232	Responsable: Vicerrectorado de Ordenación Académica, Innovación Docente y Profesorado			
Acción: FOMENTAR LA REALIZACIÓN Y EVALUACIÓN DE CURSOS DE PREPARACIÓN (CURSOS "CERO") DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) N° de cursos de preparación dirigidos a nuevos estudiantes	11	10 cursos/año	18	Cumplida
2) N° de cursos de preparación evaluados positivamente por el alumnado mediante encuesta	0	100% cursos desarrollados	No	Incumplida

OBJETIVO 3: INCREMENTAR LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA, AUMENTANDO LOS RECURSOS Y MEJORANDO SISTEMÁTICAMENTE SUS RESULTADOS

Línea 3.1: Incrementar los servicios de apoyo al investigador

Código: 311	Responsable: Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Investigación			
Acción: ESTABLECER UN SISTEMA DE APOYO PERSONALIZADO PARA LA GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) N° de gestores de investigación para proyectos del Programa Marco UE	No procede	1 gestor para 2009	No	Incumplida
2) N° de gestores de investigación para proyectos del resto de convocatorias nacionales y autonómicas	No procede	1 gestor para 2010	No procede	No procede

Línea 3.2: Mejorar y optimizar el uso de la infraestructura técnica para la investigación

Código: 321	Responsable: Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Investigación			
Acción: APOYAR LA ADQUISICIÓN Y MANTENIMIENTO DE EQUIPAMIENTO CIENTÍFICO-TÉCNICO Y DE RECURSOS HUMANOS A LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN				
Indicadores:	Valores Base (1) 2007- 2) 2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Inversión en adquisición y mantenimiento en equipamiento científico-técnico a los grupos de investigación	685.000 €	Aumento de un 15% con respecto a la situación de 2007	1.426.284,89 €	Cumplida Aumento de un 108,22%
2) N° de técnicos en los servicios técnicos de investigación	12	15 en 2010	12	No procede Observación a)
Observaciones: a) Están pendientes de ejecutar 3 nuevos puestos de técnicos que figuran en la RPT.				

Línea 3.3: Mejorar los resultados objetivos de la actividad investigadora

Código: 332	Responsable: Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Investigación			
Acción: DESARROLLAR UN PLAN ESPECIAL PARA INCREMENTAR EL NÚMERO DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN INTERNACIONALES				
Indicadores:	Valores Base (1-2) 2008 – 3) 2007)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Creación de una Oficina de Proyectos Europeos (Sí/No)	No procede	Diciembre de 2009	No	Incumplida Observación a)
2) N° de proyectos de investigación dentro del Programa Marco de la Unión Europea y extracomunitarios conseguidos	7 proyectos	6 proyectos internacionales hasta 2010	8 proyectos	Cumplida con antelación
3) N° de estancias de investigación realizadas por el PDI en Centros extranjeros	51	Aumento de un 10% en 2010 con respecto a 2007	62	Cumplida con antelación Aumento de un 21,57%
Observaciones:				
a) Pendiente de disponer de un nuevo espacio destinado a OTRI.				

OBJETIVO 4: DETECTAR Y DAR RESPUESTA EFICIENTE A LAS DEMANDAS SOCIALES DE INVESTIGACIÓN Y SERVICIOS PROFESIONALES

Línea 4.1: Impulsar la investigación en áreas y tecnologías de impacto en el desarrollo socioeconómico del entorno

Código: 411	Responsable: Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Investigación			
Acción: ATENDER LAS NECESIDADES DE I+D+i DEL TEJIDO SOCIOECONÓMICO DEL ENTORNO DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Número de contratos OTRI suscritos	232	Aumento de un 15% anual	213	Incumplida Observación a)
2) Financiación vinculada a los contratos OTRI	3.199.779 €	Aumento de un 15% anual	2.712.499,23 €	Incumplida Observación a)
3) Nº de profesores implicados en contratos OTRI suscritos	277	Aumento de un 10% anual	270	Incumplida Observación a)
Observaciones:				
a) La caída de la actividad económica durante el año 2009 permitiría explicar el decremento producido en los valores de estos indicadores.				

Línea 4.2: Dar a conocer la capacidad investigadora y de prestación de servicios de la Universidad en su entorno social

Código: 421	Responsable: Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Investigación y Vicerrectorado de Comunicación y Relaciones Institucionales			
Acción: DISEÑAR UN PLAN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA DIRIGIDA AL ENTORNO SOCIOECONÓMICO				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
2) Evaluar el grado de conocimiento de la oferta científica del entorno socioeconómico (Sí/No)	No procede	1 Encuesta anual para evaluar el grado de conocimiento de la oferta científica de la Universidad	No	Incumplida Observación a)
Observaciones:				
a) En 2009 se ha trabajado junto con la OTRI en la elaboración de la encuesta que permita evaluar el grado de conocimiento de la oferta científica de la Universidad por parte el entorno.				

Línea 4.3: Establecer vínculos permanentes con el entorno social y empresarial

Código: 431	Responsable: Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Investigación			
Acción: MANTENER LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN EN LOS PARQUES CIENTÍFICOS-TECNOLÓGICOS Y CENTROS DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA				
Indicadores:	Valores Base (1)2008 – (2) 2007)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) N° de colaboraciones con parques científicos tecnológicos y centros de innovación y tecnología con los que la UJA tiene convenio marco de colaboración	8	10 colaboraciones hasta 2010	8	No procede
2) N° de actividades conjuntas de difusión realizadas	3	Aumento de un 10% hasta 2010 sobre la situación del año 2007	5	Cumplida Aumento de un 66.67%

OBJETIVO 5: SERVIR DE REFERENTE EN LA ACTIVIDAD CULTURAL Y DEPORTIVA DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Línea 5.1: Desarrollar un actividad cultural continuada y de calidad

Código: 512	Responsable: Vicerrectorado de Extensión Universitaria			
Acción: PROMOVER DE FORMA CONTINUA ACTIVIDADES DE CONFERENCIAS, CICLOS Y FOROS DE DEBATE, TANTO DE FORMA DIRECTA COMO EN COLABORACIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) N° de Conferencias, Ciclos y foros de debate promovidos por la UJA	5	Aumento de un 10% anual	11	Cumplida Aumento de un 120%
2) N° de conferencias, ciclos y foros de debate en los que colabora la UJA	4	Aumento de un 5%	8	Cumplida Aumento de un 100%

Línea 5.2: Fomentar la participación de la comunidad universitaria en las actividades culturales

Código: 521	Responsable: Vicerrectorado de Extensión Universitaria			
Acción: DETECTAR Y ANALIZAR LAS DEMANDAS CULTURALES DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA CON VISTAS A LA PLANIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Estudios realizados para detectar y analizar la demanda de actividades culturales de la comunidad universitaria	1 estudio	Un estudio anual	1 estudio	Cumplida
2) N° actividades anuales realizadas conforme a dichos estudios	80% de las actividades más demandadas	80% de las actividades más demandadas según el estudio anual	80% de las actividades más demandadas	Cumplida

Código: 522	Responsable: Vicerrectorado de Extensión Universitaria			
Acción: PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LA UJA EN FUNDACIONES CULTURALES				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) N° de fundaciones culturales en la que participa la UJA	11	10 fundaciones culturales en 2010	11	Cumplida con antelación

Línea 5.3: Fomentar la actividad deportiva en los distintos niveles (mantenimiento, competición interna y competiciones oficiales)

Código: 531	Responsable: Vicerrectorado de Extensión Universitaria			
Acción: DESARROLLAR UN PROGRAMA DE BECAS PARA LOS ESTUDIANTES QUE SEAN DEPORTISTAS DE ÉLITE				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
2) N° deportistas de élite becados	5 (100% deportistas elite)	100% de los deportistas de elite	5 (100% deportistas de elite)	Cumplida

Código: 532	Responsable: Vicerrectorado de Extensión Universitaria			
Acción: INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DEPORTIVA DE LAS MUJERES EN TODAS LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR EL SAFYD				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) N° actividades deportivas en las que participan mujeres	53	7 actividades en 2010	52	Cumplida con antelación
2) N° de mujeres que participan en actividades del SAFYD	2.050	Aumento de un 5% anual	2.310	Cumplida Aumento de un 12,68%. Observación a)
Observaciones: a) El dato hace referencia al número de usos que hacen las mujeres de las actividades del SAFYD.				

Código: 533	Responsable: Vicerrectorado de Extensión Universitaria			
Acción: FOMENTAR LA ACTIVIDAD DEPORTIVA DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE CONVENIOS Y LA BÚSQUDA DE PATROCINIO CON OTRAS INSTITUCIONES				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) N° de instituciones que patrocinan actividades deportivas de la UJA	6	Aumento de un 10% anual	6	Incumplida
2) N° de participantes en dichas actividades	197	Aumento de un 10% anual	269	Cumplida Aumento de un 36,55%

Línea 5.4: Potenciar el servicio de publicaciones de la Universidad de Jaén

Código: 541	Responsable: Vicerrectorado de Extensión Universitaria			
Acción: ESTRUCTURAR Y DEFINIR UNA POLÍTICA EDITORIAL PARA EL SERVICIO DE PUBLICACIONES PARA CONVERTIRLO EN UNA EDITORIAL UNIVERSITARIA				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
2) N° de libros singulares editados	0	1 libro más al año	1	Cumplida

Línea 5.5: Incrementar y mejorar las infraestructuras dedicadas a las actividades culturales y deportivas

Código: 551	Responsable: Vicerrectorado de Infraestructuras y Desarrollo de Campus			
Acción: DOTAR A LA UNIVERSIDAD DE MAYOR NÚMERO DE INSTALACIONES PARA ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS, Y MEJORAR LA ADECUACIÓN DE LAS EXISTENTES A ESTOS USOS				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Número de nuevas instalaciones para actividades culturales y/o deportivas	No procede	2 nuevas instalaciones en 2010	No procede	No procede
2) Número de instalaciones culturales y deportivas mejoradas	No procede	2 instalaciones mejoradas en 2009	2 instalaciones (100%)	Cumplida

OBJETIVO 6: PROMOVER LA FORMACIÓN INTEGRAL DEL ALUMNADO

Línea 6.1: Fomentar la participación del alumnado en actividades extracurriculares

Código: 611	Responsable: Vicerrectorado de Extensión Universitaria			
Acción: REFORZAR LA POLÍTICA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN PARA QUIENES PARTICIPEN EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) N° alumnos que se benefician del reconocimiento de créditos	200	Aumento de un 10% anual	320	Cumplida Aumento de un 60%
2) N° de créditos de libre configuración reconocidos	103	Aumento de un 5% anual	312,5	Cumplida Aumento de un 203,40%

Línea 6.2: Fomentar la dinamización social del alumnado

Código: 621	Responsable: Vicerrectorado de Estudiantes e Inserción Laboral			
Acción: DEFINIR Y PONER EN MARCHA UN PLAN DE ACTUACIÓN DE LA OFICINA DE VOLUNTARIADO				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
2) N° de actividades de voluntariado realizadas al año	142	Aumento de un 3% anual	168	Cumplida Aumento de un 18,31%.
3) N° estudiantes con participación efectiva en programas de voluntariado	311	Aumento del 5% anual	348	Cumplida Aumento de un 11,90%

Línea 6.3: Favorecer la integración social del estudiante

Código: 632	Responsable: Vicerrectorado de Estudiantes e Inserción Laboral			
Acción: MANTENER Y MEJORAR LA AYUDA SOCIAL URGENTE DE TIPO PUNTUAL PARA EL ALUMNADO				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Incrementar el volumen de recursos destinados a ayuda social urgente	55.000 €	Aumentar un 10%/año	Volumen de recursos requerido	Cumplida Observación a)
2) Atender la demanda de ayuda urgente de estudiantes que cumplan con los requisitos de la convocatoria	100% de los alumnos	100% de los alumnos	100% de los alumnos	Cumplida
Observaciones: a) Se ha atendido toda la demanda de ayuda social urgente que cumplía los requisitos para poder beneficiarse de la misma.				

Línea 6.4: Fomentar la cultura de la solidaridad en la Universidad de Jaén

Código: 641	Responsable: Vicerrectorado de Extensión Universitaria			
Acción: PROMOVER ACTIVIDADES CULTURALES DE CARÁCTER SOLIDARIO				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) N° de actividades culturales de carácter solidario desarrolladas en la UJA	4	Aumento de un 10% anual	5	Cumplida Aumento de un 25%.
2) N° de actividades culturales de carácter solidario en las que participa la UJA	3	Aumento de un 5% anual	5	Cumplida Aumento de un 66,67%

Código: 642	Responsable: Vicerrectorado de Extensión Universitaria			
Acción: PROGRAMAR ACTIVIDADES CULTURALES QUE FOMENTEN EL CONOCIMIENTO Y EL RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) N° actividades culturales organizadas por la UJA para fomentar el conocimiento y respeto a la diversidad cultural	40	3 actividades al año	50	Cumplida

OBJETIVO 7: PROMOVER LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD DE JAÉN

Línea 7.1: Desarrollar una política de responsabilidad social en la Universidad de Jaén

Código: 711	Responsable: Vicerrectorado de Planificación Estratégica y Gestión de la Calidad y Consejo Social			
Acción: DISEÑAR Y ELABORAR INSTRUMENTOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y TRANSPARENCIA PARA LA SOCIEDAD				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Elaboración de un anuario estadístico de la UJA (Sí/No)	No procede	Primero en 2009	Sí	Cumplida
2) Confección de la memoria de responsabilidad social corporativa de la UJA (Sí/No)	No procede	Primera en 2010	Sí	Cumplida con antelación

Línea 7.2: Desarrollar actuaciones en materia de responsabilidad social y medioambiental

Código: 721	Responsable: Vicerrectorado de Infraestructuras y Desarrollo de Campus			
Acción: ESTABLECER E IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL QUE ASEGURE LA SOSTENIBILIDAD DE LOS CAMPUS DE LINARES Y JAÉN				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Diseño del sistema de gestión medioambiental que asegure la sostenibilidad de los Campus de Linares y Jaén (Sí/No)	No procede	Junio 2009	No	Incumplida
2) Implementación de un sistema de gestión medioambiental	No procede	Enero 2010	No procede	No procede

Línea 7.3: Desarrollar el Plan de Accesibilidad Global de la Universidad de Jaén

Código: 731	Responsable: Vicerrectorado de Planificación Estratégica y Gestión de la Calidad			
Acción: PONER EN FUNCIONAMIENTO EL PLAN DE ACCESIBILIDAD GLOBAL DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Nº de actuaciones desarrolladas contempladas en el Plan de Accesibilidad Global	100% actuaciones contempladas	100% de las actuaciones contempladas en el cronograma del Plan de Accesibilidad Global	100% actuaciones contempladas	Cumplida

OBJETIVO 8: INCREMENTAR LA RELACIÓN Y LA INTEGRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN CON EL ENTORNO SOCIAL Y EMPRESARIAL

Línea 8.1: Establecer vínculos de colaboración con el entorno social de la Universidad

Código: 811	Responsable: Vicerrectorado de Comunicación y Relaciones Institucionales			
Acción: ESTABLECER LÍNEAS DE COLABORACIÓN, A TRAVÉS DE CONVENIOS ESPECÍFICOS, CON LOS COLEGIOS Y LAS ASOCIACIONES PROFESIONALES, ASÍ COMO CON LAS ASOCIACIONES DE DESARROLLO DE LA PROVINCIA				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) N° de asociaciones y colegios profesionales con convenios de colaboración con la Universidad de Jaén	42,86%	100% de asoc. y colegios profesionales de la provincia en 2010	78%	No procede
2) N° de asociaciones de desarrollo con convenio de colaboración con la Universidad de Jaén	85,71%	100% de las asociaciones de desarrollo de la provincia en 2010	100%	Cumplida con antelación
3) N° de encuentros, actividades, etc. realizados con asociaciones y colegios profesionales y con asociaciones de desarrollo	1	1 actividad, encuentro, etc anual con las asociaciones conveniadas	2	Cumplida Observación a)
Observaciones:				
a) Se ha realizado un encuentro con Asociaciones de Desarrollo el 8 de julio de 2009 y un seminario para planificar la implantación de los estudios de Medicina en la Universidad de Jaén.				

Código: 812	Responsable: Vicerrectorado de Comunicación y Relaciones Institucionales			
Acción: DEBATIR ANUALMENTE LA SITUACIÓN DE NUESTRA UNIVERSIDAD CON LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) N° reuniones al año con la comunidad universitaria para debatir la situación de la Universidad	0	1 reunión al año	1	Cumplida Observación a)
Observaciones:				
a) Se han planificado distintas reuniones con los distintos colectivos y sectores de la Universidad. En 2009 se realizó la reunión con los Directores de Departamento.				

Código: 813	Responsable: Vicerrectorado de Comunicación y Relaciones Institucionales			
Acción: MEJORAR EL PROCESO DE GESTIÓN DE CONVENIOS				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
2) Mejora del diseño de la base de datos de convenios e implantación de un sistema automático de aviso sobre revisión/renovación de los contratos (Sí/No)	No procede	Febrero 2009	Sí	Cumplida
3) Diseño y creación de una base de datos para registrar las comisiones de seguimiento de los convenios suscritos por la UJA (Sí/No)	No procede	2010	Sí	Cumplida con antelación Observación a)
Observaciones:				
a) Las Comisiones de Seguimiento de los convenios suscritos por la Universidad de Jaén se han incorporado a la base de datos general de convenios.				

Código: 814	Responsable: Consejo de Dirección y Consejo Social			
Acción: FAVORECER EL DESARROLLO DE LAS FUNCIONES DEL CONSEJO SOCIAL COMO ÓRGANO DE RELACIÓN DE LA UNIVERSIDAD Y LA SOCIEDAD				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) N° reuniones realizadas para promover las relaciones de la Universidad y su entorno económico y social	No procede	6 al año a partir del 2009	9	Cumplida
2) N° de contratos con entidades públicas o privadas surgidos a raíz de la actividad del Consejo Social	No procede	4 al año a partir del 2009	6	Cumplida

Línea 8.3: Fomentar la presencia de la Universidad en la ciudad de Jaén y en la provincia

Código: 831	Responsable: Vicerrectorado de Extensión Universitaria			
Acción: MANTENER Y POTENCIAR LAS ACTUACIONES DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN LAS LOCALIDADES DE LA PROVINCIA				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) N° actuaciones de extensión universitaria en las localidades de la provincia	7	Aumento de un 10% anual	16	Cumplida Aumento de un 128,57%.
2) N° de localidades en las que se realizan actividades de extensión universitaria	9	Aumento de un 10% anual	13	Cumplida Aumento de un 44,44%

OBJETIVO 9: CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA UJA EN EL ENTORNO INTERNACIONAL

Línea 9.1: Favorecer la movilidad de los miembros de la Comunidad universitaria y la atracción de estudiantes extranjeros

Código: 911	Responsable: Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación			
Acción: INCREMENTAR EL NÚMERO Y CALIDAD DE LAS COLABORACIONES A ESCALA INTERNACIONAL				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) N° Universidades Norteamericanas con convenio de colaboración con la Universidad de Jaén que aparecen en el Top American Research Universities (realizado por la Universidad de Florida). Para el resto del mundo, N° de universidades con convenio de intercambio con la Universidad de Jaén recogidas en el listado Webometrics University World Ranking	27	15 universidades hasta 2010	38	Cumplida con antelación
2) N° PDI que realiza movilidad con estas universidades	3	5 Profesores hasta 2010	5	Cumplida con antelación
3) N° estudiantes de intercambio (entrantes y salientes) con estas universidades	Salientes: 23 (USA y Canadá) y 45 resto del mundo. Entrantes: 6 (USA y Canadá) y 83 resto del mundo.	30 alumnos hasta 2010	Salientes: 20 (USA y Canadá) y 49 resto del mundo. Entrantes: 4 (USA y Canadá) y 93 resto del mundo.	Cumplida con antelación

Código: 912	Responsable: Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación			
Acción: AMPLIAR EL N° DE CONVENIOS DE MOVILIDAD INTERNACIONAL Y PROPICIAR EL MANTENIMIENTO DE INTERCAMBIOS REGULARES				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) N° de nuevos convenios de movilidad internacional	341 convenios	Aumento de un 5% anual	416 convenios	Cumplida Aumento de un 21,99%
2) N° de alumnos de la UJA que participan en movilidad internacional	343 alumnos	Aumento de un 10% anual	530 alumnos	Cumplida Aumento de un 54,52%

Código: 913	Responsable: Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación			
Acción: AUMENTAR LA MOVILIDAD INTERNACIONAL DEL PDI				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) N° de PDI que participa en movilidad internacional	41 profesores	Aumento de un 10% anual	48 profesores	Cumplida Aumento de un 17,7%

Código: 914	Responsable: Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación y Vicerrectorado de Comunicación y Relaciones Institucionales			
Acción: REFORZAR EL PATROCINIO DE INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS PARA FAVORECER LA MOVILIDAD DE NUESTROS ESTUDIANTES				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Volumen de fondos externos conseguidos para favorecer la movilidad estudiantil	55.000 €	Aumento de un 10% anual	64.400 €	Cumplida Aumento de un 17,09%

Línea 9.2: Impulsar la participación de la Universidad de Jaén en la cooperación internacional al desarrollo

Código: 921	Responsable: Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación			
Acción: DISEÑAR Y PONER EN FUNCIONAMIENTO UN PLAN PARA IMPULSAR LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL AL DESARROLLO DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
2) Nº de proyectos conseguidos sobre Cooperación Internacional al Desarrollo	No procede	Aumento de un 10% anual	No procede	No procede Observación a)
3) Volumen de fondos conseguidos a través de los proyectos	No procede	Aumento de un 10% anual	No procede	No procede Observación a)
Observaciones:				
a) La primera convocatoria de Cooperación Internacional al Desarrollo de la Universidad de Jaén se realizó en Diciembre de 2009 y se resolvió durante el año 2010.				

Código: 922	Responsable: Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación			
Acción: POTENCIAR LA PARTICIPACIÓN DEL PDI EN REDES TEMÁTICAS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL CON PAÍSES DE ASIA Y NORTE DE ÁFRICA				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Nº proyectos gestionados en redes temáticas de cooperación internacional con Asia y Norte de África	8	Aumento de un 10% anual	5	Incumplida
2) Volumen de financiación obtenido en dichos proyectos	65.880 €	Aumento de un 10% anual	98.650 €	Cumplida Aumento de un 49.74%
3) Nº PDI con movilidad dentro de las redes temáticas de cooperación internacional	8	Aumento de un 10% anual	20	Cumplida Aumento de un 150%

Código: 923	Responsable: Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación			
Acción: POTENCIAR LA PARTICIPACIÓN DEL PDI EN REDES TEMÁTICAS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL CON PAÍSES DE AMÉRICA LATINA				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) N° proyectos gestionados en redes temáticas de cooperación internacional con América Latina	7	Aumento de un 10% anual	7	Incumplida
2) Volumen de financiación obtenido en dichos proyectos	220.460 €	Aumento de un 10% anual	212.165 €	Incumplida
3) N° PDI con movilidad dentro de las redes temáticas de cooperación internacional	20	Aumento de un 10% anual	33	Cumplida Aumento de un 65%

OBJETIVO 10: FAVORECER LA INSERCIÓN LABORAL Y EL ESTABLECIMIENTO DE VÍNCULOS CON LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD

Línea 10.1: Potenciar y mejorar el servicio de prácticas en empresa para el alumnado de la Universidad

Código: 1011	Responsable: Vicerrectorado de Estudiantes e Inserción Laboral			
Acción: DISEÑAR Y PONER EN FUNCIONAMIENTO UN NUEVO PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESA QUE FACILITE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS ESTUDIANTES				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
2) N° de estudiantes que han realizado prácticas en empresas	832 estudiantes	Aumento del 5% anual	702 estudiantes	Incumplida

Línea 10.2: Mantener vínculos permanentes con los egresados

Código: 1021	Responsable: Vicerrectorado de Estudiantes e Inserción Laboral			
Acción: DESARROLLAR UN PROGRAMA DE ACTUACIÓN DIRIGIDO A LOS EGRESADOS				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
2) Publicación de un informe anual sobre la situación laboral de los egresados (Sí/No)	Sí	Anual	Sí	Cumplida
3) N° de actividades anuales orientadas hacia los egresados	9 actividades	2 act./año	9 actividades	Cumplida

Línea 10.3: Establecer mecanismos para la orientación profesional del alumnado implicando a los distintos agentes de la Universidad

Código: 1031	Responsable: Vicerrectorado de Estudiantes e Inserción Laboral			
Acción: CREACIÓN Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE LA OFICINA INTEGRAL PARA EL EMPLEO Y AUTOEMPLEO				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
2) N° empresas creadas por estudiantes y tuteladas por la UJA	1 empresa en fase de creación	3 empresas/año	2 empresas creadas y 1 empresa en fase de creación	Cumplida
3) N° de actividades organizadas para facilitar la inserción laboral	9	6 act./año	9	Cumplida
4) N° estudiantes que participan en dichas actividades	2.000 estudiantes	1.500 estudiantes	3.000 estudiantes	Cumplida
5) N° estudiantes a los que se les presta servicios de orientación laboral	464 estudiantes	800 atenciones/año	594 estudiantes	Incumplida
6) Porcentaje de egresados insertados en el tejido socioeconómico un año después de finalizar la carrera	98%	70%	67,39%	Cumplida en un 96,27% Observación a)
Observaciones:				
a) El dato se ha extraído del Estudio publicado por Argos referido a los egresados de la Universidad de Jaén del curso académico 2007/08.				

Línea 10.4: Fomentar el emprendimiento y la creación de empresas en la Universidad de Jaén

Código: 1041	Responsable: Vicerrectorado de Estudiantes e Inserción Laboral			
Acción: CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE EMPRENDEDORES EN COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA Y/O OTROS ORGANISMOS IMPLICADOS EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
2) N° estudiantes que participan en la Feria del Emprendedor Universitario	579	300 estudiantes/año	639	Cumplida
3) N° Empresas que participan en la Feria de Empleo	31 empresas	25 empresas	40 empresas	Cumplida
4) N° Estudiantes que presentan proyectos al Premio de Emprendedores	156 estudiantes	10 estudiantes/año	169 estudiantes	Cumplida
5) N° actividades (cursos, jornadas, etc.) realizadas para fomentar el emprendimiento	5 actividades	5 activ./año	6 actividades	Cumplida
6) N° Estudiantes que participan en dichas actividades	700 estudiantes	200 estudiantes	771 estudiantes	Cumplida

EJE 2: MEJORAR LOS PROCESOS INTERNOS PARA SATISFACER A LOS CLIENTES-USUARIOS

OBJETIVO 11: ADAPTAR LA OFERTA ACADÉMICA AL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Línea 11.1.: Adaptar la oferta de grado al nuevo Espacio Europeo de Educación Superior

Código: 1111	Responsable: Vicerrectorado de Convergencia Europea, Postgrado y Formación Permanente			
Acción: DISEÑAR LA OFERTA DE GRADO EN EL NUEVO ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Diseñar la oferta de grado en EEES (Sí/No)	No procede	Marzo 2009	Sí	Cumplida

Código: 1113	Responsable: Vicerrectorado de Convergencia Europea, Postgrado y Formación Permanente			
Acción: POTENCIAR EL APOYO A LOS CENTROS PARA LA IMPLANTACIÓN DE LOS NUEVOS TÍTULOS DE GRADO				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Reuniones mantenidas con los centros para apoyar el proceso de implantación	Sí	1 al mes hasta la completa implantación	Sí	Cumplida Observación a)
Observaciones:				
a) Se han celebrado reuniones de manera periódica y a demanda con las comisiones de Grado que elaboraban las Memorias de Verificación, con los presidentes de cada una de esas Comisiones y con Decanos/as y Directores/as de los Centros.				

Código: 1115	Responsable: Vicerrectorado de Convergencia Europea, Postgrado y Formación Permanente			
Acción: IMPLANTAR EL SUPLEMENTO AL TÍTULO				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Nº de titulaciones con el suplemento al título implantado	No procede	100% de las titulaciones en 2010	60%	No procede Observación a)
Observaciones: a) El grado de avance en la implantación del suplemento al título es del 60% de acuerdo con lo establecido en la normativa de la UJA para la expedición del Suplemento Europeo al Título aprobada por el Consejo de Gobierno el 18/06/2009. Más concretamente, a finales del año 2009 se encontraban en fase de traducción al inglés el suplemento al título para cada una de las titulaciones de la Universidad de Jaén.				

Línea 11.2.: Potenciar la oferta de postgrado

Código: 1122	Responsable: Vicerrectorado de Convergencia Europea, Postgrado y Formación Permanente			
Acción: DISEÑAR UNA OFERTA DE POSTGRADO DE CALIDAD BASADA EN UNA ESTRATEGIA DE DIFERENCIACIÓN Y VINCULACIÓN CON LAS DEMANDAS DEL ENTORNO SOCIAL				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Nº de programas de postgrado con calidad verificada	No procede	10 programas de postgrado en 2010	34	Cumplida con antelación
2) Nº de alumnos matriculados en la oferta de postgrado	No procede	300 alumnos en 2010	984 alumnos	Cumplida con antelación

Código: 1123	Responsable: Vicerrectorado de Convergencia Europea, Postgrado y Formación Permanente			
Acción: IMPULSAR LA ORGANIZACIÓN DE POSGRADOS INTERDEPARTAMENTALES Y/O INTERUNIVERSITARIOS				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Nº de programas de postgrado interdepartamentales y/o interuniversitarios	10 másteres interdepartamentales y/o interuniversitarios (50% del total de másteres)	Alcanzar un 40% de másteres interdepartamentales y/o interuniversitarios sobre el número total de másteres en 2010	15 másteres interdepartamentales y/o interuniversitarios (65,22% del total de másteres)	Cumplida con antelación
2) Nº de alumnos matriculados en estos postgrados	125 alumnos	Aumento de un 10% anual	633 alumnos	Cumplida Aumento de un 406,4%

Línea 11.3.: Potenciar la oferta de enseñanzas conjuntas con Universidades Extranjeras

Código: 1131	Responsable: Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación y Vicerrectorado de Convergencia Europea, Postgrado y Formación Permanente			
Acción: POTENCIAR LA ORGANIZACIÓN DE ENSEÑANZAS CONJUNTAS DE CALIDAD CON UNIVERSIDADES EXTRANJERAS PARA IMPARTIR TÍTULOS DE GRADO O POSTGRADO				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) N° de títulos de grado organizados con universidades extranjeras	No procede	1 en 2010	2	Cumplida con antelación
2) N° de títulos de postgrado organizados con universidades extranjeras (incluyendo países distintos de Europa)	7	15 en 2010	8	No procede

OBJETIVO 12: REALIZAR UNA DOCENCIA DE CALIDAD, CERCANA AL ALUMNO Y ADAPTADA A LAS DEMANDAS SOCIALES

Línea 12.1.: Sistematizar y profundizar en los procesos de evaluación de la calidad docente

Código: 1211	Responsable: Vicerrectorado de Planificación Estratégica y Gestión de la Calidad			
Acción: ESTABLECER MECANISMOS PARA EVALUAR LA ACTIVIDAD DOCENTE (PROGRAMA DOCENTIA)				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Implantación del programa "Docentia" en la UJA (Sí/No)	No procede	2009	No	Incumplida Observación a)
2) Diseño del sistema de información que ofrezca soporte al programa "Docentia" (Sí/No)	No procede	2009	Sí	Cumplida
Observaciones:				
a) El programa "Docentia" ha sido aprobado por el Consejo de Gobierno en su sesión del 28 de abril de 2010.				

Línea 12.2.: Fomentar la innovación y la mejora de la función docente

Código: 1221	Responsable: Vicerrectorado de Ordenación Académica, Innovación Docente y Profesorado			
Acción: DISEÑAR E IMPLEMENTAR UN PLAN PARA AUMENTAR LOS CONTENIDOS Y METODOLOGÍAS DIGITALES				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
2) N° de profesores que han recibido formación relacionada con el Sistema de Innovación Docente Digital	435	300 profesores/año	379	Cumplida
3) N° asignaturas en Docencia Virtual	1.207	Aumento de un 25% anual	1.386	Aumento de un 14,83% Cumplida en un 59,32%
4) N° Asignaturas que utilizan tres o más herramientas de las disponibles en Docencia Virtual	431	Aumento de un 25% anual	507	Aumento de un 17,63% Cumplida en un 70,52%

Código: 1222	Responsable: Vicerrectorado de Tecnologías de la Información y la Comunicación			
Acción: OFRECER SOPORTE Y AYUDA DIRECTA PARA QUE LOS PROFESORES APLIQUEN LAS TICs EN EL ÁMBITO DOCENTE Y DE INVESTIGACIÓN				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
2) N° de profesores que se benefician de dichos servicios	No procede	100% de los profesores que lo solicitan a partir de 2009	100% profesores que lo solicitan	Cumplida

Código: 1223	Responsable: Vicerrectorado de Ordenación Académica, Innovación Docente y Profesorado			
Acción: IMPULSAR EL PLAN DE INNOVACIÓN DOCENTE Y FORMACIÓN DEL PROFESORADO				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) N° de profesores implicados en el Plan de Acción Tutorial	No procede	30% profesores en 2010	301 profesores (28,01% del PDI)	No procede
2) N° proyectos de innovación docente finalizados y evaluados positivamente	90	100% de los proyectos finalizados	87 (100% de los proyectos finalizados)	Cumplida
3) N° asignaturas adaptadas al EEES	No procede	100% de las asignaturas de primer curso en los nuevos títulos de grado que comiencen a impartirse en el curso 2009/10	100%	Cumplida
4) N° profesores que han recibido formación para el desarrollo profesional	267 profesores 27,9% PDI equivalente a tiempo completo	25% anual de la plantilla	288 profesores (27% PDI equivalente a tiempo completo)	Cumplida
5) N° profesores noveles que reciben los cursos de formación inicial	22 profesores (100% profesores noveles)	100% de los profesores noveles	37 profesores (100% profesores noveles)	Cumplida

Línea 12.3: Implantar sistemas de garantía de calidad en las titulaciones

Código: 1231	Responsable: Vicerrectorado de Planificación Estratégica y Gestión de la Calidad			
Acción: COLABORAR CON LOS CENTROS EN EL DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS CENTROS Y/O TÍTULOS				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Nº de centros con sistemas de garantía de calidad diseñados	No procede	100% centros en septiembre de 2009	100%	Cumplida
2) Nº de títulos con sistemas de garantía de calidad diseñados	No procede	100% títulos en fecha de verificación	100%	Cumplida
3) Definición del protocolo de evaluación de los Sistemas de Garantía de Calidad Operativos (Sí/No)	No procede	Junio 2010	No procede	No procede
4) Nº centros y/o títulos con sistemas de garantía de calidad operativos	No procede	100% centros y/o títulos en septiembre de 2010	100%	Cumplida con antelación

Código: 1232	Responsable: Vicerrectorado de Planificación Estratégica y Gestión de la Calidad			
Acción: DISEÑAR SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y ADAPTAR LAS HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS QUE SIRVAN DE SOPORTE A LOS SISTEMAS DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS CENTROS Y/O TÍTULOS				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Diseño del sistema de información que sirva como soporte a los sistemas de garantía de calidad de los centros y/o títulos (Sí/No)	No procede	Septiembre 2009	Sí	Cumplida
2) Adaptación del sistema de información a la aplicación del Datawarehouse u otra equivalente (Sí/No)	No procede	Diciembre 2009	75%	Cumplida en un 75% Observación a)
Observaciones:				
a) Durante el año 2009 se ha estado trabajando en dicha adaptación. A finales de 2009 se puede valorar en un 75% el grado de avance en la misma.				

Línea 12.4: Fomentar el bilingüismo mediante la docencia en inglés

Código: 1241	Responsable: Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación y Comisionado para Centro de Lenguas Modernas			
Acción: CREAR UN CENTRO DE LENGUAS MODERNAS Y UN PLAN DE ACTUACIÓN A MEDIO PLAZO				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Creación del Centro de Lenguas Modernas (Sí/No)	No procede	En funcionamiento durante 2009	Sí	Cumplida
2) Diseño del Plan de Actuación del Centro de Lenguas Modernas (Sí/No)	No procede	Enero 2009	Sí	Cumplida
3) N° estudiantes de último curso con >500 puntos en TOEFL o sistema equivalente o, alternativamente, N° estudiantes de último curso con, al menos, una movilidad internacional en un país de lengua no española	No procede	30% de los estudiantes de último curso en 2010	No procede	No procede

OBJETIVO 13: MEJORAR LA CALIDAD DEL PROCESO INVESTIGADOR, MOTIVANDO AL PERSONAL INVESTIGADOR Y APOYANDO A LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

Línea 13.1: Incrementar el apoyo a los grupos de investigación, especialmente a los emergentes y a los de mayor impacto nacional e internacional

Código: 1311	Responsable: Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Investigación			
Acción: ELABORAR PLANES DE ACTUACIÓN PARA LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN PRECOMPETITIVOS				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Realizar un diagnóstico de la situación de los grupos de investigación precompetitivos (Sí/No)	No procede	2009	Sí	Cumplida
2) Definición de un plan de mejora para cada uno de los grupos de investigación precompetitivos (Sí/No)	No procede	2009	No	Incumplida
3) Evaluación de los resultados alcanzados con el plan de mejora diseñado (Sí/No)	No procede	2010	No procede	No procede

Código: 1312	Responsable: Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Investigación			
Acción: ELABORAR UN PLAN ESPECIAL DE APOYO PARA LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN COMPETITIVOS				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Elaboración del plan especial de apoyo para los grupos de investigación competitivos (Sí/No)	No procede	2009	Sí	Cumplida
2) Evaluación de la mejora de resultados alcanzada con dicho plan especial de apoyo (Sí/No)	No procede	2010	No procede	No procede

Código: 1313	Responsable: Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Investigación			
Acción: POTENCIAR EL PLAN DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Financiación destinada al Plan de Apoyo a la Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la UJA	1.135.000 €	Aumento de un 10% en el periodo de duración del Plan	1.496.000 €	Cumplida Aumento de un 31,81%
2) Nº de solicitantes a las ayudas contempladas en el Plan de Apoyo	No procede	Aumento del 10% en el periodo de vigencia del Plan	362	No procede Observación a)
3) Producción científica generada a partir del Plan de Apoyo a la Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la UJA	No procede	Aumento del 10% en el periodo de vigencia del Plan	321	No procede Observación a)
4) Nº de ayudas puentes para personal en formación que esté finalizando la tesis doctoral	No procede	100% de los solicitantes que se encuentren en dicha situación	2	Cumplida
Observaciones:				
a) Estos indicadores serán medidos en 2010 debido a que el Plan de Apoyo a la Investigación 2009-2010 es bianual siendo, por ello, la referencia para efectuar la medición, los valores del año 2009.				

Línea 13.2: Potenciar los mecanismos de motivación del profesorado hacia la investigación

Código: 1321	Responsable: Vicerrectorado de Ordenación Académica, Innovación Docente y Profesorado			
Acción: FOMENTAR LAS REDUCCIONES DOCENTES POR INVESTIGACIÓN				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Volumen de créditos de reducción por investigación en el POD de la Universidad de Jaén	2.480,5 créditos	Aumento de un 5% anual en los créditos por reducción por investigación	2.802,5 créditos	Cumplida Aumento de un 12,98%

Línea 13.3: Incorporar personal investigador de reconocida valía

Código: 1331	Responsable: Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación			
Acción: DISEÑAR UNA POLÍTICA PARA LA INCORPORACIÓN DE INVESTIGADORES DE RECONOCIDA VALÍA (BECAS DEL PROGRAMA RAMÓN Y CAJAL, JUAN DE LA CIERVA, PROGRAMA C-2A, PROGRAMA I3, ETC.)				
Indicadores:	Valores Base (2007)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Nº de becas FPI, Ramón y Cajal, Juan de la Cierva, Programa C-2a, Programa I3 o equivalentes en relación al personal investigador a tiempo completo	62 becas	Aumentar un 20% sobre la situación en 2007 para el año 2010	94 becas	Cumplida con antelación Aumento de un 45,16%

OBJETIVO 14: INCREMENTAR LA EFICACIA Y LA EFICIENCIA DE LOS SERVICIOS, ADECUANDO PROGRESIVAMENTE LA DOTACIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

Línea 14.2.: Sistematizar y racionalizar el funcionamiento de los servicios

Código: 1421	Responsable: Gerencia			
Acción: ELABORAR Y ACTUALIZAR LOS MANUALES DE PROCESOS PARA TODOS LOS SERVICIOS/UNIDADES				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) N° servicios/unidades con manual de procesos	No procede	100% de los servicios/unidades en diciembre 2009	100% servicios/unidades	Cumplida
2) N° de servicios/unidades que actualizan anualmente sus manuales de procesos	No procede	25% de los servicios/unidades de la Universidad	100% servicios/unidades	Cumplida

Código: 1422	Responsable: Gerencia y Vicerrectorado de Tecnologías de la Información y la Comunicación			
Acción: ELABORAR Y PONER EN MARCHA UN SISTEMA DE GESTIÓN POR PROCESOS				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
2) N° de procesos con implantación efectiva de la gestión por procesos	No procede	20% anual a partir de 2009	100% de los procesos de la Universidad	Cumplida
3) N° de procesos con implantación efectiva de la gestión por procesos automatizada	No procede	20% anual a partir de 2009	30% de los procesos de la Universidad	Cumplida

Código: 1423	Responsable: Vicerrectorado de Extensión Universitaria			
Acción: IMPLANTAR EN LA BIBLIOTECA UN SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD BASADO EN ISO (O CON REFERENCIA AL MODELO EFQM)				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Implantación de un sistema de aseguramiento de la calidad en la biblioteca (Sí/No)	No procede	Junio 2009	No	Incumplida Observación a)
Observaciones: a) Se ha realizado una auditoría interna del sistema de calidad de la biblioteca en marzo de 2010.				

Código: 1424	Responsable: Vicerrectorado de Extensión Universitaria			
Acción: IMPLANTAR UN SISTEMA DE GESTIÓN POR PROCESOS Y POR COMPETENCIAS EN LA BIBLIOTECA				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
3) Definición del mapa de competencias (Sí/No)	No procede	Septiembre 2009	Sí	Cumplida Observación a)
4) Implantación efectiva de la gestión por competencias en la biblioteca (Sí/No)	No procede	Diciembre 2010	No procede	No procede
Observaciones: a) Aprobado borrador uno donde se define el mapa de competencias en la biblioteca.				

Código: 1425	Responsable: Gerencia			
Acción: INTRODUCIR LAS ACTUACIONES A CORTO, MEDIO Y LARGO PLAZO DEFINIDAS EN LOS PLANES DE MEJORA DE LOS SERVICIOS/UNIDADES				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) N° actuaciones desarrolladas y contempladas en los planes de mejora de los servicios/unidades	100%	100% de las previstas para cada uno de los años	100%	Cumplida

Código: 1426	Responsable: Gerencia			
Acción: ELABORAR UN PLAN PARA ANALIZAR LA DEMANDA DE SERVICIOS EN JORNADA DE MAÑANA Y/O TARDE				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Elaboración del plan para analizar la demanda de servicios en jornada de mañana y/o tarde (Sí/No)	No procede	Junio 2009	Sí	Cumplida
2) N° de servicios con jornada adaptada a las necesidades de demanda detectadas	No procede	100% en 2010	100%	Cumplida con antelación Observación a)
Observaciones: a) A finales de 2009 se encontraba en fase de negociación el establecimiento del horario flexible.				

Línea 14.3: Optimizar el grado de utilización del equipamiento científico-técnico disponible

Código: 1431	Responsable: Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Investigación			
Acción: FOMENTO Y POTENCIACIÓN DE LA UTILIZACIÓN DEL EQUIPAMIENTO CIENTÍFICO-TÉCNICO DISPONIBLE				
Indicadores:	Valores Base (1)2008 - 2) 2007)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) N° de jornadas organizadas para fomentar el uso del equipamiento científico-técnico disponible	1	1 jornada al año	1	Cumplida
2) Grado de uso del equipamiento científico	327.124 €	Incremento en la ocupación de los equipos en un 10% con respecto a la situación en 2007	396.817,34 €	Cumplida Aumento de un 21,30%

OBJETIVO 15: FOMENTAR LA CULTURA DE LA CALIDAD, INCREMENTANDO LA ORIENTACIÓN DE LOS SERVICIOS A LOS USUARIOS (INTERNOS Y EXTERNOS) Y AL CUIDADO DEL ENTORNO

Línea 15.1: Orientar los servicios a los usuarios, planificando, evaluando y mejorando la calidad de los mismos

Código: 1511	Responsable: Vicerrectorado de Planificación Estratégica y Gestión de la Calidad y Gerencia			
Acción: IMPLEMENTAR PROCESOS DE MEJORA PARA CADA UNO DE LOS SERVICIOS				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Definición y puesta en marcha de procesos de mejora en los servicios	No procede	100% de los servicios en 2009	100% de los servicios	Cumplida
2)Elaboración de las Cartas de Servicios en cada Unidad Funcional de la UJA	No procede	100% de las unidades funcionales en 2009	100% de las unidades funcionales	Cumplida

Código: 1512	Responsable: Gerencia			
Acción: COORDINAR LA PLANIFICACIÓN DE OBJETIVOS, LOS PROGRAMAS DE ACTUACIÓN Y LA EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS DE FORMA PERIÓDICA				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Grado de consecución de los objetivos planificados en los servicios	82,27%	Consecución del 90% de los objetivos planificados anualmente	100%	Cumplida Observación a)
Observaciones: a) Conviene aclarar que se incluyen los objetivos no conseguidos pero justificados.				

Línea 15.2: Extender los servicios de la Universidad a los egresados y al entorno social

Código: 1521	Responsable: Vicerrectorado de Comunicación y Relaciones Institucionales			
Acción: SUSCRIBIR CONVENIOS CON EMPRESAS E INSTITUCIONES PARA QUE ESTUDIANTES Y EGRESADOS DE LA UJA PUEDAN BENEFICIARSE DE DESCUENTOS EN EL USO DE INSTALACIONES Y EN LA ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) N° de nuevos convenios con empresas/instituciones para ofrecer tarifas especiales a estudiantes y egresados de la UJA	8	Aumento de un 10% anual	5 nuevos convenios (13 convenios vigentes en total)	Cumplida Aumento de un 400%

Línea 15.3: Establecer mecanismos de participación de los usuarios y gestores en el desarrollo de los servicios

Código: 1531	Responsable: Gerencia			
Acción: DESARROLLAR UN SISTEMA PARA EL SEGUIMIENTO Y ATENCIÓN DE LAS SUGERENCIAS Y/O RECLAMACIONES REALIZADAS				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
2) N° de sugerencias y/o reclamaciones atendidas en un plazo no superior a 45 días	No procede	100% de las sugerencias y/o reclamaciones planteadas	100%	Cumplida

Código: 1532	Responsable: Gerencia			
Acción: ESTABLECER MECANISMOS DE DIRECCIÓN PARTICIPATIVA PARA EL PAS				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) N° reuniones celebradas entre los miembros de cada servicio y grado de efectividad de dichas reuniones valoradas a partir de encuestas	21 reuniones	2 reuniones al año y valoración satisfactoria de dichas reuniones	25 reuniones	Cumplida
2) N° de personas que trabajan en equipo	76%	50% de las personas de cada servicio	100%	Cumplida
3) N° grupos de mejora interservicios constituidos	No procede	2 grupos de mejora en 2009	5 grupos de mejora	Cumplida
4) Porcentaje de problemas planteados y resueltos en los grupos de mejora	No procede	80% de los problemas planteados	80%	Cumplida

OBJETIVO 16: FAVORECER LA DESCENTRALIZACIÓN, MEJORANDO LA COMUNICACIÓN ENTRE LOS ÓRGANOS CENTRALES Y LOS CENTROS Y DEPARTAMENTOS

Línea 16.1: Desarrollar un proceso de descentralización para dotar de mayor autonomía y responsabilidad a los centros

Código: 1611	Responsable: Secretaría General			
Acción: DISEÑAR UN PROCESO DE DESCENTRALIZACIÓN DE TOMA DE DECISIONES A FAVOR DE LOS CENTROS DE LA UNIVERSIDAD				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Diseño del proceso de descentralización a favor de los centros (Sí/No)	No procede	Marzo 2009	No	Incumplida

Línea 16.2: Promover la elaboración de Planes de Actuación en Centros y Departamentos que, alineados con los objetivos generales de la Institución, desarrollen objetivos de mejora en dichos órganos

Código: 1623	Responsable: Vicerrectorado de Planificación Estratégica y Gestión de la Calidad			
Acción: DIVULGAR LAS HERRAMIENTAS DEL SISTEMA DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA UJA				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
3) Celebración de jornadas dirigidas al personal de los departamentos para informar sobre el contrato programa con departamentos	No procede	100% de los departamentos que lo soliciten	100%	Cumplida

Línea 16.3: Incrementar la transparencia y eficiencia de la estructura organizativa de la Institución

Código: 1631	Responsable: Secretaría General			
Acción: ELABORAR UN CATÁLOGO DE COMPETENCIAS DE LOS CARGOS ACADÉMICOS Y DARLE DIFUSIÓN ENTRE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
2) Difusión del catálogo de competencias a la comunidad universitaria (Sí/No)	No procede	Marzo de 2009	No	Incumplida

OBJETIVO 17: MEJORAR LAS INFRAESTRUCTURAS DE LA UNIVERSIDAD, COMO MEDIO PARA LA DOCENCIA, LA INVESTIGACIÓN, LA GESTIÓN Y LA INTEGRACIÓN CON EL ENTORNO

Línea 17.1: Integrar físicamente los Campus de la Universidad de Jaén con las localidades del entorno

Código: 1711	Responsable: Vicerrectorado de Comunicación y Relaciones Institucionales			
Acción: IMPULSAR LA MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE TRANSPORTE DESDE LAS LOCALIDADES DEL ENTORNO CON LA UNIVERSIDAD DE JAÉN				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) N° de convenios con ayuntamientos para favorecer los servicios públicos de transporte hasta la UJA	No procede	10 convenios con ayuntamientos en 2010	10	Cumplida con antelación (Observación a)
Observaciones:				
a) Se ha suscrito un convenio con el Consorcio de Transporte Metropolitano de Jaén (incluye a 9 Ayuntamientos) y con el Ayuntamiento de Jaén (Tarjeta de Transporte).				

Código: 1712	Responsable: Vicerrectorado de Infraestructuras y Desarrollo de Campus			
Acción: MEJORAR Y AMPLIAR LOS ACCESOS A LOS CAMPUS DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Mejora de los accesos al Campus de las Lagunillas (Sí/No)	No procede	Diciembre 2009	Sí	Cumplida
2) Mejora de los accesos al Campus Científico-Tecnológico de Linares (Sí/No)	No procede	Diciembre 2010	No procede	No procede

Línea 17.3: Utilizar edificios en el centro de la ciudad como elemento de integración con el entorno

Código: 1731	Responsable: Vicerrectorado de Infraestructuras y Desarrollo de Campus			
Acción: DISEÑAR UN PLAN DE ACTUACIÓN EN LA ANTIGUA ESCUELA DE MAGISTERIO PARA LOCALIZAR ÓRGANOS EN LOS QUE PARTICIPA LA UNIVERSIDAD (CONSEJO SOCIAL, ETC.)				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Diseño del plan de actuación para la Antigua Escuela de Magisterio (Sí/No)	No procede	Junio 2009	Sí	Cumplida

Línea 17.4: Desarrollar las nuevas infraestructuras del Campus de Linares

Código: 1742	Responsable: Vicerrectorado de Infraestructuras y Desarrollo del Campus			
Acción: CONSTRUCCIÓN DE LOS NUEVOS EDIFICIOS DE LA UJA EN EL CAMPUS CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO DE LINARES				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
2) Porcentaje de inversión ejecutada sobre inversión total prevista	5%	100%	10%	Cumplida

Línea 17.5: Fomentar y potenciar la utilización de la infraestructura deportiva de la Universidad de Jaén

Código: 1751	Responsable: Vicerrectorado de Extensión Universitaria			
Acción: ESTABLECER UNA PLANIFICACIÓN DEL SECRETARIADO DE ACTIVIDADES FISICAS Y DEPORTIVAS QUE PERMITA EL APROVECHAMIENTO Y LA OPTIMIZACIÓN DEL USO DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
2) Porcentaje medio de uso al año de las instalaciones deportivas	No procede	80% de grado medio de utilización	29,34%	Cumplida en un 36,68%

OBJETIVO 18: MEJORAR LA DOTACIÓN DE LOS CENTROS, DEPARTAMENTOS Y SERVICIOS DE LA UNIVERSIDAD, INCORPORANDO DE FORMA GENERALIZADA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Línea 18.1: Dotar a los Campus de espacios e infraestructuras para la utilización de medios audiovisuales

Código: 1811	Responsable: Vicerrectorado de Tecnologías de la Información y la Comunicación (Observación a)			
Acción: CREAR SALAS DE VIDEOCONFERENCIAS EN LOS CAMPUS DE JAÉN Y LINARES DOTADAS DE MÚLTIPLES CONEXIONES SIMULTÁNEAS				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) N° de salas dotadas de videoconferencia en el Campus de Jaén	No procede	2 salas en diciembre de 2009	3	Cumplida
2) N° de salas de videoconferencia en el Campus de Linares	No procede	1 sala en diciembre 2009	1	Cumplida
Observaciones: a) En el documento del Plan Estratégico Actualizado esta acción se asignó al Vicerrectorado de Infraestructuras y Desarrollo del Campus, cambiándose posteriormente de Vicerrectorado responsable al asumir las competencias relacionadas con esta acción, el Vicerrectorado de Tecnologías de la Información y la Comunicación.				

Línea 18.2: Mejorar la dotación de espacios y medios para el personal docente e investigador

Código: 1821	Responsable: Vicerrectorado de Tecnologías de la Información y la Comunicación (Observación a)			
Acción: INCREMENTAR LA DOTACIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES PARA LA DOCENCIA E INVESTIGACIÓN				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Porcentaje de incremento de la dotación de medios audiovisuales para docencia e investigación	89.620 €	Aumento del 5% anual	64.024,5 €	Incumplida
Observaciones: a) En el documento del Plan Estratégico actualizado esta acción se asignó al Vicerrectorado de Infraestructuras y Desarrollo del Campus, cambiándose posteriormente de Vicerrectorado responsable al asumir las competencias relacionadas con esta acción, el Vicerrectorado de Tecnologías de la Información y la Comunicación.				

Código: 1822	Responsable: Vicerrectorado de Infraestructuras y Desarrollo del Campus			
Acción: MEJORA Y ADECUACIÓN DE LOS ESPACIOS DISPONIBLES EN LOS EDIFICIOS DEPARTAMENTALES				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Estudio sobre espacios disponibles que deben adecuarse/mejorarse (Sí/No)	No procede	Junio 2009	Sí	Cumplida
2) N° de espacios mejorados/ adecuados	No procede	100% de los espacios identificados en dicho estudio para 2010	20%	No procede

Línea 18.3: Optimizar la utilización de los espacios

Código: 1832	Responsable: Gerencia y Vicerrectorado de Infraestructuras y Desarrollo del Campus			
Acción: OPTIMIZAR EL USO DE INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS DISPONIBLES, EXTERNA E INTERNAMENTE				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Grado de uso de infraestructuras y servicios disponibles	64.8%	80% de la capacidad instalada anual	80%	Cumplida

EJE 3: EMPLEADOS Y CAPACIDADES DE LA UNIVERSIDAD: LAS BASES PARA MEJORAR LA CAPACIDAD DE CAMBIAR Y PROGRESAR DE LA UNIVERSIDAD

OBJETIVO 19: IMPULSAR LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS EN LA UNIVERSIDAD DE JAÉN

Línea 19.1: Implantar la Administración Electrónica en la Universidad de Jaén

Código: 1913	Responsable: Vicerrectorado de Tecnologías de la Información y la Comunicación			
Acción: IMPLANTAR LA FIRMA DIGITAL PARA LA GESTIÓN DOCUMENTAL ELECTRÓNICA DE LOS SERVICIOS (OFICINA SIN PAPEL)				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Implantación del portal de servicios de e-administración	30%	Plena implantación en 2010	50%	No procede
2) N° de servicios digitales ofrecidos a la comunidad universitaria	9 servicios	Aumento de un 10% anual	14 servicios	Cumplida Aumento de un 55,56%
3) N° de usuarios de los servicios digitales	599 usuarios	Aumento de un 10% anual	1.811 usuarios	Cumplida Aumento de un 202,34%

Línea 19.2: Utilizar las TICs como apoyo a la docencia

Código: 1921	Responsable: Vicerrectorado de Tecnologías de la Información y la Comunicación			
Acción: APOYAR EN EL PROCESO DE VIRTUALIZACIÓN DE ASIGNATURAS				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
2) N° de solicitudes de apoyo atendidas por dicha unidad para virtualizar asignaturas	5 solicitudes (100% de las recibidas)	100% de las solicitudes recibidas anualmente	6 solicitudes (100% de las recibidas)	Cumplida
3) N° de profesores con transparencias en formato digital	69.03%	100% profesores en 2010	72%	No procede

Código: 1922	Responsable: Vicerrectorado de Tecnologías de la Información y la Comunicación			
Acción: UTILIZACIÓN DE LAS TICS COMO APOYO A LA TUTORIZACIÓN DEL ALUMNADO				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
2) N° de cursos para que los profesores utilicen las TICs como apoyo a la tutorización del alumnado	5 cursos	2 cursos al año	5 cursos	Cumplida

Código: 1923	Responsable: Vicerrectorado de Tecnologías de la Información y la Comunicación y Vicerrectorado de Extensión Universitaria			
Acción: DESARROLLAR UN PROGRAMA DE ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
2) Aumento de los fondos bibliográficos en la biblioteca digital	Publicaciones periódicas electrónicas: 13.815 Títulos. Monografías electrónicas: 231.078	Aumento de un 10% anual	Publicaciones periódicas electrónicas: 17.485 Títulos. Monografías electrónicas: 234.801	Aumento de un 3,02% Cumplida en un 30,2%

Línea 19.3: Utilizar las TICs como apoyo a la investigación

Código: 1931	Responsable: Vicerrectorado de Tecnologías de la Información y la Comunicación			
Acción: CREAR UN GESTOR DOCUMENTAL DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
2) N° de documentos en el gestor documental	No procede	100% de los resultados de investigación susceptibles de ser ubicados en dicho gestor a partir de 2009	5 (100% resultados susceptibles de ser ubicados en dicho gestor)	Cumplida

Código: 1932	Responsable: Vicerrectorado de Tecnologías de la Información y la Comunicación			
Acción: POTENCIAR EL USO DE LA CICA				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) N° de usuarios activos de la CICA	8	Aumento de un 10% anual	12	Cumplida Aumento de un 50% Observación a)
2) N° de cursos de formación para potenciar el uso de la CICA	0	1 curso de formación al año	0	Incumplida
3) N° de grupos de investigación que utilizan CICA	5 grupos en 2008	4 grupos en 2010	6 grupos en 2009	Cumplida con antelación
Observaciones:				
a) El indicador que aparecía en el documento del Plan Estratégico Actualizado era el n° de accesos en CICA. Puestos en contacto con el CICA se consideró oportuno modificar el indicador para medir de una forma más adecuada esta acción estratégica.				

Línea 19.4: Utilizar los medios telemáticos como principal vía de comunicación y divulgación

Código: 1941	Responsable: Vicerrectorado de Tecnologías de la Información y la Comunicación			
Acción: HACER DE LOS MEDIOS TELEMÁTICOS LA PRINCIPAL VÍA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) N° de comunicaciones telemáticas realizadas desde los servicios centrales y órganos de gobierno para la comunidad universitaria/N° de comunicaciones totales	No procede	100% de las comunicaciones realizadas en 2009	90%	Cumplida en un 90%
2) N° de comunicaciones telemáticas realizadas desde los centros de la Universidad para los miembros de la comunidad universitaria/N° de comunicaciones totales	No procede	100% de las comunicaciones realizadas en 2010	90%	No procede
3) N° de comunicaciones telemáticas realizadas desde los departamentos de la Universidad para los miembros de la comunidad universitaria/N° de comunicaciones totales	No procede	100% de las comunicaciones realizadas en 2010	90%	No procede

Código: 1942	Responsable: Vicerrectorado de Tecnologías de la Información y la Comunicación			
Acción: CREAR UN REPOSITORIO DE EXPOSICIÓN DE RECURSOS INFORMÁTICOS GENERADOS POR EL PDI				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
2) N° de recursos informáticos en el repositorio	100%	Llegar a introducir anualmente el 100% de los recursos informáticos seleccionados para ser almacenados	100%	Cumplida

Código: 1943	Responsable: Vicerrectorado de Tecnologías de la Información y la Comunicación			
Acción: ALCANZAR GRADOS ADECUADOS DE COMPETENCIAS EN TICS DE MANERA EXTENSIVA PARA PAS, PDI Y ALUMNOS				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) N° de cursos de formación en TICs que se ofertan anualmente para cada uno de los colectivos (estudiantes, PAS, PDI)	12 cursos para PDI, 2 cursos para PAS y 3 cursos para alumnado	1 curso anual en cada campus para el alumnado y, al menos, 1 en cada campus para el PAS y PDI	15 cursos para PDI, 5 cursos para PAS y 2 cursos para alumnado	Cumplida
2) N° de asistentes a los cursos de formación en TICs	244 PDI +363 PAS + 215 alumnos	Aumento de un 10% anual	266 PDI +295 PAS + 202 alumnos	Incumplida

OBJETIVO 20: MEJORAR LA EFECTIVIDAD DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Línea 20.1: Implantar nuevos mecanismos de comunicación efectiva al usuario y mejorar los existentes

Código: 2011	Responsable: Vicerrectorado de Tecnologías de la Información y la Comunicación			
Acción: EXTENDER EL USO DEL CORREO ELECTRÓNICO Y DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) ENTRE LOS EGRESADOS Y ESTUDIANTES DE BACHILLERATO				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) N° de egresados con correo electrónico y con acceso a herramientas virtuales de la UJA	No procede	100% de los egresados finalizados en el curso anterior para 2010	100% egresados	Cumplida con antelación

Línea 20.2: Establecer y sistematizar mecanismos para la comunicación entre servicios y dentro de ellos

Código: 2021	Responsable: Gerencia			
Acción: ESTABLECER ALIANZAS PARA LA COORDINACIÓN DE LOS SERVICIOS				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Establecimiento de alianzas entre servicios para la coordinación de proyectos o procesos en común (Sí/No).	No procede	2009	Sí	Cumplida

Línea 20.3: Mejorar los mecanismos de información institucional

Código: 2031	Responsable: Vicerrectorado de Comunicación y Relaciones Institucionales			
Acción: DESARROLLAR E IMPLANTAR UN PLAN INTEGRAL DE COMUNICACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE JAÉN				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Creación y puesta en marcha de un Gabinete de Comunicación (Sí/No)	No procede	Marzo de 2009	No	Incumplida Observación a)
2) Implantar procedimientos para la gestión del conocimiento institucional (Sí/No)	No procede	Marzo de 2009	Sí	Cumplida
5) Nº de comunicaciones sobre las convocatorias institucionales y culturales en las que participa la Universidad	2	Dos comunicaciones por convocatoria	2	Cumplida
6) Nº de PAS que actúan como comunicadores externos de la UJA	No procede	30 PAS actuando como comunicadores en 2010	24	No procede
Observaciones:				
a) En mayo de 2010 se ha incorporado una persona para el Gabinete de Comunicación.				

OBJETIVO 21: MEJORAR LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES

Línea 21.1: Desarrollar un sistema integrado de información para la toma de decisiones

Código: 2111	Responsable: Vicerrectorado de Planificación Estratégica y Gestión de la Calidad			
Acción: DISEÑAR Y DESARROLLAR UN SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES Y RENDICIÓN DE CUENTAS				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Diseño e implantación del sistema de información institucional (Sí/No)	No procede	2009	75%	Cumplida en un 75% Observación a)
Observaciones: a) El sistema está diseñado pero no implantado, con un grado de avance del 75%.				

OBJETIVO 22: DESARROLLAR UNA POLÍTICA INTEGRAL DE PERSONAL QUE CONSIDERE LA IGUALDAD DE GÉNERO E INCLUYA PLANES DE FORMACIÓN, PROMOCIÓN Y MOTIVACIÓN DE LAS PERSONAS

Línea 22.1: Establecer mecanismos para la formación, promoción y motivación del PDI, incrementando su capacitación y su adaptación a la gestión universitaria

Código: 2211	Responsable: Vicerrectorado de Ordenación Académica, Innovación Docente y Profesorado			
Acción: DESARROLLO DE UN PLAN INTEGRAL SOBRE DIRECCIÓN UNIVERSITARIA DIRIGIDA AL PDI				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) N° de actividades formativas sobre dirección universitaria	1 actividad	2 actividades al año	1 actividad	Incumplida
2) N° horas totales de formación en dirección universitaria	10 horas/año	10 horas/año formación en dirección universitaria	20 horas/año	Cumplida
3) N° de cargos académicos asistentes	44 cargos (35,8% de cargos académicos)	50% de los cargos académicos	50 cargos (40,98% de los cargos académicos)	Cumplida en un 81,96%
4) Celebración de Jornadas sobre buenas prácticas de gestión en la UJA (Sí/No)	No procede	Comenzar durante el curso 2008/09	No	Incumplida

Línea 22.2: Establecer mecanismos para la formación, promoción y motivación del PAS, que mejoren la cualificación profesional, incrementen la eficacia institucional y aporten transparencia en los procesos de gestión

Código: 2221	Responsable: Gerencia			
Acción: PONER EN MARCHA Y REALIZAR EL SEGUIMIENTO DEL PLAN INTEGRAL DE FORMACIÓN DEL PAS				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
2) Realizar encuestas para valorar el grado de satisfacción del PAS con la formación recibida (Sí/No)	Sí	Una vez finalizada cada actividad formativa	Sí	Cumplida

Código: 2222	Responsable: Gerencia			
Acción: DISEÑAR Y EJECUTAR UN PLAN DE MOTIVACIÓN DEL PAS				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
2) Nº de promociones internas	100%	100% de las contempladas en la RPT	100%	Cumplida

Código: 2223	Responsable: Gerencia			
Acción: ELABORAR Y PONER EN MARCHA UN SISTEMA DE GESTIÓN POR COMPETENCIAS				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
2) Nº de puestos donde se ha implantado la gestión por competencias	No procede	30% de los puestos de trabajo en 2010	100%	Cumplida con antelación Observación a)
Observaciones:				
a) Se ha implantado la gestión por competencias en todos los puestos de trabajo durante el año 2009 pero falta la fase final.				

OBJETIVO 23: ESTABLECER UNA POLÍTICA DE SALUD Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Línea 23.2: Incrementar los niveles de seguridad a través de la prevención de riesgos laborales

Código: 2321	Responsable: Gerencia			
Acción: DESARROLLAR UN PLAN PARA POTENCIAR Y REFORZAR EL SISTEMA DE GESTIÓN Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) N° personas en el Servicio de Prevención de Riesgos Laborales	No procede	3 personas en 2009	3	Cumplida
2) Aumentar la cualificación de las personas en el servicio de Prevención de Riesgos Laborales	No procede	2 personas del grupo 1 y una persona del grupo 2 en 2009	2 personas del grupo 1 y una persona del grupo 2 en 2009	Cumplida
3) N° de actuaciones realizadas en materia de gestión y prevención de riesgos laborales	8	Aumento de un 10% anual	10	Cumplida Aumento de un 25%

OBJETIVO 24: INCREMENTAR LA CALIDAD DE VIDA EN LOS CAMPUS DE LA UNIVERSIDAD

Línea 24.1: Mejorar la imagen de los Campus de la Universidad

Código: 2411	Responsable: Vicerrectorado de Infraestructuras y Desarrollo de Campus			
Acción: INCREMENTAR Y MEJORAR LAS ZONAS VERDES				
Indicadores:	Valores Base (2007)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Superficie dedicada a zonas verdes	20.000 m ²	Aumento del 10% de la superficie existente en 2007 para 2009	25.000 m ²	Cumplida Aumento de un 25%

Código: 2413	Responsable: Vicerrectorado de Infraestructuras y Desarrollo de Campus			
Acción: MEJORAR LA ILUMINACIÓN DE LOS CAMPUS DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) N° de puntos de luz renovados y mejorados	98	Aumento del 10% anual	110	Cumplida Aumento de un 12,24%

Línea 24.3: Potenciar la implantación de servicios externos de atención social a la Comunidad Universitaria

Código: 2432	Responsable: Gerencia y Vicerrectorado de Comunicación y Relaciones Institucionales			
Acción: FOMENTAR LA IMPLANTACIÓN DE SERVICIOS DE ATENCIÓN SOCIAL A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Implantación de servicios de atención social (Sí/No)	No procede	Junio 2009	Sí	Cumplida Observación a)
2) N° de servicios de atención social implantados	No procede	2 servicios en 2010	3	Cumplida con antelación Observación b)
Observaciones:				
a) En marzo de 2009 se puso en marcha el Gabinete de Psicología. b) Los servicios de atención social implantados son: Gabinete de Psicología; Unidad de Atención a Alumnos con Dificultades de Aprendizaje y Consulta Médica.				

Línea 24.4: Mejorar y desarrollar los sistemas de becas y el plan de acción social

Código: 2441	Responsable: Vicerrectorado de Estudiantes e Inserción Laboral y Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación			
Acción: AUMENTAR LAS BECAS Y AYUDAS PROPIAS PARA ESTUDIANTES				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) N° becas-ayudas propias movilidad/año	343 becas	Aumento del 10% anual	530 becas	Cumplida Aumento de un 54,52%
2) N° otras becas-ayudas propias/año	84 becas	Aumento del 5% anual	133 becas	Cumplida Aumento de un 58,33%

Código: 2442	Responsable: Gerencia			
Acción: REVISAR Y ADAPTAR EL PLAN DE ACCIÓN SOCIAL				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Revisión y adaptación del Plan de Acción social (Sí/No)	Sí	Una al año	Sí	Cumplida

OBJETIVO 25: PROMOVER LA IDENTIFICACIÓN DE LAS PERSONAS CON LOS OBJETIVOS DE LA INSTITUCIÓN, INVOLUCRÁNDOLAS Y RESPONSABILIZÁNDOLAS EN EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES

Línea 25.1: Desarrollar mecanismos que fomenten y permitan que las personas se involucren en la toma de decisiones

Código: 2511	Responsable: Vicerrectorado de Estudiantes e Inserción Laboral			
Acción: DISEÑAR Y PONER EN MARCHA UN MODELO DE APOYO DIRIGIDO A LAS ASOCIACIONES DE ESTUDIANTES PARA FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN LOS DISTINTOS ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
2) N° actividades (cursos, jornadas, etc.) para fomentar la participación de los estudiantes en Órganos de Gobierno	3 actividades	3 actividades/año	3 actividades	Cumplida
3) Porcentaje de estudiantes con participación efectiva en los Órganos de Gobierno	85% estudiantes	80% de los estudiantes integrados en los Órganos de Gobierno de la Universidad	100% estudiantes	Cumplida

Línea 25.2: Implicar a las personas en el progreso de la Universidad

Código: 2521	Responsable: Vicerrectorado de Planificación Estratégica y Gestión de la Calidad			
Acción: ELABORAR UN SISTEMA PARA EVALUAR Y MEJORAR EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS DISTINTOS COLECTIVOS IMPLICADOS (DENTRO Y FUERA DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA)				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Elaboración del sistema para conocer las necesidades, expectativas y grado de satisfacción de los distintos colectivos implicados (alumnos, PAS, PDI, agentes externos (Sí/No))	No procede	Junio 2009	60%	Cumplida en un 60% Observación a)
2) Definición de actuaciones para mejorar el grado de satisfacción de los colectivos que así lo requieran (Sí/No)	No procede	Enero 2010	No procede	No procede
Observaciones:				
a) La elaboración del sistema para detectar necesidades, expectativas y grado de satisfacción de los distintos colectivos de la comunidad universitaria tiene un grado de avance del 60%.				

Línea 25.3: Desarrollar una política de incentivos variables

Código: 2531	Responsable: Gerencia			
Acción: DISEÑAR UN PLAN QUE PERMITA A LAS UNIDADES FUNCIONALES AVANZAR EN EL NÚMERO DE NIVELES ALCANZADOS EN EL COMPLEMENTO DE PRODUCTIVIDAD PARA LA MEJORA Y CALIDAD DE LOS SERVICIOS				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
2) N° unidades funcionales que han alcanzado el tercer nivel del Complemento de Productividad para la Mejora y Calidad de los servicios	No procede	Al menos el 50% de las unidades funcionales en 2010	100% unidades funcionales	Cumplida con antelación

EJE 4: OBJETIVOS FINANCIEROS

OBJETIVO 26: INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS

Línea 26.1: Incrementar el grado de financiación privada

Código: 2611	Responsable: Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación			
Acción: FOMENTAR LAS ACCIONES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO Y LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES A LAS EMPRESAS				
Indicadores:	Valores Base (1-2)2008 - 3)2007)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) N° de jornadas para fomentar la transferencia de conocimiento y servicios profesionales dirigidos a las empresas	13	3 al año	13	Cumplida
2) N° de Jornadas para fomentar las acciones de transferencia del conocimiento y servicios profesionales dirigidos al PDI	15	1 al año	8	Cumplida
3) N° encuentros, visitas, etc. conjuntas entre profesores de la UJA y empresas	94	Aumento de un 10% con respecto a 2007	39	Incumplida

Código: 2612	Responsable: Vicerrectorado de Extensión Universitaria			
Acción: FOMENTAR Y PROMOCIONAR LAS ACCIONES DE MECENAZGO				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) N° de acciones de mecenazgo	4	Aumentar un 10% anual	7	Cumplida Aumento de un 75%

Línea 26.2: Incrementar el grado de financiación pública

Código: 2621	Responsable: Vicerrectorado de Planificación Estratégica y Gestión de la Calidad y Consejo de Dirección			
Acción: ALCANZAR LA FINANCIACIÓN ANUAL PREVISTA EN EL CONTRATO PROGRAMA SUSCRITO CON LA JUNTA DE ANDALUCÍA				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Grado de cumplimiento anual de los indicadores del Contrato Programa suscrito con la Junta de Andalucía	100%	100%	99,9%	Cumplida en un 99,9%

ACCIONES ESTRATÉGICAS INCUMPLIDAS EN 2008 Y EJECUTADAS EN 2009

El nivel de ejecución del Plan Estratégico Actualizado para el año 2008 fue del **82,7%**¹. Este nivel, aunque satisfactorio, no fue superior debido a factores externos a la Universidad y al desfase temporal en la ejecución de algunas acciones estratégicas previstas para este año 2008.

La Universidad de Jaén consciente de esta última circunstancia y su propio compromiso con el Plan Estratégico estableció, entre sus prioridades para el año 2009, ejecutar aquellas acciones estratégicas que habían sufrido una demora en su desarrollo durante el año anterior.

Durante el año 2009 se han ejecutado, por ello, también estas acciones que tenían metas fijadas para 2008. Ello ha permitido que el nivel de ejecución del Plan Estratégico de 2008 haya avanzado casi cinco puntos porcentuales, pasando del 82,7% al **87,5%**.

En la Figura 7 se aprecia como dicho progreso en el nivel de ejecución ha estado motivado por el avance experimentado en los tres primeros ejes desde los que se trabaja en la Universidad para conseguir la posición deseada en 2010 (Visión 2010). Así, es destacable el aumento de 9 puntos porcentuales experimentado por el Eje 3 que alcanza, de este modo, un 92,8% de nivel de ejecución total. Esto significa que, prácticamente, se han logrado todos los objetivos relacionados con el progreso de las personas y capacidades de nuestra Universidad previstos para el año 2008. También, es destacable la evolución positiva experimentada por el Eje 2 relacionado con la mejora de los procesos internos de nuestra Universidad que ha mejorado en casi 6 puntos porcentuales. Casi el mismo nivel de avance se alcanza en el Eje 1 permitiendo lograr, en este caso, el 87,6% de los objetivos previstos vinculados a los resultados que queremos ofrecer a nuestros estudiantes y a nuestro entorno. Por último, el Eje 4 relacionado con los objetivos financieros no ha experimentado evolución alguna, cuestión lógica si se considera la naturaleza intrínseca de este tipo de objetivos.

¹ Véase Memoria Anual 2008 del Plan Estratégico 2003-2010 de la Universidad de Jaén. Jaén: Vicerrectorado de Planificación Estratégica y Gestión de la Calidad, Julio de 2009. Disponible en: <http://www.ujaen.es/serv/gcalidad/>

Ejecución Ejes Estratégicos en 2008	Ejecución Ejes Estratégicos 2008 en 2009
Eje 1: Clientes –Usuarios: Resultados Clave a alcanzar: 83,2%	Eje 1: Clientes –Usuarios: Resultados Clave a alcanzar: 87,6%
Eje 2: Mejorar los procesos internos para satisfacer a los Clientes-Usuarios: 72,1%	Eje 2: Mejorar los procesos internos para satisfacer a los Clientes-Usuarios: 77,9%
Eje 3: Empleados y Capacidades de la Universidad: Las bases para mejorar la capacidad de cambiar y progresar: 83,8%	Eje 3: Empleados y Capacidades de la Universidad: Las bases para mejorar la capacidad de cambiar y progresar: 92,8%
Eje 4: Objetivos Financieros: 91,5%	Eje 4: Objetivos Financieros: Sin variación
Nivel de Ejecución Total P. Estrat.: 82,7%	Nivel de Ejecución Total P. Estrat.: 87,5%

Figura 7. Avance experimentado por el nivel de ejecución de los ejes estratégicos en 2009 respecto a 2008

Para poder entender el nivel de avance experimentado en los ejes estratégicos se ha elaborado la Figura 8, que contempla cual es el nivel de ejecución en 2009 de objetivos estratégicos y de las líneas de actuación en los que se desdoblán estos objetivos, en base al nivel de cumplimiento de acciones estratégicas desarrolladas en 2009 y que tenían metas fijadas en 2008.

Nivel ejecución Objetivo en 2008	Nivel de ejecución Objetivo 2008 en 2009	Nivel ejecución Línea en 2008	Nivel ejecución Línea 2008 en 2009
Objetivo 2 Consolidar la captación de alumnos de la zona de alta influencia y penetrar en otras zonas de baja influencia (62,5%)	75%	2.3 Mejorar el proceso de acogida y orientación dirigido a los estudiantes de nuevo ingreso (37,5%)	62,5%
Objetivo 6 Promover la formación integral del alumnado (80,3%)	97%	6.3 Favorecer la integración social del estudiante (50%)	100%
Objetivo 10 Favorecer la inserción laboral y el establecimiento de vínculos con los egresados de la Universidad (66,5%)	79,15%	10.2 Mantener vínculos permanentes con los egresados (50%)	100%
Objetivo 12 Realizar una docencia de calidad, cercana al alumno y adaptada a las demandas sociales (21,2%)	32,35%	12.2 Fomentar la innovación y la mejora de la función docente (63,7%)	97,05%
Objetivo 15 Fomentar la cultura de la calidad, incrementando la orientación de los servicios a los usuarios (internos y externos) y al cuidado del entorno (83,3%)	95,83%	15.3 Establecer mecanismos de participación de los usuarios y gestores en el desarrollo de los servicios (50%)	87,50%
Objetivo 16 Favorecer la descentralización, mejorando la comunicación ente los órganos centrales y los centros y departamentos (37,5%)	50%	16.2 Promover la elaboración de Planes de Actuación en Centros y Departamentos que, alineados con los objetivos generales de la Institución, desarrollen objetivos de mejora en dichos órganos (75%)	100%
Objetivo 17 Mejorar las infraestructuras de la universidad, como medio para la docencia, la investigación, la gestión y la integración con el entorno (70%)	80%	17.6 Desarrollar un plan para dar respuesta a las necesidades de espacio para docencia, investigación y gestión (50%)	100%
Objetivo 19 Impulsar la utilización de las TICs en la Universidad de Jaén (79,1%)	83,25%	19.2 Utilización de las TICs como apoyo a la docencia (83,3%)	100%
Objetivo 23 Establecer una política de salud y prevención de riesgos laborales (50%)	100%	23.1 Establecer una política que incremente los niveles de salud de la comunidad universitaria (0%)	100%

Figura 8. Evolución experimentada por objetivos y líneas de actuación en 2009 respecto a 2008

Para poder entender el nivel de ejecución de estas líneas de actuación que han sufrido variación en 2009 respecto a 2008 se aportan, a continuación, las acciones estratégicas que han sido desarrolladas en 2009 pero cuyas metas, como hemos venido mencionado, estaban fijadas para el año 2008.

EJE 1: CLIENTES-USUARIOS: RESULTADOS CLAVE A ALCANZAR

OBJETIVO 2: CONSOLIDAR LA CAPTACIÓN DE ALUMNOS DE LA ZONA DE ALTA INFLUENCIA Y PENETRAR EN OTRAS ZONAS DE BAJA INFLUENCIA

Línea 2.3.: Mejorar el proceso de acogida y orientación dirigido a los estudiantes de nuevo ingreso

Código: 231	Responsable: Vicerrectorado de Estudiantes e Inserción Laboral			
Acción: DESARROLLAR PROCEDIMIENTOS PARA LA ACOGIDA Y ORIENTACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
2) Diseño de un procedimiento para orientar y asesorar sobre los derechos y recursos sociales existentes a los que los estudiantes pueden optar (Sí/No)	No	Diciembre 2008	Sí	Cumplida
3) Elaboración de un documento que contenga información sobre becas, ayudas y otros asuntos que pudieran ser de interés para los estudiantes de nuevo ingreso (Sí/No)	No	Diciembre 2008 y actualización anual	Sí	Cumplida Observación a)
Observaciones: a) El documento ha sido terminado y editado por segunda vez.				

OBJETIVO 6: PROMOVER LA FORMACIÓN INTEGRAL DEL ALUMNADO

Línea 6.3: Favorecer la integración social del estudiante

Código: 631	Responsable: Vicerrectorado de Estudiantes e Inserción Laboral			
Acción: CREAR UN PUNTO DE INFORMACIÓN ÚNICO SOBRE ALOJAMIENTOS DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Creación del punto de información único sobre alojamientos (Sí/No)	No	Septiembre 2008	Sí	Cumplida

OBJETIVO 10: FAVORECER LA INSERCIÓN LABORAL Y EL ESTABLECIMIENTO DE VÍNCULOS CON LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD

Línea 10.2: Mantener vínculos permanentes con los egresados

Código: 1021	Responsable: Vicerrectorado de Estudiantes e Inserción Laboral			
Acción: DESARROLLAR UN PROGRAMA DE ACTUACIÓN DIRIGIDO A LOS EGRESADOS				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Creación de un observatorio de egresados (Sí/No)	No	Diciembre 2008	Sí	Cumplida
4) Diseño de un programa de ventajas para los egresados de la UJA (Sí/No)	No	Diciembre 2008	Sí	Cumplida

EJE 2: MEJORAR LOS PROCESOS INTERNOS PARA SATISFACER A LOS CLIENTES-USUARIOS

OBJETIVO 12: REALIZAR UNA DOCENCIA DE CALIDAD, CERCANA AL ALUMNO Y ADAPTADA A LAS DEMANDAS SOCIALES

Línea 12.2.: Fomentar la innovación y la mejora de la función docente

Código: 1222	Responsable: Vicerrectorado de Tecnologías de la Información y la Comunicación			
Acción: OFRECER SOPORTE Y AYUDA DIRECTA PARA QUE LOS PROFESORES APLIQUEN LAS TICS EN EL ÁMBITO DOCENTE Y DE INVESTIGACIÓN				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Publicación de un catálogo de servicios de ayuda personalizados para que PDI aplique las TICS en docencia e investigación (Sí/No)	No	Diciembre de 2008	Sí	Cumplida

OBJETIVO 15: FOMENTAR LA CULTURA DE LA CALIDAD, INCREMENTANDO LA ORIENTACIÓN DE LOS SERVICIOS A LOS USUARIOS (INTERNOS Y EXTERNOS) Y AL CUIDADO DEL ENTORNO

Línea 15.3: Establecer mecanismos de participación de los usuarios y gestores en el desarrollo de los servicios

Código: 1531	Responsable: Gerencia			
Acción: DESARROLLAR UN SISTEMA PARA EL SEGUIMIENTO Y ATENCIÓN DE LAS SUGERENCIAS Y/O RECLAMACIONES REALIZADAS				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Elaboración del sistema para seguimiento y atención de sugerencias y/o reclamaciones (Sí/No)	No	Diciembre de 2008	75 %	Cumplida en un 75% Observación a)
Observaciones:				
a) Está en fase de elaboración pudiéndose valorar su nivel de desarrollo en un 75%.				

OBJETIVO 16: FAVORECER LA DESCENTRALIZACIÓN, MEJORANDO LA COMUNICACIÓN ENTRE LOS ÓRGANOS CENTRALES Y LOS CENTROS Y DEPARTAMENTOS

Línea 16.2: Promover la elaboración de Planes de Actuación en Centros y Departamentos que, alineados con los objetivos generales de la Institución, desarrollen objetivos de mejora en dichos órganos

Código: 1621	Responsable: Vicerrectorado de Planificación Estratégica y Gestión de la Calidad			
Acción: DISEÑAR Y PONER EN FUNCIONAMIENTO CONTRATOS PROGRAMAS CON CADA UNO DE LOS CENTROS Y DEPARTAMENTOS DE LA UNIVERSIDAD				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
2) Adaptación del modelo de contrato programa con los departamentos al nuevo contexto (Sí/No)	No	2008	Sí	Cumplida

OBJETIVO 17: MEJORAR LAS INFRAESTRUCTURAS DE LA UNIVERSIDAD, COMO MEDIO PARA LA DOCENCIA, LA INVESTIGACIÓN, LA GESTIÓN Y LA INTEGRACIÓN CON EL ENTORNO

Línea 17.6: Desarrollar un plan para dar respuesta a las necesidades de espacio para docencia, investigación y gestión

Código: 1761	Responsable: Vicerrectorado de Infraestructuras y Desarrollo del Campus			
Acción: IDENTIFICACIÓN DE ALTERNATIVAS DE ALOJAMIENTO PARA PROFESORES Y ALUMNOS VISITANTES EN JAÉN Y LINARES				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Existencia de un mecanismo para facilitar el alojamiento a profesores y alumnos visitantes (Sí/No)	No	Diciembre 2008	Sí	Cumplida

EJE 3: EMPLEADOS Y CAPACIDADES DE LA UNIVERSIDAD: LAS BASES PARA MEJORAR LA CAPACIDAD DE CAMBIAR Y PROGRESAR DE LA UNIVERSIDAD

OBJETIVO 19: IMPULSAR LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS EN LA UNIVERSIDAD DE JAÉN

Línea 19.2: Utilización de las TICs como apoyo a la docencia

Código: 1923	Responsable: Vicerrectorado de Tecnologías de la Información y la Comunicación y Vicerrectorado de Extensión Universitaria			
Acción: DESARROLLAR UN PROGRAMA DE ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Diseñar un programa de alfabetización informacional (Sí/No)	No	Diciembre 2008	Sí	Cumplida Observación a)
Observaciones:				
a) Programa de Alfabetización Informacional aprobado en Comisión de Biblioteca de 22-12-2009				

OBJETIVO 23: ESTABLECER UNA POLÍTICA DE SALUD Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Línea 23.1: Establecer una política que incremente los niveles de salud de la comunidad universitaria

Código: 2311	Responsable: Gerencia			
Acción: CREACIÓN Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DEL GABINETE DE ATENCIÓN PSICOLÓGICA				
Indicadores:	Valores Base (2008)	Metas	Valores 2009	Cumplimiento Metas
1) Creación y puesta en funcionamiento del Gabinete de Atención Psicológica (Sí/No)	No	Diciembre 2008	Sí	Cumplida

Plan Estratégico 2003-2010



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Vicerrectorado de Planificación Estratégica y Gestión de la Calidad
Secretariado de Planificación Estratégica y Prospectiva