

Plan Estratégico 2003-2010



UNIVERSIDAD DE JAÉN

*Vicerrectorado de Planificación, Calidad, Responsabilidad Social y Comunicación
Secretariado de Planificación Estratégica y Prospectiva
Servicio de Planificación y Evaluación*

Memoria anual 2010 y Ejecución Global del Plan Estratégico Actualizado



Memoria anual 2010 y Ejecución Global del Plan Estratégico Actualizado



Plan Estratégico 2003-2010
UNIVERSIDAD DE JAÉN



UNIVERSIDAD DE JAÉN

Vicerrectorado de Planificación, Calidad, Responsabilidad Social y Comunicación

Secretariado de Planificación Estratégica y Prospectiva

Servicio de Planificación y Evaluación

PLAN ESTRATÉGICO 2003-2010

UNIVERSIDAD DE JAÉN

ACTUALIZADO EN 2008

MEMORIA ANUAL 2010

Y

EJECUCIÓN GLOBAL DEL

PLAN ESTRATÉGICO ACTUALIZADO

Jaén, Junio de 2011

© Universidad de Jaén

Vicerrectorado de Planificación, Calidad, Responsabilidad Social y Comunicación
Secretariado de Planificación Estratégica y Prospectiva
Servicio de Planificación y Evaluación
Campus Las Lagunillas, Edificio B-1
23071- Jaén
Teléfono: 953 212 596
Correo electrónico: vicplan@ujaen.es

Diseño y maquetación: Servicio de Publicaciones

Depósito Legal: J-964-2011

Impreso por:

Gráficas "La Paz" de Torredonjimeno, S. L.
Avda. de Jaén, s/n
23650 Torredonjimeno (Jaén)
Teléfono: 953 571 087 - Fax 953 571 297
www.graficaslapaz.com

UNIVERSIDAD DE JAÉN

*Vicerrectorado de Planificación, Calidad, Responsabilidad Social y Comunicación
Secretariado de Planificación Estratégica y Prospectiva
Servicio de Planificación y Evaluación*

Junio, 2011

MEMORIA PLAN ESTRATÉGICO 2010

I. INTRODUCCIÓN	9
II. GRADO DE EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO EN 2010	11
III. ACCIONES ESTRATÉGICAS DESARROLLADAS EN 2010	19

EJECUCIÓN GLOBAL DEL PLAN ESTRATÉGICO ACTUALIZADO

IV. INTRODUCCIÓN	87
V. ACCIONES ESTRATÉGICAS INCUMPLIDAS EN 2008 Y EJECUTADAS EN 2010	89
VI. ACCIONES ESTRATÉGICAS INCUMPLIDAS EN 2009 Y EJECUTADAS EN 2010	97
VII. ACCIONES ESTRATÉGICAS NO DESARROLLADAS	107
VIII. NIVEL DE EJECUCIÓN GLOBAL DEL PLAN ESTRATÉGICO ACTUALIZADO	117

I. INTRODUCCIÓN

El año 2010 supone la finalización del Plan Estratégico de la Universidad de Jaén y, por ello, el último año para ejecutar las acciones contempladas con vistas a aprovechar los retos ilusionantes que se marcaban con la actualización realizada en el año 2008. Retos que han marcado el trabajo realizado en los distintos niveles de la comunidad universitaria para conseguir adaptar la oferta formativa a las directrices del Espacio Europeo de Educación Superior; elevar el grado de internacionalización y globalización de la actividad docente e investigadora; incrementar el papel de las tecnologías de la información y la comunicación en los ámbitos de la docencia, la investigación y la gestión o ser una Universidad más vinculada a su entorno socioeconómico.

En estos años ha ido calando la cultura de la dirección estratégica tanto en la gestión de los servicios como en la gestión de centros y departamentos de la Universidad. Es reseñable así que todas las Facultades y Escuelas posean ya su propio Plan Estratégico o que estén trabajando para tenerlo en breve. Igualmente, todos los departamentos seleccionan ya los objetivos en los ámbitos docente, investigador y de innovación en los que desean trabajar durante el año en función de sus prioridades.

A nivel de Universidad se ha conseguido un nivel de madurez importante en su sistema de dirección estratégica. Prueba de ello es el diseño y la puesta en funcionamiento de nuevas herramientas de Dirección Estratégica, como el Cuadro de Mando Integral que facilita la evaluación y seguimiento del Plan Estratégico y, con ello, permite la toma de decisiones en los momentos oportunos para dirigir a la Universidad hacia los objetivos establecidos.

En los siguientes apartados se describe el grado de avance que se ha producido en los cuatro ejes o frentes en los que está estructurado el Plan Estratégico (satisfacción de estudiantes y entorno; mejora de los procesos internos; progresos en el ámbito de los empleados y capacidades de la Universidad; obtención de recursos financieros).

Esta memoria cumple así con una función esencial de rendición de cuentas sobre los avances experimentados por nuestra Universidad durante el año 2010 y de ejecución global del Plan Estratégico, considerando los tres años transcurridos desde la aprobación de su actualización.

Para cumplir esto último hemos incluido cuatro nuevos apartados donde se contemplan las acciones estratégicas que se han ejecutado con retraso respecto al año inicialmente previsto, las acciones que no han sido finalmente cumplidas y, para finalizar, uno que recoge un resumen con el nivel de ejecución general del Plan Estratégico Actualizado. De este modo, se ha pretendido enfatizar la importancia de conseguir los objetivos estratégicos que es lo que permitirá al lector visualizar la posición e imagen que posee la Universidad al finalizar el año 2010.

Por último, subrayar que esta memoria fue informada favorablemente en Consejo de Gobierno de la Universidad de Jaén en sesión de 24 de Junio de 2011.

II. GRADO DE EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO EN 2010

En 2010 se ejecutó el **86,8%** de las acciones contempladas en el Plan Estratégico Actualizado para este año. Este nivel de ejecución es altamente satisfactorio si consideramos que durante este año las consecuencias de la crisis económica se han hecho más profundas que en los dos años anteriores.

Al igual que en los años anteriores, dicho nivel de ejecución se ha obtenido a partir del nivel de desarrollo de los distintos elementos que conforman el despliegue del Plan Estratégico (Figura 1). Como se aprecia en esta figura, el nivel de cumplimiento de las acciones estratégicas es el que determina el nivel de desarrollo de las líneas de actuación. A su vez, este nivel de desarrollo es el que permite valorar el grado de consecución de los objetivos estratégicos, lo que, a su vez, determina el grado de avance en los ejes estratégicos. Por último, este grado de avance en los ejes es lo que determina el nivel de ejecución del Plan Estratégico.



Figura 1. Despliegue del Plan Estratégico

En las páginas que siguen se muestra el nivel de ejecución en 2010, por un lado, de los ejes y objetivos estratégicos y, por otro, de las líneas de actuación integradas en cada uno de los objetivos estratégicos.

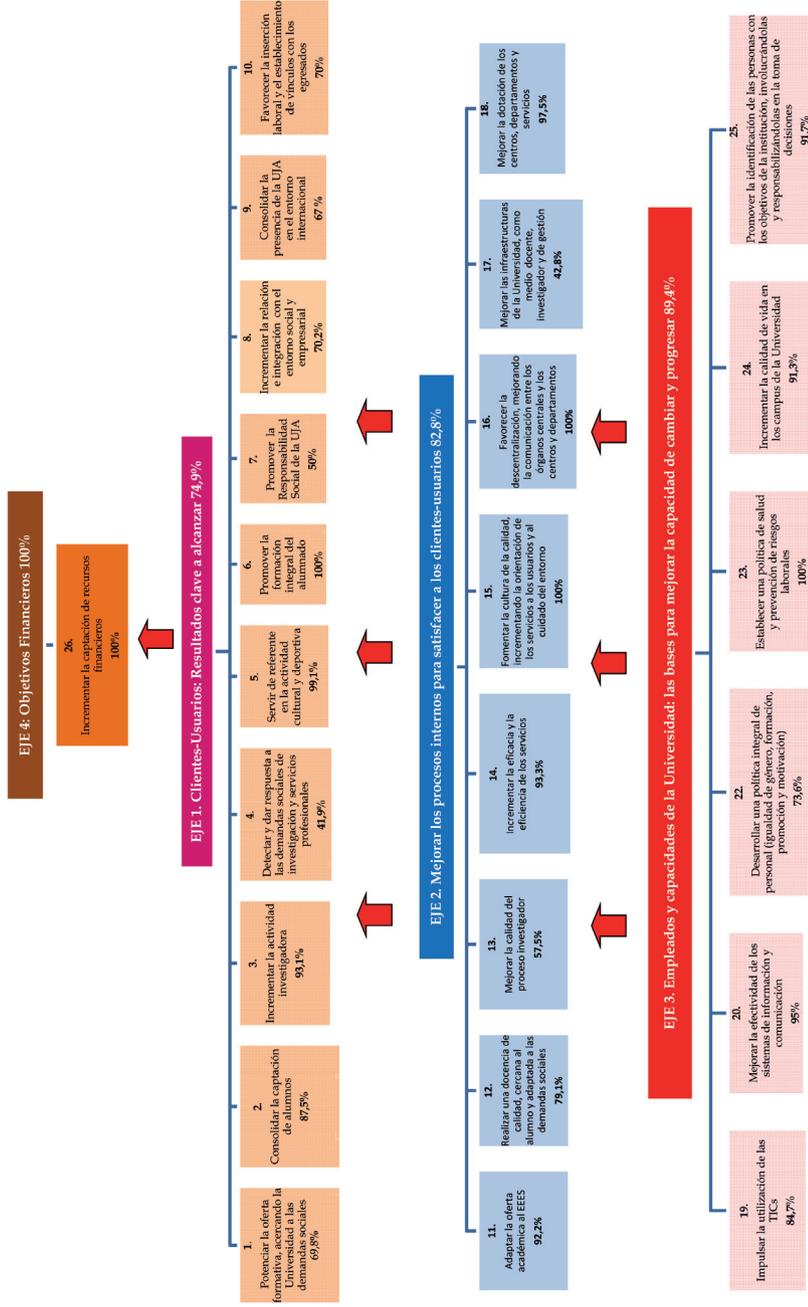
Al analizar el nivel de ejecución de los ejes estratégicos (Figura 2), se aprecia como la Universidad de Jaén ha trabajado, prácticamente, con la misma intensidad en los 4 frentes para alcanzar la posición e imagen deseada para 2010 (Visión 2010). En efecto, el nivel de ejecución supera el 74% de cumplimiento en las 4 perspectivas desde las que trabajamos en nuestra Universidad. Destaca así, el 82,8% de nivel de cumplimiento de los objetivos relacionados con la mejora de los procesos internos de la Universidad con vistas a satisfacer a nuestros estudiantes y usuarios (**perspectiva de procesos internos**), el 89,4% en el nivel de ejecución de los objetivos relacionados con el progreso de las personas y capacidades de nuestra Universidad (**perspectiva de empleados y capacidades**) o el 100% de grado de consecución de los objetivos financieros (**perspectiva financiera**).

La perspectiva que cuenta con una cifra algo inferior en cuanto a nivel de ejecución es la relacionada con los resultados clave relacionados con nuestros estudiantes y entorno con un 74,9% (**perspectiva de clientes-usuarios**). Esta cifra es consecuencia del bajo nivel de cumplimiento de dos de los objetivos planteados orientados a satisfacer a los usuarios de la Universidad y que se deriva de la situación económica que se ha vivido durante el año 2010 y al desfase temporal acontecido en la adopción interna de algunas medidas. Más concretamente, los descensos están motivados por la reducción de los indicadores relacionados con los contratos de transferencia del conocimiento debido a la crisis económica; la demora en la realización de la certificación sobre el sistema de gestión medioambiental provocada al considerarse como necesaria la certificación previa del sistema integral de gestión de la calidad de los servicios y unidades funcionales bajo ISO 9001:2008; el retraso en la incorporación de un técnico en el aula verde incorporada en el RPT y cuya implantación ya ha sido aprobada por Consejo de Gobierno y la demora en la cesión de los terrenos pendientes del Ayuntamiento de Jaén a la Universidad, tema pendiente a la aprobación definitiva del PGOU y la disponibilidad de los terrenos para la cesión por parte del propio Ayuntamiento.

En la Figura 2 se puede observar el grado de cumplimiento de cada uno de los 26 objetivos que contempla el Plan Estratégico Actualizado agrupados en los 4 ejes en los que se estructura.

Figura 2. Nivel de ejecución de ejes y objetivos estratégicos

Año 2010



Para comprender el nivel de ejecución de los objetivos estratégicos se ha incluido el despliegue de los mismos a partir del grado de desarrollo de las líneas de actuación integradas en cada uno de ellos. En la Tabla 1 se resumen las líneas de actuación desarrolladas en 2010 para lograr los objetivos de cada uno de los ejes estratégicos fijados para este año, especificando aquellas cuyo nivel de ejecución ha estado por encima de los dos tercios del nivel a alcanzar.

EJE	Nº DE LINEAS DE ACTUACIÓN EN 2010	LÍNEAS DE ACTUACIÓN DESARROLLADAS POR ENCIMA DEL 66,6%
Clientes-Usuarios	33	25 (75,76%)
Procesos Internos	24	17 (70,83%)
Empleados y Capacidades	17	14 (82,35%)
Objetivos financieros	2	2 (100%)

Tabla 1. Nivel de desarrollo de las líneas de actuación correspondientes al año 2010

De esta tabla se deduce el importante número de líneas de actuación que se han desarrollado durante 2010 (76 líneas) y el nivel de profundización que se ha logrado en las mismas, ya que 58 líneas de actuación presentan un nivel de ejecución superior al 66,6%. Dentro de las líneas con un alto nivel de ejecución destacan las integradas en el eje de las personas y capacidades de la Universidad y en el eje financiero.

En las páginas siguientes se observa, de un modo más pormenorizado, el nivel de desarrollo de cada una de las líneas de actuación en las que se desdoblán los objetivos estratégicos y que integran acciones a emprender durante el año 2010 (Figuras 3, 4, 5 y 6). Ello significa que no aparecen aquellas líneas con acciones ejecutadas en los dos años anteriores (2008 y 2009) y que se recogieron en las memorias anuales correspondientes de dichos años.

Objetivo 1 Potenciar la oferta formativa, acercando la Universidad a las demandas sociales, a nuevos mercados y escenarios educativos (69,8%)	1.1 Ampliar la oferta formativa adaptada a las demandas de la sociedad (100%)
	1.2 Incrementar la oferta de Formación Continua (19,07%)
	1.3 Acercar la Universidad a nuevos usuarios, extendiendo las iniciativas existentes y creando nuevas modalidades (90,22%)
Objetivo 2 Consolidar la captación de alumnos de la zona de alta influencia y penetrar en otras zonas de baja influencia (87,5%)	2.1 Mejorar la comunicación entre la Universidad de Jaén y la enseñanza no universitaria (100%)
	2.3 Mejorar el proceso de acogida y orientación dirigido a los estudiantes de nuevo ingreso (75%)
Objetivo 3 Incrementar la actividad investigadora, aumentando los recursos y mejorando sistemáticamente sus resultados (93,1%)	3.1 Incrementar los servicios de apoyo al investigador (100%)
	3.2 Mejorar y optimizar el uso de la infraestructura técnica para la investigación (100%)
	3.3 Mejorar los resultados objetivos de la actividad investigadora (79,4%)
Objetivo 4 Detectar y dar respuesta eficiente a las demandas sociales de investigación y servicios profesionales (41,9%)	4.1 Impulsar la investigación en áreas y tecnologías de impacto en el desarrollo socioeconómico del entorno (35,59%)
	4.2 Dar a conocer la capacidad investigadora y de prestación de servicios de la Universidad en su entorno social (0%)
	4.3 Establecer vínculos permanentes con el entorno social y empresarial (90%)
Objetivo 5 Servir de referente en la actividad cultural y deportiva de la provincia de Jaén (99,1%)	5.1 Desarrollar una actividad cultural continuada y de calidad (100%)
	5.2 Fomentar la participación de la comunidad universitaria en las actividades culturales (100%)
	5.3 Fomentar la actividad deportiva en los distintos niveles (mantenimiento, competición interna y competiciones oficiales) (95,60%)
	5.4 Potenciar el servicio de publicaciones de la Universidad de Jaén (100%)
	5.5 Incrementar y mejorar las infraestructuras dedicadas a las actividades culturales y deportivas (100%)
Objetivo 6 Promover la formación integral del alumnado (100%)	6.1 Fomentar la participación del alumnado en actividades extracurriculares (100%)
	6.2 Fomentar la dinamización social del alumnado (100%)
	6.3 Favorecer la integración social del estudiante (100%)
	6.4 Fomentar la cultura de la solidaridad en la Universidad de Jaén (100%)
Objetivo 7 Promover la responsabilidad social en la UJA (50%)	7.1 Desarrollar una política de responsabilidad social en la Universidad de Jaén (50%)
	7.2 Desarrollar actuaciones en materia de responsabilidad social y medioambiental (0%)
	7.3 Desarrollar el Plan de Accesibilidad Global de la Universidad de Jaén (100%)
Objetivo 8 Incrementar la relación y la integración de la UJA con el entorno social y empresarial (70,2%)	8.1 Establecer vínculos de colaboración con el entorno social de la Universidad (99,44%)
	8.2 Establecer vínculos de colaboración con el entorno empresarial (100%)
	8.3 Fomentar la presencia de la Universidad en la ciudad de Jaén y en la provincia (81,25%)
	8.4 Potenciar la estructura para facilitar el contacto entre la Universidad de Jaén y la Sociedad (0%)
Objetivo 9 Consolidar la presencia de la UJA en el entorno internacional (67%)	9.1 Favorecer la movilidad de los miembros de la Comunidad Universitaria y la atracción de estudiantes extranjeros (88,98%)
	9.2 Impulsar la participación de la Universidad de Jaén en la cooperación internacional al desarrollo (45,10%)
Objetivo 10 Favorecer la inserción laboral y el establecimiento de vínculos con los egresados de la Universidad (70%)	10.1 Potenciar y mejorar el servicio de prácticas en empresa para el alumnado de la Universidad (0%)
	10.2 Mantener vínculos permanentes con los egresados (100%)
	10.3 Establecer mecanismos para la orientación profesional del alumnado implicando a los distintos agentes de la Universidad (80%)
	10.4 Fomentar el emprendimiento y la creación de empresas en la Universidad de Jaén (100%)

Figura 3. Nivel de ejecución de las líneas de actuación integradas en el eje 1

Eje 2. Procesos Internos (82,8%)	Objetivo 11 Adaptar la oferta académica al Espacio Europeo de Educación Superior (92,2%)	11.1 Adaptar la oferta de grado al nuevo Espacio Europeo de Educación Superior (100%) 11.2 Potenciar la oferta de postgrado (100%) 11.3 Potenciar la oferta de enseñanzas conjuntas con Universidades Extranjeras (76,67%)
	Objetivo 12 Realizar una docencia de calidad, cercana al alumno y adaptada a las demandas sociales (79,1%)	12.1 Sistematizar y profundizar en los procesos de evaluación de la calidad docente (86,4%) 12.2 Fomentar la innovación y la mejora de la función docente (90,19%) 12.3 Implantar sistemas de garantía de calidad en las titulaciones (100%) 12.4 Fomentar el bilingüismo mediante la docencia en inglés (39,68%)
	Objetivo 13 Mejorar la calidad del proceso investigador, motivando al personal investigador y apoyando a los grupos de investigación (57,5%)	13.1 Incrementar el apoyo a los grupos de investigación, especialmente a los emergentes y a los de mayor impacto nacional e internacional (33,33%) 13.2 Potenciar los mecanismos de motivación del profesorado hacia la investigación (39,20%) 13.3 Incorporar personal investigador de reconocida valía (100%)
	Objetivo 14 Incrementar la eficacia y la eficiencia de los servicios, adecuando progresivamente la dotación de recursos humanos y materiales (93,3%)	14.2 Sistematizar y racionalizar el funcionamiento de los servicios (80%) 14.3 Optimizar el grado de utilización del equipamiento científico-técnico disponible (100%) 14.4 Mejorar y potenciar los servicios de gestión patrimonial (100%)
	Objetivo 15 Fomentar la cultura de la calidad, incrementando la orientación de los servicios a los usuarios (internos y externos) y al cuidado del entorno (100%)	15.1 Orientar los servicios a los usuarios, planificando, evaluando y mejorando la calidad de los mismos (100%) 15.2 Extender los servicios de la Universidad a los egresados y al entorno social (100%) 15.3 Establecer mecanismos de participación de los usuarios y gestores en el desarrollo de los servicios (100%)
	Objetivo 16 Favorecer la descentralización, mejorando la comunicación ente los órganos centrales y los centros y departamentos (100%)	16.2 Promover la elaboración de Planes de Actuación en Centros y Departamentos que, alineados con los objetivos generales de la Institución, desarrollen objetivos de mejora en dichos órganos (100%)
	Objetivo 17 Mejorar las infraestructuras de la universidad, como medio para la docencia, la investigación, la gestión y la integración con el entorno (42,8%)	17.1 Integrar físicamente los Campus de la Universidad de Jaén con las localidades del entorno (50%) 17.2 Desarrollar un plan de expansión de los Campus, tanto en suelo como en edificios (0%) 17.4 Desarrollar las nuevas infraestructuras del Campus de Linares (40%) 17.5 Fomentar y potenciar la utilización de la infraestructura deportiva de la Universidad de Jaén (40,53%) 17.6 Desarrollar un plan para dar respuesta a las necesidades de espacio para docencia, investigación y gestión (83,33%)
	Objetivo 18 Mejorar la dotación de los centros, departamentos y servicios de la Universidad, incorporando de forma generalizada las nuevas tecnologías (97,5%)	18.2 Mejorar la dotación de espacios y medios para el personal docente e investigador (95%) 18.3 Optimizar la utilización de espacios (100%)

Figura 4. Nivel de ejecución de las líneas de actuación integradas en el eje 2

Eje 3. Empleados y Capacidades (89,4%)

Objetivo 19 Impulsar la utilización de las TICs en la Universidad de Jaén (84,7%)	19.1 Implantar la Administración Electrónica en la Universidad de Jaén (57%)
	19.2 Utilizar las TICs como apoyo a la docencia (100%)
	19.3 Utilizar las TICs como apoyo a la investigación (83,34%)
	19.4 Utilizar los medios telemáticos como principal vía de comunicación y divulgación (98,33%)
Objetivo 20 Mejorar la efectividad de los sistemas de información y comunicación (95%)	20.1 Implantar nuevos mecanismos de comunicación efectiva al usuario y mejorar los existentes (100%)
	20.3 Mejorar los mecanismos de información institucional (90%)
Objetivo 22 Desarrollar una política integral de personal que considere la igualdad de género e incluya planes de formación, promoción y motivación de las personas (73,6%)	22.1 Establecer mecanismos para la formación, promoción y motivación del PDI, incrementando su capacitación y su adaptación a la gestión universitaria (63,38%)
	22.2 Establecer mecanismos para la formación, promoción y motivación del PAS, que mejoren la cualificación profesional, incrementen la eficacia institucional y aporten transparencia en los procesos de gestión (100%)
	22.3 Establecer mecanismos para atender a la igualdad de género en la UJA (57,29%)
Objetivo 23 Establecer una política de salud y prevención de riesgos laborales (100%)	23.2 Incrementar los niveles de seguridad a través de la prevención de riesgos laborales (100%)
Objetivo 24 Incrementar la calidad de vida en los Campus de la Universidad (91,3%)	24.1 Mejorar la imagen de los Campus de la Universidad (90%)
	24.3 Potenciar la implantación de servicios externos de atención social a la Comunidad Universitaria (100%)
	24.4 Mejorar y desarrollar los sistemas de becas y el plan de acción social (75%)
	24.5 Mejorar los servicios de cafetería y restauración (100%)
Objetivo 25 Promover la identificación de las personas con los objetivos de la Institución, involucrándolas y responsabilizándolas en el proceso de toma de decisiones (91,7%)	25.1 Desarrollar mecanismos que fomenten y permitan que las personas se involucren en la toma de decisiones (100%)
	25.2 Implicar a las personas en el progreso de la Universidad (75%)
	25.3 Desarrollar una política de incentivos variables (100%)

Figura 5. Nivel de ejecución de las líneas de actuación integradas en el eje 3

Eje 4. Objetivos Financieros (100%)

Objetivo 26 Incrementar la captación de recursos financieros (100%)	26.1 Incrementar el grado de financiación privada (100%)
	26.2 Incrementar el grado de financiación pública (100%)

Figura 6. Nivel de ejecución de las líneas de actuación integradas en el eje 4

III. ACCIONES ESTRATÉGICAS DESARROLLADAS EN 2010

Al igual que en las memorias de años anteriores, para entender el nivel de ejecución de las líneas de actuación se describe el grado de cumplimiento de las acciones estratégicas desarrolladas durante el año 2010. Para valorar dicho nivel de cumplimiento se obtuvo, de los responsables de su desarrollo, información sobre el valor de cada uno de los indicadores asociados a las acciones estratégicas.

Una vez conocido el valor de 2010 para cada uno de los indicadores se procedió a su comparación con la meta establecida para, de este modo, valorar su grado de cumplimiento. Dicha valoración se ha realizado de forma diferente en función del tipo de indicador y meta que se esté considerando. En concreto, es posible encontrar diversas situaciones:

- 1) Metas establecidas en forma de porcentaje de incremento anual de un determinado indicador. En este caso, además del valor del indicador de 2010 se ha aportado el valor base correspondiente a 2009 con vistas a poder determinar el grado de cumplimiento de dicho indicador¹.

Ejemplo:

Indicador: Nº de alumnos de la Universidad de Jaén que participan en movilidad internacional.

Meta: Aumento de un 10% anual.

Valor 2009: 530 alumnos.

Valor 2010: 834 alumnos.

Cumplimiento Metas: Cumplida. Aumento de un 57,36%

- 2) Metas calendarizadas para indicadores planteados en términos dicotómicos (Sí/No). En la mayoría de los casos y dependiendo de la definición del indicador, no

¹ En algunos casos se ha aportado el valor base del año 2007 ya que la definición de la meta asociada al indicador establece que el año de comparación (o año base) debe ser el año 2007.

procedería aportar el valor base y el valor de 2010 sería un “Sí” o un “No” en función de si se ha realizado o no la acción.

Ejemplo:

Indicador: Publicación de un informe anual sobre la situación laboral de los egresados (Sí/No)

Meta: Anual

Valor 2009: Sí.

Valor 2010: Sí.

Cumplimiento Metas: Cumplida.

En algunos casos y cuando la meta estaba incumplida, se ha preferido aportar, en forma de porcentaje, el grado de desarrollo o avance en el que se encontraba el indicador al finalizar el año 2010. Dicho porcentaje es el que se ha considerado para valorar el grado de ejecución de la acción estratégica.

Con vistas a la transparencia y fiabilidad de la información que se aporta en esta memoria, se han incluido observaciones adicionales para facilitar la explicación de un modo más preciso del grado de cumplimiento de las metas. Igualmente, al tratarse del último año de ejecución del plan y para las acciones no alcanzadas se han introducido observaciones explicando el motivo de no haber logrado los objetivos inicialmente planteados. Asimismo, el órgano responsable de la ejecución de cada acción estratégica puede aportar información más pormenorizada sobre el valor que figura en los indicadores asociados a cada acción, previa petición por parte del lector interesado.

En la Tabla 2 se resume la información aportada en las páginas siguientes sobre el grado de cumplimiento de las acciones estratégicas en 2010. En esta tabla se aprecia como, en los tres primeros ejes, más del 55% de las acciones contempladas están ejecutadas de forma íntegra. En cuanto a las acciones incumplidas, cabe resaltar que tanto en el eje de empleados y capacidades de la Universidad como en el financiero no existen acciones que registren un grado de ejecución nulo. En cuanto a las 13 acciones incumplidas en los ejes de satisfacción de clientes-usuarios y de mejora de procesos internos, señalar que dicho incumplimiento está originado, fundamentalmente, por un retardo temporal en la ejecución de las acciones estratégicas y, en menor medida, por la situación de crisis económica que ha afectado negativamente a la contratos de transferencia del conocimiento y a la mejora de las infraestructuras de la Universidad.

EJE	Acciones cumplidas	Acciones cumplidas parcialmente	Acciones incumplidas
Clientes-Usuarios	33 (58,93%)	15 (26,79)	8 (14,29%)
Procesos Internos	27 (64,29%)	10 (23,81%)	5 (11,90%)
Empleados-Capacidades	18 (60%)	12 (40%)	0
Financieros	3 (100%)	0	0

Tabla 2. Resumen del grado de cumplimiento de las acciones estratégicas correspondientes al año 2010

En las páginas siguientes se aporta información más detallada sobre el grado de cumplimiento de cada una de las acciones estratégicas previstas para ser ejecutadas durante el año 2010.

EJE 1: CLIENTES-USUARIOS: RESULTADOS CLAVE A ALCANZAR

OBJETIVO 1: POTENCIAR LA OFERTA FORMATIVA, ACERCANDO LA UNIVERSIDAD A LAS DEMANDAS SOCIALES, A NUEVOS MERCADOS Y ESCENARIOS EDUCATIVOS

Línea 1.1.: Ampliar la oferta formativa adaptada a las demandas de la sociedad

Código: 111	Responsable: Consejo de Dirección y Consejo Social			
Acción: ANALIZAR LA IMPLANTACIÓN DE NUEVOS TÍTULOS EN BASE A DEMANDAS SOCIALES CONTRASTADAS				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) Analizar la viabilidad de implantar nuevos títulos de grado en base a demandas realizadas por la sociedad (Sí/No)	No procede	2010	Sí	Cumplida Observación a)
Observaciones:				
a) Se han implantado tres nuevos estudios en la UJA: Grado en Estadística y Empresa, Grado en Ingeniería Civil y Grado en Geografía e Historia.				

Línea 1.2.: Incrementar la oferta de Formación Continua

Código: 121	Responsable: Vicerrectorado de Convergencia Europea, Postgrado y Formación Permanente			
Acción: INCREMENTAR LA OFERTA DE FORMACIÓN PERMANENTE QUE RESPONDA A LAS NECESIDADES DEL ENTORNO				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° de cursos relacionados con el entorno	138	Aumento de un 5% anual	125	Incumplida
2) N° de alumnos asistentes a dichos cursos	4.500	Aumento de un 10% anual	4.700	Aumento de un 4,44% Cumplida en un 44,4%

Código: 122	Responsable: Vicerrectorado de Convergencia Europea, Postgrado y Formación Permanente			
Acción: EXTENDER LA OFERTA DE CURSOS MONOGRÁFICOS EN COLABORACIÓN CON LOS AYUNTAMIENTOS DE LA PROVINCIA				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° de cursos ofertados en colaboración con ayuntamientos.	70	Aumento de un 10% anual	40	Incumplida
2) N° de Ayuntamientos que colaboran en la financiación de los cursos monográficos	10	10 aytos. en 2010	7	Cumplida en un 70%

Código: 123	Responsable: Vicerrectorado de Convergencia Europea, Postgrado y Formación Permanente			
Acción: DISEÑAR UNA OFERTA DE FORMACIÓN DIRIGIDA A PROFESORES DE ENSEÑANZA PRIMARIA Y SECUNDARIA				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) N° de alumnos matriculados en dicha oferta formativa	No procede	50 alumnos en 2010	0	Incumplida Observación a)
Observaciones:				
a) La Delegación de Jaén de la Consejería de Educación indicó que los Centros de Educación del Profesorado ofertan este tipo de formación por lo que se podrían crear duplicidades en la oferta formativa dirigida a este colectivo.				

Línea 1.3.: Acercar la Universidad a nuevos usuarios, extendiendo las iniciativas existentes y creando nuevas modalidades

Código: 131	Responsable: Vicerrectorado de Extensión Universitaria			
Acción: POTENCIAR LA UNIVERSIDAD DE MAYORES				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° de horas ofertadas en la Universidad de Mayores	1.240	Aumento de un 10% anual	2.050	Cumplida Aumento de un 65,32%
2) N° alumnos en dichos cursos	403	Aumento de un 15% anual	484	Cumplida Aumento de un 20,1%
3) N° sedes donde se ofertan los cursos de la Universidad de Mayores	4	5 sedes en 2010	5	Cumplida

Código: 132	Responsable: Vicerrectorado de Convergencia Europea, Postgrado y Formación Permanente			
Acción: INTRODUCIR LA ENSEÑANZA VIRTUAL EN LOS POSTGRADOS				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° de postgrados mayoritariamente impartidos de forma virtual	10%	20% de la oferta total de postgrado en 2010	8,70% (2 Máster de 23)	Cumplida en un 43,5%
2) N° de postgrados presenciales con un porcentaje de formación virtual	35%	El 40% de la docencia total de los postgrados oficiales se imparta de forma virtual en 2010	39,13% (9 Máster de 23)	Cumplida en un 97,83%

Código: 133	Responsable: Vicerrectorado de Tecnologías de la Información y la Comunicación			
Acción: IMPULSAR LOS CURSOS VIRTUALES DE READIESTRAMIENTO-APRENDIZAJE PARA TODA LA VIDA DIRIGIDOS A LA SOCIEDAD				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° de cursos virtuales de readiestramiento-aprendizaje ofertados	15 cursos	5 cursos al año	14 cursos	Cumplida
2) N° alumnos matriculados en dichos cursos	266 alumnos	100 alumnos al año	250 alumnos	Cumplida

OBJETIVO 2: CONSOLIDAR LA CAPTACIÓN DE ALUMNOS DE LA ZONA DE ALTA INFLUENCIA Y PENETRAR EN OTRAS ZONAS DE BAJA INFLUENCIA

Línea 2.1.: Mejorar la comunicación entre la Universidad de Jaén y la Enseñanza no universitaria

Código: 211	Responsable: Vicerrectorado de Estudiantes e Inserción Laboral			
Acción: MANTENER Y POTENCIAR EL PROGRAMA “CONOCE TU UNIVERSIDAD” (VISITAS GUIADAS, MESAS REDONDAS, JORNADAS INFORMATIVAS, PROGRAMAS EN TELEVISIONES LOCALES, ETC.)				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° de institutos en los que se imparte bachillerato de la provincia que participan en las visitas guiadas.	71	100% de los institutos	71	Cumplida 100% Institutos
2) N° de reuniones con orientadores y equipos directivos I.E.S.	2	2 reuniones/año	2	Cumplida Observación a)
Observaciones: a) Este indicador aparecía asociado a la acción 214 y se ha reemplazado por éste ya que mide de una forma más apropiada esta acción estratégica.				

Código: 212	Responsable: Vicerrectorado de Extensión Universitaria			
Acción: ESTABLECER UN PROGRAMA DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y VISITAS CON LOS IES EN LAS INSTALACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° de competiciones deportivas con los IES en instalaciones de la UJA	1	1 al año	1	Cumplida
2) N° de IES que participan en el programa de actividades deportivas	10	Aumento de un 10% anual	12	Cumplida Aumento de un 20%

Código: 213	Responsable: Vicerrectorado de Comunicación y Relaciones Institucionales			
Acción: ELABORAR UN DIARIO DIGITAL DE INFORMACIÓN Y UNA RADIO UNIVERSITARIA PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) Puesta en marcha de una radio universitaria	No procede	2010	Sí	Cumplida

Código: 214	Responsable: Vicerrectorado de Estudiantes e Inserción Laboral			
Acción: REFORZAR LAS RELACIONES CON LOS DISTINTOS COLECTIVOS IMPLICADOS EN LA ENSEÑANZA NO UNIVERSITARIA (PROFESORES, ORIENTADORES, PADRES Y MADRES, EQUIPO DIRECTIVO, ETC.)				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° de jornadas informativas organizadas anualmente con asociaciones de Madres y Padres de alumnos	2	2 jornadas/año	3	Cumplida Observación a)
2) N° de I.E.S en los que se imparte bachillerato de la provincia cuyos profesores visitan la UJA	100%	100% de los IES de la provincia	100%	Cumplida
3) N° de padres y madres que acuden a las Jornadas/año	700	600 padres y madres	800	Cumplida
Observaciones:				
a) Este indicador aparecía asociado a la acción 212 y se ha reemplazado por éste ya que mide de una forma más apropiada esta acción estratégica.				

Línea 2.3.: Mejorar el proceso de acogida y orientación dirigido a los estudiantes de nuevo ingreso

Código: 231	Responsable: Vicerrectorado de Estudiantes e Inserción Laboral			
Acción: DESARROLLAR PROCEDIMIENTOS PARA LA ACOGIDA Y ORIENTACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
3) Elaboración de un documento que contenga información sobre becas, ayudas y otros asuntos que pudieran ser de interés para los estudiantes de nuevo ingreso (Sí/No)	Sí	Diciembre 2008 y actualización anual	Sí	Cumplida Observación a)
4) N° de jornadas anuales de orientación y acogida para los estudiantes de nuevo ingreso (Sí/No)	1 por centro/año	1 al año	Sí, 1 por centro/año	Cumplida
Observaciones:				
a) Se ha editado el currículum platino y la guía para conseguir el éxito en la UJA.				

Código: 232	Responsable: Vicerrectorado de Ordenación Académica, Innovación Docente y Profesorado			
Acción: FOMENTAR LA REALIZACIÓN Y EVALUACIÓN DE CURSOS DE PREPARACIÓN (CURSOS "CERO") DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° de cursos de preparación dirigidos a nuevos estudiantes	18	10 cursos/año	20	Cumplida
2) N° de cursos de preparación evaluados positivamente por el alumnado mediante encuesta	0%	100% cursos desarrollados	0%	Incumplida

OBJETIVO 3: INCREMENTAR LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA, AUMENTANDO LOS RECURSOS Y MEJORANDO SISTEMÁTICAMENTE SUS RESULTADOS

Línea 3.1: Incrementar los servicios de apoyo al investigador

Código: 311	Responsable: Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación			
Acción: ESTABLECER UN SISTEMA DE APOYO PERSONALIZADO PARA LA GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) N° de gestores de investigación para proyectos del resto de convocatorias nacionales y autonómicas	No procede	1 gestor para 2010	1	Cumplida Observación a)
Observaciones:				
a) En el momento de redactar esta memoria, se había realizado la convocatoria de la plaza de gestor de investigación y ésta había sido publicada en el B.O.J.A.				

Línea 3.2: Mejorar y optimizar el uso de la infraestructura técnica para la investigación

Código: 321	Responsable: Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación			
Acción: APOYAR LA ADQUISICIÓN Y MANTENIMIENTO DE EQUIPAMIENTO CIENTÍFICO-TÉCNICO Y DE RECURSOS HUMANOS A LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN				
Indicadores:	Valores Base (1)2007- 2) 2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Inversión en adquisición y mantenimiento en equipamiento científico-técnico a los grupos de investigación.	685.000 €	Aumento de un 15% con respecto a la situación de 2007	2.254.022 €	Cumplida Aumento de un 229,05 %
2) N° de técnicos en los servicios técnicos de investigación	12	15 en 2010	15	Cumplida Observación a)
Observaciones:				
a) Hay dos plazas que se encuentran en el momento de redactar esta memoria pendientes de realizar las pruebas de oposición correspondientes.				

Línea 3.3: Mejorar los resultados objetivos de la actividad investigadora

Código: 332	Responsable: Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación			
Acción: DESARROLLAR UN PLAN ESPECIAL PARA INCREMENTAR EL NÚMERO DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN INTERNACIONALES				
Indicadores:	Valores Base 2) 2009 – 3) 2007)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) N° de proyectos de investigación dentro del Programa Marco de la Unión Europea y extracomunitarios conseguidos	8 proyectos	6 proyectos internacionales hasta 2010	9 proyectos	Cumplida Observación a)
3) N° de estancias de investigación realizadas por el PDI en Centros extranjeros	51	Aumento de un 10% en 2010 con respecto a 2007	54	Aumento de un 5,88% Cumplida en un 58,8%
Observaciones: a) 6 Proyectos del VII Programa Marco de la Unión Europea y 3 Proyectos de Investigación con financiación de la Comisión Europea.				

OBJETIVO 4: DETECTAR Y DAR RESPUESTA EFICIENTE A LAS DEMANDAS SOCIALES DE INVESTIGACIÓN Y SERVICIOS PROFESIONALES

Línea 4.1: Impulsar la investigación en áreas y tecnologías de impacto en el desarrollo socioeconómico del entorno

Código: 411	Responsable: Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación			
Acción: ATENDER LAS NECESIDADES DE I+D+i DEL TEJIDO SOCIOECONÓMICO DEL ENTORNO DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° de contratos OTRI suscritos	213	Aumento de un 15% anual	225	Aumento de un 5,63% Cumplida en un 37,53% Observación a)
2) Financiación vinculada a los contratos OTRI	2.712.499,23 €	Aumento de un 15% anual	1.366.560 €	Incumplida Observación a)
3) N° de profesores implicados en contratos OTRI suscritos	270	Aumento de un 10% anual	277	Aumento de un 2,6% Cumplida en un 26% Observación a)
Observaciones:				
a) La caída de la actividad económica durante los años 2009 y 2010 permitiría explicar el decremento producido en los valores de estos indicadores.				

Código: 412	Responsable: Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación			
Acción: IMPULSAR LA CREACIÓN DE CENTROS E INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIOS				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° de Centros e Institutos de Investigación creados	No procede	2 en 2010	1	Cumplida en un 50% Observación a)
Observaciones:				
a) Hay tres Institutos de Investigación en proceso avanzado de creación.				

Línea 4.2: Dar a conocer la capacidad investigadora y de prestación de servicios de la Universidad en su entorno social

Código: 421	Responsable: Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación y Vicerrectorado de Comunicación y Relaciones Institucionales			
Acción: DISEÑAR UN PLAN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA DIRIGIDA AL ENTORNO SOCIOECONÓMICO				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) Evaluar el grado de conocimiento de la oferta científica del entorno socioeconómico (Sí/ No)	No	1 Encuesta anual para evaluar el grado de conocimiento de la oferta científica de la Universidad	No	Incumplida Observación a)
Observaciones: a) Encuesta en proceso de realización.				

Línea 4.3: Establecer vínculos permanentes con el entorno social y empresarial

Código: 431	Responsable: Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación			
Acción: MANTENER LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN EN LOS PARQUES CIENTÍFICOS-TECNOLÓGICOS Y CENTROS DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA				
Indicadores:	Valores Base (1)2009 – (2) 2007)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° de colaboraciones con parques científicos tecnológicos y centros de innovación y tecnología con los que la UJA tiene convenio marco de colaboración	8	10 colaboraciones hasta 2010	8	Cumplida en un 80%
2) N° de actividades conjuntas de difusión realizadas	3	Aumento de un 10% hasta 2010 sobre la situación del año 2007	5	Cumplida Aumento de un 66.67%

OBJETIVO 5: SERVIR DE REFERENTE EN LA ACTIVIDAD CULTURAL Y DEPORTIVA DE LA PROVINCIA DE JAÉN

Línea 5.1: Desarrollar un actividad cultural continuada y de calidad

Código: 512	Responsable: Vicerrectorado de Extensión Universitaria			
Acción: PROMOVER DE FORMA CONTINUA ACTIVIDADES DE CONFERENCIAS, CICLOS Y FOROS DE DEBATE, TANTO DE FORMA DIRECTA COMO EN COLABORACIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° de conferencias, ciclos y foros de debate promovidos por la UJA	11	Aumento de un 10% anual	15	Cumplida Aumento de un 36,36%
2) N° de conferencias, ciclos y foros de debate en los que colabora la UJA	8	Aumento de un 5%	9	Cumplida Aumento de un 12,5%

Línea 5.2: Fomentar la participación de la comunidad universitaria en las actividades culturales

Código: 521	Responsable: Vicerrectorado de Extensión Universitaria			
Acción: DETECTAR Y ANALIZAR LAS DEMANDAS CULTURALES DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA CON VISTAS A LA PLANIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Estudios realizados para detectar y analizar la demanda de actividades culturales de la comunidad universitaria	1 estudio	Un estudio anual	1 estudio	Cumplida
2) N° actividades anuales realizadas conforme a dichos estudios	80% de las actividades más demandadas	80% de las actividades más demandadas según el estudio anual	90% de las actividades más demandadas (55 actividades)	Cumplida

Código: 522	Responsable: Vicerrectorado de Extensión Universitaria			
Acción: PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LA UJA EN FUNDACIONES CULTURALES				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° de fundaciones culturales en la que participa la UJA	11	10 fundaciones culturales en 2010	11	Cumplida

Línea 5.3: Fomentar la actividad deportiva en los distintos niveles (mantenimiento, competición interna y competiciones oficiales)

Código: 531	Responsable: Vicerrectorado de Extensión Universitaria			
Acción: DESARROLLAR UN PROGRAMA DE BECAS PARA LOS ESTUDIANTES QUE SEAN DEPORTISTAS DE ÉLITE				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) N° deportistas de élite becados	100% deportistas elite	100% de los deportistas de elite	100% deportistas de elite	Cumplida

Código: 532	Responsable: Vicerrectorado de Extensión Universitaria			
Acción: INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DEPORTIVA DE LAS MUJERES EN TODAS LAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR EL SAFYD. Observación a)				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° actividades deportivas en las que participan mujeres	52	7 actividades en 2010	65	Cumplida
2) N° de mujeres que participan en actividades del SAFYD	2.310	Aumento de un 5% anual	2.395	Aumento de un 3,68% Cumplida en un 73,6 % Observación b)

Observaciones:

- a) No ha sido posible aumentar las actividades deportivas debido al cambio de horarios de las Titulaciones de Maestro, ya que las cinco especialidades en 3° curso se han ofertado en turno de tarde lo que ha obligado a reducir las actividades deportivas a realizar en el Pabellón Deportivo al tener preferencia en su uso la docencia, la investigación y, por último, las actividades deportivas.
- b) El dato hace referencia al número de usos que hacen las mujeres de las actividades del SAFYD.

Código: 533	Responsable: Vicerrectorado de Extensión Universitaria			
Acción: FOMENTAR LA ACTIVIDAD DEPORTIVA DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE CONVENIOS Y LA BÚSQUDA DE PATROCINIO CON OTRAS INSTITUCIONES				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° de instituciones que patrocinan actividades deportivas de la UJA	6	Aumento de un 10% anual	8	Cumplida Aumento de un 33,33%
2) N° de participantes en dichas actividades	269	Aumento de un 10% anual	393	Cumplida Aumento de un 46,1%

Línea 5.4: Potenciar el servicio de publicaciones de la Universidad de Jaén

Código: 541	Responsable: Vicerrectorado de Extensión Universitaria			
Acción: ESTRUCTURAR Y DEFINIR UNA POLÍTICA EDITORIAL PARA EL SERVICIO DE PUBLICACIONES PARA CONVERTIRLO EN UNA EDITORIAL UNIVERSITARIA				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) N° de libros singulares editados	1	1 libro más al año	2	Cumplida

Línea 5.5: Incrementar y mejorar las infraestructuras dedicadas a las actividades culturales y deportivas

Código: 551	Responsable: Vicerrectorado de Infraestructuras y Desarrollo de Campus			
Acción: DOTAR A LA UNIVERSIDAD DE MAYOR NÚMERO DE INSTALACIONES PARA ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS, Y MEJORAR LA ADECUACIÓN DE LAS EXISTENTES A ESTOS USOS				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Número de nuevas instalaciones para actividades culturales y/o deportivas	No procede	2 nuevas instalaciones en 2010	2	Cumplida

OBJETIVO 6: PROMOVER LA FORMACIÓN INTEGRAL DEL ALUMNADO

Línea 6.1: Fomentar la participación del alumnado en actividades extracurriculares

Código: 611	Responsable: Vicerrectorado de Extensión Universitaria			
Acción: REFORZAR LA POLÍTICA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN PARA QUIENES PARTICIPEN EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° alumnos que se benefician del reconocimiento de créditos	320	Aumento de un 10% anual	690	Cumplida Aumento de un 115,63%
2) N° de créditos de libre configuración reconocidos	312,5	Aumento de un 5% anual	709	Cumplida Aumento de un 126,88%

Línea 6.2: Fomentar la dinamización social del alumnado

Código: 621	Responsable: Vicerrectorado de Estudiantes e Inserción Laboral			
Acción: DEFINIR Y PONER EN MARCHA UN PLAN DE ACTUACIÓN DE LA OFICINA DE VOLUNTARIADO				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) N° de actividades de voluntariado realizadas al año	168	Aumento de un 3% anual	216	Cumplida Aumento de un 28,57%.
3) N° estudiantes con participación efectiva en programas de voluntariado	348	Aumento del 5% anual	412	Cumplida Aumento de un 18,39%

Línea 6.3: Favorecer la integración social del estudiante

Código: 632	Responsable: Vicerrectorado de Estudiantes e Inserción Laboral			
Acción: MANTENER Y MEJORAR LA AYUDA SOCIAL URGENTE DE TIPO PUNTUAL PARA EL ALUMNADO				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Aportar el volumen de recursos que permitan atender la demanda para la ayuda social urgente de tipo puntual	100%	100% de los recursos necesarios que permitan cubrir la demanda que cumpla los requisitos de la convocatoria	100%	Cumplida
2) Atender la demanda de ayuda urgente de estudiantes que cumplan con los requisitos de la convocatoria	100% de los alumnos	100% de los alumnos	100% de los alumnos	Cumplida

Línea 6.4: Fomentar la cultura de la solidaridad en la Universidad de Jaén

Código: 641	Responsable: Vicerrectorado de Extensión Universitaria			
Acción: PROMOVER ACTIVIDADES CULTURALES DE CARÁCTER SOLIDARIO				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° de actividades culturales de carácter solidario desarrolladas en la UJA	5	Aumento de un 10% anual	8	Cumplida Aumento de un 60%.
2) N° de actividades culturales de carácter solidario en las que participa la UJA	5	Aumento de un 5% anual	7	Cumplida Aumento de un 40%

Código: 642	Responsable: Vicerrectorado de Extensión Universitaria			
Acción: PROGRAMAR ACTIVIDADES CULTURALES QUE FOMENTEN EL CONOCIMIENTO Y EL RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° actividades culturales organizadas por la UJA para fomentar el conocimiento y respeto a la diversidad cultural	50	3 actividades al año	55	Cumplida

OBJETIVO 7: PROMOVER LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD DE JAÉN

Línea 7.1: Desarrollar una política de responsabilidad social en la Universidad de Jaén

Código: 711	Responsable: Vicerrectorado de Planificación Estratégica y Gestión de la Calidad y Consejo Social			
Acción: DISEÑAR Y ELABORAR INSTRUMENTOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y TRANSPARENCIA PARA LA SOCIEDAD				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) Confección de la memoria de responsabilidad social corporativa de la UJA (Sí/No)	No procede	Primera en 2010	Sí	Cumplida

Código: 712	Responsable: Vicerrectorado de Planificación Estratégica y Gestión de la Calidad			
Acción: ESTABLECER CÓDIGOS DE CONDUCTA EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Establecimiento de los códigos de conducta en materia de responsabilidad social (Sí/No)	No procede	Primero en 2010	No	Incumplida

Línea 7.2: Desarrollar actuaciones en materia de responsabilidad social y medioambiental

Código: 721	Responsable: Vicerrectorado de Infraestructuras y Desarrollo de Campus			
Acción: ESTABLECER E IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL QUE ASEGURE LA SOSTENIBILIDAD DE LOS CAMPUS DE LINARES Y JAÉN				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) Implementación de un sistema de gestión medioambiental	No procede	Enero 2010	No	Incumplida Observación a)
Observaciones: a) Una vez diseñado el sistema por REDEJA, se llevarán a cabo en el futuro las auditorías y actuaciones de eficiencia energética y sostenibilidad recomendadas.				

Código: 722	Responsable: Vicerrectorado de Infraestructuras y Desarrollo de Campus			
Acción: ESTABLECER E IMPLEMENTAR UN SISTEMA PARA EL USO DE AGUA DE RIEGO EN EL MANTENIMIENTO DE LAS ZONAS VERDES DEL CAMPUS DE LAS LAGUNILLAS				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Implantar un sistema para el uso de agua de riego para mantenimiento de zonas verdes (Sí/No)	No procede	2010	No	Incumplida Observación a)
Observaciones: a) La UJA se adhirió en su día a una comunidad de regantes, recibiendo el agua a través de los terrenos pendientes de cesión por parte del Ayuntamiento de Jaén. Dado que la cesión aún no se ha producido, el sistema de agua de riego no ha podido implantarse.				

Código: 723	Responsable: Vicerrectorado de Extensión Universitaria			
Acción: DESARROLLAR UN PLAN DE ACTUACIÓN ORIENTADO HACIA LA CONCIENCIACIÓN MEDIOAMBIENTAL				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) Evaluación del grado de concienciación medioambiental de la Comunidad Universitaria (Sí/No)	No procede	Realización evaluación mediante cuestionario en 2010	No	Incumplida Observación a)
Observaciones: a) Está previsto realizarla en el marco de la firma de ECOCAMPUS, además se va a incorporar un técnico en el Aula Verde y en ese momento se pondrá en marcha la actuación, encontrándose en el momento de elaborar esta memoria en periodo de formación al ser una plaza de promoción interna.				

Línea 7.3: Desarrollar el Plan de Accesibilidad Global de la Universidad de Jaén

Código: 731	Responsable: Vicerrectorado de Planificación Estratégica y Gestión de la Calidad			
Acción: PONER EN FUNCIONAMIENTO EL PLAN DE ACCESIBILIDAD GLOBAL DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Nº de actuaciones desarrolladas contempladas en el Plan de Accesibilidad Global	100% actuaciones contempladas	100% de las actuaciones contempladas en el cronograma del Plan de Accesibilidad Global	100% actuaciones contempladas	Cumplida

OBJETIVO 8: INCREMENTAR LA RELACIÓN Y LA INTEGRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN CON EL ENTORNO SOCIAL Y EMPRESARIAL

Línea 8.1: Establecer vínculos de colaboración con el entorno social de la Universidad

Código: 811	Responsable: Vicerrectorado de Comunicación y Relaciones Institucionales			
Acción: ESTABLECER LÍNEAS DE COLABORACIÓN, A TRAVÉS DE CONVENIOS ESPECÍFICOS, CON LOS COLEGIOS Y LAS ASOCIACIONES PROFESIONALES, ASÍ COMO CON LAS ASOCIACIONES DE DESARROLLO DE LA PROVINCIA				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° de asociaciones y colegios profesionales con convenios de colaboración con la Universidad de Jaén	78%	100% de asoc. y colegios profesionales de la provincia en 2010	95%	Cumplida en un 95% Observación a)
2) N° de asociaciones de desarrollo con convenio de colaboración con la Universidad de Jaén	100%	100% de las asociaciones de desarrollo de la provincia en 2010	100%	Cumplida
3) N° de encuentros, actividades, etc. realizados con asociaciones y colegios profesionales y con asociaciones de desarrollo	2	1 actividad, encuentro, etc anual con las asociaciones con convenio	2	Cumplida Observación b)
Observaciones:				
a) Se han suscrito un total de 22 convenios, quedando pendiente solo la firma del convenio con el colegio de enfermería.				
b) En 2010 se realizó dos encuentros uno con empresarios de aceites de oliva y envasadores y otra con ayuntamientos.				

Código: 812	Responsable: Vicerrectorado de Comunicación y Relaciones Institucionales			
Acción: DEBATIR ANUALMENTE LA SITUACIÓN DE NUESTRA UNIVERSIDAD CON LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° reuniones al año con la comunidad universitaria para debatir la situación de la Universidad	1	1 reunión al año	1	Cumplida Observación a)
Observaciones:				
a) Se han planificado distintas reuniones con los distintos colectivos y sectores de la Universidad. En 2010 se realizó la reunión con los Decanos de Facultades y Directores de Escuelas Politécnicas Superiores.				

Código: 814	Responsable: Consejo de Dirección y Consejo Social			
Acción: FAVORECER EL DESARROLLO DE LAS FUNCIONES DEL CONSEJO SOCIAL COMO ÓRGANO DE RELACIÓN DE LA UNIVERSIDAD Y LA SOCIEDAD				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° reuniones realizadas para promover las relaciones de la Universidad y su entorno económico y social	9	6 al año a partir del 2009	6	Cumplida
2) N° de contratos con entidades públicas o privadas surgidos a raíz de la actividad del Consejo Social	6	4 al año a partir del 2009	4	Cumplida

Línea 8.2: Establecer vínculos de colaboración con el entorno empresarial

Código: 821	Responsable: Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación			
Acción: FORTALECER LA OFICINA DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN (OTRI) IMPULSANDO LA PROPIEDAD INTELECTUAL Y LA CREACIÓN DE EMPRESA DE BASE TECNOLÓGICA				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° de patentes en explotación	No procede	5 en 2010	6	Cumplida
2) N° de empresas de base tecnológicas creadas	No procede	3 en 2010	6	Cumplida

Línea 8.3: Fomentar la presencia de la Universidad en la ciudad de Jaén y en la provincia

Código: 831	Responsable: Vicerrectorado de Extensión Universitaria			
Acción: MANTENER Y POTENCIAR LAS ACTUACIONES DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN LAS LOCALIDADES DE LA PROVINCIA				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° actuaciones de extensión universitaria en las localidades de la provincia	16	Aumento de un 10% anual	17	Aumento de un 6,25% Cumplida en un 62,5%
2) N° de localidades en las que se realizan actividades de extensión universitaria	13	Aumento de un 10% anual	16	Cumplida Aumento de un 23,08%

Línea 8.4: Potenciar la estructura para facilitar el contacto entre la Universidad de Jaén y la Sociedad.

Código: 841	Responsable: Consejo de Gobierno y Consejo Social			
Acción: CONSTITUIR Y PONER EN MARCHA LA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Creación y puesta en funcionamiento de la Fundación Universidad-Empresa (Sí/No)	No procede	2010	No	Incumplida

OBJETIVO 9: CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE LA UJA EN EL ENTORNO INTERNACIONAL

Línea 9.1: Favorecer la movilidad de los miembros de la Comunidad Universitaria y la atracción de estudiantes extranjeros

Código: 911	Responsable: Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación			
Acción: INCREMENTAR EL NÚMERO Y CALIDAD DE LAS COLABORACIONES A ESCALA INTERNACIONAL				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° Universidades Norteamericanas con convenio de colaboración con la Universidad de Jaén que aparecen en el Top American Research Universities (realizado por la Universidad de Florida). Para el resto del mundo, N° de universidades con convenio de intercambio con la Universidad de Jaén recogidas en el listado Webometrics University World Ranking	38	15 universidades hasta 2010	63	Cumplida
2) N° PDI que realiza movilidad con estas universidades	5	5 Profesores hasta 2010	7	Cumplida
3) N° estudiantes de intercambio (entrantes y salientes) con estas universidades	Salientes: 20 (USA y Canadá) y 49 resto del mundo. Entrantes: 4 (USA y Canadá) y 93 resto del mundo.	30 alumnos hasta 2010	Salientes: 123 Entrantes: 208	Cumplida

Código: 912	Responsable: Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación			
Acción: AMPLIAR EL N° DE CONVENIOS DE MOVILIDAD INTERNACIONAL Y PROPICIAR EL MANTENIMIENTO DE INTERCAMBIOS REGULARES				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° de nuevos convenios de movilidad internacional	416 convenios	Aumento de un 5% anual	539 convenios	Cumplida Aumento de un 29,57%
2) N° de alumnos de la UJA que participan en movilidad internacional	530 alumnos	Aumento de un 10% anual	834 alumnos	Cumplida Aumento de un 57,36%

Código: 913	Responsable: Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación			
Acción: AUMENTAR LA MOVILIDAD INTERNACIONAL DEL PDI				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° de PDI que participa en movilidad internacional	48 profesores	Aumento de un 10% anual	57 profesores	Cumplida Aumento de un 18,75%

Código: 914	Responsable: Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación y Vicerrectorado de Comunicación y Relaciones Institucionales			
Acción: REFORZAR EL PATROCINIO DE INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS PARA FAVORECER LA MOVILIDAD DE NUESTROS ESTUDIANTES				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Volumen de fondos externos conseguidos para favorecer la movilidad estudiantil	64.400 €	Aumento de un 10% anual	68.000 €	Aumento de un 5,59% Cumplida en un 55,9%

Línea 9.2: Impulsar la participación de la Universidad de Jaén en la cooperación internacional al desarrollo

Código: 921	Responsable: Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación			
Acción: DISEÑAR Y PONER EN FUNCIONAMIENTO UN PLAN PARA IMPULSAR LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL AL DESARROLLO DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) N° de proyectos conseguidos sobre Cooperación Internacional al Desarrollo	No procede	Aumento de un 10% anual	16	Cumplida Observación a)
3) Volumen de fondos conseguidos a través de los proyectos	No procede	Aumento de un 10% anual	98.950 €	Cumplida Observación a)
Observaciones:				
a) La primera convocatoria de Cooperación Internacional al Desarrollo de la Universidad de Jaén se realizó en Diciembre de 2009 y se resolvió durante el año 2010. De ahí que no exista valor base.				

Código: 922	Responsable: Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación			
Acción: POTENCIAR LA PARTICIPACIÓN DEL PDI EN REDES TEMÁTICAS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL CON PAÍSES DE ASIA Y NORTE DE ÁFRICA				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° proyectos gestionados en redes temáticas de cooperación internacional con Asia y Norte de África	5	Aumento de un 10% anual	4	Incumplida
2) Volumen de financiación obtenido en dichos proyectos	98.650 €	Aumento de un 10% anual	122.050 €	Cumplida Aumento de un 23,72%
3) N° PDI con movilidad dentro de las redes temáticas de cooperación internacional	20	Aumento de un 10% anual	25	Cumplida Aumento de un 25%

Código: 923	Responsable: Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación			
Acción: POTENCIAR LA PARTICIPACIÓN DEL PDI EN REDES TEMÁTICAS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL CON PAÍSES DE AMERICA LÁTINA				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° proyectos gestionados en redes temáticas de cooperación internacional con América Latina	7	Aumento de un 10% anual	5	Incumplida
2) Volumen de financiación obtenido en dichos proyectos	212.165 €	Aumento de un 10% anual	213.410 €	Aumento de un 0,59% Cumplida en un 5,9%
3) N° PDI con movilidad dentro de las redes temáticas de cooperación internacional	33	Aumento de un 10% anual	27	Incumplida

OBJETIVO 10: FAVORECER LA INSERCIÓN LABORAL Y EL ESTABLECIMIENTO DE VÍNCULOS CON LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD

Línea 10.1: Potenciar y mejorar el servicio de prácticas en empresa para el alumnado de la Universidad

Código: 1011	Responsable: Vicerrectorado de Estudiantes e Inserción Laboral			
Acción: DISEÑAR Y PONER EN FUNCIONAMIENTO UN NUEVO PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESA QUE FACILITE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS ESTUDIANTES				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) N° de estudiantes que han realizado prácticas en empresas	702 estudiantes	Aumento del 5% anual	697 estudiantes	Incumplida Observación a)
Observaciones: a) La situación de crisis económica permitiría explicar este leve descenso respecto del año 2009.				

Línea 10.2: Mantener vínculos permanentes con los egresados

Código: 1021	Responsable: Vicerrectorado de Estudiantes e Inserción Laboral			
Acción: DESARROLLAR UN PROGRAMA DE ACTUACIÓN DIRIGIDO A LOS EGRESADOS				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) Publicación de un informe anual sobre la situación laboral de los egresados (Sí/No)	Sí	Anual	Sí	Cumplida
3) N° de actividades anuales orientadas hacia los egresados	9 actividades	2 act./año	10 actividades	Cumplida

Línea 10.3: Establecer mecanismos para la orientación profesional del alumnado implicando a los distintos agentes de la Universidad

Código: 1031	Responsable: Vicerrectorado de Estudiantes e Inserción Laboral			
Acción: CREACIÓN Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE LA OFICINA INTEGRAL PARA EL EMPLEO Y AUTOEMPLEO				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) N° empresas creadas por estudiantes y tuteladas por la UJA	2 empresas creadas y 1 empresa en fase de creación	3 empresas/año	3 empresas creadas	Cumplida
3) N° de actividades organizadas para facilitar la inserción laboral	9	6 act./año	10	Cumplida
4) N° estudiantes que participan en dichas actividades	3.000 estudiantes	1.500 estudiantes	3.300 estudiantes	Cumplida
5) N° estudiantes a los que se les presta servicios de orientación laboral	594 estudiantes	800 atenciones/año	696 estudiantes	Incumplida
6) Porcentaje de egresados insertados en el tejido socioeconómico un año después de finalizar la carrera	67,39%	70%	72%	Cumplida Observación a)
Observaciones:				
a) El dato se ha extraído del estudio propio publicado por la Universidad de Jaén sobre la inserción laboral de los egresados del curso 2007/2008.				

Línea 10.4: Fomentar el emprendimiento y la creación de empresas en la Universidad de Jaén

Código: 1041	Responsable: Vicerrectorado de Estudiantes e Inserción Laboral			
Acción: CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE EMPRENDEDORES EN COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA Y/O OTROS ORGANISMOS IMPLICADOS EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) N° estudiantes que participan en la Feria del Emprendedor Universitario	639 estudiantes	300 estudiantes/año	650 estudiantes	Cumplida
3) N° Empresas que participan en la Feria de Empleo	40 empresas	25 empresas	36 empresas	Cumplida
4) N° Estudiantes que presentan proyectos al Premio de Emprendedores	169 estudiantes	10 estudiantes/año	208 estudiantes	Cumplida
5) N° actividades (cursos, jornadas, etc.) realizadas para fomentar el emprendimiento	6 actividades	5 activ./año	10 actividades	Cumplida
6) N° Estudiantes que participan en dichas actividades	771 estudiantes	200 estudiantes	812 estudiantes	Cumplida

EJE 2: MEJORAR LOS PROCESOS INTERNOS PARA SATISFACER A LOS CLIENTES-USUARIOS

OBJETIVO 11: ADAPTAR LA OFERTA ACADÉMICA AL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Línea 11.1.: Adaptar la oferta de grado al nuevo Espacio Europeo de Educación Superior

Código: 1113	Responsable: Vicerrectorado de Convergencia Europea, Postgrado y Formación Permanente			
Acción: POTENCIAR EL APOYO A LOS CENTROS PARA LA IMPLANTACIÓN DE LOS NUEVOS TÍTULOS DE GRADO				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Reuniones mantenidas con los centros para apoyar el proceso de implantación	Sí	1 al mes hasta la completa implantación	Sí	Cumplida Observación a)
Observaciones: a) Se han enviado a verificar todos los títulos de grado, han sido verificados e implantados según calendario de implantación, y publicados en el BOE.				

Código: 1115	Responsable: Vicerrectorado de Convergencia Europea, Postgrado y Formación Permanente			
Acción: IMPLANTAR EL SUPLEMENTO AL TÍTULO				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Nº de titulaciones con el suplemento al título implantado	60%	100% de las titulaciones en 2010	100%	Cumplida Observación a)
Observaciones: a) Se están realizando las pruebas de imprenta.				

Línea 11.2.: Potenciar la oferta de postgrado

Código: 1121	Responsable: Vicerrectorado de Convergencia Europea, Postgrado y Formación Permanente			
Acción: DISEÑAR E IMPLEMENTAR UNA OFERTA DE POSTGRADO VINCULADA A LA OFERTA DE GRADO				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° de programas de postgrado relacionados con los títulos de grado	No procede	30% en relación al total de títulos de grado de la UJA en 2010	71,88% (23 Máster)	Cumplida
2) N° de alumnos matriculados en estos postgrados	No procede	Al menos 15 alumnos por programa de postgrado	56 alumnos	Cumplida

Código: 1122	Responsable: Vicerrectorado de Convergencia Europea, Postgrado y Formación Permanente			
Acción: DISEÑAR UNA OFERTA DE POSTGRADO DE CALIDAD BASADA EN UNA ESTRATEGIA DE DIFERENCIACIÓN Y VINCULACIÓN CON LAS DEMANDAS DEL ENTORNO SOCIAL				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° de programas de postgrado con calidad verificada	34	10 programas de postgrado en 2010	34	Cumplida Observación a)
2) N° de alumnos matriculados en la oferta de postgrado	984 alumnos	300 alumnos en 2010	1299 alumnos	Cumplida Observación b)
Observaciones:				
a) 23 másteres oficiales verificados y 11 doctorados verificados, de los cuales 6 procedían de doctorados con mención de calidad.				
b) 940 alumnos de máster y 359 de doctorado.				

Código: 1123	Responsable: Vicerrectorado de Convergencia Europea, Postgrado y Formación Permanente			
Acción: IMPULSAR LA ORGANIZACIÓN DE POSGRADOS INTERDEPARTAMENTALES Y/O INTERUNIVERSITARIOS				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° de programas de postgrado interdepartamentales y/o interuniversitarios	15 másteres interdepartamentales y/o interuniversitarios (65,22% del total de másteres)	Alcanzar un 40% de másteres interdepartamentales y/o interuniversitarios sobre el número total de másteres en 2010	17 másteres interdepartamentales y/o interuniversitarios (73,91% del total de másteres)	Cumplida
2) N° de alumnos matriculados en estos postgrados	633 alumnos	Aumento de un 10% anual	752 alumnos	Cumplida Aumento de un 18,80%

Línea 11.3.: Potenciar la oferta de enseñanzas conjuntas con Universidades Extranjeras

Código: 1131	Responsable: Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación y Vicerrectorado de Convergencia Europea, Postgrado y Formación Permanente			
Acción: POTENCIAR LA ORGANIZACIÓN DE ENSEÑANZAS CONJUNTAS DE CALIDAD CON UNIVERSIDADES EXTRANJERAS PARA IMPARTIR TÍTULOS DE GRADO O POSTGRADO				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° de títulos de grado organizados con universidades extranjeras	2	1 en 2010	1	Cumplida
2) N° de títulos de postgrado organizados con universidades extranjeras (incluyendo países distintos de Europa)	8	15 en 2010	8	Cumplida en un 53,33% Observación a)
Observación:				
a) Debe mencionarse que se están extinguiendo los Programas de Doctorado 778/98 y 56/2005 que se tenían con otras universidades y que además la normativa que regula estos estudios ha cambiado.				

OBJETIVO 12: REALIZAR UNA DOCENCIA DE CALIDAD, CERCANA AL ALUMNO Y ADAPTADA A LAS DEMANDAS SOCIALES

Línea 12.1.: Sistematizar y profundizar en los procesos de evaluación de la calidad docente

Código: 1212	Responsable: Vicerrectorado de Ordenación Académica, Innovación Docente y Profesorado			
Acción: ESTABLECER SISTEMAS DE CONTROL DEL CUMPLIMIENTO DE LAS TAREAS DOCENTES				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) N° profesores que cumplen sus tareas docentes	No procede	100% de los profesores en 2010	86,4%	Cumplida en un 86,4% (Observación a)
Observación: a) El dato se ha extraído de la encuesta de evaluación docente del curso 2009-2010, en concreto de los ítems relacionados con el cumplimiento de las obligaciones docentes.				

Línea 12.2.: Fomentar la innovación y la mejora de la función docente

Código: 1221	Responsable: Vicerrectorado de Ordenación Académica, Innovación Docente y Profesorado			
Acción: DISEÑAR E IMPLEMENTAR UN PLAN PARA AUMENTAR LOS CONTENIDOS Y METODOLOGÍAS DIGITALES				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) N° de profesores que han recibido formación relacionada con el Sistema de Innovación Docente Digital	379	300 profesores/año	391	Cumplida
3) N° asignaturas en Docencia Virtual	1.386	Aumento de un 25% anual	1.445	Aumento de un 4,26% Cumplida en un 17,04%
4) N° asignaturas que utilizan tres o más herramientas de las disponibles en Docencia Virtual	507	Aumento de un 25% anual	627	Aumento de un 23,67% Cumplida en un 94,68%

Código: 1222	Responsable: Vicerrectorado de Tecnologías de la Información y la Comunicación			
Acción: OFRECER SOPORTE Y AYUDA DIRECTA PARA QUE LOS PROFESORES APLIQUEN LAS TICS EN EL ÁMBITO DOCENTE Y DE INVESTIGACIÓN				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) N° de profesores que se benefician de servicios de ayuda personalizados para que el PDI aplique las TIC en docencia e investigación	100% profesores que lo solicitan	100% de los profesores que lo solicitan a partir de 2009	100% profesores que lo solicitan	Cumplida

Código: 1223	Responsable: Vicerrectorado de Ordenación Académica, Innovación Docente y Profesorado			
Acción: IMPULSAR EL PLAN DE INNOVACIÓN DOCENTE Y FORMACIÓN DEL PROFESORADO				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° de profesores implicados en el Plan de Acción Tutorial	301 profesores (28,01% del PDI)	30% profesores en 2010	320 profesores (30,77% del PDI)	Cumplida
2) N° proyectos de innovación docente finalizados y evaluados positivamente	87 (100% de los proyectos finalizados)	100% de los proyectos finalizados	85 (100% de los proyectos finalizados)	Cumplida
4) N° profesores que han recibido formación para el desarrollo profesional	288 profesores (27%)	25% anual de la plantilla	346 profesores (33,27%)	Cumplida
5) N° profesores noveles que reciben los cursos de formación inicial	37 profesores (100% profesores noveles)	100% de los profesores noveles	40 profesores (100% profesores noveles)	Cumplida

Línea 12.3: Implantar sistemas de garantía de calidad en las titulaciones

Código: 1231	Responsable: Vicerrectorado de Planificación Estratégica y Gestión de la Calidad			
Acción: COLABORAR CON LOS CENTROS EN EL DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS CENTROS Y/O TÍTULOS				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) N° de títulos con sistemas de garantía de calidad diseñados	100%	100% títulos en fecha de verificación	100%	Cumplida
3) Definición del protocolo de evaluación de los Sistemas de Garantía de Calidad Operativos (Sí/No)	No procede	Junio 2010	Sí	Cumplida
4) N° centros y/o títulos con sistemas de garantía de calidad operativos	100%	100% centros y/o títulos en septiembre de 2010	100%	Cumplida

Línea 12.4: Fomentar el bilingüismo mediante la docencia en inglés

Código: 1241	Responsable: Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación y Comisionado para Centro de Lenguas Modernas			
Acción: CREAR UN CENTRO DE LENGUAS MODERNAS Y UN PLAN DE ACTUACIÓN A MEDIO PLAZO				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
3) N° estudiantes de último curso con >500 puntos en TOEFL o sistema equivalente o, alternativamente, N° estudiantes de último curso con, al menos, una movilidad internacional en un país de lengua no española	No procede	30% de los estudiantes de último curso en 2010	15,07%	Cumplida en un 50,23% Observación a)
Observaciones:				
a) Se ha considerado la opción estudiantes de último curso con, al menos, una movilidad internacional en un país de lengua no española.				

Código: 1242	Responsable: Vicerrectorado de Ordenación Académica, Innovación Docente y Profesorado			
Acción: DISEÑAR E IMPLEMENTAR UN PROGRAMA DE BILINGÜISMO PARA QUE LOS PROFESORES PUEDAN IMPARTIR SU DOCENCIA EN INGLÉS				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) N° de profesores que imparten asignaturas en inglés	No procede	50 profesores en 2010	19	Cumplida en un 38%
3) N° asignaturas ofertadas en inglés	No procede	50 asignaturas en 2010	18	Cumplida en un 36%
4) N° estudiantes que cursan las asignaturas ofertadas en Inglés (estudiantes UJA y de intercambio internacional)	No procede	650 alumnos en 2010	87	Cumplida en un 13,38%

OBJETIVO 13: MEJORAR LA CALIDAD DEL PROCESO INVESTIGADOR, MOTIVANDO AL PERSONAL INVESTIGADOR Y APOYANDO A LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

Línea 13.1: Incrementar el apoyo a los grupos de investigación, especialmente a los emergentes y a los de mayor impacto nacional e internacional

Código: 1311	Responsable: Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación			
Acción: ELABORAR PLANES DE ACTUACIÓN PARA LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN PRECOMPETITIVOS				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
3) Evaluación de los resultados alcanzados con el plan de mejora diseñado (Sí/No)	No procede	2010	No	Incumplida

Código: 1312	Responsable: Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación			
Acción: ELABORAR UN PLAN ESPECIAL DE APOYO PARA LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN COMPETITIVOS				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) Evaluación de la mejora de resultados alcanzada con dicho plan especial de apoyo (Sí/No)	No procede	2010	No	Incumplida

Código: 1313	Responsable: Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación			
Acción: POTENCIAR EL PLAN DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN				
Indicadores:	Valores Base (1-2008, 2-3-4-2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Financiación destinada al Plan de Apoyo a la Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la UJA	1.135.000 €	Aumento de un 10% en el periodo de duración del Plan	1.496.000 €	Cumplida Aumento de un 31,81% Observación a)
2) N° de solicitantes a las ayudas contempladas en el Plan de Apoyo	362	Aumento del 10% en el periodo de vigencia del Plan	485	Cumplida Aumento de un 33,98%
3) Producción científica generada a partir del Plan de Apoyo a la investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de la UJA	321	Aumento del 10% en el periodo de vigencia del Plan	368	Cumplida Aumento de un 14,64%
4) N° de ayudas puentes para personal en formación que esté finalizando la tesis doctoral	2	100% de los solicitantes que se encuentren en dicha situación	6	Cumplida
Observaciones: a) El Plan de Apoyo a la Investigación 2009-2010 es bianual siendo, por ello, la referencia para efectuar la medición, el valor del año 2008.				

Línea 13.2: Potenciar los mecanismos de motivación del profesorado hacia la investigación

Código: 1321	Responsable: Vicerrectorado de Ordenación Académica, Innovación Docente y Profesorado			
Acción: FOMENTAR LAS REDUCCIONES DOCENTES POR INVESTIGACIÓN				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Volumen de créditos de reducción por investigación en el POD de la Universidad de Jaén	2.802,5 créditos	Aumento de un 5% anual en los créditos por reducción por investigación	2.857,5 créditos	Aumento en un 1,96% Cumplida en un 39,2%

Línea 13.3: Incorporar personal investigador de reconocida valía

Código: 1331	Responsable: Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación			
Acción: DISEÑAR UNA POLÍTICA PARA LA INCORPORACIÓN DE INVESTIGADORES DE RECONOCIDA VALÍA (BECAS DEL PROGRAMA RAMÓN Y CAJAL, JUAN DE LA CIERVA, PROGRAMA C-2A, PROGRAMA I3, ETC.)				
Indicadores:	Valores Base (2007)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° de becas FPI, Ramón y Cajal, Juan de la Cierva, Programa C-2a, Programa I3 o equivalentes en relación al personal investigador a tiempo completo	62 becas	Aumentar un 20% sobre la situación en 2007 para el año 2010	96 becas	Cumplida Aumento de un 54,84%

OBJETIVO 14: INCREMENTAR LA EFICACIA Y LA EFICIENCIA DE LOS SERVICIOS, ADECUANDO PROGRESIVAMENTE LA DOTACIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

Línea 14.2.: Sistematizar y racionalizar el funcionamiento de los servicios

Código: 1421	Responsable: Gerencia			
Acción: ELABORAR Y ACTUALIZAR LOS MANUALES DE PROCESOS PARA TODOS LOS SERVICIOS/UNIDADES				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) N° de servicios/unidades que actualizan anualmente sus manuales de procesos	100% servicios/unidades	25% de los servicios/unidades de la Universidad	100% servicios/unidades	Cumplida

Código: 1422	Responsable: Gerencia y Vicerrectorado de Tecnologías de la Información y la Comunicación			
Acción: ELABORAR Y PONER EN MARCHA UN SISTEMA DE GESTIÓN POR PROCESOS				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) N° de procesos con implantación efectiva de la gestión por procesos	100% de los procesos de la Universidad	20% anual a partir de 2009	100% de los procesos de la Universidad	Cumplida
3) N° de procesos con implantación efectiva de la gestión por procesos automatizada	30% de los procesos de la Universidad	20% anual a partir de 2009	60% de los procesos de la Universidad	Cumplida

Código: 1424	Responsable: Vicerrectorado de Extensión Universitaria			
Acción: IMPLANTAR UN SISTEMA DE GESTIÓN POR PROCESOS Y POR COMPETENCIAS EN LA BIBLIOTECA				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
4) Implantación efectiva de la gestión por competencias en la biblioteca (Sí/No)	No procede	Diciembre 2010	No	Incumplida Observación a)
Observaciones:				
a) La Biblioteca ha envidado al Servicio de Personal y Organización Docente un borrador de catálogo de competencias específicas técnicas bibliotecarias para su validación, si procede.				

Código: 1425	Responsable: Gerencia			
Acción: INTRODUCIR LAS ACTUACIONES A CORTO, MEDIO Y LARGO PLAZO DEFINIDAS EN LOS PLANES DE MEJORA DE LOS SERVICIOS/UNIDADES				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° actuaciones desarrolladas y contempladas en los planes de mejora de los servicios/unidades	100%	100% de las previstas para cada uno de los años	100%	Cumplida

Código: 1426	Responsable: Gerencia			
Acción: ELABORAR UN PLAN PARA ANALIZAR LA DEMANDA DE SERVICIOS EN JORNADA DE MAÑANA Y/O TARDE				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) N° de servicios con jornada adaptada a las necesidades de demanda detectadas	100%	100% en 2010	100%	Cumplida

Línea 14.3: Optimizar el grado de utilización del equipamiento científico-técnico disponible

Código: 1431	Responsable: Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación			
Acción: FOMENTO Y POTENCIACIÓN DE LA UTILIZACIÓN DEL EQUIPAMIENTO CIENTÍFICO-TÉCNICO DISPONIBLE				
Indicadores:	Valores Base (1)2009 - (2) 2007)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° de jornadas organizadas para fomentar el uso del equipamiento científico-técnico disponible	1	1 jornada al año	9	Cumplida
2) Grado de uso del equipamiento científico	327.124 €	Incremento en la ocupación de los equipos en un 10% con respecto a la situación en 2007	470.000 €	Cumplida Aumento de un 43,68% Observación a)
Observaciones: a) No existe un sistema de gestión y control de solicitudes por lo que el valor que aparece ha sido estimado considerando que los servicios realizados se hubiesen pagado.				

Línea 14.4: Mejorar y potenciar los servicios de gestión patrimonial

Código: 1441	Responsable: Gerencia			
Acción: IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE CONTABILIDAD ANALÍTICA				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Implantación efectiva del sistema de contabilidad analítica (Sí/No)	No procede	Diciembre 2010	Sí	Cumplida Observación a)
Observaciones: a) La implantación de la contabilidad analítica no la tiene ninguna Universidad, la UJA es la primera de Andalucía y la segunda de España que la tiene ya personalizada, sólo falta el software que depende de Oficina de Cooperación Universitaria que lo desarrollará durante el año 2011.				

OBJETIVO 15: FOMENTAR LA CULTURA DE LA CALIDAD, INCREMENTANDO LA ORIENTACIÓN DE LOS SERVICIOS A LOS USUARIOS (INTERNOS Y EXTERNOS) Y AL CUIDADO DEL ENTORNO

Línea 15.1: Orientar los servicios a los usuarios, planificando, evaluando y mejorando la calidad de los mismos

Código: 1512	Responsable: Gerencia			
Acción: COORDINAR LA PLANIFICACIÓN DE OBJETIVOS, LOS PROGRAMAS DE ACTUACIÓN Y LA EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS DE FORMA PERIÓDICA				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Grado de consecución de los objetivos planificados en los servicios	100%	Consecución del 90% de los objetivos planificados anualmente	100%	Cumplida

Línea 15.2: Extender los servicios de la Universidad a los egresados y al entorno social

Código: 1521	Responsable: Vicerrectorado de Comunicación y Relaciones Institucionales			
Acción: SUSCRIBIR CONVENIOS CON EMPRESAS E INSTITUCIONES PARA QUE ESTUDIANTES Y EGRESADOS DE LA UJA PUEDAN BENEFICIARSE DE DESCUENTOS EN EL USO DE INSTALACIONES Y EN LA ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° de nuevos convenios con empresas/instituciones para ofrecer tarifas especiales a estudiantes y egresados de la UJA	5 nuevos convenios	Aumento de un 10% anual	13 nuevos convenios	Cumplida Aumento de un 160 %

Línea 15.3: Establecer mecanismos de participación de los usuarios y gestores en el desarrollo de los servicios

Código: 1531	Responsable: Gerencia			
Acción: DESARROLLAR UN SISTEMA PARA EL SEGUIMIENTO Y ATENCIÓN DE LAS SUGERENCIAS Y/O RECLAMACIONES REALIZADAS				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) N° de sugerencias y/o reclamaciones atendidas en un plazo no superior a 45 días	100%	100% de las sugerencias y/o reclamaciones planteadas	100%	Cumplida

Código: 1532**Responsable:** Gerencia**Acción:** ESTABLECER MECANISMOS DE DIRECCIÓN PARTICIPATIVA PARA EL PAS

Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° reuniones celebradas entre los miembros de cada servicio y grado de efectividad de dichas reuniones valoradas a partir de encuestas	25 reuniones	2 reuniones al año y valoración satisfactoria de dichas reuniones	100%	Cumplida
2) N° de personas que trabajan en equipo	100%	50% de las personas de cada servicio	100%	Cumplida
4) Porcentaje de problemas planteados y resueltos en los grupos de mejora	80%	80% de los problemas planteados	100%	Cumplida

OBJETIVO 16: FAVORECER LA DESCENTRALIZACIÓN, MEJORANDO LA COMUNICACIÓN ENTRE LOS ÓRGANOS CENTRALES Y LOS CENTROS Y DEPARTAMENTOS

Línea 16.2: Promover la elaboración de Planes de Actuación en Centros y Departamentos que, alineados con los objetivos generales de la Institución, desarrollen objetivos de mejora en dichos órganos

Código: 1622	Responsable: Vicerrectorado de Planificación Estratégica y Gestión de la Calidad			
Acción: IMPLEMENTAR PROCESOS DE MEJORA PARA CADA UNO DE LOS DEPARTAMENTOS Y CENTROS DE LA UNIVERSIDAD				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Definición y puesta en marcha de actuaciones de mejora en los departamentos tras el análisis de la información derivada de los contratos programa con departamentos (Sí/No)	No procede	Al menos el 75% de los departamentos en 2010	Sí	Cumplida
2) Definición y puesta en marcha de actuaciones de mejora en los centros tras el análisis de la información derivada de los contratos programa con centros (Sí/No)	No procede	100% de los centros en 2010	Sí	Cumplida

Código: 1623	Responsable: Vicerrectorado de Planificación Estratégica y Gestión de la Calidad			
Acción: DIVULGAR LAS HERRAMIENTAS DEL SISTEMA DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA UJA				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
3) Celebración de jornadas dirigidas al personal de los departamentos para informar sobre el contrato programa con departamentos	100%	100% de los departamentos que lo soliciten	100%	Cumplida

OBJETIVO 17: MEJORAR LAS INFRAESTRUCTURAS DE LA UNIVERSIDAD, COMO MEDIO PARA LA DOCENCIA, LA INVESTIGACIÓN, LA GESTIÓN Y LA INTEGRACIÓN CON EL ENTORNO

Línea 17.1: Integrar físicamente los Campus de la Universidad de Jaén con las localidades del entorno

Código: 1711	Responsable: Vicerrectorado de Comunicación y Relaciones Institucionales			
Acción: IMPULSAR LA MEJORA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE TRANSPORTE DESDE LAS LOCALIDADES DEL ENTORNO CON LA UNIVERSIDAD DE JAÉN				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° de convenios con ayuntamientos para favorecer los servicios públicos de transporte hasta la UJA	10	10 convenios con ayuntamientos en 2010	10	Cumplida Observación a)
Observaciones:				
a) Se ha llegado a un acuerdo con la empresa Travimeta para poner tarifas especiales a los alumnos, el acuerdo ha sido gestionado por el Consejo de Estudiantes y el Vicerrectorado de Estudiantes e Inserción Laboral.				

Código: 1712	Responsable: Vicerrectorado de Infraestructuras y Desarrollo de Campus			
Acción: MEJORAR Y AMPLIAR LOS ACCESOS A LOS CAMPUS DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) Mejora de los accesos al Campus Científico-Tecnológico de Linares (Sí/No)	No procede	Diciembre 2010	No	Incumplida Observación a)
Observaciones:				
a) Debe considerarse que esta actuación no es competencia de la UJA.				

Línea 17.2: Desarrollar un plan de expansión de los Campus, tanto en suelo como en edificios

Código: 1721	Responsable: Vicerrectorado de Infraestructuras y Desarrollo de Campus			
Acción: INTEGRAR LOS NUEVOS TERRENOS DISPONIBLES PARA LA EXPANSIÓN DEL CAMPUS DE LAS LAGUNILLAS				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Integración de los nuevos terrenos para la expansión del Campus de las Lagunillas basada en la definición de un Plan Director y Desarrollo Urbanístico (Sí/No)	No procede	Diciembre 2010	No	Incumplida Observación a)
Observaciones: a) La cesión de los terrenos para ampliación de la Universidad por parte del ayuntamiento aún no se ha producido.				

Línea 17.4: Desarrollar las nuevas infraestructuras del Campus de Linares

Código: 1742	Responsable: Vicerrectorado de Infraestructuras y Desarrollo del Campus			
Acción: CONSTRUCCIÓN DE LOS NUEVOS EDIFICIOS DE LA UJA EN EL CAMPUS CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO DE LINARES				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) Porcentaje de inversión ejecutada sobre inversión total prevista	10%	100%	40%	Cumplida en un 40% Observación a)
Observaciones: a) El bajo porcentaje de ejecución se debe a la paralización de obras provocada por el concurso de acreedores de la constructora NORIEGA y a los retrasos en la licitación de los edificios pendientes (Servicios Generales y Aulario).				

Línea 17.5: Fomentar y potenciar la utilización de la infraestructura deportiva de la Universidad de Jaén

Código: 1751	Responsable: Vicerrectorado de Extensión Universitaria			
Acción: ESTABLECER UNA PLANIFICACIÓN DEL SECRETARIADO DE ACTIVIDADES FISICAS Y DEPORTIVAS QUE PERMITA EL APROVECHAMIENTO Y LA OPTIMIZACIÓN DEL USO DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) Porcentaje medio de uso al año de las instalaciones deportivas	29,34	80% de grado medio de utilización	32,42%	Cumplida en un 40,53%

Línea 17.6: Desarrollar un plan para dar respuesta a las necesidades de espacio para docencia, investigación y gestión

Código: 1761	Responsable: Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación			
Acción: IDENTIFICACIÓN DE ALTERNATIVAS DE ALOJAMIENTO PARA PROFESORES Y ALUMNOS VISITANTES EN JAÉN Y LINARES				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) N° de profesores visitantes con alojamiento facilitado por la Universidad	No procede	100% de los profesores visitantes que lo solicitan en 2010	100%	Cumplida Observación a)
3) N° alumnos de intercambio con alojamiento facilitado por la Universidad	No procede	100% de los estudiantes de intercambio que lo solicitan en 2010	100%	Cumplida Observación b)
Observaciones:				
a) Desde el año 2009 la UJA dispone de 2 apartamentos para alojar a profesores visitantes. En concreto en 2009, los apartamentos estuvieron ocupados durante 180 días, mientras que durante el año 2010 los apartamentos estuvieron ocupados por profesores visitantes durante 252 días.				
b) A través del Buddy Program, estudiantes de la UJA facilitan apoyo y asistencia para que los estudiantes de intercambio consigan un alojamiento temporal o definitivo.				

Código: 1763	Responsable: Vicerrectorado de Infraestructuras y Desarrollo del Campus			
Acción: ADECUAR ESPACIOS PARA DISPONER DE MÁS SALAS DE ESTUDIO/LECTURA				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Número de nuevas salas de estudio/lectura	No procede	2 nuevas salas de estudio en 2010	1 nueva sala de estudio	Cumplida en un 50%

Código: 1764	Responsable: Vicerrectorado de Tecnologías de la Información y la Comunicación (estaba en el Vic. Infraestructura)			
Acción: CREAR SALAS TICS DE AUTOAPRENDIZAJE PARA LOS ESTUDIANTES				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° de salas TICS de autoaprendizaje para los estudiantes	No procede	4 salas en 2010 distribuidas 3 en el Campus de las Lagunillas y 1 en el Campus de Linares	5	Cumplida

OBJETIVO 18: MEJORAR LA DOTACIÓN DE LOS CENTROS, DEPARTAMENTOS Y SERVICIOS DE LA UNIVERSIDAD, INCORPORANDO DE FORMA GENERALIZADA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Línea 18.2: Mejorar la dotación de espacios y medios para el personal docente e investigador

Código: 1821	Responsable: Vicerrectorado de Tecnologías de la Información y la Comunicación (Observación a)			
Acción: INCREMENTAR LA DOTACIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES PARA LA DOCENCIA E INVESTIGACIÓN				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Porcentaje de incremento de la dotación de medios audiovisuales para docencia e investigación	64.024,5 €	Aumento del 5% anual	125.289, 48 €	Cumplida Aumento de un 95,69%
Observaciones: a) En el documento del Plan Estratégico actualizado esta acción se asignó al Vicerrectorado de Infraestructuras y Desarrollo del Campus, cambiándose posteriormente de Vicerrectorado responsable al asumir las competencias relacionadas con esta acción, el Vicerrectorado de Tecnologías de la Información y la Comunicación.				

Código: 1822	Responsable: Vicerrectorado de Infraestructuras y Desarrollo del Campus			
Acción: MEJORA Y ADECUACIÓN DE LOS ESPACIOS DISPONIBLES EN LOS EDIFICIOS DEPARTAMENTALES				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) N° de espacios mejorados/ adecuados	20%	100% de los espacios identificados en dicho estudio para 2010	90%	Cumplida en un 90%

Línea 18.3: Optimizar la utilización de los espacios

Código: 1832	Responsable: Gerencia y Vicerrectorado de Infraestructuras y Desarrollo del Campus			
Acción: OPTIMIZAR EL USO DE INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS DISPONIBLES, EXTERNA E INTERNAMENTE				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Grado de uso de infraestructuras y servicios disponibles	80%	80% de la capacidad instalada anual	85%	Cumplida

EJE 3: EMPLEADOS Y CAPACIDADES DE LA UNIVERSIDAD: LAS BASES PARA MEJORAR LA CAPACIDAD DE CAMBIAR Y PROGRESAR DE LA UNIVERSIDAD

OBJETIVO 19: IMPULSAR LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS EN LA UNIVERSIDAD DE JAÉN

Línea 19.1: Implantar la Administración Electrónica en la Universidad de Jaén

Código: 1911	Responsable: Secretaría General			
Acción: DISEÑAR EL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO QUE CONDUZCA A LA IMPLANTACIÓN DE LA E-ADMINISTRACIÓN EN LA UJA				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
3) Implantación de los procedimientos administrativos completos de forma electrónica (Sí/No)	No procede	Diciembre 2010	61,33%	Cumplida en un 61,33% (Observación a)
Observaciones: a) A 31-12-2010, el 61,33% de los procedimientos establecidos en el proyecto de la e-administración en el marco del Programa de la Universidad digital estaban operativos.				

Código: 1913	Responsable: Vicerrectorado de Tecnologías de la Información y la Comunicación			
Acción: IMPLANTAR LA FIRMA DIGITAL PARA LA GESTIÓN DOCUMENTAL ELECTRÓNICA DE LOS SERVICIOS (OFICINA SIN PAPEL)				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Implantación del portal de servicios de e-administración	50%	Plena implantación en 2010	100%	Cumplida
2) N° de servicios digitales ofrecidos a la comunidad universitaria	14 servicios	Aumento de un 10% anual	21 servicios	Cumplida Aumento de un 50%
3) N° de usuarios de los servicios digitales	1.811 usuarios	Aumento de un 10% anual	2.169 usuarios	Cumplida Aumento de un 19,77%

Código: 1914	Responsable: Secretaría General			
Acción: IMPLANTAR EN EL ARCHIVO GENERAL UN SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Porcentaje de documentos que se encuentren en formato electrónico	No procede	50% del total de documentos históricos en 2010 y 15% de nueva documentación electrónica en 2010	50% del total de documentos históricos en 2010	Cumplida en un 50%

Código: 1915	Responsable: Secretaría General			
Acción: ADAPTAR LA UNIVERSIDAD DE JAÉN A LA NORMATIVA DE PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Porcentaje de ficheros de la Universidad adaptados a la normativa de protección de datos	No procede	100% de los ficheros en 2010	16,66%	Cumplida en un 16,66 % Observación a)
Observaciones: a) De 36 ficheros sólo 6 están dados de alta en la Agencia de Protección de Datos.				

Línea 19.2: Utilizar las TICs como apoyo a la docencia

Código: 1921	Responsable: Vicerrectorado de Tecnologías de la Información y la Comunicación			
Acción: APOYAR EN EL PROCESO DE VIRTUALIZACIÓN DE ASIGNATURAS				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) N° de solicitudes de apoyo atendidas por dicha unidad para virtualizar asignaturas	6 solicitudes (100% de las recibidas)	100% de las solicitudes recibidas anualmente	100%	Cumplida
3) N° de profesores con transparencias en formato digital	72%	100% profesores en 2010	100%	Cumplida

Código: 1922	Responsable: Vicerrectorado de Tecnologías de la Información y la Comunicación			
Acción: UTILIZACIÓN DE LAS TICS COMO APOYO A LA TUTORIZACIÓN DEL ALUMNADO				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) N° de cursos para que los profesores utilicen las TICs como apoyo a la tutorización del alumnado	5 cursos	2 cursos al año	5 cursos	Cumplida

Código: 1923	Responsable: Vicerrectorado de Tecnologías de la Información y la Comunicación y Vicerrectorado de Extensión Universitaria			
Acción: DESARROLLAR UN PROGRAMA DE ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) Aumento de los fondos bibliográficos en la biblioteca digital	Publicaciones periódicas electrónicas: 17.485 Títulos. Monografías electrónicas: 234.801	Aumento de un 10% anual	Publicaciones periódicas electrónicas: 19.528 Títulos. Monografías electrónicas: 260.836	Cumplida Aumento en un 11,13%

Línea 19.3: Utilizar las TICs como apoyo a la investigación

Código: 1931	Responsable: Vicerrectorado de Tecnologías de la Información y la Comunicación			
Acción: CREAR UN GESTOR DOCUMENTAL DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) N° de documentos en el gestor documental	5 (100% resultados susceptibles de ser ubicados en dicho gestor)	100% de los resultados de investigación susceptibles de ser ubicados en dicho gestor a partir de 2009	402 (100% resultados susceptibles de ser ubicados en dicho gestor)	Cumplida

Código: 1932	Responsable: Vicerrectorado de Tecnologías de la Información y la Comunicación			
Acción: POTENCIAR EL USO DE LA CICA				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° de usuarios activos de la CICA	12	Aumento de un 10% anual	14	Cumplida Aumento de un 16,67% Observación a)
2) N° de cursos de formación para potenciar el uso de la CICA	0	1 curso de formación al año	0	Incumplida
3) N° de grupos de investigación que utilizan CICA	6 grupos en 2009	4 grupos en 2010	6 grupos en 2010	Cumplida
Observaciones:				
a) El indicador que aparecía en el documento del Plan Estratégico Actualizado era el n° de accesos en CICA. Puestos en contacto con el CICA se consideró oportuno modificar el indicador para medir de una forma más adecuada esta acción estratégica.				

Línea 19.4: Utilizar los medios telemáticos como principal vía de comunicación y divulgación

Código: 1941	Responsable: Vicerrectorado de Tecnologías de la Información y la Comunicación			
Acción: HACER DE LOS MEDIOS TELEMÁTICOS LA PRINCIPAL VÍA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) N° de comunicaciones telemáticas realizadas desde los centros de la Universidad para los miembros de la comunidad universitaria/N° de comunicaciones totales	90%	100% de las comunicaciones realizadas en 2010	95%	Cumplida en un 95% Observación a)
3) N° de comunicaciones telemáticas realizadas desde los departamentos de la Universidad para los miembros de la comunidad universitaria/N° de comunicaciones totales	90%	100% de las comunicaciones realizadas en 2010	95%	Cumplida en un 95% Observación a)
Observaciones:				
a) Este porcentaje no llega al 100% ya que queda aún una labor de acabar de concienciar a los miembros de la Comunidad Universitaria más reticentes al uso de la Tecnología en el empleo de las TIC como medio de comunicación. Quedan aún responsables de Vicerrectorados, Servicios, Centros y Departamentos que aún utilizan la comunicación tradicional de manera interna. Finalmente hay ciertas comunicaciones que deben hacerse por la vía tradicional por cuestiones legales mientras no se reformen los Estatutos y la legislación.				

Código: 1942	Responsable: Vicerrectorado de Tecnologías de la Información y la Comunicación			
Acción: CREAR UN REPOSITORIO DE EXPOSICIÓN DE RECURSOS INFORMÁTICOS GENERADOS POR EL PDI				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) N° de recursos informáticos en el repositorio	100%	Llegar a introducir anualmente el 100% de los recursos informáticos seleccionados para ser almacenados	100%	Cumplida

Código: 1943 **Responsable:** Vicerrectorado de Tecnologías de la Información y la Comunicación

Acción: ALCANZAR GRADOS ADECUADOS DE COMPETENCIAS EN TICS DE MANERA EXTENSIVA PARA PAS, PDI Y ALUMNOS

Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° de cursos de formación en TICs que se ofertan anualmente para cada uno de los colectivos (estudiantes, PAS, PDI)	15 cursos para PDI, 5 cursos para el PAS y 2 cursos para alumnado	1 curso anual en cada campus para el alumnado y, al menos, 1 en cada campus para el PAS y PDI	14 cursos para PDI, 20 cursos para el PAS y 2 cursos para alumnado	Cumplida
2) N° de asistentes a los cursos de formación en TICs	266 PDI +295 PAS + 202 alumnos	Aumento de un 10% anual	350 PDI +247 PAS+250 alumnos	Cumplida Aumento de un 11,01%

OBJETIVO 20: MEJORAR LA EFECTIVIDAD DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Línea 20.1: Implantar nuevos mecanismos de comunicación efectiva al usuario y mejorar los existentes

Código: 2011	Responsable: Vicerrectorado de Tecnologías de la Información y la Comunicación			
Acción: EXTENDER EL USO DEL CORREO ELECTRÓNICO Y DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) ENTRE LOS EGRESADOS Y ESTUDIANTES DE BACHILLERATO				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° de egresados con correo electrónico y con acceso a herramientas virtuales de la UJA	100% egresados	100% de los egresados finalizados en el curso anterior para 2010	100% egresados	Cumplida

Línea 20.3: Mejorar los mecanismos de información institucional

Código: 2031	Responsable: Vicerrectorado de Comunicación y Relaciones Institucionales			
Acción: DESARROLLAR E IMPLANTAR UN PLAN INTEGRAL DE COMUNICACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE JAÉN				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
5) N° de comunicaciones sobre las convocatorias institucionales y culturales en las que participa la Universidad	2	Dos comunicaciones por convocatoria	2	Cumplida
6) N° de PAS que actúan como comunicadores externos de la UJA	No procede	30 PAS actuando como comunicadores en 2010	24	Cumplida en un 80%

OBJETIVO 22: DESARROLLAR UNA POLÍTICA INTEGRAL DE PERSONAL QUE CONSIDERE LA IGUALDAD DE GÉNERO E INCLUYA PLANES DE FORMACIÓN, PROMOCIÓN Y MOTIVACIÓN DE LAS PERSONAS

Línea 22.1: Establecer mecanismos para la formación, promoción y motivación del PDI, incrementando su capacitación y su adaptación a la gestión universitaria

Código: 2211	Responsable: Vicerrectorado de Ordenación Académica, Innovación Docente y Profesorado			
Acción: DESARROLLO DE UN PLAN INTEGRAL SOBRE DIRECCIÓN UNIVERSITARIA DIRIGIDA AL PDI				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° de actividades formativas sobre dirección universitaria	1 actividad	2 actividades al año	3 actividades	Cumplida
2) N° horas totales de formación en dirección universitaria	20 horas/año	10 horas/año formación en dirección universitaria	20 horas/año	Cumplida
3) N° de cargos académicos asistentes	50 cargos (40,98% de los cargos académicos)	50% de los cargos académicos	22 cargos (18,03% de los cargos académicos)	Cumplida en un 36,06%
4) Celebración de Jornadas sobre buenas prácticas de gestión en la UJA (Sí/No)	No	Comenzar durante el curso 2008/09	No	Incumplida

Código: 2212	Responsable: Vicerrectorado de Ordenación Académica, Innovación Docente y Profesorado			
Acción: IMPULSAR LA PROMOCIÓN PROFESIONAL DEL PDI				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° Profesores Titulares EU/(n° Catedráticos EU + n° Profesores Titulares Universidad)	No procede	30% o inferior en 2010	30,78%	Cumplida
2) N° Catedráticos Univ./(n° Profesores TEU+CEU+TU)	No procede	20% o superior en 2010	14,19%	Cumplida en un 70,95%
3) PDI indefinido laboral/PDI con contrato con duración determinada	No procede	65% en 2010	66,29%	Cumplida
4) N° Profesores Contratado Doctor/n° Profesores Titulares Universidad	No procede	20% en 2010	29,38%	Incumplida

Línea 22.2: Establecer mecanismos para la formación, promoción y motivación del PAS, que mejoren la cualificación profesional, incrementen la eficacia institucional y aporten transparencia en los procesos de gestión

Código: 2221	Responsable: Gerencia			
Acción: PONER EN MARCHA Y REALIZAR EL SEGUIMIENTO DEL PLAN INTEGRAL DE FORMACIÓN DEL PAS				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) Realizar encuestas para valorar el grado de satisfacción del PAS con la formación recibida (Sí/No)	Sí	Una vez finalizada cada actividad formativa	Sí	Cumplida

Código: 2222	Responsable: Gerencia			
Acción: DISEÑAR Y EJECUTAR UN PLAN DE MOTIVACIÓN DEL PAS				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) N° de promociones internas	100%	100% de las contempladas en la RPT	100%	Cumplida

Código: 2223	Responsable: Gerencia			
Acción: ELABORAR Y PONER EN MARCHA UN SISTEMA DE GESTIÓN POR COMPETENCIAS				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) N° de puestos donde se ha implantado la gestión por competencias	100%	30% de los puestos de trabajo en 2010	100%	Cumplida

Línea 22.3: Establecer mecanismos para atender a la igualdad de género en la UJA

Código: 2231	Responsable: Vicerrectorado de Comunicación y Relaciones Institucionales y Secretaría General			
Acción: DISEÑAR Y PONER EN FUNCIONAMIENTO UN PLAN PARA ATENDER A LA IGUALDAD DE GÉNERO EN LA UJA				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) Diseño, debate e implantación de un Plan de Igualdad de Género (Sí/No)	No procede	2010	15%	Cumplida en un 15% Observación a)
3) Porcentaje de cargos de dirección y gestión de libre designación ocupado por mujeres	No procede	40% de dichos cargos en 2010	39,83%	Cumplida en un 99,58%
Observaciones:				
a) Un 15% de medidas del Plan de Igualdad de Género se encuentran implantadas, falta la aprobación del Plan en Consejo de Gobierno, que será antes de Julio, plazo que ha dado la inspección de trabajo.				

OBJETIVO 23: ESTABLECER UNA POLÍTICA DE SALUD Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Línea 23.2: Incrementar los niveles de seguridad a través de la prevención de riesgos laborales

Código: 2321	Responsable: Gerencia			
Acción: DESARROLLAR UN PLAN PARA POTENCIAR Y REFORZAR EL SISTEMA DE GESTIÓN Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
3) N° de actuaciones realizadas en materia de gestión y prevención de riesgos laborales	10	Aumento de un 10% anual	15	Cumplida Aumento de un 50%

OBJETIVO 24: INCREMENTAR LA CALIDAD DE VIDA EN LOS CAMPUS DE LA UNIVERSIDAD

Línea 24.1: Mejorar la imagen de los Campus de la Universidad

Código: 2412	Responsable: Vicerrectorado de Infraestructuras y Desarrollo de Campus			
Acción: DESARROLLAR UN PLAN DE ADECUACIÓN Y ADECENTAMIENTO DEL PERÍMETRO DE LOS CAMPUS DE LA UNIVERSIDAD				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) Longitud del perímetro adecentada	No procede	Adecuación del 100% del perímetro en 2010	80% (800 metros)	Cumplida en un 80% Observación a)
Observaciones: a) El indicador estará al 100% en el 2011. La adecuación del perímetro se ha retrasado un año con respecto a la programación inicial..				

Código: 2413	Responsable: Vicerrectorado de Infraestructuras y Desarrollo de Campus			
Acción: MEJORAR LA ILUMINACIÓN DE LOS CAMPUS DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Nº de puntos de luz renovados y mejorados	110	Aumento del 10% anual	130	Cumplida Aumento en un 18,18%

Línea 24.3: Potenciar la implantación de servicios externos de atención social a la Comunidad Universitaria

Código: 2432	Responsable: Gerencia y Vicerrectorado de Comunicación y Relaciones Institucionales			
Acción: FOMENTAR LA IMPLANTACIÓN DE SERVICIOS DE ATENCIÓN SOCIAL A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) Nº de servicios de atención social implantados	3	2 servicios en 2010	4	Cumplida Observación a)
Observaciones: a) Los servicios de atención social implantados son: Gabinete de Psicología, Unidad de Atención a Alumnos con Dificultades de Aprendizaje, Consulta Médica y Unidad de Atención a Superdotados.				

Línea 24.4: Mejorar y desarrollar los sistemas de becas y el plan de acción social

Código: 2441	Responsable: Vicerrectorado de Estudiantes e Inserción Laboral y Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación			
Acción: AUMENTAR LAS BECAS Y AYUDAS PROPIAS PARA ESTUDIANTES				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° becas-ayudas propias movilidad/año	530 becas	Aumento del 10% anual	834 becas	Cumplida Aumento de un 57,36%
2) N° otras becas-ayudas propias/año	133 becas	Aumento del 5% anual	126 becas	Incumplida

Código: 2442	Responsable: Gerencia			
Acción: REVISAR Y ADAPTAR EL PLAN DE ACCIÓN SOCIAL				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Revisión y adaptación del Plan de Acción social (Sí/No)	Sí	Una al año	Sí	Cumplida

Línea 24.5: Mejorar los servicios de cafetería y restauración

Código: 2451	Responsable: Vicerrectorado de Infraestructuras y Desarrollo de Campus			
Acción: AUMENTAR Y MEJORAR LAS INSTALACIONES PARA SERVICIOS DE CAFETERÍA Y RESTAURACIÓN				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Nuevas instalaciones para servicios de cafetería y restauración	No procede	1 nueva instalación para 2010	1	Cumplida
2) N° de instalaciones mejoradas para servicios de cafetería y restauración	No procede	1 instalación mejorada para 2010	1	Cumplida

OBJETIVO 25: PROMOVER LA IDENTIFICACIÓN DE LAS PERSONAS CON LOS OBJETIVOS DE LA INSTITUCIÓN, INVOLUCRÁNDOLAS Y RESPONSABILIZÁNDOLAS EN EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES

Línea 25.1: Desarrollar mecanismos que fomenten y permitan que las personas se involucren en la toma de decisiones

Código: 2511	Responsable: Vicerrectorado de Estudiantes e Inserción Laboral			
Acción: DISEÑAR Y PONER EN MARCHA UN MODELO DE APOYO DIRIGIDO A LAS ASOCIACIONES DE ESTUDIANTES PARA FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN LOS DISTINTOS ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) N° actividades (cursos, jornadas, etc.) para fomentar la participación de los estudiantes en Órganos de Gobierno	3 actividades	3 actividades/año	3 actividades	Cumplida
3) Porcentaje de estudiantes con participación efectiva en los Órganos de Gobierno	100% estudiantes	80% de los estudiantes integrados en los Órganos de Gobierno de la Universidad	100% estudiantes	Cumplida

Línea 25.2: Implicar a las personas en el progreso de la Universidad

Código: 2521	Responsable: Vicerrectorado de Planificación Estratégica y Gestión de la Calidad			
Acción: ELABORAR UN SISTEMA PARA EVALUAR Y MEJORAR EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS DISTINTOS COLECTIVOS IMPLICADOS (DENTRO Y FUERA DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA)				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) Definición de actuaciones para mejorar el grado de satisfacción de los colectivos que así lo requieran (Sí/No)	No procede	Enero 2010	75%	Cumplida en un 75% (Observación a)
Observaciones: a) La definición de actuaciones para mejorar el grado de satisfacción de los colectivos que así lo requieran tiene un grado de realización del 75%.				

Línea 25.3: Desarrollar una política de incentivos variables

Código: 2531	Responsable: Gerencia			
Acción: DISEÑAR UN PLAN QUE PERMITA A LAS UNIDADES FUNCIONALES AVANZAR EN EL NÚMERO DE NIVELES ALCANZADOS EN EL COMPLEMENTO DE PRODUCTIVIDAD PARA LA MEJORA Y CALIDAD DE LOS SERVICIOS				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) N° unidades funcionales que han alcanzado el tercer nivel del Complemento de Productividad para la Mejora y Calidad de los servicios	100% unidades funcionales	Al menos el 50% de las unidades funcionales en 2010	100% unidades funcionales	Cumplida

EJE 4: OBJETIVOS FINANCIEROS

OBJETIVO 26: INCREMENTAR LA CAPTACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS

Línea 26.1: Incrementar el grado de financiación privada

Código: 2611	Responsable: Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación			
Acción: FOMENTAR LAS ACCIONES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO Y LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES A LAS EMPRESAS				
Indicadores:	Valores Base (1-2, 2009; 3-2007)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° de jornadas para fomentar las transferencias de conocimiento y servicios profesionales dirigidos a las empresas	13	3 al año	18	Cumplida
2) N° de Jornadas para fomentar las acciones de transferencia del conocimiento y servicios profesionales dirigidos al PDI	8	1 al año	9	Cumplida
3) N° encuentros, visitas, etc. conjuntas entre profesores de la UJA y empresas	94	Aumento de un 10% con respecto a 2007	125	Cumplida Aumento de un 32,98%

Código: 2612	Responsable: Vicerrectorado de Extensión Universitaria			
Acción: FOMENTAR Y PROMOCIONAR LAS ACCIONES DE MECENAZGO				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° de acciones de mecenazgo	7	Aumentar un 10% anual	13	Cumplida Aumento de un 85,71%

Línea 26.2: Incrementar el grado de financiación pública

Código: 2621	Responsable: Vicerrectorado de Planificación Estratégica y Gestión de la Calidad y Consejo de Dirección			
Acción: ALCANZAR LA FINANCIACIÓN ANUAL PREVISTA EN EL CONTRATO PROGRAMA SUSCRITO CON LA JUNTA DE ANDALUCÍA				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Grado de cumplimiento anual de los indicadores del Contrato Programa suscrito con la Junta de Andalucía	99,9%	100%	100%	Cumplida

**EJECUCIÓN GLOBAL DEL PLAN
ESTRATÉGICO ACTUALIZADO (PERÍODO
2008-2010)**

IV. INTRODUCCIÓN

Durante el año 2010 la Universidad de Jaén ha desarrollado las acciones estratégicas previstas para este año pero también acciones que no fueron ejecutadas en el año inicialmente previsto. Este año ha supuesto, por tanto, un esfuerzo adicional para aproximarnos a la imagen deseada con la actualización del Plan Estratégico realizada en 2008.

En los siguientes apartados reflejamos las acciones que, correspondientes a años anteriores, han sido ejecutadas en 2010. Igualmente, se rinde cuentas sobre las acciones que finalmente no han podido ser desarrolladas aportando, en su caso, los motivos que ocasionaron dicha situación. Para finalizar se incluye un apartado donde se resume el nivel de ejecución del Plan Estratégico desglosándolo a nivel de objetivos, líneas y acciones estratégicas. Este desglose permitirá entender mejor el nivel de avance experimentado por la Universidad de Jaén durante la vigencia del Plan Estratégico Actualizado.

V. ACCIONES ESTRATÉGICAS INCUMPLIDAS EN 2008 Y EJECUTADAS EN 2010

El nivel de ejecución del Plan Estratégico Actualizado para el año 2008 fue del **82,7%**¹. Este nivel, aunque satisfactorio, no fue superior debido a factores externos a la Universidad y al desfase temporal en la ejecución de algunas acciones estratégicas previstas para este año 2008.

Durante los años 2009 y 2010, la Universidad de Jaén ha querido reafirmar su compromiso con el Plan Estratégico realizando un esfuerzo adicional para ejecutar aquellas acciones estratégicas que habían sufrido una demora en su desarrollo respecto del año inicialmente previsto. De este modo, el grado de ejecución del Plan Estratégico del año 2008 aumentó hasta el 87,5% en el año 2009 y hasta el **88,6%** en el año 2010.

En la Figura 7 ofrecemos cumplido detalle de la evolución en el grado de ejecución de los ejes estratégicos correspondiente al año 2008 en función del avance experimentado en los años 2009 y 2010. Puesto que del avance experimentado en el año 2009 ya se ofreció explicación detallada en la Memoria Anual del Año 2009, nos detendremos solo en el avance experimentado en 2010 sobre las acciones incumplidas en el año 2008.

Se observa como en el año 2010 se ha producido un avance en el nivel de ejecución de los tres primeros ejes desde los que se trabaja en la Universidad para conseguir la posición final deseada al acabar el Plan Estratégico. Así, es destacable el aumento que se produce en el Eje 3 que alcanza, de este modo, un 94,9% de nivel de ejecución total. Esto significa que, prácticamente, se han logrado todos los objetivos relacionados con el progreso de las personas y capacidades de nuestra Universidad previstos para el año 2008. También, es destacable la evolución positiva experimentada por el Eje 2 relacionado con la mejora de los procesos internos de nuestra Universidad al situarse en un 79,1% de nivel de ejecución previsto para el año 2008. Casi el mismo nivel de avance se alcanza en el Eje 1 permitiendo lograr, en este

¹ Véase Memoria Anual 2008 del Plan Estratégico 2003-2010 de la Universidad de Jaén. Jaén: Vicerrectorado de Planificación Estratégica y Gestión de la Calidad, Julio de 2009. Disponible en: <http://www.ujaen.es/serv/gcalidad/>

caso, el 88,9% de los objetivos previstos vinculados a los resultados que queremos ofrecer a nuestros estudiantes y a nuestro entorno. Por último, el Eje 4 relacionado con los objetivos financieros no ha experimentado evolución alguna, cuestión lógica si se considera la naturaleza intrínseca de este tipo de objetivos.

Ejecución Ejes Estratégicos 2008 en 2009	Ejecución Ejes Estratégicos 2008 en 2010
Eje 1: Clientes –Usuarios: Resultados Clave a alcanzar: 87,6%	Eje 1: Clientes –Usuarios: Resultados Clave a alcanzar: 88,9%
Eje 2: Mejorar los procesos internos para satisfacer a los Clientes-Usuarios: 77,9%	Eje 2: Mejorar los procesos internos para satisfacer a los Clientes-Usuarios: 79,1%
Eje 3: Empleados y Capacidades de la Universidad: Las bases para mejorar la capacidad de cambiar y progresar: 92,8%	Eje 3: Empleados y Capacidades de la Universidad: Las bases para mejorar la capacidad de cambiar y progresar: 94,9%
Eje 4: Objetivos Financieros: Sin variación	Eje 4: Objetivos Financieros: Sin variación
Nivel de Ejecución Total Plan Estratégico.: 87,5	Nivel de Ejecución Total Plan Estratégico: 88,6%

Figura 7. Avance experimentado por el nivel de ejecución de los ejes estratégicos referidos a 2008 en 2009 y 2010

Para poder entender el nivel de avance experimentado durante el año 2010 en los ejes estratégicos correspondientes al año 2008 se ha elaborado la Figura 8. Esta figura contempla cual es el nivel de ejecución en 2010 de los objetivos estratégicos y de las líneas de actuación en los que se desdoblaron estos objetivos, en base al nivel de cumplimiento de acciones estratégicas desarrolladas en el presente año y que tenían metas fijadas en 2008.

Nivel ejecución Objetivo en 2008	Nivel de ejecución Objetivo 2008 en 2010	Nivel ejecución Línea en 2008	Nivel ejecución Línea 2008 en 2010
Objetivo 3 Incrementar la actividad investigadora, aumentando los recursos y mejorando sistemáticamente sus resultados (87,5%)	100 %	3.3 Mejorar los resultados objetivos de la actividad investigadora (75%)	100%
Objetivo 14 Incrementar la eficacia y la eficiencia de los servicios, adecuando progresivamente la dotación de recursos humanos y materiales (94,3%)	100%	14.2 Sistematizar y racionalizar el funcionamiento de los servicios (83,3%)	100%
Objetivo 15* Fomentar la cultura de la calidad, incrementando la orientación de los servicios a los usuarios (internos y externos) y al cuidado del entorno (95,83%)	100%	15.3 Establecer mecanismos de participación de los usuarios y gestores en el desarrollo de los servicios (87,5%)	100%
Objetivo 19* Impulsar la utilización de las TICS en la Universidad de Jaén (83,25%)	95,83%	19.3 Utilizar las TICS como apoyo a la investigación (33%)	83,33%
*Este nivel de ejecución se corresponde al avance experimentado en estos objetivos en 2009 considerando lo ejecutado en 2008 y lo ejecutado en 2009 y que correspondía haberlo desarrollado en 2008.			

Figura 8. Evolución experimentada por objetivos y líneas de actuación correspondientes al año 2008 y ejecutadas en 2010

Para poder entender el nivel de ejecución de estas líneas de actuación que han sufrido variación en 2010 respecto a 2008 se aportan, a continuación, las acciones estratégicas que han sido desarrolladas en 2010 pero cuyas metas, como hemos venido mencionado, estaban fijadas para el año 2008.

ACCIONES ESTRATÉGICAS INCUMPLIDAS EN 2008 Y EJECUTADAS EN 2010

EJE 1: CLIENTES-USUARIOS: RESULTADOS CLAVE A ALCANZAR

OBJETIVO 3: INCREMENTAR LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA, AUMENTANDO LOS RECURSOS Y MEJORANDO SISTEMÁTICAMENTE SUS RESULTADOS

Línea 3.3: Mejorar los resultados objetivos de la actividad investigadora

Código: 331	Responsable: Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación			
Acción: ESTABLECER UN SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA QUE SE DESARROLLA EN LA UJA PARA PROPICIAR LA MEJORA DE ESTA ACTIVIDAD				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) Definición de valores objetivo a alcanzar en cada uno de los indicadores definidos (Sí/No)	No	2008	Sí	Cumplida

EJE 2: MEJORAR LOS PROCESOS INTERNOS PARA SATISFACER A LOS CLIENTES-USUARIOS

OBJETIVO 14: INCREMENTAR LA EFICACIA Y LA EFICIENCIA DE LOS SERVICIOS, ADECUANDO PROGRESIVAMENTE LA DOTACIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

Línea 14.2.: Sistematizar y racionalizar el funcionamiento de los servicios

Código: 1424	Responsable: Vicerrectorado de Extensión Universitaria			
Acción: IMPLANTAR UN SISTEMA DE GESTIÓN POR PROCESOS Y POR COMPETENCIAS EN LA BIBLIOTECA				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) Implantación efectiva de la gestión por procesos en la biblioteca (Sí/No)	No	Diciembre 2008	Sí	Cumplida

OBJETIVO 15: FOMENTAR LA CULTURA DE LA CALIDAD, INCREMENTANDO LA ORIENTACIÓN DE LOS SERVICIOS A LOS USUARIOS (INTERNOS Y EXTERNOS) Y AL CUIDADO DEL ENTORNO

Línea 15.3: Establecer mecanismos de participación de los usuarios y gestores en el desarrollo de los servicios

Código: 1531	Responsable: Gerencia			
Acción: DESARROLLAR UN SISTEMA PARA EL SEGUIMIENTO Y ATENCIÓN DE LAS SUGERENCIAS Y/O RECLAMACIONES REALIZADAS				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Elaboración del sistema para seguimiento y atención de sugerencias y/o reclamaciones (Sí/No)	75%	Diciembre 2008	Sí	Cumplida

EJE 3: EMPLEADOS Y CAPACIDADES DE LA UNIVERSIDAD: LAS BASES PARA MEJORAR LA CAPACIDAD DE CAMBIAR Y PROGRESAR DE LA UNIVERSIDAD

OBJETIVO 19: IMPULSAR LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS EN LA UNIVERSIDAD DE JAÉN

Línea 19.3: Utilizar las TICs como apoyo a la investigación

Código: 1931	Responsable: Vicerrectorado de Tecnologías de la Información y la Comunicación			
Acción: CREAR UN GESTOR DOCUMENTAL DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Creación del gestor documental (Sí/No)	No	Diciembre 2008	Sí	Cumplida

VI. ACCIONES ESTRATÉGICAS INCUMPLIDAS EN 2009 Y EJECUTADAS EN 2010

El nivel de ejecución del Plan Estratégico Actualizado para el año 2009 fue del **84,7%**². Este nivel, aunque satisfactorio, se debió a la existencia de acciones que no fueron ejecutadas en este año. Al igual que comentamos en el anexo anterior, la Universidad de Jaén en este último año de ejecución del Plan Estratégico ha querido reforzar su compromiso con el mismo desarrollando acciones que, inicialmente, estaban previstas que se ejecutaran en el año 2009. De este modo, el grado de ejecución del Plan Estratégico del año 2009 ha pasado del 84,7% al **88,9%**.

En la Figura 9 ofrecemos cumplido detalle de la evolución en el grado de ejecución de los ejes estratégicos correspondiente al año 2009 en función del avance experimentado en el año 2010. Se observa como en el año 2010 se ha producido un avance en el nivel de ejecución de los tres primeros ejes desde los que se trabaja en la Universidad para conseguir la posición deseada al finalizar el Plan Estratégico. Así, es destacable el aumento de 7 puntos porcentuales experimentado por el Eje 3 que alcanza, de este modo, un 94% de nivel de ejecución total. Esto significa que, prácticamente, se han logrado todos los objetivos relacionados con el progreso de las personas y capacidades de nuestra Universidad previstos para 2009. También, es destacable la evolución positiva experimentada en casi 7 puntos porcentuales en el Eje 1 vinculado a los resultados que queremos ofrecer a nuestros estudiantes y entorno. Por otro lado, el eje relacionado con la mejora de procesos internos ha experimentado una mejora de casi 3 puntos para situarlo en casi el 87% de los objetivos previstos en este ámbito.

² Véase Memoria Anual 2009 del Plan Estratégico 2003-2010 de la Universidad de Jaén. Jaén: Vicerrectorado de Planificación Estratégica y Gestión de la Calidad, Junio de 2010. Disponible en: <http://www.ujaen.es/serv/gcalidad/>

Ejecución Ejes Estratégicos en 2009	Ejecución Ejes Estratégicos 2009 en 2010
Eje 1: Clientes –Usuarios: Resultados Clave a alcanzar: 76,5%	Eje 1: Clientes –Usuarios: Resultados Clave a alcanzar: 83,3%
Eje 2: Mejorar los procesos internos para satisfacer a los Clientes-Usuarios: 83,9%	Eje 2: Mejorar los procesos internos para satisfacer a los Clientes-Usuarios: 86,7%
Eje 3: Empleados y Capacidades de la Universidad: Las bases para mejorar la capacidad de cambiar y progresar: 86,9%	Eje 3: Empleados y Capacidades de la Universidad: Las bases para mejorar la capacidad de cambiar y progresar: 94%
Eje 4: Objetivos Financieros: 91,6%	Eje 4: Objetivos Financieros: Sin variación
Nivel de Ejecución Total Plan Estratégico: 84,7%	Nivel de Ejecución Total Plan Estratégico: 88,9%

Figura 9. Avance experimentado por el nivel de ejecución de los ejes estratégicos referidos a 2009 en 2010

También, como en el anexo anterior, y para ofrecer un mayor nivel de detalle hemos elaborado la Figura 10, que recoge el nivel de ejecución en 2010 de objetivos estratégicos y de las líneas de actuación en los que se desdoblaron estos objetivos, en base al nivel de cumplimiento de acciones estratégicas desarrolladas en 2010 y que tenían metas fijadas en 2009.

Para poder entender el nivel de ejecución de estas líneas de actuación que han sufrido variación en 2010 respecto a 2009 se aportan, a continuación, las acciones estratégicas que han sido desarrolladas en 2010 pero cuyas metas, como hemos venido mencionando, estaban fijadas para el año 2009.

Nivel ejecución Objetivo en 2009	Nivel de ejecución Objetivo 2009 en 2010	Nivel ejecución Línea en 2009	Nivel ejecución Línea 2009 en 2010
Objetivo 2 Consolidar la captación de alumnos de la zona de alta influencia y penetrar en otras zonas de baja influencia (68,3%)	91,7%	2.2 Diseñar mecanismos de promoción adaptados a las nuevas demandas (30%)	100%
Objetivo 3 Incrementar la actividad investigadora, aumentando los recursos y mejorando sistemáticamente sus resultados (55,6%)	100%	3.1 Incrementar los servicios de apoyo al investigador (0%)	100%
		3.3 Mejorar los resultados objetivos de la actividad investigadora (66,67%)	100%
Objetivo 12 Realizar una docencia de calidad, cercana al alumno y adaptada a las demandas sociales (84%)	98,1%	12.1 Sistematizar y profundizar en los procesos de evaluación de la calidad docente (50%)	100%
		12.3 Implantar sistemas de garantía de calidad en las titulaciones (93,8%)	100%
Objetivo 14 Incrementar la eficacia y la eficiencia de los servicios, adecuando progresivamente la dotación de recursos humanos y materiales (91,7%)	100%	14.2 Sistematizar y racionalizar el funcionamiento de los servicios (83,3%)	100%
Objetivo 19 Impulsar la utilización de las TICS en la Universidad de Jaén (85%)	85,4%	19.4 Utilizar los medios telemáticos como principal vía de comunicación y divulgación (80%)	81,67%
Objetivo 20 Mejorar la efectividad de los sistemas de información y comunicación (88,9%)	100%	20.3 Mejorar los mecanismos de información institucional (66,7%)	100%
Objetivo 21 Mejorar los sistemas de información para la toma de decisiones (75%)	100%	21.1 Desarrollar un sistema integrado de información para la toma de decisiones (75%)	100%
Objetivo 25 Promover la identificación de las personas con los objetivos de la institución, involucrándolas y responsabilizándolas en el proceso de toma de decisiones (86,7%)	100%	25.2 Implicar a las personas en el progreso de la Universidad (60%)	100%

Figura 10. Evolución experimentada por objetivos y líneas de actuación correspondientes al año 2009 y ejecutadas en 2010

EJE 1: CLIENTES-USUARIOS: RESULTADOS CLAVE A ALCANZAR

OBJETIVO 2: CONSOLIDAR LA CAPTACIÓN DE ALUMNOS DE LA ZONA DE ALTA INFLUENCIA Y PENETRAR EN OTRAS ZONAS DE BAJA INFLUENCIA

Línea 2.2.: Diseñar mecanismos de promoción adaptados a las nuevas demandas

Código: 221	Responsable: Vicerrectorado de Tecnologías de la Información y la Comunicación			
Acción: REESTRUCTURAR LA PÁGINA WEB Y ADAPTARLA A LOS CRITERIOS DE ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Reestructuración de la página web para adaptarla a criterios de accesibilidad y usabilidad (Sí/No)	30%	2009	40%	Cumplida en un 40%

OBJETIVO 3: INCREMENTAR LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA, AUMENTANDO LOS RECURSOS Y MEJORANDO SISTEMÁTICAMENTE SUS RESULTADOS

Línea 3.1: Incrementar los servicios de apoyo al investigador

Código: 311	Responsable: Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación			
Acción: ESTABLECER UN SISTEMA DE APOYO PERSONALIZADO PARA LA GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° de gestores de investigación para proyectos del Programa Marco UE	No procede	1 gestor para 2009	1	Cumplida
Observaciones: a) En el momento de redactar esta memoria se había realizado la convocatoria de la plaza de gestor de investigación y ésta había sido publicada en el B.O.J.A..				

Línea 3.3: Mejorar los resultados objetivos de la actividad investigadora

Código: 332	Responsable: Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación			
Acción: DESARROLLAR UN PLAN ESPECIAL PARA INCREMENTAR EL NÚMERO DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN INTERNACIONALES				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Creación de una Oficina de Proyectos Europeos (Sí/No)	No	Diciembre 2009	Sí	Cumplida

EJE 2: MEJORAR LOS PROCESOS INTERNOS PARA SATISFACER A LOS CLIENTES-USUARIOS

OBJETIVO 12: REALIZAR UNA DOCENCIA DE CALIDAD, CERCANA AL ALUMNO Y ADAPTADA A LAS DEMANDAS SOCIALES

Línea 12.1.: Sistematizar y profundizar en los procesos de evaluación de la calidad docente

Código: 1211	Responsable: Vicerrectorado de Planificación Estratégica y Gestión de la Calidad			
Acción: ESTABLECER MECANISMOS PARA EVALUAR LA ACTIVIDAD DOCENTE (PROGRAMA DOCENTIA)				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Implantación del programa "Docentia" en la UJA (Sí/No)	No	2009	Sí	Cumplida

Línea 12.3: Implantar sistemas de garantía de calidad en las titulaciones

Código: 1232	Responsable: Vicerrectorado de Planificación Estratégica y Gestión de la Calidad			
Acción: DISEÑAR SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y ADAPTAR LAS HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS QUE SIRVAN DE SOPORTE A LOS SISTEMAS DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS CENTROS Y/O TÍTULOS				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) Adaptación del sistema de información a la aplicación del Datawarehouse u otra equivalente (Sí/No)	75%	Diciembre 2009	Sí	Cumplida

OBJETIVO 14: INCREMENTAR LA EFICACIA Y LA EFICIENCIA DE LOS SERVICIOS, ADECUANDO PROGRESIVAMENTE LA DOTACIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

Línea 14.2.: Sistematizar y racionalizar el funcionamiento de los servicios

Código: 1423	Responsable: Vicerrectorado de Extensión Universitaria			
Acción: IMPLANTAR EN LA BIBLIOTECA UN SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD BASADO EN ISO (O CON REFERENCIA AL MODELO EFQM)				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Implantación de un sistema de aseguramiento de la calidad en la biblioteca (Sí/No)	No	Junio 2009	Sí	Cumplida Observación a)
Observaciones: a) Certificación AENOR con fecha de emisión 06-10-2010				

EJE 3: EMPLEADOS Y CAPACIDADES DE LA UNIVERSIDAD: LAS BASES PARA MEJORAR LA CAPACIDAD DE CAMBIAR Y PROGRESAR DE LA UNIVERSIDAD

OBJETIVO 19: IMPULSAR LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS EN LA UNIVERSIDAD DE JAÉN

Línea 19.4: Utilizar los medios telemáticos como principal vía de comunicación y divulgación

Código: 1941	Responsable: Vicerrectorado de Tecnologías de la Información y la Comunicación			
Acción: HACER DE LOS MEDIOS TELEMÁTICOS LA PRINCIPAL VÍA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) N° de comunicaciones telemáticas realizadas desde los servicios centrales y órganos de gobierno para la comunidad universitaria/N° de comunicaciones totales	90%	100% de las comunicaciones realizadas en 2009	95%	Cumplida en un 95% Observación a)
Observaciones:				
a) Este porcentaje no ha sido aún mayor ya que queda aún una labor de acabar de concienciar a los miembros de la Comunidad Universitaria más reticentes al uso de la Tecnología, en el empleo de las TIC como medio de comunicación. Asimismo, quedan responsables de Vicerrectorados, Servicios, Centros y Departamentos que aún utilizan la comunicación tradicional de manera interna. Finalmente hay ciertas comunicaciones que deben hacerse por la vía tradicional por cuestiones legales mientras no se reformen los Estatutos y la legislación.				

OBJETIVO 20: MEJORAR LA EFECTIVIDAD DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Línea 20.3: Mejorar los mecanismos de información institucional

Código: 2031	Responsable: Vicerrectorado de Comunicación y Relaciones Institucionales			
Acción: DESARROLLAR E IMPLANTAR UN PLAN INTEGRAL DE COMUNICACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE JAÉN				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Creación y puesta en marcha de un Gabinete de Comunicación (Sí/No)	No procede	Marzo 2009	Sí	Cumplida Observación a)
Observaciones:				
a) En mayo de 2010 se ha incorporado una persona para el Gabinete de Comunicación.				

OBJETIVO 21: MEJORAR LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES

Línea 21.1: Desarrollar un sistema integrado de información para la toma de decisiones

Código: 2111	Responsable: Vicerrectorado de Planificación Estratégica y Gestión de la Calidad			
Acción: DISEÑAR Y DESARROLLAR UN SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES Y RENDICIÓN DE CUENTAS				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Diseño e implantación del sistema de información institucional (Sí/No)	75%	2009	Sí	Cumplida

OBJETIVO 25: PROMOVER LA IDENTIFICACIÓN DE LAS PERSONAS CON LOS OBJETIVOS DE LA INSTITUCIÓN, INVOLUCRÁNDOLAS Y RESPONSABILIZÁNDOLAS EN EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES

Línea 25.2: Implicar a las personas en el progreso de la Universidad

Código: 2521	Responsable: Vicerrectorado de Planificación Estratégica y Gestión de la Calidad			
Acción: ELABORAR UN SISTEMA PARA EVALUAR Y MEJORAR EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS DISTINTOS COLECTIVOS IMPLICADOS (DENTRO Y FUERA DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA)				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Elaboración del sistema para conocer las necesidades, expectativas y grado de satisfacción de los distintos colectivos implicados (alumnos, PAS, PDI, agentes externos (Sí/No)	60%	Junio 2009	Sí	Cumplida

VII. ACCIONES ESTRATÉGICAS NO DESARROLLADAS

Puesto que en las páginas anteriores hemos rendido cumplida cuenta de lo desarrollado en 2010 del Plan Estratégico de nuestra Universidad, también se ha querido reflejar las acciones que teniendo metas calendarizadas y establecidas en términos dicotómicos finalmente no han podido ser ejecutadas durante el periodo de ejecución del Plan. En muchos casos, y tal como se refleja seguidamente, se ha aportado información adicional para poder comprender el motivo del incumplimiento de la acción estratégica.

OBJETIVO 7: PROMOVER LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD DE JAÉN

Línea 7.1: Desarrollar una política de responsabilidad social en la Universidad de Jaén

Código: 712	Responsable: Vicerrectorado de Planificación Estratégica y Gestión de la Calidad			
Acción: ESTABLECER CÓDIGOS DE CONDUCTA EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Establecimiento de los códigos de conducta en materia de responsabilidad social (Sí/No)	No procede	Primero en 2010	No	Incumplida

Línea 7.2: Desarrollar actuaciones en materia de responsabilidad social y medioambiental

Código: 721	Responsable: Vicerrectorado de Infraestructuras y Desarrollo de Campus			
Acción: ESTABLECER E IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL QUE ASEGURE LA SOSTENIBILIDAD DE LOS CAMPUS DE LINARES Y JAÉN				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Diseño del sistema de gestión medioambiental que asegure la sostenibilidad de los Campus de Linares y Jaén (Sí/No)	No	Junio 2009	No	Incumplida Observación a)
2) Implementación de un sistema de gestión medioambiental	No procede	Enero 2010	No	Incumplida
Observaciones:				
a) Recientemente la UJA se ha adherido a la Red Andaluza de la Energía (REDEJA), que se encargará de diseñar un sistema de gestión medioambiental basada en auditorías energéticas y otras actuaciones.				

Código: 722	Responsable: Vicerrectorado de Infraestructuras y Desarrollo de Campus			
Acción: ESTABLECER E IMPLEMENTAR UN SISTEMA PARA EL USO DE AGUA DE RIEGO EN EL MANTENIMIENTO DE LAS ZONAS VERDES DEL CAMPUS DE LAS LAGUNILLAS				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Implantar un sistema para el uso de agua de riego para mantenimiento de zonas verdes (Sí/No)	No procede	2010	No	Incumplida Observación a)
Observaciones:				
a) La UJA se adhirió en su día a una comunidad de regantes, recibiendo el agua a través de los terrenos pendientes de cesión por parte del Ayuntamiento de Jaén. Dado que la cesión aún no se ha producido, el sistema de agua de riego no ha podido implantarse.				

Código: 723	Responsable: Vicerrectorado de Extensión Universitaria			
Acción: DESARROLLAR UN PLAN DE ACTUACIÓN ORIENTADO HACIA LA CONCIENCIACIÓN MEDIOAMBIENTAL				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) Evaluación del grado de concienciación medioambiental de la Comunidad Universitaria (Sí/No)	No procede	Realización evaluación mediante cuestionario en 2010	No	Incumplida Observación a)
Observaciones: a) Está previsto realizarla en el marco de la firma de ECOCAMPUS, además se va a incorporar un técnico en el Aula Verde y en ese momento se pondrá en marcha la actuación, encontrándose en el momento de elaborar esta memoria en periodo de formación al ser una plaza de promoción interna.				

OBJETIVO 8: INCREMENTAR LA RELACIÓN Y LA INTEGRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN CON EL ENTORNO SOCIAL Y EMPRESARIAL

Línea 8.4: Potenciar la estructura para facilitar el contacto entre la Universidad de Jaén y la Sociedad.

Código: 841	Responsable: Consejo de Gobierno y Consejo Social			
Acción: CONSTITUIR Y PONER EN MARCHA LA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Creación y puesta en funcionamiento de la Fundación Universidad-Empresa (Sí/No)	No procede	2010	No	Incumplida

OBJETIVO 12: REALIZAR UNA DOCENCIA DE CALIDAD, CERCANA AL ALUMNO Y ADAPTADA A LAS DEMANDAS SOCIALES

Línea 12.1.: Sistematizar y profundizar en los procesos de evaluación de la calidad docente

Código: 1212	Responsable: Vicerrectorado de Ordenación Académica, Innovación Docente y Profesorado.			
Acción: ESTABLECER SISTEMAS DE CONTROL DEL CUMPLIMIENTO DE LAS TAREAS DOCENTES				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Implantar sistema de control (Sí/No)	No	2008	No	Incumplida

Línea 12.4: Fomentar el bilingüismo mediante la docencia en inglés

Código: 1242	Responsable: Vicerrectorado de Ordenación Académica, Innovación Docente y Profesorado			
Acción: DISEÑAR E IMPLEMENTAR UN PROGRAMA DE BILINGÜISMO PARA QUE LOS PROFESORES PUEDAN IMPARTIR SU DOCENCIA EN INGLÉS				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Diseño del programa de bilingüismo dirigido a profesores (Sí/No)	No	Diciembre 2008	No	Incumplida

OBJETIVO 13: MEJORAR LA CALIDAD DEL PROCESO INVESTIGADOR, MOTIVANDO AL PERSONAL INVESTIGADOR Y APOYANDO A LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

Línea 13.1: Incrementar el apoyo a los grupos de investigación, especialmente a los emergentes y a los de mayor impacto nacional e internacional

Código: 1311	Responsable: Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación			
Acción: ELABORAR PLANES DE ACTUACIÓN PARA LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN PRECOMPETITIVOS				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) Definición de un plan de mejora para cada uno de los grupos de investigación precompetitivos (Sí/No)	No	2009	No	Incumplida Observación a)
Observaciones: a) En la fecha de elaboración de esta memoria se estaba realizando el plan de mejora dirigida a los grupos de investigación.				

Código: 1312	Responsable: Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación			
Acción: ELABORAR UN PLAN ESPECIAL DE APOYO PARA LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN COMPETITIVOS				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) Evaluación de la mejora de resultados alcanzada con dicho plan especial de apoyo (Sí/No)	No procede	2010	No	Incumplida

OBJETIVO 14: INCREMENTAR LA EFICACIA Y LA EFICIENCIA DE LOS SERVICIOS, ADECUANDO PROGRESIVAMENTE LA DOTACIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

Línea 14.2.: Sistematizar y racionalizar el funcionamiento de los servicios

Código: 1424	Responsable: Vicerrectorado de Extensión Universitaria			
Acción: IMPLANTAR UN SISTEMA DE GESTIÓN POR PROCESOS Y POR COMPETENCIAS EN LA BIBLIOTECA				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
4) Implantación efectiva de la gestión por competencias en la biblioteca (Sí/No)	No procede	Diciembre 2010	No	Incumplida Observación a)
Observaciones:				
a) La Biblioteca ha envidado al Servicio de Personal y Organización Docente un borrador de catálogo de competencias específicas técnicas bibliotecarias para su validación, si procede.				

OBJETIVO 16: FAVORECER LA DESCENTRALIZACIÓN, MEJORANDO LA COMUNICACIÓN ENTRE LOS ÓRGANOS CENTRALES Y LOS CENTROS Y DEPARTAMENTOS

Línea 16.1: Desarrollar un proceso de descentralización para dotar de mayor autonomía y responsabilidad a los centros

Código: 1611	Responsable: Secretaría General			
Acción: DISEÑAR UN PROCESO DE DESCENTRALIZACIÓN DE TOMA DE DECISIONES A FAVOR DE LOS CENTROS DE LA UNIVERSIDAD				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Diseño del proceso de descentralización a favor de los centros (Sí/No)	No	Marzo 2009	No	Incumplida Observación a)
Observaciones: a) La adaptación de la normativa y la nueva normativa que regula las enseñanzas universitarias de grado, máster y doctorado ha impedido diseñar este proceso, en cuanto que éstas han supuesto una alteración de la estructura y organización de la Universidad.				

Línea 16.3: Incrementar la transparencia y eficiencia de la estructura organizativa de la Institución

Código: 1631	Responsable: Secretaría General			
Acción: ELABORAR UN CATÁLOGO DE COMPETENCIAS DE LOS CARGOS ACADÉMICOS Y DARLE DIFUSIÓN ENTRE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Elaboración del catálogo de competencias de los cargos académicos de la UJA (Sí/No)	No	Diciembre 2008	No	Incumplida
2) Difusión del catálogo de competencias a la comunidad universitaria (Sí/No)	No	Marzo 2009	No	Incumplida

OBJETIVO 17: MEJORAR LAS INFRAESTRUCTURAS DE LA UNIVERSIDAD, COMO MEDIO PARA LA DOCENCIA, LA INVESTIGACIÓN, LA GESTIÓN Y LA INTEGRACIÓN CON EL ENTORNO

Línea 17.1: Integrar físicamente los Campus de la Universidad de Jaén con las localidades del entorno

Código: 1712	Responsable: Vicerrectorado de Infraestructuras y Desarrollo de Campus			
Acción: MEJORAR Y AMPLIAR LOS ACCESOS A LOS CAMPUS DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
2) Mejora de los accesos al Campus Científico-Tecnológico de Linares (Sí/No)	No procede	Diciembre 2010	No	Incumplida Observación a)
Observaciones: a) Debe considerarse que esta actuación no es competencia de la UJA.				

Línea 17.2: Desarrollar un plan de expansión de los Campus, tanto en suelo como en edificios

Código: 1721	Responsable: Vicerrectorado de Infraestructuras y Desarrollo de Campus			
Acción: INTEGRAR LOS NUEVOS TERRENOS DISPONIBLES PARA LA EXPANSIÓN DEL CAMPUS DE LAS LAGUNILLAS				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Integración de los nuevos terrenos para la expansión del Campus de las Lagunillas basada en la definición de un Plan Director y Desarrollo Urbanístico (Sí/No)	No procede	Diciembre 2010	No	Incumplida Observación a)
Observaciones: a) La cesión de los terrenos para ampliación de la Universidad por parte del ayuntamiento aún no se ha producido.				

Línea 17.5: Fomentar y potenciar la utilización de la infraestructura deportiva de la Universidad de Jaén

Código: 1751	Responsable: Vicerrectorado de Extensión Universitaria			
Acción: ESTABLECER UNA PLANIFICACIÓN DEL SECRETARIADO DE ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS QUE PERMITA EL APROVECHAMIENTO Y LA OPTIMIZACIÓN DEL USO DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Diseño del plan para aprovechar la capacidad instalada en las instalaciones deportivas (Sí/No)	No	Diciembre 2008	No	Incumplida Observación a)
Observaciones: a) En el año 2011 está previsto realizar el diseño del plan para aprovechar la capacidad instalada en las instalaciones deportivas.				

OBJETIVO 22: DESARROLLAR UNA POLÍTICA INTEGRAL DE PERSONAL QUE CONSIDERE LA IGUALDAD DE GÉNERO E INCLUYA PLANES DE FORMACIÓN, PROMOCIÓN Y MOTIVACIÓN DE LAS PERSONAS

Línea 22.2: Establecer mecanismos para la formación, promoción y motivación del PAS, que mejoren la cualificación profesional, incrementen la eficacia institucional y aporten transparencia en los procesos de gestión

Código: 2222	Responsable: Gerencia			
Acción: DISEÑAR Y EJECUTAR UN PLAN DE MOTIVACIÓN DEL PAS				
Indicadores:	Valores Base (2009)	Metas	Valores 2010	Cumplimiento Metas
1) Diseño del plan para mejorar motivación del PAS (Sí/No)	No	Diciembre 2008	No	Incumplida
Observaciones: a) Se han realizado los contenidos del plan de motivación del PAS, pero falta por realizar el Plan formal.				

VIII. NIVEL DE EJECUCIÓN GLOBAL DEL PLAN ESTRATÉGICO ACTUALIZADO

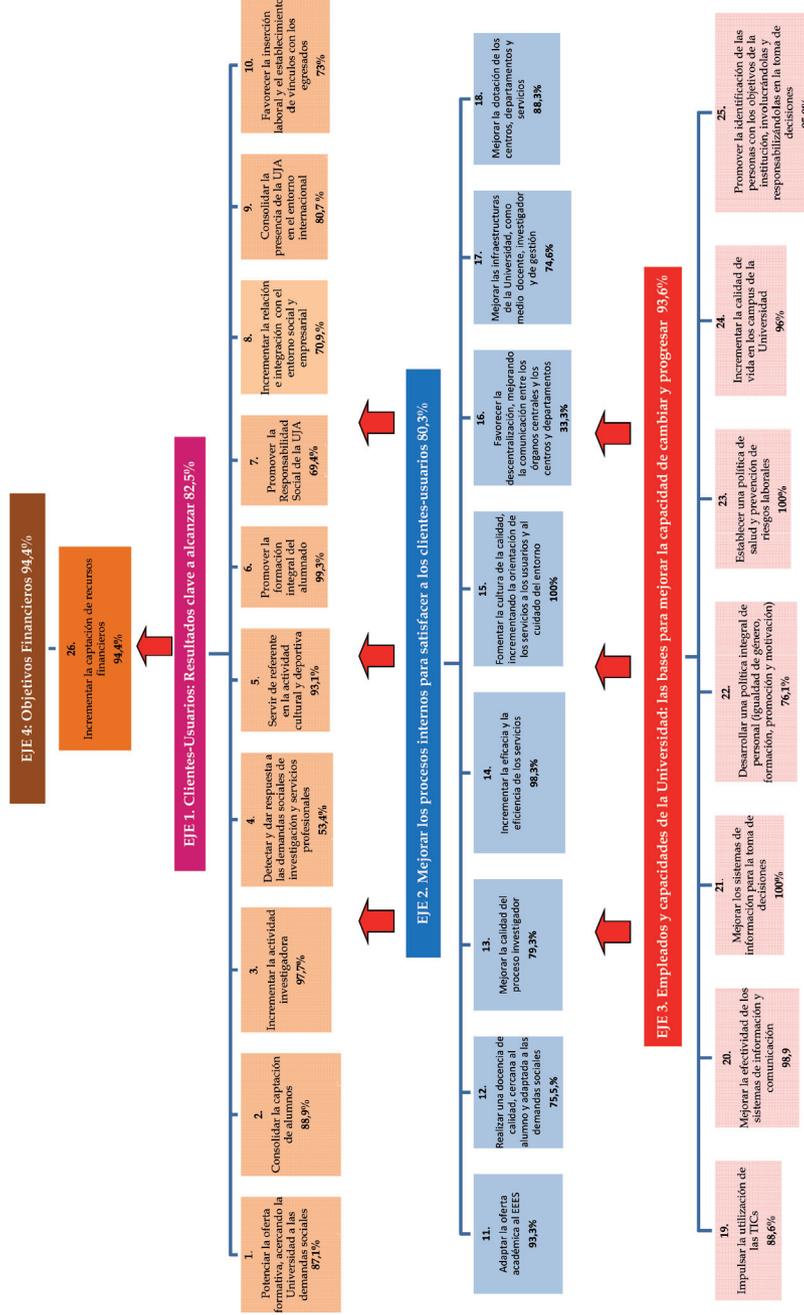
Este apartado está orientado a informar sobre el nivel de cumplimiento global del Plan Estratégico. Para ello, es conveniente precisar la metodología que ha sido utilizada para el cálculo de la ejecución global del Plan Estratégico y que es coherente con la metodología que se ha utilizado anualmente para confeccionar el grado de ejecución anual del Plan Estratégico. A continuación, explicamos como se ha calculado el nivel de ejecución global del Plan Estratégico a partir de los cálculos efectuados para valorar el nivel de ejecución de cada uno de los componentes del Plan Estratégico.

Para calcular el nivel de ejecución global se ha medido el nivel de ejecución de los niveles anteriores del siguiente modo:

1. Nivel de ejecución Líneas Estratégicas. Se ha calculado la ejecución global de cada línea teniendo en cuenta la media del porcentaje ejecutado en cada año³ de cada una de ellas.
2. Nivel de Ejecución de Objetivos Estratégicos. Se ha calculado la ejecución global de cada objetivo teniendo en cuenta la media de la ejecución global de las líneas estratégicas que forman parte de cada uno de los objetivos.
3. Nivel de Ejecución de Ejes Estratégicos. Se ha calculado la ejecución global de cada eje teniendo en cuenta la media de la ejecución global de los objetivos estratégicos integrados en cada eje.
4. Nivel de Ejecución Global. Se ha calculado la ejecución global del Plan Estratégico teniendo en cuenta la media de la ejecución global de los cuatro ejes estratégicos.

³ Se ha tenido en cuenta el avance experimentado en la ejecución de las líneas de los años 2008 y 2009, derivado de la ejecución de acciones estratégicas con posterioridad al año inicialmente previsto.

Figura 11. Nivel de ejecución global de ejes y objetivos estratégicos



EJECUCIÓN GLOBAL DEL PLAN ESTRATÉGICO

Eje 1. Clientes – Usuarios (82,5%)	Objetivo 1 Potenciar la oferta formativa, acercando la Universidad a las demandas sociales, a nuevos mercados y escenarios educativos (87,1%)	1.1 Ampliar la oferta formativa adaptada a las demandas de la sociedad (100%) 1.2 Incrementar la oferta de Formación Continua (64,69%) 1.3 Acercar la Universidad a nuevos usuarios, extendiendo las iniciativas existentes y creando nuevas modalidades (96,74%)
	Objetivo 2 Consolidar la captación de alumnos de la zona de alta influencia y penetrar en otras zonas de baja influencia (88,9%)	2.1 Mejorar la comunicación entre la Universidad de Jaén y la enseñanza no universitaria (95,83%) 2.2 Diseñar mecanismos de promoción adaptados a las nuevas demandas (100%) 2.3 Mejorar el proceso de acogida y orientación dirigido a los estudiantes de nuevo ingreso (70,83%)
	Objetivo 3 Incrementar la actividad investigadora, aumentando los recursos y mejorando sistemáticamente sus resultados (97,7%)	3.1 Incrementar los servicios de apoyo al investigador (100%) 3.2 Mejorar y optimizar el uso de la infraestructura técnica para la investigación (100%) 3.3 Mejorar los resultados objetivos de la actividad investigadora (93,13%)
	Objetivo 4 Detectar y dar respuesta eficiente a las demandas sociales de investigación y servicios profesionales (53,4%)	4.1 Impulsar la investigación en áreas y tecnologías de impacto en el desarrollo socioeconómico del entorno (30,2%) 4.2 Dar a conocer la capacidad investigadora y de prestación de servicios de la Universidad en su entorno social (33,33%) 4.3 Establecer vínculos permanentes con el entorno social y empresarial (96,67%)
	Objetivo 5 Servir de referente en la actividad cultural y deportiva de la provincia de Jaén (93,1%)	5.1 Desarrollar una actividad cultural continuada y de calidad (100%) 5.2 Fomentar la participación de la comunidad universitaria en las actividades culturales (100%) 5.3 Fomentar la actividad deportiva en los distintos niveles (mantenimiento, competición interna y competiciones oficiales) (82,3%) 5.4 Potenciar el servicio de publicaciones de la Universidad de Jaén (83,33%) 5.5 Incrementar y mejorar las infraestructuras dedicadas a las actividades culturales y deportivas (100%)
	Objetivo 6 Promover la formación integral del alumnado (99,3%)	6.1 Fomentar la participación del alumnado en actividades extracurriculares (100%) 6.2 Fomentar la dinamización social del alumnado (97%) 6.3 Favorecer la integración social del estudiante (100%) 6.4 Fomentar la cultura de la solidaridad en la Universidad de Jaén (100%)
	Objetivo 7 Promover la responsabilidad social en la UJA (69,4%)	7.1 Desarrollar una política de responsabilidad social en la Universidad de Jaén (75%) 7.2 Desarrollar actuaciones en materia de responsabilidad social y medioambiental (33,33%) 7.3 Desarrollar el Plan de Accesibilidad Global de la Universidad de Jaén (100%)
	Objetivo 8 Incrementar la relación y la integración de la UJA con el entorno social y empresarial (70,9%)	8.1 Establecer vínculos de colaboración con el entorno social de la Universidad (89,81%) 8.2 Establecer vínculos de colaboración con el entorno empresarial (100%) 8.3 Fomentar la presencia de la Universidad en la ciudad de Jaén y en la provincia (93,75%) 8.4 Potenciar la estructura para facilitar el contacto entre la Universidad de Jaén y la Sociedad (0%)
	Objetivo 9 Consolidar la presencia de la UJA en el entorno internacional (80,7%)	9.1 Favorecer la movilidad de los miembros de la Comunidad universitaria y la atracción de estudiantes extranjeros (96,33%) 9.2 Impulsar la participación de la Universidad de Jaén en la cooperación internacional al desarrollo (65,03%)
	Objetivo 10 Favorecer la inserción laboral y el establecimiento de vínculos con los egresados de la Universidad (73%)	10.1 Potenciar y mejorar el servicio de prácticas en empresa para el alumnado de la Universidad (16,67%) 10.2 Mantener vínculos permanentes con los egresados (100%) 10.3 Establecer mecanismos para la orientación profesional del alumnado implicando a los distintos agentes de la Universidad (75,3%) 10.4 Fomentar el emprendimiento y la creación de empresas en la Universidad de Jaén (100%)

Figura 12.
Nivel de ejecución global de las líneas de actuación integradas en el eje 1

Eje 2. Procesos Internos (80,3%)

Objetivo 11 Adaptar la oferta académica al Espacio Europeo de Educación Superior (93,3%)	11.1 Adaptar la oferta de grado al nuevo Espacio Europeo de Educación Superior (100%)
	11.2 Potenciar la oferta de postgrado (91,67%)
	11.3 Potenciar la oferta de enseñanzas conjuntas con Universidades Extranjeras (88,34%)
Objetivo 12 Realizar una docencia de calidad, cercana al alumno y adaptada a las demandas sociales (75,5%)	12.1 Sistematizar y profundizar en los procesos de evaluación de la calidad docente (62,13%)
	12.2 Fomentar la innovación y la mejora de la función docente (93,15%)
	12.3 Implantar sistemas de garantía de calidad en las titulaciones (100%)
	12.4 Fomentar el bilingüismo mediante la docencia en inglés (46,56%)
Objetivo 13 Mejorar la calidad del proceso investigador, motivando al personal investigador y apoyando a los grupos de investigación (79,3%)	13.1 Incrementar el apoyo a los grupos de investigación, especialmente a los emergentes y a los de mayor impacto nacional e internacional (58,32%)
	13.2 Potenciar los mecanismos de motivación del profesorado hacia la investigación (79,73%)
	13.3 Incorporar personal investigador de reconocida valía (100%)
Objetivo 14 Incrementar la eficacia y la eficiencia de los servicios, adecuando progresivamente la dotación de recursos humanos y materiales (98,3%)	14.1 Desarrollar mecanismos de reorganización de la plantilla, que permitan una mejor atención de los servicios (100%)
	14.2 Sistematizar y racionalizar el funcionamiento de los servicios (93,33%)
	14.3 Optimizar el grado de utilización del equipamiento científico-técnico disponible (100%)
	14.4 Mejorar y potenciar los servicios de gestión patrimonial (100%)
Objetivo 15 Fomentar la cultura de la calidad, incrementando la orientación de los servicios a los usuarios (internos y externos) y al cuidado del entorno (100%)	15.1 Orientar los servicios a los usuarios, planificando, evaluando y mejorando la calidad de los mismos (100%)
	15.2 Extender los servicios de la Universidad a los egresados y al entorno social (100%)
	15.3 Establecer mecanismos de participación de los usuarios y gestores en el desarrollo de los servicios (100%)
Objetivo 16 Favorecer la descentralización, mejorando la comunicación ente los órganos centrales y los centros y departamentos (33,3%)	16.1 Desarrollar un proceso de descentralización para dotar de mayor autonomía y responsabilidad a los centros (0%)
	16.2 Promover la elaboración de Planes de Actuación en Centros y Departamentos que, alineados con los objetivos generales de la Institución, desarrollen objetivos de mejora en dichos órganos (100%)
	16.3 Incrementar la transparencia y eficiencia de la estructura organizativa de la Institución (0%)
Objetivo 17 Mejorar las infraestructuras de la universidad, como medio para la docencia, la investigación, la gestión y la integración con el entorno (74,6%)	17.1 Integrar físicamente los Campus de la Universidad de Jaén con las localidades del entorno (75%)
	17.2 Desarrollar un Plan de expansión de los Campus, tanto en suelo como en edificios (50%)
	17.3 Utilizar edificios en el centro de la ciudad como elemento de integración con el entorno (100%)
	17.4 Desarrollar las nuevas infraestructuras del Campus de Linares (80%)
	17.5 Fomentar y potenciar la utilización de la infraestructura deportiva de la Universidad de Jaén (25,74%)
	17.6 Desarrollar un plan para dar respuesta a las necesidades de espacio para docencia, investigación y gestión (91,67%)
Objetivo 18 Mejorar la dotación de los centros, departamentos y servicios de la Universidad, incorporando de forma generalizada las nuevas tecnologías (88,3%)	17.7 Realizar un mantenimiento preventivo de las instalaciones de la Universidad (100%)
	18.1 Dotar a los Campus de espacios e infraestructuras para la utilización de medios audiovisuales (100%)
	18.2 Mejorar la dotación de espacios y medios para el personal docente e investigador (81,67%)
	18.3 Optimizar la utilización de espacios (83,33%)

Figura 13. Nivel de ejecución global de las líneas de actuación integradas en el eje 2

Eje 3. Empleados y Capacidades (93,6%)

<p>Objetivo 19 Impulsar la utilización de las TICS en la Universidad de Jaén (88,6%)</p>	<p>19.1 Implantar la Administración Electrónica en la Universidad de Jaén (85,67%) 19.2 Utilizar las TICS como apoyo a la docencia (92,23%) 19.3 Utilizar las TICS como apoyo a la investigación (83,32%) 19.4 Utilizar los medios telemáticos como principal vía de comunicación y divulgación (93,33%)</p>
<p>Objetivo 20 Mejorar la efectividad de los sistemas de información y comunicación (98,9%)</p>	<p>20.1 Implantar nuevos mecanismos de comunicación efectiva al usuario y mejorar los existentes (100%) 20.2 Establecer y sistematizar mecanismos para la comunicación entre servicios y dentro de ellos (100%) 20.3 Mejorar los mecanismos de información institucional (96,67%)</p>
<p>Objetivo 21 Mejorar los sistemas de información para la toma de decisiones (100%)</p>	<p>21.1 Desarrollar un sistema integrado de información para la toma de decisiones (100%)</p>
<p>Objetivo 22 Desarrollar una política integral de personal que considere la igualdad de género e incluya planes de formación, promoción y motivación de las personas (76,1%)</p>	<p>22.1 Establecer mecanismos para la formación, promoción y motivación del PDI, incrementando su capacitación y su adaptación a la gestión universitaria (55,29%) 22.2 Establecer mecanismos para la formación, promoción y motivación del PAS, que mejoren la cualificación profesional, incrementen la eficacia institucional y aporten transparencia en los procesos de gestión (94,43%) 22.3 Establecer mecanismos para atender a la igualdad de género en la Universidad de Jaén (78,65%)</p>
<p>Objetivo 23 Establecer una política de salud y prevención de riesgos laborales (100%)</p>	<p>23.1 Establecer una política que incremente los niveles de salud de la Comunidad Universitaria (100%) 23.2 Incrementar los niveles de seguridad a través de la prevención de riesgos laborales (100%)</p>
<p>Objetivo 24 Incrementar la calidad de vida en los Campus de la Universidad (96%)</p>	<p>24.1 Mejorar la imagen de los Campus de la Universidad (96,67%) 24.2 Mejorar las instalaciones y espacios de ocio, deporte y manutención (100%) 24.3 Potenciar la implantación de servicios externos de atención social a la Comunidad Universitaria (100%) 24.4 Mejorar y desarrollar los sistemas de becas y el plan de acción social (83,33%) 24.5 Mejorar los servicios de cafetería y restauración (100%)</p>
<p>Objetivo 25 Promover la identificación de las personas con los objetivos de la Institución, involucrándolas y responsabilizándolas en el proceso de toma de decisiones (95,8%)</p>	<p>25.1 Desarrollar mecanismos que fomenten y permitan que las personas se involucren en la toma de decisiones (100%) 25.2 Implicar a las personas en el progreso de la Universidad (87,5%) 25.3 Desarrollar una política de incentivos variables (100%)</p>

Figura 14. Nivel de ejecución global de las líneas de actuación integradas en el eje 3

Objetivo 26 Incrementar la captación de recursos financieros 94,4%	26.1 Incrementar el grado de financiación privada (88,77%)
	26.2 Incrementar el grado de financiación pública (99,97%)

Figura 15. Nivel de ejecución global de las líneas de actuación integradas en el eje 4

A partir del nivel de avance en cada uno de los ejes estratégicos resulta un nivel de ejecución global del Plan Estratégico del **87,7%** que se considera altamente satisfactorio.

Una de las novedades que introdujo el Plan Estratégico Actualizado fue la implantación de una herramienta que facilitara el seguimiento y evaluación del Plan Estratégico y, con ello, la toma de decisiones de forma ágil en la Universidad. Nos referimos a la implantación del Cuadro de Mando Integral. En las figuras siguientes, precisamente, se puede observar de un modo gráfico los resultados que ofrece el Cuadro de Mando Integral en cuanto al nivel de cumplimiento global del Plan Estratégico de la Universidad y el nivel de avance experimentado en cada uno de los 4 ejes desde los que se ha trabajado en la Universidad.

Ejecución global 87,7 %

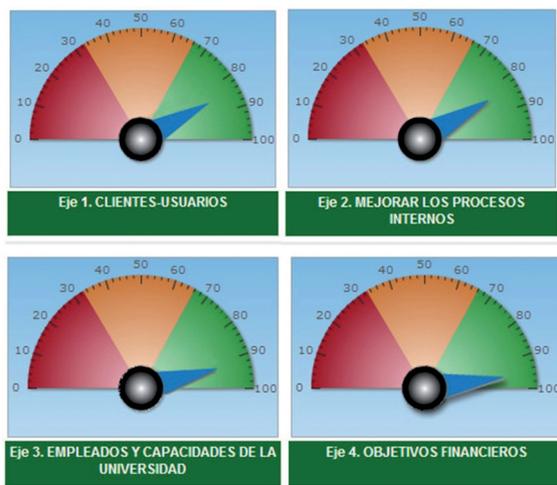


Figura 16. Cuadro de mando integral de la Universidad de Jaén

A nivel de objetivos estratégicos, en la siguiente figura se recoge el nivel de ejecución de cada uno de los 26 objetivos estratégicos que integran el plan. En ella, se puede observar como existen tres objetivos donde el nivel de ejecución es del 100% y que la mayor parte de ellos superan el 80% de nivel de cumplimiento.

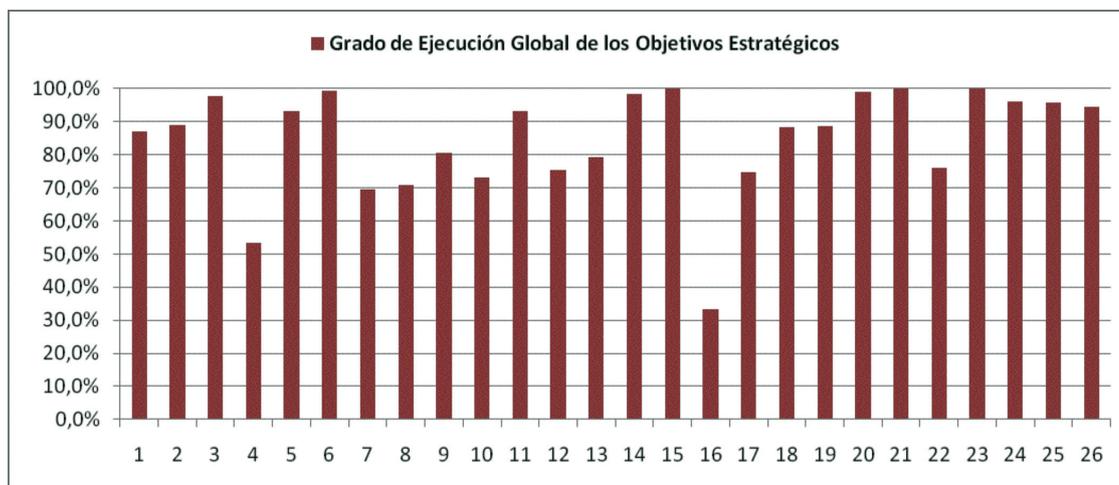


Figura 17. Nivel de Ejecución por Objetivo Estratégico

En cuanto al nivel de ejecución de líneas y acciones estratégicas, se aprecia que del total de líneas y acciones contempladas en el Plan Estratégico se han ejecutado completamente un 42,53% en el caso de las líneas y un 60,37% en el caso de las acciones.

EJECUCIÓN GLOBAL DE LÍNEAS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS

	Nº TOTAL	EJECUTADAS 100%	PORCENTAJE
Líneas Estratégicas	87	37	42,53%
Acciones Estratégicas	164	99	60,37%

