



Universidad de Jaén

**UJa.**  
PLAN **20**  
ESTRATÉGICO **20**

Plan Estratégico de la Universidad de Jaén

***Memoria anual de ejecución***

***Año 2019***

***Junio, 2020***

Vicerrectorado de estrategia y gestión del cambio

Servicio de planificación y evaluación

Universidad de Jaén

Junio, 2020

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	3
1. INTRODUCCIÓN .....	4
2. RESUMEN GENERAL DE LA SITUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO .....	5
3. SEGUIMIENTO DE LOS INDICADORES ANUALES.....	7
4. PRINCIPALES ACTUACIONES REALIZADAS EN LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS .....	36
5. SEGUIMIENTO DEL CUADRO DE MANDO INSTITUCIONAL .....	61
6. VALORACIÓN GENERAL DEL GRADO DE EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO .....	64

## 1. INTRODUCCIÓN

El II Plan Estratégico de la Universidad de Jaén, Plan Estratégico 2014-2020, fue aprobado por Consejo de Gobierno en sesión nº 36 de fecha 14/02/2014. Posteriormente, en diciembre de 2016, fue aprobada una adaptación del Plan Estratégico.

El documento del Plan Estratégico establece, en su apartado 8, la metodología para su seguimiento y evaluación, siguiendo las directrices definidas en el Protocolo de Seguimiento y Evaluación del Plan Estratégico de la Universidad de Jaén, que fue aprobado por Consejo de Gobierno de 19 de febrero de 2016.

El sistema de seguimiento y evaluación del Plan Estratégico, coordinado por el Vicerrectorado de Estrategia y Gestión del Cambio con el apoyo del Servicio de Planificación y Evaluación, tiene como principales herramientas los planes de acción anuales, el Cuadro de Mando Institucional y la Memoria Anual de Ejecución del Plan Estratégico.

La Memoria que se recoge en este documento ofrece una valoración del grado de avance del Plan Estratégico para el año 2019. Para entender dicho grado de avance se aporta información sobre el grado de consecución de cada una de las acciones que se han desarrollado en el año 2019 para ejecutar la líneas estratégicas y, de este modo, alcanzar los objetivos establecidos en el Plan Estratégico. Igualmente, se detallan las principales actuaciones que se han llevado a cabo en 2019. Por último, la memoria especifica los valores de los indicadores clave del Cuadro de Mando Institucional para 2019, junto a los alcanzados en los cinco años previos, lo que permite observar la evolución de nuestra institución en cada uno de estos indicadores. Para finalizar se expone el grado de ejecución global del Plan Estratégico hasta el año 2019, valorando el avance experimentado en cada una de las áreas estratégicas en las que se estructura el Plan Estratégico.

Esta Memoria ha sido elaborada por el Vicerrectorado de Estrategia y Gestión del Cambio y el Servicio de Planificación y Evaluación y fue informada favorablemente en la reunión del Comité Director del Plan Estratégico celebrada el 19 de junio de 2020.

## 2. RESUMEN GENERAL DE LA SITUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

En el año 2019 se habían programado actuaciones en 149 de las 161 líneas estratégicas del Plan, esto es, un 92,5 % de las líneas definidas.

De las 360 acciones que se habían programado para dar cumplimiento a estas líneas estratégicas, 254 (70,6%) se han completado, 49 (13,6%) se encuentran en una fase intermedia o avanzada de ejecución y 57 (15,8%) presentan un nivel de ejecución inferior al 20% o bien han sido reprogramadas para su ejecución posterior.

En 2019 se han logrado progresos significativos en las distintas áreas estratégicas de la Universidad. En el apartado 4 de la memoria se detallan las principales actuaciones realizadas y resumimos, a continuación, algunas de las más sobresalientes:

- En el ámbito de las enseñanzas cabe destacar la actualización del diagnóstico realizado sobre todas las titulaciones oficiales y se han formulado propuestas concretas para acometer. Por otro lado, se ha aprobado un nuevo plan de innovación y mejora docente para el periodo 2019-23 que pretende que, a través de los proyectos de innovación docente, se desarrollen bien metodologías específicas para trabajar competencias y evaluarlas o bien estrategias docentes innovadoras. Además, se han incorporado dos nuevas dobles titulaciones internacionales y se ha desarrollado el programa de formación complementaria en competencias transversales académico-profesionales (Programa FOCO) con un total de 15 cursos ofertados.
- En el área de la internacionalización debe subrayarse el aumento sustancial en el número estudiantes extranjeros matriculados en programas regulares de grado y postgrado y el incremento en el número de estudiantes de la Universidad de Jaén que realiza una estancia de movilidad internacional. A su vez, se han captado estudiantes extranjeros de talento para cursar másteres a partir de distintos programas de becas (AUIP, Talent, Becas Carolina y Becas Marruecos) y se ha creado la imagen de marca UJA Internacional.
- En al ámbito investigador, cabe destacar la incorporación de 6 investigadores de prestigio en el marco de las convocatorias de contratados Ramón y Cajal y de Marie Shlodowska-Curie (1). Además, se consiguieron 26 proyectos nacionales de I+D+i de convocatorias competitivas. Asimismo, se incrementó en un 30% el número de solicitudes para formar parte de consorcios europeos y redes H2020.
- En relación con la transferencia de conocimiento, el emprendimiento y la empleabilidad, conviene resaltar la realización de 7 solicitudes de protección del conocimiento y 3 solicitudes de licencias. Asimismo, se concedieron 9 ayudas para el desarrollo de prototipos y experiencias piloto. Además, se celebraron 15 encuentros Universidad-Empresa para la preparación de proyectos colaborativos lo que representa tres veces más que los realizados en 2018 y que propició que se presentarán 16 propuestas a convocatorias públicas de I+D+i colaborativa. La facturación por contratos de transferencia aumentó un 28% respecto del año anterior. También señalar que se ha puesto en funcionamiento un laboratorio de

emprendimiento, que se produjo un aumento sustancial en el número de convenios para que los estudiantes puedan realizar prácticas extracurriculares y que se desarrollaron programas orientados a la integración laboral de mujeres y personas con discapacidad.

- En cuanto a la transmisión de la cultura, dos hechos reseñables son: el aumento del nivel de participación de la comunidad universitaria en las actividades culturales, y el incremento en el número de actividades organizadas dentro del programa de actividades deportivas. En cuanto a la editorial universitaria destacar el aumento experimentado en el número de títulos editados y que el 60% de los títulos sean editados digitalmente y en abierto.
- En el ámbito de la responsabilidad social, se han suscrito nuevos convenios específicos en materia de cooperación y voluntariado. Asimismo, se ha constituido una base de datos de expertos/as en igualdad y género. Además, se ha comenzado a impartir el programa de formación complementaria en responsabilidad social y se han organizado un amplia gama de actividades en el marco de la semana verde y la semana solidaria.
- En el ámbito de la comunicación e imagen institucional, se ha colaborado en el diseño de la App CRUE como nuevo canal de comunicación con la comunidad universitaria y se ha potenciado el perfil de estudiantes en la página Web de la Universidad.
- En el ámbito de la calidad subrayar que el sistema de gestión institucional de la Universidad de Jaén renovó el sello de excelencia europeo EFQM500+, avanzando en la puntuación respecto de la evaluación realizada en 2017. Además, se ha conseguido que 4 titulaciones de ingeniería lograsen el sello de excelencia europeo EUR-ACE que acredita internacionalmente la calidad de estas titulaciones y que tres centros hayan acreditado sus sistemas de garantía de calidad. También se ha consolidado el premio a las buenas prácticas en gestión que ya se encuentra en su cuarta edición.
- En el ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación señalar que se han desarrollado el Plan Director de Identidad Digital y el Plan Director de Analítica Institucional. Además, se ha definido un Plan Director para los puestos de trabajo digitales y se han continuado con las acciones formativas para mejorar las competencias TI de la comunidad universitaria.
- En el ámbito de las becas, ayudas y atención al estudiante es importante destacar que se han realizado convocatorias de becas para que los estudiantes puedan cursar dobles titulaciones internacionales, para la consecución de Ayuda Social Urgente, para el Colegio Mayor, para la exención del pago de los exámenes de acreditación de las competencias lingüísticas exigidas para la obtención de los Títulos de Grado (nivel B1) y para los estudiantes de alto rendimiento deportivo.
- En el ámbito del profesorado se ha continuado con la política de facilitar la carrera profesional del PDI convocando 61 plazas de concurso-oposición para alcanzar las figuras de Titular y Catedrático de Universidad. Por otro lado, se ha elaborado un plan de mejora relacionado con la encuesta de clima laboral realizada en 2018.

### 3. SEGUIMIENTO DE LOS INDICADORES ANUALES

Cuadro de valoración		
No alcanzado	Conseguido parcialmente	Alcanzado

#### ÁREA DE DOCENCIA

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2019	Indicadores	Meta 2019	Resultado 2019	Valoración	Valoración %
D11	Consolidar la oferta de grados e implantar nuevos grados ajustados a la demanda y a los cambios del entorno	Completar el análisis de la oferta y demanda de grados de la UJA	Actualización del análisis y propuestas de actuación específicas	SI / NO	SI		100%
D13	Potenciar las acciones de comunicación y promoción de la oferta formativa de grado	Consolidar Plan de Comunicación con los IES	Nº de actividades	10	10		100%
D13	Potenciar las acciones de comunicación y promoción de la oferta formativa de grado	Puesta en marcha del I Salón del Estudiante en Jaén	Salón del Estudiante	SI/NO	NO		0%
D13	Potenciar las acciones de comunicación y promoción de la oferta formativa de grado	Campaña Comunicación Grados	Campaña de comunicación	SI/NO	SI		100%
D13	Potenciar las acciones de comunicación y promoción de la oferta formativa de grado	Realización de Campañas Especiales de Grados	Número especiales	3	12		100%
D13	Potenciar las acciones de comunicación y promoción de la oferta formativa de grado	Realización de Campañas Especiales Generación UJA	Número especiales	11	18		100%
D14	Establecer mecanismos para la mejora de la impartición de los grados	Actualizar acceso bolsas contratación	Aprobación actualización acceso bolsa	SI/NO	En proceso		50%
D14	Establecer mecanismos para la mejora de la impartición de los grados	Incentivar y reconocer adecuadamente la participación del PDI en el programa de prácticas curriculares	Medidas de incentivación y reconocimiento al PDI por participación en el programa de prácticas curriculares en el nuevo PDA	SI/NO	SI		100%
D14	Establecer mecanismos para la mejora de la impartición de los grados	Establecer convenios de colaboración que permiten la realización del prácticum y las prácticas en hospitales de nuestro alumnado	Nº de convenios	> 2018	202		100%
D14	Establecer mecanismos para la mejora de la impartición de los grados	Convocatorias de proyectos de innovación docente y plan de acción tutorial	Nº de proyectos y Nº de acciones de planes tutoriales orientadas a la mejora de las titulaciones	50	56		100%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2019	Indicadores	Meta 2019	Resultado 2019	Valoración	Valoración %
D21	Desarrollar una oferta de másteres oficiales, competitiva y diferenciada, en todas las ramas de conocimiento	Completar el análisis de la oferta y demanda de másteres de la UJA	Actualización del análisis y propuestas de actuación específicas	SI / NO	SI		100%
D22	Optimizar los procesos de implantación y gestión de los másteres, y asegurar la sostenibilidad de la oferta	Simplificar los mecanismos para el análisis y la actualización de la oferta de másteres	Actualización normativa que simplifique y favorezca la gestión eficiente y flexible de la oferta de másteres oficiales	SI / NO	SI		100%
D23	Desarrollar procesos orientados a la inserción laboral de los egresados de máster	Incorporar las prácticas externas a las propuestas de másteres oficiales	% de másteres oficiales que incorporan prácticas externas	90%	50%		56%

D24	Desarrollar mecanismos para comunicar la oferta y resultados de los másteres oficiales	Coordinar con el Vicerrectorado de Comunicación la oferta de másteres oficiales	Nº Noticias referentes a los másteres oficiales de la UJA	30	35		100%
D24	Desarrollar mecanismos para comunicar la oferta y resultados de los másteres oficiales	Campaña Comunicación sobre Postgrados	Campaña de comunicación	SI/NO	SI		100%
D24	Desarrollar mecanismos para comunicar la oferta y resultados de los másteres oficiales	Campañas Especiales sobre Postgrado	Número especiales	3	5		100%
D25	Favorecer la presencia de profesorado especialista de reconocido prestigio en la oferta de másteres oficiales	Mantener una participación de profesorado externo en los másteres oficiales de aproximadamente el 25%	% de másteres con participación del 25% de profesorado externo	80%	83%		100%
D25	Favorecer la presencia de profesorado especialista de reconocido prestigio en la oferta de másteres oficiales	Convocatoria profesorado visitante	Número de profesores visitantes	12	11		92%
D26	Establecer mecanismos para ajustar la oferta de másteres oficiales a las demandas del mercado laboral	Completar el análisis de la oferta y demanda de grados de la UJA	Actualización del análisis y propuestas de actuación específicas	SI / NO	SI		100%
D26	Establecer mecanismos para ajustar la oferta de másteres oficiales a las demandas del mercado laboral	Elaboración del informe de inserción laboral de egresados/as de máster	Informe elaborado	SI/NO	SI		100%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2019	Indicadores	Meta 2019	Resultado 2019	Valoración	Valoración %
D31	Desarrollar mecanismos para identificar necesidades de formación permanente y para adaptar la oferta a los cambios del entorno socioeconómico	Coordinar con el Vicerrectorado con competencias la detección de necesidades de formación permanente a través de la Fundación Universidad de Jaén-Empresa	Nº de programas nuevos desarrollados en colaboración o a demanda de empresas	2	2		100%
D32	Desarrollar una oferta de formación permanente diferenciada y ajustada a las demandas de los grupos de interés	Actualizar el análisis de las necesidades de formación permanente de los grupos de interés	Nº de programas nuevos de formación permanente desarrollados	5	7		100%
D33	Evaluar de forma periódica la calidad de la formación permanente ofertada	Implementación del sistema de garantía de calidad para la gestión y evaluación de la formación permanente	Implementar el Sistema de Garantía de Calidad del Centro de Estudio de Postgrado	SI / NO	NO		0%
D34	Desarrollar programas formativos dirigidos al profesorado para propiciar su reciclaje ante las nuevas demandas de formación permanente	Desarrollar la Formación del Profesorado en coordinación con la normativa de formación permanente de la UJA	Nº de programas nuevos de formación del profesorado desarrollados a través de formación permanente	3	0		0%
D34	Desarrollar programas formativos dirigidos al profesorado para propiciar su reciclaje ante las nuevas demandas de formación permanente	Nuevo plan de formación del profesorado	Aprobación nuevo plan de formación	SI/NO	En proceso		50%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2019	Indicadores	Meta 2019	Resultado 2019	Valoración	Valoración %
D41	Ofrecer líneas bilingües en títulos de las distintas ramas de conocimiento	Emisión de Informes de viabilidad de las propuestas de líneas y/o títulos bilingües a la Comisión de Planificación de Enseñanzas	% de Informes viabilidad	100%	100%		100%



D41	Ofrecer líneas bilingües en títulos de las distintas ramas de conocimiento	Fomentar la atracción de profesorado visitante extranjero.	Número de profesores visitantes	12	11		92%
D41	Ofrecer líneas bilingües en títulos de las distintas ramas de conocimiento	Completar el análisis de la oferta y demanda de titulaciones internacionales de la UJA	Actualización del análisis y propuestas de actuación específicas	SI / NO	NO		0%
D41	Ofrecer líneas bilingües en títulos de las distintas ramas de conocimiento	Negociación con los distintos centros para el establecimiento de líneas bilingües	Número de titulaciones nuevas	1	0		0%
D42	Aumentar la oferta de dobles títulos internacionales con universidades de prestigio	Potenciar las dobles titulaciones internacionales	Nº de dobles títulos internacionales nuevos	2	0		0%
D42	Aumentar la oferta de dobles títulos internacionales con universidades de prestigio	Negociación con los distintos centros para el establecimiento de nuevas titulaciones dobles internacionales/ Negociación con Universidades Extranjeras el Establecimiento de nuevas dobles titulaciones	Número de nuevas dobles titulaciones internacionales	1	2		100%
D42	Aumentar la oferta de dobles títulos internacionales con universidades de prestigio	Línea de becas para estudiantes que realicen dobles titulaciones internacionales	Número de estudiantes becados para cursar dobles titulaciones internacionales	7	10		100%
D43	Fomentar la atracción internacional de estudiantes y PDI y la movilidad internacional de estudiantes y PDI	Puesta en marcha de acciones de reclutamiento de estudiantes internacionales de grado y postgrado. Becas de atracción del talento	Número de estudiantes extranjeros matriculados en programas regulares de grado o postgrado resultantes de acciones de reclutamiento internacional	140	160		100%
D43	Fomentar la atracción internacional de estudiantes y PDI y la movilidad internacional de estudiantes y PDI	Puesta en marcha de convocatoria de profesorado visitante	Número de profesores/as visitantes en la UJA	6	7		100%
D44	Impulsar la mejora de nivel de idiomas en la comunidad universitaria	Programas formativos en idiomas extranjeros/Cursos de idiomas en el extranjero	Número de miembros del PDI con certificación B2 o superior	150	170		100%
D44	Impulsar la mejora de nivel de idiomas en la comunidad universitaria		Número de miembros del PAS con certificación B2 o superior	80	90		100%
D44	Impulsar la mejora de nivel de idiomas en la comunidad universitaria		Número de estudiantes con certificación B2 o superior	1550	1600		100%
D45	Potenciar la internacionalización de la oferta de másteres	Potenciar la movilidad de estudiantes de master	Número de estudiantes de master entrantes o salientes participantes en programas de movilidad	50	50		100%
D45	Potenciar la internacionalización de la oferta de másteres	Potenciar las dobles titulaciones internacionales de Máster	Nº de dobles títulos internacionales de máster nuevos	1	0		0%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2019	Indicadores	Meta 2019	Resultado 2019	Valoración	Valoración %
D51	Potenciar el desarrollo de competencias y capacidades transversales entre los estudiantes	Generar una oferta de formación permanente transversal y específicamente complementaria a todas las titulaciones oficiales de la UJA	Nº de cursos del programa de formación complementaria en competencias académico-profesionales	15	15		100%

D52	Fomentar la innovación docente a nivel de titulación	Convocatorias de proyectos de innovación docente y plan de acción tutorial	Nº de proyectos y Nº de acciones de planes tutoriales orientadas a la mejora de impartición de titulaciones	50	56		100%
D53	Impulsar el compromiso, la responsabilidad y la implicación en un modelo de universidad con docencia presencial	Desarrollar unas competencias transversales que afecten a todas las propuestas de titulaciones de la Universidad de Jaén	% de propuestas de titulaciones afectadas	100%	100%		100%
D54	Incrementar la calidad de los títulos a través del seguimiento y la evaluación	Generar un sistema de gestión de la calidad entendible por el usuario	Indicadores académicos y de satisfacción de los grupos de interés enviados de oficio a los responsables de las titulaciones	SI / NO	NO		0%
D55	Mejorar la coordinación, el seguimiento y la calidad de la actividad docente	Reforzar la actividad de la Comisión de Seguimiento Académico	Nº de sesiones de la CSA	6	3		50%
D55	Mejorar la coordinación, el seguimiento y la calidad de la actividad docente	Establecer una línea de proyectos de innovación docente orientada a la mejora de la coordinación, seguimiento y calidad docente	Implementación del plan de innovación docente	SI / NO	SI		100%
D55	Mejorar la coordinación, el seguimiento y la calidad de la actividad docente	Comisión de seguimiento académico	Nº reuniones	4	3		75%
D55	Mejorar la coordinación, el seguimiento y la calidad de la actividad docente	Nuevo Plan de Dedicación Académica (PDA)	Aprobación del Plan Dedicación académica	SI/NO	En proceso		50%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2019	Indicadores	Meta 2019	Resultado 2019	Valoración	Valoración %
D62	Conseguir que los programas formativos conjuntos sean sostenibles financieramente	Regulación del uso de la normativa de formación permanente en todas las acciones formativas de formación permanente	Mantener la regulación y adaptarla a las necesidades potenciales	SI / NO	SI		100%
D63	Establecer mecanismos para conseguir empresas con las que desarrollar programas formativos conjuntos	Regulación del uso de la normativa de formación permanente en todas las acciones formativas de formación permanente	Mantener la regulación y adaptarla a las necesidades potenciales	SI / NO	SI		100%
D64	Desarrollar el proceso de gestionar la actividad académica fuera de las instalaciones de la Universidad	Regulación del uso de la normativa de formación permanente en todas las acciones formativas de formación permanente	Mantener la regulación y adaptarla a las necesidades potenciales	SI / NO	SI		100%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2019	Indicadores	Meta 2019	Resultado 2019	Valoración	Valoración %
D71	Fomentar la docencia virtual y el uso intensivo de las TIC en la docencia	Preparación del plan director en ecosistema de aprendizaje	Preparación del plan e implementación del mismo	SI / NO	NO		0%
D71	Fomentar la docencia virtual y el uso intensivo de las TIC en la docencia	Incentivar el uso de la virtualización en programas formativos de grado y máster	Preparación del plan de virtualización de enseñanzas integrado en el plan director en ecosistema de aprendizaje	SI / NO	NO		0%
D71	Fomentar la docencia virtual y el uso intensivo de las TIC en la docencia	Desarrollo del Plan director en el ecosistema de aprendizaje	Plan director desarrollado	SI/NO	NO		0%
D71	Fomentar la docencia virtual y el uso intensivo de las TIC en la docencia	Desarrollar propuestas para integrar dentro del plan de formación	Propuestas integradas	SI/NO	SI		100%
D72	Desarrollar nuevas modalidades formativas innovadoras y fomentar los contenidos abiertos	Incentivar el uso de modalidades formativas innovadoras a través del plan de innovación y mejora de la calidad docente de la UJA	Continuar con el desarrollo del plan de innovación y buenas prácticas docentes de la UJA	SI / NO	SI		100%

## ÁREA DE INVESTIGACIÓN

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2019	Indicadores	Meta 2019	Resultado 2019	Valoración	Valoración %
I11	Diseñar un Plan Propio de Investigación, coherente con las prioridades de la UE, que atienda las singularidades de los investigadores de la Institución	Aprobación del nuevo Plan de Apoyo a la Investigación 2019-2020	Ejecución de la primera anualidad del Plan de Apoyo a la Investigación 2019-2020	100%	75%		75%
I12	Mejorar el seguimiento y la evaluación de la actividad investigadora	Evaluar y revisar los indicadores de los Centros de Estudios Avanzados	Revisión CP CEAs	4	4		100%
I12	Mejorar el seguimiento y la evaluación de la actividad investigadora	Evaluación de la actividad investigadora de los grupos-equipos de investigación y del resultado de la Acción 1 del Plan de Apoyo a la Investigación 2017-2019	Evaluación de los grupos-equipos UJA iniciada desde la propia institución	100%	100%		100%
I13	Implantar canales de comunicación y difusión sobre resultados relevantes de la actividad investigadora	Difusión en web y redes sociales en español	Número de post	80	80		100%
I13	Implantar canales de comunicación y difusión sobre resultados relevantes de la actividad investigadora	Difusión a través de notas de prensa en medios de comunicación	Número de notas de prensa	33	50		100%
I13	Implantar canales de comunicación y difusión sobre resultados relevantes de la actividad investigadora	Publireportajes en medios de comunicación (Novaciencia, Aula Magna, Viva Jaén, Diario Jaén)	Número Publireportajes	60	63		100%
I13	Implantar canales de comunicación y difusión sobre resultados relevantes de la actividad investigadora	Realización de vídeos sobre investigaciones relevantes de la UJA	Número vídeos	6	28		100%
I13	Implantar canales de comunicación y difusión sobre resultados relevantes de la actividad investigadora	Actividades divulgativas en ferias y eventos (Encuentros con medios de comunicación)	Número Actividades	15	20		100%
I13	Implantar canales de comunicación y difusión sobre resultados relevantes de la actividad investigadora	Mejora página WEB de investigación e incremento en la difusión de los resultados de investigación a través de la unidad de prensa	Revisión Web y difusión de resultados de investigación	SI/NO	SI		100%
I14	Establecer mecanismos para reforzar la capacidad investigadora de los equipos de investigación basada en la evaluación de resultados	Desarrollo de la Acción 1 Plan de Apoyo a la Investigación 2019-2020	Evaluación del resultado de la Acción 1 y convocatoria de la misma para el nuevo periodo	100%	100%		100%
I15	Apoyar y fomentar la actividad investigadora de los Institutos y Centros de Investigación	Fortalecimiento de la financiación a los CEAs a través del Contrato Programa (CP)	Financiación CP CEAs	SI/NO	SI		100%
I16	Incrementar el peso de la financiación externa competitiva y fomentar la participación en convocatorias externas	Acción 1 Plan de Apoyo a la Investigación 2019-2020	Incremento de solicitudes y obtención de Proyectos Nacionales e Internacionales	15%	30%		100%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2019	Indicadores	Meta 2019	Resultado 2019	Valoración	Valoración %
I21	Desarrollar polos de investigación e innovación vinculados a las Estrategias de Investigación e Innovación de la Unión Europea	Acción 11 del Plan Apoyo a la Investigación 2019-2020	Incremento de solicitudes de consorcios europeos y redes H2020	10%	30%		100%
I22	Impulsar la investigación interdisciplinar	Acción 1 Plan de Apoyo a la Investigación 2019-2020	Número de agrupaciones de equipos y/o grupos de investigación en la Acción 1 del Plan de Apoyo a la Investigación	10%	1,8%		18,0%
I23	Potenciar la presencia en consorcios europeos de investigación y la participación en programas de I+D+i de la UE	Plan Propio de Investigación 2019-2020	Número de solicitudes aprobadas de la Acción 11 del Plan de Apoyo a la Investigación	20	15		75%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2019	Indicadores	Meta 2019	Resultado 2019	Valoración	Valoración %
I31	Fortalecer la estructura de apoyo a la investigación	Puesta en marcha de la nueva RPT	Número de personas contratadas en el SGI	RPT	0		0%
I32	Potenciar la Oficina de Proyectos internacionales	Puesta en marcha de la nueva RPT	Número de personas contratadas en la OFIPI	RPT	0		0%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2019	Indicadores	Meta 2019	Resultado 2019	Valoración	Valoración %
I41	Fomentar la captación de investigadores de reconocido prestigio	Incorporación de investigadores de prestigio como personal de la UJA.	Nº Investigadores (RyC, Juan de la Cierva...) incorporados a la UJA	4	6		100%
I41	Fomentar la captación de investigadores de reconocido prestigio	Acciones 8 a 10 del nuevo objetivo de apoyo a la excelencia y captación de talento del Plan de Apoyo a la Investigación 2019-2020	Número de contratos postdoctorales	15	8		53%
I42	Potenciar las relaciones con equipos de investigación internacionales	Acción 2 del Plan de Apoyo a la Investigación 2019-2020	Número de visitas de colaboración a la UJA	13	11		85%
I42	Potenciar las relaciones con equipos de investigación internacionales	Participación en Ferias y Conferencias de Internacionalización de la Educación Superior	Número de contactos realizados con Representantes de Equipos de Investigación en Ferias y Conferencias Internacionales	9	10		100%
I43	Favorecer la movilidad del personal investigador hacia instituciones de prestigio	Acciones 1 y 6 del Plan de Apoyo a la Investigación 2019-2020	Número de ayudas de movilidad competitiva conseguidas y número de acciones de movilidad financiadas a través del Plan de Apoyo	13	29		100%
I44	Apoyar al personal de investigación en formación y al personal de las áreas de conocimiento deficitarias	Acción 5 del Plan de Apoyo a la Investigación 2019-2020	Número de contratos predoctorales	35	0		0%

144	Apoyar al personal de investigación en formación y al personal de las áreas de conocimiento deficitarias	Incorporación de personal de investigación en formación y en áreas deficitarias (PIF)	Nº de PIF incorporados	25	15		60%
145	Fomentar la investigación del alumnado	Acción 3 del Plan de Apoyo a la Investigación 2019-2020	Número de ayudas de movilidad competitiva conseguidas y número de ayudas de iniciación a la investigación	40	27		68%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2019	Indicadores	Meta 2019	Resultado 2019	Valoración	Valoración %
151	Desarrollar una oferta estable de programas de doctorado con mención hacia la excelencia	Completar el análisis de la oferta y demanda de titulaciones internacionales de la UJA	Actualización del análisis y propuestas de actuación específicas	SI / NO	SI		100%
152	Mejorar los procedimientos de gestión y de garantía de calidad de los programas de doctorado	Implementar el Sistema de Garantía de Calidad de la EDUJA	Implementación del SGC de la EDUJA	SI / NO	NO		0%
153	Fomentar las capacidades de profesorado y estudiantes para poder participar en los programas de doctorado con mención hacia la excelencia	Desarrollar el programa de actividades y ayudas de la EDUJA	Nº de ayudas concedidas	30	18		60%
154	Potenciar la Escuela de Doctorado y los programas de doctorado interuniversitarios	Potenciar la actividad de la escuela y su papel en la gestión del doctorado	Mantener la autonomía de la escuela de doctorado en la gestión de los programas de doctorado	SI / NO	SI		100%
155	Incrementar la internacionalización de los programas de doctorado	Fomentar las estancias orientadas a lograr la mención internacional y las tesis en cotutela	Nº de ayudas concedidas	22	23		100%
155	Incrementar la internacionalización de los programas de doctorado	Fomentar los convenios estables entre programas de doctorado internacionales que fomenten la realización de tesis en cotutela	Nº de nuevos convenios con universidades extranjeras	4	3		75%
155	Incrementar la internacionalización de los programas de doctorado	Potenciar la movilidad de estudiantes de doctorado	Número de estudiantes de doctorado participantes en programas de movilidad	9	10		100%
156	Mejorar la empleabilidad de los doctores	Elaboración del informe de inserción laboral de egresados/as de doctorado	Informe elaborado	SI/NO	SI		100%
156	Mejorar la empleabilidad de los doctores	Implementar el programa de estancias en empresa en los programas de doctorado	Nº de alumnos/as que realizan prácticas en empresa en el desarrollo de su tesis doctoral	6	2		33%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2019	Indicadores	Meta 2019	Resultado 2019	Valoración	Valoración %
161	Optimizar el funcionamiento de los Servicios Centrales de Apoyo a la Investigación	Renovación de equipos y optimización de equipos existentes	Número de equipos adquiridos o rehabilitados	10%	0%		0%
162	Potenciar la relación entre las líneas de investigación y los Servicios Centrales de Apoyo a la Investigación	Videos de difusión y acuerdos con empresas	Aumento del número de solicitudes de servicios de CICT y CPEA respecto del año anterior	10%	-15%		0%

163	Mejorar los recursos informáticos y potenciar el uso compartido de materiales para la investigación	Dotar equipamiento para salas de investigadores	Nº equipos	100	0		0%
163	Mejorar los recursos informáticos y potenciar el uso compartido de materiales para la investigación	Difusión uso de recursos en la nube para cálculo científico	Actividades de difusión	2	0		0%

## ÁREA DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2019	Indicadores	Meta 2019	Resultado 2019	Valoración	Valoración %
T11	Transmitir, a través de la actividad docente, la importancia de la transferencia del conocimiento como función clave de la Universidad de Jaén	Implementar el catálogo de competencias transversales de las titulaciones de la UJA	Nº de titulaciones nuevas que incorporan el catálogo de competencias transversales	100%	100%		100%
T11	Transmitir, a través de la actividad docente, la importancia de la transferencia del conocimiento como función clave de la Universidad de Jaén	Fomento de la cultura de transferencia	Número de cursos de formación permanente	1	0		0%
T12	Impulsar líneas de investigación estratégicas con gran potencial para realizar transferencia de conocimiento	Jornadas de transferencia con empresas y entidades externas	Número de jornadas de transferencia	3	4		100%
T13	Valorizar de manera efectiva el conocimiento generado a través de la actividad investigadora	Ayudas para la iniciación a la transferencia y la innovación	Número de becas	10	12		100%
T14	Identificar y gestionar los resultados de investigación susceptibles de generar transferencia del conocimiento	Asesoramiento para valorización y promoción de los resultados de los grupos/equipos de investigación	Número de servicios de asesoramiento	2	2		100%
T14	Identificar y gestionar los resultados de investigación susceptibles de generar transferencia del conocimiento	Envío de notas de prensa a medios de comunicación	Número de notas de prensa	22	23		100%
T15	Favorecer dentro de los equipos de investigación la transformación de los resultados de investigación en oportunidades para dinamizar el desarrollo del entorno	Cofinanciación de contratos predoctorales	Nuevos Contratos cofinanciados	3	0		0%
T15	Favorecer dentro de los equipos de investigación la transformación de los resultados de investigación en oportunidades para dinamizar el desarrollo del entorno		Contratos vivos de convocatorias anteriores	8	7		88%
T16	Establecer mecanismos que permitan generar una cultura de transferencia del conocimiento orientada al desarrollo del entorno y vinculada a la docencia y a la investigación	Ayudas a actividades de valorización de la transferencia del conocimiento	Número de acciones	2	4		100%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2019	Indicadores	Meta 2019	Resultado 2019	Valoración	Valoración %
T21	Desarrollar y desplegar un modelo de I+D+i en colaboración con empresas e instituciones que incremente la cooperación y la captación de recursos	Ayudas a grupos de investigación para preparación de proyectos colaborativos universidad-empresa	Número de convocatorias difundidas	5	13		100%

T22	Desarrollar procesos orientados a la captación, mantenimiento y gestión de las alianzas estratégicas con empresas para desarrollar actividades de I+D+i colaborativa	Ayudas a grupos de investigación para preparación de proyectos colaborativos universidad-empresa	Número de propuestas presentadas a convocatorias públicas de I+D+i	2	16		100%
T22	Desarrollar procesos orientados a la captación, mantenimiento y gestión de las alianzas estratégicas con empresas para desarrollar actividades de I+D+i colaborativa	Apoyo a la realización de contratos/convenios de I+D+i con entidades externas	Número de ayudas	2	5		100%
T23	Desarrollar capacidades dentro de los equipos de investigación orientados a identificar oportunidades de alianzas con empresas y desarrollar proyectos de I+D+i conjuntos	Ayudas a grupos de investigación para preparación de proyectos colaborativos universidad-empresa	Número de ayudas	2	2		100%
T24	Mejorar la visibilidad de la Universidad y la gestión de las relaciones con el sector empresarial e institucional	Patrocinio de actividades (Programa Emprendimiento Onda Cero, Orgullosos de Jaén, Jaén Genuino, Premios Jóvenes Jiennenses, Asociación de la Prensa...)	Número de acciones de Patrocinio	5	7		100%
T24	Mejorar la visibilidad de la Universidad y la gestión de las relaciones con el sector empresarial e institucional	Acciones de comunicación en redes sociales (español): Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Youtube.	Número de acciones	30	31		100%
T24	Mejorar la visibilidad de la Universidad y la gestión de las relaciones con el sector empresarial e institucional	Ayudas a grupos de investigación para preparación de proyectos colaborativos universidad-empresa	Número de encuentros universidad-empresa	5	15		100%
T24	Mejorar la visibilidad de la Universidad y la gestión de las relaciones con el sector empresarial e institucional	Ayudas urgentes para cofinanciar acciones de colaboración con entidades externas	Número de ayudas	3	0		0%
T26	Fomentar el desarrollo de actividades de innovación en los sectores productivos con empresas y/o centros tecnológicos	Actividades de prospección tecnológica con Empresas y/o Centros Tecnológicos	Número de sesiones de trabajo con empresas	3	11		100%
T27	Impulsar la explotación y protección del conocimiento, y la generación de patentes	Desarrollo de prototipos y experiencias piloto	Número de ayudas	8	9		100%
T27	Impulsar la explotación y protección del conocimiento, y la generación de patentes	Ayudas a la protección y promoción de resultados de la investigación	Número de solicitudes de protección	6	6		100%
T27	Impulsar la explotación y protección del conocimiento, y la generación de patentes		Número de solicitudes de licencias	2	3		100%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2019	Indicadores	Meta 2019	Resultado 2019	Valoración	Valoración %
T31	Favorecer el desarrollo de empresas e iniciativas basadas en el conocimiento	Programa de apoyo a la creación y consolidación EBCs	Número de EBCs creadas	2	0		0%
T31	Favorecer el desarrollo de empresas e iniciativas basadas en el conocimiento		Número de EBCs activas de años anteriores	12	17		100%
T31	Favorecer el desarrollo de empresas e iniciativas basadas en el conocimiento	Programa de apoyo a la creación de empresas por el alumnado (programas formativos de emprendimiento)	Programas formativos	3	4		100%



T31	Favorecer el desarrollo de empresas e iniciativas basadas en el conocimiento	Programa de apoyo a la creación de empresas por el alumnado (empresas en pre-incubación)	Empresas en pre-incubación	4	8		100%
T31	Favorecer el desarrollo de empresas e iniciativas basadas en el conocimiento	Programa de apoyo a la creación de empresas por el alumnado (ayudas a la creación de empresas)	Número de Ayudas para la creación de empresas	17	15		88%
T31	Favorecer el desarrollo de empresas e iniciativas basadas en el conocimiento	Programa de apoyo a la creación de empresas por el alumnado (empresas en incubación)	Número de empresas en incubación	17	18		100%
T31	Favorecer el desarrollo de empresas e iniciativas basadas en el conocimiento	Programa de apoyo a la creación de empresas por el alumnado (premios a TFG y TFM en materia de emprendimiento)	Participantes en los Premios TFG y TFM en emprendimiento	25	24		96%
T31	Favorecer el desarrollo de empresas e iniciativas basadas en el conocimiento	Programa de apoyo a la creación de empresas por el alumnado (visitas a los viveros de la UJA)	Visitas a los Viveros de la UJA	2	3		100%
T31	Favorecer el desarrollo de empresas e iniciativas basadas en el conocimiento	Programa de apoyo a la creación de empresas (Concursos de Necesidades, Ideas y Desarrollo empresarial)	Implantación Concurso Multifases: NID	SI/NO	SI		100%
T31	Favorecer el desarrollo de empresas e iniciativas basadas en el conocimiento	Creación de un laboratorio de emprendimiento	Implantación laboratorio de emprendimiento	SI/NO	Si		100%
T32	Atraer financiación para la creación de empresas basadas en el conocimiento y otras iniciativas	Programa de apoyo a la creación y consolidación EBCs	Captación de financiación	1	2		100%
T33	Desarrollar procesos para identificar dentro de la comunidad universitaria personas con potencial emprendedor	Proyectos de fomento de la cultura emprendedora	Número de proyectos	14	13		93%
T33	Desarrollar procesos para identificar dentro de la comunidad universitaria personas con potencial emprendedor	Programa de apoyo a las Junior Empresas	Junior empresas consolidadas	1	1		100%
T34	Desarrollar capacidades de gestión, liderazgo y transformación del conocimiento en innovación entre los miembros de la comunidad universitaria	Programa de apoyo a la creación y consolidación EBCs	Número de cursos	1	0		0%

## ÁREA DE TRANSMISIÓN DE LA CULTURA

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2019	Indicadores	Meta 2019	Resultado 2019	Valoración	Valoración %
C11	Estructurar una política cultural de calidad abierta a las nuevas tendencias que contribuya al avance de la sociedad	Desarrollo de actividades culturales: exposiciones; obra invitada; cine universitario; música; foros de debate; visitas guiadas; club de las letras.	Grado de ejecución de la programación	100%	SI		100%
C11	Estructurar una política cultural de calidad abierta a las nuevas tendencias que contribuya al avance de la sociedad	Desarrollo de talleres de danza y teatro; club de jazz; cursos y jornadas; taller de escritura; taller de cortos; homenajes y efemérides; premios de creación artística; premio Natural de Jaén; encuentros de teatro universitario.	Grado de ejecución de la programación	100%	SI		100%
C11	Estructurar una política cultural de calidad abierta a las nuevas tendencias que contribuya al avance de la sociedad	Refuerzo del Programa Universitario de Mayores (PUM)	Incremento del nivel de participación en las actividades	5%	>5%		100%
C12	Incrementar la participación de la comunidad universitaria en actividades relacionadas con la transmisión de la cultura	Convocatoria de proyectos culturales, talleres de escritura, de danza y de teatro, taller de cortos, club de jazz, grupos de teatro, foros de debate, visitas guiadas, cine universitario, etc.	Nivel de participación en las actividades	>=2018	532		100%
C13	Propiciar la colaboración con entidades e instituciones públicas y privadas para incrementar la financiación de actividades formativas y culturales	Crear nuevos convenios específicos de colaboración en materia de cooperación y voluntariado	N.º de convenios en cooperación y voluntariado	16	18		100%
C13	Propiciar la colaboración con entidades e instituciones públicas y privadas para incrementar la financiación de actividades formativas y culturales	Revisar, consolidar y aumentar los convenios de colaboración con entidades e instituciones públicas y privadas	N.º de convenios con entidades e instituciones públicas o privadas	>=2018	8		100%
C13	Propiciar la colaboración con entidades e instituciones públicas y privadas para incrementar la financiación de actividades formativas y culturales	Aumentar las sinergias y las colaboraciones entre universidades andaluzas y españolas en materia de artes escénicas y patrimonio	N.º de universidades implicadas en el Proyecto Atalaya Universidades Andaluzas a Escena	10	10		100%
C13	Propiciar la colaboración con entidades e instituciones públicas y privadas para incrementar la financiación de actividades formativas y culturales		N.º de Proyectos Atalaya en los que participa la Universidad de Jaén en materia de Patrimonio artístico y musical	>=2018	7		100%
C14	Establecer mecanismos para la toma de decisiones sobre la transmisión de la cultura	Revisión y evaluación de los resultados de la programación	Conclusiones de las revisiones periódicas y resultados de las encuestas	SI/NO	SI		100%
C14	Establecer mecanismos para la toma de decisiones sobre la transmisión de la cultura	Realización de un sondeo de opinión	Grado de satisfacción	80%	> 80%		100%
C14	Establecer mecanismos para la toma de decisiones sobre la transmisión de la cultura	Impulsar la comisión de proyección de la cultura	N.º reuniones de la comisión	>=2018	2		100%

C15	Adecuar las infraestructuras de la Universidad para la transmisión de la cultura al entorno social	Diseñar proyecto de medios audiovisuales para el aula magna	Proyecto diseñado	SI/NO	SI		100%
C15	Adecuar las infraestructuras de la Universidad para la transmisión de la cultura al entorno social	Diseñar un proyecto de obra para las plantas diáfanas de Magisterio y proyecto de obra para la construcción de un salón de actos en Magisterio	Proyecto de obra para las plantas 2ª, 3ª y 4ª del edificio de Magisterio y Proyecto Salón de Actos	SI / NO	SI		100%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2019	Indicadores	Meta 2019	Resultado 2019	Valoración	Valoración %
C21	Desarrollar una programación formativa y cultural estable fuera de los Campus de la Universidad	Potenciar el Programa Universitario de Mayores (Alcalá la Real, Úbeda, Andújar)	Incremento del n.º de alumnos matriculados	5%	> 5%		100%
C21	Desarrollar una programación formativa y cultural estable fuera de los Campus de la Universidad	Actividades en la provincia (conciertos, exposiciones, cineforum, foro de debate, conferencias, mesas redondas, teatro)	N.º de actividades programadas / asistencia a las actividades	>=2018	19		100%
C22	Establecer mecanismos que permitan promover acciones de mecenazgo y alianzas estratégicas para conseguir la creación de espacios permanentes en la provincia de Jaén y el desarrollo de actividades formativas y culturales	Convenios con instituciones, asociaciones culturales y acciones conjuntas: Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza, Noche en Blanco, Feria del Libro, ciclos de música con el CSM de Jaén, ciclos de jazz con Jaén Jazzy, convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Jaén, convenio con el Colegio de Arquitectos, convenio con Asociación Cultural In Vitro-Teatro.	Grado de ejecución de la programación	100%	100%		100%
C23	Implicar a la comunidad universitaria en la organización y desarrollo de actividades en los espacios permanentes en la provincia de Jaén	Convocatorias de proyectos culturales dirigidas a toda la comunidad universitaria, contactos con asociaciones de estudiantes, encargos para desarrollo de tareas específicas	Participación en Proyectos culturales	>=2018	5		100%
C23	Implicar a la comunidad universitaria en la organización y desarrollo de actividades en los espacios permanentes en la provincia de Jaén	Implicar a los estudiantes como agentes de Proyección de la Cultura universitaria en la provincia	Nº de grupos de agentes	5	0		0%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2019	Indicadores	Meta 2019	Resultado 2019	Valoración	Valoración %
C31	Divulgar el patrimonio artístico y científico de la Universidad como expresión de su legado	Revisión y ampliación del inventariado del patrimonio y divulgación online/exposiciones.	Grado de ejecución del inventario	100%	100%		100%
C32	Difundir el conocimiento generado en la Universidad a través de una divulgación científica eficaz	Desarrollo de las líneas 1, 9 y 12 del X Plan de Divulgación Científica y de la Innovación	Nº de actividades	7	10		100%
C32	Difundir el conocimiento generado en la Universidad a través de una divulgación científica eficaz	Difusión de las actividades del Plan de Divulgación Científica de la UJA	Número de notas de prensa	15	31		100%

C33	Impulsar la divulgación científica para la atracción de estudiantes y mejorar la capacidad divulgativa de los investigadores	Desarrollo de las líneas 2, 5 y 11 del X Plan de Divulgación Científica y de la Innovación	Nº de actividades	60	58		97%
C34	Diseñar programas para conseguir sinergias entre la divulgación científica y la actividad docente e investigadora	Desarrollo de las líneas 3 y 6 del X Plan de Divulgación Científica y de la Innovación	Nº de actividades	4	1		25%
C35	Establecer canales para difundir el conocimiento generado en la Universidad	Desarrollo de las líneas 4, 7, 8 y 10 del X Plan de Divulgación Científica y de la Innovación	Nº de actividades	50	73		100%
C35	Establecer canales para difundir el conocimiento generado en la Universidad	Publirreportajes de divulgación científica	Número de publirreportajes	5	5		100%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2019	Indicadores	Meta 2019	Resultado 2019	Valoración	Valoración %
C51	Promocionar y universalizar la práctica regular de la actividad físico-deportiva entre la comunidad universitaria con el fin de contribuir a la mejora de la salud y el bienestar de sus miembros	Programar actividades deportivas en los aularios y edificios departamentales de los campus de Jaén y Linares para alcanzar a un mayor número de individuos.	Nº de actividades	4	4		100%
C52	Fomentar la práctica de actividades físicas y deportivas y dar cobertura al deportista de alto nivel universitario	Mantenimiento del Programa Deportistas de Alto Nivel.	Desarrollo del Programa DAN	SI/NO	SI		100%
C53	Hacer visible el compromiso de la Universidad de Jaén con la actividad física y la salud	Programa de actividades deportivas (Trofeo Acceso, Competiciones internas, Carrera Solidaria, Fiesta del Deporte, etc...)	Nº de actividades	>=2018	SI		100%
C53	Hacer visible el compromiso de la Universidad de Jaén con la actividad física y la salud	Adecuación de local en Edificio C4 como oficina saludable	Oficina preparada en instalaciones y mobiliario	SI / NO	NO		0%
C55	Instaurar un programa de comunicación orientado a conseguir una imagen de universidad comprometida con los hábitos de vida saludable y deportiva	Crear una imagen de la marca UJA saludable	Creación de Marca	SI/NO	NO		0%
C55	Instaurar un programa de comunicación orientado a conseguir una imagen de universidad comprometida con los hábitos de vida saludable y deportiva	Creación de una página web de UJA Saludable	Creación de página web	SI/NO	NO		0%
C55	Instaurar un programa de comunicación orientado a conseguir una imagen de universidad comprometida con los hábitos de vida saludable y deportiva	Difusión de la agenda semanal de actividades deportivas y vida saludable en SICODI y redes sociales	Actualizaciones agenda de actividades deportivas	44	50		100%
C55	Instaurar un programa de comunicación orientado a conseguir una imagen de universidad comprometida con los hábitos de vida saludable y deportiva	Acciones de comunicación en redes sociales y pantallas (Difusión actividades Aula Verde)	Número de post	60	60		100%
C56	Crear una red de personas implicadas en promover actividades deportivas y hábitos de vida saludable	Creación de la Comisión de Universidad Saludable	Nº de reuniones de la comisión	2	1		50%
C56	Crear una red de personas implicadas en promover actividades deportivas y hábitos de vida saludable	Celebración torneos deportivos de carácter solidario y	Nº de torneos	2	1		50%

C56	Crear una red de personas implicadas en promover actividades deportivas y hábitos de vida saludable	Jornadas de vida saludable en el CMDS	Jornadas de vida saludable en el CMDS	SI/NO	NO		0%
C56	Crear una red de personas implicadas en promover actividades deportivas y hábitos de vida saludable	Carrera Solidaria y Carrera Internacional	Nº de carreras celebradas	2	1		50%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2019	Indicadores	Meta 2019	Resultado 2019	Valoración	Valoración %
C61	Potenciar la Editorial Universitaria de la Universidad	Impulso a las nuevas colecciones del catálogo editorial	Incremento de títulos editados por colección	5%	5%		100%
C61	Potenciar la Editorial Universitaria de la Universidad	Ampliación convenios existentes con entidades o asociaciones vinculadas a la distribución/(difusión de la edición (UNE, DILVE, PILA)	Nº de convenios	>= 2018	SI		100%
C61	Potenciar la Editorial Universitaria de la Universidad	Impulso a la colaboración editorial con entidades públicas, privadas, universidades o centros de investigación	Nº de convenios de coedición	>=2018	SI		100%
C62	Optimizar el funcionamiento de la Editorial Universitaria e impulsar la oferta electrónica	Apoyo y participación a la edición en abierto (OAI)	Nº de títulos editados en digital/abierto	50%	60,8%		100%
C62	Optimizar el funcionamiento de la Editorial Universitaria e impulsar la oferta electrónica	Apoyo a la edición de revistas científicas: inclusión en el portal OJS	Nº de revistas en OJS	>=2018	SI		100%
C62	Optimizar el funcionamiento de la Editorial Universitaria e impulsar la oferta electrónica	Apoyo a la edición de revistas científicas: indexación en bases de datos	Nº de revistas indexadas	>=2018	SI		100%
C63	Convertir la Biblioteca en un Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación	Elaboración de Plan de Actuación que desarrolle los objetivos de la conversión de la Biblioteca en un Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación	Plan de Actuación formalizado	SI/NO	SI		100%
C63	Convertir la Biblioteca en un Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación	Colaboración en el diseño de nuevos espacios CRAI, analizando infraestructuras, mobiliario y optimización de espacios	Proyecto de actuación presentado	SI / NO	SI		100%
C64	Potenciar el archivo general como salvaguarda del patrimonio documental histórico y soporte documental de la UJA	Desarrollo y aprobación de las herramientas e instrumentos archivísticos requeridos por la administración-e (Modelo de Gestión de Documentos y Expedientes, Política de Gestión del documento electrónico, Vocabulario de Metadatos corporativo)	Nº herramientas e instrumentos aprobados	3	3		100%
C64	Potenciar el archivo general como salvaguarda del patrimonio documental histórico y soporte documental de la UJA	Eliminación de documentación sin valor histórico	Revisión de documentación	SI/NO	NO		0%

**ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL**

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2019	Indicadores	Meta 2019	Resultado 2019	Valoración	Valoración %
RS11	Desarrollar y comunicar una política y gestión integrada de responsabilidad social que haga visible el compromiso de la Universidad con la cooperación al desarrollo, el voluntariado, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental	Actividades de visibilización de la investigación, docencia y gestión de las mujeres en el ámbito académico .	Cumplimiento de las acciones específicas al respecto contempladas en el II Plan de Igualdad	100%	50%		50%
RS11	Desarrollar y comunicar una política y gestión integrada de responsabilidad social que haga visible el compromiso de la Universidad con la cooperación al desarrollo, el voluntariado, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental	Acciones de formación profesorado en igualdad y perspectiva de género.	Cumplimiento de las acciones específicas al respecto contempladas en el II Plan de Igualdad	100%	100%		100%
RS11	Desarrollar y comunicar una política y gestión integrada de responsabilidad social que haga visible el compromiso de la Universidad con la cooperación al desarrollo, el voluntariado, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental	Incorporación en el Plan de Ordenación Docente de acciones encaminadas a garantizar la corresponsabilidad de los miembros del PDI	Revisión POD	SI/NO	SI		100%
RS11	Desarrollar y comunicar una política y gestión integrada de responsabilidad social que haga visible el compromiso de la Universidad con la cooperación al desarrollo, el voluntariado, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental	Creación de una base de datos de Expertos/as en Igualdad y Género de la Universidad de Jaén.	Base de datos	SI/NO	SI		100%
RS11	Desarrollar y comunicar una política y gestión integrada de responsabilidad social que haga visible el compromiso de la Universidad con la cooperación al desarrollo, el voluntariado, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental	Promoción de la presencia de mujeres en las distinciones y honores de la Universidad de Jaén	% incremento	10%	10%		100%
RS11	Desarrollar y comunicar una política y gestión integrada de responsabilidad social que haga visible el compromiso de la Universidad con la cooperación al desarrollo, el voluntariado, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental	Elaboración y puesta en marcha del Plan de movilidad sostenible de la UJA	Plan de movilidad	SI/NO	En proceso		50%
RS11	Desarrollar y comunicar una política y gestión integrada de responsabilidad social que haga visible el compromiso de la Universidad con la cooperación al desarrollo, el voluntariado, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental	Elaboración y difusión de memoria del Plan de Voluntariado	Memoria voluntariado	SI/NO	SI		100%
RS11	Desarrollar y comunicar una política y gestión integrada de responsabilidad social que haga visible el compromiso de la Universidad con la cooperación al desarrollo, el voluntariado, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental	Elaboración y disusión de memoria del Plan de Cooperación	Memoria cooperación	SI/NO	SI		100%
RS11	Desarrollar y comunicar una política y gestión integrada de responsabilidad social que haga visible el compromiso de la Universidad con la cooperación al desarrollo, el voluntariado, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental	Desarrollo de la convocatoria propia de cooperación	N.º de solicitudes	10	10		100%

RS11	Desarrollar y comunicar una política y gestión integrada de responsabilidad social que haga visible el compromiso de la Universidad con la cooperación al desarrollo, el voluntariado, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental	Desarrollo de la convocatoria misiones de identificación de proyectos	N.º de solicitudes	2	2		100%
RS11	Desarrollar y comunicar una política y gestión integrada de responsabilidad social que haga visible el compromiso de la Universidad con la cooperación al desarrollo, el voluntariado, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental	Exposición sobre la Cooperación en la UJA	Exposición	SI/NO	SI		100%
RS11	Desarrollar y comunicar una política y gestión integrada de responsabilidad social que haga visible el compromiso de la Universidad con la cooperación al desarrollo, el voluntariado, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental	Desarrollo de la Semana Verde	Nº actividades	5	18		100%
RS11	Desarrollar y comunicar una política y gestión integrada de responsabilidad social que haga visible el compromiso de la Universidad con la cooperación al desarrollo, el voluntariado, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental	Desarrollo de la Semana Solidaria	Nº actividades	5	8		100%
RS12	Potenciar la generación de conocimientos y la formación competencial en valores sociales y sostenibilidad ambiental	Convocatoria de Premios Hack the City	Nº de proyectos presentados	10	10		100%
RS12	Potenciar la generación de conocimientos y la formación competencial en valores sociales y sostenibilidad ambiental	Convocatoria de Premios Thoreau	Nº de proyectos presentados	5	3		60%
RS12	Potenciar la generación de conocimientos y la formación competencial en valores sociales y sostenibilidad ambiental	Desarrollo de Formación en Sostenibilidad Curricular para PDI	Nº de participantes	10	12		100%
RS12	Potenciar la generación de conocimientos y la formación competencial en valores sociales y sostenibilidad ambiental	Educación ambiental	Nº de participantes	30	263		100%
RS12	Potenciar la generación de conocimientos y la formación competencial en valores sociales y sostenibilidad ambiental	Implementar el catálogo de competencias transversales de las titulaciones de la UJA	Nº de titulaciones nuevas que incorporan el catálogo de competencias transversales	100%	100%		100%
RS13	Promover el voluntariado en la comunidad universitaria y la colaboración con organismos públicos y ONGs	Impulso del voluntariado social, TIC y cultural	Nº de cursos	4	4		100%
RS13	Promover el voluntariado en la comunidad universitaria y la colaboración con organismos públicos y ONGs	Impulso del voluntariado ambiental	Nº de talleres y cursos	3	20		100%
RS13	Promover el voluntariado en la comunidad universitaria y la colaboración con organismos públicos y ONGs	Desarrollo programa propio de voluntariado en CMDS	Nº de acciones	5	4		80%

RS14	Impulsar y hacer efectiva la política y los planes de igualdad de la Universidad	Evaluación del II Plan de Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres de la Universidad de Jaén (2016-2019)	Evaluación del II Plan de Igualdad	SI / NO	NO		0%
RS15	Impulsar las políticas de universidad sostenible y de calidad ambiental	Aprobación y publicación del Plan de Sostenibilidad de la UJA	Plan de Sostenibilidad aprobado en CG	SI/NO	NO		0%
RS16	Reafirmar la apuesta de nuestra universidad por la Cooperación Universitaria para el Desarrollo a través de la formación, la sensibilización y el desarrollo de proyectos de cooperación.	Puesta en marcha del Diploma de Especialización en Cooperación para el Desarrollo con África Subsahariana	Lanzamiento del diploma	SI/NO	NO		0%
RS16	Reafirmar la apuesta de nuestra universidad por la Cooperación Universitaria para el Desarrollo a través de la formación, la sensibilización y el desarrollo de proyectos de cooperación.	Desarrollo formación PDI en Marco Lógico	Nº de participantes	10	9		90%
RS16	Reafirmar la apuesta de nuestra universidad por la Cooperación Universitaria para el Desarrollo a través de la formación, la sensibilización y el desarrollo de proyectos de cooperación.	Potenciación del Programa de Formación y Prácticas con colaboración interuniversitaria y otras entidades externas	Nº de entidades colaboradoras	5	12		100%
RS16	Reafirmar la apuesta de nuestra universidad por la Cooperación Universitaria para el Desarrollo a través de la formación, la sensibilización y el desarrollo de proyectos de cooperación.	Organización del Seminario sobre Cooperación con África en Úbeda	Nº participantes	50	50		100%
RS16	Reafirmar la apuesta de nuestra universidad por la Cooperación Universitaria para el Desarrollo a través de la formación, la sensibilización y el desarrollo de proyectos de cooperación.	Generar el programa de formación complementaria en responsabilidad social	Programa de formación complementaria en responsabilidad social	SI / NO	SI		100%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2019	Indicadores	Meta 2019	Resultado 2019	Valoración	Valoración %
RS21	Desarrollar mecanismos de buen gobierno, comportamiento ético y seguimiento de la actividad universitaria	Cumplimiento de los principios y directrices del Código del Buen Gobierno de la UJA	Informe de Seguimiento Código	SI/NO	NO		0%
RS21	Desarrollar mecanismos de buen gobierno, comportamiento ético y seguimiento de la actividad universitaria	Puesta en marcha de los Códigos éticos de PDI, estudiantes y PAS	Códigos éticos (PDI, estudiantes y PAS)	3	3		100%
RS21	Desarrollar mecanismos de buen gobierno, comportamiento ético y seguimiento de la actividad universitaria	Cumplimiento de los principios y directrices del Código del Buen Gobierno de la UJA	Informe de Seguimiento Código	SI/NO	NO		0%
RS22	Potenciar el conocimiento comprensible y accesible de los grupos de interés sobre los ámbitos competenciales y responsabilidades de los órganos de gobierno y gestión de la universidad	Notas de prensa en medios de comunicación	Número notas de prensa	11	23		100%
RS23	Desarrollar un modelo de dirección estratégica que integre todos los ámbitos de decisión y que permita el alineamiento de las unidades	Elaboración y difusión de un folleto con la estrategia de la UJA	Publicación y difusión folleto	SI/NO	En proceso		50%



	organizativas con el proyecto estratégico de la Universidad						
RS23	Desarrollar un modelo de dirección estratégica que integre todos los ámbitos de decisión y que permita el alineamiento de las unidades organizativas con el proyecto estratégico de la Universidad	Implantar una herramienta para el seguimiento y control del Plan Estratégico	Herramienta implantada	SI/NO	NO		0%
RS24	Desarrollar la cultura directiva, el liderazgo compartido, la participación y la corresponsabilidad en el desarrollo del proyecto estratégico institucional	Revisión del CP con Centros y alinearlo con CMI	Nº Contrato-Programa con Centros	7	7		100%
RS24	Desarrollar la cultura directiva, el liderazgo compartido, la participación y la corresponsabilidad en el desarrollo del proyecto estratégico institucional	Reforzar los canales de diálogo y negociación con los Órganos de representación del PAS	Nº de reuniones	4	10		100%
RS25	Establecer mecanismos de gestión para asegurar prácticas sostenibles y socialmente responsables en los proveedores de la Universidad	Fomento de prácticas sostenibles en proveedores a través del Plan de Sostenibilidad de la UJA	Inclusión de medidas en Plan de Sostenibilidad	SI/NO	NO		0%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2019	Indicadores	Meta 2019	Resultado 2019	Valoración	Valoración %
RS31	Determinar, actualizar y proporcionar conocimiento público sobre los resultados de la actividad de la Universidad que evidencien el valor aportado a los grupos de interés	Actualización de la información económica patrimonial aportada por el Portal de Transparencia	Informes trimestrales	3	4		100%
RS31	Determinar, actualizar y proporcionar conocimiento público sobre los resultados de la actividad de la Universidad que evidencien el valor aportado a los grupos de interés	Actualización de la información de recursos humanos aportada por el Portal de Transparencia	Informes trimestrales	3	4		100%
RS31	Determinar, actualizar y proporcionar conocimiento público sobre los resultados de la actividad de la Universidad que evidencien el valor aportado a los grupos de interés	Elaboración y difusión de la Memoria de Seguimiento del Plan Estratégico	Memoria de seguimiento del PE	SI/NO	SI		100%
RS31	Determinar, actualizar y proporcionar conocimiento público sobre los resultados de la actividad de la Universidad que evidencien el valor aportado a los grupos de interés	Revisión del sistema de cartas de servicio	Revisión Cartas de Servicios	SI/NO	En proceso		50%
RS31	Determinar, actualizar y proporcionar conocimiento público sobre los resultados de la actividad de la Universidad que evidencien el valor aportado a los grupos de interés	Adaptar el Anuario Estadístico a la nueva web y mejora de la información disponible	Adaptación Anuario Estadístico	SI/NO	SI		100%
RS31	Determinar, actualizar y proporcionar conocimiento público sobre los resultados de la actividad de la Universidad que evidencien el valor aportado a los grupos de interés	Revisión del Portal de Transparencia: diseño web e información disponible	Nuevos apartados Portal	5	13		100%
RS31	Determinar, actualizar y proporcionar conocimiento público sobre los resultados de la actividad de la Universidad que evidencien el valor aportado a los grupos de interés	Mostrar indicadores de los planes (voluntariado, cooperación y sostenibilidad) en portal de datos abiertos	N.º de hojas de datos accesibles	3	0		0%

RS32	Implantar un sistema de información institucional centrado en resultados clave agrupados por centros de decisión	Desarrollo de la tercera fase del Proyecto ORACLE para el Sistema de Información	Tercera fase SI implantada	SI/NO	SI		100%
RS32	Implantar un sistema de información institucional centrado en resultados clave agrupados por centros de decisión	Desarrollo del plan director de analítica institucional	Plan director analítica institucional	SI/NO	NO		0%
RS33	Identificar buenas prácticas que permitan contrastar los resultados y rendimientos obtenidos y desarrollar procesos de aprendizaje	Plan de benchmarking en Dirección Estratégica	Informe de benchmarking en dirección estratégica	SI/NO	NO		0%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2019	Indicadores	Meta 2019	Resultado 2019	Valoración	Valoración %
RS43	Mejorar la organización, la planificación y la coordinación de la gestión administrativa y de los Servicios	Implementación de la nueva Ley de Procedimiento Administrativo Común. Medidas año 2019	Informe de implementación año 2019	SI / NO	SI		100%
RS43	Mejorar la organización, la planificación y la coordinación de la gestión administrativa y de los Servicios	Implantación de un sistema de gestión del mantenimiento de las instalaciones (GMAO)	Informe de implantación	SI / NO	SI		100%
RS43	Mejorar la organización, la planificación y la coordinación de la gestión administrativa y de los Servicios	Implantación de un sistema de gestión de la Prevención de Riesgos Laborales	Informe de implantación	SI / NO	NO		0%
RS43	Mejorar la organización, la planificación y la coordinación de la gestión administrativa y de los Servicios	Desarrollo de un Plan Director para la implantación de la tarjeta universitaria	Desarrollo del Plan Director	SI / NO	SI		100%
RS43	Mejorar la organización, la planificación y la coordinación de la gestión administrativa y de los servicios	Despliegue del Plan Estratégico y establecimiento de objetivos funcionales de los servicios	Despliegue del PE a los Servicios	20	20		100%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2019	Indicadores	Meta 2019	Resultado 2019	Valoración	Valoración %
RS51	Elaborar un Plan Integral de Comunicación e Imagen de la Universidad de Jaén	Plan de Comunicación de la UJA	Plan de Comunicación	SI/NO	NO		0%
RS52	Desarrollar mecanismos para la implantación eficaz de las estrategias de comunicación interna y externa, potenciando la e-Comunicación y la web social	Mantenimiento de los canales de comunicación UJA: SICODI, Diario Digital, Redes Sociales, Agenda, Uniradio, Rectorado Informa	Mantenimiento canales de comunicación	SI/NO	SI		100%
RS53	Fortalecer los recursos y herramientas de apoyo a la comunicación institucional	Realización de catálogos, dípticos y videos institucionales	Número de productos	5	7		100%
RS53	Fortalecer los recursos y herramientas de apoyo a la comunicación institucional	Ampliación Tienda Oficial UJA	Ampliación Tienda Oficial UJA	SI/NO	SI		100%
RS53	Fortalecer los recursos y herramientas de apoyo a la comunicación institucional	Desarrollar nuevos portales web y mejora de los actuales	% incremento visitas a la web institucional	5%	21%		100%
RS53	Fortalecer los recursos y herramientas de apoyo a la comunicación institucional	Crear una imagen de marca UJA.AulaVerde	Nueva imagen de marca	SI/NO	SI		100%
RS53	Fortalecer los recursos y herramientas de apoyo a la comunicación institucional	Activar RRSS (Twitter, Facebook y WhatsApp) para Cooperación y Voluntariado	Presencia en Twitter, Facebook y WhatsApp	250	NO		0%

RS53	Fortalecer los recursos y herramientas de apoyo a la comunicación institucional	Activar RRSS (Twitter, Facebook y WhatsApp) para Aula Verde	Presencia en Twitter, Facebook y WhatsApp	450	NO		0%
RS54	Potenciar la proyección internacional de la Universidad de Jaén	Campañas de difusión y creación de imagen de marca UJA Internacional en medios electrónicos	Creación de imagen de marca UJA Internacional	SI/NO	SI		100%
RS54	Potenciar la proyección internacional de la Universidad de Jaén		Número de campañas de difusión	2	1		50%
RS54	Potenciar la proyección internacional de la Universidad de Jaén	Acciones de difusión imagen de marca en Ferias Internacionales	Número de contactos realizados con equipos de Internacionalización de Universidades extranjeras	18	20		100%
RS54	Potenciar la proyección internacional de la Universidad de Jaén	Campañas de marketing digital/e-recruiting/targeted emailings	Número de conversiones de matrícula recibidos a través de campañas de marketing digital	12	15		100%
RS54	Potenciar la proyección internacional de la Universidad de Jaén	Programa UJA por el mundo	Número notas de prensa	11	11		100%
RS54	Potenciar la proyección internacional de la Universidad de Jaén	Notas de prensa ranking y UJA internacional	Número notas de prensa	25	25		100%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2019	Indicadores	Meta 2019	Resultado 2019	Valoración	Valoración %
RS61	Desarrollar una política activa que garantice la igualdad de las personas con discapacidad y otras necesidades especiales en el acceso, permanencia, progreso y desarrollo personal en la Universidad	Difusión y mejora de recursos TI para apoyo a necesidades especiales	Actividades de difusión	2	0		0%
RS61	Desarrollar una política activa que garantice la igualdad de las personas con discapacidad y otras necesidades especiales en el acceso, permanencia, progreso y desarrollo personal en la Universidad	Seguimiento de la aplicación de la Normativa de la UJA sobre atención alumnado con NEAE	Informe de seguimiento	SI/NO	SI		100%
RS61	Desarrollar una política activa que garantice la igualdad de las personas con discapacidad y otras necesidades especiales en el acceso, permanencia, progreso y desarrollo personal en la Universidad	Sustitución de puestos de adaptados en aulas	Nº de puestos adaptados	7	7		100%
RS62	Desarrollar los objetivos de la Universidad en accesibilidad e igualdad de oportunidades a través de la docencia y la generación del conocimiento	Implementar el catálogo de competencias transversales de las titulaciones de la UJA	Nº de titulaciones nuevas que incorporan el catálogo de competencias transversales	100% de las nuevas propuestas incorporan el catálogo	100%		100%
RS62	Desarrollar los objetivos de la Universidad en accesibilidad e igualdad de oportunidades a través de la docencia y la generación del conocimiento	Generar el programa de formación complementaria en responsabilidad social	Generar el programa de formación complementaria en responsabilidad social	SI / NO	SI		100%
RS63	Mantener la colaboración de la Universidad con las organizaciones sociales y las políticas interadministrativas sobre discapacidad y personas con necesidades educativas especiales	Impulsar la firma de convenios y participación en programas y jornadas en torno a NEAE / Hypatia	Nº de convenios	4	7		100%

RS64	Desarrollar las estructuras organizativas, la normalización de los sistemas de gestión y las competencias profesionales necesarias para alcanzar los objetivos sobre accesibilidad e igualdad de oportunidades	Desarrollo de acciones de formación/sesibilización Comunidad Universitaria	Nº de acciones	2	2		100%
------	--	--	----------------	---	---	--	------

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2019	Indicadores	Meta 2019	Resultado 2019	Valoración	Valoración %
RS71	Establecer y actualizar el plan global de calidad y excelencia de la Universidad, que incluya los sistemas para comunicar la propuesta de valor que se proporciona a los grupos de interés	Avanzar en la integración PE/EFQM/SIGC y definición de la estrategia global de Calidad	Plan de Calidad UJA	SI/NO	NO		0%
RS72	Fomentar la participación en convocatorias de planes y proyectos que incidan en la excelencia universitaria	Continuar con la incorporación de nuestras titulaciones de ingeniería a los sellos de calidad EurACE y Euro-INF	Nº de titulaciones que logran el sello de calidad	4	4		100%
RS72	Fomentar la participación en convocatorias de planes y proyectos que incidan en la excelencia universitaria	Incorporar los Centros al programa AUDIT o IMPLANTA como forma de gestión integral de la calidad de titulaciones	Nº de Centros que tienen acreditado su SGC	4	3		75%
RS73	Mantener, consolidar e integrar los sistemas de gestión normalizados	Seguimiento de la adaptación del SIGC-SUA a la nueva Norma ISO 9001:2015	Auditoría de seguimiento	SI/NO	SI		100%
RS74	Avanzar hacia la excelencia mediante el desarrollo de modelos de referencia que aporten una visión global e integrada de la gestión	Desarrollo de segunda fase del Plan de Mejora EFQM	Actuaciones del Plan de Mejora EFQM ejecutadas	100%	100%		100%
RS74	Avanzar hacia la excelencia mediante el desarrollo de modelos de referencia que aporten una visión global e integrada de la gestión	Renovación del Sello de Excelencia Europea EFQM	Sello EFQM	SI/NO	SI		100%
RS74	Avanzar hacia la excelencia mediante el desarrollo de modelos de referencia que aporten una visión global e integrada de la gestión	Consolidación del Premio a las buenas prácticas en gestión	Convocatoria 4ª edición del los premios	SI/NO	SI		100%

ÁREA DE PERSONAS

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2019	Indicadores	Meta 2019	Resultado 2019	Valoración	Valoración %
P11	Desarrollar una política activa en defensa de la carrera profesional del PDI	PDI Laboral que consiga la acreditación alcance la figura de Titular de Universidad o Catedráticos de Universidad	Nº de profesores que pasan a CU	20	21		100%
P11	Desarrollar una política activa en defensa de la carrera profesional del PDI	según el tipo de acreditación conseguida	Nº de profesores que pasan a TU	20	40		100%
P12	Desarrollar un plan de carrera profesional para el PAS	Implementación de la nueva RPT. Medidas año 2019	Informe de implementación año 2019	SI / NO	SI		100%
P13	Mejorar las condiciones de trabajo del personal de la Universidad	Implantación del sistema de control de presencia	Informe de implantación	SI / NO	SI		100%
P13	Mejorar las condiciones de trabajo del personal de la Universidad	Realizar Plan de Mejora encuesta de Clima laboral	Disponer Plan de Mejora encuesta de Clima Laboral	SI/NO	SI		100%
P14	Impulsar la política de conciliación de la vida académica, familiar y laboral	Incluir medidas de conciliación en los criterios de ordenación académica	Disponer de medidas de conciliación en los criterios de ordenación académica	SI/NO	En proceso		50%
P14	Impulsar la política de conciliación de la vida académica, familiar y laboral	Establecer una prueba piloto de teletrabajo	Informe	SI / NO	NO		0%
P15	Establecer mecanismos para favorecer el diálogo, la negociación y el consenso en el ámbito de la gestión	Establecer un programa de reuniones entre los Servicios/Unidades Administrativas y el Equipo de Gerencia	Número de reuniones	3	3		100%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2019	Indicadores	Meta 2019	Resultado 2019	Valoración	Valoración %
P21	Diseñar un modelo de reconocimiento del personal docente e investigador a partir de la evaluación global de su actividad	Nuevo modelo de dedicación académica	Disponer de nuevos criterios de dedicación académica	SI/NO	En proceso		50%
P22	Mejorar los sistemas de reconocimiento a la actividad docente	Aplicación informática para Programa DOCENTIA	Implantar la primera fase de la aplicación informática para DOCENTIA	SI/NO	SI		100%
P22	Mejorar los sistemas de reconocimiento a la actividad docente	Realizar encuesta satisfacción profesorado evaluador DOCENTIA	Disponer encuesta de satisfacción del profesorado evaluador	SI/NO	SI		100%
P22	Mejorar los sistemas de reconocimiento a la actividad docente	Realizar seguimiento programa DOCENTIA	Disponer del informe de seguimiento programa DOCENTIA	SI/NO	SI		100%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2019	Indicadores	Meta 2019	Resultado 2019	Valoración	Valoración %
P31	Fomentar la movilidad de estudiantes, PDI y PAS hacia y desde universidades de prestigio internacional	Gestión y becas de las convocatorias de movilidad de estudiantes entrantes y salientes	Número de estudiantes salientes Erasmus+ Estudios	540	580		100%
P31	Fomentar la movilidad de estudiantes, PDI y PAS hacia y desde universidades de prestigio internacional	Estudiantes y personal entrante y saliente Erasmus+ Ka107	Número de estudiantes entrantes PAS y PDI Erasmus+ Ka107	220	250		100%
P31	Fomentar la movilidad de estudiantes, PDI y PAS hacia y desde universidades de prestigio internacional	Estudiantes y personal entrante y saliente Erasmus+ Ka107	Número de estudiantes entrantes Erasmus+ estudios	340	360		100%

P31	Fomentar la movilidad de estudiantes, PDI y PAS hacia y desde universidades de prestigio internacional	Estudiantes y personal entrante y saliente Erasmus+ Ka107	Número de estudiantes salientes prácticas Erasmus+	35	41		100%
P31	Fomentar la movilidad de estudiantes, PDI y PAS hacia y desde universidades de prestigio internacional	Estudiantes y personal entrante y saliente Erasmus+ Ka107	Número de estudiantes salientes programas no Erasmus	76	67		88%
P31	Fomentar la movilidad de estudiantes, PDI y PAS hacia y desde universidades de prestigio internacional	Estudiantes y personal entrante y saliente Erasmus+ Ka107	Número de estudiantes entrantes programas de movilidad no Erasmus	340	350		100%
P31	Fomentar la movilidad de estudiantes, PDI y PAS hacia y desde universidades de prestigio internacional	Gestión y becas de las convocatorias de movilidad de PDI Erasmus y no Erasmus	Número de miembros PDI participantes en programas de movilidad	70	75		100%
P31	Fomentar la movilidad de estudiantes, PDI y PAS hacia y desde universidades de prestigio internacional	Gestión y becas de la convocatoria de movilidad del PAS	Número miembros PAS participantes en programas de movilidad	15	16		100%
P31	Fomentar la movilidad de estudiantes, PDI y PAS hacia y desde universidades de prestigio internacional	Implantación y puesta en explotación del nuevo Sistema de Información de Gestión de la Movilidad Internacional	Finalización fase operativa Sistema de Información UMOVE	SI/NO	SI		100%
P32	Potenciar la formación continua del PDI y PAS de la Universidad	Nuevo plan de formación del profesorado	Nuevo Plan de Formación	SI/NO	En proceso		50%
P32	Potenciar la formación continua del PDI y PAS de la Universidad	Acordar el nuevo Plan de Formación del PAS con los Órganos de Representación	Plan de Formación del PAS	SI / NO	SI		100%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2019	Indicadores	Meta 2019	Resultado 2019	Valoración	Valoración %
P41	Consolidar el número de estudiantes de nuevo ingreso en el marco del sistema universitario	Completar el análisis de la oferta y demanda de titulaciones de la UJA	Actualización del análisis y propuestas de actuación específicas	SI / NO	SI		100%
P41	Consolidar el número de estudiantes de nuevo ingreso en el marco del sistema universitario	Desarrollo del Plan y Guía de Acceso	Nº de acciones del Plan	6	6		100%
P41	Consolidar el número de estudiantes de nuevo ingreso en el marco del sistema universitario	Junior UJA University	Implantación de la Junior UJA university	SI/NO	NO		0%
P42	Fomentar la captación de estudiantes de talento	Potenciar los programas de captación de talento universitario en másteres y doctorado	Nº de nuevas becas de máster y doctorado	20	44		100%
P42	Fomentar la captación de estudiantes de talento	Programa Hypatia	Número de acciones del Plan	4	6		100%
P42	Fomentar la captación de estudiantes de talento	Olimpiadas Provinciales de Economía, Física, Geología, Matemáticas y Química	Número de acciones del Plan	5	5		100%
P42	Fomentar la captación de estudiantes de talento	Olimpiada Nacional de Matemáticas FESPM	Desarrollo Olimpiada Nacional de Matemáticas FESPM	SI/NO	SI		100%
P43	Reforzar el programa de becas y defender una política de tasas y precios públicos coherente con la realidad socio-económica de nuestro entorno	Ayuda Propia Social Urgente	Establecer Ayudas Complementarias al Estudio	SI/NO	SI		100%
P43	Reforzar el programa de becas y defender una política de tasas y precios públicos coherente con la realidad socio-económica de nuestro entorno	Ayudas Propias para el B1	Establecer Ayudas propias para la acreditación B1	SI/NO	SI		100%

P43	Reforzar el programa de becas y defender una política de tasas y precios públicos coherente con la realidad socio-económica de nuestro entorno	Ayudas Progama DAN	Establecer ayudas a estudiantes de alto rendimiento deportivo	SI/NO	SI		100%
P43	Reforzar el programa de becas y defender una política de tasas y precios públicos coherente con la realidad socio-económica de nuestro entorno	Consolidar el Programa de Becas del Colegio Mayor	Nº de Becas	6	5		83%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2019	Indicadores	Meta 2019	Resultado 2019	Valoración	Valoración %
P51	Impulsar la formación integral del alumnado	Generar una oferta de formación permanente transversal y específicamente complementaria a todas las titulaciones oficiales de la UJA	Implementación completa del programa de formación complementaria en competencias académico-profesionales, en cultura y en responsabilidad social	100%	100%		100%
P51	Impulsar la formación integral del alumnado	Programa FOCO colaborando con Vicerrectorado de Enseñanzas	Nº de acciones	4	7		100%
P51	Impulsar la formación integral del alumnado	Impulsar un Plan de Apoyo a la Excelencia Académica y desarrollo de talento del Alumnado	Nº de Acciones	7	4		57%
P51	Impulsar la formación integral del alumnado	Consolidar el Aula de Debate UJA	Nº de actividades del Aula	8	8		100%
P51	Impulsar la formación integral del alumnado	Consolidar cursos de Formación Integral CMDS	Nº de cursos	5	5		100%
P51	Impulsar la formación integral del alumnado	Mantenimiento del Curso de Extensión Universitaria en Cultura, Voluntariado y Medioambiente	Asistencia a las actividades formativas que integran el Curso	>=2018	132		100%
P51	Impulsar la formación integral del alumnado	Inclusión de actividades formativas de Aula Verde en FoCo	Nº de actividades	4	4		100%
P51	Impulsar la formación integral del alumnado	Inclusión de actividades formativas de Voluntariado y Cooperación en FoCo	Nº de actividades	2	2		100%
P52	Orientar y facilitar la integración laboral del alumnado	Colaboración en las actividades desarrolladas por los Centros de la UJA en sus jornadas de orientación profesional	Nº de colaboraciones	8	8		100%
P52	Orientar y facilitar la integración laboral del alumnado	Feria de empleo	Organización de la Feria	SI/NO	SI		100%
P52	Orientar y facilitar la integración laboral del alumnado	Incentivos a la contratación de egresados/as de grado, máster y doctorado	Contratos a egresados/as de grado, máster y doctorado	10	20		100%
P52	Orientar y facilitar la integración laboral del alumnado	Elaboración del informe de inserción laboral de egresados/as de grado	Informe elaborado	SI/NO	SI		100%
P52	Orientar y facilitar la integración laboral del alumnado	Programa de formación en empleabilidad por cuenta ajena	Nº de talleres formativos	6	11		100%
P53	Potenciar el programa de prácticas externas	Convenios de prácticas extracurriculares con entidades externas	Nº Convenios nuevos	80	91		100%

P53	Potenciar el programa de prácticas externas	Alumnos/as de la UJA que realizan prácticas extracurriculares en entidades externas	Nº Alumnos/as	800	859		100%
P53	Potenciar el programa de prácticas externas	Programa de prácticas extracurriculares de la UJA en Grupos de Investigación y Servicios	Nº Alumnos/as	70	74		100%
P53	Potenciar el programa de prácticas externas	Programa para la integración laboral de colectivos específicos: discapacidad y mujer	Nº de programas	SI/NO	SI		100%
P54	Mejorar la información y la comunicación con el alumnado	Implantación de la Oficina de Información al Estudiante	Oficina de Información al Estudiante	SI/NO	NO		0%
P54	Mejorar la información y la comunicación con el alumnado	Punto de información en los campus	Punto de información	SI/NO	SI		100%
P54	Mejorar la información y la comunicación con el alumnado	Potenciar el perfil Estudiantes en la página web de la UJA	Perfil Estudiantes	SI/NO	SI		100%
P54	Mejorar la información y la comunicación con el alumnado	Pantallas informativas en puntos clave de los campus	Número de pantallas	4	4		100%
P54	Mejorar la información y la comunicación con el alumnado	Lanzamiento App CRUE para comunicación con comunidad universitaria	App diseñada	SI/NO	SI		100%
P55	Desarrollar y ampliar la oferta de servicios complementarios para el alumnado	Impulsar mejora en los precios de menús en comedor universitario y transporte a través de la tarjeta de Estudiante	Terminar estudio proyecto tarjeta	SI/NO	NO		0%
P55	Desarrollar y ampliar la oferta de servicios complementarios para el alumnado	Dotación de mobiliario para salas de estudio 24 horas, Biblioteca y espacios comunes	Incremento de porcentaje de mesas electrificadas	15%	20%		100%
P56	Fomentar la participación, la representación y el asociacionismo estudiantil	Desarrollo de acciones y cursos de fomento de la representación estudiantil	Nº de acciones/cursos	7	10		100%
P56	Fomentar la participación, la representación y el asociacionismo estudiantil	Ayudas para fomentar la participación en actividades de interés universitario/Servicio de Atención y Ayuda al Estudiante	Nº de acciones	5	6		100%
P56	Fomentar la participación, la representación y el asociacionismo estudiantil	Desarrollo de actividades de apoyo al Asociacionismo	Nº de actividades	3	4		100%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2019	Indicadores	Meta 2019	Resultado 2019	Valoración	Valoración %
P61	Fortalecer la comunicación y los vínculos con los egresados/as de la Universidad	Realización de un boletín de información de interés de los egresados/as con periodicidad semanal	Realización del boletín	SI/NO	SI		100%
P61	Fortalecer la comunicación y los vínculos con los egresados/as de la Universidad	Fortalecimiento Programa Alumni	Nº de actividades	2	1		50%
P62	Potenciar la implicación de los egresados/as en la vida universitaria						
P62	Potenciar la implicación de los egresados/as en la vida universitaria	Jornadas conmemorativas y encuentros para acercar experiencias profesionales	Nº de jornadas desarrolladas	2	0		0%
P62	Potenciar la implicación de los egresados/as en la vida universitaria	Plataforma tecnológica para Alumni	Implantación de plataforma	SI/NO	NO		0%



**ÁREA DE RECURSOS**

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2019	Indicadores	Meta 2019	Resultado 2019	Valoración	Valoración %
R12	Adecuar las infraestructuras docentes y de investigación para la mejora de su funcionalidad	Fase inicial de desarrollo del proyecto de construcción del Edificio I+D+i y TIC	Ejecución de la parte inicial prevista	SI / NO	NO		0%
R12	Adecuar las infraestructuras docentes y de investigación para la mejora de su funcionalidad	Anteproyecto del futuro edificio de Rectorado y propuesta urbanística y de ordenación volumétrica de la ampliación del Campus de Jaén	Anteproyectos presentados	SI / NO	SI		100%
R12	Adecuar las infraestructuras docentes y de investigación para la mejora de su funcionalidad	Actuaciones varias de obra nueva y de reposición y adaptación (construcción de pérgola en aparcamientos, adaptación de espacios en Edificio Rectorado, rehabilitación Casa Forestal Torre Del Vinagre, ...)	Ejecución de las obras menores	SI / NO	En proceso		30%
R12	Adecuar las infraestructuras docentes y de investigación para la mejora de su funcionalidad	Adecuación locales del Edificio de Alojamientos y Guardería para CEALM	Ejecución Obra	SI / NO	SI		100%
R12	Adecuar las infraestructuras docentes y de investigación para la mejora de su funcionalidad	Instalaciones de mejora de instalaciones de climatización y especialmente en el centro de Producción y Experimentación Animal y reparación de la climatización del Aula Magna y Aulario B4	Instalaciones realizadas	SI / NO	SI		100%
R13	Mejorar, adecuar y ampliar las instalaciones deportivas de la Universidad	Proyecto de ejecución para la ampliación del Pabellón Polideportivo del Campus de Jaén	Proyecto presentado	SI / NO	SI		100%
R14	Mantener y mejorar el equipamiento docente y de investigación optimizando su gestión y uso	Desarrollo de la convocatoria equipamiento docente	Adquisición del equipamiento según convocatoria	100%	100%		100%
R14	Mantener y mejorar el equipamiento docente y de investigación optimizando su gestión y uso	Equipamiento Centro de Estudios Avanzados en Lenguas Modernas	Adquisición e instalación del equipamiento según proyecto	SI / NO	SI		100%
R14	Mantener y mejorar el equipamiento docente y de investigación optimizando su gestión y uso	Mejoras del mobiliario de los edificios de la Universidad de Jaén	Ejecución de adquisiciones de mobiliario planificadas y según demanda	100%	100%		100%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2019	Indicadores	Meta 2019	Resultado 2019	Valoración	Valoración %
R21	Activar y poner en pleno funcionamiento las infraestructuras del Campus Científico-Tecnológico de Linares	Ejecutar la última parte del proyecto para jardinería en Campus de Linares	Completar las zonas de tierra vista	Obra ejecutada	NO		0%
R23	Conservar y gestionar las infraestructuras de los campus atendiendo a criterios de sostenibilidad, seguridad y prevención de riesgos laborales	Proyecto de ampliación infraestructura energía fotovoltaica de la Universidad de Jaén en los dos campus	Comienzo de actuaciones según proyecto	Obra ejecutada	NO		0%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2019	Indicadores	Meta 2019	Resultado 2019	Valoración	Valoración %
R31	Mejorar las infraestructuras TIC de la Universidad	Revisión de elementos TIC de aulas de teoría, prácticas y espacios comunes. Ejecución del plan de mejora plurianual	% acciones ejecutadas (sobre la planificación del 2019)	100%	100%		100%
R31	Mejorar las infraestructuras TIC de la Universidad	Análisis y propuesta del plan director para los puestos de trabajo digitales.	Plan director	SI/NO	SI		100%
R31	Mejorar las infraestructuras TIC de la Universidad	Renovación de puestos trabajo PDI y PAS	% de equipos con menos de 6 años de antigüedad	70%	50%		100%
R31	Mejorar las infraestructuras TIC de la Universidad	Mejora de infraestructuras TI centralizadas	% acciones ejecutadas correspondientes al 2019 del plan plurianual	100%	100%		100%
R32	Impulsar el uso de los servicios digitales que dan soporte a la actividad docente, investigadora y de gestión de la Universidad	Implantación de nuevos trámites en plataforma de administración electrónica (traspaso de procedimientos de la plataforma Tr@mita a la plataforma Tramuja e integración con plataforma Géiser)	Porcentaje de procedimientos traspasados	100%	99%		99%
R32	Impulsar el uso de los servicios digitales que dan soporte a la actividad docente, investigadora y de gestión de la Universidad	Visualización del censo electoral en Universidad Virtual	Nueva pestaña en Universidad Virtual para visualizar la circunscripción de pertenencia en Censos Electorales	SI/NO	SI		100%
R32	Impulsar el uso de los servicios digitales que dan soporte a la actividad docente, investigadora y de gestión de la Universidad	Implantación de procedimiento telematizado para la solicitud, firma y gestión de convenios	Habilitación de procedimiento en TRAMUJA	SI/NO	En proceso		50%
R32	Impulsar el uso de los servicios digitales que dan soporte a la actividad docente, investigadora y de gestión de la Universidad	Estudiar e implantar recursos de otros organismos (MINHAP, JA) en la plataforma de administración electrónica	Implantación y despliegue del Sistema de Gestión de Registro (Géiser) y Sistema de Interconexión de Registro (SIR)	SI/NO	SI		100%
R32	Impulsar el uso de los servicios digitales que dan soporte a la actividad docente, investigadora y de gestión de la Universidad	Análisis de la Plataforma Acceda (Sede electrónica) para su implantación en la Uja.	Análisis de la Plataforma Acceda	SI/NO	En proceso		50%
R32	Impulsar el uso de los servicios digitales que dan soporte a la actividad docente, investigadora y de gestión de la Universidad	Creación en el SIAG de la Oficina de asistencia a los usuarios de procedimientos electrónicos en cumplimiento de la Ley 39/2015	Oficina de asistencia a los usuarios	SI/NO	SI		100%
R32	Impulsar el uso de los servicios digitales que dan soporte a la actividad docente, investigadora y de gestión de la Universidad	Puesta en marcha equipamiento para digitalización de contenidos docentes	% incremento contenidos audiovisuales en el repositorio institucional	20%	20%		100%
R32	Impulsar el uso de los servicios digitales que dan soporte a la actividad docente, investigadora y de gestión de la Universidad	Difusión servicios catálogo TI	Informe sobre uso e incidencias (SI/NO)	SI/NO	SI		100%
R32	Impulsar el uso de los servicios digitales que dan soporte a la actividad docente, investigadora y de gestión de la Universidad	Difusión herramientas de trabajo colaborativo y en la nube	% acciones ejecutadas de las planificadas para el 2019 en el plan de fomento de herramientas colaborativas	100%	100%		100%

R32	Impulsar el uso de los servicios digitales que dan soporte a la actividad docente, investigadora y de gestión de la Universidad	Desarrollo de nuevos servicios TI y mejora de los actuales	% servicios mejorados / nuevos catálogo sobre los planificados para el 2019 por el Comité de Gobernanza TI	100%	100%		100%
R32	Impulsar el uso de los servicios digitales que dan soporte a la actividad docente, investigadora y de gestión de la Universidad	Colaboración en el proyecto de adaptación a las leyes 39/40 2015	% acciones TI ejecutadas de las planificadas para el 2019 (OCU)	80%	80%		100%
R32	Impulsar el uso de los servicios digitales que dan soporte a la actividad docente, investigadora y de gestión de la Universidad	Evolución AppCRue	Número de servicios nuevos integrados	5	3		60%
R32	Impulsar el uso de los servicios digitales que dan soporte a la actividad docente, investigadora y de gestión de la Universidad	Implantación y difusión del nuevo repositorio audiovisual	Implantado (SI/NO)	SI/NO	SI		100%
R32	Impulsar el uso de los servicios digitales que dan soporte a la actividad docente, investigadora y de gestión de la Universidad	Mejora competencias TI comunidad universitaria	Nº acciones de formación	3	8		100%
R32	Impulsar el uso de los servicios digitales que dan soporte a la actividad docente, investigadora y de gestión de la Universidad	Evolucionar el proyecto de analítica con Oracle BI	Nº de cuadros de mandos e informes nuevos generados	5	1		20%
R33	Avanzar hacia un sistema de Gobernanza TI de la Universidad	Plan director de identidad digital	Plan director desarrollado	SI/NO	SI		100%
R33	Avanzar hacia un sistema de Gobernanza TI de la Universidad	Análisis estratégico de distribución del presupuesto TI	Análisis distribución de presupuesto TI	SI/NO	SI		100%
R33	Avanzar hacia un sistema de Gobernanza TI de la Universidad	Colaboración en la adecuación al ENS y RGPD	Porcentaje de acciones TI planificadas para el 2019 (Govertis)	80	0%		0%
R33	Avanzar hacia un sistema de Gobernanza TI de la Universidad	Desarrollo del plan director de analítica institucional	Plan director analítica institucional	SI/NO	SI		100%
R33	Avanzar hacia un sistema de Gobernanza TI de la Universidad	Desarrollo del plan director para la implantación de la tarjeta universitaria única en el acceso a dependencias	Plan director desarrollado	SI/NO	SI		100%
R33	Avanzar hacia un sistema de Gobernanza TI de la Universidad	Poner en marcha el Comité de Seguridad y adecuar el Plan de Seguridad de la UJA	Despliegue del plan de Adecuación de seguridad de la Información (RGPD) y colaboración con DPO	SI/NO	En proceso		50%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2019	Indicadores	Meta 2019	Resultado 2019	Valoración	Valoración %
R41	Implantar criterios de dirección estratégica en la gestión presupuestaria	Integración de la planificación estratégica y la presupuestación	Inclusión PE en presupuesto	SI/NO	SI		100%
R43	Implantar el sistema de contabilidad analítica y optimizar los modelos de ejecución del gasto	Obtención de la información final y emisión de un informe explicativo de la misma con respecto al ejercicio 2016	Informe de implementación del proyecto y de implantación del sistema	SI / NO	SI		100%

## **4. PRINCIPALES ACTUACIONES REALIZADAS EN LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS**

### **ÁREA DE DOCENCIA**

#### **D1. Consolidar y fortalecer la oferta de titulaciones de grado**

##### **D11 Consolidar la oferta de grados e implantar nuevos grados ajustados a la demanda y a los cambios del entorno**

- En el marco de la revisión de las titulaciones y del Plan Estratégico de titulaciones de la Universidad de Jaén se ha actualizado el diagnóstico realizado de todas las titulaciones oficiales y se han realizado propuestas de acciones específicas para acometer.

##### **D13 Potenciar las acciones de comunicación y promoción de la oferta formativa de grado**

- Se han diseñado campañas de grado y posgrado que se han focalizado en singularizar las titulaciones con baja demanda.
- Dentro de la campaña de comunicación de titulaciones de grado se han realizado 12 números especiales centrados en los Grados.
- Dentro del desarrollo del programa “Generación UJA” se han desarrollado 18 números especiales.

##### **D14 Establecer mecanismos para la mejora de la impartición de los grados**

- Se ha aumentado el número de proyectos de innovación docente concedidos hasta 49
- Se ha incrementado el número de planes de acción tutorial orientados a la mejora de las titulaciones hasta 7.
- Se ha incrementado el número de convenios de colaboración para la relación del prácticum y las prácticas en hospitales hasta alcanzar la cifra de 202 convenios.

##### **D15 Coordinar de forma integral la oferta de grado, posgrado y formación permanente**

- Se ha desarrollado el programa de formación complementaria en competencias transversales académico-profesionales con 15 cursos.

##### **D21 Desarrollar una oferta de másteres oficiales, competitiva y diferenciada, en todas las ramas de conocimiento**

- Se ha actualizado el diagnóstico de la oferta de másteres oficiales de la Universidad de Jaén y se han formulado propuestas de actuación específicas

##### **D22 Optimizar los proceso de implantación y gestión de los másteres y asegurar la sostenibilidad de la oferta**

- Se ha actualizado la normativa para simplificar y favorecer la gestión eficiente y flexible de la oferta de másteres oficiales.

**D24 Desarrollar mecanismos para comunicar la oferta y resultados de los másteres oficiales**

- Se ha realizado una campaña de comunicación específica centrada en el postgrado
- Se ha incrementado el número de noticias referentes a la oferta de másteres oficiales hasta 35 noticias.
- Se han realizado 3 números especiales relacionados con la comunicación de la oferta de posgrado.

**D25 Favorecer la presencia de profesorado especialista de reconocido prestigio en la oferta de másteres oficiales**

- En el 83% de los másteres oficiales que se ofertan, al menos, un 25% del profesorado es externo.

**D26 Establecer mecanismos para ajustar la oferta de másteres oficiales a las demandas del mercado laboral**

- Se ha actualizado el análisis de la oferta de másteres oficiales proponiendo actuaciones específicas para mejorar la oferta.
- Se ha elaborado el Informe anual de Inserción Laboral de egresados de máster.

**D3 Consolidar una oferta de formación permanente diferenciada que se ajuste a las demandas de estudiantes, egresados y profesionales**

**D31 Desarrollar mecanismos para identificar necesidades de formación permanente y para adaptar la oferta a los cambios del entorno socioeconómico**

- Se han impartido dos nuevos programas de formación permanente desarrollados en colaboración o a demanda de empresas

**D32 Desarrollar una oferta de formación permanente diferenciada y ajustada a las demandas de los grupos de interés**

- Se han ofertado 7 nuevos programas de formación permanente con objeto de atender necesidades detectadas de este tipo de formación.

**D4. Aumentar la internacionalización de la actividad docente.**

**D41 Ofrecer líneas bilingües en títulos de las distintas ramas de conocimiento**

- Se ha analizado la viabilidad de propuestas de líneas y/o títulos bilingües a la Comisión de Planificación y Coordinación de las enseñanzas.
- Se ha realizado una nueva convocatoria de profesorado visitante.

**D42 Aumentar la oferta de dobles títulos internacionales con universidades de prestigio**

- Con relación al fomento de la oferta de dobles titulaciones en Grado, Máster y Doctorado con Universidades extranjeras se han incorporado dos nuevas dobles titulaciones internacionales

- Se han becado a 10 estudiantes para cursar dobles titulaciones internacionales.

#### **D43 Fomentar la atracción internacional de estudiantes y PDI y la movilidad internacional de estudiantes y PDI**

- El número de estudiantes extranjeros matriculados en programas regulares de grado o postgrado resultantes de acciones de reclutamiento internacional ha sido de 160 estudiantes.
- Se ha puesto en marcha la convocatoria de atracción de profesorado visitante.

#### **D44 Impulsar la mejora de nivel de idiomas en la comunidad universitaria**

- Se ha colaborado con el Centro de Estudios Avanzados en Lenguas Modernas para incrementar la motivación relacionada con la acreditación lingüística. De este modo, se ha aumentado tanto el número de profesores, PAS y de estudiantes con certificación B2 o superior. En concreto, son 170 profesores, 90 PAS y 1.600 estudiantes los que acreditan tener un nivel B2 o superior.

#### **D45 Potenciar la internacionalización de la oferta de másteres**

- Se ha conseguido que 50 estudiantes de máster participen en programas de movilidad.

### **D5. Desarrollar mecanismos de innovación docente, calidad y mejora continua en la oferta formativa**

#### **D51 Potenciar el desarrollo de competencias y capacidades transversales entre los estudiantes**

- Se ha completado el programa de Formación Complementaria en competencias transversales académico-profesionales con el desarrollo de 15 cursos.

#### **D52 Fomentar la innovación docente a nivel de titulación**

- Se ha impulsado la presentación de proyectos de innovación docente y plan de acción tutorial a nivel de titulación con gran acogida por parte de los Centros y Facultades alcanzado la cifra de 49 proyectos de innovación docente y 7 planes de acción tutorial.

#### **D53 Impulsar el compromiso, la responsabilidad y la implicación en un modelo de universidad con docencia presencial**

- Se ha impulsado la presentación de proyectos de innovación docente y planes de acción tutorial a nivel de titulación con gran acogida por parte de los Centros y Facultades alcanzado la cifra de 49 proyectos de innovación docente y 7 planes de acción tutorial

#### **D55 Mejorar la coordinación, el seguimiento y la calidad de la actividad docente.**

- Se ha impulsado la Comisión de Seguimiento Académico con la celebración de reuniones durante los días 20 de febrero, 20 de abril y 13 de noviembre de 2019.
- Se ha lanzado un nuevo Plan de Innovación y Mejora Docente para el período 2019-2023 que pretende que, a través de los proyectos de innovación, se desarrollen: a) metodologías específicas para trabajar competencias y evaluarlas, b) buenas prácticas académicas y c) estrategias docentes innovadoras.

### **D6. Desarrollar programas formativos conjuntos con las empresas**

**D63. Establecer mecanismos para conseguir empresas con las que desarrollar programas formativos conjuntos**

- Se ha adaptado la normativa de formación permanente para adaptarla a necesidades potenciales

**D7. Posicionar la UJA ante un escenario de cambio de las formas de acceso al conocimiento**

**D71. Fomentar la docencia virtual y el uso intensivo de las TIC en la docencia**

- Se han desarrollado propuestas de cursos para fomentar la docencia virtual que se han integrado dentro del plan de formación del profesorado

**D72. Desarrollar nuevas modalidades formativas innovadoras y fomentar los contenidos abiertos**

- Se ha aprobado un nuevo Plan de Innovación y Mejora Docente que pretende desarrollar estrategias docentes innovadoras.

## ÁREA DE INVESTIGACIÓN

### **I1. Implantar un modelo de refuerzo a la investigación basado en resultados y en la capacidad para lograr una posición de liderazgo nacional e internacional.**

#### **I12 Mejorar el seguimiento y la evaluación de la actividad investigadora**

- Se han evaluado los resultados alcanzados por los equipos-grupos en la acción 1 del Plan de Apoyo a la Investigación 2017-19.
- Se han evaluado los resultados del contrato programa con los 4 centros de estudios avanzados habiendo alcanzado el 94,9% de la financiación destinada a estas estructuras.

#### **I13 Implantar canales de comunicación y difusión sobre resultados relevantes de la actividad investigadora**

- Con relación a la difusión de resultados de investigación en web y redes sociales en español se ha realizado el número de acciones previstas (80).
- Con relación a la difusión, a través de notas de prensa en medios de comunicación, se ha conseguido aumentar un 51% de las notas previstas alcanzando un total de 50 notas.
- En cuanto a publiportajes en medios de comunicación se han realizado tres más de los previstos para alcanzar un total de 63: Novaciencia (mensual); Aula Magna (quincenal); Diario Jaén (semanal); Viva Jaén (mensual).
- Se ha multiplicado por más de 4 el número de videos realizados sobre investigaciones relevantes realizadas en la universidad alcanzando un total de 28 videos.
- Se ha aumentado el número previsto de actividades divulgativas en ferias y eventos hasta alcanzar las 20 actividades.
- Se ha revisado la página Web de Investigación y se ha aumentado la difusión de los resultados de investigación.

#### **I14 Establecer mecanismos para reforzar la capacidad investigadora de los equipos de investigación basada en la evaluación de resultados**

- Se ha evaluado el resultado alcanzado por los equipos-grupos de la acción 1 del Plan de Apoyo 2017-19 y se ha realizado la convocatoria de la acción 1 para el período 2019-20. .

#### **I15 Apoyar y fomentar la actividad investigadora de los Institutos y Centros de Investigación**

- Se ha evaluado y se ha liquidado la segunda anualidad del contrato-programa con los Centros de Estudios Avanzados.

#### **I16 Incrementar el peso de la financiación externa competitiva y fomentar la participación en convocatorias externas**

- Ha aumentado el número de solicitudes de proyectos de investigación nacionales (13%) y la obtención de proyectos a este nivel un 40%.



- Aunque se producido un descenso en el número de solicitudes de proyectos europeos del Programa Marco H2020, se ha incrementado ostensiblemente la financiación conseguida a través de estos proyectos un 75%.

## **I2. Crear polos de investigación e innovación de carácter interdisciplinar y apoyar la investigación orientada a las áreas prioritarias de la UE.**

### **I21 Desarrollar polos de investigación e innovación vinculados a las Estrategias de Investigación e Innovación de la Unión Europea**

- Se ha incrementado el número solicitudes de consorcios europeos y redes H2020 en un 30%.

## **I4. Desarrollar una política de personal que consolide la investigación y fomente la captación de investigadores de reconocido prestigio.**

### **I41 Fomentar la captación de investigadores de reconocido prestigio**

- Se han incorporado 8 contratos post-doctorales con cargo a la acción 6 del Plan de Apoyo a la Investigación 2017-19.
- Se ha incorporado 6 investigadores de prestigio como personal de la UJA en el marco de la Convocatoria de contratos Ramón y Cajal (5) y de la Convocatoria de Marie Shlodowska-Curie (1).

### **I42 Potenciar las relaciones con equipos de investigación internacionales**

- Se han realizado 11 visitas para desarrollar relaciones de colaboración con equipos de investigación internacionales.
- Se han realizado 10 contactos equipos de investigación extranjeros en áreas de interés para la UJA en ferias y conferencias internacionales.

### **I43 Favorecer la movilidad del personal investigador hacia instituciones de prestigio**

- Se han obtenido 18 ayudas de movilidad de carácter competitivo a nivel nacional (Programas José Castillejo y Salvador de Madariaga).
- Se han concedido 11 ayudas de movilidad a personal investigador de la UJA hacia instituciones de prestigio financiadas a través del Plan de Apoyo a la Investigación.

### **I45 Fomentar la investigación del alumnado**

- Se han convocado 40 ayudas de iniciación a la investigación, cubriéndose un total de 27.

## **I5. Consolidar una oferta de programas de doctorado de calidad, con vocación internacional, que favorezcan la empleabilidad de los doctores.**

### **I51 Desarrollar una oferta estable de programas de doctorado con mención hacia la excelencia**

- Se ha actualizado el informe de prospectiva de titulaciones y se han definido propuestas de actuación específicas en materia de programas de doctorado.

### **I55 Incrementar la internacionalización de los programas de doctorado**

- Se han concedido 23 ayudas para la realización de estancias orientadas a lograr la mención internacional en las tesis doctorales y para fomentar las tesis en cotutela.
- El número de estudiantes de doctorado que participan en programas de movilidad ha sido de 10 estudiantes.

### **I56 Mejorar la empleabilidad de los doctores**

- Se ha elaborado el Informe de Inserción Laboral de Egresados/as de Doctorado de la Universidad de Jaén 2019.

## ÁREA DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

### T1. Potenciar la transferencia del conocimiento y la innovación en la UJA

#### T11. Transmitir, a través de la actividad docente, la importancia de la transferencia del conocimiento como función clave de la Universidad de Jaén

- Las nuevas titulaciones propuestas cumplen con el catálogo de competencias transversales, aprobado por Consejo de Gobierno, donde se incluyen competencias relacionados con la transferencia del conocimiento.

#### T12. Impulsar líneas de investigación estratégicas con gran potencial para realizar transferencia de conocimiento

- Se han desarrollado 4 jornadas de transferencia con empresas y entidades externas.

#### T13. Valorizar de manera efectiva el conocimiento generado a través de la actividad investigadora

- Se han concedido 12 ayudas para la iniciación a la transferencia y la innovación en el marco del Plan de Apoyo a la Transferencia del Conocimiento el Emprendimiento y la Empleabilidad (TCEE) 2018-2019 (Acción 1)

#### T14. Identificar y gestionar los resultados de investigación susceptibles de generar transferencia del conocimiento

- Se han realizado dos trabajos de asesoramiento para la valoración y promoción de los resultados de los grupos y equipos de investigación.
- Se han elaborado 23 notas de prensa relacionados con resultados de investigación susceptibles de generar transferencia del conocimiento.

#### T16. Establecer mecanismos que permitan generar una cultura de transferencia del conocimiento orientada al desarrollo del entorno y vinculada a la docencia y a la investigación

- Se han concedido 4 ayudas a actividades de valoración de la transferencia del conocimiento en el marco del Plan de Apoyo TCEE

### T2. Desarrollar alianzas y fortalecer las relaciones con el sector empresarial e institucional público y privado

#### T21. Desarrollar y desplegar un modelo de I+D+i en colaboración con empresas e instituciones que incremente la cooperación y la captación de recursos

- Se han difundido 13 convocatorias de ayudas a grupos de investigación para preparación de proyectos colaborativos universidad-empresa en el marco del Plan de Apoyo a la TCEE.

#### T22. Desarrollar procesos orientados a la captación, mantenimiento y gestión de las alianzas estratégicas con empresas para desarrollar actividades de I+D+i colaborativa

- Se han presentado 16 propuestas a convocatorias públicas de I+D+i colaborativa, lo que representa un aumento del 60% respecto del año 2018.
- Se han concedido 5 ayudas para apoyar la realización de contratos/convenios de I+D+i con entidades externas en el marco del Plan de Apoyo a la TCEE.

### **T23. Desarrollar capacidades dentro de los equipos de investigación orientados a identificar oportunidades de alianzas con empresas y desarrollar proyectos de I+D+i conjuntos**

- Se han concedido 2 ayudas a grupos de investigación para la preparación de proyectos colaborativos universidad-empresa.

### **T24. Mejorar la visibilidad de la Universidad y la gestión de las relaciones con el sector empresarial e institucional**

- Se han realizado 15 encuentros universidad-empresa en el marco de la Acción del Plan de Apoyo a la TCEE para ayudas a grupos de investigación con objeto de preparar proyectos colaborativos universidad-empresa y que representan 3 veces más que los efectuados en el año 2018.
- Con relación al patrocinio de actividades (Programa Emprendimiento Onda Cero, Orgullosos de Jaén, Jaén Genuino, Premiso Jóvenes Jiennenses, Asociación de la Prensa...) se han realizado 7 acciones.
- Asimismo, se han realizado 31 acciones de comunicación sobre transferencia en redes sociales: Facebook, Twitter, LinKedin, Instagram, Youtube.

### **T26. Fomentar el desarrollo de actividades de innovación en los sectores productivos con empresas y/o centros tecnológicos**

- Se han realizado 11 sesiones de trabajo con empresas para identificar sus necesidades.

### **T27. Impulsar la explotación y protección del conocimiento, y la generación de patentes**

- Se han realizado 7 solicitudes de protección del conocimiento y 3 solicitudes de licencias.
- Se han concedido 9 ayudas para el desarrollo de prototipos y experiencias piloto.

## **T3. Desarrollar la capacidad emprendedora de la comunidad universitaria**

### **T31. Favorecer el desarrollo de empresas e iniciativas basadas en el conocimiento**

- El número de empresas basadas en el conocimiento activas en 2019 asciende a 17.
- Se han desarrollado 4 actividades formativas para apoyar a la creación de empresas por el alumnado
- Existen 8 empresas en pre-incubación y 18 empresas en incubación promovidas por el alumnado.
- Se han desarrollado 3 visitas a los viveros de empresas de la Universidad de Jaén.
- Se ha implantado el concurso de necesidades, ideas y desarrollo empresarial
- Se ha creado un laboratorio de emprendimiento.

**T32. Atraer financiación para la creación de empresas basadas en el conocimiento y otras iniciativas**

- En el marco del programa de apoyo a la creación y consolidación de EBC se ha captado financiación para dos iniciativas.

**T33. Desarrollar procesos para identificar dentro de la comunidad universitaria personas con potencial emprendedor**

- Se han realizado 13 proyectos de fomento de la cultura emprendedora en el marco del Plan de Apoyo a la TCEE.
- Se ha consolidado una Junior Empresa.

## ÁREA DE TRANSMISIÓN DE LA CULTURA

### **C1. Reforzar la política de fomento de la cultura en el ámbito de nuestra comunidad universitaria y en el entorno social**

#### **C11 Estructurar una política cultural de calidad abierta a las nuevas tendencias que contribuya al avance de la sociedad**

- Se ha ejecutado el 100% de la programación de actividades culturales: exposiciones, obra invitada, cine universitario, música, foros de debate, visitas guiadas y club de las letras
- Se ha ejecutado el 100% de la programación prevista de talleres de danza y teatro, club de jazz, cursos y jornadas, taller de escritura, taller de cortos, homenajes y efemérides, concesión de premios de creación artística, el premio natural de Jaén o la celebración de los encuentros de teatro universitario.
- Se ha incrementado más del 5% el nivel de participación en las actividades programadas en el programa universitario de mayores.

#### **C12 Incrementar la participación de la comunidad universitaria en actividades relacionadas con la transmisión de la cultura**

- Se ha incrementado, respecto a 2018, el nivel de participación en las actividades culturales alcanzando la cifra de 532 participantes.

#### **C13 Propiciar la colaboración con entidades e instituciones públicas y privadas para incrementar la financiación de actividades formativas y culturales**

- Se han suscrito nuevos convenios específicos en materia de cooperación y voluntariado alcanzando la cifra de 18 convenios.
- El número de convenios con entidades e instituciones públicas o privadas para incrementar la financiación de actividades formativas y culturales ascienden a 8: Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza, Feria del Libro, Conservatorio de Música Andrés de Vandelvira de Jaén, Club de Jazz UJA-Jaén Jazzy, Ayuntamiento de Jaén, Colegio de Arquitectos, Asociación Cultural In Vitro-Teatro de la UJA y Fundación Caja Rural.
- En materia de artes escénicas y patrimonio, la Universidad de Jaén ha participado en 7 proyectos Atalaya en materia de patrimonio artístico y musical.

#### **C14 Establecer mecanismos para la toma de decisiones sobre la transmisión de la cultura**

- Se ha evaluado el grado de satisfacción de la programación cultural y se han adoptado decisiones relacionadas con dicho análisis.
- El grado de satisfacción de los programas que se evalúan es superior al 80%.
- La Comisión de Proyección de la Cultura ha celebrado 2 reuniones.

#### **C15 Adecuar las infraestructuras de la Universidad para la transmisión de la cultura al entorno social**

- Se ha ejecutado el proyecto de medios audiovisuales para el aula magna.

- Se ha realizado el proyecto de obra para las plantas 2ª, 3ª y 4ª del edificio de Magisterio y del Salón de Actos de este edificio.

## **C2. Crear espacios permanentes en la provincia para desarrollar actividades formativas y culturales a través del mecenazgo y de alianzas estratégicas.**

### **C21 Desarrollar una programación formativa y cultural estable fuera de los Campus de la Universidad**

- Dentro de las actividades culturales organizadas en la provincia se han realizado un total de 19 actividades.
- Con relación al desarrollo del Programa Universitario de Mayores (Alcalá la Real, Úbeda, Andújar), se ha aumentado más de un 5% el número de alumnos matriculados.

### **C22 Establecer mecanismos que permitan promover acciones de mecenazgo y alianzas estratégicas para conseguir la creación de espacios permanentes en la provincia de Jaén y el desarrollo de actividades formativas y culturales**

- Se ha ejecutado el 100% de la programación desarrollada al amparo de los convenios con instituciones y asociaciones culturales y acciones conjuntas.

### **C23 Implicar a la comunidad universitaria en la organización y desarrollo de actividades en los espacios permanentes en la provincia de Jaén**

- Se han desarrollado 5 proyectos culturales en el marco de la convocatoria dirigida a toda la comunidad universitaria, contactos con asociaciones de estudiantes y encargos para el desarrollo de tareas específicas.

## **C3. Potenciar la divulgación científica para conseguir sinergias con la actividad docente, investigadora y de transferencia de conocimiento de la Universidad.**

### **C31 Divulgar el patrimonio artístico y científico de la Universidad como expresión de su legado**

- Se ha revisado el inventario del patrimonio artístico de la Universidad de Jaén y difundido a través de la web de la UJA y redes sociales. Además, se han colocado carteles junto a cada obra artística con los datos básicos de cada una, como medio informativo y formativo.

### **C32 Difundir el conocimiento generado en la Universidad a través de una divulgación científica eficaz**

- En el marco de las líneas 1, 9, 12 y 13 del X Plan de Divulgación Científica y de la Innovación se han realizado 10 actividades.
- Se han realizado 31 notas de prensa para difundir la realización de actividades del Plan de Divulgación Científica y de la Innovación de la Universidad de Jaén.

### **C33 Impulsar la divulgación científica para la atracción de estudiantes y mejorar la capacidad divulgativa de los investigadores**

- En desarrollo de las líneas 2, 5 y 11 del Plan del IX Plan de Divulgación Científica y de la Innovación, se han desarrollado 58 actividades que representa un 97% de las actividades previstas.

### **C35 Establecer canales para difundir el conocimiento generado en la Universidad**

- En desarrollo de las líneas 4, 7, 8 y 10 del Plan del IX Plan de Divulgación Científica y de la Innovación, se han realizado 73 actividades que representa un 146% de las actividades inicialmente previstas.
- Se han realizado 5 publrreportajes de divulgación científica.

## **C5. Conseguir una imagen de Universidad comprometida con los hábitos de vida saludable potenciando la organización de actividades deportivas.**

### **C51 Promocionar y universalizar la práctica regular de la actividad físico-deportiva entre la comunidad universitaria con el fin de contribuir a la mejora de la salud y el bienestar de sus miembros**

- Se han realizado 4 actividades deportivas en los aularios y edificios departamentales de los campus de Jaén y Linares para alcanzar a un mayor número de personas.

### **C52 Fomentar la práctica de actividades físicas y deportivas y dar cobertura al deportista de alto nivel universitario**

- Se ha mantenido el programa de Deportistas de Alto Nivel (DAN).

### **C53 Hacer visible el compromiso de la Universidad de Jaén con la actividad física y la salud**

- Se ha aumentado, respecto al año 2018, el número de actividades incluidas en el programa de actividades deportivas.

### **C55 Instaurar un programa de comunicación orientado a conseguir una imagen de universidad comprometida con los hábitos de vida saludable y deportiva**

- Ha habido 50 actualizaciones de la agenda de actividades deportivas.
- Se han realizado 60 acciones de comunicación sobre las actividades desarrolladas por el aula verde en redes sociales y pantallas.

## **C6. Fortalecer los recursos para el aprendizaje y la investigación a través de la editorial universitaria, la biblioteca y el archivo.**

### **C61 Potenciar la Editorial Universitaria de la Universidad**

- Se ha aumentado un 5% el número de títulos editados por la Editorial de la Universidad de Jaén.
- Se ha ampliado en número de convenios con entidades o asociaciones vinculados a la distribución/difusión de las colecciones de la editorial de la Universidad de Jaén
- Se ha aumentado el número de convenios de coedición con entidades externas.



**C62 Optimizar el funcionamiento de la Editorial Universitaria e impulsar la oferta electrónica**

- Se ha alcanzado el 60,8% de los títulos totales de la editorial universitaria editados en edición digital y en abierto.
- Se ha apoyado a nuevas revistas para su incorporación en el portal OJS (RILEX y RIAI)..
- Se ha aumentado el número de revistas indexada en bases de datos.

**C63 Convertir la Biblioteca en un Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación**

- Se ha elaborado un plan de actuación que desarrolla los objetivos para la conversión de la biblioteca en un Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación.
- Se ha presentado un proyecto de actuación para el diseño de nuevos espacios de recursos para el aprendizaje y la investigación.

**C64 Potenciar el archivo general como salvaguarda del patrimonio documental histórico y soporte documental de la UJA**

- Se han desarrollado tres nuevas herramientas e instrumentos archivísticos requeridos por la administración-e: Modelo de gestión de documentos y expedientes; política de gestión del documento-e y vocabulario de metadatos.

## ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

### **RS1. Definir y poner en marcha una política integrada de responsabilidad social que englobe cooperación internacional al desarrollo, voluntariado, igualdad y sostenibilidad.**

#### **RS11 Desarrollar y comunicar una política y gestión integrada de responsabilidad social que haga visible el compromiso de la Universidad con la cooperación al desarrollo, el voluntariado, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental**

- Se ha cumplido el 100% de las acciones previstas relacionadas con la formación del profesorado en igualdad y perspectiva de género.
- Se han revisado los criterios del Plan de Ordenación Docente encaminadas a garantizar la corresponsabilidad del colectivo de PDI.
- Se ha creado una base de datos de expertos/as en igualdad y género de la Universidad de Jaén.
- Se ha aumentado en un 10% la presencia de mujeres en las distinciones y honores que se conceden en la Universidad de Jaén
- Se ha elaborado la memoria del Plan de Cooperación.
- Se han presentado 10 solicitudes a la convocatoria propia de proyectos de cooperación al desarrollo.
- Se ha realizado una exposición sobre la cooperación al desarrollo que se realiza en la Universidad de Jaén.
- Se han desarrollado 18 actividades en el marco de la Semana Verde.
- Se han realizado 8 actividades en el marco de la Semana Solidaria.

#### **RS12 Potenciar la generación de conocimientos y la formación competencial en valores sociales y sostenibilidad medioambiental**

- Se han presentado 10 proyectos a la convocatoria de premios Hack the City y 3 proyectos a la convocatoria de premios Thoreau.
- Se ha desarrollado el curso de sostenibilidad curricular para PDI con un total de 12 participantes.
- Un total de 263 personas han participado en las actividades relacionadas con educación ambiental.
- Todas las propuestas de nuevas titulaciones han incorporado las competencias transversales relacionadas con los valores sociales y la sostenibilidad medioambiental.

#### **RS13 Promover el voluntariado en la comunidad universitaria y la colaboración con organismos públicos y ONGs**

- Se han impartido 4 cursos sobre voluntariado social.
- Se han desarrollado un total de 20 actividades sobre voluntariado ambiental que incluyen tanto talleres como cursos.

### **RS16 Reafirmar la apuesta de nuestra universidad por la Cooperación Universitaria para el Desarrollo a través de la formación, la sensibilización y el desarrollo de proyectos de cooperación**

- Un total de 12 entidades colaboran en el desarrollo del programa de formación y prácticas en cooperación universitaria al desarrollo.
- Un total de 50 personas han participado en el Seminario sobre Cooperación con África. El Consejo de Gobierno aprobó el Plan de Cooperación de la UJA.
- Se ha desarrollado un programa de formación complementaria en responsabilidad social.

### **RS2. Establecer un modelo de gobierno y gestión de la Universidad basado en la dirección estratégica, la participación, la atención a las singularidades y la Responsabilidad Social Universitaria**

#### **RS21 Desarrollar mecanismos de buen gobierno, comportamiento ético y seguimiento de la actividad universitaria**

- Se han puesto en marcha los Códigos éticos para los tres colectivos de la comunidad universitaria (PDI, PAS y estudiantes).

#### **RS22 Potenciar el conocimiento comprensible y accesible de los grupos de interés en los ámbitos competenciales y responsabilidades de los órganos de gobierno y gestión de la universidad**

- Se han realizado 23 notas de prensa para ampliar el conocimiento de los grupos de interés sobre las competencias y responsabilidades de los órganos de gobierno y gestión de la universidad.

#### **RS24 Desarrollar la cultura directiva, el liderazgo compartido y la corresponsabilidad en el desarrollo del proyecto estratégico institucional**

- Se han evaluado los resultados de contratos programas con todos los centros y departamentos y se ha liquidado la financiación asociada a los resultados logrados por cada una de estas unidades.
- Se han mantenido 10 reuniones de negociación con los órganos de representación del PAS.

### **RS3. Profundizar en la transparencia, la rendición de cuentas y la toma de decisiones basadas en resultados.**

#### **RS31 Determinar, actualizar y proporcionar conocimiento público sobre los resultados de la actividad de la Universidad que evidencien el valor aportado a los grupos de interés**

- Se ha actualizado trimestralmente la información económica patrimonial y de recursos humanos aportada por el portal de transparencia. Igualmente, se han creado 13 nuevos apartados en el portal de transparencia.
- Se ha elaborado y se ha difundido la memoria de ejecución del Plan Estratégico referida a 2018.
- Se ha creado una nueva estructura con nuevos apartados para el anuario estadístico para que sea más fácil localizar la información relevante sobre la actividad y resultados de la Universidad de Jaén.

### **RS32 Implantar un sistema de información institucional centrado en resultados clave agrupados por centros de decisión**

- Se han actualizado los indicadores del Cuadro de Mando Institucional en la tercera fase del Proyecto Oracle para el Sistema de Información. Además, todos los servicios están colaborando en la definición y validación de resultados clave en sus respectivas parcelas de gestión.

### **RS4 Impulsar la innovación, el cambio y la mejora en la gestión de la Universidad**

#### **RS43 Mejorar la organización, la planificación y la coordinación de la gestión administrativa y de los servicios**

- Se ha realizado el despliegue del Plan Estratégico en los Servicios y Unidades Administrativas implicados.
- Se ha realizado el informe de 2019 de implementación de la nueva Ley de Procedimiento Administrativo Común.
- Se ha implando el sistema de gestión del mantenimiento de las instalaciones (GMAO).
- Se ha desarrollado un Plan Director para la implantación de la tarjeta universitaria.

### **RS5. Desarrollar un plan integral de comunicación e imagen institucional**

#### **RS52 Desarrollar mecanismos para la implantación eficaz de las estrategias de comunicación interna y externa, potenciando la e-Comunicación y la web social**

- Se han mantenido los canales de comunicación que se venía utilizado como herramientas de comunicación interna y externa: SICODI, Diario Digital, Redes Sociales, Agenda Uniradio y Rectorado Informa.

#### **RS53 Fortalecer los recursos y herramientas de apoyo a la comunicación institucional**

- Se han utilizado un total de 7 recursos y herramientas de apoyo a la comunicación institucional (catálogos, dípticos y videos institucionales).
- Se ha ampliado la tienda oficial de la Universidad de Jaén
- Se ha incrementado en un 21% las visitas a la Web institucional.
- Se ha creado una nueva imagen de marca UJA Aula Verde

#### **RS54 Potenciar la proyección internacional de la Universidad de Jaén**

- Se ha creado la imagen de marca UJA Internacional
- Se han realizado 20 contactos, fundamentalmente, a través de la asistencia a ferias de promoción internacional, networking o reclutamiento en prácticamente todas la áreas geográficas para difundir la imagen de marca en ferias internacionales.
- Se han conseguido 15 matrículas a partir de las campañas de marketing digital.

- Se han realizado 11 notas de prensa en el marco del Programa de la Universidad de Jaén por el mundo.
- Se han realizado 25 notas de prensa para visibilizar la posición de la UJA en los rankings y relacionadas con la internacionalización de la UJA.

## **RS6 Fortalecer la implicación de la Universidad con la discapacidad, la accesibilidad universal y la igualdad de oportunidades**

### **RS61 Desarrollar una política activa que garantice la igualdad de las personas con discapacidad y otras necesidades especiales en el acceso, permanencia, progreso y desarrollo personal en la Universidad**

- Se ha realizado el informe de seguimiento sobre la aplicación de la normativa de la UA sobre atención del alumnado con discapacidad y otras necesidades especiales.
- Se han adaptado 7 puestos en aulas para personas con discapacidad.

### **RS62 Desarrollar los objetivos de la Universidad en accesibilidad e igualdad de oportunidades a través de la docencia y la generación del conocimiento**

- Se ha generado el programa de formación complementaria en responsabilidad social.

### **RS63 Mantener la colaboración y cooperación de la Universidad con las organizaciones sociales y las políticas interadministrativas sobre discapacidad y personas con necesidades educativas especiales**

- Se han suscrito 7 nuevos convenios con organizaciones sociales para participar en programas como Hypatia o en jornadas sobre temáticas relacionadas con necesidades educativas especiales.

### **RS64 Desarrollar las estructuras organizativas, la normalización de los sistemas de gestión y las competencias profesionales necesarias para alcanzar los objetivos sobre accesibilidad e igualdad de oportunidades**

- Se han realizado 2 acciones de formación/sensibilización a la comunidad universitaria.

## **RS7. Avanzar en la estrategia de gestión de la calidad total en la Universidad.**

### **RS72 Fomentar la participación en convocatorias de planes y proyectos que incidan en la excelencia universitaria**

- Se ha conseguido que 4 titulaciones de ingeniería logren el sello de excelencia europeo EUR-ACE que acreditan internacionalmente la calidad de estas titulaciones.
- Se ha logrado que 3 centros acrediten sus sistemas de garantía de calidad.

### **RS73 Mantener, consolidar e integrar los sistemas de gestión normalizados**

- Se ha llevado a cabo una revisión del SIGCSUA para adaptarlo a la Norma ISO 9001:2015 y se ha realizado de forma satisfactoria la auditoría de seguimiento.

**RS74 Avanzar hacia la excelencia mediante el desarrollo de modelos de referencia que aporten una visión global e integrada de la gestión**

- Se ha desarrollado la segunda fase del Plan de Mejora EFQM.
- Se ha conseguido renovar el sello de excelencia europea EFQM 500+ de su sistema integral de gestión institucional. En concreto, se ha avanzado en la puntuación con respecto a la evaluación anterior, realizada en 2017, situándose en la franja 550-599.
- Se ha consolidado el premio a las buenas prácticas en gestión convocando su 4ª edición en 2019.

## ÁREA DE PERSONAS

### **P1. Desarrollar la carrera profesional del personal de la Universidad y mejorar sus condiciones de trabajo**

#### **P11 Desarrollar una política activa en defensa de la carrera profesional del PDI**

- Se ha desarrollado 61 concursos oposición para alcanzar las figuras de Titular de Universidad y Catedrático de Universidad (40TU y 21CU).

#### **P12 Desarrollar un plan de carrera profesional para el PAS**

- Se ha elaborado el informe de implementación de la nueva RPT para el PAS para el año 2019.

#### **P13 Mejorar las condiciones de trabajo del personal de la Universidad**

- Se ha elaborado un plan de mejora relacionado con la encuesta de clima laboral realizada el año anterior
- Se ha realizado un informe sobre la implantación del sistema de control de presencia.

#### **P15 Establecer un programa de reuniones entre los servicios/unidades administrativas y el equipo de gerencia**

- Se han celebrado 3 reuniones durante el año entre los servicios/unidades administrativas y el equipo de gerencia y/o Rector.

### **P2. Promover el reconocimiento del personal docente e investigador a partir de la evaluación global de su actividad.**

#### **P22. Mejorar los sistemas de reconocimiento a la actividad docente**

- Se ha diseñado una aplicación informática para dar soporte al Programa DOCENTIA con acceso a través de la Intranet.
- Se ha realizado una encuesta de satisfacción al profesorado que participa en el proceso de evaluación del DOCENTIA y sus resultados se han publicado en la Web del Vicerrectorado de Profesorado.
- Se ha realizado el informe de seguimiento del programa DOCENTIA que fue aprobado el 19 de noviembre de 2019 por la comisión de calidad.

### **P3 Fomentar la movilidad y mejorar la formación del personal de la Universidad**

#### **P31 Fomentar la movilidad del personal (PDI y PAS) hacia y desde universidades de prestigio internacional**

- Un total de 580 alumnos de la Universidad de Jaén realizaron una estancia de movilidad en el marco del Programa Erasmus+ Estudios y un total de 67 alumnos en el marco de programas de movilidad no erasmus.

- La Universidad de Jaén recibió un total de 360 alumnos en el marco del Programa Erasmus+ Estudios y un total de 350 alumnos en el marco de programas de movilidad no erasmus.
- Un total de 41 estudiantes de la Universidad de Jaén se beneficiaron de una beca en el marco del programa de Prácticas Erasmus+.
- En el marco del programa Erasmus +Ka107 se recibieron en la Universidad de Jaén un total de 250 estudiantes.
- 16 miembros del PAS participaron en programas de movilidad internacional.
- Se ha finalizado la fase operativa del sistema de información UMOVE para la movilidad internacional.

### **P32 Potenciar la formación continua del PDI y PAS de la Universidad**

- Se ha acordado un nuevo plan de formación del PAS

## **P4. Mejorar la captación de estudiantes y el acceso a la universidad**

### **P41. Consolidar el número de estudiantes de nuevo ingreso en el marco del sistema universitario**

- Se ha actualizado el análisis de prospectiva de titulaciones proponiendo actuaciones específicas para aumentar la demanda.
- Se han realizado las siguientes acciones en el marco del Plan y Guía de Acceso:
  1. Consolidar los Encuentros UJA.
  2. Realizar Visitas dirigidas a estudiantes de 3º y 4º de ESO a las EPS de Jaén y Linares.
  3. Mejorar los procedimientos de las Pruebas de Acceso a la Universidad y desarrollo de las mismas.
  4. Mantener ordenadores portátiles para alumnos con M. Honor en 2º de Bachillerato, 2º de Ciclos Formativos de Grado Superior y Premios Extraordinarios de Bachillerato y Formación Profesional.
  5. Potenciar los correos electrónicos de la UJA para estudiantes de 2º de Bachillerato y 2 curso de Ciclos Formativos de Grado Superior.
  6. Potenciar los correos electrónicos de la UJA a todos los matriculados en las Pruebas de Acceso a la Universidad para mayores de 25, 40 y 45 años.

### **P42. Fomentar la captación de estudiantes de talento**

- Se han incorporado 44 estudiantes de talento para cursar másteres con becas AUIP, Talent, Becas Carolina y Becas Marruecos.
- Se ha celebrado la Olimpiada Nacional de Matemáticas FESPM.
- Se han realizado 6 acciones en el marco del Programa Hypatia dirigido a estudiantes de altas capacidades.
- Con relación al impulso de las Olimpiadas Provinciales se celebraron las fases de las Olimpiadas de Economía, Física, Geología, Matemáticas y Química.



#### **P43 Reforzar el programa de becas y defender una política de tasas y precios públicos coherente con la realidad socio-económica de nuestro entorno**

- Se ha realizado una convocatoria de ayudas para la acreditación del B1.
- Se realizó la convocatoria de ayudas propias por necesidad social urgente.
- Se ha realizado una convocatoria de ayudas dirigida a estudiantes de alto rendimiento deportivo.

#### **P5 Mejorar los servicios al alumnado, su formación integral y su inserción laboral**

##### **P51 Impulsar la formación integral del alumnado**

- Se ha completado el programa de Formación Complementaria (FOCO) en competencias transversales académico-profesionales, en cultura y responsabilidad social.
- Se han realizado 8 actividades en el marco del aula de debate.
- Se han desarrollado 4 actividades formativas de aula verde dentro del programa FOCO.
- Se han celebrado 2 actividades formativas de voluntariado y cooperación dentro del programa FOCO.
- Un total de 132 personas asistieron a las actividades formativas que integran el curso de extensión universitaria en cultura, voluntariado y medioambiente.
- Se han consolidado los cursos de Formación Integral CMDS: 1) Curso sobre el arte de la oratoria 2) Curso sobre gestor de referencias bibliográficas, 3) Taller de fotografía 4) Jornadas de formación y convivencia, 5) Taller de cine.

##### **P52 Orientar y facilitar la integración laboral del alumnado**

- Se ha desarrollado la III Feria de Empleo y Emprendimiento de la Universidad de Jaén 2019.
- Se ha colaborado en 8 actividades organizadas por los centros dedicadas a la orientación profesional de sus estudiantes.
- Se han celebrado 11 talleres formativos para estimular la empleabilidad por cuenta ajena.
- Se han facilitado la contratación de 20 egresados de grado, máster y doctorado.
- Se ha elaborado el Informe de Inserción Laboral de egresados de grado de la Universidad de Jaén 2019.

##### **P53 Potenciar el programa de prácticas externas**

- Se han suscrito 91 convenios nuevos para que los estudiantes pudiesen realizar prácticas extracurriculares en entidades externas.
- Se han desarrollado programas específicos para la integración laboral de mujeres y personas con discapacidad.
- 859 alumnos/as ha realizado prácticas extracurriculares en empresas y entidades externas, lo que supone un 10% más que el año anterior.

- 74 alumnos/as ha realizado prácticas extracurriculares en grupos de investigación y servicios de la Universidad de Jaén.

#### **P54 Mejorar la información y la comunicación con el alumnado**

- Se ha puesto en marcha puntos de información en los campus.
- Se ha potenciado el perfil de estudiantes en la página Web de la UJA.
- Un total de 4 pantallas informativas ofrecen información en los puntos clave de los campus.
- Se ha colaborado en el diseño de la App CRUE como nuevo canal de comunicación con la comunidad universitaria

#### **P55 Desarrollar y ampliar la oferta de servicios complementarios para el alumnado**

- Se ha habilitado nuevos espacios para reuniones para el alumnado y se ha aumentado un 20% las mesas electrificadas disponibles en las salas de estudio 24 horas, biblioteca y espacios comunes.

#### **P56 Fomentar la participación, la representación y el asociacionismo estudiantil**

- Se han desarrollado 10 acciones/cursos para el fomento de la participación y representación estudiantil.
- Se han concedido 6 ayudas para fomentar la participación en actividades de interés universitario.
- Se han realizado 4 actividades para apoyar el asociacionismo estudiantil.

### **P6 Potenciar los vínculos permanentes con los egresados/as de la Universidad**

#### **P61 Fortalecer la comunicación y los vínculos con los egresados/as de la Universidad**

- Se ha realizado el boletín de información de interés para los egresados/as.
- Se ha desarrollado una actividad para fortalecer el programa Alumni.

## ÁREA DE RECURSOS

### **R1 Mejorar y gestionar de forma eficiente y sostenible las infraestructuras de la Universidad**

#### **R12 Adecuar las infraestructuras docentes y de investigación para la mejora de su funcionalidad**

- Se han presentado los anteproyectos sobre el futuro edificio de Rectorado y la propuesta urbanísticas y de ordenación volumétrica de la ampliación del Campus de las Lagunillas.
- Se han adecuado los locales del Edificio de Alojamiento para la Guardería y para el Centro de Estudios Avanzados en Lenguas Modernas.
- Se han mejorado las instalaciones de climatización, especialmente en el Centro de Producción y Experimentación Animal y se ha reparado la climatización del aula Magna y Aulario del Edificio B4.

#### **R13 Mejorar, adecuar y ampliar las instalaciones deportivas de la Universidad**

- Se ha presentado el proyecto de ejecución para la ampliación del Pabellón Polideportivo del Campus de Jaén.

#### **R14 Mantener y mejorar el equipamiento docente y de investigación optimizando su gestión y uso**

- Con relación al mantenimiento y mejora del equipamiento docente, se ha ejecutado todo el presupuesto asignado a los diferentes departamentos, siguiendo el modelo vigente de convocatoria de equipamiento, así como la reparación de equipos y dotación general de laboratorios docentes.
- Se ha adquirido e instalado el equipamiento para la nueva ubicación del Centro de Estudios Avanzados en Lenguas Modernas.
- Se han ejecutado las compras de mobiliario planificadas y según demanda.

### **R3 Mejorar las infraestructuras TIC, los servicios digitales y la gobernanza TI en la Universidad**

#### **R31 Mejorar las infraestructuras TIC de la Universidad**

- Se han ejecutado las acciones previstas para el año 2019 sobre elementos TIC de aulas de teoría, prácticas y espacios comunes.
- Se ha elaborado un plan director para los puestos de trabajo digitales.
- Se ha conseguido que, en 2019, el 50% de los equipos informáticos utilizados por PDI y PAS tenga menos de 6 años de antigüedad.
- Se han ejecutado todas las acciones planificadas para 2019 orientadas a la mejora de infraestructuras TI centralizadas.

#### **R32 Impulsar el uso de los servicios digitales que dan soporte a la actividad docente, investigadora y de gestión de la Universidad**

- Con relación a la renovación tecnológica de la plataforma de tramitación electrónica, durante 2019 se ha migrado el 99% de los procedimientos contenidos en Tr@mita a la plataforma Tramuja.
- Se ha construido una nueva pestaña en Universidad Virtual para visualizar el censo electoral.
- Se ha implantado y desplegado el Sistema de Gestión de Registro (Geiser), el Sistema de Interconexión de Registro (SIR), así como la plataforma de verificación y firma.
- Se ha creado la oficina de asistencia a los usuarios de procedimientos electrónicos en el SIAG.
- Se ha implantado un nuevo repositorio audiovisual.
- Se han aumentado un 20% los contenidos audiovisuales en el repositorio institucional.
- Se ha elaborado un informe de uso e incidencias sobre los servicios del catálogo TI.
- Se han ejecutado todas las acciones previstas para el formento de herramientas colaborativas
- Se han mejorado/incorporado los servicios planificados por el Comité de Gobernanza TI.
- Se han impartido 8 cursos para mejorar las competencias TI de la comunidad universitaria.

### **R33 Avanzar hacia un sistema de Gobernanza TI de la Universidad**

- Se ha desarrollado el Plan Director de Identidad Digital.
- Se ha llevado a cabo un análisis estratégico de la distribución del presupuesto TI.
- Se ha realizado el Plan Director de Analítica Institucional.
- Se ha desarrollado el Plan Director para la implantación de la tarjeta universitaria única para el acceso a dependencias.

## **R3 Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad**

### **R41 Implantar criterios de dirección estratégica en la gestión presupuestaria**

- Se ha integrado la planificación estratégica y la presupuestación de la universidad.

### **R43 Implantar el sistema de contabilidad analítica y optimizar los modelos de ejecución del gasto**

- Se ha elaborado un informe de implantación del proyecto y de la implantación del sistema de contabilidad analítica

## 5. SEGUIMIENTO DEL CUADRO DE MANDO INSTITUCIONAL

<b>ÁREA DE DOCENCIA</b>		<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>VALORACIÓN</b>
D1	Estudiantes matriculados (TOTAL)	16.780	15.656	15.157	15.142	15.250	15.080	
D1	Estudiantes matriculados (GRADO)	15.128	13.991	13.129	13.045	12.904	12.441	
D2	Estudiantes matriculados (MASTER)	969	973	1.334	1.426	1.706	1.929	
D3	Estudiantes matriculados (FORM PERMANENTE)	616	533	648	2.014	3.811	4.449	
D4	Estudiantes en programas de movilidad internacional salientes	472	361	389	571	560	596	
D4	Estudiantes en programas de movilidad internacional entrantes	675	645	755	768	850	966	
D5	Tasa de rendimiento académico (GRADO)	77,10%	78,10%	76,88%	76,92%	76,87%	76,30%	
D5	Tasa de rendimiento académico (MÁSTER)	81,60%	89,10%	90,42%	91,19%	92,55%	93,25%	
D5	Satisfacción del alumnado con la labor docente del profesorado. Valoración global	4,0	4,0	4,1	4,1	4,2	4,2	
D7	Titulaciones virtuales o semivirtuales	1	2	4	5	5	5	

<b>ÁREA DE INVESTIGACIÓN</b>		<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>VALORACIÓN</b>
I1	Publicaciones en revistas indexadas (WoS en el cuatrienio previo)	2.938	3.029	3.147	3.164	3.319	3.444	
I1	Publicaciones de alta calidad (Q1)	45,94%	46,18%	46,01%	46,40%	46,4 %	46,23%	
I1	Publicaciones altamente citadas	11,10%	11,36%	10,74%	10,08%	9,88%	9,79%	
I1	Sexenios totales sobre sexenios posibles	63,4%	66,8%	69,1%	70,2%	70,4%	72,10%	
I1	Fondos externos de investigación (captados)	1.541 m€	1.355 m€	2.139 m€	2.149 m€	1.445 m€	2.895 m€	
I1	Proyectos nacionales concedidos en conv. competitivas	14	11	26	25	21	26	
I2	Proyectos internacionales concedidos en conv. competitivas	1	1	0	1	2	5	
I4	Contratos predoctorales de convocatorias públicas oficiales	19	37	12	26	20	23	
I5	Tesis doctorales: número de tesis doctorales leídas	63	74	128	85	78	66	

<b>TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO</b>		<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>VALORACIÓN</b>
T1	Contratos de I+D y prestación de servicios	197	202	179	168	145	148	
T1	Ingresos por Contratos de I+D y prestación de servicios	2.231 m€	2.204 m€	1.311 m€	1.276 m€	1.409 m€	1.805 m€	
T2	Patentes nacionales registradas	11	13	14	9	6	2	
T2	Patentes internacionales: Solicitudes	5	2	4	7	3	4	
T2	Ingresos por explotación de patentes	6.237€	11.500 €	10.396 €	5.000€	10.613 €	7.901€	
T3	Empresas basadas en el conocimiento generadas	2	3	5	3	3	7	

<b>TRANSMISIÓN DE LA CULTURA</b>		<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>VALORACIÓN</b>
C 1	Actividades culturales en Campus (Exposiciones, Cine Club, Danza, Teatro Música)	118	66	113	192	199	192	
C 1	Grado de satisfacción con actividades culturales	4,82	4,50	4,48	4,53	4,74	N/A	
C 2	Alumnos en Programa Universitario de Mayores	460	532	583	593	618	671	

C 5	Oferta de actividades físicas dirigidas y de la naturaleza	51	46	53	61	57	48	
C 5	Grado de satisfacción con la oferta de actividades físicas	4,41	4,23	4,27	4,05	4,37	4,27	
C 6	Publicaciones universitarias	105	66	185	98	125	147	
C 6	Biblioteca. Alumnos en Programa ALFIN	5,70%	11,50%	11,50%	13,50%	14%	9,40%	
C 6	Satisfacción Servicios prestados por Biblioteca	4,03	4,20	4,16	4,23	4,29	N/A	

<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>		<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>VALORACIÓN</b>
RS1	Alumnos participantes en programas de voluntariado	312	390	412	334	322	213	
RS1	Grado de ejecución del Plan de Sostenibilidad	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
RS1	Grado de ejecución del Plan de Igualdad	75,86%	85%	63,6%	77,20%	89,30%	94%	
RS1	Recursos destinados a Cooperación al Desarrollo (INT-EXT)	258 m€	189 m€	148 m€	317 m€	229 m€	50 m€	
RS2	Grado de ejecución del Plan Estratégico	N/A	N/A	45%	55,3%	70,6%	76,1%	
RS3	Nivel de transparencia de la Universidad de Jaén (según Fundación Compromiso y Transparencia)	Transparente	Transparente	Transparente	Transparente	Traslucido	Traslucido	
RS5	Web UJA. Impacto: visitas a la web institucional	9.764 m	9.336 m	7.998 m	7.980 m	13.202 m	16.026 m	
RS7	SIGC-SUA. Eficacia de los procesos de gestión	94,57%	94,74%	91,77%	91,11%	88,14%	90,83%	
RS7	Satisfacción usuarios: Servicios SIGC-SUA.	4,13	4,12	4,16	4,20	4,07	4,36	
RS7	Nivel alcanzado en modelo Excelencia EFQM	N/A	400	400	500	500	550	

<b>PERSONAS</b>		<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>VALORACIÓN</b>
P1	Encuesta clima laboral PAS. Satisfacción General.	N/A	3,84	N/A	3,87	N/A	3,58	
P1	Número total de personal de administración y servicios	470	474	464	476	487	492	
P1	Número total de personal docente e investigador	895	910	922	963	981	1.001	
P1	Satisfacción global PDI. Encuesta Centros	3,80	3,80	4,00	4,08	4,07	4,1	
P3	PAS saliente en estancias internacionales	11	12	12	23	19	22	
P3	PDI saliente en estancias internacionales	51	55	42	92	107	60	
P3	Profesorado extranjero			10	12	10	10	
P4	Número de estudiantes de nuevo ingreso (GRADO)	3.336	3.216	3.193	3.024	2.901	2.737	
P5	Inserción laboral: Tasa de empleabilidad	45,67%	58,19%	57,5%	N/A	50,11%	51,84%	
P5	Alumnos en prácticas de empresa extracurriculares	710	674	877	917	877	859	

<b>RECURSOS</b>		<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>VALORACIÓN</b>
R1	Superficie construida para docencia e investigación	188.510	192.577	192.577	192.577	206.323	206.323	
R3	Porcentaje de aulas con equipam. TI Avanzado	4,55%	3,73%	16,27%	16,27%	16,27%	16,27%	
R3	Servicios de Soporte TIC a la docencia (CRUE-TIC)	85,71%	100%	100%	100%	100%	91%	
R4	Presupuesto total de la Universidad	93.221 m€	98.716 m€	101.128 m€	103.354 m€	107.095 m€	112.274 m€	
R4	Grado de autonomía financiera. Nivel de endeudamiento	13,38%	9,86%	8,66%	8,45%	10,54%	9%	
R4	Gasto corriente por alumno	5.294	6.046	6.787	7.063	7.604	8.174	

R4	Resultado presupuestario	10.414 m€	5.890 m€	1.922 m€	6.247 m€	4.996 m€	-4.080 m€	
R4	Periodo medio de pago a proveedores	21,04	12,59	14,1	13,35	15,85	10,46	

**Cuadro de valoración**

Evolución del indicador					
Muy desfavorable	Desfavorable	Mantenido	Favorable	Muy favorable	Excelente

## 6. VALORACIÓN GENERAL DEL GRADO DE EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

Para valorar el nivel de ejecución global del II Plan Estratégico de la Universidad desde sus inicios hasta el año 2019, se ha evaluado el grado de ejecución de cada una de las líneas estratégicas que lo integran en una escala de 0 a 5, donde 0 es no ejecutada y el rango 1-5 que se interpreta desde poco ejecutada (1) hasta totalmente ejecutada (5). Para otorgar la puntuación de cada línea se ha tenido en cuenta su nivel de ejecución en los años anteriores, el avance experimentado en 2019 y, además, que la línea siguiese apareciendo en el despliegue operativo del Plan Estratégico para el año 2020. Seguidamente, se ha calculado el grado medio de ejecución de cada una de las áreas en las que se estructura el Plan Estratégico a partir de la media del nivel de ejecución de las líneas que se contemplan en cada una de las áreas. Para finalizar, y para determinar el nivel de ejecución total del Plan Estratégico, se ha realizado la media del grado de ejecución de las siete áreas que lo engloban.

La siguiente tabla refleja el nivel medio de ejecución para cada una de las áreas y del Plan Estratégico en su totalidad, tanto en puntuación como en porcentaje. La determinación del grado de ejecución en porcentaje se ha realizado transformando la escala de 0-5 puntos en un porcentaje en el intervalo de 0 a 100%.

Se aprecia que todas las áreas han tenido un nivel de avance superior al 65%. El nivel de avance más significativo se observa en el área de recursos, seguida por el área de docencia y transmisión de la cultura. A partir del nivel medio de ejecución de cada área estratégica se ha calculado el grado de ejecución global del Plan Estratégico hasta el año 2019 y que se sitúa en un nivel satisfactorio del 76,1%.

**Tabla 1. Grado Avance del Plan Estratégico por Áreas hasta 2019**

ÁREA	NIVEL DE EJECUCIÓN HASTA 2019 (Escala 0-5)	NIVEL DE EJECUCIÓN HASTA 2019 (En porcentaje)
DOCENCIA	3,97	79,4%
INVESTIGACIÓN	3,67	73,4%
TRANSF. CONOCIMIENTO	3,44	68,8%
TRANSMISIÓN CULTURA	3,95	79,0%
RESPONSABILIDAD SOCIAL	3,81	76,2%
PERSONAS	3,80	76,0%
RECURSOS	4,00	80,0%
<b>MEDIA TOTAL</b>	<b>3,81</b>	<b>76,1%</b>

En la siguiente figura es posible observar como ha evolucionado el nivel de ejecución por áreas en 2019 respecto de 2018, observando que el nivel de avance más significativo se ha producido en el área de transferencia del conocimiento que era el área donde menos se había avanzado en años anteriores. En concreto, en esta área se consigue avanzar un 11,2% respecto al año 2018. Le sigue el área de personas (8% de mejora), docencia (6,4% de incremento) y transmisión de la cultura (4,4% de avance).



**Figura 1. Evolución Nivel de Ejecución por Área Estratégica 2018-2019**

