



Universidad de Jaén



Plan Estratégico de la Universidad de Jaén

***Memoria de Ejecución Final***

***Año 2020***

***Abril, 2021***

Vicerrectorado de estrategia y gestión del cambio

Servicio de planificación y evaluación

Universidad de Jaén

Abril, 2021

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	3
1. INTRODUCCIÓN .....	4
2. RESUMEN GENERAL DEL DESARROLLO DEL PLAN ESTRATÉGICO EN 2020 .....	5
3. SEGUIMIENTO DE LOS INDICADORES ANUALES.....	8
4. PRINCIPALES ACTUACIONES REALIZADAS EN LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS .....	38
5. SEGUIMIENTO DEL CUADRO DE MANDO INSTITUCIONAL .....	62
6. VALORACIÓN GENERAL DEL GRADO DE EJECUCIÓN FINAL DEL PLAN ESTRATÉGICO .....	65
7. RESUMEN DE LOS AVANCES MÁS SIGNIFICATIVOS DURANTE LA EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO.....	67

## **1. INTRODUCCIÓN**

El II Plan Estratégico de la Universidad de Jaén, Plan Estratégico 2014-2020, fue aprobado por Consejo de Gobierno en sesión nº 36 de fecha 14/02/2014. Posteriormente, en diciembre de 2016, fue aprobada una adaptación del Plan Estratégico.

El documento del Plan Estratégico establece, en su apartado 8, la metodología para su seguimiento y evaluación, siguiendo las directrices definidas en el Protocolo de Seguimiento y Evaluación del Plan Estratégico de la Universidad de Jaén, que fue aprobado por Consejo de Gobierno de 19 de febrero de 2016.

El sistema de seguimiento y evaluación del Plan Estratégico, coordinado por el Vicerrectorado de Estrategia y Gestión del Cambio con el apoyo del Servicio de Planificación y Evaluación, tiene como principales herramientas los planes de acción anuales, el Cuadro de Mando Institucional y la Memoria Anual de Ejecución del Plan Estratégico.

La Memoria que se recoge en este documento es la última que se realiza para el II Plan Estratégico ofreciendo, por ello, tanto una valoración del desarrollo del plan para el año 2020 como una valoración global de la ejecución del plan durante todo el periodo en el que se ha estado desarrollando. Para entender el grado de ejecución del plan en el año 2020 se aporta, al igual que en la memorias anteriores, información sobre el grado de consecución de cada una de las acciones que se han desarrollado en este año para desplegar las líneas estratégicas y, de este modo, alcanzar los objetivos establecidos en el Plan Estratégico. Asimismo, se destacan las principales actuaciones que se han llevado a cabo durante el año 2020. A continuación, la memoria especifica los valores de los indicadores clave del Cuadro de Mando Institucional para 2020, junto a los alcanzados en los cinco años previos, lo que permite observar la evolución de la Universidad de Jaén en cada uno de estos indicadores. Seguidamente se expone la valoración general sobre el grado de ejecución final del Plan Estratégico considerando todo su periodo de desarrollo y especificando el avance experimentado en cada una de las áreas estratégicas en las que se estructura el plan observando, a su vez, la evolución acaecida en 2020 respecto del año anterior. Por último, se realiza un resumen de los logros más significativos acontecidos en cada uno de los ámbitos de interés durante el periodo de ejecución del Plan Estratégico.

Esta Memoria ha sido elaborada por el Vicerrectorado de Estrategia y Gestión del Cambio y el Servicio de Planificación y Evaluación y fue informada favorablemente en la reunión del Comité Director del Plan Estratégico celebrada el 21 de abril de 2021.

## 2. RESUMEN GENERAL DEL DESARROLLO DEL PLAN ESTRATÉGICO EN 2020

En el año 2020 se habían programado actuaciones en 154 de las 161 líneas estratégicas del Plan, esto es, un 95,7 % de las líneas definidas.

De las 360 acciones que se habían programado para dar cumplimiento a estas líneas estratégicas, 240 (66,7%) se han completado, 45 (12,5%) se encuentran en una fase intermedia o avanzada de ejecución y 75 (20,8%) presentan un nivel de ejecución inferior al 20%, situación provocada, en muchas ocasiones, por la pandemia.

En 2020 se han conseguido avances significativos en las distintas áreas estratégicas de la Universidad. En el apartado 4 de la memoria se detallan las principales actuaciones realizadas durante este año y resumimos, a continuación, algunas de las más sobresalientes:

- En el ámbito de las enseñanzas cabe destacar que la Universidad de Jaén fue la segunda mejor universidad andaluza en la tasa de cobertura de grado del curso 2020-21 (98,3%) y la sexta a nivel andaluz en número de estudiantes matriculados en grado, representando un 6,1% del total de alumnos matriculados a nivel Andaluz. A nivel de máster, la tasa de cobertura fue del 102,4% en el curso 2020-21 siendo la universidad andaluza con mejor tasa de cobertura y la cuarta en número de estudiantes matriculados en máster representando un 8,6% del total de alumnos matriculados en este nivel de enseñanza a nivel andaluz. Por otro lado, es preciso resaltar la verificación de los nuevos grados en Geografía e Historia del Arte y la aprobación de la normativa de solicitud, implantación y modificación de títulos oficiales que racionaliza el proceso de realización y evaluación de las solicitudes. Destacar, también, la puesta en funcionamiento de dos nuevos dobles títulos internacionales. En el apartado de innovación docente destacar que se están desarrollando 59 proyectos de innovación docente donde están implicados 293 profesores de nuestra universidad. Por último, señalar la consolidación del programa de formación complementaria (FoCo) con más de 4.500 alumnos matriculados.
- En el área de la internacionalización cabe destacar el liderazgo del proyecto de universidades europeas “NEOLAiA”, conformado por siete universidades europeas jóvenes comprometidas con su entorno social y económico y con una posición relevante en rankings, con objeto de crear una alianza estable que aproveche las sinergias en docencia, movilidad, investigación, transferencia, gestión de la diversidad y promoción de los valores multiculturales y de multilingüismo. Resaltar, además, que 190 asignaturas de grado y postgrado se impartieron en otro idioma. Igualmente, se participó en 6 ferias internacionales de recluting y networking para difundir la marca UJA Internacional. Por último, indicar que se realizaron 13 notas de prensa sobre el posicionamiento de la UJA en rankings nacionales e internacionales y sobre aspectos relacionados con la internacionalización de la UJA.
- En el ámbito de la investigación conviene destacar el aumento en un 23% en la consecución de proyectos de investigación de convocatorias competitivas nacionales e internacionales. Igualmente, se ha triplicado el volumen anual de fondos captados de convocatorias competitivas de investigación a nivel regional, nacional y europeo. Durante 2020, se produjo la integración de los Centros de Estudios Avanzados en Ciencias de la Tierra y Energía y Medio Ambiente para dar lugar a un centro de mayor dimensión y con

mayores capacidades de investigación y transferencia del conocimiento. También cabe destacar que se incorporaron 23 personas como personal investigador en formación procedentes de convocatorias competitivas y 8 contratos postdoctorales. A nivel de infraestructura, se adquirieron 20 nuevos equipos para los servicios centrales de apoyo a la investigación financiados a través de convocatorias competitivas.

- En relación con la transferencia de conocimiento conviene resaltar la realización de 11 solicitudes de protección del conocimiento y 5 solicitudes de licencias. Destacar, también, la organización del I Encuentro Ciencia-Tecnología-Empresa de la provincia de Jaén para abordar la mejora de la competitividad de la provincia, la creación de una nueva cátedra universidad-empresa en tecnologías industriales aplicadas a la Ingeniería Civil y la concesión de 4 contratos predoctorales para realizar la tesis doctoral en el marco de una empresa en la modalidad de “Doctorado Industrial”. En el ámbito del emprendimiento cabe resaltar la constitución de dos nuevas empresas basadas en el conocimiento, la implantación del Laboratorio de Emprendimiento en el edificio C4 o la realización de 12 proyectos de fomento de la cultura emprendedora. En el campo de la empleabilidad se suscribieron 106 convenios nuevos para que los estudiantes pudieran realizar prácticas extracurriculares en entidades externas y así tratar de mitigar los efectos derivados de la reducción de oferta causada por el COVID-19.
- En cuanto a la transmisión de la cultura, conviene resaltar que, a pesar de la situación sanitaria, se ejecutó la totalidad de la programación de actividades prevista. Asimismo, la pandemia propició el aumento sustancial en la visualización de los videos alojados en el canal de YouTube UJA.Cultura. En materia de artes escénicas y patrimonio, destacar la coordinación de 4 proyectos Atalaya a nivel andaluz y la colaboración en la implementación de otros 7 proyectos. En cuanto a la editorial universitaria destacar tanto que el 64,1% de los títulos fueron editados digitalmente y en abierto, como la puesta en funcionamiento de una página Web con ediciones gratuitas en abierto. Por último, reseñar que se desarrollaron 4 programas para la promoción de la actividad física y deportiva entre la comunidad universitaria.
- En el ámbito de la responsabilidad social, cabe resaltar la posición destacada de la UJA en el Ranking de Times Higher Education sobre los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), ocupando la segunda posición a nivel nacional y la 51 a nivel mundial. Igualmente, cabe destacar la evaluación final satisfactoria del II Plan de Igualdad y la inclusión de medidas de conciliación en los criterios del POD del curso académico 2020-21. Asimismo, indicar que para promover el liderazgo compartido en la gestión de la universidad se ha propiciado la coparticipación de los responsables de los servicios en la gestión de los planes directores alineados con el Plan Estratégico. Conviene destacar que se organizaron 8 actividades formativas para promover la sostenibilidad ambiental, la cooperación internacional al desarrollo y el voluntariado. Por último, señalar que se han implantado herramientas de accesibilidad web y se ha creado la unidad responsable de accesibilidad.
- En el ámbito de la comunicación e imagen institucional, se ha incorporado a la universidad en dos plataformas de divulgación científica y se ha constituido la Comisión de Divulgación Científica como órgano consultor para identificar las oportunidades de traslación de resultados de investigación a la sociedad. En el marco de las actuaciones realizadas con motivo de la pandemia cabe resaltar la creación de un recurso adicional de comunicación “Especial COVID-19” que incluyó videos, piezas, banners, entre otros.

Por otra parte, se han implementado nuevos servicios dirigidos al alumnado en la APP UJA y se ha desarrollado el portal Web Alumni UJA.

- En el ámbito de la calidad cabe destacar la consecución de los sellos de calidad internacional EURACE y EUROINF de 7 títulos oficiales de las dos Escuelas Politécnicas Superiores, la implantación del Sistema de Garantía de Calidad del Centro de Estudios de Postgrado y el mantenimiento de la certificación externa del SIGC-SUA. Igualmente, destacar la realización de la segunda encuesta de clima laboral. Por último, se ha avanzado en la implantación del Sistema de Información Institucional (OBI) con la incorporación de indicadores clave de áreas relevantes de la Universidad.
- En el ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación señalar que se desarrolló y se puso en marcha un Asistente Digital al Alumnado de nuevo ingreso (ADA) y se realizaron los mapas interiores de todos los edificios de los 2 campus de la universidad y de los exteriores a través del proyecto UJA 360° Google Street View. Por otra parte, se ha creado la oficina de Proyectos TI y se elaboró el borrador del Plan Director de Universidad Digital alineado con el tercer Plan Estratégico de la Universidad de Jaén.
- En el ámbito de las becas, ayudas y atención al estudiante es importante destacar que se han realizado convocatorias de becas para que los estudiantes puedan cursar dobles titulaciones internacionales, para la consecución de Ayuda Social Urgente, para la exención del pago de los exámenes de acreditación de las competencias lingüísticas exigidas para la obtención de los Títulos de Grado (nivel B1) y para los estudiantes de alto rendimiento deportivo. Por último, indicar que, con motivo de la pandemia, se realizó una convocatoria de ayudas para la adquisición de recursos tecnológicos y otra convocatoria de préstamo de recursos tecnológicos para estudiantado en situación de vulnerabilidad económica.
- En el ámbito del profesorado se ha continuado con la política de facilitar la carrera profesional del PDI convocando el número máximo de plazas para las figuras de Titular y Catedrático de Universidad. Destacar la implantación del Plan de Dedicación Académica (PDA) que reconoce las diferentes actividades desarrolladas por el profesorado y su carga real de trabajo. Por otro lado, se ha aprobado un nuevo plan de formación de profesorado orientado a aumentar sus competencias digitales.

### 3. SEGUIMIENTO DE LOS INDICADORES ANUALES

Cuadro de valoración		
No alcanzado ( $\leq 20\%$ ejecución)	Conseguido parcialmente ( $21\% \leq X \leq 99\%$ ejecución)	Alcanzado ( $= 100\%$ ejecución)

#### ÁREA DE DOCENCIA

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2020	Indicadores	Meta 2020	Resultado 2020	Valoración	Valoración %
D11	Consolidar la oferta de grados e implantar nuevos grados ajustados a la demanda y a los cambios del entorno	Verificar nuevos grados (Geografía e Historia del Arte) conforme a las conclusiones derivadas de los planes de mejora, informes de seguimiento e informes de renovación de la acreditación. Evaluación de modificaciones/verificación de otros grados conforme a los planes de mejora y autoinformes de seguimiento	Verificación de nuevos grados por parte de DEVA/ANECA	Si/No	SI		100%
D11	Consolidar la oferta de grados e implantar nuevos grados ajustados a la demanda y a los cambios del entorno	Analizar e identificar nuevas oportunidades de formación y de reorganización de las enseñanzas para garantizar el fomento y la puesta en valor de todas nuestras fortalezas formativas, asegurando una combinación del desarrollo de centros y departamentos con las necesidades sociales y las demandas de nuestro entorno: mapa de titulaciones, titulaciones interuniversitarias, dobles titulaciones, política de atracción del talento, dobles titulaciones internacionales, prácticas externas, internacionalización de las prácticas, campus como laboratorio	Completar análisis	Si/No	SI		100%
D11	Consolidar la oferta de grados e implantar nuevos grados ajustados a la demanda y a los cambios del entorno	Trasladar a la Junta de Andalucía el estudio de necesidades y buscar las alianzas estratégicas con otras instituciones de la provincia para la implantación del Grado en medicina en la Universidad de Jaén.	Informe completo y alianzas establecidas	Si/No	SI		100%
D11	Consolidar la oferta de grados e implantar nuevos grados ajustados a la demanda y a los cambios del entorno	Realizar un plan específico y a medida de cada centro orientado al fortalecimiento de su oferta de titulaciones, con un análisis integrado de la oferta de grado, máster y doctorado que garantice un itinerario formativo integral y que fomente el desarrollo de las líneas de investigación de grupos y departamentos.	Número de centros con planes específicos de fortalecimiento de la oferta	9	0		0%
D12	Optimizar los procesos de propuesta e implantación de nuevos grados	Establecer una normativa de solicitud, implantación y modificación de títulos oficiales que racionalice los procedimientos de solicitud y evaluación de las solicitudes y homogeneice el proceso de tramitación de todos los niveles (grado, máster y doctorado)	Normativa aprobada	Si/No	Sí		100%
D13	Potenciar las acciones de comunicación y promoción de la oferta formativa de grado	Consolidar plan de comunicación con los IES. Realización de jornadas informativas. Participación en ferias informativas.	Nº de actividades	8	8		100%
D13	Potenciar las acciones de comunicación y promoción de la oferta formativa de grado	Realizar la Campaña de Comunicación de Grados	Realización campaña de comunicación	Si/No	Sí		100%
D13	Potenciar las acciones de comunicación y promoción de la oferta formativa de grado	Elaborar Especiales Grados	Número especiales	3	6		100%
D13	Potenciar las acciones de comunicación y promoción de la oferta formativa de grado	Potenciar perfiles Generación UJA	Número especiales	10	17		100%



D14	Establecer mecanismos para la mejora de la impartición de los grados	nuevo plan de formación del profesorado	Revisión criterios y valoración bolsa contratación	SI/NO	NO		0%
D14	Establecer mecanismos para la mejora de la impartición de los grados	Incentivar y reconocer adecuadamente la participación del PDI en el programa de prácticas curriculares	Establecimiento de medidas de incentiviación y reconocimiento al PDI por participación en el programa de prácticas curriculares en el nuevo PDA	SI/NO	SI		100%
D14	Establecer mecanismos para la mejora de la impartición de los grados	Establecer convenios de colaboración que permiten la realización del prácticum y las prácticas en hospitales de nuestro alumnado	Nº de convenios	> 2019	SI		100%
D14	Establecer mecanismos para la mejora de la impartición de los grados	Aumentar el plazo de validez de la evaluación de las bolsas de contratación	Ampliación del plazo validez de la evaluación de las bolsas de contratación	SI/NO	SI		100%
D14	Establecer mecanismos para la mejora de la impartición de los grados	Optimizar los SGC de los 4 centros que aún no tienen acreditada la implantación de su sistema de garantía de calidad, de cara a su certificación.	Comenzar el proceso de acreditación de los SGIC de los Centros de la UJA que no lo tienen: Inicio del proceso de evaluación.	Si/No	SI		100%
D15	Coordinar de forma integral la oferta de grado, posgrado y formación permanente	Fortalecer el programa de Formación Complementaria. Ampliar la oferta de Formación Permanente adaptadas a las necesidades de la sociedad. Estudio y propuesta o viabilidad de inclusión en el SET de las propuestas contempladas en las acciones.	Diseñar el reconocimiento y planificar la integración de la Formación Complementaria en el SET.	Si/No	NO		0%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2020	Indicadores	Meta 2020	Resultado 2020	Valoración	Valoración %
D21	Desarrollar una oferta de másteres oficiales, competitiva y diferenciada, en todas las ramas de conocimiento	Establecer los mecanismos para el análisis y la actualización de la oferta de másteres. Fomentar la impartición de titulaciones de máster en un formato no presencial o semipresencial que permita dar respuesta a la demanda creciente de este tipo de formación.	Actualización del análisis y propuestas de actuación específicas	Si/No	Si		100%
D22	Optimizar los procesos de implantación y gestión de los másteres, y asegurar la sostenibilidad de la oferta	Implementar el Sistema de Garantía de Calidad del CEPUJA. Simplificar los mecanismos para el análisis y la actualización de la oferta de másteres	Implementación del SGC del CEP	Si/No	Si		100%
D23	Desarrollar procesos orientados a la inserción laboral de los egresados de máster	Facilitar asesoramiento técnico especializado en materia de orientación profesional a través de la Unidad de Orientación del Servicio Andaluz de Empleo de la Junta de Andalucía. Facilitar recursos humanos y materiales para proporcionar habilidades, competencias y conocimientos que podrán facilitar su transición hacia la vida laboral y el ejercicio profesional mediante la opción del emprendimiento.	Desarrollar dentro del SGIC del Centro de Estudios de Postgrado mecanismos que garanticen el seguimiento de los egresados que consiguen puesto de trabajo tras la finalización del máster.	Si/No	NO		0%
D24	Desarrollar mecanismos para comunicar la oferta y resultados de los másteres oficiales	Planificar, desarrollar y gestionar las campañas publicitarias y de promoción de la oferta del Centro de Estudios de Postgrado, así como la presencia del Centro de Estudios de Postgrado en ferias, relacionadas con másteres. Desarrollar y crear una imagen	Realización de campaña de comunicación con antelación suficiente a los calendarios establecidos por el DUA.	Si/No	SI		100%

		cooperativa para afianzar y velar por la identidad del Centro de Estudios de Postgrado.					
D24	Desarrollar mecanismos para comunicar la oferta y resultados de los másteres oficiales	Realizar la campaña de comunicación de postgrado	Realización campaña de comunicación	SI/NO	SI		100%
D24	Desarrollar mecanismos para comunicar la oferta y resultados de los másteres oficiales	Elaborar Especiales Postgrados	Número especiales	3	6		100%
D25	Favorecer la presencia de profesorado especialista de reconocido prestigio en la oferta de másteres oficiales	Mantener una participación de profesorado externo en los másteres oficiales de aproximadamente el 25%	Mantenimiento del nº de másteres con participación del 25% de profesorado externo sobre el total del profesorado del máster	Si/No	SI		100%
D25	Favorecer la presencia de profesorado especialista de reconocido prestigio en la oferta de másteres oficiales	Convocatoria profesorado visitante	Incorporación de profesores visitantes en la docencia de asignaturas de Máster	SI/NO	SI		100%
D25	Favorecer la presencia de profesorado especialista de reconocido prestigio en la oferta de másteres oficiales	Fortalecer convocatoria profesorado visitante	Mantener y/o incrementar el número de áreas participantes	> 3	4		100%
D26	Establecer mecanismos para ajustar la oferta de másteres oficiales a las demandas del mercado laboral	Establecer los mecanismos para el análisis y la actualización de la oferta de másteres	Acuerdos de la Comisión de Planificación y Coordinación de Enseñanzas que establezcan mecanismos de análisis de la oferta de másteres.	Si/No	NO		0%
D26	Establecer mecanismos para ajustar la oferta de másteres oficiales a las demandas del mercado laboral	Elaborar el informe de inserción laboral de egresados/as de máster	Elaboración de informe	SI/NO	SI		100%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2020	Indicadores	Meta 2020	Resultado 2020	Valoración	Valoración %
D31	Desarrollar mecanismos para identificar necesidades de formación permanente y para adaptar la oferta a los cambios del entorno socioeconómico	Consolidar la relación con las empresas a través de la FUE y con los municipios para adaptar la oferta de formación permanente a sus necesidades.	Oferta de nuevas propuestas de actividades de Formación Permanente alineadas con las necesidades del entorno socioeconómico	Si/No	SI		100%
D32	Desarrollar una oferta de formación permanente diferenciada y ajustada a las demandas de los grupos de interés	Consolidar los mecanismos que faciliten la interacción con los grupos de interés para la realización de actividades formativas ajustadas a sus demandas.	Oferta de nuevas propuestas de actividades de Formación Permanente demandadas por los grupos de interés.	Si/No	SI		100%
D33	Evaluar de forma periódica la calidad de la formación permanente ofertada	Poner en marcha el SGIC-FP	Implementación del SGC de FP y obtención de informes de calidad de actividades de Formación Permanente	Si/No	NO		0%
D34	Desarrollar programas formativos dirigidos al profesorado para propiciar su reciclaje ante las nuevas demandas de formación permanente	Incluir en los programas de formación del profesorado contenidos que propicien su reciclaje ante las nuevas demandas de formación permanente.	Oferta de cursos de formación de profesorado que favorezcan el reciclaje.	Si/No	NO		0%
D34	Desarrollar programas formativos dirigidos al profesorado para propiciar su reciclaje ante las nuevas demandas de formación permanente	Nuevo plan de formación del profesorado	Aprobación nuevo plan de formación	SI/NO	SI		100%

D34	Desarrollar programas formativos dirigidos al profesorado para propiciar su reciclaje ante las nuevas demandas de formación permanente	Establecer acciones formativas sobre gestión de competencias y habilidades TI y su uso en el nuevo Plan de Formación	Acciones formativas en el Plan de formación	1	1		100%
D34	Desarrollar programas formativos dirigidos al profesorado para propiciar su reciclaje ante las nuevas demandas de formación permanente	Establecer acciones formativas sobre protección de datos de carácter personal en el nuevo Plan de Formación	Acciones formativas en el Plan de formación	1	1		100%
D34	Desarrollar programas formativos dirigidos al profesorado para propiciar su reciclaje ante las nuevas demandas de formación permanente	Establecer acciones formativas sobre seguridad de la información en el nuevo Plan de Formación	Acciones formativas en el Plan de formación	1	1		100%
D34	Desarrollar programas formativos dirigidos al profesorado para propiciar su reciclaje ante las nuevas demandas de formación permanente	Establecer acciones formativas para el trabajo con animales	Acciones formativas en el Plan de formación	1	1		100%
D34	Desarrollar programas formativos dirigidos al profesorado para propiciar su reciclaje ante las nuevas demandas de formación permanente	Establecer medidas para desarrollar acciones formativas no incluidas en el plan de formación.	Existencia de medidas para realizar acción de formación personalizada	SI/NO	SI		100%
D34	Desarrollar programas formativos dirigidos al profesorado para propiciar su reciclaje ante las nuevas demandas de formación permanente	Fomentar la modalidad formativa de docencia semipresencial y no presencial en el Nuevo Plan de Formación	Desarrollo de acciones formativas semipresenciales y/o no presenciales	Si/NO	SI		100%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2020	Indicadores	Meta 2020	Resultado 2020	Valoración	Valoración %
D41	Ofrecer líneas bilingües en títulos de las distintas ramas de conocimiento	Emisión de Informes de viabilidad de las propuestas de líneas y/o títulos bilingües a la Comisión de Planificación de Enseñanzas	Porcentaje de Informes viabilidad emitidos vs informes solicitados	100%	SI		100%
D41	Ofrecer líneas bilingües en títulos de las distintas ramas de conocimiento	Analizar la pertinencia y viabilidad de la implantación de nuevas líneas bilingües en distintas ramas de conocimiento.	Análisis de la pertinencia y viabilidad de la implantación de nuevas líneas bilingües en distintas ramas de conocimiento que permita la planificación de implantación en cursos sucesivos	Si/No	NO		0%
D41	Ofrecer líneas bilingües en títulos de las distintas ramas de conocimiento	Mejorar la oferta de asignaturas bilingües y plurilingües en grado y postgrado y el porcentaje de asignaturas en el programa de tutorización y ayuda en inglés al estudiante extranjero (PATIE).	Número de asignaturas de grado y postgrado (excluidas las de Estudios Ingleses) impartidas en otro idioma (Nivel III PATIE).	180	190		100%
D42	Aumentar la oferta de dobles títulos internacionales con universidades de prestigio	Analizar la pertinencia y viabilidad de la implantación de dobles títulos internacionales con universidades de prestigio	Análisis de la pertinencia y viabilidad de la implantación de dobles títulos internacionales con universidades de prestigio que permita la planificación de implantación en cursos sucesivos	Si/No	NO		0%
D42	Aumentar la oferta de dobles títulos internacionales con universidades de prestigio	Establecer nuevas titulaciones dobles internacionales	Número de nuevas dobles titulaciones internacionales.	1	2		100%

D42	Aumentar la oferta de dobles títulos internacionales con universidades de prestigio	Establecer una línea de becas para estudiantes que realicen dobles titulaciones internacionales	Número de estudiantes becados para cursar dobles titulaciones internacionales.	8	9		100%
D43	Fomentar la atracción internacional de estudiantes y PDI y la movilidad internacional de estudiantes y PDI	Poner en marcha de acciones de reclutamiento de estudiantes internacionales de grado y postgrado. Programas de Becas para la atracción del talento internacional: Becas talento, refugiados, learn África, etc.	Número de estudiantes extranjeros matriculados en programas regulares de grado o postgrado resultantes de acciones de reclutamiento internacional.	130	115		88,5%
D43	Fomentar la atracción internacional de estudiantes y PDI y la movilidad internacional de estudiantes y PDI	Impulsar una nueva convocatoria de profesorado visitante	Número de profesoras/as visitantes en la UJA	9	6		66,7%
D44	Impulsar la mejora de nivel de idiomas en la comunidad universitaria	Ofertar programas formativos en idiomas extranjeros/Cursos de idiomas en el extranjero.	Número de estudiantes con certificación B2 o superior.	800	950		100%
D44	Impulsar la mejora de nivel de idiomas en la comunidad universitaria	Ofertar programas formativos en idiomas extranjeros/Cursos de idiomas en el extranjero.	Número de PDI con certificación B2 o superior.	240	260		100%
D44	Impulsar la mejora de nivel de idiomas en la comunidad universitaria	Ofertar programas formativos en idiomas extranjeros/Cursos de idiomas en el extranjero.	Número de PAS con certificación B2 o superior.	60	35		58,3%
D45	Potenciar la internacionalización de la oferta de másteres	Potenciar la movilidad de estudiantes de master	Número de estudiantes de master entrantes o salientes participantes en programas de movilidad	50	65		100%
D45	Potenciar la internacionalización de la oferta de másteres	Avanzar en las estrategias de internacionalización de la oferta de másteres	Desarrollo de estrategias específicas, conjuntamente con el Vicerrectorado de Internacionalización, que potencien la internacionalización de los másteres incrementando el número de dobles títulos internacionales, estudiantes y profesorado.	Si/No	NO		0%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2020	Indicadores	Meta 2020	Resultado 2020	Valoración	Valoración %
D51	Potenciar el desarrollo de competencias y capacidades transversales entre los estudiantes	Afianzar la oferta de cursos FoCo y de Proyectos PIMED que permitan desarrollar estas competencias	Organización de cursos FoCo y presentación de proyectos PIMED que actúen sobre estas competencias	Si/No	SI		100%
D52	Fomentar la innovación docente a nivel de titulación	Aprobación del Plan PIMED con acciones específicas a proyectos de innovación y mejora docente que afectan a titulaciones.	Presentación y aprobación de proyectos PIMED presentados que afecten a titulaciones.	Si/No	NO		0%
D53	Impulsar el compromiso, la responsabilidad y la implicación en un modelo de universidad con docencia presencial	Fomentar la formación del profesorado a través de cursos y proyectos de innovación docente que permitan implementar las buenas prácticas docentes	Número de proyectos PIMED que impliquen a profesorado de todos los centros	>= 50	59		100%
D54	Incrementar la calidad de los títulos a través del seguimiento y la evaluación	Estructurar un procedimiento de tratamiento de indicadores que lleve a que las personas responsables de las enseñanzas reciban periódicamente la evolución de los indicadores académicos y de satisfacción de las titulaciones, facilitándoles su análisis y permitiéndoles focalizarse únicamente en el diseño y la aplicación de los planes de mejora.	Sistematizar el suministro periódico de indicadores académicos y de satisfacción a responsables de títulos (vinculado con proyecto OBI).	S/N	SI		100%
D55	Mejorar la coordinación, el seguimiento y la calidad de la actividad docente	Reforzar la actividad de la Comisión de Seguimiento Académico	Nº de sesiones	4	2		50%
D55	Mejorar la coordinación, el seguimiento y la calidad de la actividad docente	Revisar las normativas de impacto en el alumnado: Reglamento de Régimen Académico y evaluación del Alumnado, Normativa de	Nº de actualizaciones de normativas relacionadas con el alumnado	4	1		25%

		permanencia, Normativa de Matrícula, Normativa de compensación curricular					
D55	Mejorar la coordinación, el seguimiento y la calidad de la actividad docente	Coordinación y establecimiento de protocolos de actuación para la gestión de títulos y SET con el SGE. Finalizar la implantación del procedimiento para recoger de los responsables de los títulos la información a incluir en el SET.	Finalización de la implementación del Suplemento Europeo al Título (SET) en todos los niveles formativos extendiendo su implantación de grado y máster al doctorado y abriendo la posibilidad de solicitarlo en formato digital.	SI/NO	NO		0%
D55	Mejorar la coordinación, el seguimiento y la calidad de la actividad docente	Diseñar e implementar un nuevo Plan de Dedicación Académica (PDA)	Aprobación del Plan Dedicación académica	SI/NO	SI		100%
D55	Mejorar la coordinación, el seguimiento y la calidad de la actividad docente	Establecer una nueva normativa de tutorías en la UJA	Aprobación de la nueva normativa tutorías	SI/NO	NO		0%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2020	Indicadores	Meta 2020	Resultado 2020	Valoración	Valoración %
D61	Configurar una oferta formativa siguiendo el modelo dual (Universidad/Empresa)	Realizar un estudio para configurar la oferta formativa siguiendo el modelo dual.	Análisis de posibles actividades formativas que sigan el modelo dual que permita la planificación de la implantación de estas actividades formativas.	SI/NO	NO		0%
D62	Conseguir que los programas formativos conjuntos sean sostenibles financieramente	Afianzar las estrategias de captación de fondos provenientes de matrícula y aportaciones externas.	Consecución de la Suficiencia económica de los programas formativos conjuntos que permita mantener los programas formativos conjuntos con empresas	SI/NO	NO		0%
D63	Establecer mecanismos para conseguir empresas con las que desarrollar programas formativos conjuntos	Consolidar e incrementar las relaciones con empresas través de la FUE	Desarrollar nuevos programas formativos conjuntos	SI/NO	SI		100%
D64	Desarrollar el proceso de gestión de la actividad académica fuera de las instalaciones de la Universidad	Mantener los mecanismos de gestión de actividad académica fuera de las instalaciones de la universidad	Mantenimiento en la realización de actividades académicas realizadas fuera de las instalaciones de la UJA	SI/NO	SI		100%
D65	Establecer un programa de intercambio de estancias breves de profesores y directivos	Incorporar una acción en el Plan de Transferencia, Empleabilidad y Emprendimiento para potenciar las visitas breves del personal de la UJA en el tejido productivo y de directivos del tejido productivo en la UJA.	Número de estancias realizadas	8	0		0%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2020	Indicadores	Meta 2020	Resultado 2020	Valoración	Valoración %
D71	Fomentar la docencia virtual y el uso intensivo de las TIC en la docencia	Diseño de un plan de virtualización de la docencia	Puesta en marcha del Plan de virtualización de la docencia	SI/NO	NO		0%
D71	Fomentar la docencia virtual y el uso intensivo de las TIC en la docencia	Poner en marcha los puestos de autograbación	Nº de puestos	3	3		100%
D71	Fomentar la docencia virtual y el uso intensivo de las TIC en la docencia	Renovar el servicio de PC virtuales	Nº de PCs renovados	50	128		100%
D72	Desarrollar nuevas modalidades formativas innovadoras y fomentar los contenidos abiertos	Establecer una convocatoria de cursos ofertados con contenidos abiertos dentro de los planes PIMED y de virtualización de las enseñanzas	Lanzamiento de convocatorias de actividades y cursos ofertados con contenidos abiertos dentro de los planes PIMED y de Virtualización de las Enseñanzas	S/N	SI		100%

ÁREA DE INVESTIGACIÓN

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2020	Indicadores	Meta 2020	Resultado 2020	Valoración	Valoración %
111	Diseñar un Plan Propio de Investigación, coherente con las prioridades de la UE, que atienda las singularidades de los investigadores de la Institución	Poner en marcha de la segunda anualidad del Plan de Apoyo a la Investigación 2019-2020	Publicación de las convocatorias de las distintas acciones	SI/NO	SI		100%
112	Mejorar el seguimiento y la evaluación de la actividad investigadora	Definir un sistema de indicadores para evaluar y hacer un seguimiento de los resultados de investigación	Publicación del sistema de indicadores de producción por campos y disciplinas científicas	SI/NO	NO		0%
112	Mejorar el seguimiento y la evaluación de la actividad investigadora	Evaluar externamente la actividad de los grupos y equipos de investigación UJA y evaluación interna del cumplimiento de objetivos propuestos por las estructuras de investigación en la Acción 1	Informes de evaluación de la DEVA y evaluación del cumplimiento de objetivos de la Acción 1 por la Comisión de Investigación	SI/NO	SI		100%
113	Implantar canales de comunicación y difusión sobre resultados relevantes de la actividad investigadora	Difundir en web y redes sociales resultados relevantes actividad investigadora	Número de post	20	99		100%
113	Implantar canales de comunicación y difusión sobre resultados relevantes de la actividad investigadora	Difundir resultados relevantes a través de notas de prensa en medios de comunicación	Número de notas de prensa	20	53		100%
113	Implantar canales de comunicación y difusión sobre resultados relevantes de la actividad investigadora	Realizar publireportajes en medios de comunicación (Novaciencia, Aula Magna, Viva Jaén, Diario Jaén)	Número Publireportajes	45	62		100%
113	Implantar canales de comunicación y difusión sobre resultados relevantes de la actividad investigadora	Realizar de vídeos sobre investigaciones relevantes de la UJA	Número vídeos	10	16		100%
113	Implantar canales de comunicación y difusión sobre resultados relevantes de la actividad investigadora	Desarrollar actividades divulgativas en ferias y eventos (Encuentros con medios de comunicación)	Nº Actividades	10	0		0%
113	Implantar canales de comunicación y difusión sobre resultados relevantes de la actividad investigadora	Incorporar a la UJA en plataformas de divulgación científica	Nº Plataformas	2	2		100%
113	Implantar canales de comunicación y difusión sobre resultados relevantes de la actividad investigadora	Construir un portal de divulgación científica que recoja las notas de prensa elaboradas por el Gabinete de Prensa.	Número de notas de prensa	15	53		100%
113	Implantar canales de comunicación y difusión sobre resultados relevantes de la actividad investigadora	Difundir los resultados de investigación en la web UJA, pantallas televisión UJA, prensa, etc. Realizar entrevistas a los grupos de investigación y difundirlas a través de la web	Entrevistas y resultados de investigación difundidos	SI/NO	SI		100%
115	Apoyar y fomentar la actividad investigadora de los Institutos y Centros de Investigación	Apoyar la conversión de los CEAs en Institutos de Investigación	Número de CEAs acreditados como Institutos de Investigación	SI/NO	SI		100%
116	Incrementar el peso de la financiación externa competitiva y fomentar la participación en convocatorias externas	Puesta en marcha de acciones para impulsar la obtención de proyectos competitivos a nivel nacional e internacional: Plan de Apoyo a la Investigación 2019-2020; talleres de trabajo con el personal investigador; limitación de los permisos para participar en proyectos de otras universidades; etc.	Incremento en la consecución de Proyectos Nacionales e Internacionales	15%	23%		100%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2020	Indicadores	Meta 2020	Resultado 2020	Valoración	Valoración %
I21	Desarrollar polos de investigación e innovación vinculados a las Estrategias de Investigación e Innovación de la Unión Europea	Desarrollar las Acciones 2 y 11 del Plan Apoyo a la Investigación 2019-2020 para aumentar las solicitudes de redes y consorcios	Incremento de solicitudes de consorcios europeos y redes H2020	13	18		100%
I22	Impulsar la investigación interdisciplinar	Impulsar las agrupaciones de equipos y/o grupos a través de la Acción 1 del Plan de Apoyo a la Investigación 2019-2020 y la negociación con los CEAs	Número de agrupaciones de equipos y/o grupos de investigación en la Acción 1 del Plan de Apoyo a la Investigación.	10%	0%		0%
I22	Impulsar la investigación interdisciplinar	Impulsar las agrupaciones de equipos y/o grupos a través de la Acción 1 del Plan de Apoyo a la Investigación 2019-2020 y la negociación con los CEAs	Integración de CEAs	SI/NO	SI		100%
I23	Potenciar la presencia en consorcios europeos de investigación y la participación en programas de I+D+i de la UE	Desarrollar la Acción 11 del Plan de Apoyo a la Investigación 2019-2020 orientada a la internacionalización de la investigación	Número de solicitudes aprobadas de la Acción 11 del Plan de Apoyo a la Investigación	20	7		35%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2020	Indicadores	Meta 2020	Resultado 2020	Valoración	Valoración %
I31	Fortalecer la estructura de apoyo a la investigación	Poner en marcha la nueva RPT y solicitud de ayudas para contratos de Personal Técnico de Apoyo (PTA) del Ministerio, contratos de técnicos a través del Sistema de Garantía Juvenil tanto del Ministerio como de la Junta de Andalucía, becas Ícaro y becas de formación	Puesta en marcha de nueva RPT para el SGI por RPT y consecución de financiación externa	SI/NO	NO		0%
I32	Potenciar la Oficina de Proyectos internacionales	Poner en marcha la nueva RPT. Participación de la OFIPI en convocatorias competitivas para incrementar el número de gestores/as especializados/as.	Puesta en marcha de la nueva RPT para la OFIPI por RPT y consecución de financiación externa	SI/NO	NO		0%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2020	Indicadores	Meta 2020	Resultado 2020	Valoración	Valoración %
I41	Fomentar la captación de investigadores de reconocido prestigio	Incorporación de investigadores de reconocido prestigio mediante medidas de estabilización en el empleo al PDI que se incorpore a través de convocatorias Ramón y Cajal, Beatriz Galindo, Juan de la Cierva, ERC, Talentia, etc	Número de Investigadores incorporados	> 5	2		40%
I41	Fomentar la captación de investigadores de reconocido prestigio	Desarrollar las Acciones 8, 9 y 10 relacionadas con el apoyo a la excelencia y captación de talento del Plan de Apoyo a la Investigación 2019-2020.	Número de contratos postdoctorales	10	8		80%
I42	Potenciar las relaciones con equipos de investigación internacionales	Desarrollar la Acción 2 del Plan de Apoyo a la Investigación 2019-2020 para aumentar el número de visitas de equipos de investigación internacionales para colaborar con la UJA	Número de visitas de colaboración a la UJA	12	4		33,3%
I42	Potenciar las relaciones con equipos de investigación internacionales	Participar en Ferias y Conferencias de Internacionalización de la Educación Superior.	Número de contactos realizados con Representantes de Equipos de Investigación en Ferias y Conferencias Internacionales.	15	12		80%
I43	Favorecer la movilidad del personal investigador hacia instituciones de prestigio	Desarrollar Acciones 1 y 6 del Plan de Apoyo a la Investigación 2019-2020 para impulsar la movilidad	Número de ayudas de movilidad competitiva conseguidas y número de acciones de movilidad financiadas a través del Plan de Apoyo	13	13		100%

144	Apoyar al personal de investigación en formación y al personal de las áreas de conocimiento deficitarias	Desarrollar la Acción 5 del Plan de Apoyo a la Investigación 2019-2020 sobre contratos predoctorales	Número de contratos predoctorales	25	28		100%
144	Apoyar al personal de investigación en formación y al personal de las áreas de conocimiento deficitarias	Incorporación de personal de investigación en formación y en áreas deficitarias (PIF)	Nº de PIF incorporados	> 25	23		92%
145	Fomentar la investigación del alumnado	Impulsar las ayudas de iniciación a la investigación a través de la Acción 3 del Plan de Apoyo a la Investigación 2019-2020	Número de ayudas de iniciación a la investigación	40	0		0%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2020	Indicadores	Meta 2020	Resultado 2020	Valoración	Valoración %
151	Desarrollar una oferta estable de programas de doctorado con mención hacia la excelencia	Completar el análisis de la oferta y demanda de titulaciones internacionales de la UJA	Actualización del análisis y propuestas de actuación específicas	SI/NO	NO		0%
152	Mejorar los procedimientos de gestión y de garantía de calidad de los programas de doctorado	Revisar y mejorar el sistema de garantía de calidad de la Escuela de Doctorado.	Nivel de ejecución de las propuestas de mejora identificadas	1	1		100%
153	Fomentar las capacidades de profesorado y estudiantes para poder participar en los programas de doctorado con mención hacia la excelencia	Desarrollar el programa de actividades y ayudas de la EDUJA	Número de ayudas para la organización de actividades específicas de los programas de doctorado	18	20		100%
154	Potenciar la Escuela de Doctorado y los programas de doctorado interuniversitarios	Potenciar la actividad de la escuela y su papel en la gestión del doctorado	Mantener la autonomía de la escuela de doctorado en la gestión de los programas de doctorado	SI/NO	SI		100%
155	Incrementar la internacionalización de los programas de doctorado	Potenciar la movilidad de estudiantes de doctorado (Convocatorias EDUJA para movilidad estudiantes de doctorado y para actividades específicas de los programas. Establecimiento de convenios de cotutela. Establecimiento de convenios estables con otras universidades para programas de doctorado conjuntos.)	Número de estudiantes de doctorado participantes en programas de movilidad	52	13		25%
155	Incrementar la internacionalización de los programas de doctorado	Potenciar la movilidad de estudiantes de doctorado	Número de estudiantes de doctorado participantes en programas de movilidad.	8	7		87,5%
155	Incrementar la internacionalización de los programas de doctorado	Desarrollar alianzas estratégicas con universidades extranjeras para la incorporación de estudiantes de postgrado a la UJA a través de convenios de formación de doctorandos.	Número de nuevos convenios de formación de doctorandos con redes de universidades.	3	6		100%
156	Mejorar la empleabilidad de los doctores	Elaborar el informe de inserción laboral de egresados/as de doctorado para diseñar la oferta formativa adecuada	Elaboración de informe	SI/NO	SI		100%
156	Mejorar la empleabilidad de los doctores	Implementar el programa de estancias en empresa en los programas de doctorado	Nº de alumnos/as que realizan estancias en empresa en el desarrollo de su tesis doctoral	>=4	8		100%



Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2020	Indicadores	Meta 2020	Resultado 2020	Valoración	Valoración %
I61	Optimizar el funcionamiento de los Servicios Centrales de Apoyo a la Investigación	Renovar equipos y optimizar el uso de equipos existentes acudiendo a las convocatorias de infraestructura del ministerio y Junta de Andalucía	Número de equipos adquiridos o rehabilitados	10%	20,62%		100%
I62	Potenciar la relación entre las líneas de investigación y los Servicios Centrales de Apoyo a la Investigación	Elaborar videos de difusión y acuerdos con empresas	Aumento del número de solicitudes de servicios de CICT y CPEA	10%	-40%		0%
I63	Mejorar los recursos informáticos y potenciar el uso compartido de materiales para la investigación	Impartir formación para potenciar Gsuite (cloud)	Nº de cursos	2	18		100%
I63	Mejorar los recursos informáticos y potenciar el uso compartido de materiales para la investigación	Poner en marcha de aplicación OCU para contratación a cargo de créditos de investigación	Aplicación operativa	Si/No	No		0%
I63	Mejorar los recursos informáticos y potenciar el uso compartido de materiales para la investigación	Analizar servicios Azure de cálculo científico	Elaboración informe	Si/No	No		0%

## ÁREA DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2020	Indicadores	Meta 2020	Resultado 2020	Valoración	Valoración %
T11	Transmitir, a través de la actividad docente, la importancia de la transferencia del conocimiento como función clave de la Universidad de Jaén	Desarrollar actividades de formación del profesorado para que pueda transmitir la importancia de la transferencia del conocimiento en su actividad docente.	Realización de actividades de formación de profesorado para transmitir la importancia de la transferencia de conocimiento	SI/NO	NO		0%
T11	Transmitir, a través de la actividad docente, la importancia de la transferencia del conocimiento como función clave de la Universidad de Jaén	Fomentar la cultura de transferencia	Nº Cursos de Formación permanente	1	1		100%
T12	Impulsar líneas de investigación estratégicas con gran potencial para realizar transferencia de conocimiento	Desarrollar jornadas de transferencia con empresas y entidades externas	Número de jornadas	2	2		100%
T13	Valorizar de manera efectiva el conocimiento generado a través de la actividad investigadora	Desarrollar actividades de valorización mediante acciones del Plan de transferencia del conocimiento	Número de acciones	2	1		50%
T14	Identificar y gestionar los resultados de investigación susceptibles de generar transferencia del conocimiento	Prestar asesoramiento para la valorización y promoción de los resultados de los grupos/equipos de investigación	Número de asesoramientos	2	2		100%
T14	Identificar y gestionar los resultados de investigación susceptibles de generar transferencia del conocimiento	Enviar notas de prensa a medios de comunicación sobre actividades de transferencia	Número de notas de prensa	10	21		100%
T14	Identificar y gestionar los resultados de investigación susceptibles de generar transferencia del conocimiento	Crear un grupo de trabajo formado por investigadores de todas las grandes áreas de conocimiento que actúe como órgano consultor de la UCC+i para identificar las oportunidades de transferencia de resultados de investigación a la sociedad y a agentes de desarrollo de la provincia de Jaén.	Memoria anual del grupo de trabajo	SI/NO	SI		100%
T15	Favorecer dentro de los equipos de investigación la transformación de los resultados de investigación en oportunidades para dinamizar el desarrollo del entorno	Cofinanciar contratos predoctorales	Nuevos Contratos cofinanciados/Contratos vivos de convocatorias anteriores	4/7	3/6		80,4%
T16	Establecer mecanismos que permitan generar una cultura de transferencia del conocimiento orientada al desarrollo del entorno y vinculada a la docencia y la investigación	Acción propia en el Plan de Transferencia, Empleabilidad y Emprendimiento que dotan de becas de formación para el alumnado	Número de becas	10	11		100%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2020	Indicadores	Meta 2020	Resultado 2020	Valoración	Valoración %
T21	Desarrollar y desplegar un modelo de I+D+i en colaboración con empresas e instituciones que incremente la cooperación y la captación de recursos	Diseñar un plan de mecenazgo	Elaboración plan mecenazgo	SI/NO	SI		100%

T21	Desarrollar y desplegar un modelo de I+D+i en colaboración con empresas e instituciones que incremente la cooperación y la captación de recursos	Definir y establecer una Web de Patrocinio y Mecenazgo	Creación Web Patrocinio y Mecenazgo	SI/NO	NO		0%
T21	Desarrollar y desplegar un modelo de I+D+i en colaboración con empresas e instituciones que incremente la cooperación y la captación de recursos	Crear cátedras universitarias en la que se favorezca la colaboración efectiva entre empresas, instituciones y la Universidad de Jaén	Nº de nuevas Cátedras de Empresa	2	1		50%
T22	Desarrollar procesos orientados a la captación, mantenimiento y gestión de las alianzas estratégicas con empresas para desarrollar actividades de I+D+i colaborativa	Desarrollar un programa de estancias Universidad-Empresa	Nº de estancias	5	0		0%
T23	Desarrollar procesos orientados a la captación, mantenimiento y gestión de las alianzas estratégicas con empresas para desarrollar actividades de I+D+i colaborativa	Conceder ayudas a grupos de investigación para preparación de proyectos colaborativos universidad-empresa	Número de ayudas	4	1		25%
T24	Desarrollar capacidades dentro de los equipos de investigación orientados a identificar oportunidades de alianzas con empresas y desarrollar proyectos de I+D+i conjuntos	Desarrollar un Plan de visitas a empresas, entidades e instituciones	Nº de visitas y encuentros B2B con empresas, entidades e instituciones	40	27		67,5%
T24	Mejorar la visibilidad de la Universidad y la gestión de las relaciones con el sector empresarial e institucional	Desarrollar actividades de patrocinio (Programa Emprendimiento Onda Cero, Orgullosos de Jaén, Jaén Genuino, Premios Jóvenes Jiennenses, Asociación de la Prensa...)	Número de acciones de Patrocinio	5	10		100%
T24	Mejorar la visibilidad de la Universidad y la gestión de las relaciones con el sector empresarial e institucional	Desarrollar acciones de comunicación en redes sociales oficiales de la UJA.	Número de acciones	10	24		100%
T24	Mejorar la visibilidad de la Universidad y la gestión de las relaciones con el sector empresarial e institucional	Desarrollar la línea 6 del X Plan de Divulgación Científica relacionadas con la ciencia al servicio del tejido socioproductivo	Número de acciones realizadas	3	0		0%
T24	Mejorar la visibilidad de la Universidad y la gestión de las relaciones con el sector empresarial e institucional	Definir un Plan de visitas a empresas, entidades e instituciones	Nº de visitas y encuentros B2B con empresas, entidades e instituciones	40	16		40%
T25	Diseñar y poner en marcha un modelo sostenible de Fundación Universidad-Empresa	Elaborar y desarrollar el Plan de actuación que define anualmente las actividades a desarrollar en el marco de la fundación	Nº acciones del Plan ejecutadas	10	6		60%
T25	Diseñar y poner en marcha un modelo sostenible de Fundación Universidad-Empresa	Impulsar las comisiones de trabajo de la Fundación	Nº reuniones de las Comisiones	2	0		0%
T25	Diseñar y poner en marcha un modelo sostenible de Fundación Universidad-Empresa	Incentivar la transferencia del conocimiento específico para las empresas de la Fundación con el propósito de fortalecer la relación entre las empresas y la universidad, y favorecer la empleabilidad del alumnado de la Universidad de Jaén.	Definición de los incentivos en el nuevo Plan de Transferencia	SI/NO	No		0%
T25	Diseñar y poner en marcha un modelo sostenible de Fundación Universidad-Empresa	Elaborar y poner en funcionamiento un plan de visibilidad de la Fundación en el contexto general de la sociedad jiennense	Diseño nueva Web de la Fundación	SI/NO	SI		100%
T25	Diseñar y poner en marcha un modelo sostenible de Fundación Universidad-Empresa	Elaborar y poner en funcionamiento un plan de visibilidad de la Fundación en el contexto general de la sociedad jiennense	Difusión redes sociales de la fundación	SI/NO	SI		100%
T25	Diseñar y poner en marcha un modelo sostenible de	Elaborar y poner en funcionamiento un plan de visibilidad de la Fundación en el contexto general de la sociedad jiennense	Elaboración de un boletín Semestral	SI/NO	NO		0%

	Fundación Universidad-Empresa						
T25	Diseñar y poner en marcha un modelo sostenible de Fundación Universidad-Empresa	Fomentar la participación de las empresas de la Fundación Universidad de Jaén-Empresa como empresas mentoras, implicándolas con las iniciativas emprendedoras de la comunidad universitaria en materia de asesoramiento y otras fórmulas de colaboración	Nº de empresas mentoras	5	0		0%
T25	Diseñar y poner en marcha un modelo sostenible de Fundación Universidad-Empresa	Diseñar e implantar un plan de captación de nuevas empresas que se incorporen a la Fundación	Nº de nuevas empresas incorporadas a la Fundación	20	2		10%
T26	Fomentar el desarrollo de actividades de innovación en los sectores productivos con empresas y/o centros tecnológicos	Dinamizar el Foro Ciencia-Tecnología-Empresa	Número reuniones foro	2	0		0%
T26	Fomentar el desarrollo de actividades de innovación en los sectores productivos con empresas y/o centros tecnológicos	Dinamizar el Foro Ciencia-Tecnología-Empresa	Nº de encuentros con empresas e instituciones	1	1		100%
T27	Desarrollar capacidades dentro de los equipos de investigación orientados a identificar oportunidades de alianzas con empresas y desarrollar proyectos de I+D+i conjuntos	Conceder ayudas para el desarrollo de prototipos y experiencias piloto	Número de ayudas	4	7		100%
T27	Desarrollar capacidades dentro de los equipos de investigación orientados a identificar oportunidades de alianzas con empresas y desarrollar proyectos de I+D+i conjuntos	Establecer ayudas para la protección y promoción de resultados de la investigación	Número de solicitudes de protección / licencias	6/2	11/5		100%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2020	Indicadores	Meta 2020	Resultado 2020	Valoración	Valoración %
T31	Favorecer el desarrollo de empresas e iniciativas basadas en el conocimiento	Continuar el Programa de apoyo a la creación y consolidación EBCs	Número de EBCs creadas/activas de años anteriores	3/14	2/15		83,3%
T31	Favorecer el desarrollo de empresas e iniciativas basadas en el conocimiento	Desarrollar un Programa de Apoyo a la Creación de Empresas por el alumnado	Número de Programas formativos	3	3		100%
T31	Favorecer el desarrollo de empresas e iniciativas basadas en el conocimiento	Desarrollar un Programa de Apoyo a la Creación de Empresas por el alumnado	Número de Empresas en pre-incubación	4	5		100%
T31	Favorecer el desarrollo de empresas e iniciativas basadas en el conocimiento	Desarrollar un Programa de Apoyo a la Creación de Empresas por el alumnado	Visitas a los Viveros de la UJA	2	3		100%
T31	Favorecer el desarrollo de empresas e iniciativas basadas en el conocimiento	Desarrollar un Programa de Apoyo a la Creación de Empresas por el alumnado	Desarrollo del Programa/concurso multifases	SI/NO	SI		100%
T31	Favorecer el desarrollo de empresas e iniciativas basadas en el conocimiento	Crear un laboratorio de emprendimiento	Implantación de Laboratorio	SI/NO	SI		100%
T32	Atraer financiación para la creación de empresas basadas en el conocimiento y otras iniciativas	Participar en foros de inversión para empresas de alumnado y alumnado en programas de emprendimiento	Participación en foros de inversión	SI/NO	SI		100%
T32	Atraer financiación para la creación de empresas basadas en el conocimiento y otras iniciativas	Programa de apoyo a la creación y consolidación EBCs (la acción es igual que la de más arriba y parece poco relacionada con la línea)	Captación de financiación	1	0		0%
T33	Desarrollar procesos para identificar dentro de la comunidad universitaria personas con potencial emprendedor	Desarrollar un programa de apoyo a las Junior Empresas	Junior empresas consolidadas	1	0		0%

T33	Desarrollar procesos para identificar dentro de la comunidad universitaria personas con potencial emprendedor	Desarrollar Proyectos de fomento de la cultura emprendedora	Nº de proyectos	14	12		85,7%
T34	Desarrollar capacidades de gestión, liderazgo y transformación del conocimiento en innovación entre los miembros de la comunidad universitaria	Impartir cursos sobre gestión, liderazgo y transferencia del conocimiento	Número de cursos	2	3		100%

**ÁREA DE TRANSMISIÓN DE LA CULTURA**

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2020	Indicadores	Meta 2020	Resultado 2020	Valoración	Valoración %
C11	Estructurar una política cultural de calidad abierta a las nuevas tendencias que contribuya al avance de la sociedad	Desarrollar formatos culturales y promoción y mecenazgo de creación artística y literaria	Mantener número de actividades y grado de satisfacción	SI/NO	Si		100%
C11	Estructurar una política cultural de calidad abierta a las nuevas tendencias que contribuya al avance de la sociedad	Revisar la normativa y plan de estudios del Programa Universitario de Mayores, publicar una nueva convocatoria académica para PDI y poner en marcha de nueva encuesta	Mantener número de alumnado matriculado y grado de satisfacción	SI/NO	NO		0%
C11	Estructurar una política cultural de calidad abierta a las nuevas tendencias que contribuya al avance de la sociedad	Difundir la programación cultural en medios digitales y tradicionales y en RRSS	Presencia en los medios tradicionales, digitales y en RRSS	SI/NO	Si		100%
C12	Incrementar la participación de la comunidad universitaria en actividades relacionadas con la transmisión de la cultura	Publicar convocatoria de proyectos culturales, UJA Talento, premios de creación artística, talleres de escritura, de danza y de teatro, taller de cortos, grupos de teatro, encuentros con la cultura, visitas guiadas, cine universitario, etc.	N.º de participantes y asistentes en las actividades	>=1700	>=1700		100%
C13	Propiciar la colaboración con entidades e instituciones públicas y privadas para incrementar la financiación de actividades formativas y culturales	Revisar, consolidar y aumentar los convenios de colaboración con entidades e instituciones públicas y privadas	N.º de convenios con entidades e instituciones públicas o privadas	>=3	>=3		100%
C13	Propiciar la colaboración con entidades e instituciones públicas y privadas para incrementar la financiación de actividades formativas y culturales	Aumentar las sinergias y las colaboraciones entre universidades andaluzas y españolas en materia de artes escénicas y patrimonio	N.º de Proyectos Atalaya	>=3	11		100%
C14	Establecer mecanismos para la toma de decisiones sobre la transmisión de la cultura	Revisar y poner en marcha una nueva encuesta y evaluación de los resultados de la programación	Conclusiones de las revisiones periódicas y análisis de los resultados de las encuestas	SI/NO	SI		100%
C15	Adecuar las infraestructuras de la Universidad para la transmisión de la cultura al entorno social	Mejorar los recursos audiovisuales del aula magna	Realización de mejoras en los recursos audiovisuales	SI/NO	SI		100%
C15	Adecuar las infraestructuras de la Universidad para la transmisión de la cultura al entorno social	C 15.1 Adaptación de las plantas 2º, 3º y 4º del edificio de Magisterio	A partir del Proyecto disponible y el Plan Plurianual definido: ejecución de la anualidad 1 de 3	9%	10%		100%
C15	Adecuar las infraestructuras de la Universidad para la transmisión de la cultura al entorno social	C 15.2 Adaptación de local para UniRadio en Edificio C4	A partir del Proyecto disponible, ejecución de la actuación	SI/NO	SI		100%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2020	Indicadores	Meta 2020	Resultado 2020	Valoración	Valoración %
C21	Desarrollar una programación formativa y cultural estable fuera de los Campus de la Universidad	Desarrollar el Programa Universitario de Mayores (Alcalá la Real, Úbeda, Andújar)	Mantener número de alumnado matriculado y grado de satisfacción	SI/NO	NO		0%
C21	Desarrollar una programación formativa y cultural estable fuera de los Campus de la Universidad	Programar actividades en la provincia (conciertos, exposiciones, ciclos de cine, teatro)	N.º de actividades	>=10	10		100%
C22	Establecer mecanismos que permitan promover acciones de mecenazgo y alianzas estratégicas para conseguir la creación de espacios permanentes en la provincia de Jaén y el desarrollo de	Establecer convenios con instituciones, asociaciones culturales y acciones conjuntas con otras instituciones	Grado de ejecución	100%	100%		100%

	actividades formativas y culturales						
C23	Implicar a la comunidad universitaria en la organización y desarrollo de actividades en los espacios permanentes en la provincia de Jaén	Convocatorias de proyectos culturales dirigidas a toda la comunidad universitaria, contactos con asociaciones de estudiantes, encargos para desarrollo de tareas específicas	Participación en proyectos culturales y UJA Talento	>=2	26		100%
C23	Implicar a la comunidad universitaria en la organización y desarrollo de actividades en los espacios permanentes en la provincia de Jaén	Potenciar la propuesta de actividades culturales en las asociaciones de estudiantes	Nº de actividades planteadas	5	2		40%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2020	Indicadores	Meta 2020	Resultado 2020	Valoración	Valoración %
C31	Divulgar el patrimonio artístico y científico de la Universidad como expresión de su legado	Revisar y ampliar el inventario del patrimonio y divulgación online/exposiciones	Grado de ejecución	100%	100%		100%
C32	Difundir el conocimiento generado en la Universidad a través de una divulgación científica eficaz	Difundir las actividades del Plan de Divulgación Científica de la UJA	Número de notas de prensa	20	18		90%
C32	Difundir el conocimiento generado en la Universidad a través de una divulgación científica eficaz	Desarrollar las líneas 1-5 y 7 del X Plan de Divulgación Científica	Número de acciones realizadas	21	15		71%
C32	Difundir el conocimiento generado en la Universidad a través de una divulgación científica eficaz	Desarrollar las líneas 1-5 y 7 del X Plan de Divulgación Científica	Número de actividades realizadas	60	103		100%
C33	Impulsar la divulgación científica para la atracción de estudiantes y mejorar la capacidad divulgativa de los investigadores	Realizar un curso de divulgación científica dirigido a investigadores	Curso de formación	SI/NO	SI		100%
C34	Diseñar programas para conseguir sinergias entre la divulgación científica y la actividad docente e investigadora	Realizar publinreportajes de divulgación científica	Número de publinreportajes	5	5		100%
C35	Establecer canales para difundir el conocimiento generado en la Universidad	Participar en plataformas de divulgación científica	Número de plataformas	2	4		100%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2020	Indicadores	Meta 2020	Resultado 2020	Valoración	Valoración %
C41	Desarrollar mecanismos para fomentar el emprendimiento cultural en la comunidad universitaria	Desarrollar actividades fomento de creación de empresas culturales mediante acciones del Plan de Transferencia del Conocimiento	Número de acciones	3	0		0%
C41	Desarrollar mecanismos para fomentar el emprendimiento cultural en la comunidad universitaria	Desarrollar actividades fomento de creación de empresas culturales mediante acciones del Plan de Transferencia del Conocimiento	Número de acciones	3	0		0%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2020	Indicadores	Meta 2020	Resultado 2020	Valoración	Valoración %
C51	Promocionar y universalizar la práctica regular de la actividad físico-deportiva entre la comunidad universitaria con el fin de contribuir a la mejora de la salud y el bienestar de sus miembros	Elaborar programas específicos de promoción de la actividad física y deporte para contribuir a la mejora de la salud.	N.º de actividades	>=5	4		80%
C52	Fomentar la práctica de actividades físicas y deportivas y dar cobertura al deportista de alto nivel universitario	Mantener el Programa Deportistas de Alto Nivel realizando acciones de visibilidad	Nº de acciones	>=5	5		100%
C53	Hacer visible el compromiso de la Universidad de Jaén con la actividad física y la salud	Programar bloques de actividades deportivas	Grado de ejecución	100%	100%		100%

C53	Hacer visible el compromiso de la Universidad de Jaén con la actividad física y la salud	C 53.1 Colaboración en los proyectos de Universidad saludable en materia de espacios y elaboración de futuros proyectos de infraestructuras	Proyectar y/o ejecutar actuaciones a demanda del Vicerrectorado responsable	SI/NO	SI		100%
C53	Hacer visible el compromiso de la Universidad de Jaén con la actividad física y la salud	Aprobar y poner en marcha el Plan de Universidad Saludable y sus dos Objetivos Estratégicos del Plan de Universidad Saludable: promocionar la salud y el bienestar de la comunidad universitaria y lograr una organización saludable y resiliente	Plan aprobado	SI/NO	NO		0%
C54	Propiciar la colaboración con entidades e instituciones públicas y privadas para incrementar la financiación de actividades deportivas	Realizar convenios y colaboración con entidades públicas o privadas.	Nº convenios y/o acuerdos de colaboración	>=6	1		16,7%
C55	Instaurar un programa de comunicación orientado a conseguir una imagen de universidad comprometida con los hábitos de vida saludable y deportiva	Celebrar torneos deportivos de carácter solidario en el CMDS	Nº torneos	3	1		33,3%
C55	Instaurar un programa de comunicación orientado a conseguir una imagen de universidad comprometida con los hábitos de vida saludable y deportiva	Jornadas de vida saludable CMDS	Realización jornadas	SI/NO	NO		0%
C55	Instaurar un programa de comunicación orientado a conseguir una imagen de universidad comprometida con los hábitos de vida saludable y deportiva	Impulsar la celebración de carrera solidarias	Nº carreras	1	0		0%
C55	Instaurar un programa de comunicación orientado a conseguir una imagen de universidad comprometida con los hábitos de vida saludable y deportiva	Participar en la Comisión Universidad Saludable	Participación en las reuniones de la comisión	SI/NO	SI		100%
C55	Instaurar un programa de comunicación orientado a conseguir una imagen de universidad comprometida con los hábitos de vida saludable y deportiva	Organizar acciones dirigidas a promocionar la salud y los hábitos de vida saludables en la comunidad universitaria dentro del marco del Plan de Universidad Saludable	Desarrollo de acciones	SI/NO	SI		100%
C55	Instaurar un programa de comunicación orientado a conseguir una imagen de universidad comprometida con los hábitos de vida saludable y deportiva	Difundir la agenda semanal de actividades deportivas y relacionadas con vida saludable en redes sociales	Número de actualizaciones agenda de actividades deportivas	30	32		100%
C55	Instaurar un programa de comunicación orientado a conseguir una imagen de universidad comprometida con los hábitos de vida saludable y deportiva	Desarrollar acciones de comunicación sobre actividades del Aula Verde en redes sociales	Número de post	5	20		100%
C56	Crear una red de personas implicadas en promover actividades deportivas y hábitos de vida saludable	Asistir a las reuniones de la Comisión de Universidad Saludable y participar de manera activa en el programa de universidad saludable	Porcentaje de asistencia a las reuniones de la Comisión	1	1		100%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2020	Indicadores	Meta 2020	Resultado 2020	Valoración	Valoración %
C61	Potenciar la Editorial Universitaria de la Universidad	Impulsar las nuevas colecciones del catálogo editorial	Número de títulos a editar	>=20	23		100%
C61	Potenciar la Editorial Universitaria de la Universidad	Ampliar Los convenios existentes con entidades o asociaciones vinculadas a la distribución/difusión de la edición (UNE, DILVE, PILA)	N.º de convenios	>=3	3		100%



C61	Potenciar la Editorial Universitaria de la Universidad	Impulsar la colaboración editorial con entidades públicas, privadas, universidades o centros de investigación	N.º de convenios/contratos de coedición	>=3	3		100%
C62	Optimizar el funcionamiento de la Editorial Universitaria e impulsar la oferta electrónica	Apoyar y participar en la edición en abierto (OAI)	N.º de títulos editados en digital/abierto	>=50%	64,1%		100%
C62	Optimizar el funcionamiento de la Editorial Universitaria e impulsar la oferta electrónica	Apoyar la edición de revistas científicas: inclusión en el portal OJS	N.º de revistas en OJS	>=15	14		93,3%
C62	Optimizar el funcionamiento de la Editorial Universitaria e impulsar la oferta electrónica	Apoyar la edición de revistas científicas: indexación en bases de datos	N.º de revistas indexadas	>=15	14		93,3%
C63	Convertir la Biblioteca en un Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación	Elaborar un proyecto de adaptación de las infraestructuras en el edificio de Biblioteca en Campus Las Lagunillas como paso en la conversión de la Biblioteca en un Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación	Proyecto elaborado	SI/NO	SI		100%
C63	Convertir la Biblioteca en un Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación	C 63.1 Colaboración en el diseño de nuevos espacios CRAI, analizando infraestructuras y mobiliario y optimizando espacios	Redacción de proyecto de ejecución, a partir de relación de necesidades elaborada al efecto.	SI/NO	SI		100%
C64	Potenciar el archivo general como salvaguarda del patrimonio documental histórico y soporte documental de la UJA	Revisión por parte de la Comisión de valoración de documentos administrativos de tres series documentales: "Hoja de firmas", "Convenios", "Expedientes de prácticas extracurriculares".	% Acuerdos adoptados en el seno de la Comisión que hayan sido ejecutados	100%	100%		100%
C64	Potenciar el archivo general como salvaguarda del patrimonio documental histórico y soporte documental de la UJA	Digitalizar las actas de notas desde el curso 1993-94 hasta 2015-16: 1.200 libros de actas	% de Libros digitalizados	75%	50%		66,6%

**ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL**

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2020	Indicadores	Meta 2020	Resultado 2020	Valoración	Valoración %
RS11	Desarrollar y comunicar una política y gestión integrada de responsabilidad social que haga visible el compromiso de la Universidad con la cooperación al desarrollo, el voluntariado, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental	Aprobar y poner en marcha el Plan de Movilidad y sus dos objetivos estratégicos: optimizar la movilidad en la UJA y promover una movilidad sostenible	Plan aprobado	SI/NO	NO		0%
RS12	Potenciar la generación de conocimientos y la formación competencial en valores sociales y sostenibilidad ambiental	Diseñar y desarrollar actividades formativas específicas sobre sostenibilidad ambiental (educación, voluntariado y sensibilización ambiental y curricular) para alumnado y personal de la UJA	Número de actividades formativas	4	4		100%
RS12	Potenciar la generación de conocimientos y la formación competencial en valores sociales y sostenibilidad ambiental	Integrar las competencias transversales del Catálogo de Competencias de Títulos de la UJA relacionadas con la responsabilidad social y sostenibilidad en los nuevos títulos de Grado y Postgrado que se diseñen y potenciar actividadesFoCo relacionadas	Presencia de dichas competencias en las propuestas y memorias de dichos títulos	SI/NO	SI		100%
RS13	Promover el voluntariado en la comunidad universitaria y la colaboración con organismos públicos y ONGs	Realizar actividades de formación y sensibilización en cooperación al desarrollo y voluntariado.	Número de actividades de formación y sensibilización	3	4		100%
RS13	Promover el voluntariado en la comunidad universitaria y la colaboración con organismos públicos y ONGs	Consolidar el programa propio de voluntariado en CMDS	Difusión y desarrollo del programa propio de voluntariado en CMDS	SI/NO	SI		100%
RS13	Promover el voluntariado en la comunidad universitaria y la colaboración con organismos públicos y ONGs	Impulsar el programa de Alojamiento compartido con mayores	Difusión y desarrollo programa alojamiento compartido con mayores	SI/NO	SI		100%
RS14	Impulsar y hacer efectiva la política y los planes de igualdad de la Universidad	Evaluar el II Plan de Igualdad. Elaboración del III Plan de Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres de la Universidad de Jaén	Evaluación del II Plan de Igualdad aprobado CG	SI/NO	SI		100%
RS15	Impulsar las políticas de universidad sostenible y de calidad ambiental	Aprobar y poner en marcha el plan de sostenibilidad de la UJA	Plan de sostenibilidad aprobado	SI/NO	NO		0%
RS16	Reafirmar la apuesta de nuestra universidad por la Cooperación Universitaria para el Desarrollo a través de la formación, la sensibilización y el desarrollo de proyectos de cooperación.	Plan Propio de Cooperación. Participación en la convocatoria de la AACID	Nº de proyectos en marcha	8	8		100%
RS16	Reafirmar la apuesta de nuestra universidad por la Cooperación Universitaria para el Desarrollo a través de la formación, la sensibilización y el desarrollo de proyectos de cooperación.	Desarrollar acciones de formación y sensibilización sobre la Cooperación Universitaria	Realización de actividades de formación y sensibilización sobre la Cooperación Universitaria	SI/NO	SI		100%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2020	Indicadores	Meta 2020	Resultado 2020	Valoración	Valoración %
RS21	Desarrollar mecanismos de buen gobierno, comportamiento ético y seguimiento de la actividad universitaria	Analizar el modo de extender los códigos de buen gobierno a centros, departamentos y servicios	Informe sobre el modo de extender los códigos de buen comportamiento y seguimiento de la actividad universitaria	SI/NO	No		0%
RS21	Desarrollar mecanismos de buen gobierno, comportamiento ético y seguimiento de la actividad universitaria	Cumplimiento de los principios y directrices del Código del Buen Gobierno de la UJA	Informe de Seguimiento Código	SI/NO	No		0%

RS22	Potenciar el conocimiento comprensible y accesible de los grupos de interés sobre los ámbitos competenciales y responsabilidades de los órganos de gobierno y gestión de la universidad	Notas de prensa en medios de comunicación sobre ámbitos competenciales y responsabilidades de los órganos de gobierno y gestión de la universidad	Número notas de prensa	11	16		100%
RS22	Potenciar el conocimiento comprensible y accesible de los grupos de interés sobre los ámbitos competenciales y responsabilidades de los órganos de gobierno y gestión de la universidad	Diseñar un plan específico de divulgación a la comunidad universitaria del catálogo de competencias y responsabilidades en las estructuras de gobierno y gestión de la universidad	Diseño del plan de divulgación y comienzo de la divulgación	SI/NO	NO		0%
RS23	Desarrollar un modelo de dirección estratégica que integre todos los ámbitos de decisión y que permita el alineamiento de las unidades organizativas con el proyecto estratégico de la Universidad	Revisar el cuadro de mando institucional y alinear los objetivos de las unidades organizativas con las líneas estratégicas de la universidad	Revisión del cuadro de mando institucional	SI/NO	SI		100%
RS24	Desarrollar la cultura directiva, el liderazgo compartido, la participación y la corresponsabilidad en el desarrollo del proyecto estratégico institucional	Desarrollar actuaciones para el desarrollo de competencias y liderazgo directivo	Realización de cursos y actividades para el desarrollo de competencias y liderazgo directivo	SI/NO	SI		100%
RS24	Desarrollar la cultura directiva, el liderazgo compartido, la participación y la corresponsabilidad en el desarrollo del proyecto estratégico institucional	RS 24.1 Reforzar los canales de diálogo y negociación con los Órganos de representación del PAS	Nº de reuniones	4	9		100%
RS25	Establecer mecanismos de gestión para asegurar prácticas sostenibles y socialmente responsables en los proveedores de la Universidad	Fomentar prácticas sostenibles en proveedores a través del plan de sostenibilidad	Inclusión de medidas en plan de sostenibilidad UJA	SI/NO	SI		100%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2020	Indicadores	Meta 2020	Resultado 2020	Valoración	Valoración %
RS31	Determinar, actualizar y proporcionar conocimiento público sobre los resultados de la actividad de la Universidad que evidencien el valor aportado a los grupos de interés	RS 31.1 Actualización de la información económica patrimonial aportada por el Portal de Transparencia	Nº Informes trimestrales	4	4		100%
RS31	Determinar, actualizar y proporcionar conocimiento público sobre los resultados de la actividad de la Universidad que evidencien el valor aportado a los grupos de interés	RS 31.2 Actualización de la información de recursos humanos aportada por el Portal de Transparencia	Nº Informes trimestrales	4	4		100%
RS31	Determinar, actualizar y proporcionar conocimiento público sobre los resultados de la actividad de la Universidad que evidencien el valor aportado a los grupos de interés	Revisar y actualizar los resultados de actividad de la Universidad en el portal de transparencia y anuario estadístico	Revisión y actualización de resultados de la universidad aportados a los grupos de interés	SI/NO	SI		100%
RS32	Implantar un sistema de información institucional centrado en resultados clave agrupados por centros de decisión	Liderar el proceso de implantación integral del sistema de información institucional (OBI)	Seguimiento del proceso de implantación integral del OBI	SI/NO	SI		100%
RS33	Identificar buenas prácticas que permitan contrastar los resultados y rendimientos obtenidos y desarrollar procesos de aprendizaje	Realizar un estudio comparativo con otras universidades sobre indicadores y resultados claves relacionados con la actividad universitaria	Realización informe	SI/NO	SI		100%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2020	Indicadores	Meta 2020	Resultado 2020	Valoración	Valoración %
RS41	Desarrollar mecanismos para impulsar la innovación, el cambio y la gestión por proyectos y procesos	Elaborar e implantar el plan de mejora que alinee el modelo EFQM con objetivos estratégicos UJA	Elaboración y comienzo de implantación plan de mejora	SI/NO	NO		0%
RS42	Conseguir que la universidad promueva el cambio de su entorno socioeconómico	Elaborar propuestas relacionadas con la Universidad y el desarrollo socioeconómico de la provincia en el marco de la Iniciativa de la Inversión Territorial Integrada	Elaboración propuestas en el marco ITI	SI/NO	SI		100%
RS43	Mejorar la organización, la planificación y la coordinación de la gestión administrativa y de los Servicios	RS 43.1 Implementación de la nueva Ley de Procedimiento Administrativo Común. Medidas año 2020	Informe de implementación año 2020	SI/NO	SI		100%
RS43	Mejorar la organización, la planificación y la coordinación de la gestión administrativa y de los Servicios	RS 43.2 Implementación de nuevos Acuerdos Marco para la adquisición de equipamiento informático	Informe de implementación	SI/NO	SI		100%
RS43	Mejorar la organización, la planificación y la coordinación de la gestión administrativa y de los Servicios	RS 43.3 Actualización de la Normativa de Inventario	Informe de actualización	SI/NO	SI		100%
RS43	Mejorar la organización, la planificación y la coordinación de la gestión administrativa y de los Servicios	RS 43.4 Implementación del Plan Anual de Contratación	Informe de implementación	SI/NO	SI		100%
RS43	Mejorar la organización, la planificación y la coordinación de la gestión administrativa y de los Servicios	RS 43.5 Actualización de la Normativa de Ejecución Presupuestaria	Informe de actualización	SI/NO	SI		100%
RS43	Mejorar la organización, la planificación y la coordinación de la gestión administrativa y de los Servicios	RS 43.6 Actualización del Procedimiento de Anticipo de Remanentes de Crédito	Informe de actualización	SI/NO	NO		0%
RS43	Mejorar la organización, la planificación y la coordinación de la gestión administrativa y de los Servicios	RS 43.7 Implantación de un sistema de gestión de la Prevención de Riesgos Laborales	Informe de implantación	SI/NO	SI		100%
RS43	Mejorar la organización, la planificación y la coordinación de la gestión administrativa y de los servicios	Utilizar el sistema de información institucional (OBI) para avanzar en la mejora de la gestión y organización de los servicios	Nº de datamarts procesados	5	5		100%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2020	Indicadores	Meta 2020	Resultado 2020	Valoración	Valoración %
RS51	Elaborar un Plan Integral de Comunicación e Imagen de la Universidad de Jaén	Diseñar el Plan de Comunicación de la UJA	Elaboración del Plan de Comunicación	SI/NO	NO		0%
RS52	Desarrollar mecanismos para la implantación eficaz de las estrategias de comunicación interna y externa, potenciando la e-Comunicación y la web social	Realizar el mantenimiento de los canales de comunicación UJA: SICODI, Diario Digital, Redes Sociales, Agenda, Uniradio, Rectorado Informa	Realización del mantenimiento canales	SI/NO	SÍ		100%
RS53	Fortalecer los recursos y herramientas de apoyo a la comunicación institucional	Realizar catálogos, dípticos y videos institucionales	Número de productos	5	30		100%
RS53	Fortalecer los recursos y herramientas de apoyo a la comunicación institucional	Especial COVID-19 (piezas, vídeos, banners, documentos y sitios web institucionales creados)	Número de productos	5	155		100%
RS53	Fortalecer los recursos y herramientas de apoyo a la comunicación institucional	Realizar el Mantenimiento página web principal de la UJA. Secciones: banner principal, noticias, agenda)	Realización del mantenimiento de la Web de la UJA	SI/NO	Si		100%
RS53	Fortalecer los recursos y herramientas de apoyo a la comunicación institucional	Desarrollar nuevas colecciones de la Tienda de la UJA	Número de nuevas colecciones	1	1		100%
RS53	Fortalecer los recursos y herramientas de apoyo a la comunicación institucional	Realizar Desarrollos webs dentro del acuerdo marco	Nº de desarrollos	4	4		100%

RS53	Fortalecer los recursos y herramientas de apoyo a la comunicación institucional	Participar en las reuniones periódicas del Comité web	Nº de reuniones	6	7		100%
RS53	Fortalecer los recursos y herramientas de apoyo a la comunicación institucional	Desarrollar una aplicación para mejorar la experiencia de usuario a través de atención multicanal	Aplicación operativa	SI/NO	SI		100%
RS54	Potenciar la proyección internacional de la Universidad de Jaén	Difundir la imagen de marca UJA Internacional en Ferias Internacionales de recruiting y networking	Número de ferias en las que participa	5	6		100%
RS54	Potenciar la proyección internacional de la Universidad de Jaén	Gestionar los perfiles de redes sociales de UJA Internacional	Número de redes sociales	2	3		100%
RS54	Potenciar la proyección internacional de la Universidad de Jaén	Realizar campañas de marketing digital/e-recruiting/targeted emailings	Número de conversiones de matrícula recibidos a través de campañas de marketing digital	15	0		0%
RS54	Potenciar la proyección internacional de la Universidad de Jaén	Desarrollar el Programa UJA por el mundo	Número notas de prensa	10	0		0%
RS54	Potenciar la proyección internacional de la Universidad de Jaén	Elaborar notas de prensa sobre presencia en rankings y UJA internacional	Número notas de prensa	10	13		100%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2020	Indicadores	Meta 2020	Resultado 2020	Valoración	Valoración %
RS61	Desarrollar una política activa que garantice la igualdad de las personas con discapacidad y otras necesidades especiales en el acceso, permanencia, progreso y desarrollo personal en la Universidad	Aplicar la Normativa de la UJA sobre atención de alumnado con NEAE y ofrecer atención personalizada y los medios necesarios para facilitar la inclusión de personas con discapacidad	Evaluación y control de la aplicación de la normativa y de la atención personalizada	SI/NO	SI		100%
RS61	Desarrollar una política activa que garantice la igualdad de las personas con discapacidad y otras necesidades especiales en el acceso, permanencia, progreso y desarrollo personal en la Universidad	RS 61.1 Sustitución de puestos adaptados en aulas y espacios comunes según plan de revisión de necesidades	Número de aulas adaptadas	5	5		100%
RS61	Desarrollar una política activa que garantice la igualdad de las personas con discapacidad y otras necesidades especiales en el acceso, permanencia, progreso y desarrollo personal en la Universidad	RS 61.2 Elaboración de un informe global de accesibilidad	Informe de accesibilidad de los campus de Linares y Jaén	SI/NO	NO		0%
RS62	Desarrollar los objetivos de la Universidad en accesibilidad e igualdad de oportunidades a través de la docencia y la generación del conocimiento	Desarrollar acciones formativas y de investigación sobre discapacidad, accesibilidad universal e igualdad de oportunidades	Desarrollo de nuevas acciones formativas y de investigación sobre discapacidad, accesibilidad universal e igualdad de oportunidades	SI/NO	SI		100%
RS63	Mantener la colaboración de la Universidad con las organizaciones sociales y las políticas interadministrativas sobre discapacidad y personas con necesidades educativas especiales	Impulsar la firma de convenios, jornadas, participación en programas en torno a las Necesidades Específicas de Apoyo Educativo.	Nº de acciones	8	8		100%
RS64	Desarrollar las estructuras organizativas, la normalización de los sistemas de gestión y las competencias profesionales necesarias para alcanzar los objetivos sobre accesibilidad e igualdad de oportunidades	Desarrollar acciones de sensibilización a la comunidad universitaria	Nº de acciones	2	2		100%
RS64	Desarrollar las estructuras organizativas, la normalización de los sistemas de gestión y las competencias profesionales necesarias para alcanzar los	Realizar desarrollos de herramientas para accesibilidad de la web	Aplicación operativa	SI/NO	SI		100%

	objetivos sobre accesibilidad e igualdad de oportunidades						
RS64	Desarrollar las estructuras organizativas, la normalización de los sistemas de gestión y las competencias profesionales necesarias para alcanzar los objetivos sobre accesibilidad e igualdad de oportunidades	Desarrollar el proyecto Google Indoor	Nº de edificios	1	26		100%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2020	Indicadores	Meta 2020	Resultado 2020	Valoración	Valoración %
RS71	Establecer y actualizar el plan global de calidad y excelencia de la Universidad, que incluya los sistemas para comunicar la propuesta de valor que se proporciona a los grupos de interés	Reorganizar las cartas de servicios para orientarla claramente a los grupos de interés	Publicación en la Web de servicios agrupados por grupos de interés	SI/NO	NO		0%
RS72	Fomentar la participación en convocatorias de planes y proyectos que incidan en la excelencia universitaria	Coordinar el foro de universidades del Club de Excelencia en la Gestión	Coordinación del foro de universidades	SI/NO	SI		100%
RS72	Fomentar la participación en convocatorias de planes y proyectos que incidan en la excelencia universitaria	Fomentar las certificaciones de calidad internacional en aquellas titulaciones, como es el caso de las ingenierías, donde estas supongan un valor añadido al alumnado (por ejemplo, Eur-ACE, Euro-INF).	Preparación para la evaluación externa de los sellos EURACE e EUROINF (7 títulos restantes de la EPSJ y EPPL). Evaluación del sello Euro-Bachelor vinculado a la verificación/modificación del grado de Química.	Si/No	SI		100%
RS73	Mantener, consolidar e integrar los sistemas de gestión normalizados	Mantener la certificación externa del SIGC-SUA	Mantenimiento de la certificación externa	SI/NO	Si		100%
RS74	Avanzar hacia la excelencia mediante el desarrollo de modelos de referencia que aporten una visión global e integrada de la gestión	Elaborar y poner en marcha del tercer plan de mejora EFQM	Elaboración y puesta en marcha del plan de mejora EFQM	SI/NO	No		0%

ÁREA DE PERSONAS

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2020	Indicadores	Meta 2020	Resultado 2020	Valoración	Valoración %
P11	Desarrollar una política activa en defensa de la carrera profesional del PDI	Favorecer la estabilidad en el empleo y favorecer la promoción del PDI	Porcentaje de profesores que pasan a TU/CU tras conseguir acreditación	> 90%	> 90%		100%
P12	Desarrollar un plan de carrera profesional para el PAS	P 12.1 Implementación de la nueva RPT. Medidas año 2020	Informe de implementación año 2020	SI/NO	SI		100%
P13	Mejorar las condiciones de trabajo del personal de la Universidad	P 13.1 Seguimiento del sistema de control de presencia del PAS	Informe de seguimiento	SI/NO	SI		100%
P13	Mejorar las condiciones de trabajo del personal de la Universidad	P 13.2 Seguimiento de la programación de prevención de riesgos psicosociales	Nº de unidades evaluadas (Departamentales y/o del PAS)	2	0		0%
P13	Mejorar las condiciones de trabajo del personal de la Universidad	Revisión cumplimiento Plan de Mejora encuesta de Clima laboral	Cumplimiento del Plan de Mejora de la encuesta de Clima Laboral	>90%	> 90%		100%
P14	Impulsar la política de conciliación de la vida académica, familiar y laboral	Incluir medidas de conciliación en los criterios de ordenación académica	Disponer de medidas de conciliación en los criterios de ordenación académica	SI/NO	SI		100%
P14	Impulsar la política de conciliación de la vida académica, familiar y laboral	P 14.1 Establecer una prueba piloto de teletrabajo para el PAS	Elaborar documento para regulación del teletrabajo del PAS	SI/NO	NO		0%
P15	Establecer mecanismos para favorecer el diálogo, la negociación y el consenso en el ámbito de la gestión	P 15.1 Establecer un programa de reuniones entre los Servicios/Unidades Administrativas y el Equipo de Gerencia	Número de reuniones	7	0		0%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2020	Indicadores	Meta 2020	Resultado 2020	Valoración	Valoración %
P21	Diseñar un modelo de reconocimiento del personal docente e investigador a partir de la evaluación global de su actividad	Diseñar e implementar un Nuevo modelo de dedicación académica	Disponer nuevos criterios de dedicación académica	SI/NO	SI		100%
P22	Mejorar los sistemas de reconocimiento a la actividad docente	Mejorar la aplicación informática para el Programa DOCENTIA	Implantar mejoras aplicación informática para Docencia	SI/NO	SI		100%
P22	Mejorar los sistemas de reconocimiento a la actividad docente	Realizar II encuesta satisfacción profesorado evaluador DOCENTIA	Disponer II Encuesta de Satisfacción	SI/NO	SI		100%
P22	Mejorar los sistemas de reconocimiento a la actividad docente	Realizar II informe de seguimiento programa DOCENTIA	Disponer del II informe de seguimiento programa DOCENTIA	SI/NO	SI		100%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2020	Indicadores	Meta 2020	Resultado 2020	Valoración	Valoración %
P31	Fomentar la movilidad de estudiantes, PDI y PAS hacia y desde universidades de prestigio internacional	Lanzar, publicitar y gestionar las convocatorias de movilidad de estudiantes entrantes y salientes	Número de estudiantes salientes Erasmus+ Estudios.	480	470		98%
P31	Fomentar la movilidad de estudiantes, PDI y PAS hacia y desde universidades de prestigio internacional	Lanzar, publicitar y gestionar las convocatorias de movilidad de estudiantes entrantes y salientes	Número de estudiantes entrantes Erasmus+ Estudios.	450	360		80%
P31	Fomentar la movilidad de estudiantes, PDI y PAS hacia y desde universidades de prestigio internacional	Lanzar, publicitar y gestionar las convocatorias de movilidad de estudiantes entrantes y salientes	Número de estudiantes salientes Erasmus+ Prácticas.	30	6		20%
P31	Fomentar la movilidad de estudiantes, PDI y PAS hacia y desde universidades de prestigio internacional	Lanzar, publicitar y gestionar las convocatorias de movilidad de estudiantes entrantes y salientes	Número de estudiantes salientes programas no Erasmus.	60	45		75%
P31	Fomentar la movilidad de estudiantes, PDI y PAS hacia y desde universidades de prestigio internacional	Lanzar, publicitar y gestionar las convocatorias de movilidad de estudiantes entrantes y salientes	Número de estudiantes entrantes programas de movilidad no Erasmus.	450	250		55,6%

P31	Fomentar la movilidad de estudiantes, PDI y PAS hacia y desde universidades de prestigio internacional	Lanzar y publicitar las convocatorias de movilidad de PDI Erasmus y no Erasmus.	Número de miembros PDI participantes en programas de movilidad.	107	35		32,7%
P31	Fomentar la movilidad de estudiantes, PDI y PAS hacia y desde universidades de prestigio internacional	Lanzar y publicitar la convocatoria de movilidad del PAS.	Número miembros PAS participantes en programas de movilidad.	18	5		27,8%
P31	Fomentar la movilidad de estudiantes, PDI y PAS hacia y desde universidades de prestigio internacional	Implantar la gestión de la de movilidad PDI/PAS en el nuevo Sistema de Información para este cometido, UMOVE.	Puesta en marcha de la gestión de movilidades PDI/PAS en UMOVE.	SI/NO	SI		100%
P32	Potenciar la formación continua del PDI y PAS de la Universidad	Nuevo plan de formación del profesorado	Nuevo Plan de Formación	SI/NO	SI		100%
P32	Potenciar la formación continua del PDI y PAS de la Universidad	Incluir acciones específicas y/o reconocimientos para facilitar la movilidad del PDI en el nuevo Plan de Dedicación Académica	Existencia de acciones específicas y reconocimientos	SI/NO	SI		100%
P32	Potenciar la formación continua del PDI y PAS de la Universidad	P 32.1 Acordar el nuevo Plan de Formación del PAS con los Órganos de Representación	Aprobación del nuevo Plan de Formación del PAS	SI/NO	SI		100%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2020	Indicadores	Meta 2020	Resultado 2020	Valoración	Valoración %
P41	Consolidar el número de estudiantes de nuevo ingreso en el marco del sistema universitario	Realizar campañas de difusión	Número de estudiantes de nuevo ingreso en Grado	>=2737	2830		100%
P41	Consolidar el número de estudiantes de nuevo ingreso en el marco del sistema universitario	Desarrollar el Plan y la Guía de Acceso	Nº de acciones	6	6		100%
P42	Fomentar la captación de estudiantes de talento	Realización de campañas de difusión y oferta de becas	Mantenimiento del número de estudiantes incorporados mediante las campañas de captación de talento	SI/NO	SI		100%
P42	Fomentar la captación de estudiantes de talento	Desarrollar actividades dentro del Programa Hypatia de atención a alumnado con altas capacidades	Nº de acciones	8	5		62,5%
P42	Fomentar la captación de estudiantes de talento	Organizar las Olimpiadas Provinciales de Bachillerato de Economía, Física, Geología, Matemáticas y Química	Nº de Olimpiadas organizadas	5	5		100%
P43	Reforzar el programa de becas y defender una política de tasas y precios públicos coherente con la realidad socio-económica de nuestro entorno	Mantener la defensa de una política de tasas y precios públicos coherente con la realidad socio-económica de nuestro entorno con el objetivo de ofrecer una enseñanza pública de calidad y accesible a la población.	Desarrollo de actuaciones para defender una política de tasa y precios públicos coherente con realidad socio-económica	SI/NO	SI		100%
P43	Reforzar el programa de becas y defender una política de tasas y precios públicos coherente con la realidad socio-económica de nuestro entorno	Mantener la Ayuda Social Urgente	Concesión de ayudas al estudio a solicitantes que cumplan con requisitos	SI/NO	SI		100%
P43	Reforzar el programa de becas y defender una política de tasas y precios públicos coherente con la realidad socio-económica de nuestro entorno	Programar ayudas para la exención de tasas de acreditación lingüística	Establecimiento ayudas propias para la obtención del título B1 CertAcles	SI/NO	SI		100%
P43	Reforzar el programa de becas y defender una política de tasas y precios públicos coherente con la realidad socio-económica de nuestro entorno	Programar ayudas para la adquisición de competencias lingüísticas de la Junta de Andalucía (PECA Junta)	Establecimiento de ayudas para la acreditación de competencias lingüísticas	SI/NO	SI		100%
P43	Reforzar el programa de becas y defender una política de tasas y precios públicos coherente con la realidad socio-económica de nuestro entorno	Establecer un programa de ayudas para estudiantes de alto rendimiento deportivo	Establecimiento de ayudas para estudiantes de alto rendimiento deportivo	SI/NO	SI		100%



P43	Reforzar el programa de becas y defender una política de tasas y precios públicos coherente con la realidad socio-económica de nuestro entorno	Programar Becas del CMDS	Establecimiento de ayudas para alumnado del CMDS	SI/NO	SI		100%
P43	Reforzar el programa de becas y defender una política de tasas y precios públicos coherente con la realidad socio-económica de nuestro entorno	Incrementar los recursos propios y consolidar el programa de becas de formación permanente	Mantenimiento del número de alumnos becados y de la financiación global de becas al estudio.	SI/NO	SI		100%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2020	Indicadores	Meta 2020	Resultado 2020	Valoración	Valoración %
P51	Impulsar la formación integral del alumnado	Consolidar el programa FoCo	Número de estudiantes matriculados en cursos FOCO	>=3.500	> 4.500		100%
P51	Impulsar la formación integral del alumnado	Consolidar Aula de Debate	Nº de actividades	11	6		54,5%
P51	Impulsar la formación integral del alumnado	Consolidar las actividades y cursos de formación integral CMDS	Nº actividades	5	8		100%
P51	Impulsar la formación integral del alumnado	Desarrollar el Programa FOCO	Nº actividades	3	3		100%
P51	Impulsar la formación integral del alumnado	Poner en marcha del nuevo Diploma de Extensión Universitaria en Cultura y Deporte	N.º de alumnado matriculado	>=370	>=370		100%
P51	Impulsar la formación integral del alumnado	Desarrollar actividades formativas específicas para promover la responsabilidad social con respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el alumnado, concretamente en las áreas de sostenibilidad y movilidad ambiental, salud, cooperación, voluntariado e igualdad.	Número de acciones y cursos de formación	10	10		100%
P52	Orientar y facilitar la integración laboral del alumnado	Colaborar en las actividades con los Centros de la UJA en sus actuaciones de empleabilidad	Nº de colaboraciones	8	8		100%
P52	Orientar y facilitar la integración laboral del alumnado	Organizar la Feria de empleo	Organización de la Feria	SI/NO	SI		100%
P52	Orientar y facilitar la integración laboral del alumnado	Otorgar incentivos a la contratación de egresados/as de grado, máster y doctorado	Número de Contratos a egresados/as de grado, máster y doctorado	10	12		100%
P52	Orientar y facilitar la integración laboral del alumnado	Elaboración del informe de inserción laboral de egresados/as de grado	Informe elaborado	SI/NO	SI		100%
P52	Orientar y facilitar la integración laboral del alumnado	Desarrollar un programa de formación en empleabilidad por cuenta ajena	Nº de talleres formativos	6	2		33,3%
P53	Potenciar el programa de prácticas externas	Ampliar los convenios de prácticas extracurriculares con entidades externas	Nº Convenios nuevos	80	106		100%
P53	Potenciar el programa de prácticas externas	Impulsar que los Alumnos/as de la UJA realicen prácticas extracurriculares en entidades externas	Nº Alumnos/as	800	583		72,9%
P53	Potenciar el programa de prácticas externas	Desarrollar un programa de prácticas extracurriculares de la UJA en Grupos de Investigación y Servicios	Nº Alumnos/as	70	69		98,6%
P53	Potenciar el programa de prácticas externas	Desarrollar un Programa para la integración laboral de colectivos específicos: discapacidad y mujer	Realización del programa	SI/NO	SI		100%
P54	Mejorar la información y la comunicación con el alumnado	Diseñar un espacio en la Web que recoja toda la oferta de Alojamientos Universitarios	Creación Web Alojamientos Universitarios	SI/NO	SI		100%
P54	Mejorar la información y la comunicación con el alumnado	Activar Puntos de información en los campus	Desarrollo de contenidos informativos	SI/NO	SI		100%
P54	Mejorar la información y la comunicación con el alumnado	Potenciar el perfil Estudiantes en la página web de la UJA	Impulso del perfil Estudiantes	SI/NO	SI		100%

P54	Mejorar la información y la comunicación con el alumnado	Instalar nuevas pantallas informativas en puntos clave de los campus	Número de pantallas nuevas	2	2		100%
P54	Mejorar la información y la comunicación con el alumnado	Realizar el mantenimiento de la App CRUE para comunicación con comunidad universitaria	Desarrollo de contenidos informativos	SI/NO	SI		100%
P55	Desarrollar y ampliar la oferta de servicios complementarios para el alumnado	Implantar de forma progresiva los servicios en UJA APP para el estudiantado	Implementación servicios al alumnado en APP UJA	SI/NO	SI		100%
P55	Desarrollar y ampliar la oferta de servicios complementarios para el alumnado	Evaluar las necesidades de alojamiento universitario en el Campus Científico Tecnológico de Linares	Evaluación de necesidades de alojamiento en Campus Linares	SI/NO	NO		0%
P55	Desarrollar y ampliar la oferta de servicios complementarios para el alumnado	Desarrollar una campaña publicitaria sobre el servicio de guardería universitaria orientada a iniciar la prestación del Servicio en septiembre de 2020	Desarrollo campaña publicitaria	SI/NO	SI		100%
P55	Desarrollar y ampliar la oferta de servicios complementarios para el alumnado	P 55.1 Reforma instalación eléctrica Colegio Mayor	A partir del Proyecto disponible y el Plan Plurianual definido: ejecución de la anualidad 1 de 3	14%	14%		100%
P55	Desarrollar y ampliar la oferta de servicios complementarios para el alumnado	P 55.2 Adaptaciones varias para Servicio de Atención y Ayuda al Estudiante y actuaciones para optimizar los espacios de la futura Casa del Estudiante en el Edificio C2	Redacción proyecto de ejecución	SI/NO	NO		0%
P55	Desarrollar y ampliar la oferta de servicios complementarios para el alumnado	P 55.3 Dotación de mobiliario para las salas de estudio de 24 horas y otros espacios de Biblioteca, zonas comunes de aulas y zonas de espera de diversos edificios	Incremento del porcentajes de mesas con electrificación y sillas para dichos espacios respecto del año anterior	30%	30%		100%
P56	Fomentar la participación, la representación y el asociacionismo estudiantil	Desarrollar actividades de apoyo al asociacionismo	Nº de actividades	5	3		60%
P56	Fomentar la participación, la representación y el asociacionismo estudiantil	Desarrollar cursos y acciones que favorezcan la representación estudiantil	Nº de actividades	5	6		100%
P56	Fomentar la participación, la representación y el asociacionismo estudiantil	Elaborar la normativa sobre representación estudiantil.	Creación de la normativa	SI/NO	NO		0%
P56	Fomentar la participación, la representación y el asociacionismo estudiantil	Analizar el establecimiento de incentivos para impulsar la representación estudiantil junto con CEUJA.	Nº de reuniones con CEUJA	3	3		100%
P56	Fomentar la participación, la representación y el asociacionismo estudiantil	Desarrollar actuaciones para impulsar la actividad de representación estudiantil.	Nº de actuaciones	2	4		100%
P56	Fomentar la participación, la representación y el asociacionismo estudiantil	Establecer un calendario de reuniones periódicas con el rector, el equipo de dirección y el CEUJA.	Nº de reuniones	2	6		100%
P56	Fomentar la participación, la representación y el asociacionismo estudiantil	Favorecer la participación del CEUJA en actividades universitarias diversas	Participación del CEUJA en la celebración de actividades universitarias	2	4		100%
P56	Fomentar la participación, la representación y el asociacionismo estudiantil	Analizar y mejorar el Curso de Formación Universitaria en Representación Estudiantil y el Diploma de Extensión Universitaria en Habilidades de Comunicación y de Gestión Interpersonal en colaboración con el CEUJA	Nº de reuniones	3	3		100%
P56	Fomentar la participación, la representación y el asociacionismo estudiantil	Programar ayudas para fomentar la participación del estudiantado en actividades de interés universitario (informadores)	Establecimiento de ayudas para estudiantes informadores	SI/NO	SI		100%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2020	Indicadores	Meta 2020	Resultado 2020	Valoración	Valoración %
P61	Fortalecer la comunicación y los vínculos con los egresados/as de la Universidad	Garantizar la gratuidad y continuidad automática en el programa Alumni Generación UJA	Establecimiento de medidas para garantizar continuidad pertenencia a programa Alumni	SI/NO	SI		100%
P61	Fortalecer la comunicación y los vínculos con los egresados/as de la Universidad	Desarrollar Portal Web Alumni UJA	Desarrollo portal Web	SI/NO	SI		100%
P62	Potenciar la implicación de los egresados/as en la vida universitaria	Impulsar el desarrollo del programa Alumni Generación UJA	Nº acciones	3	1		33,3%

**ÁREA DE RECURSOS**

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2020	Indicadores	Meta 2020	Resultado 2020	Valoración	Valoración %
R12	Adecuar las infraestructuras docentes y de investigación para la mejora de su funcionalidad	R 12.1 Construcción del Edificio "Laboratorios Investigación (D4)"	A partir del Proyecto disponible y el Plan Plurianual definido: solicitud de licencia y ejecución de la anualidad 1 de 3	10%	10%		100%
R12	Adecuar las infraestructuras docentes y de investigación para la mejora de su funcionalidad	R 12.2 Construcción del "Invernadero de investigación"	A partir del Proyecto disponible, ejecución de la actuación	SI/NO	SI		100%
R12	Adecuar las infraestructuras docentes y de investigación para la mejora de su funcionalidad	R 12.3 Reforma del módulo central edificio C6 para los CEA	A partir del Proyecto disponible, ejecución de la actuación	SI/NO	SI		100%
R12	Adecuar las infraestructuras docentes y de investigación para la mejora de su funcionalidad	R 12.4 Reforma eléctrica del edificio D3 según Plan de revisión de instalaciones eléctricas	A partir del Proyecto disponible y el Plan Plurianual definido: Ejecución de la anualidad 1 de 2	50%	50%		100%
R12	Adecuar las infraestructuras docentes y de investigación para la mejora de su funcionalidad	R 12.5 Mejora climatización del CPD general Edificio D1	A partir del Proyecto disponible, ejecución de la actuación	SI/NO	SI		100%
R12	Adecuar las infraestructuras docentes y de investigación para la mejora de su funcionalidad	R 12.6 Instalación de compresores de aire en Edificios A2 y B3 según Plan de revisión de instalaciones de climatización	Porcentaje de sustitución equipos obsoletos	75%	25%		33,3%
R13	Mejorar, adecuar y ampliar las instalaciones deportivas de la Universidad	R 13.1 Mejora y adecuación de espacios deportivos: (1) Habilitación de espacio Exterior para uso deportivo, (2) Acondicionamiento de Sala Polivalente del Pabellón Deportivo Universitario	Proyectar y/o ejecutar actuaciones	5%	5%		100%
R14	Mantener y mejorar el equipamiento docente y de investigación optimizando su gestión y uso	R 14.1 Mantener y mejorar el equipamiento docente	Ejecutar convocatoria de equipamiento docente - año 2020	SI/NO	SI		100%
R14	Mantener y mejorar el equipamiento docente y de investigación optimizando su gestión y uso	R 14.2 Mejoras del mobiliario en despachos de profesorado y aulas, según plan de revisión de necesidades. Despachos del profesorado: dotación de sillones ergonómicos y despachos completos para nuevo profesorado. Aulas: dotación de mesas, sillones, armarios, pizarras, etc.	Porcentaje de ejecución	65%	65%		100%
R14	Mantener y mejorar el equipamiento docente y de investigación optimizando su gestión y uso	R 14.3 Mejoras en salas de investigadores, salas de juntas y salas de grados, según plan de revisión de necesidades. Salas de investigadores: dotación de mobiliario para becarios. Salas de juntas y salas de grados: dotación de mesas con electrificación, sillas y armarios.	Porcentaje de ejecución	80%	80%		100%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2020	Indicadores	Meta 2020	Resultado 2020	Valoración	Valoración %
R23	Conservar y gestionar las infraestructuras de los campus atendiendo a criterios de sostenibilidad, seguridad y prevención de riesgos laborales	R 23.1 Mejora de los sistemas de Control y Acceso Campus Jaén y Linares	Proyectar y ejecutar actuaciones.	5%	5%		100%
R23	Conservar y gestionar las infraestructuras de los campus atendiendo a criterios de sostenibilidad, seguridad y prevención de riesgos laborales	R 23.2 Proyecto de ampliación infraestructura energía fotovoltaica de la Universidad de Jaén en los dos campus	Ejecución del proyecto disponible	SI/NO	NO		0%

R23	Conservar y gestionar las infraestructuras de los campus atendiendo a criterios de sostenibilidad, seguridad y prevención de riesgos laborales	R 23.3 Aparcamientos de bicicletas en el Campus de las Lagunillas	Ejecución del proyecto disponible	SI/NO	SI		100%
R23	Conservar y gestionar las infraestructuras de los campus atendiendo a criterios de sostenibilidad, seguridad y prevención de riesgos laborales	R 23.4 Nuevo Acceso peatonal al Campus de las Lagunillas	Ejecución del proyecto disponible	40%	40%		100%
R23	Conservar y gestionar las infraestructuras de los campus atendiendo a criterios de sostenibilidad, seguridad y prevención de riesgos laborales	R 23.5 Bosque de los 25 años, Campus de las lagunillas	Ejecución del proyecto disponible	SI/NO	SI		100%
R23	Conservar y gestionar las infraestructuras de los campus atendiendo a criterios de sostenibilidad, seguridad y prevención de riesgos laborales	R 23.6 Mejora de eficiencia energética según plan de inversión plurianual	Ejecutar actuaciones	10%	10%		100%
R23	Conservar y gestionar las infraestructuras de los campus atendiendo a criterios de sostenibilidad, seguridad y prevención de riesgos laborales	R 23.7 Mejoras de seguridad y acceso en diversos edificios (A2, A4, B5, Colegio Mayor, SG del Campus CCTL), según plan de revisión de necesidades:	Proyectar y ejecutar actuaciones.	10%	10%		100%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2020	Indicadores	Meta 2020	Resultado 2020	Valoración	Valoración %
R31	Mejorar las infraestructuras TIC de la Universidad	Renovar la red cableada (proyecto plurianual)	Renovación del core	SI/NO	NO		0%
R32	Impulsar el uso de los servicios digitales que dan soporte a la actividad docente, investigadora y de gestión de la Universidad	Transformación del portal e-administración en sede electrónica (Acceda)	Transformación Portal	SI/NO	NO		0%
R32	Impulsar el uso de los servicios digitales que dan soporte a la actividad docente, investigadora y de gestión de la Universidad	Implantar Notific@	Implantacion Notific@	SI/NO	NO		0%
R32	Impulsar el uso de los servicios digitales que dan soporte a la actividad docente, investigadora y de gestión de la Universidad	Revisar los procedimientos relacionados con la e-administración	Nº de procedimientos revisados	5	0		0%
R32	Impulsar el uso de los servicios digitales que dan soporte a la actividad docente, investigadora y de gestión de la Universidad	Implantar un sistema de control de presencia PDI	Ajuste de terminales	SI/NO	NO		0%
R32	Impulsar el uso de los servicios digitales que dan soporte a la actividad docente, investigadora y de gestión de la Universidad	Realizar el desarrollo de una aplicación Web para la implantación de horarios de titulaciones	Aplicación operativa	SI/NO	NO		0%
R33	Avanzar hacia un sistema de Gobernanza TI de la Universidad	Crear la Oficina de Proyectos TI	Oficina operativa	SI/NO	SI		100%
R33	Avanzar hacia un sistema de Gobernanza TI de la Universidad	Fortalecer el Comité TI	Nº reuniones	6	5		83,3%
R33	Avanzar hacia un sistema de Gobernanza TI de la Universidad	Desarrollar un Plan Director de Universidad Digital	Plan Director Universidad Digital elaborado	SI/NO	SI		100%

Cód. Línea	Línea de actuación	Acciones específicas para 2020	Indicadores	Meta 2020	Resultado 2020	Valoración	Valoración %
R41	Implantar criterios de dirección estratégica en la gestión presupuestaria	Alinear el proceso de ejecución presupuestaria con el grado de cumplimiento del plan estratégico	Incorporación del nivel de cumplimiento del plan estratégico en la liquidación de cuentas anuales	SI/NO	SI		100%
R43	Implantar el sistema de contabilidad analítica y optimizar los modelos de ejecución del gasto	R 43.1 Obtención de la información y emisión de un informe explicativo de la misma con respecto al ejercicio 2017	Informe de implementación	SI/NO	NO		0%

## **4. PRINCIPALES ACTUACIONES REALIZADAS EN LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS**

### **ÁREA DE DOCENCIA**

#### **D1. Consolidar y fortalecer la oferta de titulaciones de grado**

##### **D11 Consolidar la oferta de grados e implantar nuevos grados ajustados a la demanda y a los cambios del entorno**

- Se han verificado los nuevos grados de Geografía e Historia del Arte.
- Se completó el análisis e identificación de nuevas oportunidades de formación y reorganización de las enseñanzas para garantizar el fomento y la puesta en valor de las fortalezas formativas. Se está a la espera de las reglas que establezca la Junta de Andalucía con respecto al mapa de titulaciones para comenzar con su despliegue

##### **D12 Consolidar y fortalecer la oferta de titulaciones de grado**

- Se aprobó la normativa de solicitud, implantación y modificación de títulos oficiales que racionaliza los procedimientos de realización y evaluación de las solicitudes

##### **D13 Potenciar las acciones de comunicación y promoción de la oferta formativa de grado**

- Se han realizado 8 jornadas informativas y participado en ferias dirigidas a Institutos de Enseñanza Secundaria para promocionar la oferta formativa de grado.
- Dentro de la campaña de comunicación de titulaciones de grado se han realizado 6 números especiales centrados en los Grados.
- Dentro del desarrollo del programa “Generación UJA” se han desarrollado 17 números especiales.

##### **D14 Establecer mecanismos para la mejora de la impartición de los grados**

- Se ha incluido reconocimiento específico al profesorado por tutorización de alumnado en prácticas curriculares
- Se ha comenzado el proceso para optimizar los Sistemas de Garantía Interna de Calidad (SGIC) para los centros que aún tienen acreditada la implantación de sus SGIC.

#### **D2. Configurar una oferta de másteres oficiales, diferenciada y competitiva, en todas las ramas de conocimiento**

##### **D21 Desarrollar una oferta de másteres oficiales, competitiva y diferenciada, en todas las ramas de conocimiento**

- Se ha actualizado el diagnóstico de la oferta de másteres oficiales de la Universidad de Jaén y se han formulado propuestas de actuación específicas.

**D22 Optimizar los proceso de implantación y gestión de los másteres y asegurar la sostenibilidad de la oferta**

- En Octubre de 2020 se implantó el Sistema de Garantía de Calidad del Centro de Estudios de Postgrado.

**D24 Desarrollar mecanismos para comunicar la oferta y resultados de los másteres oficiales**

- Se ha realizado con antelación suficiente a los calendarios establecidos por el DUA una campaña de comunicación específica centrada en el postgrado.
- Se han realizado 6 números especiales relacionados con la comunicación de la oferta de posgrado.

**D25 Favorecer la presencia de profesorado especialista de reconocido prestigio en la oferta de másteres oficiales**

- Se ha revisado y ajustado la participación de profesorado externo en todos los másteres para alcanzar el 25%.
- Se ha contado con 4 plazas de profesorado visitante.

**D26 Establecer mecanismos para ajustar la oferta de másteres oficiales a las demandas del mercado laboral**

- Se ha elaborado el Informe anual de Inserción Laboral de egresados de máster.

**D3 Consolidar una oferta de formación permanente diferenciada que se ajuste a las demandas de estudiantes, egresados y profesionales**

**D31 Desarrollar mecanismos para identificar necesidades de formación permanente y para adaptar la oferta a los cambios del entorno socioeconómico**

- Se han impartido nuevos programas de formación permanente alineados con las necesidades del entorno socioeconómico

**D32 Desarrollar una oferta de formación permanente diferenciada y ajustada a las demandas de los grupos de interés**

- Se han ofertado actividades de formación permanente con objeto de atender necesidades detectadas por los grupos de interés.

**D32 Desarrollar programas formativos dirigidos al profesorado para propiciar su reciclaje ante las nuevas demandas de formación permanente**

- Se ha aprobado el nuevo plan de formación del profesorado 2020-21 que contiene acciones formativas sobre gestión de competencias y habilidades relacionadas con el uso de las Tecnologías de la Información, sobre docencia semipresencial y no presencial, sobre protección de datos de carácter personal y sobre seguridad de la información.

## **D4. Aumentar la internacionalización de la actividad docente.**

### **D41 Ofrecer líneas bilingües en títulos de las distintas ramas de conocimiento**

- Se han emitido informes de viabilidad sobre propuestas de líneas y/o títulos bilingües.
- Se ha impartido un total de 190 asignaturas de grado y postgrado en otro idioma (excluidas las de Estudios Ingleses).

### **D42 Aumentar la oferta de dobles títulos internacionales con universidades de prestigio**

- Se han comenzado a impartir 2 dobles titulaciones internacionales.
- Se han becado a 9 estudiantes para cursar dobles titulaciones internacionales.

### **D43 Fomentar la atracción internacional de estudiantes y PDI y la movilidad internacional de estudiantes y PDI**

- El número de estudiantes extranjeros matriculados en programas regulares de grado o postgrado resultantes de acciones de reclutamiento internacional ha sido de 115 estudiantes.

### **D44 Impulsar la mejora de nivel de idiomas en la comunidad universitaria**

- Se ha continuado la colaboración con el Centro de Estudios Avanzados en Lenguas Modernas para incrementar la motivación relacionada con la acreditación lingüística. De este modo, el número de profesores, PAS y de estudiantes con certificación B2 o superior es de 260 profesores, 90 PAS y 950 estudiantes.

### **D45 Potenciar la internacionalización de la oferta de másteres**

- Se ha conseguido que 65 estudiantes de máster participen en programas de movilidad.

## **D5. Desarrollar mecanismos de innovación docente, calidad y mejora continua en la oferta formativa**

### **D51 Potenciar el desarrollo de competencias y capacidades transversales entre los estudiantes**

- Se están desarrollando 3 proyectos de innovación docente centrados en el desarrollo de competencias y capacidades transversales y se han organizado un importante número de cursos FoCo entrados en dichas competencias y capacidades.

### **D53 Impulsar el compromiso, la responsabilidad y la implicación en un modelo de universidad con docencia presencial**

- Se están desarrollando 59 proyectos de innovación docente donde participan 293 profesores de la Universidad de Jaén junto a 16 profesores de otras universidades.

### **D54 Incrementar la calidad de los títulos a través del seguimiento y la evaluación.**

- Se ha sistematizado el suministro periódico de indicadores académicos y de satisfacción a los responsables de títulos y se ha vinculado al proyecto de implantación del Sistema de Información Institucional.



### **D55 Mejorar la coordinación, el seguimiento y la calidad de la actividad docente**

- Se ha diseñado e implementado el Plan de Dedicación Académica (PDA)

## **D6. Desarrollas programas formativos conjuntos con las empresas**

### **D63. Establecer mecanismos para conseguir empresas con las que desarrollar programas formativos conjuntos**

- Se han desarrollado dos programas formativos conjuntos para la Fundación Universidad de Jaén-Empresa.

## **D7. Posicionar la UJA ante un escenario de cambio de las formas de acceso al conocimiento**

### **D71. Fomentar la docencia virtual y el uso intensivo de las TIC en la docencia**

- Se han puesto en marcha 3 puestos de autograbación.
- Se han renovado 128 PCs virtuales: 112 del Tipo I y 16 del Tipo II.

### **D72. Desarrollar nuevas modalidades formativas innovadoras y fomentar los contenidos abiertos**

- Se ha ampliado la oferta de cursos y seminarios de formación en formato online
- Se ha impulsado el uso de la herramienta de Google Meet para comunicarse con el estudiantado.

## ÁREA DE INVESTIGACIÓN

### **I1. Implantar un modelo de refuerzo a la investigación basado en resultados y en la capacidad para lograr una posición de liderazgo nacional e internacional.**

#### **I11 Diseñar un Plan Propio de Investigación, coherente con las prioridades de la UE, que atienda a la singularidades de los investigadores de la institución**

- Se han publicado las convocatorias de las distintas acciones correspondientes a la segunda anualidad del Plan de Apoyo a la Investigación 2019-20.

#### **I12 Mejorar el seguimiento y la evaluación de la actividad investigadora**

- Se ha evaluado externamente la actividad de los nuevos grupos y equipos de investigación de la UJA en el marco del Plan de Apoyo a la Investigación 2019-20.
- Se ha evaluado el cumplimiento de objetivos de la Acción 1 del Plan de Apoyo 2017-18 por parte de la Comisión de Investigación.

#### **I13 Implantar canales de comunicación y difusión sobre resultados relevantes de la actividad investigadora**

- Con relación a la difusión de resultados de investigación en la Web y redes sociales en español se han realizado 99 acciones.
- Con relación a la difusión, a través de notas de prensa en medios de comunicación, se ha conseguido aumentar un 165% de las notas previstas alcanzando un total de 53 notas.
- En cuanto a publireportajes en medios de comunicación se han realizado tres más de los previstos para alcanzar un total de 62: Novaciencia (mensual); Aula Magna (quincenal); Diario Jaén (semanal); Viva Jaén (mensual).
- Se han realizado 16 videos sobre investigadores relevantes de la universidad.
- Se ha incorporado a la universidad en dos plataformas de divulgación científica.
- Se ha revisado la página Web de Investigación y se han aumentado las entrevistas a grupos de investigación.

#### **I15 Apoyar y fomentar la actividad investigadora de los Institutos y Centros de Investigación**

- Se ha avanzado en la conversión de los Centros de Estudios Avanzados en Institutos Universitarios de Investigación. En concreto, el Centro de Estudios Avanzados en Olivar y Aceite de Oliva ha obtenido evaluación positiva y está a la espera de la aprobación por parte de la Junta de Andalucía como Insituto Universitario. Por su parte, el Centro de Estudios Avanzados en Energía y Medio Ambiente ha presentado la memoria para la creación de un Instituto Interuniversitario en Biorefinerías.

#### **I16 Incrementar el peso de la financiación externa competitiva y fomentar la participación en convocatorias externas**

- Se ha aumentado un 23% la consecución de proyectos de investigación de convocatorias competitivas nacionales e internacionales.
- Se han captado 6.191.054 € de proyectos de investigación de convocatorias competitivas a nivel regional, nacional y europeo.

## **I2. Crear polos de investigación e innovación de carácter interdisciplinar y apoyar la investigación orientada a las áreas prioritarias de la UE.**

### **I21 Desarrollar polos de investigación e innovación vinculados a las Estrategias de Investigación e Innovación de la Unión Europea**

- Se ha incrementado el número solicitudes de consorcios europeos y redes H2020 de 13 a un total de 18 solicitudes.

### **I22 Impulsar la investigación interdisciplinar**

- Se ha formalizado la integración de los Centros de Estudios Avanzados en Ciencias de la Tierra y Energía y Medio Ambiente en el nuevo CEACTEMA.

## **I4. Desarrollar una política de personal que consolide la investigación y fomente la captación de investigadores de reconocido prestigio.**

### **I41 Fomentar la captación de investigadores de reconocido prestigio**

- Se han incorporado 8 contratos post-doctorales con cargo a la acción 10 del Plan de Apoyo a la Investigación 2019-20.

### **I42 Potenciar las relaciones con equipos de investigación internacionales**

- Se han realizado 12 contactos con equipos de investigación extranjeros en áreas de interés para la Universidad de Jaén en ferias y conferencias internacionales.

### **I43 Favorecer la movilidad del personal investigador hacia instituciones de prestigio**

- Se han obtenido 9 ayudas de movilidad de carácter competitivo a nivel nacional (Programas José Castillejo y Programa de Movilidad FPU-FPI).
- Se han concedido 5 ayudas de movilidad a personal investigador hacia instituciones de prestigio financiadas a través del Plan de Apoyo a la Investigación para la obtención del título internacional de doctor.

### **I44 Apoyar al personal de investigación en formación y al personal de las áreas de conocimiento deficitarias**

- Se han incorporado 23 personas como personal investigador en formación procedente de convocatorias competitivas
- Se han realizado 5 contratos predoctorales con cargo al Plan de apoyo a la Investigación 2019-20.

## **15. Consolidar una oferta de programas de doctorado de calidad, con vocación internacional, que favorezcan la empleabilidad de los doctores.**

### **I52 Mejorar los procedimientos de gestión y de garantía de calidad de los programas de doctorado**

- Se ha revisado y mejorado el sistema de garantía de calidad de la Escuela de Doctorado.

### **I53 Fomentar las capacidades de profesorado y estudiantes para poder participar en los programas de doctorado con mención hacia la excelencia**

- Se concedieron 20 ayudas para la organización de actividades específicas de los programas de doctorado

### **I54 Potenciar la Escuela de Doctorado y los programas de doctorado interuniversitarios**

- Se ha potenciado la actividad de la Escuela de Doctorado y su papel en la gestión del doctorado.

### **I55 Incrementar la internacionalización de los programas de doctorado**

- Se han suscrito 6 alianzas estratégicas con universidades extranjeras para la incorporación de estudiantes de postgrado a través de convenios de formación de doctorandos.
- El número de estudiantes de doctorado que participan en programas de movilidad fue de 7 estudiantes.

### **I56 Mejorar la empleabilidad de los doctores**

- Se ha elaborado el Informe de Inserción Laboral de la Universidad de Jaén 2020, que integra los programas de doctorado, donde es posible analizar la demanda y situación laboral de los egresados doctores.
- El programa de estancias en empresa en los programas de doctorado ha permitido que 8 alumnos realicen estancias en empresas durante el desarrollo de su tesis doctoral.

### **I61 Optimizar el funcionamiento de los Servicios Centrales de Apoyo a la Investigación**

- Se han adquirido 20 equipos para los Servicios Centrales de Apoyo a la Investigación a través de las convocatorias de infraestructura del Ministerio y de la Junta de Andalucía pasando, de este modo, a disponer de 117 equipos.

### **I63 Mejorar los recursos informáticos y potenciar el uso compartido de materiales para la investigación Investigación**

- Se han impartido 18 cursos para potenciar el uso de Gsuite (Cloud)

## ÁREA DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

### T1. Potenciar la transferencia del conocimiento y la innovación en la UJA

#### T11. Transmitir, a través de la actividad docente, la importancia de la transferencia del conocimiento como función clave de la Universidad de Jaén

- Se ha desarrollado un curso de formación relacionado con el sexenio de transferencia.

#### T12. Impulsar líneas de investigación estratégicas con gran potencial para realizar transferencia de conocimiento

- Se han desarrollado 2 jornadas de transferencia con empresas y entidades externas.

#### T14. Identificar y gestionar los resultados de investigación susceptibles de generar transferencia del conocimiento

- Se han realizado dos trabajos de asesoramiento para la valorización y promoción de los resultados de los grupos y equipos de investigación, haciendo especial hincapié en el ámbito de las Humanidades.
- Se han elaborado 22 notas de prensa relacionadas con resultados de investigación susceptibles de generar transferencia del conocimiento.
- Se ha constituido la Comisión de Divulgación Científica como órgano consultor de la UCC+i para identificar las oportunidades de transferencia de resultados de investigación a la sociedad y a agentes de desarrollo de la provincia de Jaén.

#### T15. Favorecer dentro de los equipos de investigación la transformación de los resultados de investigación en oportunidades para dinamizar el desarrollo del entorno

- Se han cofinanciado 4 nuevos contratos predoctorales para realizar sus tesis doctorales aplicadas en la modalidad de "Doctorado Industrial", existiendo en 2020 un total de 7 contratos cofinanciados realizando su tesis doctoral en esta modalidad.

#### T16. Establecer mecanismos que permitan generar una cultura de transferencia del conocimiento orientada al desarrollo del entorno y vinculada a la docencia y a la investigación

- Se han concedido 11 becas para que el alumnado colabore en actividades de transferencia de conocimiento con los grupos de investigación.

### T2. Desarrollar alianzas y fortalecer las relaciones con el sector empresarial e institucional público y privado

#### T21. Desarrollar y desplegar un modelo de I+D+i en colaboración con empresas e instituciones que incremente la cooperación y la captación de recursos

- Se ha elaborado un borrador de Plan Director de Mecenazgo y Patrocinio.

- Se ha creado la Catedra Universitaria Miguel Pérez Luque en Tecnologías Industriales aplicadas a la Ingeniería Civil.

#### **T24. Mejorar la visibilidad de la Universidad y la gestión de las relaciones con el sector empresarial e institucional**

- Se han realizado 27 visitas y encuentros con empresas, entidades e instituciones para identificar oportunidades de alianzas para desarrollar proyectos de I+D+i conjuntos.
- Con relación al patrocinio de actividades (Programa Emprendimiento Onda Cero, Orgullosos de Jaén, Jaén Genuino, Premiso Jóvenes Jiennenses, Asociación de la Prensa...) se han realizado 10 acciones.
- Asimismo, se han realizado 24 acciones de comunicación sobre transferencia en redes sociales: Facebook, Twitter, LinKedin, Instagram, Youtube.

#### **T25. Diseñar y poner en marcha un modelo sostenible de Fundación Universidad-Empresa**

- Se ha diseñado la nueva Web de la Fundación Universidad de Jaén-Empresa.
- Se han creado el perfil de la Fundación Universidad de Jaén-Empresa en Facebook y LinKedin.

#### **T26. Fomentar el desarrollo de actividades de innovación en los sectores productivos con empresas y/o centros tecnológicos**

- Se ha celebrado el I Encuentro Ciencia-Tecnología-Empresa de la Provincia de Jaén en las instalaciones de la universidad, organizado por el Foro Ciencia-Tecnología-Empresa, para abordar la mejora de la competitividad de la provincia.

#### **T27. Impulsar la explotación y protección del conocimiento, y la generación de patentes**

- Se han realizado 11 solicitudes de protección del conocimiento y 5 solicitudes de licencias.
- Se han concedido 7 ayudas para el desarrollo de prototipos y experiencias piloto.

### **T3. Desarrollar la capacidad emprendedora de la comunidad universitaria**

#### **T31. Favorecer el desarrollo de empresas e iniciativas basadas en el conocimiento**

- El número de empresas basadas en el conocimiento activas en 2020 asciende a 15, siendo dos las nuevas que se han constituido en este año.
- Se han desarrollado 3 actividades formativas para apoyar la creación de empresas por el alumnado.
- Existen 5 empresas en pre-incubación.
- Se han desarrollado 3 visitas a los viveros de empresas de la Universidad de Jaén.
- Se ha desarrollado el programa de emprendimiento INSIDE que pretende fomentar el espíritu emprendedor y apoyar la creatividad, la innovación y el emprendimiento entre alumnado y egresados.
- Se ha implantado el Laboratorio de Emprendimiento en el edificio C4.

**T32. Atraer financiación para la creación de empresas basadas en el conocimiento y otras iniciativas**

- Se ha participado en foros de inversión para empresas surgidas de ideas de alumnado.

**T33. Desarrollar procesos para identificar dentro de la comunidad universitaria personas con potencial emprendedor**

- Se han realizado 12 proyectos de fomento de la cultura emprendedora en el marco del Plan de Apoyo a la TCEE.

**T34. Desarrollar capacidades de gestión, liderazgo y transformación del conocimiento en innovación entre los miembros de la comunidad universitaria**

- Se han impartido 3 cursos sobre gestión, liderazgo y transferencia del conocimiento.

## ÁREA DE TRANSMISIÓN DE LA CULTURA

### C1. Reforzar la política de fomento de la cultura en el ámbito de nuestra comunidad universitaria y en el entorno social

#### C11 Estructurar una política cultural de calidad abierta a las nuevas tendencias que contribuya al avance de la sociedad

- Se ha ejecutado el 100% de la programación de actividades culturales: exposiciones, obra invitada, cine universitario, música, foros de debate, visitas guiadas y club de las letras

#### C12 Incrementar la participación de la comunidad universitaria en actividades relacionadas con la transmisión de la cultura

- Se ha aumentado la visualización de los videos alojados en el canal de YouTube UJA.Cultura, aunque el número de asistentes presenciales en las actividades culturales ha sido menor que el año anterior debido a la pandemia.

#### C13 Propiciar la colaboración con entidades e instituciones públicas y privadas para incrementar la financiación de actividades formativas y culturales

- Se han realizado distintas actuaciones conveniadas en el Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza, ciclos de jazz con Jaén Jazzy, convenio con Asociación Cultural In Vitro-Teatro de la UJA o el convenio con la Red Internacional de Universidades Lectoras.
- En materia de artes escénicas y patrimonio, la Universidad de Jaén ha coordinado 4 proyectos Atalaya: Mujeres 10; Canal Cultura Contemporánea; Universidades Andaluzas a Escena; y Recuperación del Patrimonio Musical Andaluz. Además, la Universidad de Jaén participa en la implementación de otros 7 proyectos Atalaya: Contemporarte, Fancine, Portal Virtual del Patrimonio de las Universidades Andaluzas, Patrimonio Cultural de las Universidades Andaluzas, Arte y Compromiso, Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya y Flamenco en Red.

#### C14 Establecer mecanismos para la toma de decisiones sobre la transmisión de la cultura

- Se ha evaluado el grado de satisfacción de la programación cultural y se han adoptado decisiones relacionadas con dicho análisis.

#### C15 Adecuar las infraestructuras de la Universidad para la transmisión de la cultura al entorno social

- Se ha adaptado un espacio en el edificio C4 para UniRadio.
- Se han realizado mejoras en los recursos audiovisuales para la transmisión de la cultura al entorno social.

### C2. Crear espacios permanentes en la provincia para desarrollar actividades formativas y culturales a través del mecenazgo y de alianzas estratégicas.

#### C21 Desarrollar una programación formativa y cultural estable fuera de los Campus de la Universidad



- Dentro de las actividades culturales organizadas en la provincia se han realizado 10 actividades.

### **C22 Establecer mecanismos que permitan promover acciones de mecenazgo y alianzas estratégicas para conseguir la creación de espacios permanentes en la provincia de Jaén y el desarrollo de actividades formativas y culturales**

- Se ha ejecutado el 100% de la programación contemplada al amparo de los convenios con instituciones y asociaciones culturales, salvo aquellos convenios o acciones conjuntas con otras instituciones que se tuvieron que interrumpir por las restricciones del Covid.

### **C23 Implicar a la comunidad universitaria en la organización y desarrollo de actividades en los espacios permanentes en la provincia de Jaén**

- Se han presentado 20 proyectos culturales por parte de la comunidad universitaria y 6 proyectos UJA Talento.

## **C3. Potenciar la divulgación científica para conseguir sinergias con la actividad docente, investigadora y de transferencia de conocimiento de la Universidad.**

### **C31 Divulgar el patrimonio artístico y científico de la Universidad como expresión de su legado**

- Se ha revisado el inventario del patrimonio artístico de la Universidad de Jaén y difundido a través de la Web de la UJA y redes sociales.

### **C32 Difundir el conocimiento generado en la Universidad a través de una divulgación científica eficaz**

- En el marco de las líneas 1-5 y 7 del X Plan de Divulgación Científica y de la Innovación se han realizado 103 actividades.
- Se han realizado 18 notas de prensa para difundir la realización de actividades del Plan de Divulgación Científica y de la Innovación de la Universidad de Jaén.

### **C33 Impulsar la divulgación científica para la atracción de estudiantes y mejorar la capacidad divulgativa de los investigadores**

- Se ha celebrado un curso de divulgación científica dirigido a investigadores.

### **C34 Diseñar programas para conseguir sinergias entre la divulgación científica y la actividad docente e investigadora**

- Se han realizado 5 publisreportajes de divulgación científica.

### **C35 Establecer canales para difundir el conocimiento generado en la Universidad .**

- Se ha aumentado la participación de la Universidad de Jaén en plataformas de divulgación científica estando presente en 4 plataformas.

## **C5. Conseguir una imagen de Universidad comprometida con los hábitos de vida saludable potenciando la organización de actividades deportivas.**

### **C51 Promocionar y universalizar la práctica regular de la actividad físico-deportiva entre la comunidad universitaria con el fin de contribuir a la mejora de la salud y el bienestar de sus miembros**

- Se han desarrollado 4 programas para la promoción de la actividad física y deportiva para contribuir al fomento de los hábitos saludables.

### **C52 Fomentar la práctica de actividades físicas y deportivas y dar cobertura al deportista de alto nivel universitario**

- Se ha realizado 5 acciones para visibilizar el programa de Deportistas de Alto Nivel (DAN).

### **C53 Hacer visible el compromiso de la Universidad de Jaén con la actividad física y la salud**

- Se han ejecutado completamente los bloques de actividades deportivas programados.

### **C55 Instaurar un programa de comunicación orientado a conseguir una imagen de universidad comprometida con los hábitos de vida saludable y deportiva**

- Se han desarrollado las acciones contempladas para promocionar la salud y los hábitos de vida saludables en el marco del Plan de Universidad Saludable.
- Se han realizado 20 acciones de comunicación sobre las actividades desarrolladas por el aula verde en redes sociales.

## **C6. Fortalecer los recursos para el aprendizaje y la investigación a través de la editorial universitaria, la biblioteca y el archivo.**

### **C61 Potenciar la Editorial Universitaria de la Universidad**

- Se han mantenido los 3 convenios con entidades o asociaciones vinculados a la distribución/difusión de las colecciones de la editorial de la Universidad de Jaén
- Se ha mantenido el número de 3 convenios de coedición con entidades externas.

### **C62 Optimizar el funcionamiento de la Editorial Universitaria e impulsar la oferta electrónica**

- Se ha conseguido que el 64,1% de los títulos de la editorial universitaria sean editados en formato digital y en abierto.
- Se ha puesto en marcha una página Web con ediciones gratuitas en abierto.

### **C63 Convertir la Biblioteca en un Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación**

- Se ha redactado el proyecto de ejecución para la creación de nuevos espacios en la Biblioteca como Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación y cubrir la relación de necesidades elaborada al efecto.

#### **C64 Potenciar el archivo general como salvaguarda del patrimonio documental histórico y soporte documental de la UJA**

- Se ha llevado a cabo en el seno de la Comisión Calificadora de documentos administrativos la valoración de las tres series documentales propuestas para el ejercicio 2020.
- Se ha licitado la contratación del servicio para digitalizar las actas de notas desde el curso 1993-94 hasta el curso 2015-16, un total de 1.200 libros de actas.

## ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

### **RS1. Definir y poner en marcha una política integrada de responsabilidad social que englobe cooperación internacional al desarrollo, voluntariado, igualdad y sostenibilidad.**

#### **RS12 Potenciar la generación de conocimientos y la formación competencial en valores sociales y sostenibilidad medioambiental**

- Se han desarrollado 4 actividades formativas sobre sostenibilidad ambiental.
- Se han realizado nuevos cursos sobre competencias transversales relacionados con la responsabilidad social y sostenibilidad.

#### **RS13 Promover el voluntariado en la comunidad universitaria y la colaboración con organismos públicos y ONGs**

- Se han impartido 4 cursos de formación y sensibilización en cooperación al desarrollo y voluntariado.
- Se ha difundido y desarrollado el programa de alojamiento compartido con mayores.

#### **RS14 Impulsar y hacer efectiva la política y los planes de igualdad de la universidad**

- Se ha evaluado de forma satisfactoria el grado de ejecución del II Plan de Igualdad.

#### **RS16 Reafirmar la apuesta de nuestra universidad por la Cooperación Universitaria para el Desarrollo a través de la formación, la sensibilización y el desarrollo de proyectos de cooperación**

- Se han estado desarrollando 8 proyectos de cooperación al desarrollo.
- Se han desarrollado cursos FoCo y de Formación Permanente sobre cooperación al desarrollo.

### **RS2. Establecer un modelo de gobierno y gestión de la Universidad basado en la dirección estratégica, la participación, la atención a las singularidades y la Responsabilidad Social Universitaria**

#### **RS22 Potenciar el conocimiento comprensible y accesible de los grupos de interés en los ámbitos competenciales y responsabilidades de los órganos de gobierno y gestión de la universidad**

- Se han realizado 16 notas de prensa para ampliar el conocimiento de los grupos de interés sobre las competencias y responsabilidades de los órganos de gobierno y gestión de la universidad.

#### **RS23 Revisar el cuadro de mando institucional y alinear los objetivos de las unidades organizativas con las líneas estratégicas de la universidad**

- Se ha elaborado un borrador de Cuadro de Mando Institucional alineado con los objetivos del tercer Plan Estratégico de la Universidad de Jaén 2021-2025.

### **RS24 Desarrollar la cultura directiva, el liderazgo compartido y la corresponsabilidad en el desarrollo del proyecto estratégico institucional**

- Para el desarrollo del liderazgo compartido se ha seguido una estrategia de incorporar a los responsables de servicios en la gestión de los planes directores alineados con el Plan Estratégico 2021-25 y la coparticipación en el diseño de indicadores entre servicios y equipo de gobierno.

### **RS3. Profundizar en la transparencia, la rendición de cuentas y la toma de decisiones basadas en resultados.**

#### **RS31 Determinar, actualizar y proporcionar conocimiento público sobre los resultados de la actividad de la Universidad que evidencien el valor aportado a los grupos de interés**

- Se ha actualizado trimestralmente la información económica, patrimonial y de recursos humanos aportada por el portal de transparencia.
- Se ha elaborado y se ha difundido la memoria de ejecución del Plan Estratégico referida a 2019.
- Se han revisado y actualizado los resultados de la actividad de la universidad en el portal de transparencia y anuario estadístico introduciendo, en este último, una sección dedicada al posicionamiento de la UJA en rankings nacionales e internacionales.

#### **RS32 Implantar un sistema de información institucional centrado en resultados clave agrupados por centros de decisión**

- Se han actualizado los indicadores del Cuadro de Mando Institucional en el marco del Proyecto Oracle para el Sistema de Información Institucional. Además, todos los servicios han estado colaborando en la definición y validación de resultados clave en sus respectivas parcelas de gestión.

#### **RS33 Identificar buenas prácticas que permitan contrastar los resultados y rendimientos obtenidos y desarrollar procesos de aprendizaje**

- Se ha realizado un diagnóstico estratégico de la UJA, en el marco de la formulación del Plan Estratégico 2021-25, que contiene un análisis comparativo con otras universidades sobre indicadores y resultados clave relacionados con docencia, investigación y transferencia del conocimiento.

### **RS4 Impulsar la innovación, el cambio y la mejora en la gestión de la Universidad**

#### **RS42 Conseguir que la Universidad promueva el cambio de su entorno socioeconómico**

- Se elaboraron propuestas relacionadas con la Universidad y el desarrollo de la provincia en el marco de la iniciativa de la Inversión Territorial Integrada (ITI) consiguiendo la financiación de un nuevo edificio de laboratorios de investigación y transferencia.

#### **RS43 Mejorar la organización, la planificación y la coordinación de la gestión administrativa y de los servicios**

- Se ha realizado el despliegue del Plan Estratégico en los Servicios y Unidades Administrativas implicados.

- Se ha realizado el informe de 2020 de implementación de la nueva Ley de Procedimiento Administrativo Común.
- Se ha realizado el informe de implantación de nuevos acuerdos marco para la adquisición de equipamiento informático.
- Se ha actualizado la normativa de inventario.
- Se ha elaborado el informe de implantación del plan anual de contratación.
- Se ha actualizado la normativa de ejecución presupuestaria.
- Se ha elaborado el informe de implantación del sistema de gestión de la prevención de riesgos laborales
- Se ha avanzado en la implantación del Sistema de Información Institucional (OBI) con 5 áreas en proceso de validación de indicadores (Alumnado, PEVAU, Empleabilidad, Prácticas extracurriculares, Becas y Ayudas) y un área en proceso de definición de indicadores (Recursos Humanos)

## **RS5. Desarrollar un plan integral de comunicación e imagen institucional**

### **RS52 Desarrollar mecanismos para la implantación eficaz de las estrategias de comunicación interna y externa, potenciando la e-Comunicación y la web social**

- Se han mantenido los canales de comunicación que se venían utilizando como herramientas de comunicación interna y externa: SICODI, Diario Digital, Redes Sociales, Agenda Uniradio y Rectorado Informa.

### **RS53 Fortalecer los recursos y herramientas de apoyo a la comunicación institucional**

- Se han utilizado un total de 30 recursos y herramientas de apoyo a la comunicación institucional (catálogos, dípticos y videos institucionales). Cabe destacar que se aportó un recurso adicional “Especial COVID-19 (piezas, videos, banners, documentos y sitios web institucionales creados)”
- Se ha creado una nueva colección en la Tienda Oficial de la UJA, aunque no ha sido lanzada debido a la situación sanitaria actual.
- Se han realizado 4 desarrollos Webs.
- Se han realizado 7 reuniones del Comité Web para tomar decisiones sobre recursos y herramientas digitales.
- Se ha desarrollado y puesto en marcha un Asistente Digital al Alumnado de nuevo ingreso (ADA)

### **RS54 Potenciar la proyección internacional de la Universidad de Jaén**

- Se ha participado en 6 ferias internacionales de reclutamiento y networking para difundir la imagen de marca UJA Internacional
- Se han gestionado 3 perfiles de redes sociales relacionados con UJA Internacional.
- Se han realizado 13 notas de prensa sobre posicionamiento de la UJA en rankings y sobre UJA Internacional

## **RS6 Fortalecer la implicación de la Universidad con la discapacidad, la accesibilidad universal y la igualdad de oportunidades**

### **RS61 Desarrollar una política activa que garantice la igualdad de las personas con discapacidad y otras necesidades especiales en el acceso, permanencia, progreso y desarrollo personal en la Universidad**

- Se ha realizado el informe de seguimiento sobre la aplicación de la normativa de la UA sobre atención personalizada del alumnado con discapacidad y otras necesidades especiales.
- Se han adaptado 5 aulas para personas con discapacidad.

### **RS62 Desarrollar los objetivos de la Universidad en accesibilidad e igualdad de oportunidades a través de la docencia y la generación del conocimiento**

- Se ha generado un curso de formación complementaria relacionado con discapacidad, accesibilidad universal e igualdad de oportunidades.

### **RS63 Mantener la colaboración y cooperación de la Universidad con las organizaciones sociales y las políticas interadministrativas sobre discapacidad y personas con necesidades educativas especiales**

- Se han suscrito 8 nuevos convenios con organizaciones sociales para participar en programas en torno a las necesidades específicas de apoyo educativo.

### **RS64 Desarrollar las estructuras organizativas, la normalización de los sistemas de gestión y las competencias profesionales necesarias para alcanzar los objetivos sobre accesibilidad e igualdad de oportunidades**

- Se han realizado 2 acciones de formación/sensibilización a la comunidad universitaria.
- Se han implantado herramientas de accesibilidad Web, como *readspeaker*, se han generado informes de accesibilidad Web y se ha creado la Unidad Responsable de Accesibilidad.
- Se han realizado mapas interiores de todos los edificios (de los dos campus y del edificio de magisterio) y de los exteriores a través del proyecto Google Indoor

## **RS7. Avanzar en la estrategia de gestión de la calidad total en la Universidad.**

### **RS72 Fomentar la participación en convocatorias de planes y proyectos que incidan en la excelencia universitaria**

- Se ha coordinado el Foro de Universidades del Club de Excelencia en la Gestión.
- Se han conseguido las acreditaciones de calidad internacionales de 7 títulos de las dos Escuelas Politécnicas Superiores, EURACE y EUROINF.

### **RS73 Mantener, consolidar e integrar los sistemas de gestión normalizados**

- Se ha conseguido mantener la certificación externa del SIGC-SUA.

## ÁREA DE PERSONAS

### **P1. Desarrollar la carrera profesional del personal de la Universidad y mejorar sus condiciones de trabajo**

#### **P11 Desarrollar una política activa en defensa de la carrera profesional del PDI**

- Se ha conseguido que más del 90% de los profesores y profesoras que consiguen la acreditación pasen a Profesor/a Titular de Universidad o Catedrática/o de Universidad.

#### **P12 Desarrollar un plan de carrera profesional para el PAS**

- Se ha elaborado el informe de implementación de la nueva RPT para el PAS para el año 2020.

#### **P13 Mejorar las condiciones de trabajo del personal de la Universidad**

- Se ha realizado el informe de seguimiento del sistema de control de presencia del PAS.
- Se ha realizado la segunda encuesta de Clima Laboral.

#### **P14 Impulsar la política de conciliación de la vida académica, familiar y laboral**

- En los criterios del POD del curso académico 2020-21 se han incluido medidas de conciliación.

### **P2. Promover el reconocimiento del personal docente e investigador a partir de la evaluación global de su actividad.**

#### **P21. Diseñar un modelo de reconocimiento del personal docente e investigador a partir de la evaluación global de su actividad**

- Se ha aprobado el Plan de Dedicación Académica que reconoce toda la actividad realizada por el PDI.

#### **P22. Mejorar los sistemas de reconocimiento a la actividad docente**

- Se ha mejorado la aplicación que da soporte al Programa DOCENTIA con acceso a través de la Intranet.
- Se ha realizado la segunda encuesta de satisfacción al profesorado que participa en el proceso de evaluación del DOCENTIA.
- Se ha realizado el II informe de seguimiento del programa DOCENTIA y se ha remitido a la Agencia Andaluza de Evaluación.

### **P3 Fomentar la movilidad y mejorar la formación del personal de la Universidad**

#### **P31 Fomentar la movilidad del personal (PDI y PAS) hacia y desde universidades de prestigio internacional**

- Un total de 470 estudiantes de la Universidad de Jaén realizaron una estancia de movilidad en el marco del Programa Erasmus+ Estudios y un total de 45 estudiantes en el marco de programas de movilidad no erasmus.



- La Universidad de Jaén recibió un total de 360 estudiantes en el marco del Programa Erasmus+ Estudios y un total de 250 estudiantes en el marco de programas de movilidad no erasmus.
- Se ha puesto en marcha el sistema de gestión de movilidad PDI/PAS en UMOVE.

### **P32 Potenciar la formación continua del PDI y PAS de la Universidad**

- Se ha acordado un nuevo plan de formación del PAS con los órganos de representación
- Se ha incluido un programa de incentivos al profesorado con un coeficiente de dedicación académica superior a 1 en el marco del Plan de Dedicación Académica (PDA)

## **P4. Mejorar la captación de estudiantes y el acceso a la universidad**

### **P41. Consolidar el número de estudiantes de nuevo ingreso en el marco del sistema universitario**

- Se ha aumentado el número de estudiantes de nuevo ingreso en Grado respecto del curso académico anterior para alcanzar los 2.830 alumnos, lo que representa un 98,4% de tasa de cobertura.
- Se ha aumentado el número de estudiantes de nuevo ingreso en Máster hasta los 1.623 alumnos, lo que representa un 102,4% de tasa de cobertura.
- Se han realizado las siguientes acciones en el marco del Plan y Guía de Acceso:
  1. Consolidar los Encuentros UJA.
  2. Realizar Visitas dirigidas a estudiantes de 3º y 4º de ESO a las EPS de Jaén y Linares.
  3. Mejorar los procedimientos de las Pruebas de Acceso a la Universidad y desarrollo de las mismas.
  4. Mantener ordenadores portátiles para alumnos con M. Honor en 2º de Bachillerato, 2º de Ciclos Formativos de Grado Superior y Premios Extraordinarios de Bachillerato y Formación Profesional.
  5. Potenciar los correos electrónicos de la UJA para estudiantes de 2º de Bachillerato y 2º curso de Ciclos Formativos de Grado Superior.
  6. Potenciar los correos electrónicos de la UJA a todos los matriculados en las Pruebas de Acceso a la Universidad para mayores de 25, 40 y 45 años.

### **P42. Fomentar la captación de estudiantes de talento**

- Se ha mantenido el número de estudiantes de talento captado a partir de las campañas realizadas.
- Se han realizado 5 acciones en el marco del Programa Hypatia dirigido a estudiantes de altas capacidades.
- Con relación al impulso de las Olimpiadas Provinciales se organizaron las correspondientes a las Olimpiadas de Economía, Física, Geología, Matemáticas y Química.

### **P43 Reforzar el programa de becas y defender una política de tasas y precios públicos coherente con la realidad socio-económica de nuestro entorno**

- Se ha realizado una convocatoria de préstamo de recursos tecnológicos con motivo de la pandemia provocada por el COVID-19 para estudiantado en situación de vulnerabilidad económica

- Se ha realizado una convocatoria de ayudas para la adquisición de recursos tecnológicos con motivo de la pandemia provocada por el COVID-19 para estudiantado en situación de vulnerabilidad económica
- Se ha efectuado la convocatoria de ayudas propias por necesidad social urgente.
- Se han concedido ayudas propias para la obtención del título B1 CertAcles.
- Se han mantenido las ayudas concedidas para estudiantes de alto rendimiento deportivo.

## **P5 Mejorar los servicios al alumnado, su formación integral y su inserción laboral**

### **P51 Impulsar la formación integral del alumnado**

- Se ha consolidado el programa de cursos FoCo con más de 4.500 estudiantes matriculados.
- Se ha puesto en marcha un Diploma de Extensión Universitaria en Cultura y Deporte con un importante número de estudiantes matriculados.
- Se han desarrollado 10 actividades formativas relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y, más concretamente, en temas relacionados con sostenibilidad, movilidad ambiental, salud, cooperación, voluntariado e igualdad.
- Se han consolidado 8 cursos de Formación Integral CMDS.

### **P52 Orientar y facilitar la integración laboral del alumnado**

- Se ha celebrado de manera virtual la Feria de Empleo y Emprendimiento.
- Se ha colaborado en 8 actividades organizados por los centros dedicadas a la orientación profesional de sus estudiantes.
- Se han facilitado la contratación de 12 egresados de grado, máster y doctorado.
- Se ha elaborado el Informe de Inserción Laboral de egresados de la Universidad de Jaén 2020.

### **P53 Potenciar el programa de prácticas externas**

- Se han suscrito 106 convenios nuevos para que los estudiantes pudiesen realizar prácticas extracurriculares en entidades externas y para tratar de mitigar los efectos derivados de la reducción de la oferta causada por el COVID-19.
- 69 estudiantes han realizado prácticas extracurriculares en grupos de investigación y servicios de la Universidad de Jaén.
- Se han desarrollado dos programas para la integración laboral de colectivos específicos: discapacidad y mujer en el marco del Programa de Prácticas ONCE y del Programa UNIVERGEM.

### **P54 Mejorar la información y la comunicación con el alumnado**

- Se ha creado la Web de Alojamientos Universitarios.
- Se ha potenciado el perfil de estudiantes en la página Web de la UJA.
- Se han instalado dos pantallas nuevas informativas en los puntos clave de los Campus.

- Se ha introducido nuevos contenidos informativos en la APP CRUE.

### **P55 Desarrollar y ampliar la oferta de servicios complementarios para el alumnado**

- Se han implementado nuevos servicios al estudiantado en la APP UJA.
- Se ha desarrollado una campaña publicitaria para analizar la puesta en funcionamiento del servicio de guardería universitaria.
- Se ha logrado que el 30% de las mesas de las salas de estudio 24 horas y otros espacios de biblioteca, zonas comunes de aularios posean electrificación y sillas.
- Se ha ejecutado un 14% del proyecto de reforma de Instalación Eléctrica del Colegio Mayor.

### **P56 Fomentar la participación, la representación y el asociacionismo estudiantil**

- Se han desarrollado 6 acciones/cursos para el fomento de la participación y representación estudiantil.
- Se han realizado 6 reuniones del Rector y Equipo de Dirección con el Consejo de Estudiantes.
- Se han realizado 4 actividades para impulsar la actividad de representación estudiantil.
- Se han establecido ayudas para fomentar la participación del estudiantado en actividades de interés universitario (informadores).

## **P6 Potenciar los vínculos permanentes con los egresados/as de la Universidad**

### **P61 Fortalecer la comunicación y los vínculos con los egresados/as de la Universidad**

- Se ha desarrollado el portal Web Alumni UJA
- Se han establecido medidas para garantizar la continuidad de la permanencia de los egresados en el programa Alumni.

## ÁREA DE RECURSOS

### **R1 Mejorar y gestionar de forma eficiente y sostenible las infraestructuras de la Universidad**

#### **R12 Adecuar las infraestructuras docentes y de investigación para la mejora de su funcionalidad**

- Se ha construido el invernadero de investigación.
- Se ha reformado el modulo central del edificio C6 para los Centros de Estudios Avanzados.
- Se ha ejecutado el 50% del proyecto de reforma de la instalación eléctrica del edificio D3.
- Se ha mejorado la climatización del CPD general del Edificio D1.

#### **R14 Mantener y mejorar el equipamiento docente y de investigación optimizando su gestión y uso**

- Con relación al mantenimiento y mejora del equipamiento docente, se ha ejecutado la convocatoria del año 2020.
- Se ha ejecutado el 80% del proyecto de mejora de salas de investigadores, salas de juntas y salas de grados, según el plan de revisión de necesidades.
- Se ha ejecutado el 65% del proyecto de mejora del mobiliario en despachos de profesorado y aulas según el plan de revisión de necesidades.

### **R2 Potenciar el desarrollo equilibrado de los Campus de la Universidad**

#### **R23 Conservar y gestionar las infraestructuras de los campus atendiendo a criterios de sostenibilidad, seguridad y prevención de riesgos laborales**

- Se ha ejecutado el proyecto de aparcamiento de bicicletas en el Campus de las Lagunillas.
- Se ha ejecutado el 40% del proyecto para el nuevo acceso peatonal al Campus de las Lagunillas
- Se ha ejecutado el proyecto para la adecuación del espacio y plantación del bosque de los 25 años en el Campus de las Lagunillas.

### **R3 Mejorar las infraestructuras TIC, los servicios digitales y la gobernanza TI en la Universidad**

#### **R33 Avanzar hacia un sistema de Gobernanza TI de la Universidad**

- Se ha creado la oficina de Proyectos TI.
- El Comité TI se reunió en 5 ocasiones para adoptar decisiones clave.
- Se ha elaborado el borrador del Plan Director de Universidad Digital.

## **R4 Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad**

### **R41 Implantar criterios de dirección estratégica en la gestión presupuestaria**

- Se ha incorporado el nivel de cumplimiento del Plan Estratégico en la liquidación de las cuentas anuales.

## 5. SEGUIMIENTO DEL CUADRO DE MANDO INSTITUCIONAL

<b>ÁREA DE DOCENCIA</b>		<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>VALORACIÓN</b>
D1	Estudiantes matriculados (TOTAL)	15.656	15.157	15.142	15.080	15.250	14.738	
D1	Estudiantes matriculados (GRADO)	13.991	13.129	13.045	12.441	12.904	11.988	
D2	Estudiantes matriculados (MASTER)	973	1.334	1.426	1.929	1.706	2.067	
D3	Estudiantes matriculados (FORM PERMANENTE)	533	648	2.014	4.449	3.811		
D4	Estudiantes en programas de movilidad internacional salientes	361	389	571	596	560	517	
D4	Estudiantes en programas de movilidad internacional entrantes	645	755	768	966	850	915	
D5	Tasa de rendimiento académico (GRADO)	78,10%	76,88%	76,92%	76,30%	76,87%	84,81%	
D5	Tasa de rendimiento académico (MÁSTER)	89,10%	90,42%	91,19%	93,25%	92,55%	91,37%	
D5	Satisfacción del alumnado con la labor docente del profesorado. Valoración global	4,0	4,1	4,1	4,2	4,2	4,5	
D7	Titulaciones virtuales o semivirtuales	2	4	5	5	5	5	

<b>ÁREA DE INVESTIGACIÓN</b>		<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>VALORACIÓN</b>
I1	Publicaciones en revistas indexadas (WoS en el cuatrienio previo*	3.029	3.147	3.327	3.533	3.838	4.233	
I1	Publicaciones de alta calidad (Q1)*	46,18%	46,01%	46,99%	47,51%	48,4 %	49,04%	
I1	Publicaciones altamente citadas*	11,36%	10,74%	9,95%	10,08%	10,4%	10,44%	
I1	Sexenios totales sobre sexenios posibles	66,8%	69,1%	70,2%	72,10%	70,4%	71,7%	
I1	Fondos externos de investigación (captados)	1.355 m€	2.139 m€	2.149 m€	1.445 m€	2.895 m€	6.191 m€	
I1	Proyectos nacionales concedidos en conv. competitivas	11	26	25	21	26	23	
I2	Proyectos internacionales concedidos en conv. competitivas	1	0	1	2	5	3	
I4	Contratos predoctorales de convocatorias públicas oficiales	37	12	26	20	23	22	
I5	Tesis doctorales: número de tesis doctorales leídas	74	128	85	66	78	79	

\*Nota aclaratoria: Los datos que se ofrecen para estos indicadores referidos a cada año se han obtenido para series de 5 años con referencia el último año del seguimiento. Dado el carácter vivo de estos tres indicadores, los valores de los años 2017, 2018, 2019 y 2020 no coinciden con los aportados en la Memoria del año 2019.

<b>TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO</b>		<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>VALORACIÓN</b>
T1	Contratos de I+D y prestación de servicios	202	179	168	145	148	165	
T1	Ingresos por Contratos de I+D y prestación de servicios	2.204 m€	1.311 m€	1.276 m€	1.409 m€	1.805 m€	2.453 m€	
T2	Patentes nacionales registradas	13	14	9	6	2	3	
T2	Patentes internacionales: Solicitudes	2	4	7	3	5	3	
T2	Ingresos por explotación de patentes (en €)	11.500	10.396	5.000	10.613	7.901	1.954	
T3	Empresas basadas en el conocimiento generadas	3	5	3	3	0	2	

<b>TRANSMISIÓN DE LA CULTURA</b>		<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>VALORA- CIÓN</b>
C1	Actividades culturales en Campus (Exposiciones, Cine Club, Danza, Teatro Música)	66	113	192	199	199	91	
C1	Grado de satisfacción con actividades culturales	4,50	4,48	4,53	4,74	4,74	ND	
C2	Alumnos en Programa Universitario de Mayores	532	583	593	618	618	724	
C5	Oferta de actividades físicas dirigidas y de la naturaleza	46	53	61	57	57	33	
C5	Grado de satisfacción con la oferta de actividades físicas	4,23	4,27	4,05	4,37	4,27	4,34	
C6	Publicaciones universitarias	66	185	98	125	147	110	
C6	Biblioteca. Alumnos en Programa ALFIN	16,54%	19,24%	16,69%	15%	10,45%	9,01%	
C6	Satisfacción Servicios prestados por Biblioteca	4,20	4,16	4,23	4,29	ND	4,21	

<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>		<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>VALORA- CIÓN</b>
RS1	Alumnos participantes en programas de voluntariado	390	412	334	322	213	132	
RS1	Grado de ejecución del Plan de Sostenibilidad	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
RS1	Grado de ejecución del Plan de Igualdad	85%	63,6%	77,20%	89,30%	94%	No iniciado	
RS1	Recursos destinados a Cooperación al Desarrollo (INT-EXT)	189 m€	148 m€	317 m€	229 m€	497 m€	328 m€	
RS2	Grado de ejecución del Plan Estratégico	N/A	45%	55,3%	70,6%	76,1%	86,6%	
RS3	Nivel de transparencia de la Universidad de Jaén (según Fundación Compromiso y Transparencia)	Transparente	Transparente	Transparente	Traslucido	Traslucido	Transparente	
RS5	Web UJA. Impacto: visitas a la web institucional	9.336 m	7.998 m	7.980 m	13.202 m	16.026 m	14.918 m	
RS7	SIGC-SUA. Eficacia de los procesos de gestión	94,74%	91,77%	91,11%	88,14%	90,83%	ND	
RS7	Satisfacción usuarios: Servicios SIGC-SUA.	4,12	4,16	4,20	4,07	4,36	ND	
RS7	Nivel alcanzado en modelo Excelencia EFQM	400	400	500	500	550	550	

<b>PERSONAS</b>		<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>VALORA- CIÓN</b>
P1	Encuesta clima laboral PAS. Satisfacción General.	3,84	N/A	3,87	N/A	3,58	N/A	
P1	Número total de personal de administración y servicios	474	464	476	487	492	493	
P1	Número total de personal docente e investigador	910	922	963	981	1.001	972	
P1	Satisfacción global PDI. Encuesta Centros	3,80	4,00	4,08	4,07	4,1	4,16	
P3	PAS saliente en estancias internacionales	12	12	23	19	22	0	
P3	PDI saliente en estancias internacionales	55	42	92	107	60	61	
P3	Profesorado extranjero		10	12	10	10	7	
P4	Número de estudiantes de nuevo ingreso (GRADO)	3.216	3.193	3.024	2.901	2.737	2.830	
P5	Inserción laboral: Tasa de empleabilidad	58,19%	57,5%	N/A	50,11%	51,84%	53,01%	
P5	Alumnos en prácticas de empresa extracurriculares	674	877	917	877	859	583	

<b>RECURSOS</b>		<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>VALORA- CIÓN</b>
R1	Superficie construida para docencia e investigación	192.577	192.577	192.577	206.323	206.323	206.323	

R3	Porcentaje de aulas con equipam. TI Avanzado	3,73%	16,27%	17%	17%	17%	17%	
R3	Servicios de Soporte TIC a la docencia (CRUE-TIC)	100%	100%	100%	100%	ND	91%	
R4	Presupuesto total de la Universidad	98.716 m€	101.128. m€	103.354 m€	107.095 m€	112.274 m€	114.878 m€	
R4	Grado de autonomía financiera. Nivel de endeudamiento	9,86%	8,66%	8,45%	10,54%	9%	ND	
R4	Gasto corriente por alumno	6.046	6.787	7.063	7.604	8.174	8.752	
R4	Resultado presupuestario	5.890 m€	1.922 m€	6.247 m€	4.996 m€	-4.080 m€	-15.191 m€	
R4	Periodo medio de pago a proveedores	12,59	14,1	13,35	15,85	10,46	10,4	

#### Cuadro de valoración

Evolución del indicador					
Muy desfavorable	Desfavorable	Mantenido	Favorable	Muy favorable	Excelente



## 6. VALORACIÓN GENERAL DEL GRADO DE EJECUCIÓN FINAL DEL PLAN ESTRATÉGICO

Para valorar el nivel de ejecución global del II Plan Estratégico de la Universidad se ha evaluado el grado de ejecución de cada una de las líneas estratégicas que lo integran en una escala de 0 a 5, donde 0 es no ejecutada y el rango 1-5 que se interpreta desde poco ejecutada (1) hasta totalmente ejecutada (5). Para otorgar la puntuación de cada línea se ha tenido en cuenta su nivel de ejecución en los años anteriores y el avance experimentado en 2020. De este modo, se ha considerado que la línea de actuación ascendía al siguiente nivel (por ejemplo, de 4 a 5) si todas y cada una de las acciones contempladas para el año 2020 tenían un nivel de ejecución igual o superior al 75%. Esto es, se ha utilizado un criterio prudente, de modo que solo se ha considerado que una línea de actuación asciende en su nivel de ejecución si todas las acciones que había previsto desarrollar para el año 2020 se han ejecutado o se han quedado muy próximas a su ejecución total.

Seguidamente, se ha calculado el grado medio de ejecución de cada una de las áreas en las que se estructura el Plan Estratégico a partir de la media del nivel de ejecución de las líneas que se contemplan en cada una de las áreas. Para finalizar, y para determinar el nivel de ejecución total del Plan Estratégico, se ha realizado la media del grado de ejecución de las siete áreas que lo engloban.

La siguiente tabla refleja el nivel medio de ejecución para cada una de las áreas y del Plan Estratégico en su totalidad, tanto en puntuación como en porcentaje. La determinación del grado de ejecución en porcentaje se ha realizado transformando la escala de 0-5 puntos en un porcentaje en el intervalo de 0 a 100%.

Se aprecia que todas las áreas se han ejecutado en más de tres cuartas partes de lo que había previsto en el plan. El área con el nivel de ejecución global más avanzado es el de transmisión de la cultura (91,8%), seguida por el área de docencia (89,4%) y de responsabilidad social (88,2%). A partir del nivel medio de ejecución de cada área estratégica se ha calculado el grado de ejecución final del Plan Estratégico y que se sitúa en un nivel bastante satisfactorio del 86,6%.

**Tabla 1. Grado de Ejecución Final del Plan Estratégico**

ÁREA	NIVEL DE EJECUCIÓN GLOBAL (Escala 0-5)	NIVEL DE EJECUCIÓN GLOBAL (En porcentaje)
DOCENCIA	4,47	89,4%
INVESTIGACIÓN	4,23	84,6%
TRANSF. CONOCIMIENTO	3,88	77,6%
TRANSMISIÓN CULTURA	4,59	91,8%
RESPONSABILIDAD SOCIAL	4,41	88,2%
PERSONAS	4,40	88,0%
RECURSOS	4,33	86,6%
<b>MEDIA TOTAL</b>	<b>4,33</b>	<b>86,6%</b>

En la siguiente figura es posible observar como ha evolucionado el nivel de ejecución por áreas en los dos últimos años, observando que todas las áreas avanzan más de un 6%, siendo el nivel medio de avance en el conjunto de área estratégicas un 10,5%. El nivel de avance más significativo se ha producido en el área de transmisión de la cultura, seguida muy de cerca por las áreas de responsabilidad social y personas. En concreto, en el área de transmisión de la cultura se consigue avanzar un 12,8% respecto al año 2019 y en las áreas de responsabilidad social y personas un 12%, respectivamente.

Conviene reseñar la evolución experimentada por el área de recursos. Esta área es la que presentaba un nivel de ejecución más elevado hasta 2019, sin embargo, en 2020, y a consecuencia de la situación extraordinaria e inédita motivada por el COVID-19, se produce una ralentización significativa en su nivel de avance pasando a ser el área en la que se observa un menor progreso. La segunda área con menor nivel de progreso es la de transferencia de conocimiento al verse muy afectada por la situación de parálisis en la actividad empresarial motivada por la pandemia y por la imposibilidad de celebrar jornadas y actividades para estimular la transferencia del conocimiento.

**Figura 1. Evolución Nivel de Ejecución por Área Estratégica 2019 y 2020**



## **7. RESUMEN DE LOS AVANCES MÁS SIGNIFICATIVOS DURANTE LA EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO**

La Universidad de Jaén ha experimentado cambios significativos derivados de la ejecución del Plan Estratégico. A continuación, resumimos los avances más importantes en cada una de las áreas de actividad de la universidad

1. En el ámbito de las enseñanzas, los cambios más relevantes derivados del plan estratégico han sido:

- La implantación del Grado en Administración y Dirección de Empresas en Inglés.
- La oferta de 10 dobles grados.
- La oferta de 10 dobles títulos internacionales.
- La verificación de dos nuevos grados en Geografía e Historia del Arte.
- El aumento paulatino en el número de estudiantes de nuevo ingreso en máster, alcanzado en el curso 2020-21 la cifra de 1.624 alumnos, que sitúa a la Universidad de Jaén en la cuarta universidad andaluza en número total de estudiantes de nuevo ingreso en máster.
- El desarrollo de dos Planes de Innovación Docente que han supuesto la puesta en marcha de más de un centenar de proyectos de innovación docente en los que ha participado un tercio del profesorado de la Universidad.
- La creación del Centro de Formación Permanente y Formación Complementaria.
- El desarrollo del programa centrado en competencias académico-profesionales (FoCo) que apuesta por la formación integral del alumnado y del que se han beneficiado más de 4.000 estudiantes anualmente.

2. En el área de internacionalización, merece la pena destacar los siguientes cambios acontecidos a consecuencia del plan estratégico:

- Creación y liderazgo del proyecto de universidades europeas “NEOLAiA”, integrado por 7 universidades europeas con un perfil similar y buen posicionamiento en rankings internacionales.
- Diseño y puesta en funcionamiento del programa de Becas de Atracción de Talento para estudiantes de Grado y Máster del que se han beneficiado desde el año 2015, en el que se inició, un total de 351 estudiantes de grado y máster.
- Incremento del número de estudiantes de la UJA que participan en programas de movilidad internacional, alcanzando en el conjunto del periodo de ejecución del plan estratégico 2.944 estudiantes.
- Aumento sustancial del número de estudiantes entrantes en programas de movilidad internacional, alcanzado en el conjunto del periodo de ejecución del plan estratégico 4.899 estudiantes.
- Incremento paulatino del número de asignaturas impartidas en otro idioma, alcanzando las 190 asignaturas en 2020.
- Creación del Reglamento del Profesorado Visitante y la consolidación de las convocatorias de profesorado visitante, con una media de 8 profesores visitantes al año impartiendo docencia en la Universidad de Jaén.

3. En el ámbito de la investigación, los logros más significativos derivados del desarrollo del plan estratégico son:

- Se han diseñado y puesto en funcionamiento tres planes de apoyo a la investigación guiados por el principio del trabajo por objetivos y la evaluación de los resultados alcanzados.
  - Aumento de la producción científica en revistas de impacto (WoS) y en la calidad de dicha producción. Así, la producción científica en el periodo 2015-20 ha aumentado un 39,74% y el porcentaje de artículos de primer cuartil para el mismo periodo de tiempo ha crecido un 6,2%.
  - Aumento sustancial en la captación de fondos procedentes de proyectos de convocatorias competitivas a nivel regional, nacional y europeo pasando de 1,35 millones de € en 2015 a 6,19 millones de € en 2020
  - Incremento significativo en los proyectos del plan nacional de I+D+i conseguidos pasando de 11 en 2015 a 23 en 2020.
  - En el periodo 2015-2020 se han conseguido 12 proyectos de convocatorias competitivas internacionales.
  - En el periodo 2015-2020 se han conseguido 83 contratos predoctorales de convocatorias públicas oficiales.
  - En el periodo 2015-2020 se han conseguido 30 contratos posdoctorales.
  - La participación en dos Institutos Interuniversitarios de Investigación: Instituto Andaluz de Investigación Interuniversitario sobre Data Science and Computational Intelligence (DaSCI) y el Instituto Interuniversitario de Investigación del Sistema Tierra de Andalucía (IISTA)
  - Se ha producido la integración del Centro de Estudios Avanzados en Ciencias de la Tierra y del Centro de Estudios Avanzados en Energía y Medio Ambiente
4. En el ámbito de la transferencia del conocimiento, del emprendimiento y de la empleabilidad, conviene mencionar los siguientes logros relacionados con el desarrollo del plan estratégico:
- Se han aprobado dos Planes de Apoyo a la Transferencia del Conocimiento, Empleabilidad y Emprendimiento orientados a fortalecer la transferencia de conocimiento y a la generación de empleo cualificado.
  - Durante el periodo 2015-2020 se ha conseguido captar 10,5 millones de € en contratos de transferencia del conocimiento.
  - Se ha implantado un Laboratorio de Emprendimiento.
  - Durante el periodo 2015-2020 se han constituido 16 empresas basadas en el conocimiento.
  - Se ha impulsado de forma decidida la realización de tesis doctorales aplicadas orientadas a resolver problemas empresariales, siendo 7 las tesis que actualmente se están desarrollando en la modalidad de “doctorado industrial”.
  - Alto nivel de satisfacción del estudiantado con el programa de prácticas en empresas: 4,1 puntos (en una escala de 1- nada satisfecho a 5-completamente satisfecho)
  - Una media de 800 estudiantes al año realizan prácticas de empresa extracurriculares.
5. En cuanto a la transmisión de la cultura, los avances más significativos con motivo del desarrollo del plan estratégico son:
- Aumento sustancial en las actividades culturales realizadas en los Campus pasando de 66 en 2015 a 200 en 2020.

- Alto nivel de satisfacción con las actividades culturales organizadas con una media de 4,59 puntos en una escala de 1-nada satisfecho a 5-totalmente satisfecho.
  - Incremento en el número de alumnos del programa universitario de mayores pasando de 523 alumnos en 2015 a 724 en 2020.
  - La puesta en funcionamiento de la Editorial Universitaria.
  - El 64,1% de los títulos de la editorial están editados digitalmente y en abierto en la actualidad.
  - Creación de una página Web con ediciones gratuitas en abierto.
  - Potenciación del canal de YouTube UJA.Cultura
  - La organización de los campeonatos universitarios a nivel nacional en 2018.
6. En el ámbito de la responsabilidad social cabe destacar los siguientes progresos realizados durante el desarrollo del plan estratégico:
- Posición destacada de la UJA en la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) situándose en la segunda posición a nivel nacional y la 51 a nivel mundial, según el “Impact ranking” elaborado por Times Higher Education.
  - Avance sustancial en las actuaciones orientadas a mejorar la sostenibilidad ambiental (Plan de gestión del arbolado, adopción de medidas de eficiencia energética, aumento del consumo de energía procedente de fuentes renovables, diseño y gestión de infraestructuras sostenibles, instalación de puntos de carga para vehículos eléctricos, establecimiento de aparcamientos para bicicletas, entre otras)
  - Evaluación satisfactoria del II Plan de Igualdad.
  - Diseño del primer Plan de Voluntariado.
  - Aumento de los recursos destinados a cooperación al desarrollando pasando de los 189.000 € en 2015 a 328.000 € en 2020.
  - La elaboración de los Informes de Responsabilidad Social que mantienen los compromisos de la UJA con el Pacto Mundial.
  - La implantación de herramientas de accesibilidad web.
  - La creación de la Unidad Responsable de Accesibilidad.
7. En cuanto a la comunicación e imagen institucional se han conseguido los siguientes avances con motivo del plan estratégico:
- La creación del Manual de Identidad Visual Corporativa.
  - La implantación de la APP UJA con numerosos servicios orientados al estudiantado.
  - La puesta en funcionamiento de la Tienda Oficial de la UJA.
  - La creación de nuevos perfiles en redes sociales (como UJA Internacional) y la gestión de los perfiles oficiales en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Youtube y Flickr) como herramienta complementaria a los canales de comunicación tradicionales u offline.
  - La creación del Boletín “UJA Informa” como herramienta integradora de comunicación interna segmentada por grupos de interés.
  - La creación de la Comisión de Divulgación Científica.
  - La incorporación de la UJA en 2 plataformas de divulgación científica.
8. En el ámbito de la calidad cabe destacar los siguientes logros alcanzados durante el desarrollo del plan estratégico:

- El sistema integral de gestión institucional cuenta con el máximo nivel de reconocimiento en el sello de excelencia europea EFQM 500+ desde 2017 y renovado en 2019.
  - La totalidad de los títulos de grado, máster y doctorado han recibido la evaluación favorable en sus procesos de renovación de la acreditación.
  - 11 títulos de Ingeniería han conseguido los sellos de calidad internacional EURACE o EUROINF.
  - La implantación del sistema de garantía de calidad del Centro de Estudios de Postgrado.
  - La consecución y mantenimiento de la certificación externa del Sistema Integrado de Gestión de la Calidad de los Servicios y Unidades de la Universidad de Jaén (SIGC-SUA).
  - El diseño de un nuevo Plan de Formación del PAS más adaptado a las necesidades del puesto de trabajo
  - El diseño de una nueva Relación de Puestos de Trabajo acorde a las necesidades de futuro de la Universidad.
  - El avance e implicación de todos los servicios en la implantación del Sistema de Información Institucional (SIUJA).
9. En el ámbito de las tecnologías de la información y la comunicación conviene destacar los siguientes resultados derivados del plan estratégico:
- Definición e implantación de la Estrategia TI que ha supuesto una mejora en los servicios digitales.
  - Aumento de los cursos y programas formativos orientados a aumentar las competencias digitales del profesorado.
  - Importante renovación tecnológica y de infraestructuras.
  - El desarrollo del Plan Director de Identidad Digital y de Analítica Institucional.
  - La creación de la Oficina de Proyectos TI.
  - La creación del Asistente Digital para el Alumando de nuevo ingreso (ADA)
10. En cuanto a becas, ayudas al estudio y atención al estudiante conviene mencionar las siguientes actuaciones relacionadas con el plan estratégico:
- Incremento del volumen de dinero destinado a Ayudas Social Urgente del estudiantado con dificultades económicas.
  - Aumento de los recursos destinados a cubrir necesidades de adaptación curricular y adaptación física para estudiantes.
  - La implantación del programa HYPATIA para la atención de alumnado con altas capacidades.
  - La implantación de becas para que los estudiantes puedan cursar dobles titulaciones internacionales.
  - Financiación destinada a la exención del pago de los exámenes de acreditación de las competencias lingüísticas exigidas para la obtención de los títulos de grado.
  - La consolidación del programa de ayudas destinadas a los estudiantes de alto rendimiento deportivo.
  - El establecimiento de ayudas para la adquisición de recursos tecnológicos para estudiantado en situación de vulnerabilidad económica.

11. En el ámbito del profesorado es posible resaltar las siguientes actuaciones relacionadas con el plan estratégico:

- Desarrollo de la carrera funcional del profesorado con la convocatoria de 66 nuevas plazas de cátedra de universidad desde el año 2015 a 2020.
- La implantación del Plan de Dedicación Académica que reconoce toda la actividad y carga de trabajo del profesorado.
- Incorporación de medidas de conciliación en los criterios del Plan de Ordenación Docente.
- Realización de dos encuestas de clima laboral.
- Actualización del programa de evaluación de la actividad docente, DOCENTIA.
- Implantación de un nuevo plan de formación adaptado a las necesidades actuales del profesorado.