



Universidad de Jaén



Plan Estratégico de la Universidad de Jaén

Memoria anual de ejecución

Año 2018

Septiembre, 2019

Nota. Versión informada favorablemente por el Comité Director del Plan Estratégico de la Universidad de Jaén el 5 de septiembre de 2019. Pendiente de aprobación por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Jaén

Vicerrectorado de estrategia y gestión del cambio

Servicio de planificación y evaluación

Universidad de Jaén

Julio, 2019

ÍNDICE DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE CONTENIDOS	3
1. INTRODUCCIÓN	4
2. RESUMEN GENERAL DE LA SITUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO	5
3. SEGUIMIENTO DE LOS INDICADORES ANUALES	7
4. PRINCIPALES ACTUACIONES REALIZADAS EN LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS	35
5. SEGUIMIENTO DEL CUADRO DE MANDO INSTITUCIONAL.....	67
6. VALORACIÓN GENERAL DEL GRADO DE EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO	70

1. INTRODUCCIÓN

El II Plan Estratégico de la Universidad de Jaén, Plan Estratégico 2014-2020, fue aprobado por Consejo de Gobierno en sesión nº 36 de fecha 14/02/2014. Posteriormente, en diciembre de 2016, fue aprobada una adaptación del Plan Estratégico.

El documento del Plan Estratégico establece, en su apartado 8, la metodología para el seguimiento y evaluación del Plan Estratégico, siguiendo las directrices definidas en el Protocolo de Seguimiento y Evaluación del Plan Estratégico de la Universidad de Jaén, que fue aprobado por Consejo de Gobierno de 19 de febrero de 2016.

El sistema de seguimiento y evaluación del Plan Estratégico, coordinado por el Vicerrectorado de Estrategia y Gestión del Cambio con el apoyo del Servicio de Planificación y Evaluación, tiene como principales herramientas los planes de acción anuales, el Cuadro de Mando Institucional y la Memoria Anual de Ejecución del Plan Estratégico.

La Memoria que se recoge en este documento ofrece una valoración del grado de avance del Plan Estratégico. Para entender dicho grado de avance se aporta información sobre el grado de consecución de cada una de las acciones que se han desarrollado en el año 2018 para ejecutar la líneas estratégicas y, de este modo, alcanzar los objetivos del Plan Estratégico. Igualmente, se explican en detalle las principales actuaciones que se han llevado a cabo en 2018 en el marco de las líneas estratégicas definidas en el Plan. Por último, la memoria detalla los valores de los indicadores clave del Cuadro de Mando Institucional para 2018 junto a los alcanzados en los cinco años previos lo que permite observar la evolución seguida por nuestra institución en cada uno de estos indicadores. Para finalizar se detalla el grado de ejecución global del Plan Estratégico hasta el año 2018, valorando el avance experimentado en cada una de las áreas estratégicas en las que se estructura el Plan Estratégico.

Esta Memoria ha sido elaborada por el Vicerrectorado de Estrategia y Gestión del Cambio y el Servicio de Planificación y Evaluación y fue informada favorablemente en el Comité Director del Plan Estratégico el 5 de septiembre de 2019.

2. RESUMEN GENERAL DE LA SITUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

En el año 2018 se habían programado actuaciones en 140 de las 161 líneas estratégicas del Plan, esto es, un 87 % de las líneas definidas.

De las 326 acciones que se habían programado para dar cumplimiento a estas líneas estratégicas, 229 (70,2%) se han completado, 69 (21,2%) se encuentran en una fase intermedia de ejecución y 28 (8,6%) están en una fase incipiente o han sido reprogramadas para su ejecución posterior.

En 2018 se han logrado progresos importantes en las distintas áreas estratégicas de la Universidad. En el apartado 4 de la memoria se detallan las principales actuaciones desarrolladas y resumimos, a continuación, algunas de las más sobresalientes desarrolladas:

- En el ámbito de las enseñanzas cabe destacar la realización de un diagnóstico de todas las titulaciones oficiales y un análisis de prospectiva sobre posibles nuevos títulos a implantar en la UJA. Igualmente, se ha comenzado a ofertar en inglés un grupo de Administración y Dirección de Empresas. Asimismo, se ha ampliado el programa de formación complementaria en competencias transversales académico-profesionales (Programa FOCO) hasta alcanzar la cifra de 16 cursos ofertados.
- En el área de la internacionalización debe subrayarse la consolidación de las convocatorias de profesorado visitante y el aumento sustancial en el número estudiantes extranjeros matriculados en programas regulares de grado y postgrado.
- En el ámbito investigador, se culminaron con éxito el conjunto de convocatorias contempladas en el Plan de Apoyo a la Investigación 2017-2019, destacando el aumento sustancial en el número de ayudas solicitadas para participar en proyectos europeos y que se situó en 24.
- En relación con la transferencia de conocimiento, es posible destacar el incremento significativo del número de ayudas para la realización de tesis en la modalidad de doctorado industrial (5) y la celebración de 5 encuentros Universidad-Empresa para la preparación de proyectos colaborativos. Asimismo, se han concedido 18 ayudas para la creación de empresas y se han desarrollado dos programas formativos de emprendimiento.
- En cuanto a la transmisión de la cultura, un hecho reseñable ha sido la puesta en marcha de la Editorial Universitaria de la UJA y el aumento experimentado por el número de títulos editados por la universidad, el número de convenios de coedición y el número de títulos editados en otras lenguas. En el ámbito del deporte, cabe subrayar la organización de los campeonatos universitarios a nivel nacional en la Universidad de Jaén.
- En el ámbito de la responsabilidad social, se ha mantenido el compromiso de la UJA con la Cooperación al Desarrollo y al Voluntariado. Asimismo, se ha

comenzado a impartir un curso en sostenibilidad dirigido a los estudiantes en el marco del programa FOCO. Asimismo, se han desarrollado un importante número de actividades a favor de la igualdad de género y la prevención de la violencia de género.

- En el ámbito de la comunicación e imagen institucional, podemos destacar la puesta en marcha de la App Oficial de la UJA que incluye la tarjeta identificativa en su versión digital y permite el acceso directo a servicios relevantes de la Universidad. Igualmente, se ha desarrollado una completa campaña de comunicación asociada a la celebración del 25 aniversario de la creación de la Universidad de Jaén.
- En el ámbito de la calidad se ha desarrollado y comenzado a implantar el sistema de garantía de calidad de la Escuela de Doctorado que es de aplicación a todos los programas de doctorado de la Universidad de Jaén. Igualmente, se participó con éxito en el plan piloto del programa IMPLANTA de Certificación de los Sistemas de Garantía de Calidad a través de uno de los centros y en el programa piloto de renovación de la acreditación en uno de los programas de doctorado oficiales. Asimismo, se ha conseguido que todos los títulos oficiales que tenían que renovar la acreditación lo alcanzasen.
- En el ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación se ha confeccionado un documento ejecutivo sobre diseño y desarrollo de la Estrategia TI de la Universidad de Jaén. Igualmente, se ha producido una revisión y mejora de los servicios digitales que ofrece la Universidad de Jaén.
- En el ámbito de las becas, ayudas y atención al estudiante es importante destacar que, en el año 2018, se ha lanzado un programa de becas para que los estudiantes puedan cursar Dobles Titulaciones Internacionales. De igual modo, se han realizado convocatorias de becas y ayudas para la Ayuda Social Urgente, para el Colegio Mayor, para la exención del pago de los exámenes de acreditación de las competencias lingüísticas exigidas para la obtención de los Títulos de Grado (B1) y para los estudiantes de alto rendimiento deportivo.
- En el ámbito del profesorado se ha continuado con la política de facilitar la carrera profesional del PDI convocando 62 plazas de concurso-oposición para alcanzar las figuras de Titular y Catedrático de Universidad. Por otro lado, se ha desarrollado la primera encuesta de clima laboral al PDI y se ha elaborado un plan de mejora asociado a los resultados alcanzados.

3. SEGUIMIENTO DE LOS INDICADORES ANUALES

Cuadro de valoración		
No alcanzado	Conseguido parcialmente	Alcanzado

ÁREA DE DOCENCIA

Cód. Línea	Líneas de actuación	Acciones específicas para 2018	Indicadores	Meta 2018	Resultado 2018	Valoración	Valoración %
D11	Consolidar la oferta de grados e implantar nuevos grados ajustados a la demanda y a los cambios del entorno	Revisión de las titulaciones de la Universidad de Jaén y plan estratégico de titulaciones	Nº de planes estratégicos de los Centros completados	6	6		100%
D13	Potenciar las acciones de comunicación y promoción de la oferta formativa de grado	Establecer una política de comunicación singularizada en los grados de poca demanda	Nº de noticias asociadas a grados con baja demanda	10	≥ 10		100%
D13	Potenciar las acciones de comunicación y promoción de la oferta formativa de grado	Campaña Comunicación Grados	Campaña de comunicación	Sí / No	Sí		100%
D13	Potenciar las acciones de comunicación y promoción de la oferta formativa de grado	Acciones especiales centradas en Grados	Número especiales	3	3		100%
D13	Potenciar las acciones de comunicación y promoción de la oferta formativa de grado	Acciones Especiales generación UJA	Número especiales	11	11		100%
D13	Potenciar las acciones de comunicación y promoción de la oferta formativa de grado	Consolidar Plan de Comunicación con los IES	Nº Actividades de comunicación	10	9		90%
D14	Establecer mecanismos para la mejora de la impartición de los grados	Impulso del plan de innovación docente	Convocatoria del plan de innovación docente 2018	Sí / No	Sí		100%
D14	Establecer mecanismos para la mejora de la impartición de los grados	Actualizar reglamento de sustitución del profesorado	Reglamento actualizado	Sí / No	Sí		100%
D14	Establecer mecanismos para la mejora de la impartición de los grados	Actualizar acceso bolsas contratación	Aprobación actualización acceso bolsa	Sí / No	No. En proceso de aprobación.		50%
D15	Coordinar de forma integral la oferta de grado, posgrado y formación permanente	Incremento de la oferta de cursos de formación complementaria transversal	Nº nuevos cursos implementados	16	16		100%

Cód. Línea	Líneas de actuación	Acciones específicas para 2018	Indicadores	Meta 2018	Resultado 2018	Valoración	Valoración %
D21	Desarrollar una oferta de másteres oficiales, competitiva y diferenciada, en todas las ramas de conocimiento	Revisión de las titulaciones de la Universidad de Jaén y plan estratégico de titulaciones	Plan estratégico de titulaciones de la UJA y primeras modificaciones en másteres	Sí / No	Sí		100%
D23	Desarrollar procesos orientados a la inserción laboral de los egresados de máster	Impulsar la inclusión de prácticas externas en las nuevas propuestas de másteres	Nº de másteres nuevos con prácticas externas curriculares	80%	Sí		100%

D24	Desarrollar mecanismos para comunicar la oferta y resultados de los másteres oficiales	Establecer una política de generación de noticias asociadas a los másteres oficiales, particularmente en aquellos que tienen baja demanda	Nº de noticias asociadas a másteres oficiales	10	10		100%
D24	Desarrollar mecanismos para comunicar la oferta y resultados de los másteres oficiales	Campaña Comunicación Postgrados	Campaña de comunicación	Sí / No	Sí		100%
D24	Desarrollar mecanismos para comunicar la oferta y resultados de los másteres oficiales	Nº de acciones de comunicación Especiales centradas en Postgrados	Número especiales	3	3		100%
D25	Favorecer la presencia de profesorado especialista de reconocido prestigio en la oferta de másteres oficiales	Mantener la participación de profesorado externo de calidad en los másteres	% de profesorado externo en Másteres oficiales	15%	15%		100%
D25	Favorecer la presencia de profesorado especialista de reconocido prestigio en la oferta de másteres oficiales	Convocatoria profesorado visitante	Número de profesores visitantes	11	6		55%
D26	Establecer mecanismos para ajustar la oferta de másteres oficiales a las demandas del mercado laboral	Establecer canales de comunicación regular con la Fundación Universidad de Jaén-Empresa. Evaluación iterativa de la inserción laboral de los egresados y egresadas de máster y consulta a empresarios e instituciones sobre las demandas de formación de postgrado	Nº de reuniones con la Fundación Universidad de Jaén-Empresa	3	3		100%
D26	Establecer mecanismos para ajustar la oferta de másteres oficiales a las demandas del mercado laboral	Elaboración del informe de inserción laboral de egresados/as de máster	Informe elaborado	Sí / No	Sí		100%

Cód. Línea	Líneas de actuación	Acciones específicas para 2018	Indicadores	Meta 2018	Resultado 2018	Valoración	Valoración %
D32	Desarrollar una oferta de formación permanente diferenciada y ajustada a las demandas de los grupos de interés	Oferta de másteres propios y diplomas de especialización diferenciada y ajustada a la demanda de los grupos de interés	Nº de másteres propios y diplomas de especialización de más de 30 créditos	22	22		100%
D33	Evaluar de forma periódica la calidad de la formación permanente ofertada	Desarrollo del Sistema de Garantía de Calidad del Centro de Estudios de Postgrado	Sistema de Garantía de Calidad del Centro de Estudios de Postgrado	Sí / No	No. Está en fase de diseño.		20%

D34	Desarrollar programas formativos dirigidos al profesorado para propiciar su reciclaje ante las nuevas demandas de formación permanente	Nuevo plan de formación del profesorado	Aprobación nuevo plan de formación	Sí / No	No. Pendiente de aprobación.		50%
-----	--	---	------------------------------------	---------	------------------------------	--	-----

Cód. Línea	Líneas de actuación	Acciones específicas para 2018	Indicadores	Meta 2018	Resultado 2018	Valoración	Valoración %
D41	Ofrecer líneas bilingües en títulos de las distintas ramas de conocimiento	Fortalecer el desarrollo de enseñanza bilingüe en el plan estratégico de las titulaciones de los centros	Nº de grupos/ titulaciones nuevas ofertadas en idioma distinto al castellano	1 (ADE)	1		100%
D41	Ofrecer líneas bilingües en títulos de las distintas ramas de conocimiento	Emisión de informes de viabilidad a la Comisión de Planificación de Enseñanzas	% de informes viabilidad emitidos	100%	100%		100%
D41	Ofrecer líneas bilingües en títulos de las distintas ramas de conocimiento	Negociación con los distintos centros para el establecimiento de líneas bilingües	Número de titulaciones bilingües nuevas	1	1		100%
D42	Aumentar la oferta de dobles títulos internacionales con universidades de prestigio	Fomentar la oferta de dobles titulaciones en grado, máster y doctorado con universidades extranjeras	Nº de nuevas dobles titulaciones internacionales	3	1		30%
D42	Aumentar la oferta de dobles títulos internacionales con universidades de prestigio	Negociación con los distintos centros y con Universidades Extranjeras para el establecimiento de nuevas titulaciones dobles internacionales	Número de nuevas dobles titulaciones internacionales	1	3		100%
D42	Aumentar la oferta de dobles títulos internacionales con universidades de prestigio	Establecimiento de una línea de becas para estudiantes que realicen dobles titulaciones internacionales	Número de estudiantes becados para cursar dobles titulaciones internacionales	8	8		100%
D43	Fomentar la atracción internacional de estudiantes y PDI y la movilidad internacional de estudiantes y PDI	Puesta en marcha de acciones de reclutamiento de estudiantes internacionales de grado y postgrado. Becas de atracción de talento.	Número de estudiantes extranjeros matriculados en programas regulares de grado o postgrado resultantes de acciones de reclutamiento internacional	150	597		100%
D43	Fomentar la atracción internacional de estudiantes y PDI y la movilidad internacional de estudiantes y PDI	Puesta en marcha de convocatoria de profesorado visitante	Número de profesores/as visitantes en la UJA	7	7		100%
D44	Impulsar la mejora de nivel de idiomas en la comunidad universitaria	Programas formativos en idiomas extranjeros/ Cursos de idiomas en el extranjero	Número de miembros de PDI con certificación B2 o superior	140	277		100%
D45	Potenciar la internacionalización de la oferta de másteres	Atraer talento iberoamericano	Nº de becas ofertadas para alumnado internacional	17	17		100%
D45	Potenciar la internacionalización de la oferta de másteres	Potenciar la movilidad de estudiantes de máster	Número de estudiantes de máster entrantes o salientes participantes en programas de movilidad	60	55		90%

Cód. Línea	Líneas de actuación	Acciones específicas para 2018	Indicadores	Meta 2018	Resultado 2018	Valora- ción	Valora- ción %
D51	Potenciar el desarrollo de competencias y capacidades transversales entre los estudiantes	Activación del programa de formación complementaria Generación UJA	Nº de cursos transversales del programa FOCO	16	16		100%
D52	Fomentar la innovación docente a nivel de titulación	Impulsar la presentación de proyectos de innovación docente a nivel de titulación	Nº de proyectos de innovación docente con alcance de titulación/ centro concedidos	7	7		100%
D54	Incrementar la calidad de los títulos a través del seguimiento y la evaluación	Realizar el seguimiento y la renovación de la acreditación de todas las titulaciones de la UJA	% de títulos que realizan seguimiento o renovación de la acreditación	100%	100%		100%
D55	Mejorar la coordinación, el seguimiento y la calidad de la actividad docente	Desarrollar los sistemas de garantía de calidad de los centros y acreditarlos	% de Centros con el Sistema de Garantía de Calidad (AUDIT/ IMPLANTA) acreditado	30%	30%		100%
D55	Mejorar la coordinación, el seguimiento y la calidad de la actividad docente	Impulso de la Comisión de seguimiento académico	Nº reuniones	6	6		100%
D55	Mejorar la coordinación, el seguimiento y la calidad de la actividad docente	Nuevo Plan de Dedicación Académica (PDA)	Aprobación Plan Dedicación Académica	Sí / No	No. Comisión en funcionamiento.		20%
D55	Mejorar la coordinación, el seguimiento y la calidad de la actividad docente	Reforzar la actividad de la Comisión de Seguimiento Académico	Nº de sesiones	6	3		50%
D55	Mejorar la coordinación, el seguimiento y la calidad de la actividad docente	Desarrollo del Congreso Geogebra	Informe de seguimiento	Sí / No	Sí		100%

Cód. Línea	Líneas de actuación	Acciones específicas para 2018	Indicadores	Meta 2018	Resultado 2018	Valora- ción	Valora- ción %
D71	Fomentar la docencia virtual y el uso intensivo de las TIC en la docencia	Convocatoria para la virtualización de enseñanzas de Máster	Nº de másteres con contenidos virtualizados o semi-virtualizados	4	Convocatoria pendiente de resolución		20%
D72	Desarrollar nuevas modalidades formativas innovadoras y fomentar los contenidos abiertos	Desarrollo de MOOCs de la Universidad de Jaén	Nº de MOOCs implementados	4	1		25%

ÁREA DE INVESTIGACIÓN

Cód. Línea	Líneas de actuación	Acciones específicas para 2018	Indicadores	Meta 2018	Resultado 2018	Valoración	Valoración %
I11	Diseñar un Plan Apoyo de Investigación, coherente con las prioridades de la UE, que atienda las singularidades de los investigadores de la Institución	Ejecución de la segunda anualidad del plan de apoyo 2017-2019	Ejecución del plan de apoyo 2018	100%	100%		100%
I12	Mejorar el seguimiento y la evaluación de la actividad investigadora	Evaluación Grupos/Equipos de investigación /PDI	Evaluación de los grupos UJA iniciada desde la propia institución	Sí / No	Sí		100%
I12	Mejorar el seguimiento y la evaluación de la actividad investigadora	Realizar el seguimiento de los indicadores de los Centros de Estudios Avanzados	Seguimiento CP CEAs	4	4		100%
I13	Implantar canales de comunicación y difusión sobre resultados relevantes de la actividad investigadora	Difusión en web y redes sociales en español	Número de post	80	80		100%
I13	Implantar canales de comunicación y difusión sobre resultados relevantes de la actividad investigadora	Difusión a través de notas de prensa en medios de comunicación	Número de notas de prensa	33	33		100%
I13	Implantar canales de comunicación y difusión sobre resultados relevantes de la actividad investigadora	Publirreportajes en medios de comunicación (Novaciencia, Aula Magna, Viva Jaén, Diario Jaén)	Número Publirreportajes	60	60		100%
I13	Implantar canales de comunicación y difusión sobre resultados relevantes de la actividad investigadora	Realización de vídeos sobre investigaciones relevantes de la UJA	Número vídeos	6	6		100%
I13	Implantar canales de comunicación y difusión sobre resultados relevantes de la actividad investigadora	Mejora de la página web UJA Investigación	Difusión de resultados de investigación en la web	Sí / No	Sí		100%
I13	Implantar canales de comunicación y difusión sobre resultados relevantes de la actividad investigadora	Actividades divulgativas en ferias y eventos (Encuentros con medios de comunicación)	Nº Actividades	15	15		100%
I14	Establecer mecanismos para reforzar la capacidad investigadora de los equipos de investigación basada en la evaluación de resultados	Desarrollo de la Acción 1 del Plan de Apoyo a la Investigación 2018	Ejecución de Ayudas de la Acción 1 del Plan de apoyo 2018	Sí / No	Sí		100%
I15	Apoyar y fomentar la actividad investigadora de los Institutos y Centros de Investigación	Aplicación del Contrato Programa con CEAs	Evaluación y aplicación primera anualidad CP CEAs	Sí / No	Sí		100%
I16	Incrementar el peso de la financiación externa competitiva y fomentar la participación en convocatorias externas	Desarrollo de Acciones 1 y 8 del Plan de Apoyo a la Investigación 2018	Incremento de solicitudes y obtención de Proyectos Regionales, Nacionales e Internacionales	10%	15,8% / 25%		100%

Cód. Línea	Líneas de actuación	Acciones específicas para 2018	Indicadores	Meta 2018	Resultado 2018	Valoración	Valoración %
I21	Desarrollar polos de investigación e innovación vinculados a las Estrategias de Investigación e Innovación de la Unión Europea	Desarrollo de Acción 8 del Plan Apoyo a la Investigación 2018	Incremento de solicitudes de consorcios europeos y redes H2020	10%	3%		30%
I22	Impulsar la investigación interdisciplinar	Desarrollo de Acción 1 del Plan de Apoyo a la Investigación 2018. Solicitudes de proyectos estatales y FEDER con grupos interdisciplinares	Número de solicitudes de proyectos interdisciplinares	15	30		100%
I23	Potenciar la presencia en consorcios europeos de investigación y la participación en programas de I+D+i de la UE	Desarrollo de Acción 8 del Plan Apoyo a la Investigación 2018	Incremento del número de solicitudes aprobadas de la Acción 8 del Plan de Apoyo a la Investigación	10%	71%		100%

Cód. Línea	Líneas de actuación	Acciones específicas para 2018	Indicadores	Meta 2018	Resultado 2018	Valoración	Valoración %
I31	Fortalecer la estructura de apoyo a la investigación	Revisión RPT del área de investigación 2017-2018	Revisión RPT	Sí / No	Sí		100%
I32	Potenciar la Oficina de Proyectos internacionales	Revisión RPT OFIPI 2017-2018	Número de personas contratadas en la OFIPI	1	1		100%
I33	Mejorar los procesos de gestión y la colaboración con entidades de investigación	Asistencia a reuniones sectoriales, plataformas de investigación, Infoday...	Número de asistentes a reuniones	10	130%		100%

Cód. Línea	Líneas de actuación	Acciones específicas para 2018	Indicadores	Meta 2018	Resultado 2018	Valoración	Valoración %
I41	Fomentar la captación de investigadores de reconocido prestigio	Desarrollo de Acciones 6 y 7 del Plan Propio de Investigación 2018	Número de contratos post-doctorales	5	13		100%
I41	Fomentar la captación de investigadores de reconocido prestigio	Incorporación de investigadores de prestigio como personal de la UJA	Nº Investigadores (RyC, Juan de la Cierva...) incorporados como personal a la UJA	3	2		67%
I42	Potenciar las relaciones con equipos de investigación internacionales	Desarrollo de Acción 2 del Plan Propio de Investigación 2018	Número de solicitudes aprobadas de la Acción 2 del Plan Propio	15	12		80%
I42	Potenciar las relaciones con equipos de investigación internacionales	Participación en Ferias y Conferencias de Internacionalización de la Educación Superior	Número de contactos realizados con Representantes de Equipos de Investigación en Ferias y Conferencias Internacionales	10	20		100%

143	Favorecer la movilidad del personal investigador hacia instituciones de prestigio	Desarrollo de Acción 1 del Plan Propio de Investigación 2018	Número de ayudas de movilidad competitiva conseguidas y número de acciones de movilidad financiadas a través de la Acción 1 del Plan Propio	15	9		60%
144	Apoyar al personal de investigación en formación y al personal de las áreas de conocimiento deficitarias	Desarrollo de Acciones 1 y 5 Plan Propio de Investigación 2018	Número de estancias y cursos de formación	10	17		100%
144	Apoyar al personal de investigación en formación y al personal de las áreas de conocimiento deficitarias	Incorporación de personal de investigación en formación y en áreas deficitarias (PIF)	Nº de PIF incorporados	56	46		82%
145	Fomentar la investigación del alumnado	Actuaciones de apoyo a la iniciación a la investigación en el máster	Número de ayudas	15	40		100%

Cód. Línea	Líneas de actuación	Acciones específicas para 2018	Indicadores	Meta 2018	Resultado 2018	Valoración	Valoración %
152	Mejorar los procedimientos de gestión y de garantía de calidad de los programas de doctorado	Desarrollar el sistema de garantía de calidad de la Escuela de Doctorado	Sistema de garantía de calidad desarrollado	Sí / No	Sí		100%
153	Fomentar las capacidades de profesorado y estudiantes para poder participar en los programas de doctorado de excelencia	Implementación de convocatorias específicas orientadas a la realización de actividades específicas de los programas y a la internacionalización de los doctorandos (ayudas para estancias)	Nº de conferenciantes-profesorado invitado/ % de tesis con mención internacional	30/60%	40%		40%
155	Incrementar la internacionalización de los programas de doctorado	Desarrollar dobles programas de doctorado y fomentar las tesis con mención internacional	Nº de nuevos dobles títulos internacionales de doctorado / % de tesis con mención internacional	2/ 60%	40%		40%
155	Incrementar la internacionalización de los programas de doctorado	Potenciar la movilidad de estudiantes de doctorado	Número de estudiantes de doctorado participantes en programas de movilidad	10	12		100%
156	Mejorar la empleabilidad de los doctores	Mejorar la empleabilidad de los doctores	Fomentar la participación de los doctorandos en prácticas externas no curriculares	15%	5%		35%
156	Mejorar la empleabilidad de los doctores	Elaboración del informe de inserción laboral de egresados/as de doctorado	Informe elaborado	Sí / No	Sí		100%
156	Mejorar la empleabilidad de los doctores	Incentivos a la contratación de egresados/as de programas de doctorado	Contratos a egresados/as doctores	2	0		0%

Cód. Línea	Líneas de actuación	Acciones específicas para 2018	Indicadores	Meta 2018	Resultado 2018	Valora- ción	Valora- ción %
I61	Optimizar el funcionamiento de los Servicios Centrales de Apoyo a la Investigación	Renovación de equipos y optimización de equipos existentes mediante participación en convocatorias de infraestructuras	Número de equipos adquiridos y/o rehabilitados	5	1 adquirido e instalado. 5 pendientes de instalación		20%
I62	Potenciar la relación entre las líneas de investigación y los Servicios Centrales de Apoyo a la Investigación	Actividades de difusión y acuerdos con empresas	Número de solicitudes de servicios de CICT y CPEA	20	CICT: 221 CPEA: 0		100%

ÁREA DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

Cód. Línea	Líneas de actuación	Acciones específicas para 2018	Indicadores	Meta 2018	Resultado 2018	Valoración	Valoración %
T11	Transmitir, a través de la actividad docente, la importancia de la transferencia del conocimiento como función clave de la Universidad de Jaén	Acciones de fomento de la cultura de la transferencia	Cursos de formación permanente	1	0		0%
T12	Impulsar líneas de investigación estratégicas con gran potencial para realizar transferencia de conocimiento	Desarrollo de jornadas de transferencia con empresas	Número de jornadas desarrolladas	3	5		100%
T13	Valorizar de manera efectiva el conocimiento generado a través de la actividad investigadora	Ayudas para la iniciación a la transferencia y la innovación	Número de becas concedidas	10	18		100%
T14	Identificar y gestionar los resultados de investigación susceptibles de generar transferencia del conocimiento	Asesoramiento para valorización y promoción de los resultados de los grupos/equipos de investigación	Número de asesoramientos realizados	4	0		0%
T14	Identificar y gestionar los resultados de investigación susceptibles de generar transferencia del conocimiento	Envío de notas de prensa a medios de comunicación	Número de notas de prensa	22	10		45%
T15	Favorecer dentro de los equipos de investigación la transformación de los resultados de investigación en oportunidades para dinamizar el desarrollo del entorno	Cofinanciación de contratos predoctorales	Contratos cofinanciados	3	8		100%
T16	Establecer mecanismos que permitan generar una cultura de transferencia del conocimiento orientada al desarrollo del entorno y vinculada a la docencia y a la investigación	Ayudas a actividades de valorización de la transferencia del conocimiento	Número de acciones	2	3		100%

Cód. Línea	Líneas de actuación	Acciones específicas para 2018	Indicadores	Meta 2018	Resultado 2018	Valoración	Valoración %
T21	Desarrollar y desplegar un modelo de I+D+i en colaboración con empresas e instituciones que incremente la cooperación y la captación de recursos	Ayudas a grupos de investigación para preparación de proyectos colaborativos universidad-empresa	Convocatorias difundidas	5	12		100%
T22	Desarrollar procesos orientados a la captación, mantenimiento y gestión de las alianzas estratégicas con empresas para desarrollar actividades de I+D+i colaborativa	Ayudas a grupos de investigación para preparación de proyectos colaborativos universidad-empresa	Propuestas presentadas a convocatorias públicas de I+D+i	3	10		100%
T22	Desarrollar procesos orientados a la captación, mantenimiento y gestión de las alianzas estratégicas con empresas para desarrollar actividades de I+D+i colaborativa	Apoyo a la realización de contratos/convenios de I+D+i con entidades externas	Número de ayudas concedidas	2	2		100%
T23	Desarrollar capacidades dentro de los equipos de investigación orientados a identificar oportunidades de alianzas con empresas y desarrollar proyectos de I+D+i conjuntos	Ayudas a grupos de investigación para preparación de proyectos colaborativos universidad-empresa	Número de ayudas concedidas	3	0		0%
T24	Mejorar la visibilidad de la Universidad y la gestión de las relaciones con el sector empresarial e institucional	Ayudas urgentes para cofinanciar acciones de colaboración con entidades externas	Número de ayudas concedidas	4	2		50%

T24	Mejorar la visibilidad de la Universidad y la gestión de las relaciones con el sector empresarial e institucional	Ayudas a grupos de investigación para preparación de proyectos colaborativos universidad-empresa	Encuentros universidad-empresa	5	5		100%
T24	Mejorar la visibilidad de la Universidad y la gestión de las relaciones con el sector empresarial e institucional	Patrocinio de actividades (Programa Emprendimiento Onda Cero, Orgullosos de Jaén, Jaén Genuino, Premios Jóvenes Jiennenses, Asociación de la Prensa...)	Número de acciones de patrocinio	5	5		100%
T24	Mejorar la visibilidad de la Universidad y la gestión de las relaciones con el sector empresarial e institucional	Acciones de comunicación en redes sociales (español): Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Youtube).	Número de acciones	30	30		100%
T25	Diseñar y poner en marcha un modelo sostenible de Fundación Universidad-Empresa	Inscripción de la Fundación Universidad Empresa en el Registro de Fundaciones de la Junta de Andalucía	Inscripción de la Fundación	Sí / No	Sí		100%
T26	Fomentar el desarrollo de actividades de innovación en los sectores productivos con empresas y/o centros tecnológicos	Ayudas a grupos de investigación para preparación de proyectos colaborativos universidad-empresa - Apoyo a la realización de contratos/convenios de I+D+I con entidades externas - Ayudas a grupos de investigación para preparación de proyectos colaborativos universidad-empresa	Convocatorias difundidas - Propuestas presentadas a convocatorias públicas de I+D+I - Encuentros universidad-empresa	5 - 3 - 5	12 - 10 - 5		100%
T27	Impulsar la explotación y protección del conocimiento, y la generación de patentes	Ayudas a la protección y promoción de resultados de la investigación	Solicitudes de protección/ licencias	6/3	9/1		22%

Cód. Línea	Líneas de actuación	Acciones específicas para 2018	Indicadores	Meta 2018	Resultado 2018	Valoración	Valoración %
T31	Favorecer el desarrollo de empresas e iniciativas basadas en el conocimiento	Programa de apoyo a la creación de empresas por el alumnado (ayudas a la creación de empresas)	Ayudas concedidas para la creación de empresas	22	18		82%
T31	Favorecer el desarrollo de empresas e iniciativas basadas en el conocimiento	Programa de apoyo a la creación de empresas por el alumnado (premios a TFG y TFM en materia de emprendimiento)	Premios TFG y TFM en emprendimiento	10	5		50%
T31	Favorecer el desarrollo de empresas e iniciativas basadas en el conocimiento	Programa de apoyo a la creación y consolidación EBCs	Número de EBCs creadas	3	3		100%
T31	Favorecer el desarrollo de empresas e iniciativas basadas en el conocimiento	Programa de apoyo a la creación de empresas por el alumnado (programas formativos de emprendimiento)	Programas formativos	2	2		100%
T31	Favorecer el desarrollo de empresas e iniciativas basadas en el conocimiento	Programas de apoyo a la creación de empresas por el alumnado (empresas en pre-incubación)	Empresas en pre-incubación	4	4		100%

T31	Favorecer el desarrollo de empresas e iniciativas basadas en el conocimiento	Programa de apoyo a la creación de empresas por el alumnado (empresas en incubación)	Empresas en incubación	20	21		100%
T31	Favorecer el desarrollo de empresas e iniciativas basadas en el conocimiento	Programa de apoyo a la creación de empresas por el alumnado (feria de emprendimiento)	Feria de emprendimiento	Sí / No	Sí		100%
T31	Favorecer el desarrollo de empresas e iniciativas basadas en el conocimiento	Programa de apoyo a la creación de empresas por el alumnado (visitas a los viveros de la UJA)	Visitas a los viveros UJA	2	2		100%
T32	Atraer financiación para la creación de empresas basadas en el conocimiento y otras iniciativas	Programa de apoyo a la creación y consolidación EBCs	Captaciones	1	2		100%
T33	Desarrollar procesos para identificar dentro de la comunidad universitaria personas con potencial emprendedor	Proyectos de fomento de la cultura emprendedora	Número de proyectos	17	14		82%
T33	Desarrollar procesos para identificar dentro de la comunidad universitaria personas con potencial emprendedor	Programa de apoyo a las Junior Empresas	Junios empresas creadas/ consolidadas	1/1	0/1		50%
T34	Desarrollar capacidades de gestión, liderazgo y transformación del conocimiento en innovación entre los miembros de la comunidad universitaria	Programa de apoyo a la creación y consolidación EBCs	Cursos desarrollados	1	1		100%

ÁREA DE TRANSMISIÓN DE LA CULTURA

Cód. Línea	Líneas de actuación	Acciones específicas para 2018	Indicadores	Meta 2018	Resultado 2018	Valoración	Valoración %
C11	Estructurar una política cultural de calidad abierta a las nuevas tendencias que contribuya al avance de la sociedad	Desarrollo de actividades culturales: exposiciones, obra invitada, cine universitario; música; foros de debate; visitas guiadas, club de las letras; talleres de danza y teatro; club de jazz; cursos y jornadas; taller de escritura; taller de cortos; homenajes y efemérides; premios de creación artística; premio Natural de Jaén; encuentros de teatro universitario.	Grado de ejecución de la programación	100%	100%		100%
C12	Incrementar la participación de la comunidad universitaria en actividades relacionadas con la transmisión de la cultura	Convocatoria de proyectos culturales, talleres de escritura, de danza y de teatro, taller de cortos, club de jazz, grupos de teatro, foros de debate, visitas guiadas, cine universitario, etc.	Nivel de participación en las actividades	Incrementar 5%	Similar a 2017		0%
C13	Propiciar la colaboración con entidades e instituciones públicas y privadas para incrementar la financiación de actividades formativas y culturales	Crear nuevos convenios específicos de colaboración en materia de cooperación y voluntariado	Nº de convenios en cooperación y voluntariado específicos	8	10		100%
C13	Propiciar la colaboración con entidades e instituciones públicas y privadas para incrementar la financiación de actividades formativas y culturales	Aumentar las sinergias y las colaboraciones entre universidades andaluzas y españolas en materia de artes escénicas y patrimonio	Nº de Proyectos Atalaya en los que participa la Universidad de Jaén en materia de Patrimonio artístico y musical	8	6		75%
C13	Propiciar la colaboración con entidades e instituciones públicas y privadas para incrementar la financiación de actividades formativas y culturales	Revisar, consolidar y aumentar los convenios de colaboración con entidades e instituciones públicas y privadas	Nº de convenios con entidades e instituciones públicas o privadas	>=2017	5		100%
C13	Propiciar la colaboración con entidades e instituciones públicas y privadas para incrementar la financiación de actividades formativas y culturales	Aumentar las sinergias y las colaboraciones entre universidades andaluzas y españolas en materia de artes escénicas y patrimonio	Nº de universidades implicadas en el Proyecto Atalaya Universidades Andaluzas a Escena	10	10		100%
C14	Establecer mecanismos para la toma de decisiones sobre la transmisión de la cultura	Revisión y evaluación de los resultados de la programación	Informe de revisiones periódicas y resultados de las encuestas	Sí / No	No. Pendiente encuesta.		0%
C14	Establecer mecanismos para la toma de decisiones sobre la transmisión de la cultura	Realización de un sondeo de opinión	Grado de satisfacción	80%	No se ha realizado sondeo de opinión		0%
C14	Establecer mecanismos para la toma de decisiones sobre la transmisión de la cultura	Impulsar la comisión de proyección de la cultura	Nº de reuniones de la comisión	≥2	≥2		100%
C15	Adecuar las infraestructuras de la Universidad para la transmisión de la cultura al entorno social	Diseñar un proyecto de obra para las plantas diáfanas de Magisterio	Anteproyecto de obra para las plantas 2ª, 3ª y 4ª del edificio de Magisterio	Sí / No	Sí		100%
C15	Adecuar las infraestructuras de la Universidad para la transmisión de la cultura al entorno social	Desarrollar un proyecto de obra para la construcción de un salón de actos en Magisterio	Anteproyecto realizado	Sí / No	Sí		100%

Cód. Línea	Líneas de actuación	Acciones específicas para 2018	Indicadores	Meta 2018	Resultado 2018	Valoración	Valoración %
C21	Desarrollar una programación formativa y cultural estable fuera de los Campus de la Universidad	Actividades en la provincia (conciertos, exposiciones, cineforum, foro de debate, conferencias, mesas redondas, teatro)	Nº de actividades programadas / Asistencia actividades	>=2017	21		100%
C21	Desarrollar una programación formativa y cultural estable fuera de los Campus de la Universidad	Desarrollo del Programa Universitario de Mayores (Alcalá la Real, Úbeda, Andújar)	Nº de alumnos matriculados	Incrementar 5% (base 4,45%)	9,91%		100%
C22	Establecer mecanismos que permitan promover acciones de mecenazgo y alianzas estratégicas para conseguir la creación de espacios permanentes en la provincia de Jaén y el desarrollo de actividades formativas y culturales	Convenios con instituciones, asociaciones culturales y acciones conjuntas: Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza, Noche en Blanco, Feria del Libro, ciclos de música con el CSM de Jaén, ciclos de jazz con Jaén Jazzy, convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Jaén, convenio con el Colegio de Arquitectos, convenio con Asociación Cultural In Vitro-Teatro	Grado de ejecución de la programación	100%	100%		100%
C23	Implicar a la comunidad universitaria en la organización y desarrollo de actividades en los espacios permanentes en la provincia de Jaén	Convocatoria de proyectos culturales dirigidos a toda la comunidad universitaria, contactos con asociaciones de estudiantes, encargos para desarrollo de tareas específicas	Participación en proyectos culturales	>=2017	4		100%

Cód. Línea	Líneas de actuación	Acciones específicas para 2018	Indicadores	Meta 2018	Resultado 2018	Valoración	Valoración %
C31	Divulgar el patrimonio artístico y científico de la Universidad como expresión de su legado	Revisión y ampliación del inventariado del patrimonio y divulgación online / exposiciones	Grado de ejecución del inventario	100%	100%		100%
C32	Difundir el conocimiento generado en la Universidad a través de una divulgación científica eficaz	Desarrollo de las líneas 1, 9, 12 y 13 del IX Plan de Divulgación Científica y de la Innovación	Número de actividades desarrolladas	9	9		100%
C33	Impulsar la divulgación científica para la atracción de estudiantes y mejorar la capacidad divulgativa de los investigadores	Desarrollo de las líneas 2, 5 y 11 del Plan de IX Divulgación Científica y de la Innovación	Número de actividades desarrolladas	50	50		100%
C34	Diseñar programas para conseguir sinergias entre la divulgación científica y la actividad docente e investigadora	Desarrollo de las líneas 3 y 6 del IX Plan de Divulgación Científica y de la Innovación	Número de actividades desarrolladas	4	4		100%
C35	Establecer canales para difundir el conocimiento generado en la Universidad	Desarrollo de las líneas 4, 7, 8 y 10 del IX Plan de Divulgación Científica y de la Innovación	Número de actividades desarrolladas	48	48		100%
C35	Establecer canales para difundir el conocimiento generado en la Universidad	Publirreportajes de divulgación científica	Número de publirreportajes	5	5		100%

Cód. Línea	Líneas de actuación	Acciones específicas para 2018	Indicadores	Meta 2018	Resultado 2018	Valoración	Valoración %
C51	Promocionar y universalizar la práctica regular de la actividad físico-deportiva entre la comunidad universitaria con el fin de contribuir a la mejora de la salud y el bienestar de sus miembros	Diagnóstico Universidad Saludable	Diagnóstico Universidad Saludable completado	Sí / No	No. Pendiente encuesta.		0%
C51	Promocionar y universalizar la práctica regular de la actividad físico-deportiva entre la comunidad universitaria con el fin de contribuir a la mejora de la salud y el bienestar de sus miembros	Proyecto UJA.GYM	Nº de bonos	>2017	2075		100%
C52	Fomentar la práctica de actividades físicas y deportivas y dar cobertura al deportista de alto nivel universitario	Consolidación Programa DAN	Número de becas	>=2017	12		100%
C52	Fomentar la práctica de actividades físicas y deportivas y dar cobertura al deportista de alto nivel universitario	Programa de actividades físicas en la naturaleza	Nivel de participación en las actividades	Mantener	88,64%		100%
C52	Fomentar la práctica de actividades físicas y deportivas y dar cobertura al deportista de alto nivel universitario	Campaña de promoción	Número de campañas	Sí / No	Sí		100%
C53	Hacer visible el compromiso de la Universidad de Jaén con la actividad física y la salud	Actividades del Aula de Estudios Olímpicos	Jornadas	Sí / No	No		0%
C53	Hacer visible el compromiso de la Universidad de Jaén con la actividad física y la salud	Campaña de promoción	Campaña de promoción	1	0		0%
C54	Propiciar la colaboración con entidades e instituciones públicas y privadas para incrementar la financiación de actividades deportivas	Establecer colaboradores y patrocinios para los CEU 2018	Nº Colaboradores y patrocinios	-	18		100%
C55	Crear una red de personas implicadas en promover actividades deportivas y hábitos de vida saludable	Celebración torneos deportivos de carácter solidario en el CMDS/Jornadas de vida saludable CMDS	Nº de torneos/Jornadas	3	2		67%
C55	Crear una red de personas implicadas en promover actividades deportivas y hábitos de vida saludable	Impulso a la Carrera Solidaria y la Carrera Internacional	Nº de carreras	2	1		50%
C56	Instaurar un programa de comunicación orientado a conseguir una imagen de universidad comprometida con los hábitos de vida saludable y deportiva	Plan de comunicación SAFYD	Nº de seguidores en RRSS	> 2017	2494		100%
C56	Instaurar un programa de comunicación orientado a conseguir una imagen de universidad comprometida con los hábitos de vida saludable y deportiva	Difusión de la agenda semanal de actividades deportivas y vida saludable en SICODI y redes sociales	Actualizaciones agenda de actividades deportivas	44	44		100%
C56	Instaurar un programa de comunicación orientado a conseguir una imagen de universidad comprometida con los hábitos de vida saludable y deportiva	Acciones de comunicación en redes sociales y pantallas (Difusión actividades Aula Verde)	Número de post	60	60		100%

Cód. Línea	Líneas de actuación	Acciones específicas para 2018	Indicadores	Meta 2018	Resultado 2018	Valora-ción	Valora-ción %
C61	Potenciar la Editorial Universitaria de la Universidad	Plan de comunicación: presentación de la editorial	Acto de presentación	Sí / No	Sí		100%
C61	Potenciar la Editorial Universitaria de la Universidad	Impulso a las nuevas colecciones del catálogo editorial	Nº de títulos editados por colección	Incrementar 5%	Incrementado Mas de 5%		100%
C61	Potenciar la Editorial Universitaria de la Universidad	Desarrollo y puesta en marcha de la nueva web editorial	Nueva web editorial	Sí / No	Sí		100%
C61	Potenciar la Editorial Universitaria de la Universidad	Ampliación convenios existentes con entidades o asociaciones vinculadas a la distribución/difusión de la edición (UNE, DILVE, PILA)	Número de convenios	>=2017	> 2017		100%
C61	Potenciar la Editorial Universitaria de la Universidad	Impulso a la colaboración editorial con entidades públicas, privadas, universidades o centros de investigación	Nº de convenios de coedición	>=2017	> 2017		100%
C61	Potenciar la Editorial Universitaria de la Universidad	Potenciar la internacionalización de la editorial a través de la edición en otras lenguas científicas	Nº de títulos editados en otras lenguas	>=2017	> 2017		100%
C62	Optimizar el funcionamiento de la Editorial Universitaria e impulsar la oferta electrónica	Impulso de la edición digital de monografías (nativas o digitalizadas)	Número de ediciones digitales	70%	82%		100%
C62	Optimizar el funcionamiento de la Editorial Universitaria e impulsar la oferta electrónica	Apoyo y participación a la edición en abierto (OAI)	Nº de títulos editados en digital/abierto	50%	60%		100%
C62	Optimizar el funcionamiento de la Editorial Universitaria e impulsar la oferta electrónica	Apoyo a la edición de revistas científicas: inclusión en el portal OJS	Nº de revistas en OJS	>=2017	14		100%
C62	Optimizar el funcionamiento de la Editorial Universitaria e impulsar la oferta electrónica	Apoyo a la edición de revistas científicas: indexación en bases de datos	Nº de revistas indexadas	>=2017	> 2017		100%
C63	Convertir la Biblioteca en un Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación	Colaboración en el diseño de nuevos espacios CRAI, analizando infraestructuras, mobiliario y optimización de espacios	Análisis adaptación mobiliario y espacios	Sí / No	Sí		100%
C63	Convertir la Biblioteca en un Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación	Elaboración de Plan de Actuación que desarrolle los objetivos de la conversión de la Biblioteca en un Centro de Recurso para el Aprendizaje y la Investigación	Plan de Actuación formalizado	Sí / No	En proceso desarrollo		50%
C64	Potenciar el archivo general como salvaguarda del patrimonio documental histórico y soporte documental de la UJA	Revisión por parte de la Comisión de Valoración de documentos administrativos de dos series documentales	nº de convocatorias de la Comisión	2	1		50%

ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Cód. Línea	Líneas de actuación	Acciones específicas para 2018	Indicadores	Meta 2018	Resultado 2018	Valoración	Valoración %
RS11	Desarrollar y comunicar una política y gestión integrada de responsabilidad social que haga visible el compromiso de la Universidad con la cooperación al desarrollo, el voluntariado, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental	Implementación de las acciones previstas en el año 2018 en el II Plan de Igualdad	Grado de ejecución del II Plan de Igualdad	95%	95%		100%
RS11	Desarrollar y comunicar una política y gestión integrada de responsabilidad social que haga visible el compromiso de la Universidad con la cooperación al desarrollo, el voluntariado, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental	Elaboración del Diagnóstico de sostenibilidad de la UJA	Diagnóstico emitido	Sí / No	No. En proceso.		50%
RS11	Desarrollar y comunicar una política y gestión integrada de responsabilidad social que haga visible el compromiso de la Universidad con la cooperación al desarrollo, el voluntariado, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental	Desarrollo de la convocatoria propia de cooperación	Nº de solicitudes	> 2017	20		100%
RS11	Desarrollar y comunicar una política y gestión integrada de responsabilidad social que haga visible el compromiso de la Universidad con la cooperación al desarrollo, el voluntariado, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental	Reactivación del Plan de Voluntariado	Nº de voluntarios / Nº de actividades	44/10	193/15		100%
RS12	Potenciar la generación de conocimientos y la formación competencial en valores sociales y sostenibilidad ambiental	Implementación de cursos de formación transversal en sostenibilidad ambiental y valores sociales	Nº de nuevos cursos implementados	2	2		100%
RS12	Potenciar la generación de conocimientos y la formación competencial en valores sociales y sostenibilidad ambiental	Desarrollo de Formación en Sostenibilidad Curricular para PDI	Curso de Sostenibilidad Curricular para PDI	Sí / No	Sí		100%
RS12	Potenciar la generación de conocimientos y la formación competencial en valores sociales y sostenibilidad ambiental	Convocatoria de Premios Thoreau	Número de proyectos presentados	4	3		75%
RS12	Potenciar la generación de conocimientos y la formación competencial en valores sociales y sostenibilidad ambiental	Convocatoria de Premios Hack the City	Número de proyectos presentados	22	38		100%
RS13	Promover el voluntariado en la comunidad universitaria y la colaboración con organismos públicos y ONGs	Apoyo infraestructuras y equipamiento a las acciones de voluntariado	Completar actuaciones previstas	Sí / No	Sí		100%
RS13	Promover el voluntariado en la comunidad universitaria y la colaboración con organismos públicos y ONGs	Desarrollo programa propio de voluntariado en CMDS	Nº de acciones	5	3		60%
RS13	Promover el voluntariado en la comunidad universitaria y la colaboración con organismos públicos y ONGs	Actividades de voluntariado: formación y promoción	Nº de participantes	251	424		100%
RS13	Promover el voluntariado en la comunidad universitaria y la colaboración con organismos públicos y ONGs	Impulso del voluntariado ambiental, el ecohuerto, voluntariado deportivo, colabora y del ecohuerto	Nº de voluntarios	80	322		100%
RS14	Impulsar y hacer efectiva la política y los planes de igualdad de la Universidad	Campañas de 8 de marzo y 25 de noviembre a favor de la igualdad de género y la prevención de la violencia de género	Realización de campañas	Sí / No	Sí		100%
RS15	Impulsar las políticas de universidad sostenible y de calidad ambiental	Elaboración, aprobación y publicación del Plan de Sostenibilidad de la UJA	Plan de Sostenibilidad aprobado en CG	Sí / No	No. En proceso		50%
RS15	Impulsar las políticas de universidad sostenible y de calidad ambiental	Negociación de un contrato, con una entidad de inclusión social, para la retirada de papel para su reciclado	Suscripción del contrato	Sí / No	Sí		100%

RS16	Reafirmar la apuesta de nuestra universidad por la Cooperación Universitaria para el Desarrollo a través de la formación, la sensibilización y el desarrollo de proyectos de cooperación.	Desarrollo de Formación en Proyectos de Cooperación para PDI	Curso de proyectos de cooperación para PDI	Sí / No	Sí		100%
RS16	Reafirmar la apuesta de nuestra universidad por la Cooperación Universitaria para el Desarrollo a través de la formación, la sensibilización y el desarrollo de proyectos de cooperación.	Elaboración, aprobación y publicación del Plan de Cooperación de la UJA	Plan de Cooperación aprobado en CG	Sí / No	Sí		100%

Cód. Línea	Líneas de actuación	Acciones específicas para 2018	Indicadores	Meta 2018	Resultado 2018	Valoración	Valoración %
RS21	Desarrollar mecanismos de buen gobierno, comportamiento ético y seguimiento de la actividad universitaria	Cumplimiento de los principios y directrices del Código del Buen Gobierno de la UJA	Informe de seguimiento del cumplimiento del Código del Buen Gobierno	Sí / No	No		0%
RS21	Desarrollar mecanismos de buen gobierno, comportamiento ético y seguimiento de la actividad universitaria	Elaboración de Códigos éticos aplicables a PDI, estudiantes y PAS	Modelos de Códigos éticos (PDI, estudiantes y PAS)	3	3		100%
RS22	Potenciar el conocimiento comprensible y accesible de los grupos de interés sobre los ámbitos competenciales y responsabilidades de los órganos de gobierno y gestión de la universidad	Notas de prensa en medios de comunicación	Número de notas de prensa	11	15		100%
RS23	Desarrollar un modelo de dirección estratégica que integre todos los ámbitos de decisión y que permita el alineamiento de las unidades organizativas con el proyecto estratégico de la Universidad	Elaboración y difusión de un folleto con la estrategia de la UJA	Publicación y difusión folleto	Sí / No	No		0%
RS23	Desarrollar un modelo de dirección estratégica que integre todos los ámbitos de decisión y que permita el alineamiento de las unidades organizativas con el proyecto estratégico de la Universidad	Implantar una herramienta para el seguimiento y control del Plan Estratégico	Herramienta implantada	Sí / No	No		0%
RS24	Desarrollar la cultura directiva, el liderazgo compartido, la participación y la corresponsabilidad en el desarrollo del proyecto estratégico institucional	Revisión del CP con Departamentos y alineación del CP con Centros al CMI	Nº contrato-programa con Departamentos	42	42		100%
RS24	Desarrollar la cultura directiva, el liderazgo compartido, la participación y la corresponsabilidad en el desarrollo del proyecto estratégico institucional	Reforzar los canales de diálogo y negociación con los órganos de representación del PAS	Número de reuniones	9	13		100%
RS25	Establecer mecanismos de gestión para asegurar prácticas sostenibles y socialmente responsables en los proveedores de la Universidad	Fomento de prácticas sostenibles en proveedores a través del Plan de Sostenibilidad de la UJA	Inclusión de medidas en Plan de Sostenibilidad	Sí / No	No. En proceso.		30%
RS25	Establecer mecanismos de gestión para asegurar prácticas sostenibles y socialmente responsables en los proveedores de la Universidad	Elaboración de una "Guía práctica para una contratación pública responsable y sostenible en la Universidad de Jaén"	Elaboración de la Guía	Sí / No	Sí		100%

Cód. Línea	Líneas de actuación	Acciones específicas para 2018	Indicadores	Meta 2018	Resultado 2018	Valoración	Valoración %
RS31	Determinar, actualizar y proporcionar conocimiento público sobre los resultados de la actividad de la Universidad que evidencien el valor aportado a los grupos de interés	Revisión del sistema de cartas de servicio	Revisión de cartas de servicio	Sí / No	No. En proceso.		30%
RS31	Determinar, actualizar y proporcionar conocimiento público sobre los resultados de la actividad de la Universidad que evidencien el valor aportado a los grupos de interés	Desarrollo de indicadores en planes: cooperación, sostenibilidad y voluntariado	Aprobación cuadros de indicadores	Sí / No	No. En proceso.		50%

RS31	Determinar, actualizar y proporcionar conocimiento público sobre los resultados de la actividad de la Universidad que evidencien el valor aportado a los grupos de interés	Mostrar indicadores de los planes (voluntariado, cooperación y sostenibilidad) en portal de datos abiertos	Nº de hojas de datos accesibles	3	0		0%
RS31	Determinar, actualizar y proporcionar conocimiento público sobre los resultados de la actividad de la Universidad que evidencien el valor aportado a los grupos de interés	Potenciar el papel del Claustro Universitario como órgano receptor de rendición de cuentas por parte del Equipo de Gobierno	Inclusión en las convocatorias de Claustro de puntos relativos a debate del estado de la Universidad	Sí / No	No		0%
RS31	Determinar, actualizar y proporcionar conocimiento público sobre los resultados de la actividad de la Universidad que evidencien el valor aportado a los grupos de interés	Elaboración y difusión de la Memoria de Seguimiento del Plan Estratégico	Memoria de seguimiento del PE	Sí / No	Sí		100%
RS31	Determinar, actualizar y proporcionar conocimiento público sobre los resultados de la actividad de la Universidad que evidencien el valor aportado a los grupos de interés	Revisión del Portal de Transparencia incluyendo información adaptada a los grupos de interés	Revisión Portal de Transparencia	Sí / No	Sí		100%
RS31	Determinar, actualizar y proporcionar conocimiento público sobre los resultados de la actividad de la Universidad que evidencien el valor aportado a los grupos de interés	Actualización de la información económica patrimonial aportada por el Portal de Transparencia	Actualización Portal de Transparencia	Sí / No	Sí		100%
RS31	Determinar, actualizar y proporcionar conocimiento público sobre los resultados de la actividad de la Universidad que evidencien el valor aportado a los grupos de interés	Actualización de la información de recursos humanos aportada por el Portal de Transparencia	Actualización Portal de Transparencia	Sí / No	Sí		100%
RS32	Implantar un sistema de información institucional centrado en resultados clave agrupados por centros de decisión	Desarrollo de la segunda fase del Proyecto ORACLE para el Sistema de Información	Segunda fase Sistema Información implantada	Sí / No	Sí		100%
RS33	Identificar buenas prácticas que permitan contrastar los resultados y rendimientos obtenidos y desarrollar procesos de aprendizaje	Plan de benchmarking en Dirección Estratégica	Informe de benchmarking en Dirección Estratégica	Sí / No	No. En proceso.		20%

Cód. Línea	Líneas de actuación	Acciones específicas para 2018	Indicadores	Meta 2018	Resultado 2018	Valoración	Valoración %
RS43	Mejorar la organización, la planificación y la coordinación de la gestión administrativa y de los servicios	Realización de un estudio de posicionamiento de la UJA en el contexto nacional (SIU)	Estudio de posicionamiento	Sí / No	No		0%
RS43	Mejorar la organización, la planificación y la coordinación de la gestión administrativa y de los servicios	Despliegue del Plan Estratégico y establecimiento de objetivos funcionales de los servicios	Despliegue del PE a los Servicios	20	20		100%
RS43	Mejorar la organización, la planificación y la coordinación de la gestión administrativa y de los servicios	Elaborar un mapa de necesidades y revisar la RPT	Informe elaborado	Sí / No	Sí		100%

Cód. Línea	Líneas de actuación	Acciones específicas para 2018	Indicadores	Meta 2018	Resultado 2018	Valoración	Valoración %
RS51	Elaborar un Plan Integral de Comunicación e Imagen de la Universidad de Jaén	Plan de Comunicación de la UJA	Plan de Comunicación	Sí / No	No. En fase diagnóstica		20%
RS52	Desarrollar mecanismos para la implantación eficaz de las estrategias de comunicación interna y externa, potenciando la e-Comunicación y la web social	Desarrollar App Institucional de la Universidad de Jaén con servicios integrados que se irán completando progresivamente	App creada	Sí / No	Sí		100%
RS52	Desarrollar mecanismos para la implantación eficaz de las estrategias de comunicación interna y externa, potenciando la e-Comunicación y la web social	Mantenimiento de los canales de comunicación UJA: SICODI, Diario Digital, Redes Sociales, Agenda, Uniradio, Rectorado Informa	Mantenimiento canales	Sí / No	Sí		100%

RS53	Fortalecer los recursos y herramientas de apoyo a la comunicación institucional	CEU 2018: Imagen UJA	Número de noticias generadas en medios de comunicación donde aparezcan los CEU 2018 y la UJA	>40	>100	100%
RS53	Fortalecer los recursos y herramientas de apoyo a la comunicación institucional	Plan de comunicación SAFYD: potenciar a imagen de UJA.deporte y UJA.GYM	Visualización permanente de las actividades creadas por el SAFYD	Sí / No	Sí	100%
RS53	Fortalecer los recursos y herramientas de apoyo a la comunicación institucional	Plan de comunicación de RS: Potenciar la imagen UJA. Cooperación y Voluntariado y Aula Verde	Nº de seguidores en listas y RRSS	960	1792	100%
RS53	Fortalecer los recursos y herramientas de apoyo a la comunicación institucional	Realización de catálogos, dípticos y vídeos institucionales	Número de productos	5	8	100%
RS53	Fortalecer los recursos y herramientas de apoyo a la comunicación institucional	Ampliación Tienda Oficial UJA	Sí / No	Sí / No	No. En proceso.	90%
RS54	Potenciar la proyección internacional de la Universidad de Jaén	Campañas de difusión y creación de imagen de marca UJA Internacional en medios electrónicos	Número de campañas	2	1	50%
RS54	Potenciar la proyección internacional de la Universidad de Jaén	Acciones de difusión imagen de marca en Ferias Internacionales	Número de contacto realizados con Equipos de Internacionalización de Universidades extranjeras	20	60	100%
RS54	Potenciar la proyección internacional de la Universidad de Jaén	Campañas de marketing digital/ e-recruiting/ targeted e-mailings	Número de conversiones de matrícula recibidas a través de campañas de marketing digital	15	20	100%
RS54	Potenciar la proyección internacional de la Universidad de Jaén	Programa UJA por el mundo	Número notas de prensa	11	4	36%
RS54	Potenciar la proyección internacional de la Universidad de Jaén	Notas de prensa ranking y UJA internacional	Número notas de prensa	25	28	100%

Cód. Línea	Líneas de actuación	Acciones específicas para 2018	Indicadores	Meta 2018	Resultado 2018	Valoración	Valoración %
RS61	Desarrollar una política activa que garantice la igualdad de las personas con discapacidad y otras necesidades especiales en el acceso, permanencia, progreso y desarrollo personal en la Universidad	Sustitución de puestos de adaptados en aulas	Aulas adaptadas	7	3		43%
RS61	Desarrollar una política activa que garantice la igualdad de las personas con discapacidad y otras necesidades especiales en el acceso, permanencia, progreso y desarrollo personal en la Universidad	Admisión de hijos con discapacidad en las Escuelas de Verano	Nº de niños con discapacidad	>2017	3		100%
RS61	Desarrollar una política activa que garantice la igualdad de las personas con discapacidad y otras necesidades especiales en el acceso, permanencia, progreso y desarrollo personal en la Universidad	Diseñar un plan de difusión de los recursos TIC que garanticen la igualdad de las personas con necesidades especiales y ejecución de acciones del año 2018	Documento de análisis y ejecución de acciones correspondientes al 2018	Sí / No	Sí		100%
RS61	Desarrollar una política activa que garantice la igualdad de las personas con discapacidad y otras necesidades especiales en el acceso, permanencia, progreso y desarrollo personal en la Universidad	Seguimiento de la aplicación de la Normativa de la UJA sobre atención alumnado con NEAE	Informe de seguimiento	Sí / No	Sí		100%
RS62	Desarrollar los objetivos de la Universidad en accesibilidad e igualdad de oportunidades a través de la docencia y la generación del conocimiento	Desarrollo de actividades formativas en accesibilidad e igualdad	Nº de actividades formativas implementadas (MOF/ Másteres propios/ Cursos de Formación/ MOOC)	5	5		100%

RS63	Mantener la colaboración de la Universidad con las organizaciones sociales y las políticas interadministrativas sobre discapacidad y personas con necesidades educativas específicas	Cesión de espacios deportivos a asociaciones relacionadas con discapacidad	Nº de cesiones	-	2		100%
RS63	Mantener la colaboración de la Universidad con las organizaciones sociales y las políticas interadministrativas sobre discapacidad y personas con necesidades educativas específicas	Impulsar la firma de convenios y participación en programas y jornadas en torno a NEAE e Hypatia	Nº de convenios/ Programa Hypatia	4	10		100%
RS63	Mantener la colaboración de la Universidad con las organizaciones sociales y las políticas interadministrativas sobre discapacidad y personas con necesidades educativas específicas	Impulsar convenios con organizaciones e instituciones	Nº de convenios de discapacidad y NEE	7	9		100%
RS64	Desarrollar las estructuras organizativas, la normalización de los sistemas de gestión y las competencias profesionales necesarias para alcanzar los objetivos sobre accesibilidad e igualdad de oportunidades	Desarrollo de acciones de formación/ sensibilización comunidad universitaria	Nº de acciones desarrolladas	2	2		100%

Cód. Línea	Líneas de actuación	Acciones específicas para 2018	Indicadores	Meta 2018	Resultado 2018	Valoración	Valoración %
RS71	Establecer y actualizar el plan global de calidad y excelencia de la Universidad, que incluya los sistemas para comunicar la propuesta de valor que se proporciona a los grupos de interés	Avanzar en la integración PE/EFQM/SIGC y definición de la estrategia global de Calidad	Plan de Calidad UJA	Sí / No	No. En proceso.		30%
RS73	Mantener, consolidar e integrar los sistemas de gestión normalizados	Adaptación del SIGC-SUA a la nueva Norma ISO 9001:2015	Adaptación SIGC-SUA	Sí / No	Sí		100%
RS73	Mantener, consolidar e integrar los sistemas de gestión normalizados	Puesta en marcha de la encuesta de clima laboral del PDI	Encuesta de clima laboral PDI	Sí / No	Sí		100%
RS74	Avanzar hacia la excelencia mediante el desarrollo de modelos de referencia que aporten una visión global e integrada de la gestión	Desarrollo de primera fase del Plan de Mejora EFQM	Actuaciones en Plan de Mejora EFQM	50%	50%		100%
RS74	Avanzar hacia la excelencia mediante el desarrollo de modelos de referencia que aporten una visión global e integrada de la gestión	Consolidación del Premio a las buenas prácticas en gestión	Convocatoria 3ª edición de los premios	Sí / No	Sí		100%

ÁREA DE PERSONAS

Cód. Línea	Líneas de actuación	Acciones específicas para 2018	Indicadores	Meta 2018	Resultado 2018	Valoración	Valoración %
P11	Desarrollar una política activa en defensa de la carrera profesional del PDI	Aumentar el PDI laboral que tras conseguir la acreditación alcanza la figura de Titular de Universidad y Catedrático de Universidad	Nº de profesores que tras acreditarse pasa a TU o CU	40	62		100%
P12	Desarrollar un plan de carrera profesional para el PAS	Negociar y aprobar la nueva RPT de personal laboral y funcionario	Aprobación nueva RPT	Sí / No	Sí		100%
P13	Mejorar las condiciones de trabajo del personal de la Universidad	Analizar los sistemas de control de presencia e implantación de uno nuevo	Informe de implantación	Sí / No	No		0%
P13	Mejorar las condiciones de trabajo del personal de la Universidad	Diseño y desarrollo de la encuesta de Clima Laboral del PDI	Puesta en marcha de la encuesta de Clima Laboral del PDI	Sí / No	Sí		100%
P14	Impulsar la política de conciliación de la vida académica, familiar y laboral	Establecer una prueba piloto de teletrabajo	Informe entregado	Sí / No	No. Acción trasladada a 2019.		0%
P14	Impulsar la política de conciliación de la vida académica, familiar y laboral	Incluir medidas de conciliación en los criterios de ordenación académica	Disponer de medidas de conciliación en los criterios de ordenación académica	Sí / No	Sí		100%
P15	Establecer mecanismos para favorecer el diálogo, la negociación y el consenso en el ámbito de la gestión	Establecer un programa de reuniones en las áreas funcionales y el equipo de Gerencia	Número de reuniones	3	No. Acción trasladada a 2019.		0%

Cód. Línea	Líneas de actuación	Acciones específicas para 2018	Indicadores	Meta 2018	Resultado 2018	Valoración	Valoración %
P21	Diseñar un modelo de reconocimiento del personal docente e investigador a partir de la evaluación global de su actividad	Nuevo modelo de dedicación académica	Criterios de dedicación académica	Sí / No	No. En proceso.		20%
P22	Mejorar los sistemas de reconocimiento a la actividad docente	Implantación de la nueva aplicación informática para el Programa DOCENTIA	Aplicación Informática Docentia	Sí / No	No. En fase desarrollo		50%

Cód. Línea	Líneas de actuación	Acciones específicas para 2018	Indicadores	Meta 2018	Resultado 2018	Valoración	Valoración %
P31	Fomentar la movilidad de estudiantes, PDI y PAS hacia y desde universidades de prestigio internacional	Potenciar las convocatorias de movilidad de estudiantes entrantes y salientes	Número de estudiantes salientes Erasmus+ Estudios	540	469		87%
P31	Fomentar la movilidad de estudiantes, PDI y PAS hacia y desde universidades de prestigio internacional	Potenciar las convocatorias de estudiantes y personal entrante y saliente Erasmus+ Ka107	Número de estudiantes entrantes Erasmus+ Estudios	340	466		100%
P31	Fomentar la movilidad de estudiantes, PDI y PAS hacia y desde universidades de prestigio internacional	Potenciar las convocatorias de estudiantes y personal entrante y saliente Erasmus+ Ka107	Número de estudiantes salientes prácticas Erasmus+	35	26		74%
P31	Fomentar la movilidad de estudiantes, PDI y PAS hacia y desde universidades de prestigio internacional	Potenciar las convocatorias de estudiantes y personal entrante y saliente Erasmus+ Ka107	Número de estudiantes salientes programas no Erasmus	80	65		81%
P31	Fomentar la movilidad de estudiantes, PDI y PAS hacia y desde universidades de prestigio internacional	Potenciar las convocatorias de estudiantes y personal entrante y saliente Erasmus+ Ka107	Número de estudiantes entrantes programas de movilidad no Erasmus	360	415		100%

P31	Fomentar la movilidad de estudiantes, PDI y PAS hacia y desde universidades de prestigio internacional	Potenciar las convocatorias de movilidad de PDI Erasmus y no Erasmus	Número de miembros PDI participantes en programas de movilidad	70	107		100%
P31	Fomentar la movilidad de estudiantes, PDI y PAS hacia y desde universidades de prestigio internacional	Potenciar las convocatorias de movilidad del PAS	Número de miembros PAS participantes en programas de movilidad	16	18		100%
P31	Fomentar la movilidad de estudiantes, PDI y PAS hacia y desde universidades de prestigio internacional	Estudio e inicio de implantación de un nuevo Sistema de Información para la gestión de la movilidad	Fase I de Implantación del nuevo Sistema de Información de Gestión de la Movilidad Internacional	Sí / No	Sí		100%
P32	Potenciar la formación continua del PDI y PAS de la Universidad	Nuevo plan de formación del profesorado	Aprobación nuevo plan de formación	Sí / No	No. En proceso.		50%
P32	Potenciar la formación continua del PDI y PAS de la Universidad	Revisar el plan de formación del PAS y aumentar la especificación de la plantilla	Informe entregado	Sí / No	Sí		100%

Cód. Línea	Líneas de actuación	Acciones específicas para 2018	Indicadores	Meta 2018	Resultado 2018	Valoración	Valoración %
P41	Consolidar el número de estudiantes de nuevo ingreso en el marco del sistema universitario	Continuar la promoción y asentamiento de la demanda de grado y másteres	Nº de estudiantes de nuevo ingreso de grado/ máster	Mantener grado / Incrementar 10% máster	< 5 / > 15		50%
P41	Consolidar el número de estudiantes de nuevo ingreso en el marco del sistema universitario	Desarrollo del Plan y Guía de Acceso	Nº de acciones del Plan	6	6		100%
P42	Fomentar la captación de estudiantes de talento	Becas de captación del talento AUIP y Fundación Carolina	Nº de becarios/as incorporadas	18	18		100%
P42	Fomentar la captación de estudiantes de talento	Desarrollo de las Olimpiadas Nacionales de Matemáticas	Desarrollo Olimpiadas	Sí / No	Sí		100%
P42	Fomentar la captación de estudiantes de talento	Desarrollo del Programa Hypatia	Número de acciones del Plan	4	10		100%
P42	Fomentar la captación de estudiantes de talento	Impulso de las Olimpiadas Provinciales de Economía, Física, Geología, Matemáticas y Química.	Número de acciones del Plan	5	5		100%
P43	Reforzar el programa de becas y defender una política de tasas y precios públicos coherente con la realidad socio-económica de nuestro entorno	Consolidar el Programa de Becas del Colegio Mayor	Nº de becas	6	4		67%
P43	Reforzar el programa de becas y defender una política de tasas y precios públicos coherente con la realidad socio-económica de nuestro entorno	Establecimiento de ayudas propias para la acreditación B1	Ayudas propias para la acreditación B1	Sí / No	Sí		100%
P43	Reforzar el programa de becas y defender una política de tasas y precios públicos coherente con la realidad socio-económica de nuestro entorno	Potenciar la Ayuda Propia Social Urgente	Establecer Ayudas Complementarias al Estudio	Sí / No	Sí		100%
P43	Reforzar el programa de becas y defender una política de tasas y precios públicos coherente con la realidad socio-económica de nuestro entorno	Establecimiento de Ayudas a estudiantes de alto rendimiento deportivo	Ayudas a estudiantes de alto rendimiento deportivo	Sí / No	Sí		100%

Cód. Línea	Líneas de actuación	Acciones específicas para 2018	Indicadores	Meta 2018	Resultado 2018	Valora-ción	Valora-ción %
P51	Impulsar la formación integral del alumnado	Activación del programa FOCO Generación UJA	Nº de cursos	16	16		100%
P51	Impulsar la formación integral del alumnado	Puesta en marcha del Programa FOCO	Nº de acciones	4	16		100%
P51	Impulsar la formación integral del alumnado	Mantenimiento del Curso de Extensión Universitaria en Cultura, Voluntariado y Medioambiente	Nº de alumnos matriculados	Incrementar 5%	No cumplido		0%
P51	Impulsar la formación integral del alumnado	Impartición de Talleres del Aula Verde	Nº de participantes	283	521		100%
P51	Impulsar la formación integral del alumnado	Desarrollo de cursos de voluntariado (iniciación, digital, ambiental)	Nº de participantes	55	108		100%
P51	Impulsar la formación integral del alumnado	Desarrollo de Jornadas, ciclos de cine y debates del Aula Verde	Nº de participantes	131	174		100%
P51	Impulsar la formación integral del alumnado	Consolidar Aula de Debate	Desarrollo del Aula	Sí / No	Sí		100%
P51	Impulsar la formación integral del alumnado	Consolidar cursos de Formación Integral CMDS	Nº de cursos	5	5		100%
P52	Orientar y facilitar la integración laboral del alumnado	Creación de una plataforma de vídeo-curriculum	Creación de la plataforma	Sí / No	No		0%
P52	Orientar y facilitar la integración laboral del alumnado	Colaboración en las actividades desarrolladas por los Centros de la UJA en sus jornadas de orientación profesional	Número de colaboraciones	8	8		100%
P52	Orientar y facilitar la integración laboral del alumnado	Desarrollo de la Feria de empleo	Organización de la feria	Sí / No	Sí		100%
P52	Orientar y facilitar la integración laboral del alumnado	Incentivos a la contratación de egresados/as de grado y máster	Contratos a egresados/as de grado y máster	15	16		100%
P52	Orientar y facilitar la integración laboral del alumnado	Elaboración del informe de inserción laboral de egresados/a de grado	Informe elaborado	Sí / No	Sí		100%
P53	Potenciar el programa de prácticas externas	Programa de becarios en formación y alumnos en prácticas extracurriculares de la UJA en el Vicerrectorado	Número de becas/prácticas	2/4	3/0		50%
P53	Potenciar el programa de prácticas externas	Convenios de prácticas extracurriculares con entidades externas	Número de convenios nuevos	80	141		100%
P53	Potenciar el programa de prácticas externas	Alumnos/as de la UJA que realizan prácticas extracurriculares en entidades externas	Número de alumnos/as	770	780		100%
P53	Potenciar el programa de prácticas externas	Programa de prácticas extracurriculares de la UJA en Grupos de Investigación y Servicios	Número de alumnos/as	70	83		100%
P54	Mejorar la información y la comunicación con el alumnado	Creación de página web en CMDS	Página web	Sí / No	No		0%
P54	Mejorar la información y la comunicación con el alumnado	Desarrollo del Punto de Información UJA	Punto de Información UJA	Sí / No	No. En fase de estudio.		10%
P54	Mejorar la información y la comunicación con el alumnado	Punto de información en los Campus	Punto de información	Sí / No	No		0%
P54	Mejorar la información y la comunicación con el alumnado	Analizar herramientas para mejorar gestión de la reserva y auditoría de uso de las aulas de libre acceso	Documento de análisis	Sí / No	No		0%
P54	Mejorar la información y la comunicación con el alumnado	Potenciar el perfil Estudiantes en la página web de la UJA	Perfil Estudiantes	Sí / No	No.		0%

P54	Mejorar la información y la comunicación con el alumnado	Pantallas informativas en puntos clave de los campus	Número de pantallas	4	4		100%
P54	Mejorar la información y la comunicación con el alumnado	Lanzamiento App CRUE para comunicación con comunidad universitaria	App diseñada	Sí / No	Sí		100%
P55	Desarrollar y ampliar la oferta de servicios complementarios para el alumnado	Impulso de la mejora en los precios de menús en comedor universitario y transporte, mediante la tarjeta inteligente	Iniciar estudio proyecto tarjeta	Sí / No	Sí		100%
P55	Desarrollar y ampliar la oferta de servicios complementarios para el alumnado	Dotación de mesas electrificadas para salas de estudio 24 horas, Biblioteca y espacios comunes	Incremento de porcentaje de mesas electrificadas	15%	No. Cambiado el objetivo a C63		100%
P56	Fomentar la participación, la representación y el asociacionismo estudiantil	Desarrollo de acciones/ cursos de fomento de la participación y representación estudiantil	Nº de acciones/ cursos	7	9		100%
P56	Fomentar la participación, la representación y el asociacionismo estudiantil	Desarrollo de actividades de apoyo al Asociacionismo	Nº de actividades	3	4		100%

Cód. Línea	Líneas de actuación	Acciones específicas para 2018	Indicadores	Meta 2018	Resultado 2018	Valoración	Valoración %
P61	Fortalecer la comunicación y los vínculos con los egresados/as de la Universidad	Incorporación a redes sociales de perfiles de antiguos alumnos/as UJA	Número de perfiles incorporados	3	2		67%
P61	Fortalecer la comunicación y los vínculos con los egresados/as de la Universidad	Realización de un boletín de información de interés de los egresados/as con periodicidad semanal	Realización del boletín	Sí / No	Sí		100%
P61	Fortalecer la comunicación y los vínculos con los egresados/as de la Universidad	Jornadas de Comunicación egresados/ estudiantes, dentro de Acciones 25 Aniversario	Desarrollo Jornadas	Sí / No	Sí		100%
P62	Potenciar la implicación de los egresados/as en la vida universitaria	Jornadas conmemorativas y encuentros para acercar experiencias profesionales	Número de jornadas desarrolladas	2	1		50%

ÁREA DE RECURSOS

Cód. Línea	Líneas de actuación	Acciones específicas para 2018	Indicadores	Meta 2018	Resultado 2018	Valoración	Valoración %
R11	Optimizar la gestión y el uso de los espacios docentes y de investigación	Adaptación de espacios Edificio Rectorado	Adaptación realizada	Sí / No	79%		79%
R11	Optimizar la gestión y el uso de los espacios docentes y de investigación	Cambios mesas espacios docentes y modernización pizarras	Documento de análisis y propuestas de solución	25%	25%		100%
R12	Adecuar las infraestructuras docentes y de investigación para la mejora de su funcionalidad	Climatización local grande del edificio de alojamiento y guardería	Instalación finalizada	Sí / No	2%		2%
R12	Adecuar las infraestructuras docentes y de investigación para la mejora de su funcionalidad	Adecuar locales planta baja del edificio de alojamientos y guardería	Proyecto preparado. Obra ejecutada	Sí / No	2%		2%
R12	Adecuar las infraestructuras docentes y de investigación para la mejora de su funcionalidad	Proyecto de construcción del edificio I+D+i	Comenzar la obra tras el proceso de licitación	Sí / No	No. Actuación pospuesta hasta disponibilidad presupuestaria.		0%
R13	Mejorar, adecuar y ampliar las instalaciones deportivas de la Universidad	Mejorar pistas de pádel e instalar aseos exteriores	Obra ejecutada	Sí / No	Sí		100%
R13	Mejorar, adecuar y ampliar las instalaciones deportivas de la Universidad	Dotación mobiliario zona de pistas deportivas	Documento de análisis y propuestas de solución	Sí / No	Sí		100%
R13	Mejorar, adecuar y ampliar las instalaciones deportivas de la Universidad	Mejora de los bancos del campo de fútbol	Instalación bancos del campo de fútbol	Sí / No	Sí		100%
R13	Mejorar, adecuar y ampliar las instalaciones deportivas de la Universidad	Construcción de nuevas pistas de pádel	Nuevas pistas de pádel	Sí / No	Sí		100%
R14	Mantener y mejorar el equipamiento docente y de investigación optimizando su gestión y uso	Mantener y mejorar equipamiento docente	Convocatoria equipamiento docente	100%	100%		100%
R14	Mantener y mejorar el equipamiento docente y de investigación optimizando su gestión y uso	Equipamiento CEALM	% Equipamiento instalado	100%	0%. El objetivo se ha trasladado a 2019.		0%
R14	Mantener y mejorar el equipamiento docente y de investigación optimizando su gestión y uso	Mejoras del mobiliario de despachos de profesorado	Documento de análisis y propuestas de solución	Sí / No	Sí		100%
R14	Mantener y mejorar el equipamiento docente y de investigación optimizando su gestión y uso	Mejora estanterías Laboratorios Docentes para carga y zonas frigoríficas	Documento de análisis y propuestas de solución	Sí / No	Sí		100%
R14	Mantener y mejorar el equipamiento docente y de investigación optimizando su gestión y uso	Dotación salas becarios	Documento de análisis y propuestas de solución	Sí / No	Sí		100%

Cód. Línea	Líneas de actuación	Acciones específicas para 2018	Indicadores	Meta 2018	Resultado 2018	Valora-ción	Valora-ción %
R21	Activar y poner en pleno funcionamiento las infraestructuras del Campus Científico-Tecnológico de Linares	Ejecutar propuesta para jardinería y distribución de elementos en espacios externos	Completar las zonas de tierra vista	Sí / No	No. Se ha hecho parcialmente. Pendiente nueva disponibilidad presupuestaria.		20%
R22	Asumir la gestión del Campus Científico-Tecnológico de Linares y planificar su desarrollo	Desarrollar actuaciones actuaciones de mantenimiento en el CCTL	Actuaciones y dotaciones puntuales según necesidades	Sí/No	Sí		100%
R23	Conservar y gestionar las infraestructuras de los campus atendiendo a criterios de sostenibilidad, seguridad y prevención de riesgos laborales	Reparación de Acerados en Recinto Domingo Savio	Actuación realizada	Sí / No	No. Pendiente de estudio.		0%
R23	Conservar y gestionar las infraestructuras de los campus atendiendo a criterios de sostenibilidad, seguridad y prevención de riesgos laborales	Desarrollar un proyecto de construcción del Edificio del Rectorado	Anteproyecto	Sí / No	No. Desarrollado parcialmente		25%
R23	Conservar y gestionar las infraestructuras de los campus atendiendo a criterios de sostenibilidad, seguridad y prevención de riesgos laborales	Mejora de los sistemas de Control y Acceso Campus Jaén y Linares	Mejora realizada	Sí / No	Sí		100%
R23	Conservar y gestionar las infraestructuras de los campus atendiendo a criterios de sostenibilidad, seguridad y prevención de riesgos laborales	Proyecto de ampliación infraestructura energía fotovoltaica de la Universidad de Jaén en los dos Campus	Desarrollo del proyecto y comienzo de actuaciones	Sí / No	No. En fase de licitación.		25%
R23	Conservar y gestionar las infraestructuras de los campus atendiendo a criterios de sostenibilidad, seguridad y prevención de riesgos laborales	Adaptación fachada acristalada edificio A4 para mejorar eficiencia energética	Desarrollo del proyecto y comienzo de actuaciones	Sí / No	Sí		100%
R23	Conservar y gestionar las infraestructuras de los campus atendiendo a criterios de sostenibilidad, seguridad y prevención de riesgos laborales	Adaptación condiciones accesibilidad Aulas A4	% Aulas adaptadas	25%	25%		100%
R23	Conservar y gestionar las infraestructuras de los campus atendiendo a criterios de sostenibilidad, seguridad y prevención de riesgos laborales	Reparación Acerados y rampas edificio B4	Actuación realizada	Sí / No	Sí		100%
R23	Conservar y gestionar las infraestructuras de los campus atendiendo a criterios de sostenibilidad, seguridad y prevención de riesgos laborales	Reparación superficie aparcamientos parking Campus Científico Tecnológico de Linares	Actuación realizada	Sí / No	No. Pendiente de ejecución.		0%

Cód. Línea	Líneas de actuación	Acciones específicas para 2018	Indicadores	Meta 2018	Resultado 2018	Valora-ción	Valora-ción %
R31	Mejorar las infraestructuras TIC de la Universidad	Mejorar la infraestructura CPD Universidad de Jaén	Grado de ejecución de acciones planificadas para el 2018	100%	90%		90%
R31	Mejorar las infraestructuras TIC de la Universidad	Automatizar la grabación y publicación de contenidos digitales	Grado de ejecución de acciones planificadas para el 2018	100%	100%		100%
R31	Mejorar las infraestructuras TIC de la Universidad	Ejecutar las acciones de mejora del servicio de videoconferencia y publicación de contenidos audiovisuales	Grado de ejecución de acciones planificadas para el 2018	100%	100%		100%

R31	Mejorar las infraestructuras TIC de la Universidad	Renovación tecnológica de espacios multimedia (aulas, salas grados, reuniones...)	Grado de ejecución de acciones planificadas para el 2018	100%	100%		100%
R31	Mejorar las infraestructuras TIC de la Universidad	Renovación tecnológica de aulas de informática y libre acceso	Aulas renovadas / Acciones de mejora	5%	6%		100%
R31	Mejorar las infraestructuras TIC de la Universidad	Renovación puestos trabajo PAS y PDI	Porcentaje Completado	100%	100%		100%
R31	Mejorar las infraestructuras TIC de la Universidad	Ejecución del proyecto de comunicaciones en edificio de alojamientos	Infraestructura operativa	Sí / No	Sí		100%
R32	Impulsar el uso de los servicios digitales que dan soporte a la actividad docente, investigadora y de gestión de la Universidad	Renovación tecnológica de la plataforma de tramitación electrónica	Migración de procedimientos en plataforma Tramita	Sí / No	No. Desarrollo parcial.		25%
R32	Impulsar el uso de los servicios digitales que dan soporte a la actividad docente, investigadora y de gestión de la Universidad	Colaborar con Gerencia en el proyecto de adaptación a LPAC	Ejecución de Proyectos TI de adaptación LPAC planificados para el 2018 (%)	100%	25%		25%
R32	Impulsar el uso de los servicios digitales que dan soporte a la actividad docente, investigadora y de gestión de la Universidad	Revisión y mejora de servicios digitales (desarrollo propio e integración)	Ejecución de Proyectos TI planificados por Comité Estrategia para 2018 (%)	100%	70%		70%
R32	Impulsar el uso de los servicios digitales que dan soporte a la actividad docente, investigadora y de gestión de la Universidad	Continuación con el proceso de renovación de estructura y gestión de elementos restantes de la web institucional	Renovación Web institucional	Sí / No	Sí		100%
R32	Impulsar el uso de los servicios digitales que dan soporte a la actividad docente, investigadora y de gestión de la Universidad	Desarrollo de convocatoria de software para docencia	Convocatoria ejecutada	Sí / No	Sí		100%
R32	Impulsar el uso de los servicios digitales que dan soporte a la actividad docente, investigadora y de gestión de la Universidad	Difusión de la estrategia y recursos TIC de la UJA	Número de acciones de difusión	5	5		100%
R32	Impulsar el uso de los servicios digitales que dan soporte a la actividad docente, investigadora y de gestión de la Universidad	Potenciar herramientas trabajo colaborativo	Incremento de usuarios de Google Suite (%)	10%	50%		100%
R32	Impulsar el uso de los servicios digitales que dan soporte a la actividad docente, investigadora y de gestión de la Universidad	Emitir tarjeta universitaria como dispositivo de identificación único de la UJA	Disponibilidad universal de la tarjeta universitaria	Sí / No	Sí		100%
R33	Avanzar hacia un sistema de Gobernanza TI de la Universidad	Analizar evolución, optimizar y difundir procedimiento para petición de proyectos TIC	Procedimiento publicado	Sí / No	Parcialmente		50%
R33	Avanzar hacia un sistema de Gobernanza TI de la Universidad	Desarrollar las acciones en materia de seguridad TIC que apruebe el Comité de Seguridad de la UJA	Ejecución de Proyectos TI de Seguridad planificados para el 2018 (%)	100%	50%		50%
R33	Avanzar hacia un sistema de Gobernanza TI de la Universidad	Completar la definición de la Estrategia TI	Documento Estrategia TI	Sí / No	Sí		100%
R33	Avanzar hacia un sistema de Gobernanza TI de la Universidad	Diseñar un cuadro de mando TIC	Cuadro de mando definido	Sí / No	Sí		100%

Cód. Línea	Líneas de actuación	Acciones específicas para 2018	Indicadores	Meta 2018	Resultado 2018	Valoración	Valoración %
R41	Implantar criterios de dirección estratégica en la gestión presupuestaria	Integración de la planificación estratégica y la presupuestación	Inclusión PE en presupuesto	Sí / No	Sí		100%
R43	Implantar el sistema de contabilidad analítica y optimizar los modelos de ejecución del gasto	Obtención de la información final y emisión de un informe explicativo de la misma con respecto al ejercicio 2016	Informe final	Sí / No	No		0%

4. PRINCIPALES ACTUACIONES REALIZADAS EN LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS

ÁREA DE DOCENCIA

D1. Consolidar y fortalecer la oferta de titulaciones de grado

D11 Consolidar la oferta de grados e implantar nuevos grados ajustados a la demanda y a los cambios del entorno

- En el marco de la revisión de las titulaciones y del Plan Estratégico de titulaciones de la Universidad de Jaén se ha realizado el diagnóstico de todas las titulaciones oficiales de la UJA y todos los Centros han desarrollado una prospectiva de titulaciones. Con todo ello, se ha elaborado un informe final realizado por el Vicerrectorado de Enseñanzas de Grado, Postgrado y Formación Permanente.

D13 Potenciar las acciones de comunicación y promoción de la oferta formativa de grado

- Se han diseñado campañas de grado y posgrado que se han focalizado en singularizar las titulaciones con baja demanda.
- Dentro de la campaña de comunicación de titulaciones de grado se han realizado tres números especiales centrados en los Grados.
- Dentro del desarrollo del programa “Generación UJA” se han desarrollado 11 números especiales.
- Se ha avanzado en la consolidación del Plan de Comunicación con los IES mediante las siguientes actividades:
 - Creación de la web Estudiar en la UJA (se encuentra incluida dentro de la web de la Sección de Acceso).
 - Celebración de Jornadas Informativas con equipos directivos y orientadores de Centros de Educación Secundaria de la provincia de Jaén.
 - Potenciación de correos electrónicos de la UJA para profesores de Educación Secundaria de la provincia de Jaén.
 - Celebración de Jornadas Informativas sobre Acceso y Admisión a la Universidad por las vías de Mayores de 25, 40 y 45 años.
 - Jornada Informativa con equipos directivos de Centros de Educación de Adultos.
 - Jornada de Puertas Abiertas en el Campus de Las Lagunillas.
 - Jornada de Puertas Abiertas en el Campus Científico-Tecnológico de Linares.
 - Participación en el XIV Salón del Estudiante de Lucena.
 - Participación en el II Salón del Estudiante de Marmolejo.

D14 Establecer mecanismos para la mejora de la impartición de los grados

- Se ha impulsado el plan de innovación docente mediante la resolución de la convocatoria correspondiente.

- Se ha actualizado el Reglamento de sustitución del profesorado.
- Con relación a la actualización del acceso a bolsas de contratación, se ha acordado un documento con los representantes de los trabajadores que está pendiente de aprobación.

D15 Coordinar de forma integral la oferta de grado, posgrado y formación permanente

- Se han realizado reuniones periódicas de la Comisión de Planificación y Coordinación de Enseñanzas para asegurar la coordinación integral de la oferta académica.
- Se ha completado el programa de Formación Complementaria en competencias transversales académico-profesionales con 16 nuevos cursos.

D21 Desarrollar una oferta de másteres oficiales, competitiva y diferenciada, en todas las ramas de conocimiento

- Se ha realizado el diagnóstico de la oferta de másteres oficiales de la Universidad de Jaén y se ha realizado una prospectiva de dicha oferta contemplada en el informe final realizada por el Vicerrectorado de Enseñanzas de Grado, Posgrado y Formación Permanente

D23 Desarrollar procesos orientados a la inserción laboral de los egresados de máster

- Se han impulsado las prácticas externas en las nuevas propuestas de másteres de modo que los nuevos másteres que se han comenzado a impartir incorporan prácticas externas curriculares.

D24 Desarrollar mecanismos para comunicar la oferta y resultados de los másteres oficiales

- Se han realizado campañas de comunicación específicas de postgrado encaminadas a promover la demanda de manera singular en másteres oficiales de baja demanda.
- Se han realizado 3 números especiales relacionados con la comunicación de la oferta de posgrado.

D25 Favorecer la presencia de profesorado especialista de reconocido prestigio en la oferta de másteres oficiales

- Se mantiene una política de participación de profesorado externo en todos los másteres oficiales que se encuentra entre el 15% y el 25%.
- Con relación a la convocatoria de profesorado visitante, se ha celebrado una reunión de la Comisión de Contratación de Profesorado Visitante (9/4/2018): 12 plazas.

D26 Establecer mecanismos para ajustar la oferta de másteres oficiales a las demandas del mercado laboral

- Se han realizado distintas reuniones con la Fundación Universidad de Jaén-Empresa para detectar necesidades de formación a nivel posgrado.
- Se ha elaborado el Informe de Inserción Laboral de egresados y egresadas de Grados, Másteres y Doctorados de la Universidad de Jaén (2018).

D3 Consolidar una oferta de formación permanente diferenciada que se ajuste a las demandas de estudiantes, egresados y profesionales

D32 Desarrollar una oferta de formación permanente diferenciada y ajustada a las demandas de los grupos de interés

- Se han impartido 14 másteres propios y 8 diplomas de especialización de más de 30 créditos adaptados a las demandas de la sociedad.

D33 Evaluar de forma periódica la calidad de la formación permanente ofertada

- El sistema de garantía de calidad del Centro de Estudios de Postgrado está en fase de diseño. Actualmente se está aplicando el sistema de garantía de calidad de cada uno de los títulos de Máster impartidos en este Centro.

D34 Desarrollar programas formativos dirigidos al profesorado para propiciar su reciclaje ante las nuevas demandas de formación permanente

- Se ha realizado la convocatoria del Plan de Formación del curso 2017/18. El nuevo Plan de Formación del Profesorado está elaborado pero pendiente de aprobación.

D4. Aumentar la internacionalización de la actividad docente.

D41 Ofrecer líneas bilingües en títulos de las distintas ramas de conocimiento

- Se ha incorporado un grupo de Administración y Dirección de Empresas en inglés a la oferta académica de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas.
- Verificación del funcionamiento de los mecanismos institucionales encaminados a la implantación de nuevas titulaciones bilingües en la Universidad de Jaén.
- Se realizó una nueva convocatoria de profesorado visitante.
- Se han emitido informes de viabilidad por la Comisión de Planificación y Coordinación de Enseñanzas: 7 informes de máster y 1 informe de grado (Reuniones Febrero y Marzo de 2018)

D42 Aumentar la oferta de dobles títulos internacionales con universidades de prestigio

- Con relación al fomento de la oferta de dobles titulaciones en Grado, Máster y Doctorado con Universidades extranjeras, se ha incorporado una doble titulación internacional de Grado en la Universidad de París Este.
- Se ha puesto en marcha y negociado los siguientes dobles títulos internacionales:
 - Doble título en Glurisprudenza (Laurea Magistrale a ciclo único) por la Universidad de Cassino (Italia) y el Grado en derecho (UJA).
 - Master en Biotecnología y Biomedicina, Especialidad Biotecnología por la Uja y Maestría en Biotecnología por la UPAEP, A.C (México)
 - Máster en Ingeniería Industrial por la UJA y por la UCLV de Italia.

- En el marco del establecimiento de una línea de becas para estudiantes que realicen dobles titulaciones internacionales, se han becado a 8 estudiantes: 3 del Grado Derecho-Univ. Cassino (Italia), 1 del Grado en Filología Hispánica-Univ. Bretaña Sur (Francia); 3 del Máster en Ingeniería en Telecomunicaciones- Technische Hochschule Mittelhessen (Alemania); y 1 del MBA-Universidad de Ciencias Aplicadas de Schmalkalden.

D43 Fomentar la atracción internacional de estudiantes y PDI y la movilidad internacional de estudiantes y PDI

- Difusión de la becas de atracción de talento de grado y postgrado. Se ha realizado la promoción internacional a través de ferias de reclutamiento (asistencia a 10 ferias de reclutamiento internacional) y a través de acción directa con instituciones de educación superior internacional. Asimismo, se han realizado actividades de promoción a través de medios digitales.
- El número de estudiantes extranjeros matriculados en programas regulares de grado o postgrado resultantes de acciones de reclutamiento internacional ha sido de 597 estudiantes.
- Se ha puesto en marcha la convocatoria de atracción de profesorado visitante a través de medios físicos y digitales. Colaboración en los procesos de selección y nominación.

D44 Impulsar la mejora de nivel de idiomas en la comunidad universitaria

- Se ha colaborado con el Centro de Estudios Avanzados en Lenguas Modernas para incrementar la motivación relacionada con la acreditación lingüística. Se ha llevado a cabo la gestión y promoción de convocatorias en las que la acreditación lingüística es un factor destacado de valoración.

D45 Potenciar la internacionalización de la oferta de másteres

- Se ha participado en los programas de la AUIP y de la Fundación Carolina para la atracción de talento de Latinoamérica con incorporación de 17 alumnos/as de Máster y 1 de Doctorado.
- Se ha promocionado, formado e informado en materia de movilidad internacional para estudiantes de máster y se ha incluido alumnado de máster en convocatorias especiales.
- Se ha intensificado las acciones de promoción para facilitar el acceso de estudiantes de máster, entrantes o salientes, a las becas disponibles.

D5. Desarrollar mecanismos de innovación docente, calidad y mejora continua en la oferta formativa

D51 Potenciar el desarrollo de competencias y capacidades transversales entre los estudiantes

- Se ha completado el programa de Formación Complementaria Generación UJA en competencias transversales académico-profesionales con el desarrollo de 16 cursos.

D52 Fomentar la innovación docente a nivel de titulación

- Se ha promocionado la presentación de proyectos de innovación docente a nivel de titulación con gran acogida por parte de los Centros y Facultades alcanzado la cifra de 7 proyectos de innovación docente concedidos con alcance de titulación/centro.

D54 Incrementar la calidad de los títulos a través del seguimiento y la evaluación

- Se ha realizado con éxito el proceso de seguimiento y de renovación de la acreditación de todos los títulos de la UJA que les correspondía participar en la convocatoria anual de la DEVA.

D55 Mejorar la coordinación, el seguimiento y la calidad de la actividad docente

- Se ha renovado la certificación de la implantación del sistema de garantía interno AUDIT de la Facultad de Ciencias de la Salud y de la Facultad de Ciencias Experimentales. Asimismo, se ha incorporado al programa piloto IMPLANTA de la DEVA la Escuela Politécnica Superior de Linares, con certificación de la implantación favorable. Igualmente, se ha participado con éxito en el programa piloto para la renovación de la acreditación a través del programa oficial de doctorado de Seguridad de los Alimentos.
- Se ha impulsado la Comisión de Seguimiento Académico con la celebración de reuniones durante los días 14 de febrero, 4 de abril, 13 de junio, 24 de octubre y 12 de diciembre.
- Con relación al nuevo Plan de Dedicación Académica, se ha constituido la Comisión Técnica del Plan de Dedicación Académica el 12 julio de 2018 y se han mantenido reuniones en los meses de septiembre y noviembre de 2018.

D7. Posicionar la UJA ante un escenario de cambio de las formas de acceso al conocimiento

D71. Fomentar la docencia virtual y el uso intensivo de las TIC en la docencia

- Se ha lanzado la convocatoria para la virtualización de enseñanzas de Máster, aunque está pendiente de resolución.

D72. Desarrollar nuevas modalidades formativas innovadoras y fomentar los contenidos abiertos

- Con relación al desarrollo de MOOC de la Universidad de Jaén, se ha desarrollado un MOOC en accesibilidad. Asimismo, se encuentra en fase de negociación con la plataforma MiriadaX la implementación de otros MOOC, particularmente asociados al programa FOCO transversal de competencias académico-profesionales.

ÁREA DE INVESTIGACIÓN

I1. Implantar un modelo de refuerzo a la investigación basado en resultados y en la capacidad para lograr una posición de liderazgo nacional e internacional.

I11. Diseñar un Plan Propio de Investigación, coherente con las prioridades de la UE, que atienda las singularidades de los investigadores de la Institución

- Se han convocado y resuelto todas las acciones previstas en el Plan de Apoyo de Investigación 2017-19 correspondientes al año 2018.

I12 Mejorar el seguimiento y la evaluación de la actividad investigadora

- Se ha remitido a la DEVA una nueva evaluación externa de la actividad investigadora de los Grupos/Equipos de Investigación/PDI de cara al Plan de Apoyo de Investigación 2019-20. Se está a la espera de recibir los informes de evaluación.
- Se ha realizado el seguimiento de los indicadores del contrato-programa de los Centros de Estudios Avanzados correspondiente a 2017 y se ha liquidado la cuantía pendiente.

I13 Implantar canales de comunicación y difusión sobre resultados relevantes de la actividad investigadora

- Con relación a la difusión de resultados de investigación en web y redes sociales en español, se ha realizado el número de acciones previstas (80). Del mismo modo, se han realizado las notas de prensa (33) correspondientes a medios de comunicación.
- En cuanto a publireportajes en medios de comunicación se han realizado todos los previstos (60): Novaciencia (mensual); Aula Magna (quincenal); Diario Jaén (semanal); Viva Jaén (mensual).
- Se han realizado 6 videos sobre investigadores relevantes de la UJA.
- Se ha mejorado la página web UJA Investigación y se ha dado difusión en ella de la actividad de los grupos/equipos de investigación.
- Las actividades divulgativas en ferias y eventos (encuentros con medios de comunicación) han sido las siguientes: Futuroлива (2), Tierra Adentro (8), Feria de la Ciencia de Andújar (1), Renaciencia (1), Noche de Investigadores (1), Jaén Genuino (3), Semana de la Ciencia (1).

I14 Establecer mecanismos para reforzar la capacidad investigadora de los equipos de investigación basada en la evaluación de resultados

- Se ha ejecutado al 100% las ayudas de la Acción 1 del Plan de Apoyo a la Investigación 2017-2019 correspondiente al año 2018.

I15 Apoyar y fomentar la actividad investigadora de los Institutos y Centros de Investigación

- Se ha evaluado y aplicado la primera anualidad del contrato-programa a los Centros de Estudios Avanzados.

I16 Incrementar el peso de la financiación externa competitiva y fomentar la participación en convocatorias externas

- Ha aumentado el número de solicitudes de proyectos de investigación nacionales e internacional (15,8%) y el número de proyectos de investigación del plan nacional obtenidos (25%).

12. Crear polos de investigación e innovación de carácter interdisciplinar y apoyar la investigación orientada a las áreas prioritarias de la UE.

I21 Desarrollar polos de investigación e innovación vinculados a las Estrategias de Investigación e Innovación de la Unión Europea

- Se ha incrementado el número solicitudes de consorcios europeos redes H2020 en el marco de la Acción 8 del Plan de Apoyo a la Investigación 2017-19. Se ha pasado de 38 solicitudes en 2017 a 39 en 2018.

I22 Impulsar la investigación interdisciplinar

- Se han solicitado 30 proyectos de investigación en el marco de la Convocatoria de Proyectos de Investigación FEDER-UJA interdisciplinares.

I23 Potenciar la presencia en consorcios europeos de investigación y la participación en programas de I+D+i de la UE

- Se ha incrementado **el número de solicitudes aprobadas en el marco** de la Acción 8 del Plan de Apoyo a la Investigación para la participación en propuestas de proyectos europeos. En concreto, se ha pasado de 14 ayudas concedidas en 2017 a 24 ayudas en 2018 y se ha aumentado la financiación con cargo a la Acción 8 en un 136,16% el total concedido, pasando de 20.558,56€ a 48.551,72€ en 2018.

13. Mejorar la gestión de la investigación

I31 Fortalecer la estructura de apoyo a la investigación

- Se ha revisado la RPT del Servicio de Gestión de la Investigación y se ha aumentado el número de puestos.

I32 Potenciar la Oficina de Proyectos internacionales

- Se ha contratado a una persona gestora en la Oficina de Proyectos Internacionales.

I33 Mejorar los procesos de gestión y la colaboración con entidades de investigación

- Un total de 406 personas han asistido en 2018 a reuniones sectoriales y plataformas de investigación (Infodays en 2018).

14. Desarrollar una política de personal que consolide la investigación y fomente la captación de investigadores de reconocido prestigio.

I41 Fomentar la captación de investigadores de reconocido prestigio

- Se han incorporado 7 contratos post-doctorales con cargo a la acción 6 del Plan de Apoyo a la Investigación 2017-19. Además, se han otorgado 4 ayudas para la cofinanciación de contratos laborales posdoctorales (acción 7 del Plan de Apoyo a la Investigación).
- Se ha incorporado 1 investigadores de prestigio como personal de la UJA en el marco de la Convocatoria de contratados Ramón y Cajal. Además, una persona está en fase de resolución para la convocatoria Beatriz Galindo.

I42 Potenciar las relaciones con equipos de investigación internacionales

- Se han solicitado 12 ayudas para la realización de visitas breves de personal investigador de otros centros en la Universidad de Jaén en el marco del Plan de Apoyo a la Investigación 2017-19.
- Se han realizado 20 contactos con centros de investigación y grupos de investigación internacionales en áreas de interés para la UJA.

I43 Favorecer la movilidad del personal investigador hacia instituciones de prestigio

- Se han obtenido 9 ayudas de movilidad de carácter competitivo a nivel nacional (7 José Castillejo y 2 Salvador de Madariaga).

I44 Apoyar al personal de investigación en formación y al personal de las áreas de conocimiento deficitarias

- Se han concedido 17 ayudas para estancias de 3 meses con el objetivo de conseguir la mención internacional del doctorado en el marco del Plan de Apoyo a la Investigación 2017-19.
- En cuanto a la incorporación de personal de investigación en formación (PIF), se han incorporado un total de 46 personas: 31 personal investigador; 5 PIPFUJA; 8 PIPFFPU y 2 FPI MEC.

I45 Fomentar la investigación del alumnado

- Se han convocado 40 ayudas de iniciación a la investigación, cubriéndose un total de 29.

I5. Consolidar una oferta de programas de doctorado de calidad, con vocación internacional, que favorezcan la empleabilidad de los doctores.

I52 Mejorar los procedimientos de gestión y de garantía de calidad de los programas de doctorado

- Se ha desarrollado el Sistema de Garantía de Calidad de la Escuela de Doctorado, el cual es de aplicación para todos los programas de doctorado de la UJA.

I53 Fomentar las capacidades de profesorado y estudiantes para poder participar en los programas de doctorado de excelencia

- Se han realizado las conferencias previstas por profesorado externo en el marco del Ciclo de Conferencias de Postgrado.

I55 Incrementar la internacionalización de los programas de doctorado

- Con relación al desarrollo de dobles programas de doctorado y el fomento de las tesis con mención internacional, se han iniciado los convenios de co-tutela internacional (4), lo cuales serán completados en el año 2019.

- Se han realizado 12 actividades de promoción, formación e información dirigida a estudiantes de programas de doctorado interesados en realizar movilidad internacional, bien sea de formación o de prácticas, principalmente dentro del programa Erasmus+.

I56 Mejorar la empleabilidad de los doctores

- Se ha continuado con la dotación de ayudas para que los doctorando realicen prácticas externas no curriculares.
- Se ha elaborado el Informe de Inserción Laboral de Egresados/as de Grado, Máster y Doctorado de la Universidad de Jaén 2018.

I6. Mejorar los recursos para la investigación y asegurar la sostenibilidad de los Servicios Técnicos de Investigación.

I61 Optimizar el funcionamiento de los Servicios Centrales de Apoyo a la Investigación

- Se ha continuado la potenciación de los Servicios Centrales de Apoyo a la Investigación con la adquisición de un equipo grande para CICT y 5 equipos están pendientes de instalación.

I62 Potenciar la relación entre las líneas de investigación y los Servicios Centrales de Apoyo a la Investigación

- Se ha mantenido el número de solicitudes directas de servicios de CICT y CPEA (no por medio de contratos art 83) de servicios CICT (221 solicitudes).

ÁREA DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

T1. Potenciar la transferencia del conocimiento y la innovación en la UJA

T12. Impulsar líneas de investigación estratégicas con gran potencial para realizar transferencia de conocimiento

- Se han desarrollado 5 jornadas de transferencia con empresas, incluidas en la Acción 5 del Plan de Apoyo a la Transferencia del Conocimiento el Emprendimiento y la Empleabilidad 2018-2019:
 - Jornada "La Compra Pública Innovadora de la Universidad de Jaén": OLIVAR 4.0 (con financiación).
 - Jornada I+D+i en los Sectores de la Cerámica y la Construcción (Bailén) (con financiación).
 - I Encuentro Internacional del Conocimiento y el Crecimiento Azul INNOVAZUL 2018.
 - Reunión Andaluza de Servicios de Atención Psicológica y Psicopedagógica (con financiación).
 - Encuentro de Innovación Abierta en el Sector TIC.

T13. Valorizar de manera efectiva el conocimiento generado a través de la actividad investigadora

- Se han concedido 18 ayudas para la iniciación a la transferencia y la innovación en el marco del Plan de Apoyo a la Transferencia del Conocimiento el Emprendimiento y la Empleabilidad (TCEE) 2018-2019 (Acción 1)

T15. Favorecer dentro de los equipos de investigación la transformación de los resultados de investigación en oportunidades para dinamizar el desarrollo del entorno

- En desarrollo de la Acción 2 del Plan de Apoyo a la TCEE, sobre la cofinanciación de contratos predoctorales, se han incorporado 3 doctorandos de la convocatoria 2017 y 5 de la convocatoria 2018.

T16. Establecer mecanismos que permitan generar una cultura de transferencia del conocimiento orientada al desarrollo del entorno y vinculada a la docencia y a la investigación

- Se han realizado 3 ayudas a actividades de valorización de la transferencia del conocimiento en el marco del Plan de Apoyo a la TCEE:
 - VII Jornadas de Difusión Tecnológica FUTUROLIVA (con financiación).
 - Excavación, estudio y conservación de las tumbas del Reino Medio de la Necrópolis de Oubbet el-Hawa (Asuán, Egipto) (con financiación).
 - II Congreso Intersectorial de Envejecimiento y Dependencia (con financiación).

T2. Desarrollar alianzas y fortalecer las relaciones con el sector empresarial e institucional público y privado

T21. Desarrollar y desplegar un modelo de I+D+i en colaboración con empresas e instituciones que incremente la cooperación y la captación de recursos

- Se han difundido 12 convocatorias de ayudas a grupos de investigación para preparación de proyectos colaborativos universidad-empresa en el marco del Plan de Apoyo a la TCEE.

T22. Desarrollar procesos orientados a la captación, mantenimiento y gestión de las alianzas estratégicas con empresas para desarrollar actividades de I+D+i colaborativa

- Se han presentado 10 propuestas a convocatorias públicas de I+D+i en el marco del Plan de Apoyo a la TCEE (Acción 3).
- Se han concedido 2 ayudas de apoyo a la realización de contratos/convenios de I+D+i con entidades externas en el marco del Plan de Apoyo a la TCEE (Acción 4).

T24. Mejorar la visibilidad de la Universidad y la gestión de las relaciones con el sector empresarial e institucional

- Se han concedido 2 ayudas urgentes para cofinanciar acciones de colaboración con entidades externas en el marco del Plan de Apoyo a la TCEE (Acción 6).
- Se han realizado 5 encuentros universidad-empresa en el marco de la Acción 3.3 del Plan de Apoyo a la TCEE sobre ayudas a grupos de investigación para preparación de proyectos colaborativos universidad-empresa.
 - Encuentro de Reuniones Bilaterales B2B Grupo Elayo - Universidad de Jaén
 - Encuentro de Reuniones Bilaterales B2B Heineken - Universidad de Jaén.
 - II Encuentro B2B de Cooperación Industrial en La Carolina.
 - Encuentro Sectorial SmartAgro
 - 7º Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación - TRANSFIERE (con financiación).
- Con relación al patrocinio de actividades (Programa Emprendimiento Onda Cero, Orgullosos de Jaén, Jaén Genuino, Premiso Jóvenes Jiennenses, Asociación de la Prensa...) se han realizado las siguientes 14 acciones de patrocinio: programa 'gente emprendedora' en Onda Cero Jaén; 'orgullosos de Jaén' ; programa 'Jaén genuino'; periódico 'viva Jaén'; revista Novaciencia; guía Evoleum; guía CMDEI; colaboración con la guía universitaria YAQ?; guía de Universia; guía de turismo de Jaén ECA; Anuario de la provincia; Óleo Xauen; la Agenda del olivar; 'Premios Jaén Joven' en Diario Jaén.
- Asimismo, se han realizado acciones de comunicación sobre transferencia en redes sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Youtube.

T25. Diseñar y poner en marcha un modelo sostenible de Fundación Universidad-Empresa

- La Fundación Universidad de Jaén en Empresa se ha inscrito en el Registro de Fundaciones de Andalucía.

T26. Fomentar el desarrollo de actividades de innovación en los sectores productivos con empresas y/o centros tecnológicos

- Se han difundido 12 convocatorias y se han realizado 5 encuentros universidad-empresa en el marco de las ayudas a grupos de investigación para preparación de proyectos colaborativos universidad-empresa.
- Se han presentado 10 propuestas a convocatorias públicas de I+D+i en el marco del apoyo a la realización de contratos/convenios de I+D+i con entidades externas.

T27. Impulsar la explotación y protección del conocimiento, y la generación de patentes

- Se han realizado 9 solicitudes de protección y 1 licencia en el marco del desarrollo de la Acción 8 del Plan de Apoyo a la TCEE 2018-19.

T3. Desarrollar la capacidad emprendedora de la comunidad universitaria

T31. Favorecer el desarrollo de empresas e iniciativas basadas en el conocimiento

- Se han concedido 18 ayudas para la creación de empresas en el marco de la acción 11 del Plan de Apoyo a la TCEE.
- Asimismo, se han concedido 3 Premios a TFG y 2 Premios a TFM en materia de emprendimiento.
- Se han constituido 3 empresas basadas en el conocimiento:
 - LAZOS INTERVENCIÓN FAMILIAR, S. COOP. AND. DE INTERÉS SOCIAL
 - BIG DATA HEALTH TECHNOLOGY, S.L.
 - SOL GALAXY, S.L.
- Se han realizado 2 programas formativos de emprendimiento: Curso de la Cátedra Andalucía Emprende y Programa Explorer "Jóvenes con Ideas".
- Se ha realizado la II Feria de Empleo y Emprendimiento de la Universidad de Jaén 2018.
- Se ha realizado una visita al Vivero de Empresas en el Campus Científico-Tecnológico de Linares y otra al Vivero de Empresas en la Antigua Escuela de Magisterio de Jaén.

T32. Atraer financiación para la creación de empresas basadas en el conocimiento y otras iniciativas

- En el marco del programa de apoyo a la creación y consolidación de EBC se han realizado las captaciones siguientes: INTEGRACIÓN SENSORIAL Y ROBÓTICA, S.L. (SME Instrument Fase I) y REVINCLASSIC, S.L. (SME Instrument Fase II).

T33. Desarrollar procesos para identificar dentro de la comunidad universitaria personas con potencial emprendedor

- Se han realizado 14 proyectos de fomento de la cultura emprendedora en el marco de la acción 10 del Plan de Apoyo a la TCEE.
- Se ha consolidado la Junior Empresa APRYME.

T34. Desarrollar capacidades de gestión, liderazgo y transformación del conocimiento en innovación entre los miembros de la comunidad universitaria

- Se ha desarrollado el programa Lean Startup y el programa de continuidad para escalar (Scaleup) INNWELT dentro del programa de apoyo a la creación y consolidación de EBC.

ÁREA DE TRANSMISIÓN DE LA CULTURA

C1. Reforzar la política de fomento de la cultura en el ámbito de nuestra comunidad universitaria y en el entorno social

C11 Estructurar una política cultural de calidad abierta a las nuevas tendencias que contribuya al avance de la sociedad

- Se han desarrollado una serie de actividades en el marco de la política cultural de calidad, abierta a las nuevas tendencias para contribuir al avance de la sociedad. En este sentido destacamos la puesta en marcha de: 12 ciclos de cine, 7 foros de debate, 9 club de las letras, 5 talleres de teatro, 5 talleres de danza, 2 talleres de escritura, 1 talleres de creación artística y 1 taller de música, 6 homenajes y efemérides, 1 convocatoria premios de creación artística , 1 encuentro de teatro universitario, 49 actuaciones teatrales, 26 exposiciones, 45 actuaciones musicales, 17 visitas guiadas.

C12 Incrementar la participación de la comunidad universitaria en actividades relacionadas con la transmisión de la cultura

- En relación a la convocatoria de proyectos culturales, talleres de escritura, de danza y de teatro, taller de cortos, club de jazz, grupos de teatro, foros de debate, visitas guiadas, cine universitario, etc., el volumen de participación en las diferentes actividades convocadas durante 2018 ha sido similar a la de años anteriores.

C13 Propiciar la colaboración con entidades e instituciones públicas y privadas para incrementar la financiación de actividades formativas y culturales

- Se han creado nuevos convenios específicos de colaboración en materia de cooperación (1) y voluntariado (9).
- Con relación al aumento de sinergias y colaboraciones entre universidades andaluzas y españolas en materia de artes escénicas y patrimonio, se han realizado los proyectos siguientes: Línea Arte Contemporáneo en las Universidades Andaluzas: "Cultura digital hoy", "Canal de Cultura Contemporáneo (CACOCU)", "Patrimonio Cultural de las Universidades Andaluzas", "Arte y compromiso. Experiencia para el cambio social", "Flamenco en Red", "Red Atalaya Formaciones Musicales Universitarias de Andalucía".
- Se han suscrito 5 convenios específicos de colaboración con diversas entidades o asociaciones, y se han realizado otras colaboraciones con diversas instituciones y asociaciones (7)
- La Universidad de Jaén sigue liderando y coordinando los Proyectos Atalaya "Universidades Andaluzas a Escena/Teatro Universitario Andaluz en Red", en el que se enmarca el Circuito de Aulas de Teatro Universitario, el Encuentro de Aulas de Teatro Universitario y la Asamblea de Aulas de Teatro Universitario Andaluzas, y el Proyecto "Mujeres 10". Además se participa en los proyectos Atalaya coordinados por otras universidades como "Contemporarte", "Campus Cómic", "Línea Arte Contemporáneo en las Universidades Andaluzas: "Cultura digital hoy", "Canal de Cultura Contemporáneo (CACOCU)", "FANCINE", "Patrimonio Cultural de las Universidades Andaluzas", "Arte y compromiso. Experiencia para el cambio social", "Observatorio cultural del Proyecto Atalaya", "Flamenco en Red", "Red Atalaya Formaciones Musicales Universitarias de Andalucía". Además se ha de tener en cuenta la participación que tenemos en la Red de Universidades Lectoras (Talleres de Escritura).

C14 Establecer mecanismos para la toma de decisiones sobre la transmisión de la cultura

- Se ha iniciado la evaluación de la programación cultural.

- La Comisión de Proyección de la Cultura ha celebrado las reuniones previstas.

C15 Adecuar las infraestructuras de la Universidad para la transmisión de la cultura al entorno social

- Se ha ejecutado el proyecto de obra para la construcción de un salón de actos en Magisterio, así como el anteproyecto de obra para las plantas 2ª, 3ª y 4ª del edificio de Magisterio.

C2. Crear espacios permanentes en la provincia para desarrollar actividades formativas y culturales a través del mecenazgo y de alianzas estratégicas.

C21 Desarrollar una programación formativa y cultural estable fuera de los Campus de la Universidad

- Dentro de las actividades en la provincia, se han realizado las siguientes actividades programadas: 6 conciertos de música, 6 visitas guiadas, 5 actuaciones de teatro, 3 sesiones de cine, 1 exposición.
- Con relación al desarrollo del Programa Universitario de Mayores (Alcalá la Real, Úbeda, Andújar), se ha aumentado el número de cursos ofertado (5 adicionales) e incrementado el número de alumnos matriculados.

C22 Establecer mecanismos que permitan promover acciones de mecenazgo y alianzas estratégicas para conseguir la creación de espacios permanentes en la provincia de Jaén y el desarrollo de actividades formativas y culturales

- Se han realizado distintas actuaciones conveniadas en el Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza, Noche en Blanco, Feria del Libro, ciclos de música con el CSM de Jaén, ciclos de jazz con Jaén Jazzy, convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Jaén, convenio con el Colegio de Arquitectos, convenio con Asociación Cultural In Vitro-Teatro de la UJA.

C23 Implicar a la comunidad universitaria en la organización y desarrollo de actividades en los espacios permanentes en la provincia de Jaén

- Se han desarrollado 4 proyectos culturales en el marco de la convocatoria dirigida a toda la comunidad universitario, contactos con asociaciones de estudiantes y encargos para el desarrollo de tareas específicas.

C3. Potenciar la divulgación científica para conseguir sinergias con la actividad docente, investigadora y de transferencia de conocimiento de la Universidad.

C31 Divulgar el patrimonio artístico y científico de la Universidad como expresión de su legado

- Se ha revisado el inventario del patrimonio artístico de la Universidad de Jaén y difundido a través de la web de la UJA y redes sociales. Además, se han colocado cartelas junto a cada obra artística con los datos básicos de cada una, como medio informativo y formativo.

C32 Difundir el conocimiento generado en la Universidad a través de una divulgación científica eficaz

- En desarrollo de las líneas 1, 9, 12 y 13 del IX Plan de Divulgación Científica y de la Innovación, se han realizado las siguientes actividades: 3 visitas guiadas a diferentes lugares de la provincia; 5 exposiciones sobre resultados de la investigación en diferentes lugares de Andalucía; redacción y publicación de notas de prensa sobre investigación y actividades de divulgación científica.

C33 Impulsar la divulgación científica para la atracción de estudiantes y mejorar la capacidad divulgativa de los investigadores

- En desarrollo de las líneas 2, 5 y 11 del Plan del IX Plan de Divulgación Científica y de la Innovación, se han realizado las siguientes actividades: 33 actividades durante la Semana de la Ciencia; 16 actividades de la Escuela de la Ciencia; 1 curso de formación.

C34 Diseñar programas para conseguir sinergias entre la divulgación científica y la actividad docente e investigadora

- En desarrollo de las líneas 3 y 6 del Plan del IX Plan de Divulgación Científica y de la Innovación, se han realizado las siguientes actividades: 3 Jornadas en los pueblos de Villardompardo, Torredonjimeno y Andújar.
- Se ha realizado la convocatoria al premio por la divulgación científica.

C35 Establecer canales para difundir el conocimiento generado en la Universidad

- En desarrollo de las líneas 4, 7, 8 y 10 del Plan del IX Plan de Divulgación Científica y de la Innovación, se han realizado las siguientes actividades: 10 actividades de ciencia a medida en diferentes localidades; 4 excursiones a la naturaleza con explicación científica; 35 actividades durante una tarde-noche en diferentes puntos de Jaén y se ha asistido a 3 ferias sobre ciencia en la provincia.
- Se han realizado publipreportajes de divulgación científica.

C5. Conseguir una imagen de Universidad comprometida con los hábitos de vida saludable potenciando la organización de actividades deportivas.

C51 Promocionar y universalizar la práctica regular de la actividad físico-deportiva entre la comunidad universitaria con el fin de contribuir a la mejora de la salud y el bienestar de sus miembros

- Con relación al diagnóstico Universidad Saludable, se ha diseñado una encuesta online a través de Google Forms y está en fase de inclusión en el sistema de encuestas de la UJA que gestiona el Servicio de Planificación y Evaluación.
- Con relación al Proyecto UJA-GYM y al número de bonos, se ha aumentado el número de bono pasando de 1534 en 2017 a 2075 en 2018.

C52 Fomentar la práctica de actividades físicas y deportivas y dar cobertura al deportista de alto nivel universitario

- Con relación al Programa DAN, en 2018 se han concedido 12 becas, frente a las 11 de 2017.
- En cuanto al nivel de participación en las actividades físicas en la naturaleza, en el curso 2017/18 ha habido un 88,64% de ocupación, frente al 78,5% del curso 2016/17.
- Se han distribuido las actividades que organiza el SAFYD a través de SICODI y correo electrónico.

C53 Hacer visible el compromiso de la Universidad de Jaén con la actividad física y la salud

- Se ha colaborado en en las Jornadas de Bienvenida de Alumnos de Nuevo Ingreso y en las Jornadas de Puertas Abiertas promocionando las actividades del SAFYD.

C54 Propiciar la colaboración con entidades e instituciones públicas y privadas para incrementar la financiación de actividades deportivas

- Se ha conseguido la colaboración para la celebración de los CEU de 18 entidades (9 públicas y 9 privadas).

C55 Crear una red de personas implicadas en promover actividades deportivas y hábitos de vida saludable

- Se han celebrado 2 torneos deportivos de carácter solidario en CMDS/jornadas de vida saludable CMDS.
- Se ha colaborado en la Carrera Nocturna Noche de San Juan 2018.

C56 Instaurar un programa de comunicación orientado a conseguir una imagen de universidad comprometida con los hábitos de vida saludable y deportiva

- Con relación al Plan de Comunicación SAFYD y el número de seguidores en redes sociales, Facebook finalizó el año 2017 con 2.361 seguidores y al finalizar el año 2018 teníamos 2.494. Twitter finalizó el año 2018 con 151 seguidores más.
- En cuanto a las actualizaciones de la agenda de actividades deportivas, ha habido 14 en la difusión de redes sociales; en SICODI, la media ha sido de 2-3 actividades por modalidad deportiva: campeonatos de España de ajedrez, atletismo, bádminton, kárate, escalada, orientación, fútbol 7, fútbol 11, fútbol sala, natación, lucha, tenis de mesa y campo a través.
- Se han realizado acciones de comunicación en redes sociales y pantallas (difusión actividades Aula Verde).

C6. Fortalecer los recursos para el aprendizaje y la investigación a través de la editorial universitaria, la biblioteca y el archivo.

C61 Potenciar la Editorial Universitaria de la Universidad

- Se ha puesto en marcha la Editorial Universitaria de la UJA (acto de presentación oficial 25/04/2018).
- Se ha aumentado en un 5% el número de títulos editados por colección de la editorial universitaria.
- Se ha puesto en funcionamiento la nueva web de la Editorial Universitaria de la UJA.
- Se ha incrementado en un convenio los convenios existentes para la coedición de títulos.
- Se ha aumentado en un título el número de títulos editados en otras lenguas.

C62 Optimizar el funcionamiento de la Editorial Universitaria e impulsar la oferta electrónica

- Se ha alcanzado el 82% del total de las ediciones en digital de monografías (nativas o digitalizadas).

- Con relación al apoyo y participación a la edición en abierto (OAI), la oferta ha llegado al 60%, contando con repositorio RUJA.
- Con relación al apoyo a la edición de revistas científicas: se han añadido dos nuevas revistas en el portal OJS (RILEX y RIAI)..
- Se han indexado varias de las revistas científicas de la UJA en la REDIB, CARHUS PLUS2018, ERIPHPLUS, CAT.LATINDEX, SJR.

C63 Convertir la Biblioteca en un Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación

- Se ha renovado la mitad de las sillas de Biblioteca, así como de las sillas de las salas de 24 horas de Jaén y Linares, así como las pizarras para todas las salas de trabajo en grupo.
- En relación a un Plan de Actuación que desarrolle los objetivos de la conversión de la Biblioteca en un CRAI, se ha realizado un análisis de cara a un proyecto específico para 2019.

C64 Potenciar el archivo general como salvaguarda del patrimonio documental histórico y soporte documental de la UJA

- Se ha celebrado una reunión de la comisión de valoración de documentos administrativos.

ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

RS1. Definir y poner en marcha una política integrada de responsabilidad social que englobe cooperación internacional al desarrollo, voluntariado, igualdad y sostenibilidad.

RS11 Desarrollar y comunicar una política y gestión integrada de responsabilidad social que haga visible el compromiso de la Universidad con la cooperación al desarrollo, el voluntariado, la igualdad y la sostenibilidad medioambiental

- El II Plan de Igualdad se ha desplegado completamente y se encuentra en proceso de evaluación de sus resultados en 2019. Las acciones realizadas en 2018 han sido las siguientes: Seminarios de Especialización Universitaria con el título “Igualdad y no discriminación en España: debates abiertos y propuestas de intervención”, con personal docente de la Universidad y externo (IAM), financiado por la Unidad de Igualdad con un presupuesto de 2.500 euros. Se ha elaborado un Informe de Diagnóstico de casos de “sexting” y ciberacoso entre miembros de la comunidad universitaria.
- Se ha avanzado en el diagnóstico de sostenibilidad de la UJA actualizando el borrador con los datos de GESU y Greenmetric de 2018.
- Se han alcanzado 20 solicitudes en el marco de la convocatoria 2018 de ayudas propias de la Universidad de Jaén para la cooperación internacional y educación para el desarrollo.
- Se ha incrementado significativamente el número de participantes en las actividades de voluntariado propias (formación y sensibilización): 193 voluntarios distribuidos en 10 actividades distintas.

RS12 Potenciar la generación de conocimientos y la formación competencial en valores sociales y sostenibilidad medioambiental

- La formación en sostenibilidad se ha incorporado al programa de formación complementaria en competencias transversales académico-profesionales.
- Se ha desarrollado el curso de sostenibilidad curricular para PDI.
- Se han presentado 3 proyectos en la convocatoria de Premios Thoreau.
- Se han presentado 38 proyectos a la convocatoria de Premios Hack the City.

RS13 Promover el voluntariado en la comunidad universitaria y la colaboración con organismos públicos y ONGs

- Con relación al desarrollo del programa propio de voluntariado en CMDS, se han realizado las siguientes actividades: 1) Recogida de alimentos, 2) Donación de ropa a la parroquia de Belén y San Roque, 3) Voluntariado animal con protectora de animales.
- Se ha construido la valla del recinto del Ecohuerto en el Campus de las Lagunillas, en la zona entre los aparcamientos y el edificio B-1.
- Se ha facilitado el desarrollo de actividades de voluntariado relacionadas con el reciclaje de equipos informáticos dados de baja de cara a futuras donaciones. En concreto, se ha habilitado un espacio en el almacén del edificio A3 con mobiliario, sillas y estanterías metálicas para realizar dichas actividades.

- Se han realizado las actividades de voluntariado, relacionadas con la formación y promoción, siguientes, en los que han participado un total de 424 personas:
 - Curso en Educación y Voluntariado Ambiental
 - Jornadas "Iniciación al Voluntariado"
 - III Curso de Especialización "Introducción a la Responsabilidad Social" (online).
 - Jornadas "Voluntariado y TIC".
 - Programa de formación de voluntariado en enseñanza del español como segunda lengua (L2) para inmigrantes.
 - Curso en Educación y Voluntariado Ambiental.
 - Charla presentación Oficina Cooperación Desarrollo y Voluntariado dentro del Programa de Acción Tutorial de las titulaciones de Enfermería y Fisioterapia.
 - Jornada Código Universidad "Erasmus + Y Voluntariado Europeo", en colaboración con Instituto Andaluz de la Juventud.
 - Mesa redonda por el Día Internacional contra la Homofobia, la Transfobia y la Bifobia, en colaboración con Jaén ACOGE y Amnistía Internacional.
 - Semana Universidad Solidaria:
Encuentro "Universidad-Entidades de Voluntariado".
 - Feria de Voluntariado.
 - Exposiciones del 10 al 14 de diciembre:
"Tecnología libre de conflicto: lo que tú móvil esconde". ONGD Alboan.
"Imágenes sin derechos", Cruz Roja.
"Salud es nombre de mujer". Medicus Mundi.
"La Rosa Blanca". 70 Aniversario de la Declaración Universal de Derechos Humanos.
 - Curso "Educación y Voluntariado Ambiental".
 - Taller "Las competencias del voluntariado".
 - Taller "La Defensa de los Derechos Humanos en Palestina".
 - Taller "Compra responsable: cada compra que haces determina el mundo en el que vives"
 - Taller "Infosesión Erasmus + y voluntariado europeo".

- Con relación al impulso del voluntariado ambiental, Ecohuerto y voluntariado ambiental, se han realizado las siguientes actividades, en las que han participado un total de 322 personas:
 - Andarríos. Voluntariado Ambiental
 - 4ª sesión formativa. Técnicas para obtener y almacenar semillas
 - Voluntariado Ambiental "2ª Fase Restauración de la Laguna de Argamasilla" (Andalucía EcoCampus).
 - Voluntariado Ambiental "Reforestación Participativa" (Andalucía Ecocampus).
 - 2ª Sesión Formativa Ecohuerto "Biodiversidad en el Huerto" (Andalucía Ecocampus).

RS14 Impulsar y hacer efectiva la política y los planes de igualdad de la Universidad

- Con relación a las campañas de 8 de marzo y 25 de noviembre a favor de la igualdad de género y la prevención de la violencia de género, se han realizado las siguientes actividades:

25 de Noviembre

- Día internacional contra la violencia de género.
Conferencia: La violencia contra las trabajadoras mayores.
- Mesa redonda: "El impacto de la violencia de género en hijos e hijas"
- Conferencia: "El estatuto de los trabajadores y la constitución: claves de reforma desde la perspectiva de género".
- Programa especial UniRadio 25-N: En torno a la figura del maltratador.
- I Seminario Mujeres UJA de Éxito Internacional en I+D+I.
- Campaña 8 de marzo Muestra gráfica: "Sueña soy ingeniera"
- Espectáculo de danza: Compañía Maiko Danza.
- Mesa redonda de mujeres Científicas de Andalucía.
- Conferencia: La economía no es sólo cosa de hombres.
- Exposición "La economía no es sólo cosa de hombres".
- Jornada: "Día de la mujer en la ingeniería".
- Mesa redonda: "La gestión sanitaria en clave de género: mujeres protagonistas".

RS15 Impulsar las políticas de universidad sostenible y de calidad ambiental

- Se ha avanzado en el Plan de Sostenibilidad de la UJA con el diagnóstico, actualizando el borrador con los datos de GESU y Greenmetric de 2018.
- Se ha suscrito un contrato con una entidad de inclusión social para la retirada de papel para su reciclado.

RS16 Reafirmar la apuesta de nuestra universidad por la Cooperación Universitaria para el Desarrollo a través de la formación, la sensibilización y el desarrollo de proyectos de cooperación

- Se ha realizado el curso EL CICLO DEL PROYECTO DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO (MARCO LÓGICO) en el marco del Plan de Formación Permanente del PDI.
- El Consejo de Gobierno aprobó el Plan de Cooperación de la UJA.

RS2. Establecer un modelo de gobierno y gestión de la Universidad basado en la dirección estratégica, la participación, la atención a las singularidades y la Responsabilidad Social Universitaria

RS21 Desarrollar mecanismos de buen gobierno, comportamiento ético y seguimiento de la actividad universitaria

- Se realizaron los borradores relacionados con los Códigos Éticos aplicables a PDI, estudiantes y PAS, revisados con los grupos de interés de forma participativa (mesas de trabajo y correo electrónico) y se pusieron en fase de exposición pública.

RS22 Potenciar el conocimiento comprensible y accesible de los grupos de interés en los ámbitos competenciales y responsabilidades de los órganos de gobierno y gestión de la universidad

- Se han realizado 15 notas de prensa para ampliar el conocimiento de los grupos de interés sobre las competencias y responsabilidades de los órganos de gobierno y gestión de la universidad.

RS23 Desarrollar un modelo de dirección estratégica que integre todos los ámbitos de decisión y que permita el alineamiento de las unidades organizativas con el proyecto estratégico de la Universidad

- Se ha firmado un convenio con la UCA para el uso de su herramienta informática para el seguimiento y control del Plan Estratégico aunque no ha sido posible implantarla por problemas técnicos en la instalación en los servidores de la UJA.

RS24 Desarrollar la cultura directiva, el liderazgo compartido y la corresponsabilidad en el desarrollo del proyecto estratégico institucional

- Se ha revisado e implementado el contrato programa con Centros y Departamentos alineándolo con el CMI.
- Se han mantenido 13 reuniones de negociación con los órganos de representación del PAS.

RS25 Establecer mecanismos de gestión para asegurar prácticas sostenibles y socialmente responsables en los proveedores de la Universidad

- Se ha elaborado una Guía de Compra Pública Responsable.
- Se ha elaborado una Guía práctica para una contratación pública responsable y sostenible en la Universidad de Jaén.

RS3. Profundizar en la transparencia, la rendición de cuentas y la toma de decisiones basadas en resultados.

RS31 Determinar, actualizar y proporcionar conocimiento público sobre los resultados de la actividad de la Universidad que evidencien el valor aportado a los grupos de interés

- El Grupo de Trabajo de Cartas de Servicio ha iniciado el proceso de revisión de las cartas.
- Los cuadros de indicadores de los planes de cooperación y voluntariado están aprobados junto con sus planes correspondientes.
- Se ha elaborado un borrador del cuadro de indicadores de sostenibilidad ambiental alineados con GESU, Greenmetric y Pacto Mundial.
- Se ha probado la herramienta CKAN relacionada con el portal de datos abiertos que muestre indicadores de los planes de voluntariado, cooperación y sostenibilidad.
- Se ha realizado la Memoria de Seguimiento del Plan Estratégico, que fue revisada por el Comité Director y presentada al Consejo de Gobierno.
- Se ha constituido un Grupo de Trabajo para el Portal de Transparencia y se han revisado sus apartados para adaptarlos a las exigencias legales y a las demandas de los grupos de interés.
- Se ha realizado un seguimiento trimestral sobre la actualización de la información económico-patrimonial y de recursos humanos aportada por el Portal de Transparencia.

RS32 Implantar un sistema de información institucional centrado en resultados clave agrupados por centros de decisión

- Se han incluido los indicadores académicos en la herramienta OBI y se han actualizado los indicadores del Cuadro de Mando Institucional en la segunda fase del Proyecto Oracle para el Sistema de Información.

RS33 Identificar buenas prácticas que permitan contrastar los resultados y rendimientos obtenidos y, por tanto, desarrollar procesos de aprendizaje

- Con relación al plan de benchmarking en dirección estratégica, se han revisado las buenas prácticas de la Universidad de Cádiz en materia de Planificación Estratégica y de la Universidad Complutense en materia de Inteligencia Institucional.

RS4 Impulsar la innovación, el cambio y la mejora en la gestión de la Universidad

RS43 Mejorar la organización, la planificación y la coordinación de la gestión administrativa y de los servicios

- Se ha realizado el despliegue del Plan Estratégico a los Servicios y Unidades Administrativas.

- Con relación a la revisión de la RPT del PAS, se ha elaborado un informe del mapa de necesidades.

RS5. Desarrollar un plan integral de comunicación e imagen institucional

RS51 Elaborar un Plan Integral de Comunicación e Imagen de la Universidad de Jaén

- Se ha realizado la fase de diagnóstico para elaborar un plan integral de comunicación.

RS52 Desarrollar mecanismos para la implantación eficaz de las estrategias de comunicación interna y externa, potenciando la e-Comunicación y la web social

- Se ha puesto en marcha la App Oficial de la UJA (UJA App) que incluye la tarjeta identificativa en su versión digital y permite la generación en tiempo real de la tarjeta por la integración con nuestros sistemas de información desarrollada. Se ha incluido en ella, además de accesos directos a servicios relevantes, una integración con el sistema de información académica para el acceso a las notas desde el perfil de estudiante.
- Se han mantenido los canales de comunicación UJA: SICODI, Diario Digital, Redes Sociales, Agenda, UniRadio, Rectorado Informa.

RS53 Fortalecer los recursos y herramientas de apoyo a la comunicación institucional

- Con relación a la imagen UJA durante los CEU 2018, se han generado más de 100 noticias en prensa escrita a nivel local, autonómico y nacional. Además la UJA grabó un video promocional que se visualizó 30 veces en Canal Sur. Se situó sobreimpresiones de los CEU durante el partido de la Copa de España de Fútbol Sala (Jaén Paraíso Interior-Ríos Zaragoza). Se realizaron 630 cuñas publicitarias de los CEU 2018 en distintos medios radiofónicos(Canal Sur Radio, Los 40 Jaén, Cadena 100 Jaén, Ser Jaén, Canal Fiesta Radio). Se distribuyó información de los CEU en prensa escrita a través de faldones en Diario Jaén e Ideal Jaén.
- En cuanto al plan de comunicación SAFYD, se facilita semanalmente al Gabinete de Comunicación la información de las actividades que el SAFYD va a realizar para su distribución a través de SICODI y puntualmente a través de e-mail a RIUJA.
- El número de seguidores en listas y redes sociales es el siguiente:
Voluntariado: Lista de correo: 190 (2017) – 879 (2018).
Aula Verde: Lista de correo: 210 (2017) – 241 (2018). Facebook: 560 (2017) – 610 (2018).
Twitter: 0 (2017) – 62 (2018).
- Se han realizado los siguientes catálogos, dípticos y vídeos institucionales: Postgrado UJA, marca la diferencia; Generación UJA grados; Alumni; vídeo diario digital; vídeo nueva web; díptico actividades 25 aniversario; 2 libros 25 aniversario; 3 vídeos 25 aniversario.

RS54 Potenciar la proyección internacional de la Universidad de Jaén

- Se ha realizado una campaña dirigida a explicar el impacto internacional de la actividad formativa y de investigación de la UJA dentro de una concepción transversal de la internacionalización.
- Se han realizado contactos, fundamentalmente, a través de la asistencia a ferias de promoción internacional, networking o reclutamiento en prácticamente todas la áreas geográficas para difundir la imagen de marca en ferias internacionales.

- Se han desarrollado campañas a través de plataformas de networking o reclutamiento (Studyportals; Education.com, etc.) dirigidas a la atracción de alumnado internacional y a la visibilización de la UJA como universidad internacionalizada.
- Se han realizado notas de prensa relacionadas con Bulgaria, Reino Unido, Hungría y Rumanía en el marco del Programa de la Universidad de Jaén por el mundo.
- Se han realizado 3 notas de prensa para visibilizar la posición de la UJA en los rankings y 25 relacionadas con la internacionalización de la UJA.

RS6 Fortalecer la implicación de la Universidad con la discapacidad, la accesibilidad universal y la igualdad de oportunidades

RS61 Desarrollar una política activa que garantice la igualdad de las personas con discapacidad y otras necesidades especiales en el acceso, permanencia, progreso y desarrollo personal en la Universidad

- Se han dotado de tres mesas para puestos adaptados en el Campus Científico-Tecnológico de Linares.
- En la Escuelas de Verano se admitieron 3 niños/as: 2 en las celebradas en el Campus las lagunillas y 1 en las del Campus Científico-Tecnológico de Linares.
- Se han realizado las siguientes acciones orientadas a las personas con discapacidad y otras necesidades especiales: Informe del SAAE sobre atención y seguimiento de alumnado con NEAE. Premio a la mejor comunicación presentada en el IV Congreso Internacional Universidad y Discapacidad "La Universidad, motor de cambio para la Inclusión" con el título: La inserción Laboral del alumnado egresado con discapacidad en la Universidad de Jaén. Dos Cursos de Formación Profesorado para la atención de alumnado con NEAE. Impulso y colaboración en el seguimiento del Programa UNiverdi.

RS62 Desarrollar los objetivos de la Universidad en accesibilidad e igualdad de oportunidades a través de la docencia y la generación del conocimiento

- Se ha desarrollado formación en accesibilidad e igualdad en 2 títulos oficiales de máster, 1 máster propio y varios cursos de formación dentro del Programa FOCO, además de 1 curso MOOC. Máster en Accesibilidad y Smart Cities, con la ONCE Programa UNiverdi y Campus Inclusivos.

RS63 Mantener la colaboración y cooperación de la Universidad con las organizaciones sociales y las políticas interadministrativas sobre discapacidad y personas con necesidades educativas especiales

- Se han cedido instalaciones a asociaciones relacionadas con discapacidad, tales como Faisem (Fundación Pública Andaluza para la Integración Social de Personas con Enfermedad Mental) y Afixa (Asociación de Fibromialgia).
- Con relación al impulso de la firma de convenios y participación en programas y jornadas en torno a NEAE y el Programa Hypatia, se han realizado las siguientes acciones: 1. Colaboración con la Delegación Provincial de Educación en el Acceso a la Universidad de alumnado con NEAE. 2. Colaboración con la Delegación Provincial de Educación en el desarrollo de acciones relacionadas con el Programa Hypatia. 3. Convenio F. Caja Granada para desarrollo P. Hypatia. 4. Desarrollo del Programa Hypatia. 5. Colaboración con diversas instituciones para la atención de alumnado de la UJA con NEAE. 6. Desarrollo del Programa Campus Inclusivo, Campus sin límites 2018. 7. Impulso y colaboración en el desarrollo del Programa UNiverdi. 8. Asistencia a las X Jornadas Internacionales sobre investigación en personas con discapacidad "Estrategias de Innovación y cambio en Servicios sociales, educativos y de salud". 9. Asistencia I congreso Nacional superación y motivación. 10. Asistencia y participación en el IV Congreso Internacional Universidad y Discapacidad "La Universidad, motor de cambio para la Inclusión".

- Se han realizado 9 convenios de discapacidad y NEE con organizaciones e instituciones.

RS64 Desarrollar las estructuras organizativas, la normalización de los sistemas de gestión y las competencias profesionales necesarias para alcanzar los objetivos sobre accesibilidad e igualdad de oportunidades

- Con relación al desarrollo de acciones de formación / sensibilización a la comunidad universitaria, se han desarrollado las acciones siguientes: Campus Inclusivo 2018. Jornadas inclusivas CEUJA.

RS7. Avanzar en la estrategia de gestión de la calidad total en la Universidad.

RS71 Establecer y actualizar el plan global de calidad y excelencia de la Universidad, que incluya los sistemas para comunicar la propuesta de valor que se proporciona a los grupos de interés

- Se ha revisado el Sistema de Calidad de los Servicios y Unidades Administrativas (SIGCSUA) y se ha llevado a cabo un análisis detallado de la integración del Sistema de Calidad con el Modelo EFQM tras la adaptación del criterio 5 (procesos) a la estructura del SIGCSUA. Queda aún pendiente la integración con los Sistemas de Garantía de Calidad de los Centros (AUDIT / IMPLANTA).

RS73 Mantener, consolidar e integrar los sistemas de gestión normalizados

- Se ha llevado a cabo una revisión del SIGCSUA para adaptarlo a la Norma ISO 9001:2015 y ha sido certificado satisfactoriamente mediante auditoría externa.
- Se ha puesto en marcha la encuesta de clima laboral para el PDI.

RS74 Avanzar hacia la excelencia mediante el desarrollo de modelos de referencia que aporten una visión global e integrada de la gestión

- Se ha desarrollado la primera fase del Plan de Mejora EFQM.
- Se ha publicado y resuelto la III Convocatoria de los Premios a las Buenas Prácticas y Sugerencias en la Gestión Universitaria con la finalidad de distinguir y reconocer a las unidades administrativas o a sus miembros por su contribución a la calidad e innovación de los servicios que prestan.

ÁREA DE PERSONAS

P1. Desarrollar la carrera profesional del personal de la Universidad y mejorar sus condiciones de trabajo

P11 Desarrollar una política activa en defensa de la carrera profesional del PDI

- Se ha desarrollado 62 concursos oposición para alcanzar las figuras de Titular de Universidad y Catedrático de Universidad (31TU y 31CU).

P12 Desarrollar un plan de carrera profesional para el PAS

- Se ha negociado y aprobado la nueva RPT de personal laboral y funcionario PAS.

P13 Mejorar las condiciones de trabajo del personal de la Universidad

- Se ha realizado la primera encuesta de clima laboral al PDI. Asimismo, se ha realizado el I Plan de Mejora correspondiente.

P14 Impulsar la política de conciliación de la vida académica, familiar y laboral

- Se ha incluido un apartado específico sobre medidas de conciliación en los criterios de ordenación académica.

P2. Promover el reconocimiento del personal docente e investigador a partir de la evaluación global de su actividad.

P21. Diseñar un modelo de reconocimiento del personal docente e investigador a partir de la evaluación global de su actividad.

- Se ha constituido la Comisión Técnica del Plan de Dedicación Académica, celebrando tres reuniones

P22. Mejorar los sistemas de reconocimiento a la actividad docente

- Se está diseñando una nueva aplicación informática que de soporte al Programa DOCENTIA con el servicio de informática.

P3 Fomentar la movilidad y mejorar la formación del personal de la Universidad

P31 Fomentar la movilidad del personal (PDI y PAS) hacia y desde universidades de prestigio internacional

- Se han realizado las siguientes acciones para fomentar la movilidad internacional: Promoción e información de convocatorias. Digitalización de los procesos de selección, asignación y gestión de las movildades. Gestión de los procedimientos de pago.
- Se han potenciado las convocatorias de movilidad de PDI Erasmus y no Erasmus. Las actuaciones realizadas han sido: Información, promoción y formación relacionada con las convocatorias de movilidad internacional dirigidas al PDI. Gestión de convocatorias específicas dentro de Erasmus+ o a través de programas propios o en colaboración con el Banco de Santander.
- Se han potenciado las convocatorias de movilidad del PAS habiendo un total de 18 personas participantes. Las actuaciones realizadas han sido las siguientes: Gestión e información relacionada

con las convocatorias dirigidas al PAS de la Universidad. Gestión de convocatorias específicas para formación lingüística y de gestión en destinos como Portugal e Irlanda.

- Se ha desarrollado completamente la Fase I de implementación de UMOVE para la gestión de la movilidad internacional.

P32 Potenciar la formación continua del PDI y PAS de la Universidad

- Se ha realizado la convocatoria del plan de formación del curso 2017/2018.
- Se ha revisado el plan de formación del PAS y se ha aumentado la especificación de la plantilla.

P4. Mejorar la captación de estudiantes y el acceso a la universidad

P41. Consolidar el número de estudiantes de nuevo ingreso en el marco del sistema universitario

- El número de estudiantes de grado se ha reducido en aproximadamente un 5%, pero el número de estudiantes de máster se ha incrementado por encima del 15%.
- Con relación al desarrollo del Plan y Guía de Acceso, se han realizado las siguientes acciones:
 1. Consolidar los Encuentros UJA.
 2. Realizar Visitas dirigidas a estudiantes de 3º y 4º de ESO a las EPS de Jaén y Linares.
 3. Mejorar los procedimientos de las Pruebas de Acceso a la Universidad y desarrollo de las mismas.
 4. Mantener ordenadores portátiles para alumnos con M. Honor en 2º de Bachillerato, 2º de Ciclos Formativos de Grado Superior y Premios Extraordinarios de Bachillerato y Formación Profesional.
 5. Potenciar los correos electrónicos de la UJA para estudiantes de 2º de Bachillerato y 2 curso de Ciclos Formativos de Grado Superior.
 6. Potenciar los correos electrónicos de la UJA a todos los matriculados en las Pruebas de Acceso a la Universidad para mayores de 25, 40 y 45 años.

P42. Fomentar la captación de estudiantes de talento

- Se han incorporado 15 estudiantes de talento con becas AUJP y 3 con la Fundación Carolina (2 de máster y 1 de doctorado).
- Se ha celebrado la LIV Olimpiada Matemática Española.
- Con relación al Programa Hypatia, se han realizado las siguientes actuaciones:
 1. Estudio de los intereses académicos de alumnado no universitario.
 2. Estudio de las necesidades psicológicas y emocionales de alumnado no universitario.
 3. Entrega a alumnado no universitario participante en el estudio, de los informes individualizados.
 4. Celebración del I concurso matemático de otoño.
 5. Celebración del I concurso matemático de primavera.

6. Realización del I Concurso de Talento Generación UJA.
 7. Organización y desarrollo de 2 Talleres dirigidos a alumnado con AACC.
 8. Consolidación del Aula de Debate de la UJA.
 9. Celebración del Concurso de Debate preuniversitario.
 10. Participación del Aula de debate de la UJA en Concursos de Debate nacionales e internacionales.
- Con relación al impulso de las Olimpiadas Provinciales, se celebraron las fases de las Olimpiadas de Economía, Física, Geología, Matemáticas y Química, en las que participaron un mayor número de alumnos que en años anteriores. Además la Universidad de Jaén financió los gastos debido a la participación de los 3 primeros clasificados de estas Olimpiadas en las Fases Nacionales. Estos estudiantes han sido premiados con ordenador portátil y matrícula gratuita en primer curso, si se han matriculado en nuestra Universidad.

P43 Reforzar el programa de becas y defender una política de tasas y precios públicos coherente con la realidad socio-económica de nuestro entorno

- Se ha realizado una convocatoria de becas dentro del Programa del Colegio Mayor.
- Se ha realizado una convocatoria de ayudas para la acreditación del B1.
- Se realizó la convocatoria de ayudas propias por necesidad social urgente.
- Se ha realizado una convocatoria de ayudas dirigida a estudiantes de alto rendimiento deportivo.

P5 Mejorar los servicios al alumnado, su formación integral y su inserción laboral

P51 Impulsar la formación integral del alumnado

- Se ha completado el programa de Formación Complementaria (FOCO) en competencias transversales académico-profesionales con 16 cursos en total.
- Con relación al mantenimiento del Curso de Extensión Universitaria en Cultura, Voluntariado y Medioambiente, en Cultura, el número de alumnos ha sido similar al del año anterior.
- Con relación a la impartición de Talleres del Aula Verde, ha participado un total de 521 personas y se han realizado las actuaciones siguientes:
 - Voluntariado Ambiental "2ª Fase Restauración de la Laguna de Argamasilla" (Andalucía EcoCampus).
 - 2ª Sesión Formativa Ecohuerto "Biodiversidad en el Huerto" (Andalucía Ecocampus).
 - Taller formativo EcoHuerto. "Alimentación saludable y cocina solar".
 - Taller de Percusión "Reciclámúsica".
 - Taller Recapacila. Esculturas ensambladas.
 - Taller Recapacila. Creación de esculturas ensambladas.
 - Ecocampus. Buenas Prácticas de fotografía en la Naturaleza.
 - EcoHuerto. 4ª sesión formativa. Técnicas para obtener y almacenar semillas.
 - Ecocampus. Primavera en el campus. Taller de Plantas Aromáticas y Medicinales del Campus".
 - Jornada de puertas abiertas EcoHuerto.
 - Campaña "Be Nature my Friend".
 - Ecohuerto Universitario. II. La Biodiversidad en el huerto.
 - Ecocampus. Invierno en el campus. "Sostenibilidad energética y de movilidad".
 - 1ª Sesión Ecohuerto.

- Día Mundial del Suelo (Andalucía Ecocampus).
- EcoCampus. Parques y Patrimonio Urbano. Refugio para aves.
- Se han realizados dos cursos de voluntariado: Curso Educación y Voluntariado Ambiental, con la participación de 108 personas.
- Con relación al desarrollo de jornadas, ciclos de cine y debates del Aula Verde, han participado 174 personas, y las actuaciones han sido las siguientes:
 - Cine Club Aula Verde "Economía Sostenible" (El Olivo).
 - Cine Club Aula Verde "Economía Sostenible" (Decrecimiento del Mito de la Abundancia a la Simplicidad Voluntaria).
 - Cine Club Aula Verde "Economía Sostenible" (AguaViva).
 - Cine Club Aula Verde. "La gran apuesta".
 - Cine Club Aula Verde. "DEMAIN".
 - Cine Club Aula Verde. "Racing Extinction".
 - Cine Club Aula Verde. "Una verdad muy incómoda: Ahora o nunca".
 - Ecocampus. Invierno en el Campus. "Recursos geológicos para la Educación Ambiental".
 - Jornada día del Reciclaje.
 - Ecocampus. Primavera en el campus. Día mundial del Agua.
 - EcoCampus. Jornada de Biodiversidad Cultivada.
 - Mesa Redonda "Movilidad Sostenible".
- Se ha consolidado el Aula de Debate.
- Se han consolidado los cursos de Formación Integral CMDS: 1) Curso sobre el arte de la oratoria 2) Curso sobre gestor de referencias bibliográficas, 3) Taller de fotografía 4) Jornadas de formación y convivencia, 5) Taller de cine.

P52 Orientar y facilitar la integración laboral del alumnado

- Se ha desarrollado la II Feria de Empleo y Emprendimiento de la Universidad de Jaén 2018.
- Con relación a incentivos a la contratación de egresados/as de grado y máster, 16 personas han tenido acceso a ayudas a la contratación laboral titulados/as UJA correspondientes a la Acción 14 del Plan de Apoyo a la Transferencia del Conocimiento el Emprendimiento y la Empleabilidad 2018-2019 .
- Se ha elaborado el Informe de Inserción Laboral de Grados, Másteres y Doctorados de la Universidad de Jaén 2018.

P53 Potenciar el programa de prácticas externas

- Han 2 Becarios de Formación en el Vicerrectorado de Relaciones con la Sociedad e Inserción Laboral y 1 Becario en la UCC+i.
- Ha estado vigentes un total de 141 convenios nuevos de prácticas extracurriculares (Ícaro) con entidades externas.
- 780 alumnos/as ha realizado prácticas extracurriculares en empresas y entidades externas.
- 83 alumnos/as ha realizado prácticas extracurriculares en grupos de investigación y servicios de la Universidad de Jaén.

P54 Mejorar la información y la comunicación con el alumnado

- Se han colocado 4 pantallas informativas en puntos clave de los Campus.
- Se ha desarrollado la App CRUE UJA para la comunicación con la comunidad universitaria.

P55 Desarrollar y ampliar la oferta de servicios complementarios para el alumnado

- Se ha iniciado el estudio del proyecto para la tarjeta inteligente con la que se pretende impulsar la mejora en los precios de menús en comedor universitario y transporte.

P56 Fomentar la participación, la representación y el asociacionismo estudiantil

- Con relación al desarrollo de acciones / cursos de fomento de la participación y representación estudiantil, se han realizado las siguientes actuaciones:
 1. Organización para la Elección de Representantes curso/grupo.
 2. Celebración del curso de Formación Básica dirigido a los representantes de curso/grupo.
 3. Celebración del curso de Formación Avanzada dirigido a los representantes de curso/grupo
 4. Desarrollo de Diploma de Extensión Universitaria en Habilidades de Comunicación y de Gestión Interpersonal, mención Representación Estudiantil. Cursos a través de FOCO (motivación, liderazgo, trabajo en equipo,...).
 5. Constitución de las Comisiones de Estudiantes de Centro.
 6. Participación representantes(CEUJA) en Jornadas Bienvenida alumnado nuevo ingreso.
 7. Reuniones periódicas con CEUJA para canalizar sus demandas y apoyar sus iniciativas.
 8. Desarrollo de una nueva convocatoria de Informadores incentivando a los representantes estudiantiles.
 9. Curso de Formación de Informadores.
- Se han realizado dos convocatorias para potenciar el asociacionismo estudiantil de proyectos de actividades, 1 jornada de convivencia y 1 tercera edición de la Feria de Asociaciones.

P6 Potenciar los vínculos permanentes con los egresados/as de la Universidad

P61 Fortalecer la comunicación y los vínculos con los egresados/as de la Universidad

- Se han incorporado los perfiles de Facebook y Twitter a perfiles de antiguos alumnos/as UJA.
- Se ha realizado el Boletín de información de interés de los egresados/as.
- Se ha desarrollado el I Encuentro de Egresados Alumni Generación UJA (25 de mayo de 2018).

P62 Potenciar la implicación de los egresados/as en la vida universitaria

- Se ha realizado una jornada para acercar las experiencias profesionales al alumnado.

ÁREA DE RECURSOS

R1 Mejorar y gestionar de forma eficiente y sostenible las infraestructuras de la Universidad

R11 Optimizar la gestión y el uso de los espacios docentes y de investigación

- Se ha ejecutado un 79% de las obras de adaptación de espacios del Edificio Rectorado.
- Con relación a los cambios de mesas en espacios docentes y modernización de pizarras, se ha elaborado un informe sobre renovación de aulas, con una propuesta de inversión plurianual, complementando las actuaciones iniciadas en 2017, y se ha invertido de nuevo en cambio de mesas y sillas en zona de aulas del Edificio C4 (máster) y C3 (en la renovación de pizarras y atriles y nuevas mesas para puestos adaptados en aularios).

R12 Adecuar las infraestructuras docentes y de investigación para la mejora de su funcionalidad

- Se ha comenzado con la climatización del local grande del edificio de alojamiento y guardería, así como a la adecuación de los locales de planta baja de dicho edificio.

R13 Mejorar, adecuar y ampliar las instalaciones deportivas de la Universidad

- Se han mejorado las pistas de pádel y a la instalación de aseos exteriores.
- Se ha dotado de banquillos para la reserva de jugadores y de carro de marcaje en la zona de pistas deportivas
- Se han comprado e instalado nuevos bancos para el campo de fútbol.
- Se han construido nuevas pistas de padel.

R14 Mantener y mejorar el equipamiento docente y de investigación optimizando su gestión y uso

- Con relación al mantenimiento y mejora del equipamiento docente, se ha ejecutado todo el presupuesto asignado a los diferentes departamentos, siguiendo el modelo vigente de convocatoria de equipamiento, así como la reparación de equipos y dotación general de laboratorios docentes.
- Con relación a las mejoras del mobiliario de despachos de profesorado, se han actualizado sillones ergonómicos tipo PDI, así como mobiliario de salas de juntas. Asimismo, se ha elaborado un documento que recoge un nuevo mobiliario tipo al que se ha llegado tras diferentes diseños. Se ha organizado una partida de mobiliario para traslado según diferentes tipos de eventos (atriles metacrilato, sillones, etc.).
- Con relación a la mejora prevista de estanterías en laboratorios docentes para carga y zonas frigoríficas, así como para la dotación de salas de becarios, no ha sido necesario realizar ningún gasto adicional, puesto que se ha reciclado mobiliario del que ya se disponía en almacenes.

R2 Potenciar el desarrollo equilibrado de los Campus de la Universidad

R21 Activar y poner en pleno funcionamiento las infraestructuras del Campus Científico-Tecnológico de Linares

- Se ha comenzado el estudio para jardinería y distribución de elementos de espacios externos en el Campus Científico-Tecnológico de Linares.

R22 Asumir la gestión del Campus Científico-Tecnológico de Linares y planificar su desarrollo

- Se han dotado dependencias en el edificio de Servicios Generales del Campus CCTL de Linares para Vivero de Empresas.

R23 Conservar y gestionar las infraestructuras de los Campus atendiendo a criterios de sostenibilidad, seguridad y prevención de riesgos laborales

- Se ha iniciado el estudio para la reparación de acerados en el recinto Domingo Savio.
- Se ha redactado un anteproyecto para la construcción del Edificio Rectorado.
- Se ha instalado el sistema de acceso del aparcamiento de Linares.
- Se ha licitado el proyecto de ampliación de la infraestructura fotovoltaica de la Universidad de Jaén en los dos Campus.
- Se ha finalizado y puesto en uso la adaptación de la fachada acristalada del edificio A4 para mejorar la eficiencia energética, así como la adaptación de las condiciones de accesibilidad a las aulas de este edificio.
- Se han reparado los acerados y rampas del edificio B-4.

R3 Mejorar las infraestructuras TIC, los servicios digitales y la gobernanza TI en la Universidad

R31 Mejorar las infraestructuras TIC de la Universidad

- Se ha ejecutado en un 90% la mejora de la infraestructura CPD Universidad de Jaén.
- Con relación a la automatización de la grabación y publicación de contenidos digitales, se ha adquirido y puesto en marcha los dispositivos de autograbación para el Campus de Las Lagunillas y CCTL. Asimismo, ha sido difundido a través de las exposiciones del 25 aniversario de la UJA.
- Se ha renovado el portal y migrado los contenidos del servicio de videoconferencia y publicación de contenidos audiovisuales.
- Se han renovado los puestos obsoletos de los espacios multimedia de la UJA.
- Con relación a la renovación tecnológica de aulas de informática y de libre acceso, se ha renovado el equipamiento de las aulas I y II del CCTL y de las aulas I-13, I-34, B2-225 y B4-114 del Campus de Las Lagunillas. Adicionalmente se han renovado 117 monitores.
- Se ha completado la renovación de puestos de trabajo del PAS.
- Se ha instalado la infraestructura Wifi en el edificio de alojamientos.

R32 Impulsar el uso de los servicios digitales que dan soporte a la actividad docente, investigadora y de gestión de la Universidad

- Con relación a la renovación tecnológica de la plataforma de tramitación electrónica, durante 2018 se ha migrado el trámite para evaluación de méritos docentes (en plataforma Tramita).
- Se inició el estudio para el proyecto de adaptación a LPAC.
- Con relación a la revisión y mejora de servicios digitales (desarrollo propio e integración), se ha ejecutado un 70% de los proyectos TI planificados por el Comité Estrategia para 2018.
- Con relación a la renovación de la web institucional, el 30 de abril de 2018 se publicó el nuevo portal web institucional de la UJA. Ha implicado la actualización de más de 100 micrositiros web, de más de 900 páginas web con más de 800 nuevas imágenes. En el proceso de migración automática desarrollado se han migrado más de 30.000 páginas y 47.000 archivos.
- Se ha desarrollado la convocatoria 2018 de software docente.
- Con relación a la difusión de la estrategia y recursos TIC de la UJA, se ha difundido a través de la exposición de los 25 años UJA: Hacia la Universidad Digital, en el Campus de Las Lagunillas y en el Campus Científico Tecnológico de Linares y a través de UniRadio. De igual forma, se ha renovado completamente el portal web del Servicio de Informática, reorganizando la información del catálogo de servicios. Se han realizado vídeos de difusión de servicios TI especialmente orientados al alumnado.
- Con relación a la potenciación de herramientas de trabajo colaborativo, se ha incrementado en un 50% el número de usuarios de Google Suite. El porcentaje se ha calculado sobre el total de cuentas de Google Suite del año pasado del sector del personal.

R33 Avanzar hacia un sistema de Gobernanza TI de la Universidad

- Se ha llevado a cabo un análisis de la evolución, optimización y difusión del procedimiento para peticiones de proyectos TIC.
- Se ha avanzado en la consultoría sobre seguridad de la información de la UJA.
- Se ha elaborado el documento ejecutivo de estrategia de Información y Tecnología para la Universidad de Jaén, difundido en las exposiciones 25 años UJA: Hacia la Universidad de Jaén, realizadas en el Campus de las Lagunillas y en el Campus Científico Tecnológico en Linares. Se difundió también en la web y se ha comunicado a través de UniRadio.
- Se ha diseñado un cuadro de mando TIC.

R41 Implantar criterios de dirección estratégica en la gestión presupuestaria

- Se ha integrado la planificación estratégica y la presupuestación de la universidad.

5. SEGUIMIENTO DEL CUADRO DE MANDO INSTITUCIONAL

ÁREA DE DOCENCIA		2013	2014	2015	2016	2017	2018	VALORA- CIÓN
D1	Estudiantes matriculados (TOTAL)	16.677	16.665	15.702	15.027	15.028	15.221	
D1	Estudiantes matriculados (GRADO)	15.172	15.014	14.138	13.153	13.054	12.948	
D2	Estudiantes matriculados (MASTER)	865	970	984	1.248	1.424	1.713	
D3	Estudiantes matriculados (FORM PERMANENTE)	585	616	533	648	1.218	3.811	
D4	Estudiantes en programas de movilidad internacional salientes	466	472	361	389	571	560	
D4	Estudiantes en programas de movilidad internacional entrantes	707	675	645	755	768	850	
D5	Tasa de rendimiento académico (GRADO)	74,50%	77,10%	78,10%	77,50%	74,41%	77,50%	
D5	Tasa de rendimiento académico (MÁSTER)	89,10%	81,60%	89,10%	93,10%	83,90%	88,20%	
D5	Satisfacción del alumnado con la labor docente del profesorado. Valoración global	4,0	4,0	4,0	4,1	4,1	4,2	
D7	Titulaciones virtuales o semivirtuales	6	1	2	4	5	5	

ÁREA DE INVESTIGACIÓN		2013	2014	2015	2016	2017	2018	VALORA- CIÓN
I1	Publicaciones en revistas indexadas (SCOPUS/WoS)	2.384	2.597	2.787	2.935	3.024	3.136	
I1	Publicaciones de alta calidad (Q1)	44,96%	45,53%	45,78%	45,53%	45,64%	45,68 %	
I1	Publicaciones altamente citadas	10,36%	10,63%	11,34%	11,38%	11,57%	11,19 %	
I1	Sexenios totales sobre sexenios posibles	51%	63,4%	66,8%	69,1%	70,2%	70,4%	
I1	Fondos externos de investigación (captados)	1.355 m€	1.541 m€	1.355 m€	2.139 m€	2.149 m€	1.402 m€	
I1	Proyectos nacionales concedidos en conv. competitivas	2	14	11	26	25	18	
I2	Proyectos internacionales concedidos en conv. competitivas	1	1	1	0	1	3	
I4	Contratos predoctorales de convocatorias públicas oficiales	14	19	37	12	26	17	
I5	Tesis doctorales: número de tesis doctorales leídas	70	63	74	128	129	33	

TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO		2013	2014	2015	2016	2017	2018	VALORA- CIÓN
T1	Contratos de I+D y prestación de servicios	139	197	202	179	168	145	
T1	Ingresos por Contratos de I+D y prestación de servicios	1.336 m€	2.231 m€	2.204 m€	1.311 m€	1.276 m€	1.409 m€	
T2	Patentes nacionales registradas	5	11	13	14	9	6	
T2	Patentes internacionales: Solicitudes	2	5	2	4	6	3	
T2	Ingresos por explotación de patentes	10.137€	6.237€	11.500€	10.396€	4.999,95€	10.613,7€	
T3	Empresas basadas en el conocimiento generadas	0	2	3	5	3	3	

TRANSMISIÓN DE LA CULTURA		2013	2014	2015	2016	2017	2018	VALORA- CIÓN
C1	Actividades culturales en Campus (Exposiciones, Cine Club, Danza, Teatro Música)	68	118	66	113	192	199	
C1	Grado de satisfacción con actividades culturales	4,52	4,82	4,50	4,48	4,53	4,74	
C2	Alumnos en Programa Universitario de Mayores	497	460	532	583	593	618	

C5	Oferta de actividades físicas dirigidas y de la naturaleza	44	51	46	53	61	57	
C5	Grado de satisfacción con la oferta de actividades físicas	4,45	4,41	4,23	4,27	4,05	4,37	
C6	Publicaciones universitarias	127	105	66	185	98	125	
C6	Biblioteca. Alumnos en Programa ALFIN	10,40%	5,70%	11,50%	11,50%	13,50%	14%	
C6	Satisfacción Servicios prestados por Biblioteca	4,20	4,03	4,20	4,16	4,23	4,29	

RESPONSABILIDAD SOCIAL		2013	2014	2015	2016	2017	2018	VALORACIÓN
RS1	Alumnos participantes en programas de voluntariado	502	312	390	412	334	322	
RS1	Grado de ejecución del Plan de Sostenibilidad	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
RS1	Grado de ejecución del Plan de Igualdad	75,86%	75,86%	85%	63,6%	77,20%	89,30%	
RS1	Recursos destinados a Cooperación al Desarrollo (INT-EXT)	202 m€	258 m€	189 m€	148 m€	317 m€	229 m€	
RS2	Grado de ejecución del Plan Estratégico	N/A	N/A	N/A	45%	55,3%	70,6%	
RS3	Nivel de transparencia de la Universidad de Jaén	21	21	21	21	26	26	
RS5	Web UJA. Impacto: visitas a la web institucional	10.503 m	9.764 m	9.336 m	7.998 m	7.980 m	13.202 m	
RS7	SIGC-SUA. Eficacia de los procesos de gestión	91,89%	94,57%	94,74%	91,77%	91,11%	88,14%	
RS7	Satisfacción usuarios: Servicios SIGC-SUA.	4,04	4,13	4,12	4,16	4,20	4,07	
RS7	Nivel alcanzado en modelo Excelencia EFQM	N/A	N/A	400	400	500	500	

PERSONAS		2013	2014	2015	2016	2017	2018	VALORACIÓN
P1	Encuesta clima laboral PAS. Satisfacción General.	3,86	N/A	3,84	N/A	3,87	3,87	
P1	Número total de personal de administración y servicios	468	470	474	464	476	487	
P1	Número total de personal docente e investigador	902	895	910	922	963	981	
P1	Satisfacción global PDI. Encuesta Centros	3,70	3,80	3,80	4,00	4,08	4,07	
P3	PAS saliente en estancias internacionales	9	11	12	12	23	19	
P3	PDI saliente en estancias internacionales	46	51	55	42	92	107	
P3	Profesorado extranjero				10	12	10	
P4	Número de estudiantes de nuevo ingreso (GRADO)	4.052	3.624	3.418	3.114	3.173	3.033	
P5	Inserción laboral: Tasa de empleabilidad	42,51%	45,67%	58,19%	57,50	N/A	50,11%	
P5	Alumnos en prácticas de empresa extracurriculares	830	710	674	877	917	877	

RECURSOS		2013	2014	2015	2016	2017	2018	VALORACIÓN
R1	Superficie construida para docencia e investigación	161.391	188.510	192.577	192.577	192.577	206.323	
R3	Porcentaje de aulas con equipam. TI Avanzado	N/A	4,55%	3,73%	16,27%	16,27%	16,27%	
R3	Servicios de Soporte TIC a la docencia (CRUE-TIC)	N/A	85,71%	100%	100%	100%	100%	
R4	Presupuesto total de la Universidad	89.535 m€	93.221 m€	98.716 m€	101.128. m€	103.354 m€	107.095 m€	
R4	Grado de autonomía financiera. Nivel de endeudamiento	13,68%	13,38%	9,86%	8,66%	8,45%	10,54%	
R4	Gasto corriente por alumno	5.149	5.294	6.046	6.787	7.063	7.583	

R4	Resultado presupuestario	15.852. m€	10.414 m€	5.890 m€	1.922 m€	6.247 m€	4.996 m€	
R4	Periodo medio de pago a proveedores	9,67	21,04	12,59	14,1	13,35	15,85	

Cuadro de valoración

Evolución del indicador					
Muy desfavorable	Desfavorable	Mantenido	Favorable	Muy favorable	Excelente

6. VALORACIÓN GENERAL DEL GRADO DE EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

Para valorar el nivel de ejecución global del II Plan Estratégico de la Universidad desde sus inicios hasta el año 2018, se ha evaluado el grado de ejecución de cada una de las líneas estratégicas que lo integran en una escala de 0 a 5, donde 0 es no ejecutada y el rango 1-5 que se interpreta desde poco ejecutada (1) hasta totalmente ejecutada (5). Para otorgar la puntuación de cada línea se ha tenido en cuenta su nivel de ejecución en los años anteriores, el avance experimentado en 2018 y, además, que la línea siguiese apareciendo en el despliegue operativo del Plan Estratégico para el año 2019. Seguidamente, se ha calculado el grado medio de ejecución de cada una de las áreas en las que se estructura el Plan Estratégico a partir de la media del nivel de ejecución de las líneas que se contemplan en cada una de las áreas. Para finalizar y para determinar el nivel de ejecución total del Plan Estratégico se ha realizado la media del grado de ejecución de las siete áreas que lo engloban.

La siguiente tabla refleja el nivel medio de ejecución para cada una de las áreas y del Plan Estratégico en su totalidad, tanto en puntuación como en porcentaje. La determinación del grado de ejecución en porcentaje se ha realizado transformando la escala de 0-5 puntos en un porcentaje en el intervalo de 0 a 100%.

Se aprecia que todas las áreas han tenido un nivel de avance superior al 55%. El nivel de avance más significativo se observa en el área de recursos, seguida por el área de transmisión de la cultura y docencia. A partir del nivel medio de ejecución de cada área estratégica se ha calculado el grado de ejecución global del Plan Estratégico hasta el año 2018 y que se sitúa en un nivel satisfactorio del 70,6%.

Tabla 1. Grado Avance del Plan Estratégico por Áreas hasta 2018

ÁREA	NIVEL DE EJECUCIÓN HASTA 2018 (Escala 0-5)	NIVEL DE EJECUCIÓN HASTA 2018 (En porcentaje)
DOCENCIA	3,65	73,0%
INVESTIGACIÓN	3,52	70,4%
TRANSF. CONOCIMIENTO	2,88	57,6%
TRANSMISIÓN CULTURA	3,73	74,6%
RESPONSABILIDAD SOCIAL	3,60	72,0%
PERSONAS	3,40	68,0%
RECURSOS	3,92	78,4%
MEDIA TOTAL	3,38	70,6%

En la siguiente figura es posible observar como ha evolucionado el nivel de ejecución por áreas en 2018 respecto de 2017, observando que el nivel de avance más significativo se ha producido en el área de recursos con un avance de casi un punto (sobre 5) respecto del año 2017. Le siguen investigación (0,82 de mejora), transferencia del conocimiento (0,76 de incremento) y transmisión de la cultura (0,73 de avance).

Figura 1. Evolución Nivel de Ejecución por Área Estratégica 2017-2018

