



Universidad de Jaén

III Plan Estratégico de la Universidad de Jaén

Transformando el presente para liderar el futuro

PEUJA 21-25

Memoria anual de ejecución

Año 2024

Julio, 2025

Vicerrectorado de Estrategia y Universidad Digital

Servicio de Planificación y Evaluación

Universidad de Jaén

Julio, 2025. Pendiente de aprobación.

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN.....	4
2.	GRADO DE EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO.....	6
2.1.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. MODELO DE ENSEÑANZA.....	7
2.2.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. INVESTIGACIÓN.....	7
2.3.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 3. TRANSFERENCIA.....	8
2.4.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 4. INTERNACIONALIZACIÓN.....	9
2.5.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 5. TRANSFORMACIÓN DIGITAL.....	10
2.6.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 6. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.....	11
2.7.	OBJETIVO ESTRATÉGICO 7. GOBERNANZA.....	11
2.8.	NIVEL DE EJECUCIÓN GLOBAL DEL PEUJA 21-25.....	12
3.	EVOLUCIÓN EXPERIMENTADA EN 2023 EN LOS INDICADORES DE RESULTADOS CLAVE DEL CUADRO DE MANDO INSTITUCIONAL.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
	<i>OE1. IMPLEMENTAR UN MODELO DE ENSEÑANZA FLEXIBLE Y ADAPTADO A LAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD QUE LIGUE FORMACIÓN INTEGRAL Y EMPLEABILIDAD.....</i>	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
	<i>OE2. INTENSIFICAR EL PERFIL INVESTIGADOR DE LA UNIVERSIDAD.....</i>	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
	<i>OE3. IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA Y CULTURAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN A TRAVÉS DE LA GENERACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO.....</i>	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
	<i>OE4. INTERNACIONALIZAR TRANSVERSALMENTE TODA LA ACTIVIDAD UNIVERSITARIA.....</i>	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
	<i>OE5. IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA UNIVERSIDAD.....</i>	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
	<i>OE6. REFORZAR EL COMPROMISO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD IMPLANTANDO LOS ODS EN TODOS LOS NIVELES DE ACTIVIDAD DE LA UNIVERSIDAD.....</i>	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
	<i>OE7. ENFATIZAR LA CORRESPONSABILIDAD EN LA GOBERNANZA ESTRATÉGICA ASENTADA EN LA EFICACIA, LA EFICIENCIA Y EN LA CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.....</i>	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

1. Introducción

El III Plan Estratégico de la Universidad de Jaén, PEUJA3-25, fue aprobado por Consejo de Gobierno en sesión nº 22 de fecha 15/12/2020. El PEUJA 21-25 recoge las bases principales sobre las que se ha asentado su construcción y, entre ellas, las siguientes relacionadas con su seguimiento y evaluación:

- a) Alineamiento de los niveles estratégico, táctico y operativo en una organización de la dirección estratégica por capas que facilite el seguimiento de los objetivos estratégicos y fomente la corresponsabilidad de todos los miembros de la comunidad universitaria.
- b) Gobierno a partir del dato, esto es, seguimiento de los objetivos estratégicos a partir de datos sobre resultados alcanzados.
- c) Transparencia y rendición de cuentas como elementos identitarios que permitan a la sociedad conocer y comprobar el uso que se realiza de la financiación que proporciona y las actividades y proyectos en los que se emplean, así como los resultados que se logran por la institución.

Para el seguimiento y evaluación del Plan Estratégico el 21 de julio de 2022 se aprobó, en Consejo de Gobierno, el Cuadro de Mando Institucional integrado por un conjunto de indicadores de resultados clave por objetivo estratégico que permite observar el progreso de la Universidad de Jaén durante el período de ejecución (2021-2025). Conviene aclarar que el establecimiento de nuevas prioridades estratégicas en el PEUJA 21-25 supuso la definición de indicadores nuevos con información que no se encuentra registrada de manera estructurada en las bases de datos de la UJA y sobre los que se tuvo que realizar, desde el servicio correspondiente, un proyecto para conseguir la información precisa. A fecha de redacción de esta memoria muchos de estos indicadores se encuentran en proceso. Asimismo, el 21 de julio de 2022 se aprobó el **Cuadro de Mando Sintético** conformado por un conjunto reducido de indicadores relevantes para cada una de las prioridades estratégicas con vistas a focalizar y simplificar el análisis del progreso de la universidad en cada una de ellas durante el periodo de ejecución del PEUJA 21-25.

Por otro lado, el Consejo de Gobierno el 7 de julio de 2022 aprobó el **Protocolo de Seguimiento y Evaluación del Plan Estratégico** que establece el proceso de seguimiento y evaluación del PEUJA 21-25 integrado por cuatro fases. La tercera fase de este proceso establece la realización de la **Memoria Anual del Plan Estratégico** señalando que dicha memoria contendrá, por un lado, el grado de avance respecto al año base de cada prioridad estratégica a partir de la proporción de la meta conseguida en el año en cuestión en relación al valor meta fijado en 2025 para los indicadores asociados al Cuadro de Mando Sintético. A su vez, el grado de avance en cada

prioridad permitirá conocer el grado de avance por objetivo estratégico y, a continuación, permitirá determinar el grado de ejecución global del Plan Estratégico. De igual modo, se mostrarán las actuaciones más relevantes llevadas a cabo en cada uno de los objetivos estratégicos, desglosadas por prioridad estratégica. Finalmente, la memoria recogerá un apartado que mostrará el valor alcanzado en el año en cuestión para cada uno de los indicadores del Cuadro de Mando Institucional y una valoración cualitativa sobre la evolución experimentada considerando el valor meta fijado para el año 2025.

La cuarta fase del proceso de seguimiento y evaluación es la dedicada al Informe de la Memoria Anual de Ejecución estableciendo que dicha memoria será presentada para su informe al Comité Director del Plan Estratégico y, en el caso de obtener informe favorable, será informada en Consejo de Gobierno y Consejo Social.

En las páginas siguientes se recoge la memoria anual de ejecución para el año 2024 del PEUJA 21-25. Así, en el siguiente apartado se muestra el grado de ejecución del Plan Estratégico segmentado por objetivo y prioridad estratégica. En el apartado tercero se recoge la evolución experimentada por cada uno de los indicadores clave de resultados del Cuadro de Mando Institucional, agrupados por objetivo estratégico, junto a una valoración cualitativa de su grado de avance.

Esta Memoria ha sido elaborada por el *Vicerrectorado de Estrategia y Universidad Digital* con el apoyo del *Servicio de Planificación y Evaluación*.

2. Grado de ejecución del plan estratégico

En los cuadros que se presentan a continuación en esta sección se realiza el análisis del grado de avance del Plan Estratégico en cada objetivo y prioridad estratégica entre el año base de 2020 y el año 2024. El grado de avance se determina a partir de la evolución observada en los indicadores agregados del Cuadro de Mando Integral Sintético. En los cuadros siguientes, en cada indicador clave se recoge el valor base, el valor obtenido en 2024 (o en el curso 2022-23, según el indicador), y el valor meta del mismo a 2025.

El grado de avance se computa como el porcentaje de la meta a 2025 que se consigue en el año en curso. En otras palabras, el grado de avance refleja en qué medida se acercan al valor establecido como meta a 2025 los indicadores clave seleccionados como más relevantes para realizar el seguimiento de cada prioridad estratégica. El grado de avance de cada objetivo estratégico se computa como la media del grado de avance de las prioridades que lo integran. Finalmente, el grado de avance global del Plan Estratégico se computa como la media del grado de avance en sus 7 objetivos estratégicos. A fin de simplificar la lectura y la interpretación rápida de los valores, en el cuadro se destaca el grado de avance conseguido en 2024 en cada prioridad y objetivo estratégico.

Por último, conviene aclarar que los indicadores de naturaleza académica se computan por curso académico de modo que, para diferenciarlos del resto de indicadores que se computan por año natural, se ha incluido un (*) junto a la denominación del indicador.

2.1. Objetivo estratégico 1. Modelo de enseñanza

El **objetivo estratégico 1** presenta un nivel de avance en 2024 del 34,39% gracias, fundamentalmente, al avance experimentado en la prioridad 3 relacionada con el desarrollo de una oferta formativa adaptada a las necesidades de especialización y actualización del estudiantado ante un entorno socioeconómico local y global cambiante. Destacan así el avance experimentado en las tasas de cobertura en grado y máster. La segunda prioridad que muestran un avance positivo es la relacionada con el modelo de enseñanza singularizado, flexible e innovador con el foco en la adquisición de competencias y en el cumplimiento de las expectativas del estudiantado que experimenta un avance de un 28,42% sobre la situación de partida en 2020. La prioridad 2, relacionada con la mejora de la empleabilidad del estudiantado intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento, presenta un nivel de avance del 15,86% gracias a la tasa de inserción laboral en el egreso de máster y doctorado. La prioridad 4, relacionada con la oferta formativa complementaria flexible presenta un retroceso por la disminución de la tasa de créditos cursados en formación complementaria durante el grado.

GRADO DE AVANCE MEDIO DEL PEUJA 21-25		BASE 2020	2021	2022	2023	2024	Meta 2025
		0,00%	7,00%	41,70%	54,20%	92,11%	100,00%
CÓDIGO	OBJETIVO ESTRATÉGICO						
OE1	Implementar un modelo de enseñanza flexible y adaptado a las necesidades de la sociedad que ligue formación integral y empleabilidad	BASE 2020	2021	2022	2023	2024	Meta 2025
GRADO DE AVANCE MEDIO OE1		0,00%	16,64%	32,10%	61,78%	34,39%	100,00%
OE1.1	Avanzar hacia un modelo de enseñanza singularizado, flexible e innovador con el foco en la adquisición de competencias y en cumplir las expectativas del estudiantado.	BASE 2020	2021	2022	2023	2024	Meta 2025
Tasa de rendimiento de grado* (se toma como referencia curso 2018-19 debido a la situación extraordinaria del curso 2019/20 motivada por la pandemia)		76,16%	76,20%	74,29%	75,43%	75,87%	80,00%
Tasa de rendimiento de máster oficial*		91,40%	89,50%	87,20%	86,32%	87,42%	93,00%
Tasa de abandono en grado (Nota: se toma el inverso de la tasa de abandono)*		65,50%	66,70%	65,60%	66,59%	62,51%	75,00%
Tasa de abandono en máster oficial (Nota: se toma el inverso de la tasa de abandono)*		83,30%	87,20%	83,00%	82,07%	81,53%	91,00%
Porcentaje de espacios docentes que facilitan el trabajo colaborativo		12,70%	10,80%	12,60%	31,66%	31,66%	25,00%
Porcentaje de asignaturas de grado, máster y formación permanente que incorporan contenidos relacionados con los ODS (media ponderada)		Pdt Proyecto					
INDICADOR: MODELO DE ENSEÑANZA SINGULARIZADO (I)		65,81%	66,08%	64,54%	68,41%	67,80%	72,80%
MODELO DE ENSEÑANZA SINGULARIZADO (PROPORCIÓN DE LA META CONSEGUIDA)		90,40%	90,77%	88,65%	93,98%	93,13%	100,00%
GRADO DE AVANCE		0,00%	3,84%	-18,23%	37,24%	28,42%	
OE1.2	Mejorar la empleabilidad del estudiantado intensificando su contacto con la actividad profesional y la cultura del emprendimiento	BASE 2020	2021	2022	2023	2024	Meta 2025
Porcentaje de estudiantado que realiza prácticas externas (extracurriculares y curriculares)*		25,46%	24,61%	26,70%	25,46%	22,81%	35,00%
Tasa de inserción laboral en el egreso de grado (al año de egreso)		46,20%	51,60%	51,60%	52,36%	56,38%	52,00%
Tasa de inserción laboral en el egreso de máster (al año de egreso)		60,30%	61,70%	62,90%	68,96%	62,07%	65,00%
Tasa de inserción laboral en el egreso de doctorado (al año de egreso)		82,50%	82,90%	80,50%	91,20%	75,90%	85,00%
Porcentaje de egresados dados de alta como autónomos (al año de egreso) [x 10]		25,00%	24,00%	25,00%	29,84%	29,84%	50,00%
INDICADOR: EMPLEABILIDAD DEL ESTUDIANTADO		47,89%	48,96%	49,34%	59,50%	49,40%	57,40%
EMPLEABILIDAD DEL ESTUDIANTADO (PROPORCIÓN DE LA META CONSEGUIDA)		83,44%	85,30%	85,96%	103,65%	86,06%	100,00%
GRADO DE AVANCE		0,00%	11,25%	15,23%	122,03%	15,86%	
OE1.3	Desarrollar una oferta formativa adaptada a las necesidades de especialización y actualización del estudiantado ante un entorno socioeconómico local y global cambiante.	BASE 2020	2021	2022	2023	2024	Meta 2025
Tasa de adecuación en Grado*		66,40%	58,80%	54,00%	57,20%	59,60%	70,00%
Porcentaje de Grados cubiertos*		39,00%	45,70%	64,58%	62,20%	84,10%	60,00%
Porcentaje de Másteres cubiertos*		29,60%	46,00%	70,42%	60,40%	78,90%	60,00%
Tasa de cobertura en Grado*		98,30%	94,57%	101,90%	100,20%	97,60%	100,00%
Tasa de cobertura en Máster*		102,40%	98,60%	103,09%	99,59%	94,56%	100,00%
Porcentaje de estudiantado de máster procedente de otras universidades*		54,50%	54,20%	61,80%	57,30%	63,10%	60,00%
Porcentaje de Títulos Propios cubiertos (impartidos sobre los ofertados)*		90,00%	87,50%	95,20%	75,00%	68,97%	95,00%
INDICADOR: ADAPTACIÓN DE LA OFERTA FORMATIVA - Enseñanzas oficiales		68,31%	69,34%	78,71%	73,13%	78,12%	77,86%
ADAPTACIÓN OFERTA FORMATIVA (PROPORCIÓN DE LA META CONSEGUIDA)		87,74%	89,06%	101,10%	93,92%	100,34%	100,00%
GRADO DE AVANCE		0,00%	10,73%	108,97%	50,43%	102,74%	
OE1.4	Garantizar y promover entre el estudiantado una oferta formativa complementaria flexible orientada a su formación integral como profesionales críticos y socialmente responsables, con capacidad de adaptación a las necesidades cambiantes de la sociedad.	BASE 2020	2021	2022	2023	2024	Meta 2025
Tasa de créditos cursados en formación complementaria durante el grado*		10,30	16,29	13,60	15,80	8,91	25,00
INDICADOR: ESTUDIANTADO CON FORMACIÓN INTEGRAL		10,30	16,29	13,60	15,80	8,91	25,00
ESTUDIANTADO CON FORMACIÓN INTEGRAL (PROPORCIÓN DE LA META CONSEGUIDA)		41,20%	65,16%	54,40%	63,20%	35,64%	100,00%
GRADO DE AVANCE		0,00%	40,75%	22,45%	37,41%	-9,46%	

2.2. Objetivo estratégico 2. Investigación

El **objetivo estratégico 2** ha experimentado un gran crecimiento en el 2024 siguiendo el ritmo de lo sucedido en 2023. El avance más fuerte lo experimenta la prioridad 2 relacionada con el desarrollo de mecanismos para incrementar la actividad investigadora y los resultados de investigación con un incremento importante llegando al 152,01%, se sobrepasa el objetivo previsto para 2025. En concreto, se aprecia un incremento muy positivo en la captación de contratos postdoctorales obtenidos en convocatorias competitivas externas. La prioridad 1 relacionada con la captación de fondos externos de investigación evoluciona positivamente estando el indicador al 77,29% del objetivo final previsto para el año 2025. Se aprecia un incremento en la captación de fondos por PDI doctor.

OE2	Intensificar el perfil investigador de la Universidad	BASE 2020	2021	2022	2023	2024	Meta 2025
	GRADO DE AVANCE MEDIO OE2	0,00%	-0,98%	109,24%	83,56%	114,65%	100,00%
OE2.1	Incrementar la captación de fondos externos para la financiación de una investigación competitiva y con repercusión internacional	BASE 2020	2021	2022	2023	2024	Meta 2025
	Media trienal de fondos de investigación internacionales captados por cada PDI doctor	901,00 €	1.599,00 €	1.916,00 €	2.083,34 €	2.159,11 €	2.300,00 €
	Media trienal de fondos de investigación nacionales y regionales captados por cada PDI doctor	2.567,07 €	3.076,99 €	7.940,11 €	5.081,23 €	6.031,64 €	4.500,00 €
	Fondos relacionados con recursos humanos captados por cada PDI doctor (fondos para PIF, Postdoc, etc.)	250,00 €	621,00 €	3.348,00 €	n.d	n.d	800,00 €
	Fondos captados en infraestructura científica por cada PDI Doctor	697,00 €	1.580,00 €	- €	n.d	n.d	1.700,00 €
	INDICADOR: CAPTACIÓN DE FONDOS EXTERNOS	4.415,07 €	6.876,99 €	13.204,11 €	7.164,57 €	8.190,76 €	9.300,00 €
	CAPTACIÓN DE FONDOS EXTERNOS (PROPORCIÓN DE LA META CONSEGUIDA)	47,47%	73,95%	141,98%	77,04%	88,07%	100,00%
	GRADO DE AVANCE	0,00%	50,40%	179,92%	56,29%	77,29%	
OE2.2	Desarrollar nuevas fórmulas orientadas a incrementar la actividad investigadora y los resultados de investigación propiciando la conformación de una masa crítica de personal investigador que permita desarrollar investigación multidisciplinar que aborde los grandes retos de la sociedad.	BASE 2020	2021	2022	2023	2024	Meta 2025
	Porcentaje de áreas de conocimiento con perfil investigador	55,75%	53,98%	52,17%	52,17%	53,91%	58,00%
	Porcentaje de contratos postdoctorales activos obtenidos de convocatorias competitivas externas [xPDI Doctor][x10]	49,20%	53,20%	96,40%	105,76%	115,47%	70,00%
	Porcentaje de PDI con sexenio de investigación activo	82,98%	81,79%	83,08%	84,57%	84,72%	85,00%
	Tasa anual de contratos de Personal Investigador en Formación activos por PDI Doctor [xPDI Doctor][x10]	28,90%	14,40%	15,70%	74,03%	80,72%	35,00%
	Tasa anual de tesis con mención internacional	51,95%	37,36%	69,88%	35,85%	38,33%	70,00%
	Tasa de publicaciones altamente citadas [x 100]	58,00%	54,00%	33,15%	42,25%	46,69%	70,00%
	INDICADOR: POTENCIAL INVESTIGADOR	54,46%	49,12%	58,40%	65,77%	69,97%	64,67%
	POTENCIAL INVESTIGADOR (PROPORCIÓN DE LA META CONSEGUIDA)	84,22%	75,96%	90,30%	101,71%	108,21%	100,00%
	GRADO DE AVANCE	0,00%	-52,35%	38,55%	110,83%	152,01%	

2.3. Objetivo estratégico 3. Transferencia

El **objetivo estratégico 3**, relacionado con transferencia del conocimiento y proyección de la cultura continúa su mejora alcanzando el 149,46% respecto de la situación de 2020 y superando el objetivo fijado para 2025. Esta evolución positiva se debe al avance en la tercera prioridad relacionada con la proyección de la cultura. En concreto, se aprecia un fuerte incremento en número de asistentes a las actividades culturales y en el número de artistas y creadores jaennenses participantes en las actividades culturales de la UJA. La segunda prioridad, también mejora respecto al año 2023, debido a al incremento del número de cátedras universitarias y el número de proyectos de investigación colaborativa. La primera prioridad relacionada con la transferencia continúa su retroceso respecto al año 2023 debido a la disminución de los ingresos por contratos de transferencia y de los ingresos por patentes y licencias por PDI doctor.

III Plan Estratégico de la Universidad de Jaén (PEUJA 21-25). Memoria de ejecución 2024

OE3	Impulsar la transformación socioeconómica y cultural de la provincia de Jaén a través de la generación y transferencia del conocimiento	BASE 2020	2021	2022	2023	2024	Meta 2025
	GRADO DE AVANCE MEDIO OE3	0,00%	34,07%	77,29%	88,95%	149,46%	100,00%
OE3.1	Generar una cultura sobre la necesidad de emprender y transferir los resultados obtenidos de la investigación y que contribuyan al papel de la universidad como motor de desarrollo de la provincia y estimule las colaboraciones a largo plazo con empresas, instituciones y agentes sociales en un flujo bidireccional entre el entorno socioeconómico y el personal de la universidad.	BASE 2020	2021	2022	2023	2024	Meta 2025
	Ingresos medios en los últimos tres años por transferencia por PDI Doctor (Art. 83, Cátedras)	2.655,90 €	3.032,96 €	3.060,92 €	2.927,19 €	2.662,64 €	4.000,00 €
	Ingresos anuales por patentes y licencias por cada 100 PDI Doctor	283,00 €	417,00 €	752,99 €	377,22 €	341,70 €	1.000,00 €
	INDICADOR: INGRESOS POR TRANSFERENCIA	2.938,90 €	3.449,96 €	3.813,91 €	3.304,41 €	3.004,34 €	5.000,00 €
	INGRESOS POR TRANSFERENCIA (PROPORCIÓN DE LA META CONSEGUIDA)	58,78%	69,00%	76,28%	66,09%	60,09%	100,00%
	GRADO DE AVANCE	0,00%	24,80%	42,45%	17,73%	3,18%	
OE3.2	Impulsar la investigación colaborativa orientada a resolver los problemas empresariales y los grandes retos sociales.	BASE 2020	2021	2022	2023	2024	Meta 2025
	Nº de empresas de EBT y Spin-Off	16	17	17	18	18	20
	Número de cátedras universitarias	7	8	12	15	19	13
	Número de proyectos de investigación colaborativa	4	3	8	3	14	5
	INDICADOR: ESTRUCTURAS DE INVESTIGACIÓN COLABORATIVA	27	28	37	36	51	38
	ESTRUCTURAS DE INVESTIGACIÓN COLABORATIVA (PROPORCIÓN DE LA META CONSEGUIDA)	71,05%	73,68%	97,37%	94,74%	134,21%	100,00%
	GRADO DE AVANCE	0,00%	9,09%	90,91%	81,82%	218,18%	
OE3.3	Fortalecer la proyección cultural universitaria estratégica orientada a la conservación y puesta en valor del patrimonio provincial y de los valores culturales y deportivos universitarios.	BASE 2020	2021	2022	2023	2024	Meta 2025
	Número de asistentes (presenciales y virtuales) a las actividades culturales (en miles)	45.314	85.015	87.148	126.977	137.529	100,00
	Número de estudiantes participantes en el curso FoCo "Cultura y deporte" (en cientos)	5,88	6,71	5,65	1,74	1,84	10,00
	Número de artistas y creadores jaenenses participantes en las actividades culturales de la UJA	21	37	51	70	104	40,00
	Número de municipios de la provincia de Jaén donde la UJA realiza actividades culturales y deportivas	8	6	15	15	18	10,00
	INDICADOR: PROYECCIÓN CULTURAL UNIVERSITARIA	80,19	134,73	158,80	213,72	261,37	160,00
	PROYECCIÓN CULTURAL UNIVERSITARIA (PROPORCIÓN DE LA META CONSEGUIDA)	50,12%	84,20%	99,25%	133,57%	163,36%	100,00%
	GRADO DE AVANCE	0,00%	68,33%	98,49%	167,31%	227,02%	

2.4. Objetivo estratégico 4. Internacionalización

El **objetivo estratégico 4** abandona los datos negativos de años anteriores teniendo un valor del 6,91%. La primera prioridad relacionada con fortalecer la cultura de universidad internacional, aunque sigue en retroceso, este es menor que en años anteriores, debido a la mejora del porcentaje de plazas cubiertas en programas internacionales conjuntos de estudios oficiales y al incremento de personal con nivel B2 o superior en idioma extranjero. Además, se aprecia una ligera mejora del porcentaje de estudiantes que realizan formación en otro idioma respecto del año anterior.

La segunda prioridad relacionada con el reconocimiento y prestigio internacional consigue avanzar un 43,51% respecto de la situación de partida en 2020, gracias al avance significativo que se produce en la atracción de estudiantado extranjero (tanto regular como de movilidad) y el avance en el establecimiento de convenios de movilidad en universidades bien posicionadas en el Ranking de Shanghái.

III Plan Estratégico de la Universidad de Jaén (PEUJA 21-25). Memoria de ejecución 2024

OE4	Internacionalizar transversalmente toda la actividad universitaria	BASE 2020	2021	2022	2023	2024	Meta 2025
	GRADO DE AVANCE MEDIO OE4	0,00%	-36,71%	-22,76%	-25,50%	6,91%	100,00%
OE4.1	Fortalecer la cultura de universidad internacional que se haga patente en la estructura y funcionamiento de los servicios, en las actividades que organiza y realiza la universidad, en la labor de proyección institucional y en el fomento de valores basados en la interculturalidad permeando transversalmente toda la actividad universitaria.	BASE 2020	2021	2022	2023	2024	Meta 2025
	Porcentaje de personal (PDI y PAS) con nivel B2 o superior en idioma extranjero (ponderado)	8,87%	9,26%	9,26%	9,26%	25,81%	30,00%
	Porcentaje de estudiantes en movilidad saliente*	3,80%	2,20%	3,50%	3,10%	2,80%	5,00%
	Porcentaje de estudiantes que realizan formación en otro idioma (PATIE3 + Titulaciones Integras en otro idioma + Complementaria)*	8,73%	9,19%	8,29%	2,69%	5,23%	12,00%
	Porcentaje de plazas cubiertas en Programas Internacionales Conjuntos de Estudios Oficiales*	50,00%	20,00%	15,00%	8,00%	21,05%	80,00%
	Porcentaje de puestos de PAS que necesitan acreditación en competencias lingüísticas en idioma extranjero cubiertos por personal con dichas competencias	Pdt Proyecto					
	INDICADOR: INTERNACIONALIZACIÓN TRANSVERSAL	17,85%	10,16%	9,01%	5,76%	13,72%	31,75%
	INTERNACIONALIZACIÓN TRANSVERSAL (PROPORCIÓN DE LA META CONSEGUIDA)	56,22%	32,01%	28,39%	18,15%	43,22%	100,00%
	GRADO DE AVANCE	0,00%	-55,31%	-63,56%	-86,96%	-29,69%	
OE4.2	Impulsar el reconocimiento de la marca "UJA Internacional" y el prestigio internacional de la institución como una universidad referente en el compromiso con el territorio y en el desarrollo de una docencia innovadora centrada en el estudiantado y de una investigación de prestigio internacional.	BASE 2020	2021	2022	2023	2024	Meta 2025
	Porcentaje de estudiantado regular extranjero*	12,50%	9,40%	12,80%	15,40%	17,00%	15,00%
	Porcentaje de estudiantes en movilidad entrante*	6,30%	1,80%	4,20%	6,00%	5,20%	7,00%
	Porcentaje de universidades en el tramo 1-1000 del Ranking de Shanghai con convenio de movilidad activo en la UJA	16,70%	17,50%	28,69%	29,00%	30,20%	20,00%
	Porcentaje de titulaciones oficiales de grado y máster que cuentan con un Programa Internacional Conjunto de Estudios Oficiales asociado (se excluyen programas conjuntos y solo cuentan centros adscritos)	20,00%	22,00%	14,60%	14,63%	14,63%	40,00%
	INDICADOR: REPUTACIÓN INTERNACIONAL	13,88%	12,68%	15,07%	16,28%	16,76%	20,50%
	REPUTACIÓN INTERNACIONAL (PROPORCIÓN DE LA META CONSEGUIDA)	67,68%	61,83%	73,52%	79,30%	81,74%	100,00%
	GRADO DE AVANCE	0,00%	-18,11%	18,06%	35,96%	43,51%	

2.5. Objetivo estratégico 5. Transformación digital

El **objetivo estratégico 5**, relacionado con la transformación digital de la universidad, aunque experimenta un avance positivo (30,61%) no es suficiente para alcanzar la meta del 2024. Esta evolución positiva se debe a la mejora experimentada en la tercera prioridad, debido al avance en el grado de ejecución de los proyectos realizados encaminados a la transformación digital. La primera prioridad mejora levemente respecto al año anterior, gracias al avance en el desarrollo del proyecto de administración electrónica. La segunda prioridad relacionada con la transformación digital experimenta también una mejora respecto a 2023, debido al incremento en el porcentaje de estudiantado, PDI y PAS con formación en competencias digitales.

OE5	Impulsar la transformación digital de la Universidad	BASE 2020	2021	2022	2023	2024	Meta 2025
	GRADO DE AVANCE MEDIO OE5	0,00%	26,09%	33,31%	35,42%	32,80%	100,00%
OE5.1	Avanzar en la transformación digital de la gestión y el gobierno de la universidad mejorando la gestión de procesos, la toma de decisiones y la experiencia de usuario en todos los grupos de interés, presentando particular atención al acceso a la información e interacción con la institución 24/7 desde cualquier lugar y mediante cualquier dispositivo.	BASE 2020	2021	2022	2023	2024	Meta 2025
	Porcentaje de áreas temáticas incorporadas al SIUJA	17,00%	29,00%	34,00%	34,00%	34,00%	100,00%
	Porcentaje de desarrollo del proyecto de administración electrónica 2019-2025	15,00%	35,00%	40,00%	45,00%	50,00%	100,00%
	Porcentaje de servicios TIC de la UJA con acceso 24/7	80,00%	90,00%	90,00%	90,70%	91,18%	100,00%
	INDICADOR: TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA GESTIÓN Y GOBIERNO	37,33%	51,33%	54,67%	56,57%	58,39%	100,00%
	TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA GESTIÓN Y GOBIERNO (PROPORCIÓN DE LA META CONSEGUIDA)	37,33%	51,33%	54,67%	56,57%	58,39%	100,00%
	GRADO DE AVANCE	0,00%	22,34%	27,66%	30,69%	33,61%	
OE5.2	Abordar la aplicación de la transformación digital en el ámbito formativo, impulsando la formación en competencias digitales en todos los miembros de la comunidad universitaria.	BASE 2020	2021	2022	2023	2024	Meta 2025
	Porcentaje de estudiantes con competencias digitales acreditadas (con formación en cursos TIC)	3,22%	4,40%	3,89%	5,17%	7,97%	10,00%
	Porcentaje del PAS con formación en competencias digitales	72,10%	74,67%	73,61%	69,57%	69,82%	75,00%
	Porcentaje del PDI con formación en competencias digitales	44,65%	45,97%	47,02%	46,25%	46,33%	50,00%
	INDICADOR: TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA FORMACIÓN	39,99%	41,68%	41,51%	40,33%	41,37%	45,00%
	TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA FORMACIÓN (PROPORCIÓN DE LA META CONSEGUIDA)	88,87%	92,62%	92,24%	89,62%	91,94%	100,00%
	GRADO DE AVANCE	0,00%	33,73%	30,27%	6,79%	27,61%	
OE5.3	Avanzar hacia la incorporación segura y eficiente de la digitalización en todos los ámbitos de la actividad universitaria.	BASE 2020	2021	2022	2023	2024	Meta 2025
	Porcentaje anual de proyectos TIC ejecutados encaminados a la transformación digital de la universidad	52,47%	46,00%	44,33%	53,75%	57,81%	60,00%
	Porcentaje del catálogo de servicios TIC CRUE	70,00%	77,00%	77,00%	80,12%	84,94%	100,00%
	Satisfacción del PDI con la transformación digital de la UJA	60,00%	80,00%	80,00%	80,00%	n.d	85,00%
	Satisfacción de PAS con transformación digital de la universidad	80,00%	80,00%	80,00%	80,00%	n.d	85,00%
	Satisfacción del estudiantado con la experiencia digital que ofrece la UJA	60,00%	60,00%	80,00%	92,25%	n.d	85,00%
	INDICADOR: DIGITALIZACIÓN SEGURA Y EFICIENTE	64,49%	68,60%	72,27%	77,22%	71,38%	83,00%
	DIGITALIZACIÓN SEGURA Y EFICIENTE (PROPORCIÓN DE LA META CONSEGUIDA)	77,70%	82,65%	87,07%	93,04%	85,99%	100,00%
	GRADO DE AVANCE	0,00%	22,19%	42,00%	68,79%	37,18%	

2.6. Objetivo estratégico 6. Objetivos de Desarrollo Sostenible

El **objetivo estratégico 6**, relacionado con el compromiso de la UJA con los ODS experimenta un avance positivo, por encima de lo que se esperaría para el 2024. La prioridad relacionada con la formación complementaria en ODS presenta un crecimiento espectacular por encima del objetivo fijado para 2025, gracias al incremento del porcentaje de estudiantes procedentes de países receptores de ayudas al desarrollo y del porcentaje de estudiantes oficiales que participan en actividades de formación o educación para el desarrollo y voluntariado. La segunda prioridad relacionada con el avance hacia una universidad saludable y sostenible experimenta una evolución positiva, pero inferior al año 2023, debido a la reducción en el porcentaje de energía eléctrica procedente de fuentes renovables y la leve disminución en el porcentaje de miembros con tarjeta deportiva. La primera prioridad relacionada con el progreso hacia una universidad plenamente inclusiva experimenta un avance respecto a la situación existente en 2023, debido al incremento del porcentaje de mujeres que ocupan puestos de responsabilidad institucional y el porcentaje de mujeres TU y CU.

OE6	Reforzar el compromiso social de la universidad implantando los ODS en todos los niveles de actividad de la Universidad	BASE 2020	2021	2022	2023	2024	Meta 2025
	GRADO DE AVANCE MEDIO OE6	0,00%	4,39%	35,38%	76,12%	225,52%	100,00%
OE6.1	Progresar hacia una universidad plenamente inclusiva, con especial hincapié en la accesibilidad para todas las personas, en la igualdad efectiva entre mujeres y hombres y en las políticas que favorezcan la conciliación, incorporando políticas de integración y respeto por la diversidad.	BASE 2020	2021	2022	2023	2024	Meta 2025
	Porcentaje de mujeres TU y CU	39,63%	40,49%	37,61%	36,00%	37,89%	45,00%
	Porcentaje de mujeres en los grupos A1, A2, I y II del PAS	43,55%	47,55%	41,56%	48,00%	42,42%	50,00%
	Brecha salarial (diferencia porcentual entre ingresos medios por mujer e ingresos medios por hombre)	87,54%	86,50%	88,23%	88,92%	88,92%	95,00%
	Porcentaje de mujeres que ocupan puestos de responsabilidad institucional	40,92%	38,36%	38,36%	43,07%	56,93%	50,00%
	INDICADOR: IGUALDAD E INTEGRACIÓN	52,91%	53,23%	51,44%	54,00%	56,54%	60,00%
	IGUALDAD E INTEGRACIÓN (PROPORCIÓN DE LA META CONSEGUIDA)	88,18%	88,71%	85,73%	90,00%	94,23%	100,00%
	GRADO DE AVANCE	0,00%	4,44%	-20,73%	15,34%	51,20%	
OE6.2	Desarrollar políticas que mantengan el avance hacia una institución saludable y sostenible, comprometida con el bienestar de las personas y medioambientalmente responsable.	BASE 2020	2021	2022	2023	2024	Meta 2025
	Inverso de las emisiones anuales de CO2 por usuario (persona+estudiantado)	77,47%	71,72%	74,75%	85,44%	80,51%	80,00%
	Porcentaje de energía eléctrica consumida procedente de fuentes renovables	1,18%	0,73%	13,91%	21,00%	16,78%	25,00%
	Porcentaje de satisfacción con las condiciones generales para el desarrollo del Trabajo (PAS) [valor obtenido en años impares comenzando en 2019]	88,11%	85,11%	85,11%	88,75%	88,75%	90,00%
	Porcentaje de satisfacción con las condiciones generales para el desarrollo del Trabajo (PDI) [valor obtenido en años pares, comenzando con 2020]	89,14%	89,14%	90,32%	87,63%	87,63%	90,00%
	Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria con tarjeta deportiva*	25,53%	16,04%	24,57%	27,34%	26,47%	30,00%
	Porcentaje anual de proyectos de I+D+i y contratos de transferencia relacionados con ODS	Pdt proyecto	pdt				
	Porcentaje de usuarios que utilizan habitualmente medios de transporte sostenible	Pdt Proyecto	pdt				
	INDICADOR: SOSTENIBILIDAD, INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA EN ODS	56,29%	52,55%	57,73%	62,03%	60,03%	63,00%
	SOSTENIBILIDAD, INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA EN ODS (PROPORCIÓN DE LA META CONSEGUIDA)	89,34%	83,41%	91,64%	98,46%	95,28%	100,00%
	GRADO DE AVANCE	0,00%	-55,67%	21,54%	85,58%	55,73%	
OE6.3	Coordinar la formación complementaria, el voluntariado y la cooperación al desarrollo en la consecución de los ODS en una estrategia que combine la atracción de talento y la colaboración con los países en vías de desarrollo con la formación integral del estudiantado.	BASE 2020	2021	2022	2023	2024	Meta 2025
	Porcentaje de estudiantes procedentes de países receptores de ayudas al desarrollo*	3,70%	4,60%	1,86%	3,79%	5,59%	6,00%
	Porcentaje de estudiantes oficiales que participan en actividades de formación o educación para el desarrollo y voluntariado*	1,19%	4,87%	10,52%	10,16%	39,80%	6,00%
	INDICADOR: EDUCACIÓN Y COOPERACIÓN	2,45%	4,74%	6,19%	6,98%	22,70%	6,00%
	EDUCACIÓN Y COOPERACIÓN (PROPORCIÓN DE LA META CONSEGUIDA)	40,75%	78,92%	103,17%	116,25%	378,25%	100,00%
	GRADO DE AVANCE	0,00%	64,42%	105,34%	127,43%	569,62%	

2.7. Objetivo estratégico 7. Gobernanza

El **objetivo estratégico 7**, relacionado con la gobernanza y gestión de la universidad, experimenta un progreso importante (83,24%). La prioridad que avanza en mayor medida es la segunda, relacionada con el despliegue de los objetivos estratégicos debido a la mejora en el porcentaje de PDI y PTGAS que participa en cursos de formación alineados con los intereses estratégicos de la

III Plan Estratégico de la Universidad de Jaén (PEUJA 21-25). Memoria de ejecución 2024

UJA. La tercera prioridad, relacionada con la orientación de los sistemas de gestión al usuario, avanza de forma positiva (77,22%), debido, a la mejora de la satisfacción del estudiantado con el funcionamiento de la institución. La primera prioridad, aunque tiene cifras positivas estas son similares a las del año anterior. Por último, se aprecia un leve retroceso en la última prioridad, relacionada con garantizar la sostenibilidad financiera y funcional responsable de la institución, respecto al 2023.

OE7	Enfatizar la corresponsabilidad en la gobernanza estratégica asentada en la eficacia, la eficiencia y en la creación de valor para nuestros grupos de interés	BASE 2020	2021	2022	2023	2024	Meta 2025
	GRADO DE AVANCE MEDIO OE7	0,00%	5,47%	27,35%	59,09%	83,24%	100,00%
OE7.1	Avanzar en el sistema de dirección estratégica de la institución de manera que se simplifique y favorezca la alineación de los niveles estratégico, táctico y operativo	BASE 2020	2021	2022	2023	2024	Meta 2025
	Porcentaje de unidades organizativas que tienen un Plan Director alineado con los intereses estratégicos institucionales [Escuelas y Facultades - Centro de Estudios de Postgrado - Escuela de Doctorado - Centro de Formación Permanente y Complementaria, y CEALM]	0,00%	50,00%	63,64%	63,64%	63,64%	100,00%
	Porcentaje de unidades organizativas con financiación ligada a resultados	94,00%	88,00%	88,00%	88,00%	88,00%	100,00%
	INDICADOR: ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO	47,00%	69,00%	75,82%	75,82%	75,82%	100,00%
	ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO (PROPORCIÓN DE LA META CONSEGUIDA)	47,00%	69,00%	75,82%	75,82%	75,82%	100,00%
	GRADO DE AVANCE	0,00%	41,51%	54,37%	54,38%	54,38%	
OE7.2	Impulsar el despliegue de los objetivos estratégicos de la UJA favoreciendo la implicación de la comunidad universitaria con dichos objetivos a través de un sistema de comunicación institucional efectivo y afectivo que impulse y ponga en valor interna y externamente las fortalezas y logros institucionales de cara a fomentar la visibilidad, el prestigio y el reconocimiento de la institución	BASE 2020	2021	2022	2023	2024	Meta 2025
	Porcentaje del PAS que participa anualmente en cursos de capacitación alineados con los intereses estratégicos de la institución (BASE 2019 por la atipicidad del curso 2020 debido a la pandemia)	22,00%	26,00%	39,59%	54,09%	78,55%	50,00%
	Porcentaje del PDI que participa anualmente en cursos de capacitación alineados con los intereses estratégicos de la institución	36,00%	33,00%	28,00%	36,36%	52,73%	40,00%
	Imagen institucional percibida por los grupos de interés (estudiantado, personal, egresados, sociedad - sobre 100)	73,00%	73,00%	73,00%	73,00%	n.d	75,00%
	INDICADOR: COMPROMISO CON LA ESTRATEGIA	43,67%	44,00%	46,86%	54,48%	65,64%	55,00%
	COMPROMISO CON LA ESTRATEGIA (PROPORCIÓN DE LA META CONSEGUIDA)	79,39%	80,00%	85,21%	99,06%	119,35%	100,00%
	GRADO DE AVANCE	0,00%	2,94%	28,21%	95,44%	193,88%	
OE7.3	Impulsar la orientación de los sistemas de gestión hacia el cumplimiento de las necesidades y expectativas del usuario garantizando el cumplimiento simultáneo de los objetivos de calidad, eficacia y eficiencia.	BASE 2020	2021	2022	2023	2024	Meta 2025
	Satisfacción del estudiantado con el funcionamiento de la institución (sobre 100)	60,00%	80,00%	88,57%	89,40%	90,90%	84,00%
	Satisfacción del PAS con el funcionamiento de la institución (sobre 100)	80,00%	80,00%	80,00%	90,11%	90,11%	84,00%
	Satisfacción del PDI con el funcionamiento de la institución (sobre 100)	80,00%	80,00%	83,25%	91,28%	91,28%	84,00%
	Porcentaje de centros que han obtenido la acreditación institucional	38,00%	33,00%	33,00%	42,85%	42,85%	80,00%
	INDICADOR: ORIENTACIÓN A LA CALIDAD Y EXPECTATIVAS DEL USUARIO	64,50%	68,25%	71,21%	78,41%	78,79%	83,00%
	ORIENTACIÓN A LA CALIDAD Y EXPECTATIVAS DEL USUARIO (PROPORCIÓN DE LA META CONSEGUIDA)	77,71%	82,23%	85,79%	94,47%	94,92%	100,00%
	GRADO DE AVANCE	0,00%	20,27%	36,24%	75,19%	77,22%	
OE7.4	Impulsar mecanismos que garanticen la sostenibilidad financiera y funcional responsable de la institución	BASE 2020	2021	2022	2023	2024	Meta 2025
	Porcentaje de ingresos recibidos por actividades universitarias (se toma en cuenta el 2019 por por la atipicidad de los ingresos FBO en 2020)	30,33%	28,33%	29,89%	30,86%	30,68%	35,00%
	INDICADOR: CONTRIBUCIÓN DE INGRESOS EXTRAORDINARIOS A LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	30,33%	28,33%	29,89%	30,86%	30,68%	35,00%
	CONTRIBUCIÓN DE INGRESOS EXTRAORDINARIOS A LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA (PROPORCIÓN DE LA META CONSEGUIDA)	86,66%	80,94%	85,40%	88,17%	87,66%	100,00%
	GRADO DE AVANCE	0,00%	-42,83%	-9,42%	11,35%	7,49%	

2.8. Nivel de ejecución global del PEUJA 21-25

El nivel de ejecución del PEUJA 21-25 en 2024 se computa partir del grado de avance en cada uno de los objetivos estratégicos (Tabla 1).

Tabla 1: Resumen del Nivel de Ejecución del Plan Estratégico

Objetivo	Prioridad	Avance 21	Avance 22	Avance 23	Avance 24	Meta 2025	Valoración cualitativa
OE1	OE1.1.	3,84%	-18,23%	37,24%	28,42%	100%	

III Plan Estratégico de la Universidad de Jaén (PEUJA 21-25). Memoria de ejecución 2024

	OE1.2.	11,25%	15,23%	122,03%	15,86%	100%	
	OE1.3.	10,73%	108,97%	50,43%	102,74%	100%	
	OE1.4	40,75%	22,45%	37,41%	-9,46%	100%	
	TOTAL	16,64%	32,10%	61,78%	34,39%	100%	
OE2	OE2.1.	50,40%	179,92%	56,29%	77,29%	100%	
	OE2.2.	-52,35%	38,55%	122,44%	152,01%	100%	
	TOTAL	-0,98%	109,24%	89,36%	114,65%	100%	
OE3	OE3.1.	24,80%	42,45%	17,73%	3,18%	100%	
	OE3.2.	9,09%	90,91%	81,82%	218,18%	100%	
	OE3.3	68,33%	98,49%	167,31%	227,02%	100%	
	TOTAL	34,07%	77,29%	88,93%	149,46%	100%	
OE4	OE4.1.	-55,31%	-63,58%	-86,96%	-29,69%	100%	
	OE4.2.	-18,11%	18,06%	35,96%	43,51%	100%	
	TOTAL	-36,71%	-22,76%	-25,50%	6,91%	100%	
OE5	OE5.1.	22,34%	27,66%	30,69%	33,61%	100%	
	OE5.2.	14,30%	12,99%	2,91%	27,61%	100%	
	OE5.3.	22,19%	42,00%	68,79%	37,18%	100%	
	TOTAL	19,61%	27,55%	34,13%	30,61%	100%	
OE6	OE6.1.	4,44%	-20,73%	15,34%	51,20%	100%	
	OE6.2.	-55,67%	21,54%	85,58%	55,73%	100%	
	OE6.3.	64,42%	105,34%	127,43%	569,62%	100%	
	TOTAL	4,39%	35,38%	76,12%	225,52%	100%	
OE7	OE7.1.	41,51%	54,37%	54,38%	54,38%	100%	
	OE7.2.	2,94%	28,21%	95,44%	193,88%	100%	
	OE7.3.	20,27%	36,24%	75,19%	77,22%	100%	
	OE7.4.	-42,83%	-9,42%	11,35%	7,49%	100%	
	TOTAL	5,47%	27,35%	59,09	83,24%	100%	
TOTAL PLAN	ESTRATÉGICO	6,08%	40,88%	54,85%	92,11%	100%	

Cuadro de valoración		
Evolución Desfavorable (Avance inferior al 40% respecto a la meta a lograr en 2020)	Sin Evolución o Evolución Poco Favorable (Avance comprendido entre 40% y 80% respecto a 2020)	Evolución Favorable (Avance del 80% o superior respecto la meta a lograr en 2020)

Se observa que, tras cuatro años de ejecución, el Plan Estratégico ha conseguido avanzar en un 92,11% teniendo presente la meta a lograr en cada uno de los indicadores del Cuadro de Mando Sintético para el año 2025. Esta cifra está por encima valor ideal del progreso del plan estratégico pasados cuatro años de su puesta en funcionamiento que debería ser del 80%. Este logro debe enfatizarse si se tiene en cuenta que el avance en el primer año fue inferior al ideal al situarse solo en 7,00% debido a las consecuencias negativas derivadas de la pandemia en la actividad universitaria en dicho año. Se aprecia que cuatro de los objetivos muestran un progreso muy significativo y superior al valor ideal a lograr considerando la meta a lograr en 2025. Sobresale el objetivo seis que refuerza el compromiso social de la universidad en la implantación de los ODS en todos los niveles de la actividad universitaria. El segundo objetivo que muestra una evolución muy positiva es el relacionado con el impulso de la transformación socioeconómica y cultural de la provincia de Jaén a través de la generación y transferencia del conocimiento, donde en 2024 los resultados superan el objetivo fijado para 2025, sobresaliendo, especialmente, el fortalecimiento de la proyección cultural universitaria y el impulso a la investigación colaborativa.

Otro de los objetivos que evoluciona favorablemente es el relacionado con la actividad investigadora sobresaliendo, especialmente, el desarrollo de nuevas fórmulas orientadas a incrementar la actividad investigadora y los resultados de investigación, que propician la conformación de una masa crítica de personal investigador que desarrolla investigación multidisciplinar para abordar los grandes retos de la sociedad. El único objetivo que presentaba datos negativos en años anteriores relacionado con la internacionalización transversal ha pasado a tener datos positivos, gracias a la captación de estudiantado extranjero y el incremento de porcentaje de personal (PDI y PTGAS) con nivel B2 o superior en idioma extranjero.

La Figura 1 permite visualizar de forma gráfica el avance experimentado por cada objetivo estratégico y por el Plan Estratégico en su conjunto, recogiendo de forma gráfica las impresiones que resaltábamos en los párrafos previos.

Figura 1. Grado de Avance por Objetivo Estratégico y del Plan Estratégico en su Conjunto en el año 2024



