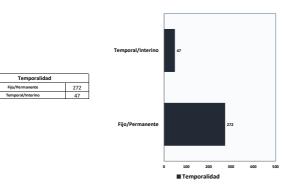
RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE OPINIÓN Y SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN . Año 2025 INFORME GLOBAL

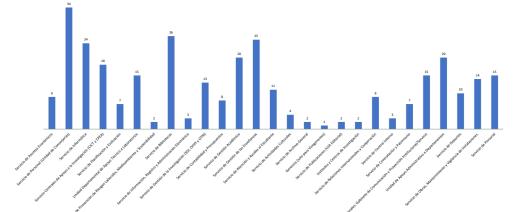
Nº encuestas recibidas	319
Tasa de respuesta	58.42%

DATOS DE SEGMENTACIÓN





Servicio de Asuntos Económicos 9 Servicio de Atención y Ayudas al Estudiante Servicio de Personal (Unidad de Conserjerías) Servicio de Actividades Culturales Servicio de Informática Servicio Centrales de Apoyo a la Investigación (CICT y CPEA) 18 Gerencia (solo para Vicegerentes) Servicio de Planificación y Evaluación Servicio de Publicaciones (UJA Editorial) Unidad Departamental de Apoyo Técnico a Laboratorios Institutos y Centros de Investigación Unidad de Prevención de Riesgos Laborales, Medioambiente y Sostenibilidad Servicio de Relaciones Internacionales y Cooperación Servicio de Bibliotecas 26 Servicio de Control Interno Servicio de Información, Registro y Administración Electrónica Servicio de Contratación y Patrimonio Unidad de Apoyo a Órganos de Gobierno e Servicio de Gestión de la Investigación (SGI, OFIPI y OTRI) 13 Institucionales: Gabinete de Comunicación y Proyección Institucional/Servicio Servicio de Contabilidad y Presupuestos 8 Unidad de Apoyo Administrativo a Departamentos Servicio de Gestión Académica 20 Servicio de Deportes 10 Servicio de Obras, Mantenimiento y Vigilancia o Servicio de Gestión de las Enseñanzas 25 Instalaciones. Servicio de Personal Total



SERVICIO/UNIDAD ADMINISTRATIVA

1. DESEMPEÑO DEL PUESTO DE TRABAJO.	1	2	3	4 5	ns/no	TOTAL	1	2	3	4	5	ns/nc	Insatisfacción en % (1+2)	Satisfacción en % (3+4+5)	Media	Desv. Típica	Mediana I	Moda
1 Conocimiento proporcionado sobre las funciones y responsabilidades del puesto de trabajo que desempeña	10	20	48 1	28 112	2 1	319	3,13%	6,27%	15,05%	40,13%	35,11%	0,31%	9,43%	90,57%	3,98	1,02	4	4
2 Asignación de los objetivos que tiene que lograr en el desempeño de su puesto de trabajo. 3 Disponibilidad de documentos y métodos para realizar su trabajo con eficacia (mecanismos de búsqueda de información, manuales y guías de procesos de su Unidad).	6	26	59 1	29 92	7	319	1,88% 2,82%	8,15% 5,96%	18,50%		28,84% 33,86%		10,26% 8,83%	89,74% 91,17%	3,88 3,95	0,99 1,01		4
4 Posibilidad de aplicar nuevas ideas en el desempeño de su puesto de trabajo (creatividad e innovación)		22	58 1	05 116	5 7	319		6,90%			36,36%		10,58%	89,42%	3,94	1,08	4	5
5 Posibilidad de desempeñar las funciones del puesto de trabajo con autonomia y responsabilidad propia. 6 Posibilidad de aplicar os concolimentos, capacidades y habilidades requeidas para el desempeño de su puesto de trabajo	11	13	37 1 43 1	12 144	1 2	319 319	3,45%	4,08%	11,60% 13,48%	35,11% 36,68%	45,14% 44,20%		7,57% 5,64%	92,43% 94,36%	4,15 4,17	1,01 0,95	4	5
7 Ajuste entre el volumen de trabajo asignado y el tiempo disponible para realizarlo									24,45%				23,42%	76,58%	3,39			4
Total Bloque 1. DESEMPERO DEL PUESTO DE TRABAJO	82	157	383 8	16 773	3 22	2233	3,67%	7,03%	17,15%	36,54%	34,62%	0,99%	10,81%	89,19%	3,92		4	
2. CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DEL TRABAJO.	1	2	3	4 5	ns/no	TOTAL	1	2	3	4	5	ns/nc	Insatisfacción en	Satisfacción en	Modia	Desv. Típica	Mediana	Moda
8 Desarrollo de la prevención de riesgos laborales en relación con su puesto de trabajo (información y formación sobre los riesgos, medidas de prevención adoptadas, equipos de protección individual, medidas de emergencia, etc.	15					319			26,33%		18,81%		% (1+2) 19,93%	% (3+4+5) 80,07%	3,47	1,11	4	4
Gondiciones físicas del lugar de trabajo (ventilación, temperatura, luminosidad, espacio para trabajar, etc.	23	32	68 9	98 98	0	319	7,21%	10,03%	21,32%		30,72%		17,24%	82,76%	3,68	1,21	4	4
11 Recursos informáticos para el desempeño del puesto de trabajo.	10	22	41 1	15 139 09 137	7 0	319	2,19% 3,13%	6,90%	12,85%	34,17%	43,57% 42,95%	0,00%	5,33% 10,03%	94,67% 89,97%	4,16 4,07	0,94 1,06	4	5
12 Organización y distribución horaria de la jornada de trabajo que realiza Total Bloque 2. CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DEL TRABAJO	63	13					2,51% 3,95%		16,30% 18.37%		43,26% 35.86%		6,58%	93,42% 88.24%	4,11 3,90	0,99	4	5
Total Biologia 2: Comminutes of Prince La Designativity Dec. Inhabitat	03	123	293 3.	31 3/4	2 13	1595	3,93%	7,71%	10,37%	33,2976	33,00%	0,0270	11,76%	00,24%	3,90		4	
1. PARTICIPACIÓN.									_		_		Insatisfacción en	Satisfacción en				
	1			4 5	-,		1	2	3	4	5	ns/nc	% (1+2)	% (3+4+5)	Media	Desv. Típica	Mediana I	Moda 4
14 Posibilidad de participar en las decisiones que afectan al desempeño de su puesto de trabajo	17	33	58 1	07 95	9	319 319	5,33%	10,34%	17,24% 18,18%		29,78%		13,86% 16,13%	86,14% 83,87%	3,82 3,74	1,12 1,16		4
15 Posibilidad para realizar propuestas de mejora sobre el funcionamiento de la Uridad	12	18				319			17,87%		40,13%		9,62%	90,38%	4,00	1,08	4	5
Total Bloque 3. PARTICIPACIÓN	43	79	170 3:	12 321	1 32	957	4,49%	8,25%	17,76%	32,60%	33,54%	3,34%	13,19%	86,81%	3,85		4	
													Insatisfacción en	Satisfacción en				
4. FORMACIÓNEVALUACIÓN.	1			4 5	-		1	2	3	4	5	ns/nc	% (1+2)	% (3+4+5)	Media	Desv. Típica	Mediana I	Moda
16 Posibilidad de participar en la identificación de las necesidades de formación para el desempeño del puesto de trabajo 17 Facilidades y recursos proporcionados por la Universidad para participar en acciones formativas	20	19 38		20 91 04 64		319 319	6,27% 8,78%		19,75% 25,71%		28,53%		12,46% 20,89%	87,54% 79,11%	3,78 3,44	1,12	4	4
18 Adecuación de la oferta formativa para el desarrollo y la promoción profesional 19 Adecuación de la oferta formativa específica para el desempeño del puesto de trabajo	46 44	49	98 8	33 32	11	319	14,42%	15,36%	30,72%	26,02%	10,03%	3,45%	30,84% 30.19%	69,16% 69.81%	3,02	1,20	3	3
20 Aprendizaje obtenido en las acciones formativas en las que ha participado	11	30	70 1	30 68	10	319	13,79% 3,45%	9,40%	21,94%	40,75%	21,32%	3,13%	13,27%	86,73%	3,69	1,03	4	4
21 Utilidad de la formación recibida para el desempeño del puesto de trabajo. 22 Los métodos aplicados para evaluar el nivel de desempeño y de competencias en el puesto de trabajo									21,63% 23,82%				17,53% 19,03%	82,47% 80,97%	3,57 3,37	1,10 1,12	4	4
Total Bioque 4. FORMACIÓN / EVALUACIÓN	191			55 392						33,81%	17,55%	4,61%	20,61%	79,39%	3,43		4	
							1	1										
													Insatisfacción en	Satisfacción en				
S. RELACIONES INTERNAS DE TRABAJO.	1	2	3	4 5	ns/no	TOTAL	1	2	3	4	5	ns/nc	% (1+2)	% (3+4+5)	Media	Desv. Típica	Mediana I	Moda
23 Grado de cooperación, apoyo y desarrollo del trabajo en equipo en su Unidad 24 Grado en el que se comparte los conocimientos entre las personas de la Unidad.	9					319		6,27%	12,85%		42,01%		9,21%	90,79%	4,08	1,03		5
24 vrado en el que se comparte los conocimientos entre las personas de la Unicala. Total Bloque S. RELACIONES INTERNAS DE TRABAJO	9	40		21 268						34,48%			9,15%	90,85%	4,07	1,03		5
Total bridge or neutrinology in tention of involved	18	40	85 2.	21 268	6	638	2,82%	6,27%	13,32%	34,64%	42,01%	0,94%	9,18%	90,82%	4,08		4	
6. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TRABAJO.	1	2	3	4 5	ns/no	TOTAL	1	2	3	4	5	ns/nc	Insatisfacción en		Media	Desv. Típica	Mediana I	Moda
25 Adecusación de la comunicación interna a las necesidades y estructura de la Unidad													% (1+2) 11.50%	% (3+4+5)			4	
25 Adecuación de la comunicación interna a las necesidades y estructura de la Unidad																		4
26 Eficacia de los canales, medios y métodos utilizados para la comunicación en la Unidad	9	16	56 1	22 92 20 111	1 7	319	2,82%	5,02%	17,55%	37,62%	34,80%	2,19%	8,01%	88,50% 91,99%	3,82 3,99	1,07	4	4
26 Eficació de los caralies, medios y miedios utilizados para la comunicación en la Unidad 27 Riudez de la comunicación con los responsables de la Unidad 28 Riudez de la comunicación entre las personas que tabajan en la Unidad	9 10	16 17	56 1: 35 1:	20 111	1 7 1 3	319 319	2,82% 3,13%	5,02% 5,33%	17,55% 10,97%	37,62% 35,42%	34,80% 44,20%	2,19% 0,94%	8,01% 8,54%	91,99% 91,46%	3,99 4,13	1,00 1,02	4	5
27 Fluidez de la comunicación con los responsables de la Unidad 28 Fluidez de la comunicación con los responsables de la Unidad 29 Adecuación de la comunicación con les largeronas que babajas en la Unidad 29 Adecuación de la información institucional que le proporciona la Universidad	9	16 17 15	56 1: 35 1: 38 1:	20 111 13 141 04 150	1 7 1 3 0 3	319 319	2,82% 3,13% 2,82%	5,02% 5,33% 4,70%	17,55%	37,62% 35,42%	34,80% 44,20%	2,19% 0,94% 0,94%	8,01%	91,99%	3,99	1,00	4 4 4	
Flüdez de la comunicación con los responsables de la Unidad Flüdez de la comunicación entre las personas que trabajan en la Unidad	9 10 9	16 17 15	56 1: 35 1: 38 1: 83 1:	20 111 13 141 04 150	1 7 1 3 0 3 1 14	319 319 319 319	2,82% 3,13% 2,82%	5,02% 5,33% 4,70%	17,55% 10,97% 11,91%	37,62% 35,42% 32,60%	34,80% 44,20% 47,02%	2,19% 0,94% 0,94%	8,01% 8,54% 7,59%	91,99% 91,46% 92,41%	3,99 4,13 4,17	1,00 1,02 1,01	4 4 4	5
27 Fluidez de la comunicación con los responsables de la Unidad 28 Fluidez de la comunicación con los responsables de la Unidad 29 Adecuación de la comunicación con les largeronas que babajas en la Unidad 29 Adecuación de la información institucional que le proporciona la Universidad	9 10 9 16	16 17 15 33	56 1: 35 1: 38 1: 83 1:	20 111 13 141 04 150 10 63	1 7 1 3 0 3 1 14	319 319 319 319	2,82% 3,13% 2,82% 5,02%	5,02% 5,33% 4,70% 10,34%	17,55% 10,97% 11,91% 26,02%	37,62% 35,42% 32,60% 34,48%	34,80% 44,20% 47,02% 19,75%	2,19% 0,94% 0,94% 4,39%	8,01% 8,54% 7,59% 16,07%	91,99% 91,46% 92,41% 83,93%	3,99 4,13 4,17 3,56	1,00 1,02 1,01	4 4 4 4	5
27 Fluidez de la comunicación con los responsables de la Unidad 28 Fluidez de la comunicación con los responsables de la Unidad 29 Adecuación de la comunicación con les largeronas que babajas en la Unidad 29 Adecuación de la información institucional que le proporciona la Universidad	9 10 9 16	16 17 15 33 104	56 1: 35 1: 38 1: 83 1: 275 5:	20 111 13 141 04 150 10 63 69 557	1 7 1 3 0 3 1 14 7 33	319 319 319 319 1595	2,82% 3,13% 2,82% 5,02%	5,02% 5,33% 4,70% 10,34%	17,55% 10,97% 11,91% 26,02%	37,62% 35,42% 32,60% 34,48%	34,80% 44,20% 47,02% 19,75% 34,92%	2,19% 0,94% 0,94% 4,39% 2,07%	8,01% 8,54% 7,59% 16,07% 10,31%	91,99% 91,46% 92,41% 83,93% 89,69%	3,99 4,13 4,17 3,56	1,00 1,02 1,01 1,01 1,09	4 4 4 4	5
Pluder de la comunicación con los responsables de la Unidad 28 Pluder de la comunicación cere lesa personas que tetraligan en a Unidad 29 Adecuación de la información institucional que le proporciona la Univendad Total Bloque 6. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TRABAJO 7. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE CARRERA.	9 10 9 16 57	16 17 15 33 104	56 1: 35 1: 38 1: 83 1: 275 5:	20 111 13 143 04 150 10 63 69 557	1 7 1 3 0 3 1 14 7 33	319 319 319 319 1595	2,82% 3,13% 2,82% 5,02% 3,57%	5,02% 5,33% 4,70% 10,34% 6,52%	17,55% 10,97% 11,91% 26,02% 17,24%	37,62% 35,42% 32,60% 34,48% 35,67%	34,80% 44,20% 47,02% 19,75% 34,92%	2,19% 0,94% 0,94% 4,39% 2,07%	8,01% 8,54% 7,59% 16,07% 10,31%	91,99% 91,46% 92,41% 83,93% 89,69% Satisfacción en % (3+4+5)	3,99 4,13 4,17 3,56 3,93	1,00 1,02 1,01 1,09	4 4 4 4	5 5 4 Moda
Pluder de la comunicación con los responsables de la Unidad 28 Pluder de la comunicación con los responsables de la Unidad 29 Pluder de la comunicación cere las personas que tetraligan en a Unidad 20 Adecuación de la información institucional que le proporciona la Univenidad Total Bloque 6. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TRABAJO	9 10 9 16 57	16 17 15 33 104	56 1: 35 1: 38 1: 38 1: 38 1: 275 5: 3 4	20 111 13 141 04 150 10 63 69 557 4 5	1 7 1 3 0 3 1 14 7 33	319 319 319 319 1595	2,82% 3,13% 2,82% 5,02% 3,57%	5,02% 5,33% 4,70% 10,34% 6,52%	17,55% 10,97% 11,91% 26,02% 17,24%	37,62% 35,42% 32,60% 34,48% 35,67% 4 20,06%	34,80% 44,20% 47,02% 19,75% 34,92%	2,19% 0,94% 0,94% 4,39% 2,07% ns/nc 5,96%	8,01% 8,54% 7,59% 16,07% 10,31%	91,99% 91,46% 92,41% 83,93% 89,69%	3,99 4,13 4,17 3,56	1,00 1,02 1,01 1,01 1,09	4 4 4 4	5
27 Fluidez de la comunicación con los responsables de la Unidad 28 Fluidez de la comunicación con los responsables de la Unidad 29 Adecuación de la información institucional que le proportiona la Universidad Total Bloque 6. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TRABAJO 7. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE CARRERA. 30 Posibilidades que ofrece la Universidad para la promoción a un grupo de Ilfulación o puesto de trabajo 31 Posibilidades que ofrece la Universidad para el desarrollo y mejor profesional en el puesto de trabajo que desempeña 29 Posibilidades de promoción profesional desde su necepción a la Universidad para el desarrollo y mejor profesional en el puesto de trabajo que desempeña	9 10 9 16 57	16 17 15 33 104 2 46 50 44	56 1: 35 1: 38 1: 83 1: 275 5: 3 96 6: 104 6: 102 6:	20 111 13 141 04 150 10 63 69 551 4 5 54 39 59 37 66 49	1 7 1 3 0 3 1 14 7 33 ns/ne 1 19 6 16	319 319 319 319 1595 TOTAL 319 319 319	2,82% 3,13% 2,82% 5,02% 3,57% 1 17,24% 16,61% 13,17%	5,02% 5,33% 4,70% 10,34% 6,52% 2 14,42% 15,67% 13,79%	17,55% 10,97% 11,91% 26,02% 17,24% 3 30,09% 32,60% 31,97%	37,62% 35,42% 32,60% 34,48% 35,67% 4 20,06% 21,63% 20,69%	34,80% 44,20% 47,02% 19,75% 34,92% 5 12,23% 11,60% 15,36%	2,19% 0,94% 0,94% 4,39% 2,07% ns/nc 5,96% 1,88% 5,02%	8,01% 8,54% 7,59% 16,07% 10,31% Insatisfacción en % (1+2) 33,67% 32,91% 28,38%	91,99% 91,46% 92,41% 83,93% 89,69% Satisfacción en % (3+4+5) 66,33% 67,09% 71,62%	3,99 4,13 4,17 3,56 3,93 Media 2,95 2,96 3,12	1,00 1,02 1,01 1,09 Desv. Tipica 1,27 1,24 1,25	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	5 5 4 Moda 3 3 3
27 Fludez de la comunicación con los responsables de la Unidad 28 Fludez de la comunicación cere las personas que tetaloga en a Unidad 29 Afectuación de la información institucional que le proporciona la Unidend Total Bloque 6. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TRABAJO 7. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE CARRERA. 30 Posibilidades que ofrece la Universidad para la promoción a un grupo de filudación o puesto de trabajo 31 Posibilidades que ofrece la Universidad para la defaueración y mejora profesional en el puesto de trabajo que desempeña	9 10 9 16 57	16 17 15 33 104 2 2 46 50 44 61	56 1: 35 1: 38 1: 83 1: 2275 5: 3 96 6: 104 6: 102 6: 82 6:	20 113 13 141 04 150 10 63 69 553 4 5 4 5 54 39 59 37 56 49 55 33	1 7 1 3 0 3 1 14 7 33 ns/ne 1 19 1 6 1 16	319 319 319 319 1595 TOTAL 319 319	2,82% 3,13% 2,82% 5,02% 3,57% 1 1,7,24% 16,61% 13,17% 19,44%	5,02% 5,33% 4,70% 10,34% 6,52% 2 14,42% 15,67% 13,79%	17,55% 10,97% 11,91% 26,02% 17,24% 3 3 30,09% 32,60% 31,97% 25,71%	37,62% 35,42% 32,60% 34,48% 35,67% 4 20,06% 21,63% 20,69% 20,38%	34,80% 44,20% 47,02% 19,75% 34,92% 5 12,23% 11,60%	2,19% 0,94% 0,94% 4,39% 2,07% ns/nc 5,96% 1,88% 5,02% 5,02%	8,01% 8,54% 7,59% 16,07% 10,31% Insatisfacción en % (1+2) 33,67% 32,91%	91,99% 91,46% 92,41% 83,93% 89,69% Satisfacción en % (3+4+5) 66,33% 67,09%	3,99 4,13 4,17 3,56 3,93 Media 2,95 2,96	1,00 1,02 1,01 1,01 1,09 Desv. Típica	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	5 5 4 Moda 3 3
Paul de la comunicación con los responsables de la Unidad 2 Paul de de la comunicación cen les personas que tenbajan en al Unidad 2 Afectuación de la información institucional que le proporciona la Univentidad Total Bloque 6. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TRABAJO 7. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE CARRERA. 30 Posibilidades que oficece la Universidad para la promoción a un grupo de filudación o puesto de trabajo 31 Posibilidades que oficece la Universidad para la promoción a un grupo de filudación o puesto de trabajo 32 Posibilidades que oficece la Universidad para la promoción a un grupo de filudación o puesto de trabajo 33 Posibilidades que oficece la Universidad para la promoción a un grupo de filudación o puesto de trabajo 34 Posibilidades que oficece la Universidad para la promoción a la Universidad 35 Posibilidades que oficece de la Universidad para la promoción a la Universidad 36 Posibilidades que oficece como desenvición y mejora profesional en el puesto de trabajo que desempeña 37 Posibilidades que oficece como profesional deses un incoperación a la Universidad para la personoción por la Universidad para la personoción porteional deses un properación a la Universidad para la personoción profesional de para la personoción porteional deses un properación a la Universidad para la personoción profesional deservición profesional deservi	9 10 9 16 57	16 17 15 33 104 2 2 46 50 44 61 24	56 1: 35 1: 38 1: 83 1: 275 5: 3 96 6: 104 6: 102 6: 82 6: 74 6:	20 113 13 141 04 150 10 63 69 553 4 5 4 5 54 39 59 37 56 49 55 33	1 7 1 3 0 3 1 14 7 33 ns/ne 1 19 1 6 1 16 1 16 1 42	319 319 319 319 1595 TOTAL 319 319 319 319	2,82% 3,13% 2,82% 5,02% 3,57% 1 1,7,24% 16,61% 13,17% 19,44%	5,02% 5,33% 4,70% 10,34% 6,52% 2 14,42% 15,67% 13,79% 19,12% 7,52%	17,55% 10,97% 11,91% 26,02% 17,24% 3 3,0,09% 32,60% 31,97% 25,71% 23,20%	37,62% 35,42% 32,60% 34,48% 35,67% 4 20,06% 21,63% 20,69% 20,38%	34,80% 44,20% 47,02% 19,75% 34,92% 5 12,23% 11,60% 15,36% 10,34%	2,19% 0,94% 0,94% 4,39% 2,07% ns/nc 5,96% 1,88% 5,02% 5,02%	8,01% 8,54% 7,59% 16,07% 10,31% Insatisfacción en % (1+2) 33,67% 32,91% 28,38% 40,59%	91,99% 91,46% 92,41% 83,93% 89,69% Satisfacción en % (3+4+5) 66,33% 67,09% 71,62% 59,41%	3,99 4,13 4,17 3,56 3,93 Media 2,95 2,96 3,12 2,82	1,00 1,02 1,01 1,01 1,09 Desv. Tipica 1,27 1,24 1,25 1,28	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	5 5 4 Moda 3 3 3 3
Paulate de la comunicación con los responsables de la Unidad 29 Fluider de la comunicación cen les la persona seu estudian en a Unidad 29 Adecuación de la información institucional que le proporciona la Universidad Total Bloque 6. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TRABAJO 7. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE CARRERA 30 Posibilidades que ofence la Universidad para la promoción a un grupo de fluidación o puesto de trabajo 31 Posibilidades que ofence la Universidad para el desarrollo y mejora portecional en el puesto de trabajo que desemplen 32 Posibilidades que ofence la Universidad para el desarrollo y mejora portecional en el puesto de trabajo que desemplen 33 Facilidades que ofence la Universidad para el comporación a la Universidad 34 Caractería de equidad e sigualdad de oportunidades en los procesos selectivos internos en los que ha participado.	9 10 9 16 57 1 1 55 53 42 62 27	16 17 15 33 104 2 46 50 44 61 24	56 1: 35 1: 38 1: 83 1: 275 5: 3 96 6: 104 6: 102 6: 82 6: 74 6:	20 11: 13 14: 04 15: 10 63 69 55: 4 5 64 39 69 37 66 49 65 33 65 87	1 7 1 3 0 3 1 14 7 33 ns/ne 1 19 6 16 1 16 1 16	319 319 319 319 1595 TOTAL 319 319 319 319	2,82% 3,13% 2,82% 5,02% 3,57% 1 1,7,24% 16,61% 13,17% 19,44% 8,46%	5,02% 5,33% 4,70% 10,34% 6,52% 2 14,42% 15,67% 13,79% 19,12% 7,52%	17,55% 10,97% 11,91% 26,02% 17,24% 3 3,0,09% 32,60% 31,97% 25,71% 23,20%	37,62% 35,42% 32,60% 34,48% 35,67% 4 20,06% 21,63% 20,69% 20,38% 20,38%	34,80% 44,20% 47,02% 19,75% 34,92% 5 12,23% 11,60% 15,36% 10,34% 27,27%	2,19% 0,94% 0,94% 4,39% 2,07% ns/nc 5,96% 1,88% 5,02% 5,02% 13,17%	8,01% 8,54% 7,59% 16,07% 10,31% Insatisfacción en % (1+2) 33,67% 32,91% 28,38% 40,59% 18,41%	91,99% 91,46% 92,41% 83,93% 89,69% Satisfacción en % (3+4+5) 66,33% 67,09% 71,62% 59,41% 81,59%	3,99 4,13 4,17 3,56 3,93 Media 2,95 2,96 3,12 2,82 3,58	1,00 1,02 1,01 1,01 1,09 Desv. Tipica 1,27 1,24 1,25 1,28	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	5 5 4 Moda 3 3 3 3
27 Fluidez de la comunicación con los respressables de la Unidad 28 Fluidez de la comunicación cent lesa personas que telapage en la Unidad 29 Afectuación de la información institucional que le proporciona la Universidad Total Bloque 6. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TRABAJO 7. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE CARRERA 30 Posibilidades que efices la Universidad para la promoción a un grupo de filulación o puesto de trabajo 31 Posibilidades que efices la Universidad para la promoción a un grupo de filulación o puesto de trabajo 32 Posibilidades que efices la Universidad para la promoción a la Universidad. 33 Facilidades que efices la Universidad para la promoción a la Universidad. 34 Carantílas de equaldad el gualdad de oportunidades en los procesos selectivos internos en los que ha participado. Total Bloque 7. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE CARRERA	9 10 9 16 57 1 1 55 53 42 62 27 239	16 17 15 33 104 2 2 46 50 44 61 24 225	56 1: 35 1: 38 1: 38 1: 38 2: 56 6: 3	20 11: 13 14: 04 150: 10 63: 69 55: 4 5: 4 5: 64 39: 59 37: 66 49: 55 33: 55 87: 29 24:	1 7 1 3 0 3 1 14 7 33 ns/nc 1 19 6 16 1 16 1 16 1 42	319 319 319 319 1595 TOTAL 319 319 319 319 319	2,82% 3,13% 2,82% 5,02% 3,57% 1 17,24% 16,61% 13,17% 19,44% 8,46% 14,98%	5,02% 5,33% 4,70% 10,34% 6,52% 2 14,42% 15,67% 19,12% 7,52% 14,11%	17,55% 10,97% 11,91% 26,02% 17,24% 3 30,09% 32,60% 31,97% 25,71% 23,20%	37,62% 35,42% 32,60% 34,48% 35,67% 4 20,06% 21,63% 20,38% 20,38%	34,80% 44,20% 47,02% 19,75% 34,92% 5 12,23% 11,60% 15,36% 10,34% 27,27% 15,36%	2,19% 0,94% 0,94% 4,39% 2,07% ns/nc 5,96% 1,88% 5,02% 5,02% 13,17% 6,21%	8,01% 8,54% 7,59% 16,07% 10,31% Insatisfacción en % (1+2) 33,67% 32,91% 28,38% 40,59% 18,41% 11,02%	91,99% 91,46% 92,41% 83,93% 89,69% Satisfacción en % (3+4+5) 66,33% 71,62% 99,41% 81,59% 68,98%	3,99 4,13 4,17 3,56 3,93 Media 2,95 2,96 3,12 2,82 3,58	1,00 1,02 1,01 1,01 1,09 Desv. Tipica 1,27 1,24 1,25 1,28	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	5 5 4 Moda 3 3 3 3
27 Fluidez de la comunicación con los respressables de la Unidad 28 Fluidez de la comunicación centre las personas que telapage en a Unidad 29 Afectuación de la información institucional que le proporciona la Universidad Total Bloque 6. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TRABAJO 7. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE CARRERA 30 Posibilidades que efices la Universidad para la promoción a un grupo de filulación o puesto de trabajo 31 Posibilidades que efices la Universidad para la promoción a un grupo de filulación o puesto de trabajo 32 Posibilidades que efices la Universidad para la desarrollo y mejora profesional en el puesto de trabajo 33 Facilidades que efices la Universidad para la tromoción a la Universidad. 34 Casarrollas de equidad el gualdad de oportunidades en los procesos selectivos internos en los que ha partiripado. Total Bloque 7. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE CARRERA 8. RECOMPENSAS, RECONOCIMENTOS Y ATENCIÓN A LAS PERSONAS	9 10 9 16 57 1 55 53 42 62 27 239	16 17 15 33 104 2 46 50 44 61 24 225	56 1: 35 1: 38 1: 38 1: 2275 5: 3 96 6: 104 6: 102 6: 82 6: 458 3:	20 11: 13 14: 10 63 69 55: 4 5 54 39 59 37 66 49 55 33 55 87 29 24:	11 7 11 3 10 3 10 3 11 14 77 33 11 19 11 16 11 1	319 319 319 319 1595 TOTAL 319 319 319 319 319 555	2,82% 3,13% 2,82% 5,02% 3,57% 1 17,24% 16,61% 13,17% 19,44% 8,46% 14,98%	5,02% 5,33% 4,70% 10,34% 6,52% 2 14,42% 15,67% 13,79% 19,12% 7,52% 14,11%	17,55% 10,97% 11,91% 26,02% 17,24% 3 3 30,09% 32,60% 31,97% 25,71% 23,20%	37,62% 35,42% 32,60% 34,48% 35,67% 4 20,06% 21,63% 20,63% 20,63%	34,80% 44,20% 47,02% 19,75% 34,92% 5 12,23% 11,60% 15,36% 10,34% 27,27% 15,36%	2,19% 0,94% 4,39% 2,07% ns/nc 5,96% 1,88% 5,02% 5,02% 6,21%	8,01% 8,54% 7,59% 16,07% 10,31% Insatisfacción en % (1+2) 33,67% 32,91% 28,38% 40,59% 18,41% 31,02%	91,99% 91,46% 92,41% 83,93% 89,69% Satisfacción en % (3+4+5) 66,33% 67,09% 71,62% 59,41% 81,59% 68,98%	3,99 4,13 4,17 3,56 3,93 Media 2,95 2,96 3,12 2,82 3,58 3,09	1,00 1,02 1,01 1,09 1,09 Desv. Tipica 1,27 1,24 1,25 1,28 1,28 1,28	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	5 5 4 Moda 3 3 3 3
27 Fluidez de la comunicación con los respressables de la Unidad 28 Fluidez de la comunicación cent lesa personas que telapage en la Unidad 29 Afectuación de la información institucional que le proporciona la Universidad Total Bloque 6. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TRABAJO 7. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE CARRERA 30 Posibilidades que efices la Universidad para la promoción a un grupo de filulación o puesto de trabajo 31 Posibilidades que efices la Universidad para la promoción a un grupo de filulación o puesto de trabajo 32 Posibilidades que efices la Universidad para la promoción a la Universidad. 33 Facilidades que efices la Universidad para la promoción a la Universidad. 34 Carantillas de equidad el gualdad de oportunidades en los procesos selectivos internos en los que ha partiripado. Total Bloque 7. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE CARRERA 8. RECOMPENSAS, RECONOCMENTOS Y ATENCIÓN A LAS PERSONAS 55 Refilibuciones perciciosas por las funciones resilicadas en su puesto de trabajo 56 Refilibuciones perciciosas por las funciones resilicadas en los procesos de trabajo 57 Refilibuciones perciciosas en su puesto de trabajo 58 Refilibuciones perciciosas en su puesto de trabajo 59 Refilibuciones perciciosas en su puesto de trabajo companadas con las refilibuciones del resto de puestos de trabajo de la Universidad.	9 10 9 16 57 1 1 55 53 42 62 27 239	16 17 15 33 104 2 46 50 44 61 24 225	56 1: 35 1: 38 1: 83 1: 275 5: 5: 5: 5: 5: 5: 5: 5: 5: 5: 5: 5: 5:	20 11:1 13 14:1 104 15:5 10 63 69 55:5 4 5 4 5 69 55:5 4 5 69 55:5 4 5 69 55:5 4 5 69 29 37:5 60 49:5 60	1 7 1 3 0 3 1 14 7 33 1 14 7 33 1 19 1 6 1 16 1 16 1 16 1 16 1 42 1 99	319 319 319 319 1595 TOTAL 319 319 319 319 319 319 319	2,82% 3,13% 2,82% 5,02% 3,57% 1 17,24% 16,61% 13,17% 19,44% 8,46% 14,98% 1 1,58% 8,78%	5,02% 5,33% 4,70% 10,34% 6,52% 2 14,42% 15,67% 13,79% 19,12% 7,52% 14,11% 2 10,34% 12,23%	17,55% 10,97% 11,91% 26,02% 17,24% 3 3 30,09% 32,60% 31,97% 23,20% 28,71%	37,62% 35,42% 32,60% 34,48% 35,67% 4 20,06% 21,63% 20,38% 20,38% 4 4 43,57% 32,29%	34,80% 44,20% 47,02% 19,75% 34,92% 5 12,23% 11,60% 15,36% 10,34% 27,27% 5 5 5 20,06% 11,29%	2,19% 0,94% 0,94% 4,39% 2,07% ns/nc 5,96% 1,88% 5,02% 5,02% 6,21% ns/nc 1,57% 15,05%	8.01% 8.54% 7.59% 16,07% 10,31% 10,31% 10,31% 10,31% 10,31% 12,91% 28,38% 40,21% 18,41% 31,02% 10,24% 11,20% 12,21% 1	91,99% 91,46% 92,41% 83,93% 89,69% Satisfacción en % (3+4+5) 66,33% 67,09% 71,62% 98,99% Satisfacción en % (3+4+5) 88,99%	3,99 4,13 4,17 3,56 3,93 Media 2,95 2,96 2,96 3,58 3,09 Media 3,61 3,30	1,00 1,02 1,01 1,01 1,09 Desv. Tipica 1,27 1,24 1,25 1,28 1,28 1,28 1,18	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	5 5 4 Moda 3 3 3 3 5
27 Fluidez de la comunicación con los responsables de la Unidad 28 Fluidez de la comunicación certe las personas que telapage en a Unidad 29 Afecuación de la información institucional que le proposciona la Universidad Total Bloque 6. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TRABAJO 7. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE CARRERA. 30 Posibilidades que ofices a Universidad para la promoción a un grupo de Bibliación o puesto de trabajo 31 Posibilidades que ofices la Universidad para el desarrollo y mejora profesional desde su su compezación a la Universidad 32 Posibilidades que ofices la Universidad para el desarrollo y mejora profesional desde su su compezación a la Universidad 33 Facilidades que ofices de la Universidad para el desarrollo y mejora profesional desde su su compezación a la Universidad 34 Gaseraliza de equidad el equaldad de pontunidades en los procesos selectuos internos en los que ha participado. Total Bloque 7. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE CARRERA 8. RECOMPERISAS, RECONOCIMENTOS Y ATENCIÓN A LAS PERSONAS 5 Ribiblicaciones percibidas por las funcciones misladadas en su puesto de trabajo 5 Ribiblicaciones percibidas por las funcciones misladadas en su puesto de trabajo 5 Ribiblicaciones percibidas por las funcciones misladadas en su puesto de trabajo 5 Ribiblicaciones percibidas por las funcciones misladadas en su puesto de trabajo	9 10 9 16 57 1 1 55 53 42 62 27 239	16 17 15 33 104 2 46 50 44 61 24 225	56 1:35 1:38 1:38 1:275 5:38 1:38 1:275 5:38 1:38 1:275 5:38 1:38 1:38 1:38 1:38 1:38 1:38 1:38 1	20 1113 13 1410 004 155 10 63 69 557 4 5 4 5 54 39 59 37 66 49 55 87 29 245 4 5 39 64 4 5 39 64 4 5	ns/ne/ns/ns/ns/ns/ns/ns/ns/ns/ns/ns/ns/ns/ns/	319 319 319 319 1595 TOTAL 319 319 319 319 319 319 319	2,82% 3,13% 2,82% 5,02% 3,57% 1 17,24% 16,61% 13,17% 19,44% 8,46% 14,98% 1 1,98%	5,02% 5,33% 4,70% 10,34% 6,52% 2 14,42% 15,67% 13,79% 7,52% 14,11% 2 10,34% 12,23% 10,66% 13,79%	17,55% 10,97% 11,91% 26,02% 17,24% 3 30,09% 32,60% 31,97% 25,71% 23,20% 28,71% 17,87% 20,38% 19,75% 22,26%	37,62% 35,42% 32,60% 34,48% 35,67% 4 20,06% 20,38% 20,63% 4 43,57% 32,29% 26,65%	34,80% 44,20% 47,02% 19,75% 34,92% 5 12,23% 11,60% 15,36% 10,34% 27,27% 5 5 5 20,06% 11,29%	2,19% 0,94% 0,94% 4,39% 2,07% ns/nc 5,96% 1,88% 5,02% 5,02% 6,21% ns/nc 1,57% 15,05% 21,32%	8.01% 8,54% 7,59% 16,07% 10,31% 10,31% 10,31% 28,36% 32,91% 28,38% 40,59% 18,41% 31,02%	91,99% 92,41% 83,93% 89,69% Satisfacción en % (3+4+5) 66,33% 71,62% 59,41% 68,98%	3,99 4,13 4,17 3,56 3,93 Media 2,95 2,96 3,12 2,82 3,58 3,09	1,00 1,02 1,01 1,09 1,09 1,27 1,27 1,24 1,25 1,28 1,28	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	5 5 4 Moda 3 3 3 3 5
Public de la comunicación on los responsables de la Unidad Particle de la comunicación cen las personas que tabajan en a Unidad Particle de la comunicación cen la información institucional que le proporciona la Universidad Particle de la comunicación de la información institucional que le proporciona la Universidad Poblicación de la información institucional que le proporciona la Universidad Poblicación de la información institucional que le proporciona la Universidad Poblicación que defece a Universidad para la promoción a un grupo de Bludación o puesto de trabajo Poblicación que ofece a Universidad para la promoción a un grupo de Bludación o puesto de trabajo que desempeña Poblicación que ofece a Universidad para a desarrollo y renjora profesional en el puesto de trabajo que desempeña Poblicación que operación profesional deses su incorporación a la Universidad. Poblicación que operación poblicación deses su incorporación a la Universidad. Poblicación que operación poblicación por la Universidad para la promoción a la Universidad. Questratina de equadant e qualidad de oportunidades en las procesos selectivos intercos en los que ha participado. Total Bioque 7, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE CARRERA E. RECOMPENSAS, RECONOCIMENTOS Y ATENCIÓN A LAS PERSONAS Rebibuciones percibidas en su puesto de trabajo computadas con las rebibuciones de fusido de puestos de trabajo de la Universidad. Rebibuciones percibidas en su puesto de trabajo computadas con las refibicaciones de puestos de trabajo de la Universidad. Rebibuciones percibidas en puesto de trabajo computadas con las refibicaciones de puestos de trabajo de la Universidad. Reconocimientos no revibulos excitados por la Universidad percibidados en la Universidad percentados en la Universidad perc	9 10 9 15 57 1 1 55 53 42 62 27 239	16 17 15 33 104 2 46 50 44 61 24 225	56 1: 35 1 1 3	200 111111304 1130	1	319 319 319 319 1595 TOTAL 319 319 319 319 319 319 319 319 319 319	2,82% 3,13% 2,82% 5,02% 3,57% 1 1,7,24% 16,61% 13,17% 14,98% 14,98% 1 1,98%	5,02% 5,33% 4,70% 10,34% 6,52% 2 14,42% 15,67% 13,79% 19,12% 7,52% 14,11% 2 10,66% 12,23% 10,66% 13,79% 17,55%	17,55% 10,97% 11,91% 26,02% 17,24% 3 3 30,09% 32,60% 31,97% 25,71% 23,20% 28,71% 3 17,87% 20,38% 19,75% 22,26% 21,32%	37,62% 35,42% 32,60% 34,48% 35,67% 4 20,06% 21,63% 20,69% 20,69% 20,38% 4 43,57% 32,29% 26,65% 31,29% 19,12%	34,80% 44,20% 47,02% 19,75% 34,92% 5 11,60% 15,36% 10,34% 27,27% 15,36% 11,29% 13,79% 16,93% 10,97%	2.19% 0.94% 0.94% 4,39% 2,07% ns/nc 5,96% 1,88% 5,02% 5,02% 5,02% 6,21% ns/nc 1,57% 21,32% 5,64% 10,66%	8.01% 8.54% 7.59% 16,07% 10,31% 10,31% 10,31% 10,31% 10,31% 10,31% 10,31% 10,31% 21,21% 22,31% 22,33% 40,59% 18,41% 18,41% 11,72% 24,72% 23,51% 33,55% 44,65% 33,55% 44,65% 10,50	91,99% 91,46% 92,41% 83,93% 89,69% (3+4+5) 67,09% 71,62% 68,99% Satisfacción en % (3+4+5) 68,99% Satisfacción en % (3+4+5) 82,80% 75,28% 66,45% 66,45% 67,64%	3,99 4,13 4,17 3,56 3,93 Media 2,95 2,96 3,12 2,82 3,58 3,09 Media 3,61 3,30 3,35 3,08 2,81	1,00 1,02 1,02 1,01 1,09 Desv. Tipica 1,27 1,24 1,25 1,28 1,28 1,28 1,28 1,28 1,19 1,19 1,19 1,19 1,19 1,19 1,19 1,1	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	5 5 4 4 3 3 3 3 5 5 Moda 4 4 4 4 4 4 4 3
Public de la comunicación con los responsables de la Unidad Para Public de la comunicación con los responsables de la Unidad Para Public de la comunicación certe las personas que terbajon en la Unidad Para Adecuación de la información institucional que le proporciona la Univensidad Para Bloque 6. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TRABALO 7. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE CARRERA. 30 Posibilidades que ofice ce la Universidad para la promoción a un grupo de filudación o puesto de trabajo en puesto de trabajo en desarrollo y mejora portecional en el puesto de trabajo en desarrollo y mejora portecional en el puesto de trabajo en desarrollo y mejora portecional en el puesto de trabajo en desarrollo y mejora portecional en el puesto de trabajo en desarrollo y mejora portecional en el puesto de trabajo en desarrollo y mejora portecional en el puesto de trabajo en desarrollo y mejora portecional en el puesto de trabajo en desarrollo y mejora portecional en el puesto de trabajo en desarrollo y mejora portecional en el puesto de trabajo en desarrollo y mejora portecional en el puesto de trabajo en desarrollo y mejora portecional en el puesto de trabajo en desarrollo y mejora portecional en el puesto de trabajo en desarrollo y mejora portecional en el puesto de trabajo en desarrollo y mejora portecional en la Universidad. 3. Carrolles de equadrica el gualdad de oportunidades en los procesos selectivos internos en los que ha participado. 5. Recompensado, recomposementos y a trabajo en la Universidad. 5. Recompensado, recomposementos y a trabajo en la Universidad. 5. Recompensado, recomposementos y a trabajo en la Universidad. 5. Recompensado, recomposementos y a trabajo en la Universidad. 5. Recompensado, recomposementos y a trabajo en la Universidad prima de acción social, alterición seriales, permice, por judilización, formento actividades deportivas y culturales, fordos de permisones, concientos con empresas para obtener beneficios sociales establecidos por la Universidad (Plan de acción social, alterición seriales	9 10 9 16 57 1 55 53 42 62 27 239 1 21 28 25 57 65 55 15	16 17 15 33 104 2 46 50 44 61 24 225	\$ 1.33	200 111113 141 113 141 114 141 110 633 669 557 4 5 4 39 99 37 155 87 29 245 4 5 5 44 4 5 6 4 99 29 245 4 5 6 4 99 29 245 4 5 6 4 99 29 245 29 245 29 245 20 29 245 20 29 245 20 29 245 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 2	1	319 319 319 319 319 1595 TOTAL 319 319 319 319 319 319 319 319	2,82% 3,13% 2,82% 5,02% 3,57% 1 17,24% 16,61% 13,17% 19,44% 8,46% 14,98% 1 1,58% 8,7,84% 17,83% 4,70%	5,02% 5,33% 4,70% 10,34% 6,52% 2 14,42% 15,67% 13,79% 19,12% 7,52% 14,11% 2 10,34% 12,23% 10,66% 13,79% 10,66%	17,55% 10,97% 11,91% 26,02% 17,24% 3 30,09% 32,60% 31,97% 25,71% 23,20% 28,71% 3 17,87% 20,38% 19,75% 22,26% 21,32%	37,62% 35,42% 32,60% 34,48% 35,67% 4 20,06% 21,63% 20,38% 20,38% 43,57% 43,57% 32,29% 26,65% 23,51% 19,12% 34,17%	34,80% 44,20% 47,02% 19,75% 34,92% 5 11,60% 15,36% 10,34% 27,27% 15,36% 10,34% 21,23% 11,29% 13,79% 16,93% 10,97% 24,45%	2.19% 0.94% 4.39% 2.07% ns/nc 5.96% 1.88% 5.02% 5.02% 6.21% ns/nc 13.17% 6.21%	8.01% 5.44% 7.59% 16.07% 10.31	91,99% 91,46% 92,41% 83,93% 88,69% Satisfacción en % (3+4+5) 67,09% 71,62% 83,95% 68,98% Satisfacción en % (3+4+5) 84,95% 68,98%	3,99 4,13 4,17 3,56 3,93 Media 2,95 2,96 2,96 3,58 3,09 Media 3,61 3,30 3,35 3,08 2,81 3,66	1,00 1,02 1,01 1,09 1,09 1,09 1,09 1,17 1,24 1,24 1,25 1,28 1,28 1,18 1,19 1,11 1,11 1,11 1,11 1,11 1,1	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	5 5 4 4 3 3 3 3 5 Moda 4 4 4 4 4 4 4 4
2 Pulder de la comunicación con los responsables de la Unidad 2 Participa de la comunicación centre las personas que tetraligna en la Unidad 2 Adecuación de la información institucional que le proporciona la Universidad 7 Total Bloque 6. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TRABAJO 7. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE CARRERA. 3 Posibilidades que oficeo la Universidad para la promoción a un grupo de Bilulación o puesto de trabajo en proporcional de promoción profesional desdes su incorporación a un grupo de Bilulación o puesto de trabajo en puesto de trabajo en posibilidades que oficeo la Universidad para la promoción a un grupo de Bilulación o puesto de trabajo en puesto de trabajo en posibilidades que oficeo de lutiversidad para la promoción a la Universidad. 3 Posibilidades que oficeo la Universidad para la promoción a la Universidad. 3 Posibilidades que oficeo de lutiversidad para la promoción a la Universidad. 3 Carantilisa de equadad de igualdad de oportunidades en las procesos esfectivos infernos en los que ha participado. 7 Total Bloque 7. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE CARRERA 8. RECOMPRISAS, RECONOCIMENTOS Y ATENCÓN A LAS PERSONAS 8. RECONOCIMENTOS Y ATENCÓN A LAS PERSONAS 9. Refléxiciones percibidas en un puesto de trabajo compunsada con las reflexiciones de fuesto de puestos de trabajo de la Universidad. 9. Refléxiciones percibidas en un puesto de trabajo compunsada con las reflexiciones de fuesto de puestos de trabajo de la Universidad. 9. Reflexiciones percibidas en un puesto de trabajo compunsada con las reflexiciones de fuesto de puestos de trabajo de la Universidad. 9. Reflexiciones percibidas en un puesto de trabajo compunsada con las reflexiciones de fuesto de puestos de trabajo de la Universidad. 9. Reflexiciones percibidas en un puesto de trabajo compunsada con las reflexiciones de fuesto de puestos de trabajo de la Universidad. 9. Reflexiciones percibidas en un puesto de trabajo compunsada con las reflexiciones de fuesto de puestos de trabajo de la Universidad. 9. Reflexiciones percibida	9 10 9 16 57 1 1 55 53 42 22 62 27 239 1 1 21 28 25 57 65 55 57	16 17 15 33 104 2 46 50 44 61 24 225 2 2 2 2 33 39 34 44 43 65 34 34 38	56 1: 35 1: 51 38 1: 51 5: 51	200 11111000000000000000000000000000000	ns/nn 1	319 319 319 319 1595 TOTAL 319 319 319 319 319 319 319 319 319 319	2,82% 3,13% 2,82% 5,02% 3,57% 1 1,7,24% 16,61% 13,17% 19,44% 8,46% 14,98% 1 1,87% 20,38% 4,70% 0,94% 1,57%	5,02% 4,70% 10,34% 6,52% 2 14,42% 15,67% 13,79% 2 10,34% 12,23% 10,66% 10,36% 10,	17,55% 10,97% 11,91% 26,02% 17,24% 3 3 30,09% 32,60% 31,97% 25,71% 23,20% 28,71% 23,20% 28,71% 20,38% 19,75% 22,26% 21,32% 21,32% 21,32% 21,32%	37,62% 35,42% 32,60% 34,48% 35,67% 4 20,06% 21,63% 20,38% 20,38% 20,63% 4 43,57% 32,29% 26,65% 23,51% 19,12% 34,17% 31,35%	34,80% 44,20% 44,20% 47,02% 19,75% 34,92% 5 12,23% 11,60% 15,36% 5 20,06% 11,29% 15,36% 5 20,06% 11,29% 10,97% 24,45% 51,72%	2,19% 0,94% 4,39% 2,07% ns/nc 5,96% 1,88% 5,02% 6,21% 15,05% 13,17% 6,21% 1,57% 1,66% 4,70% 4,70%	8.01% 5.44% 7.59% 16.07% 10.31	91,99% 92,41% 92,41% 83,93% 89,69% Satisfacción en % (3+45) 66,33% 67,09% 17,62% 59,41% 81,59% (3+45) 82,20% 75,22% 76,45% 83,88%	3,99 4,13 4,17 3,56 3,93 Media 2,95 2,96 3,12 2,82 3,58 3,09 Media 3,61 3,30 3,35 3,08 2,81	1,00 1,02 1,02 1,01 1,09 Desv. Tipica 1,27 1,24 1,25 1,28 1,28 1,28 1,28 1,28 1,19 1,19 1,19 1,19 1,19 1,19 1,19 1,1	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	5 5 4 4 3 3 3 3 5 5 Moda 4 4 4 4 4 4 4 3
Public de la comunicación on los responsables de la Unidad Particular de la comunicación con los responsables de la Unidad Particular de la comunicación con la información institucional que le proporciona la Univendad Particular de la Información institucional que le proporciona la Univendad Particular de la Información institucional que le proporciona la Univendad Particular de la Información institucional que le proporciona la Univendad Particular de la Información institucional que le proporciona la Univendad Particular de la Información PARA EL DESARROLLO DEL TRABAJO PARTICULAR DE LA PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL CARRERA. 250 Poblididades que oficeo la Universidad para la promoción a un grupo de Biludodin o puesto de Indujo que desempeña Poblididades que oficeo la Universidad para la promoción a la Universidad Poblididades que oficeo la Universidad para la promoción a la Universidad Poblididades que oficeo la Universidad para la promoción a la Universidad Poblididades que oficeo la Universidad para la promoción a la Universidad Poblididades que oficeo la Universidad para la promoción a la Universidad Poblididades que oficeo la Universidad para la promoción a la Universidad Poblididades que oficeo la Universidad para la promoción a la Universidad Poblididades que oficeo la Universidad para la promoción a la Universidad. Poblididades que opinicación poblididades en la Limitad poblididades en la Universidad para la promoción a la Universidad. 8 RECOMPENSAS, RECONOCIMENTOS Y ATENCIÓN A LAS PERSONAS 8 Rebibuciones percibidas en la puesto de biblidgo compunidad con las rebibuciones de juestos infinitaciónes poblicias Pobliciones percibidas en la puesto de biblidgo compunidad con las rebibuciones de juestos infinitaciónes poblicias Pobliciones percibidad en puesto de biblidgo compunidad con las rebibuciones de juestos infinitaciónes poblicias Pobliciones percibidad en puesto de biblidgo compunidad con las rebibuciones de juestos infinitaciónes políticios en confidencia con confidencia de confidencia de la Vinitac	9 10 9 16 57 1 1 55 53 42 22 62 27 239 1 1 21 28 25 57 65 55 57	16 17 15 33 104 2 46 50 44 61 24 225 2 2 2 2 33 39 34 44 43 65 34 34 38	56 1: 35 1: 51 38 1: 51 5: 51	200 11111000000000000000000000000000000	ns/nn 1	319 319 319 319 1595 TOTAL 319 319 319 319 319 319 319 319 319 319	2,82% 3,13% 2,82% 5,02% 3,57% 1 1,7,24% 16,61% 13,17% 19,44% 8,46% 14,98% 1 1,87% 20,38% 4,70% 0,94% 1,57%	5,02% 4,70% 10,34% 6,52% 2 14,42% 15,67% 13,79% 2 10,34% 12,23% 10,66% 10,36% 10,	17,55% 10,97% 11,91% 26,02% 17,24% 3 3 30,09% 32,60% 31,97% 25,71% 23,20% 28,71% 23,20% 28,71% 20,38% 19,75% 22,26% 21,32% 21,32% 21,32% 21,32%	37,62% 35,42% 32,60% 34,48% 35,67% 4 20,06% 21,63% 20,38% 20,38% 20,63% 4 43,57% 32,29% 26,65% 23,51% 19,12% 34,17% 31,35%	34,80% 44,20% 44,20% 47,02% 19,75% 34,92% 5 12,23% 11,60% 15,36% 5 20,06% 11,29% 15,36% 5 20,06% 11,29% 10,97% 24,45% 51,72%	2,19% 0,94% 4,39% 2,07% ns/nc 5,96% 1,88% 5,02% 6,21% 15,05% 13,17% 6,21% 1,57% 1,66% 4,70% 4,70%	8.01% 5.44% 7.59% 16.07% 10.31	91,99% 91,46% 92,41% 83,93% 89,69% Satisfacción en % (3445) 66,33% 67,09% 71,62% 68,99% Satisfacción en % (34445) 68,99% Satisfacción en % (34445) 82,80% 95,41% 83,88% 95,95%	3,99 4,13 4,17 3,56 3,93 Media 2,95 2,96 3,12 2,82 3,58 3,09 Media 3,61 3,30 3,35 3,08 2,81 3,66 4,34	1,00 1,02 1,01 1,09 1,01 1,09 Desv. Típica 1,27 1,24 1,25 1,28 1,28 1,19 1,19 1,19 1,19 1,19 1,19 1,19 1,1	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	5 5 4 4 3 3 3 3 5 Moda 4 4 4 4 4 4 4 4
2 Pulder de la comunicación con los responsables de la Unidad 2 Participa de la comunicación centre las personas que tetraligna en la Unidad 2 Adecuación de la información institucional que le proporciona la Universidad 7 Total Bloque 6. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TRABAJO 7. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE CARRERA. 3 Posibilidades que oficeo la Universidad para la promoción a un grupo de Bilulación o puesto de trabajo en proporcional de promoción profesional desdes su incorporación a un grupo de Bilulación o puesto de trabajo en puesto de trabajo en posibilidades que oficeo la Universidad para la promoción a un grupo de Bilulación o puesto de trabajo en puesto de trabajo en posibilidades que oficeo de lutiversidad para la promoción a la Universidad. 3 Posibilidades que oficeo la Universidad para la promoción a la Universidad. 3 Posibilidades que oficeo de lutiversidad para la promoción a la Universidad. 3 Carantilisa de equadad de igualdad de oportunidades en las procesos esfectivos infernos en los que ha participado. 7 Total Bloque 7. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE CARRERA 8. RECOMPRISAS, RECONOCIMENTOS Y ATENCÓN A LAS PERSONAS 8. RECONOCIMENTOS Y ATENCÓN A LAS PERSONAS 9. Refléxiciones percibidas en un puesto de trabajo compunsada con las reflexiciones de fuesto de puestos de trabajo de la Universidad. 9. Refléxiciones percibidas en un puesto de trabajo compunsada con las reflexiciones de fuesto de puestos de trabajo de la Universidad. 9. Reflexiciones percibidas en un puesto de trabajo compunsada con las reflexiciones de fuesto de puestos de trabajo de la Universidad. 9. Reflexiciones percibidas en un puesto de trabajo compunsada con las reflexiciones de fuesto de puestos de trabajo de la Universidad. 9. Reflexiciones percibidas en un puesto de trabajo compunsada con las reflexiciones de fuesto de puestos de trabajo de la Universidad. 9. Reflexiciones percibidas en un puesto de trabajo compunsada con las reflexiciones de fuesto de puestos de trabajo de la Universidad. 9. Reflexiciones percibida	9 10 9 16 57 1 1 55 53 42 22 62 27 239 1 1 21 28 25 57 65 55 57	16 17 15 33 104 2 46 50 44 61 24 225 2 2 2 2 33 39 34 44 43 65 34 34 38	56 1: 35 1: 51 38 1: 51 5: 51	200 11111000000000000000000000000000000	ns/nn 1	319 319 319 319 1595 TOTAL 319 319 319 319 319 319 319 319 319 319	2,82% 3,13% 2,82% 5,02% 3,57% 1 1,7,24% 16,61% 13,17% 19,44% 8,46% 14,98% 1 1,87% 20,38% 4,70% 0,94% 1,57%	5,02% 4,70% 10,34% 6,52% 2 14,42% 15,67% 13,79% 2 10,34% 12,23% 10,66% 10,36% 10,	17,55% 10,97% 11,91% 26,02% 17,24% 3 3 30,09% 32,60% 31,97% 25,71% 23,20% 28,71% 23,20% 28,71% 20,38% 19,75% 22,26% 21,32% 21,32% 21,32% 21,32%	37,62% 35,42% 32,60% 34,48% 35,67% 4 20,06% 21,63% 20,38% 20,38% 20,63% 4 43,57% 32,29% 26,65% 23,51% 19,12% 34,17% 31,35%	34,80% 44,20% 44,20% 47,02% 19,75% 34,92% 5 12,23% 11,60% 15,36% 5 20,06% 11,29% 15,36% 5 20,06% 11,29% 10,97% 24,45% 51,72%	2,19% 0,94% 4,39% 2,07% ns/nc 5,96% 1,88% 5,02% 6,21% 15,05% 13,17% 6,21% 1,57% 1,66% 4,70% 4,70%	8.01% 5.44% 7.59% 16.07% 10.31	91,99% 92,41% 92,41% 83,93% 89,69% Satisfacción en % (3+45) 66,33% 67,09% 17,62% 59,41% 81,59% (3+45) 82,20% 75,22% 76,45% 83,88%	3,99 4,13 4,17 3,56 3,93 Media 2,95 2,96 3,12 2,82 3,58 3,09 Media 3,61 3,30 3,35 3,08 2,81 3,66 4,34	1,00 1,02 1,01 1,09 1,01 1,09 Desv. Típica 1,27 1,24 1,25 1,28 1,28 1,19 1,19 1,19 1,19 1,19 1,19 1,19 1,1	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	5 5 4 4 3 3 3 3 5 Moda 4 4 4 4 4 4 4 4
Particle de la comunicación con los responsables de la Univisad 28 Public de la comunicación cer la persona su estabaja en a Unidad 29 Adecuación de la información institucional que le proporciona la Univensidad 20 Adecuación de la información institucional que le proporciona la Univensidad 20 Total Biloque 6. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TRABAJO 20 Pobiblidades que offece la Univensidad para la promoción a un grupo de Bilutación o puesto de trabajo 31 Pobiblidades que offece la Univensidad para la promoción a un grupo de Bilutación o puesto de trabajo 32 Pobiblidades que offece la Univensidad para el desarrollo y registra profesional en el puesto de trabajo 33 Pobiblidades que offece la Univensidad para el desarrollo y registra profesional en el puesto de trabajo 34 Camerillas de equadrica sigualidad de oportunidades en la Univensidad para la promoción a la Univensidad 35 Pobiblidades y supon personales por la Univensidad para la promoción a la Univensidad 36 Camerillas de equadrica sigualidad de oportunidades en las procesos selectivas internos en los que ha participado. Total Biloque 7. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE CARRERA 8. RECOMPENSAS, RECONOCIMENTOS Y ATENCIÓN A LAS PERSONAS 36 Rebibuciones percibidas en las puesto de trabajo compandadas con las rebibuciones de puestos initiares de class administraciones públicas 37 Rebibuciones percibidas en su puesto de trabajo compandadas con las rebibuciones de puestos de trabajo de la Universidad. 38 Reconocimientos no rebibulos escludados en su puesto de trabajo compandadas con las enfoluciones de puestos de trabajo compandados con las rebibuciones de puestos de trabajo, dias compensaciones. 4. RECOMPENSAS, RECONOCIMENTOS Y ATENCIÓN A LAS PERSONAS 4. Personaciones no recibilidades en su puesto de trabajo compandadas con las enfoluciones de puestos de trabajo, dias compensaciones. 4. Personaciones no recibilidades en su puesto de trabajo compandadas con las enfoluciones de puestos de trabajo, dias compensaciones. 4. Personaciones no recibilid	9 10 9 16 57 1 1 55 53 42 62 27 239 1 218 28 25 55 53 42 27 27 239 55 55 53 42 27 27 28 55 55 57 57 57 57 57 57 57 57 57 57 57	16 17 17 15 33 104 2 2 2 46 50 44 44 41 22 225 2 2 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	56 1: 38 1:	200 1131 1414 1504 1505 10	ns/ns/ns/ns/ns/ns/ns/ns/ns/ns/ns/ns/ns/n	319 319 319 319 319 1595 C TOTAL 319 319 319 319 319 319 319 319 319 319	2,82% 3,13% 2,82% 3,13% 3,57% 1 1 1.72,46% 3,15% 3,57% 1 1.72,46% 3,46% 3,17%	5,02% 4,70% 10,34% 6,52% 2 2 14,42% 13,79% 14,11% 2 10,34% 12,23% 10,56% 13,79% 14,11% 2 10,34% 12,23% 10,66% 13,79% 10,66% 10,6	17,55% 10,97% 11,91% 26,02% 17,24% 3 3,009% 32,60% 31,27% 23,20% 23,20% 23,20% 23,20% 23,20% 21,27% 20,38% 19,75% 20,38% 19,75% 21,32% 21,32% 115,67% 119,04%	37,62% 32,60% 34,45% 4 20,06% 21,63% 20,93% 20,38% 20,38% 20,38% 20,38% 20,38% 20,38% 30,93% 31,35% 31,35% 31,35%	34,80% 47,02% 19,75% 34,92% 5 5 12,23% 11,60% 15,36% 10,34% 5 5 20,06% 11,29% 11,29% 11,36% 15,36%	2,19% 0,94% 4,39% 4,39% 6,21% 6,21% 15,5% 6,22% 11,25% 4,70% 1,25% 4,70% 8,11%	8.01% 5.44% 7.59% 16.07% 10.31	91,99% 92,41% 92,41% 83,93% 89,69% Satisfacción en % (3+45) 66,33% 67,09% 17,62% 59,41% 81,59% (3+45) 82,20% 75,22% 76,45% 83,88%	3.93 4.13 3.56 3.93 Media 2.95 2.96 3.12 2.96 3.12 3.58 3.09 Media 3.61 3.30 3.31 3.30 3.35 3.35 3.35 3.35 3.35 3.35 3.35	1,00 1,02 1,02 1,01 1,09 Desv. Tipica 1,27 1,24 1,25 1,28 1,28 1,28 1,28 1,28 1,28 1,28 1,29 1,29 1,20 1,20 1,21 1,31 1,32 1,34 1,12 1,32 0,92	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	5 5 4 4 3 3 3 3 5 Moda 4 4 4 4 4 4 4 4
2 Pulder de la comunicación con los responsables de la Unidad 2 Participa de la comunicación centre las personas que tetraligna en la Unidad 2 Adecuación de la información institucional que le proporciona la Universidad 7 Total Bloque 6. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TRABAJO 7. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE CARRERA. 3 Posibilidades que oficeo la Universidad para la promoción a un grupo de Bilulación o puesto de trabajo en proporcional de promoción profesional desdes su incorporación a un grupo de Bilulación o puesto de trabajo en puesto de trabajo en posibilidades que oficeo la Universidad para la promoción a un grupo de Bilulación o puesto de trabajo en puesto de trabajo en posibilidades que oficeo de lutiversidad para la promoción a la Universidad. 3 Posibilidades que oficeo la Universidad para la promoción a la Universidad. 3 Posibilidades que oficeo de lutiversidad para la promoción a la Universidad. 3 Carantilisa de equadad de igualdad de oportunidades en las procesos esfectivos infernos en los que ha participado. 7 Total Bloque 7. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE CARRERA 8. RECOMPRISAS, RECONOCIMENTOS Y ATENCÓN A LAS PERSONAS 8. RECONOCIMENTOS Y ATENCÓN A LAS PERSONAS 9. Refléxiciones percibidas en un puesto de trabajo compunsada con las reflexiciones de fuesto de puestos de trabajo de la Universidad. 9. Refléxiciones percibidas en un puesto de trabajo compunsada con las reflexiciones de fuesto de puestos de trabajo de la Universidad. 9. Reflexiciones percibidas en un puesto de trabajo compunsada con las reflexiciones de fuesto de puestos de trabajo de la Universidad. 9. Reflexiciones percibidas en un puesto de trabajo compunsada con las reflexiciones de fuesto de puestos de trabajo de la Universidad. 9. Reflexiciones percibidas en un puesto de trabajo compunsada con las reflexiciones de fuesto de puestos de trabajo de la Universidad. 9. Reflexiciones percibidas en un puesto de trabajo compunsada con las reflexiciones de fuesto de puestos de trabajo de la Universidad. 9. Reflexiciones percibida	9 10 9 16 57 1 1 55 53 42 22 62 27 239 1 1 21 28 25 57 65 55 57	16 17 17 15 33 104 2 2 2 46 50 44 44 41 22 225 2 2 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	56 1: 38 1:	200 1131 1414 1504 1505 10	ns/ns/ns/ns/ns/ns/ns/ns/ns/ns/ns/ns/ns/n	319 319 319 319 1595 TOTAL 319 319 319 319 319 319 319 319 319 319	2,82% 3,13% 2,82% 5,02% 3,57% 1 1,7,24% 16,61% 13,17% 19,44% 8,46% 14,98% 1 1,87% 20,38% 4,70% 0,94% 1,57%	5,02% 4,70% 10,34% 6,52% 2 14,42% 15,67% 13,79% 2 10,34% 12,23% 10,66% 10,36% 10,	17,55% 10,97% 11,91% 26,02% 17,24% 3 3 30,09% 32,60% 31,97% 25,71% 23,20% 28,71% 23,20% 28,71% 20,38% 19,75% 22,26% 21,32% 21,32% 21,32% 21,32%	37,62% 35,42% 32,60% 34,48% 35,67% 4 20,06% 21,63% 20,38% 20,38% 20,63% 4 43,57% 32,29% 26,65% 23,51% 19,12% 34,17% 31,35%	34,80% 44,20% 44,20% 47,02% 19,75% 34,92% 5 12,23% 11,60% 15,36% 5 20,06% 11,29% 15,36% 5 20,06% 11,29% 10,97% 24,45% 51,72%	2,19% 0,94% 4,39% 2,07% ns/nc 5,96% 1,88% 5,02% 6,21% 15,05% 13,17% 6,21% 1,57% 1,66% 4,70% 4,70%	8.01% 8,44% 7,59% 16,07% 10,31	91,99% 92,41% 92,41% 83,93% 89,69% Satisfacción en (3+445) 66,33% 67,09% 88,98% Satisfacción en % (3+445) 81,59% 88,98% Satisfacción en % (3+445) 82,89% 88,98%	3,99 4,13 4,17 3,56 3,93 Media 2,95 2,96 3,12 2,82 3,58 3,09 Media 3,61 3,30 3,35 3,08 2,81 3,66 4,34	1,00 1,02 1,01 1,09 1,01 1,09 Desv. Típica 1,27 1,24 1,25 1,28 1,28 1,19 1,19 1,19 1,19 1,19 1,19 1,19 1,1	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	5 5 4 4 3 3 3 3 5 Moda 4 4 4 4 4 4 4 4
Particle de la comunicación con los responsables de la Univisad 28 Public de la comunicación cer la persona su estabaja en a Unidad 29 Adecuación de la información institucional que le proporciona la Univensidad 20 Adecuación de la información institucional que le proporciona la Univensidad 20 Total Biloque 6. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TRABAJO 20 Pobiblidades que offece la Univensidad para la promoción a un grupo de Bilutación o puesto de trabajo 31 Pobiblidades que offece la Univensidad para la promoción a un grupo de Bilutación o puesto de trabajo 32 Pobiblidades que offece la Univensidad para el desarrollo y registra profesional en el puesto de trabajo 33 Pobiblidades que offece la Univensidad para el desarrollo y registra profesional en el puesto de trabajo 34 Camerillas de equadrica sigualidad de oportunidades en la Univensidad para la promoción a la Univensidad 35 Pobiblidades y supon personales por la Univensidad para la promoción a la Univensidad 36 Camerillas de equadrica sigualidad de oportunidades en las procesos selectivas internos en los que ha participado. Total Biloque 7. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE CARRERA 8. RECOMPENSAS, RECONOCIMENTOS Y ATENCIÓN A LAS PERSONAS 36 Rebibuciones percibidas en las puesto de trabajo compandadas con las rebibuciones de puestos initiares de class administraciones públicas 37 Rebibuciones percibidas en su puesto de trabajo compandadas con las rebibuciones de puestos de trabajo de la Universidad. 38 Reconocimientos no rebibulos escludados en su puesto de trabajo compandadas con las enfoluciones de puestos de trabajo compandados con las rebibuciones de puestos de trabajo, dias compensaciones. 4. RECOMPENSAS, RECONOCIMENTOS Y ATENCIÓN A LAS PERSONAS 4. Personaciones no recibilidades en su puesto de trabajo compandadas con las enfoluciones de puestos de trabajo, dias compensaciones. 4. Personaciones no recibilidades en su puesto de trabajo compandadas con las enfoluciones de puestos de trabajo, dias compensaciones. 4. Personaciones no recibilid	9 10 9 16 57 1 1 55 53 42 62 27 239 1 21 28 25 55 53 42 27 27 239 55 55 53 42 27 27 239 55 55 55 55 55 57 57 57 57 57 57 57 57	16 17 17 15 33 104 2 2 2 46 50 44 44 41 22 225 2 2 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	56 1: 33 3 1 1 3 3 3 1 1 3 3 3 1 1 3 3 3 1 1 3 3 3 3 1 1 3	20 113 144 150 10 63 69 557 4 4 5 64 399 37 7 66 64 99 557 64 4 5 64 399 37 7 67 68 68 68 621	1	319 319 319 319 319 1595 C TOTAL 319 319 319 319 319 319 319 319 319 319	2,82% 3,13% 2,82% 5,02% 5,02% 1,5,02% 1,5,02% 1,5,02% 1,6,61% 1,6,61% 1,3,17% 1,6,61% 8,46% 8,46% 8,78% 2,0,38% 4,1,7,87% 2,0,38% 4,1,7,87% 2,0,38% 4,1,7,7% 8,58% 1,1,7,87% 1,1,7,7% 1,1,7% 1	5,02% 4,70% 10,34% 6,52% 2 2 14,42% 13,79% 14,11% 2 10,34% 12,23% 10,56% 13,79% 14,11% 2 10,34% 12,23% 10,66% 13,79% 10,66% 10,6	17,55% 10,97% 11,91% 11,91% 3 3 30,09% 32,60% 32,60% 32,60% 33,107% 25,11% 3 31,97% 25,11% 17,87% 20,38% 19,75% 21,32% 21,32% 21,32% 21,32% 3 3 3,97%	37,62% 32,60% 34,45% 4 20,06% 21,63% 20,93% 20,38% 20,38% 20,38% 20,38% 20,38% 20,38% 30,93% 31,35% 31,35% 31,35%	34,80% 47,02% 19,75% 34,92% 5 5 12,23% 11,60% 15,36% 10,34% 5 5 20,06% 11,29% 11,29% 11,36% 15,36%	2,19% 0,94% 4,39% 4,39% 6,21% 6,21% 15,5% 6,22% 11,25% 4,70% 1,25% 4,70% 8,11%	8.01% 8.54% 7.59% 16,07% 10,31% 10,31% 10,31% 10,31% 10,31% 10,31% 10,31% 10,31% 10,31% 10,31% 10,31% 10,31% 10,31% 12,31% 12,31% 13,02% 10,31% 12,47	91,99% 91,46% 92,41% 83,93% 89,69% Satisfacción en % (3+4+5) 66,33% 67,09% 71,62% 68,98% Satisfacción en % (3+4+5) 82,80% 75,28% 98,10%	3.93 4.13 3.56 3.93 Media 2.95 2.96 3.12 2.96 3.12 3.58 3.09 Media 3.61 3.30 3.31 3.30 3.35 3.35 3.35 3.35 3.35 3.35 3.35	1,00 1,02 1,02 1,01 1,09 Desv. Tipica 1,27 1,24 1,25 1,28 1,28 1,28 1,28 1,28 1,28 1,28 1,29 1,29 1,20 1,20 1,21 1,31 1,32 1,34 1,12 1,32 0,92	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	5 5 4 4 3 3 3 3 5 Moda 4 4 4 4 4 4 4 4
Politica de la comunicación con los responsables de la Unidad 28 Púsico de la comunicación certe las personas que tembrajan en a Unidad 29 Adecuación de la información institucional que le proporciona la Univensidad 7 Total Bloque 6. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TRABAJO 7. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE CARRERA. 30 Posibilidades que oficeo la Univensidad para la promoción a un grupo de filudación o puesto de trabajo que desempeña 31 Posibilidades que oficeo la Univensidad para la promoción a un grupo de filudación o puesto de trabajo que desempeña 32 Posibilidades que oficeo la Univensidad para la promoción a un grupo de filudación o puesto de trabajo que desempeña 33 Posibilidades que oficeo la Univensidad para la promoción a la Univensidad 34 Carantilas de equidade de portunidades en las promoción a la Univensidad 35 Posibilidades que oficeo la Univensidad para la promoción a la Univensidad 36 Adelibución y proprieto promoción por las la Univensidad para la promoción por las Univensidad para la promoción a la Univensidad 37 Posibilidades que oficeo promoción por las lavies desen las procesos selectivos internos en los que ha participado. 38 Total Bloque 7. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE CARRERA 8. RECOMPENSAS, RECONOCIMENTOS Y ATENCÓN A LAS PERSONAS 39 Refolicaciones perceibates en su puesto de trabajo compansas con las refolicaciones de protectos produciones de protectos que la Univensidad (Plan de acción social, aberición serialmines de dissa administraciones públicas 39 Refolicaciones perceibates en su puesto de trabajo compansas con las refolicaciones de protectos por la Univensidad (Plan de acción social, aberición serialmines de dissa administraciones públicas 39 Refolicaciones perceibates en su puesto de trabajo compansas con las refolicaciones de protectos, efectos concenientos no residentes en establicación por la Univensidad (Plan de acción social, aberición serialmines de dissa administraciones públicación por la Univensidad (Plan de acción social, aberición serialmines de dissa admin	9 10 9 16 57 1 1 55 53 42 22 27 239 1 21 28 25 55 53 29 219	16 17 17 15 33 104 104 2 2 46 50 50 61 24 46 61 24 225 2 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	56 1: 33 3 1 1 3 3 3 1 1 3 3 3 1 1 3 3 3 1 1 3 3 3 3 1 1 3	202 1113 1414 13 1414 1414 15 15 1414 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15	1 7 3 3 14 14 15 15 15 15 15 15	319 319 319 319 319 1595 **TOTAL* 319 319 319 319 319 319 319 319 319 319	2.82% 3.13% 2.82% 3.13% 3.57% 3.15% 3.57%	5,02% 4,70% 4,70% 6,52% 2 11,42% 15,67% 19,12% 19,12% 10,34% 12,23% 10,34% 11,066% 10,	17,55% 10,97% 11,91% 11,91% 3 3 30,09% 17,24% 3 30,09% 12,07% 13,197% 25,71% 28,71% 17,87% 20,38% 11,27% 15,07% 15	37.62% 32.60% 34.48% 35.67% 4 20.05% 21.63% 20.38% 20.38% 4 4 43.57% 32.29% 4 4 43.57% 32.29% 32.20% 34.45% 34.37%	34,80% 47,02% 19,75% 34,92% 5 112,23% 11,60% 15,56% 10,24% 27,27% 15,36% 10,34% 11,29% 11,39% 11,39% 16,33% 11,03% 11,37% 16,33%	2,19% 4,39% 4,39% 5,96% 1,88% 5,96% 13,17% 6,21% 15,17% 6,21% 11,57% 6,21% 12,57% 8,11% 12,57% 8,11%	8.01% 8.54% 7.59% 16,07% 10,31% 10,31% 10,31% 10,31% 10,31% 10,31% 10,31% 10,31% 21,31% 22,31% 23,35% 40,99% 11,31% 21,20% 24,72% 23,51% 23,51% 24,26% 12,00% 4,26% 12,00% 1,30% 10,30%	91,99% 91,46% 92,41% 83,93% 89,69% Satisfacción en % (3+4+5) 66,33% 67,09% 71,62% 68,98% Satisfacción en % (3+44+5) 82,80% 75,26% 98,10	3.99 Media 4.13 4.17 3.56 Media Media 3.93 Media 3.61 Media 3.60	1.00 1.02 1.01 1.09 1.02 1.01 1.09 Desv. Tipica 1.27 1.28 1.28 1.28 1.28 1.28 1.29 0.92 Desv. Tipica 1.12 0.82 0.92	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	5 5 4 Moda 3 3 3 3 3 5 5 Moda 4 4 4 4 4 4 4 4 5 5 5 5 5 5 6 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8
Public de la comunicación con los responsables de la Unidad Por Public de la comunicación cer las personas que tebrajan en a Unidad Por Adecuación de la información institucional que le propociona la Universidad Por Adecuación de la información institucional que le propociona la Universidad Por Adecuación de la información institucional que le propociona la Universidad Por Public de la comunicación de la información institucional que le propociona la Universidad Por Public de la Comunicación de la información institucional que le propociona la Universidad por la Universidad por la grando de la Universidad por la desentido y region propercional en el puesto de trabajo que desempeña Por Public de la grando de la Universidad por la desentido y presente de trabajo que desempeña Por Public de la capacidad de reputadad de oportunidades en los procesos estectivos internos en los que ha padicipado. Total Bioque 7, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE CARRERA **RECOMPENSA, RECONOCIMENTOS Y ATENCÓN A LAS PERSONAS **Recompensados en la puesto de trabajo compunsadas con las enfoluciones de mento de puestos de habijo de la Universidad. **RECOMPENSA, RECONOCIMENTOS Y ATENCÓN A LAS PERSONAS **AURACIÓN DE RECONOCIMENTOS Y ATENCÓN A LAS P	9 10 9 16 57 1 1 55 53 42 62 27 239 1 1 21 28 25 57 65 15 3 5 219	16 17 17 15 33 104 104 104 104 104 104 104 104 104 104	3	202 1113 1444 15 169 179 179 179 179 179 179 179 179 179 17	ns/ns/ns/ns/ns/ns/ns/ns/ns/ns/ns/ns/ns/n	319 319 319 319 319 1595 **TOTAL* 319 319 319 319 319 319 319 319 319 319	2,82% 2,82% 3,13% 2,82% 3,13% 3,13% 3,13% 3,13% 3,13% 3,13% 3,15%	5,02% 5,03% 4,70% 10,34% 6,52% 2 14,42% 19,12% 19,12% 19,12% 2 10,34% 19,12% 10,66% 10,66% 10,66% 10,66% 10,66% 10,94% 10,9	17,55% 10,97% 11,91% 11,91% 3 3 30,05% 32,00% 32,00% 32,00% 32,00% 32,00% 31,97% 25,11% 3 3 17,87% 20,38% 117,87% 19,75% 13,90% 15,57% 19,04%	37.62% 32.60% 35.62% 32.00% 4 4 20.65% 32.29% 4 51.10% 30.09% 4 4 3.57% 31.30.09% 4 4 40.44% 40.44% 40.44% 40.44%	34,80% 44,20% 47,02% 5 112,23% 11,60% 5 12,23% 11,56% 5 20,06% 11,39% 15,36% 5 20,06% 11,29% 24,45% 5 17,24% 5 17,24% 47,34% 47,34% 47,34% 47,34% 47,34% 47,34% 47,34% 47,34% 47,34% 47,34% 47,34% 47,34% 47,34% 47,34% 47,34%	2,19% (9,94%)	8.01% 8.94% 7.59% 16,07% 16,07% 16,07% 16,07% 16,07% 33,67% 32,91% 22,91% 31,02% Insatisfacción en %(1+2) 17,20% 42,54% 40,59% 18,41% 31,02% Insatisfacción en %(1+2) 17,20% 42,472% 42,65% 42,66% 19,00% 18,11% 19,00% 11,10% 1	91,99% 91,46% 92,41% 83,93% 89,69% Satisfacción en % (3+4+5) 66,33% 67,09% 71,62% 68,98% Satisfacción en % (3+4+5) 82,80% 75,28% 98,10%	3.99 Media 2.95 2.96 3.12 2.82 3.30 Media 3.61 3.61 3.60 Media 3.61 3.60 4.34 4.34 4.34 4.34 4.34 4.34 4.34 4.3	1.00 1.02 1.01 1.09 1.02 1.01 1.09 Desv. Tipica 1.27 1.24 1.25 1.28 1.28 1.28 1.28 1.29 0.92 Desv. Tipica 1.11 0.82 0.92	### ### #### #########################	5 5 4 Mods 3 3 3 3 3 5 5 Mods 4 4 4 4 4 4 4 5 5
2 Plutide de la comunicación con los responsables de la Unidad 2 Afecuación de la infirmación institucional que le proposiciona la Unidend 2 Afecuación de la infirmación institucional que le proposiciona la Universidad 3 Afecuación de la infirmación institucional que le proposiciona la Universidad 4 Total Biloque 6 COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DE CRARERA. 3 Probibilidades que ofice la Universidad para al promoción a un grupo de Bilulación o puesto de trabajo o 3 Posibilidades que ofice la Universidad para al desarrollo y revipra profesional en el puesto de trabajo que desempeña 3 Posibilidades que ofice se la Universidad para al desarrollo y revipra profesional en el puesto de trabajo que desempeña 3 Posibilidades que ofice se la Universidad para al desarrollo y revipra profesional en el puesto de trabajo que desempeña 3 Posibilidades que ofice se la Universidad para al desarrollo y revipra profesional en el puesto de trabajo que desempeña 3 Casardiza de equaldad e igualdad de oportunidades en los procesos selectivos internos en los que ha participado. Total Bloque 7. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE CARRERA 8. RECOMPRISAS, RECONOCIMENTOS Y ATENCON A LAS PERSONAS 8. Recibilidades percentados en su puesto de trabajo comparadas con las enfolicaciones de puestos de trabajo de la Universidad. 3 Recibilidades percentados en puesto de trabajo comparadas con las enfolicaciones de puestos de trabajo de la Universidad. 3 Recibilidades percentados en puesto de trabajo comparadas con las enfolicaciones de puestos de trabajo de la Universidad. 3 Recibilidades es conciliación en su puesto de trabajo comparadas con las enfolicaciones de puestos de trabajo de la Universidad. 3 Recibilidades es conciliación percentadas en su puesto de trabajo comparadas con las enfolicaciones de puestos de trabajo comp	9 10 9 16 57 1 1 55 57 21 239 1 1 21 228 25 57 65 15 3 3 5 219	16 17 17 15 33 104 2 2 46 46 61 24 225 2 2 2 33 39 39 39 44 44 3 3 8 251	56 1: 33 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	202 1113 1444 15 14 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15	ns/n/n/n/n/n/n/n/n/n/n/n/n/n/n/n/n/n/n/	319 319 319 319 319 319 319 1595 **TOTAL 319 319 319 319 319 319 319 319 319 319	2,82% 2,82% 3,13% 2,82% 3,13% 3,13% 3,13% 3,13% 3,13% 3,13% 3,15%	5,02% 4,70% 10,34% 6,52% 2 14,42% 115,67% 19,12% 10,34% 11,25% 110,35% 11,25% 110,35%	17,55% 10,97% 11,91% 11,91% 11,91% 13,97% 11,24% 13,00% 13,00% 13,107% 13,107% 13,107% 13,107% 11,127% 11,127% 11,15,57% 11,15,57% 11,124% 11,124% 11,124%	37,62% 32,60% 35,62% 32,60% 40,40% 30,50% 40,40% 31,57% 40,40% 31,57% 40,40% 31,57% 40,40% 31,57% 31,15% 40,44% 33,86% 40,44% 40,44% 33,86% 40,44% 40	34,80% 47,02% 34,92% 5 5 12,23% 11,60% 10,34% 10,34% 10,34% 10,34% 10,34% 11,29% 16,33	2,19% 4,39% 4,39% 4,39% 5,96% 1,88% 5,02% 1,88% 5,02% 13,17% 6,21% 15,05% 21,32% 4,70% 4,70% 8,11% 1,25% 1,25% 1,25% 1,25% 1,25%	8.01% 6,54% 7,59% 16,07% 10,31	91,99% 92,41% 92,41% 83,93% 89,69% Satisfacción en (3+445) 66,33% 67,09% 88,98% Satisfacción en % (3+445) 98,10% 9	3.99 4.13 4.17 4.17 3.93 4.18 4.19 4.19 4.19 4.19 4.19 4.19 4.19 4.19	1.00 1.02 1.01 1.09 Desv. Tipics 1.27 1.24 1.25 1.28 1.28 1.28 1.29 1.20 0.92 Desv. Tipics 0.99	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 5 5	5 5 4 Mods 3 3 3 3 3 3 5 5 Mods 4 4 4 4 4 4 4 4 5 5 5 5 5 6 7 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8
### Process of the International Control Res repressable de la Unidad ### International Control Research #### International Control Research ### International Control Research #### International Control Research ##### International Control Research ##### International Control Research ##### International Control Research ####################################	9 10 9 16 57 1 1 55 57 21 239 1 1 21 228 25 57 65 15 3 3 5 219	16 17 17 15 33 104 104 104 104 105 105 105 105 105 105 105 105 105 105	3 3 3 3 3 3 4 5 5 5 1 1 5 5 5 5 1 1 6 6 3 1 5 5 5 5 1 1 6 6 3 1 5 5 5 5 1 1 6 6 3 1 5 5 5 5 1 1 6 6 3 3 9 1 1 6 6 9 3 9 1 1 6 6 9 3 9 1 1 6 6 9 3 9 1 1 6 6 9 9 1 1 6 1 1 6 1 1 6 1 1 6 1 1 6 1 1 6 1	202 1113 1444 15 14 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15	11 7 3 3 3 3 3 3 3 3 3 4 4 1 1 4 1 1 2 2 1 1 1 2 2 2 1 1 1 3 3 3 3 3 3 3	319 319 319 319 319 319 319 1595 **TOTAL** 319 319 319 319 319 319 319 319 319 319	2,82% 3,13% 2,82% 3,13% 2,82% 3,13% 2,82% 3,13% 3,13% 3,15%	5,02% 4,70% 10,34% 6,52% 2 14,42% 115,67% 19,12% 10,34% 11,25% 110,35% 11,25% 110,35%	17,55% 10,97% 11,91% 11,91% 11,91% 13,97% 11,24% 13,00% 13,00% 13,107% 13,107% 13,107% 13,107% 11,127% 11,127% 11,15,57% 11,15,57% 11,124% 11,124% 11,124%	37.62% 32.60% 35.62% 32.60% 4 4 2.70.63% 35.29% 43.57% 4 43.57% 36.65% 4 43.57% 31.30.9% 4 4 3.57% 31.30.9% 4 4 3.48% 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	34,80% 44,20% 47,02% 5 5 12,23% 11,536% 15,36% 15,36% 15,36% 15,36% 10,34% 11,29% 10,34% 10,34% 10,34% 10,34% 10,34% 10,34% 15,36% 15,36% 15,36% 17,24% 18,18% 47,24% 11,19% 11,19% 10,11% 11,19% 11,19% 10,11% 11,19% 11,19% 10,11% 11,19% 10,11% 11,19% 10,11% 11,19% 10,11% 11,19% 11,19% 10,11% 11,19% 11,1	2,19% 0,94% 0,94% 2,07% ns/nc 5,96% 1,88% 1,88% 6,21% 13,17% 6,21% 15,57% 15,57% 15,57% 15,57% 15,57% 15,57% 15,57% 1,57	8.01% 8,54% 7,59% 16,07% 10,31	91,99% 92,41% 92,41% 83,93% 89,69% Satisfacción en % (3+445) 66,33% 67,09% 88,98% Satisfacción en % (3+445) 98,10%	3.99 4.13 4.17 4.17 4.18 4.19 4.19 4.19 4.19 4.19 4.19 4.19 4.19	1.00 1.02 1.01 1.09 Desv. Tipics 1.27 1.24 1.25 1.28 1.28 1.28 1.29 1.20 0.92 0.99	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 5 5	5 5 4 Mods 3 3 3 3 3 3 5 5 Mods 4 4 4 4 4 4 4 5 5 5
### PROMOCION Y DESARROLLO DEL CARRERA Provide de la comunicación con los responsábles de la Unidad	9 10 9 16 57 1 1 1 55 53 33 42 27 239 239 21 21 28 25 57 65 15 3 5 5 21 21 21 21 21 21 21 21 21 21 21 21 21	16 17 17 15 33 104 104 104 104 105 105 105 105 105 105 105 105 105 105	3 3 3 3 3 3 4 5 5 5 1 1 5 5 5 1 1 6 6 3 1 1 6 6 9 9 1 1 6 6 9 7 1 6 6 9 7 1 6 6 9 7 1 6 6 9 7 1 6 6 9 7 1 6 6 9 7 1 6 6 9 7 1 6 9 7 1 6 9 7 1 6 9 7 1 6 9 7 1 6 9 7 1 6 9 7 1 6 9 7 1 6 9 7 1 7 1 7 1 7 1 7 1 7 1 7 1 7 1 7 1 7	202 1113 1441 13 1441 14 15 14 15 15 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16	11 7 3 3 3 3 3 3 3 3 3 4 4 1 1 4 1 1 2 2 1 1 1 2 2 2 1 1 1 3 3 3 3 3 3 3	319 319 319 319 319 319 319 1595 **TOTAL** 319 319 319 319 319 319 319 319 319 319	2.82% 3,13% 2.82% 3,13% 3,13% 2.82% 3,13% 3,15%	5,02% 5,02% 4,70% 10,34% 6,52% 2 2 14,42% 15,67% 13,79% 19,12% 14,11% 2 2 10,34% 11,379% 11,379% 11,379% 12,23% 13,179% 13,179% 13,27% 14,11% 2 2 10,34% 11,379% 12,23% 13,29% 13,29% 14,11% 12,23% 13,29% 13,29% 14,11% 12,23% 13,29% 13,29% 14,11% 14,11% 15,67% 13,29% 14,11% 15,67% 13,29% 14,11% 16,223% 16,233% 16,23	17,55% 10,97% 11,91% 11,91% 3 3,029% 32,62% 33,029% 32,62% 33,029% 32,62% 31,72	37.62% 32.60% 35.62% 32.60% 4 4 2.70.63% 35.29% 43.57% 4 43.57% 36.65% 4 43.57% 31.30.9% 4 4 3.57% 31.30.9% 4 4 3.48% 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	34,80% 44,20% 47,02% 34,450% 34,52% 5 12,23% 11,60% 15,36% 10,345 11,536% 11,79	2,19% 0,94% 0,94% 2,07% ns/nc 5,96% 1,88% 1,88% 6,21% 13,17% 6,21% 15,57% 15,57% 15,57% 15,57% 15,57% 15,57% 15,57% 1,57	8.01% 8.94% 7.59% 16.07% 10.31	91,99% 92,41% 92,41% 83,93% 89,69% Satisfacción en % (3+4+5) 66,33% 67,09% 17,62% 59,41% 81,59% 68,98% Satisfacción en % (3+4+5) 82,80% 75,28% 76,49% 75,28% 83,88% 98,10% 98,10% 98,10% 98,27% 98,23% 98,23% 98,23% 98,23% 98,23% 98,23% 98,23%	3.99 4.13 4.17 4.17 3.56 3.99 Media 2.95 2.96 3.12 2.82 3.09 Media 3.61 3.61 4.21 3.55	1.00 1.02 1.01 1.09 Desv. Tipics 1.27 1.24 1.25 1.28 1.28 1.28 1.29 1.20 0.92 0.99	### ### #### #########################	5 5 4 Mods 3 3 3 3 3 3 5 5 Mods 4 4 4 4 4 4 4 5 5 5
Part Residence de la comunicación con los responsables de la Unidad 20. Rivides de la comunicación de la prepossa que historia 20. Asocución de la información mállacione que le proposcione la Universidad 20. Asocución de la información mállacione que le proposcione la Universidad 21. Total Bloque 6. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TRABAJO 7. PRODOCIÓN Y DESARROLLO DE CARRERA 20. Possibilidades que ofince la Universidad para la promoción a un prupo de Bibliadión o puesto de trabajo 31. Possibilidades que ofince la Universidad para la promoción a un prupo de Bibliadión o puesto de trabajo 32. Possibilidades que ofince la Universidad para la promoción a un prupo de Bibliadión o puesto de trabajo 33. Facilidades y promoción de la universidad para la promoción por la Universidad para la participado. 33. Facilidades y apoción por la Universidad para la promoción por la Universidad para la participado. 34. ECOUPENAS, RECONOCEMENTOS Y ATENCÓN A LAS PERSONAS 8. RECOUPENAS, RECONOCEMENTOS Y ATENCÓN A LAS PERSONAS 9. Reconocementes no retibulos en exclude para la Universidad (promocimientos de la bueste de la Núvelesidad de la Universidad (promocimi	9 10 9 16 57 1 1 55 53 53 53 53 53 53 53 53 53 53 53 53	16 17 17 15 33 104 104 104 104 105 105 105 105 105 105 105 105 105 105	56 1: 33 3 3 3 4 6 6 8 11 4 6 6 8 11 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	202 1113 1441 13 1414 13 1414 1414 1414 14	11 7 33 13 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	319 319 319 319 319 319 1595 TOTAL 319 319 319 319 319 319 319 319 319 319	2.82% 3,13% 2.82% 3,13% 2.82% 3,13% 2.82% 3,13% 2.82% 3,57% 1.12.86% 3,13% 2.82% 3,57% 1.12.86% 3,13% 2.82% 3,13%	5.02% 5.02% 4.70% 10,34% 6.52% 2 2 10,34% 15.67% 13.179% 10,22% 14,11% 2 10,34% 10,22% 10,66% 11,23% 11,23% 11,25%	17,55% 10,97% 11,91% 11,91% 3 3,90,99% 12,24% 13,24% 13,157% 14,11%	37,62% 32,60% 35,62% 32,60% 35,67% 4 20,68% 20,28% 20,28% 20,28% 20,28% 20,28% 4 4,357% 32,29% 20,63% 4 4,357% 32,29% 32,29% 32,29% 33,29% 4 4,57% 32,29% 33,29% 4 4,57% 33,57% 34,68% 3	34,80% 44,20% 47,02% 34,92% 5 12,23% 15,36% 15,56% 15,26% 5 17,24% 5 13,79% 5 17,24% 60,19% 34,73% 5 5	2,19% 0,94% 0,94% 2,07% ns/nc 1,88% 1,88% 5,02% 1,88% 5,02% 1,57% 6,21% 0,67% 1,15,65% 10,66% 11,25% 1,125%	8.01% 8.94% 7.59% 16,07% 10,31% Insatisfacción en (1,07%) 32,91% 32,91% 32,91% 31,02% Insatisfacción en (1,07%) 32,91% 32,91% 31,02% Insatisfacción en (1,07%) 40,99% 115,41% 31,02% Insatisfacción en (1,07%) 42,04% Insatisfacción en (1,07%) 13,61% 13	91,99% 92,41% 92,41% 83,93% 89,69% Satisfacción en % (3+4+5) 66,33% 67,09% 17,62% 59,41% 81,59% 68,98% Satisfacción en % (3+4+5) 82,80% 75,28% 76,49% 75,28% 83,88% 98,10% 98,10% 98,10% 98,27% 98,23% 98,23% 98,23% 98,23% 98,23% 98,23% 98,23%	3.99 4.13 4.17 4.17 3.56 3.99 Media 2.95 2.96 3.12 2.82 3.09 Media 3.61 3.61 4.21 3.55	1.00 1.02 1.01 1.09 1.02 1.01 1.09 Desv. Tipica 1.27 1.28 1.25 1.28 1.21 1.37 1.34 1.31 1.32 0.92 0.92 0.92 0.92 0.92 0.92 0.92 0.9	### ### #### #########################	5 5 4 Mods 3 3 3 3 3 3 5 5 Mods 4 4 4 4 4 4 4 5 5 5
Problem of the Communication of the Importance of the Unided 28 Problem of the Communication of the Importance of the Unided 29 Advancación de la información institucional que le proportiona la Universidad 20 Advancación de la información institucional que le proportiona la Universidad 21 Problem of the Communication PARA EL DESARROLLO DEL TRABAJO 7. PRODUCIÓN Y DESARROLLO DE CARRERA. 20 Problem of the Communication of the Universidad para la promoción a un grupo de Mulación o puesto de trabajo 31 Problem of the Communication of the Universidad para la promoción a un grupo de Mulación o puesto de trabajo 32 Problem of the Communication of the Universidad para la promoción a un grupo de Mulación o puesto de trabajo 33 Problem of the Communication of the Universidad para la promoción a la Universidad para la promoción de la Universidad para la promoción a la Universidad para la promoción de la Universidad para la promoción a la Universidad para la promoción de la Universidad para la Universidad para la promoción de la Universidad para la	9 10 9 16 57 1 1 55 53 42 62 27 239 1 1 21 28 25 57 57 55 15 219 1 1 11 24 5 5 5 13 3 58	16 17 17 15 33 104 104 104 104 105 105 105 105 105 105 105 105 105 105	56 1: 33 3 3 4 57 57 1: 37 57 1: 38 4 1: 38 4: 3	202 1113 1444 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15	11 7 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	319 319 319 319 319 1595 TOTAL 319 319 319 319 319 319 319 319 319 319	2,82% 2,82% 3,13% 2,82% 3,13% 2,82% 3,13% 3,57% 1 1 17,24% 116,51% 113,17% 114,98% 14,98% 14,98% 1 1 1,87% 20,38% 1,57% 3,45% 4,08% 3,65% 1,57% 4,08% 3,65% 1 4,92% 4,08% 1 1	5,02% 4,70% 10,34% 6,52% 2 14,42% 115,67% 19,12% 10,34% 19,12% 10,34% 11,13,79% 11,12% 10,34% 11,13,79% 11,12% 10,34% 11,23% 10,34% 10,	17,55% 10,97% 11,91% 11,91% 3 3 30,09% 17,24% 3 30,09% 32,00% 32,00% 25,17% 3 31,97% 25,17% 31,97% 22,71% 17,87% 19,75% 11,24% 11,24% 15,67% 15,67% 15,67% 15,67% 15,67% 15,124%	37.62% 32.60% 44 43.57% 33.22% 43.35% 48% 33.35% 48% 33.62% 33.35% 44 43.57% 33.29% 20.63% 44 43.57% 33.29% 20.63% 44 43.57% 33.29% 36.05% 33.35% 33.85% 33.35% 33.85% 33.35% 33.85% 33.35% 33.85% 33.35% 33.85% 33.35% 33.85% 33.35% 33.85% 33.35% 33.85% 33.85% 33.35% 33.85% 33.85% 33.35% 33.85% 33.33% 33.85% 33.85% 33.85% 33.85% 33.85% 33.85% 33.85% 33.85% 33.33% 33.85% 33.85% 33.85% 33.85% 33.33% 33.85% 33.85% 33.33% 33.85% 33.	34,80% 44,20% 47,02% 19,75% 34,92% 5 12,23% 11,60% 15,36% 10,34% 15,36% 15,36% 15,36% 15,36% 15,36% 15,36% 15,36% 15,36% 34,73% 5 17,24% 54,5% 54,54%	2,19% (0,94% (0,94% 2,07% ns/nc 5,96% 1,88% (1,88% 6,02% 6,21% 6,21% ns/nc 1,57% 6,21% 1,57% 6,21% 1,57% 6,21% 1,57% 6,21% 1,57% 6,21% 1,57% 6,21%	8.01% 8.94% 7.59% 16,07% 110,31% 110,3	91,99% 91,46% 92,41% 83,93% 89,69% Satisfacción en % (3+45) 66,33% 67,09% 71,62% 68,98% Satisfacción en % (3+445) 98,10% 98,10% 98,10% 98,23% 98,10% 98,23% 98,10% 98,23% 88,37% Satisfacción en % (3+445) 86,39%	3.99 Media 2.95 2.96 3.12 2.82 3.12 2.82 3.09 Media 3.61 4.21 3.69 Media 4.21 3.69 Media 4.23 4.46 3.90 4.13	1.00 1.02 1.01 1.09 1.02 1.01 1.09 Desv. Tipica 1.27 1.24 1.25 1.28 1.28 1.28 1.28 1.29 0.92 0.92 0.92 0.92 0.92 0.92 0.92 0	### ### ### ### ### ### ### ### ### ##	5 5 4 Mods 3 3 3 3 3 5 5 Mods 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 5 5 5 5
Production of the communication can be represented an included 20 Afficiación de la información inditiutional que la progression es la Uniterdidad 21 Afficiación de la información inditiutional que la progression la Uniterdidad 22 Afficiación de la información inditiutional que la progression la Uniterdidad 23 Afficiación de la información inditiutional que la progression la Uniterdidad 25 Afficiación de la información inditiutional que de la filtra del filtra de la filtra de	9 10 9 16 57 1 1 55 53 42 62 27 239 1 1 21 28 25 57 65 15 3 5 12 219 1 1 11 12 4 5 5 13 13 13 13 12 16	16 17 17 15 33 104 104 2 2 4 46 61 24 225 2 2 3 3 3 3 3 4 4 4 4 2 2 2 3 3 3 3 3 3	56 1: 33 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	202 11:1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	1	319 319 319 319 319 319 319 1595 TOTAL 319 319 319 319 319 319 319 319 319 319	2.82% 2.82% 3.13% 2.82% 3.13% 2.82% 3.13% 2.82% 3.13% 3.57%	5.02% 5.33% 4.70% 6.52% 6.52% 10.34% 6.52% 11.42% 12.35% 13.79% 12.10.66% 10.66% 10.66% 11.25% 10.66% 2.21% 10.34% 10.66%	17,55% 3 3,0,9% 17,24% 3 3,0,9% 3,0,9% 3,0,9% 3,1,7,24% 3,1,7,24% 3,1,7,24% 3,1,7,24% 3,1,7,24% 3,1,7,24% 3,1,7,24% 3,1,7,24% 3,1,7,24% 19,75% 11,2,1,2,1,2,1,2,1,2,1,2,1,2,1,2,1,2,1,	37.62% 32.60% 35.62% 32.60% 40.62% 32.60% 40.62% 32.60% 40.62% 30.65% 32.60% 40.62% 32.65% 32.66% 32.66% 33.66% 33.66% 33.66% 33.66% 33.66% 33.33% 32.20%	34,80% 44,20% 47,02% 34,92% 34,92% 5 12,23% 11,50% 15,36% 5 20,06% 11,29% 15,36% 5 12,23% 27,27% 15,36% 5 12,23% 24,45% 51,22% 24,53% 17,24% 24,53% 30,72% 34,73% 34,73% 3	2,19% (9,48%)	8.01% 8.94% 15.97% 116,07% 110,313% Insatisfacción en % (1+2) 33,67% 32,91% 32,91% 32,91% 34,07% 32,91% 34,07% 32,91% 42,47% 42,47% 42,47% 42,47% 42,47% 42,47% 42,47% 42,47% 42,47% 42,47% 43,51% 42,47% 42,47% 42,47% 43,51% 43,10% 43,25% 42,47% 43,10% 43,25% 42,47% 43,10% 43,25% 42,47% 43,10% 43,25% 42,47% 43,10% 43,10% 43,25% 42,47% 43,10% 43,25% 43,10% 43,25% 43,10% 43,25% 43,10% 43	91,99% 91,46% 92,41% 83,93% 89,69% Satisfacción en % (3+4+5) 66,33% 67,09% 71,62% 68,98% Satisfacción en % (3+4+5) 82,80% 75,28% 98,10% 98,10% 98,10% 98,23%	3.99 Media 2.95 2.96 3.12 2.82 3.12 2.82 3.09 Media 3.61 3.61 4.21 3.55 Media 3.60 4.34 4.21 3.69 4.13	1.00 1.02 1.02 1.01 1.09 Desv. Tipica 1.27 1.24 1.25 1.28 1.28 1.28 1.28 1.29 0.92 0.92 0.92 0.92 0.92 0.92 0.92 0	### ### ### ### ### ### ### ### ### ##	5 5 4 Mods 3 3 3 3 3 5 5 Mods 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 5 5 5 5 5 5 5 6 7 8 7 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8
Part Rudade de la comunicación not los responsables de la biolecial Part Recordina de la comunicación de la persona que histolad Associación de la comunicación de la persona que histolad Part Recordina de la comunicación de la persona que histolad Part Recordina de la comunicación de la persona de la Proposición de la Universidad para la promoción a su grupo de Biblación o puesto de trabajo 7. PRODOCIÓN Y CELARROLLO DE CARRERA Participados de comunicación de la Universidad para la promoción a su grupo de Biblación o puesto de trabajo 9. Passibilidades que efecto la Universidad para la promoción a su grupo de Biblación o puesto de trabajo 9. Passibilidades que denor la Universidad para la promoción a su grupo de Biblación o puesto de trabajo 9. Passibilidades que denor la Universidad para la promoción a su desarrollo y mejora profesional en el puesto de trabajo 9. Passibilidades que denor la Universidad para la promoción para la comunicación de promoción para de desarrollo y mejora profesional en el puesto de trabajo de desarrollo de la comunicación de promoción para la Universidad para la promoción para la comunicación de promoción para de desarrollo y mejora profesional en la Universidad para la promoción para la Universidad para la participado. 7. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE CARRERA 8. RECOURENAS, RECONOCIMENTOS Y ATENCÓN A LAS PERSONAS 9. Reconocimientos percedidades que portunidades en la superto de trabajo compansato con la reflución para la participado. 9. Reconocimientos no reflución con recibidos en la Universidad para la participado de la Universidad para la Servicion para la participado de la Universidad para la Participado de para la Universidad para la participado de la Universidad para la Universidad para la participado de la	9 10 9 16 57 1 1 1 55 53 33 42 27 239 1 21 28 25 57 65 15 3 5 11 11 24 5 5 5 13 13 58	16 17 17 15 33 104 104 104 104 105 105 105 105 105 105 105 105 105 105	56 1: 33 3 3 4 5 5 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	20 11:1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	1	319 319 319 319 319 319 319 1595 TOTAL 319 319 319 319 319 319 319 319 319 319	2,82% 2,82% 3,13% 2,82% 3,13% 2,82% 3,13% 3,13% 3,15%	5,02% 5,02% 4,70% 10,34% 6,52% 2 2 14,42% 15,67% 13,79% 19,12% 14,11% 2 2 10,34% 10,23% 10,25% 10,34% 11,23% 10,26% 10,34% 11,23% 11,379% 11,379% 11,379% 12,23% 13,79% 13,79% 14,11% 2 2 10,34% 10,24% 10,34	17,55% 3 3,0,09% 17,24% 3,0,09% 32,60% 32,60% 33,00% 32,60% 33,00% 32,60% 31,72% 25,11% 3 17,87% 25,11% 19,75% 19,75% 19,75% 11,27% 11,	37,62% 32,60% 35,62% 32,60% 4 4 2,52% 32,60% 4 4 3,57% 32,20% 4 4 3,57% 32,20% 4 4 3,57% 32,20% 32,08% 30,22% 4 4 3,57% 31,35% 31,35% 31,35% 4 4 3,57% 31,35	34,80% 44,20% 47,02% 19,75% 34,92% 5 12,23% 11,60% 15,36% 10,34% 11,59% 11,79%	2,19% 0,94% 0,94% 2,07% ns/nc 5,96% 1,88% 1,88% 1,88% 1,88% 1,88% 1,25% 6,21% 1,57% 1,57% 1,57% 1,57% 1,25% 8,11% 1,25% 8,11% 1,25% 1,25% 8,11% 1,25% 1,25% 8,11% 1,25% 1,25% 1,25% 1,25% 8,11% 1,25%	8.01% 8.94% 7.59% 16,07% 10,31% Insatisfacción en (1,07%) 33,67% 22,91% 22,91% 22,91% 31,02% Insatisfacción en (1,07%) 16,07% 16,17% 17,20% 24,72% 25,15% 24,16% 16,16%	91,99% 91,46% 92,41% 83,93% 89,69% Satisfacción en % (3+4+5) 66,33% 67,09% 71,62% 83,98% Satisfacción en % (3+4+5) 82,80% 75,29% 76,49% 66,49% 66,49% 98,10%	3.99 Media 2.95 2.95 3.60 Media 3.61 Media 3.61 Media 3.60 3.60 3.60 4.21 3.55 Media 3.60 4.31 Media 3.60 4.33 Media 3.60 4.33	1.00 1.02 1.01 1.09 1.02 1.01 1.09 Desv. Tipica 1.27 1.28 1.25 1.28 1.28 1.21 1.31 1.31 1.32 0.92 0.82 0.99 Desv. Tipica 1.16 0.92 0.82 1.07	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	5 5 4 4 3 3 3 3 3 3 3 5 5 Moda 4 4 4 4 4 5 5 5 4 4 4 4 4 4 4 5 5 5 5
Particular de la comunicación en los responsables de la Ninded 20 Rividez de la comunicación en les persones que trabajo en la Voleda 20 Africación de la infermación institucional que la proporciona la Universidad 7- FRESIDIQUE C. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DE L'ARBADO 7- PRODOCIÓN Y DESARROLLO DE CARREAL 30 Pacificiadose que disea da Universidad para la premoción a un grupo de Malación o puesto de trabajo 31 Pacificiadose que disea da Universidad para la premoción professora de la Comunicación de la Universidad para la premoción professora de la Universidad para la premoción professora de la processora professora de la Comunicación de la puesto de la Voltago que desampaño 32 Pacificación de regulada de oportunidades en las processora selectivas internos en los que ha participado. 33 Pacificación de regulada de oportunidades en las processora selectivas internos en los que ha participado. 34 RECOMPINAS, RECONOCIMENTOS Y ATENCIÓN A LAS PERSONAS 35 Pacificacións percicións por las funciones restitucións en restitución de reguladad en las pacificacións processora selectivas internos en los que ha participado. 35 Pacificacións percicións en sus pacificación en la pacificación de processora selectivas internos en la la pacificación de la Universidad de la Universidad de la Volencia de la Universidad de la Comunicación de la Universidad de la pacificación de la pa	9 10 9 16 57 1 1 1 25 55 53 34 22 27 239 1 1 21 28 25 57 65 15 3 5 219 11 11 24 5 5 5 5 13 13 58	16 17 17 15 33 104 104 104 104 105 105 105 105 105 105 105 105 105 105	56 1: 35 1: 38 3 1: 38 3	202 11:1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	1	319 319 319 319 319 319 319 1595 **TOTAL** 319 319 319 319 319 319 319 319 319 319	2.82% 3,13% 2.82% 3,13% 2.82% 3,13% 2.82% 3,13% 2.82% 3,15% 3.57%	5.02% 5.02% 4.70% 10,34% 6,52% 2 2 2 13,79% 13,79% 12,23% 14,11% 2 2 2 10,34% 12,23% 13,79% 12,23% 14,11% 2 2 10,66% 13,79% 10,66% 10,6	17,55% 3 3,0,9% 17,24% 3 3,0,9% 3,0,9% 3,0,9% 3,1,7,24% 3,1,7,24% 3,1,7,24% 3,1,7,24% 3,1,7,24% 3,1,7,24% 3,1,7,24% 3,1,7,24% 3,1,7,24% 19,75% 11,2,1,2,1,2,1,2,1,2,1,2,1,2,1,2,1,2,1,	37,62% 32,60% 35,62% 32,60% 42,00% 33,66% 33,36% 30,22% 43,57% 440,44% 33,86% 30,09% 440,44% 33,86% 30,22% 440,44% 33,86% 30,22% 34,86% 33,33% 34,86% 33,33% 34,3%	34,80% 44,20% 47,02% 34,450% 34,92% 5 12,23% 15,36% 15,36% 10,345% 15,36% 10,345% 15,36% 10,345% 15,36% 10,345% 15,36% 11,29% 11,39% 10,375% 15,72% 16,33% 10,375% 12,23% 34,73% 5 1,724% 47,34% 60,19% 17,24% 47,34% 60,19% 34,73% 18,18% 47,34% 60,19% 34,73% 24,33% 18,18% 34,73% 24,33% 18,18% 34,73% 24,33% 18,18% 34,73% 24,33% 18,18% 34,73	2,19% 0,94% 0,94% 2,07% ns/nc 1,88% 5,02% 1,88% 5,02% 1,15% 6,21% ns/nc 0,94% 1,25% 8,11% 1,25%	8.01% 8.94% 7.59% 16,07% 10,31% Insatisfacción en (16,07%) 33,67% 22,91% 22,91% 22,91% 23,367% 31,02% Insatisfacción en (16,07%) 16,13% 16,1	91,99% 91,46% 92,41% 83,93% 89,69% Satisfacción en % (3+4+5) 66,33% 67,09% 71,62% 83,98% Satisfacción en % (3+4+5) 82,80% 75,28% 98,10%	3.99 Media 2.95 2.95 2.96 3.12 2.22 2.22 3.59 Media 3.60 3.60 3.60 3.60 3.60 3.60 4.13 Media 3.60 4.33 Media 3.60 4.34 4.34 4.34 4.34 4.34 4.34 4.34 4.34 3.55 Media 3.60 3.70 Media 3.70	1.00 1.02 1.01 1.09 1.02 1.01 1.09 Desv. Tipica 1.27 1.28 1.28 1.28 1.29 1.29 1.20 1.19 1.19 1.19 1.19 1.19 1.19 1.19 1.1	### ### #### #########################	5 5 4 4 3 3 3 3 3 3 3 3 5 5 Moda 4 4 4 4 4 5 5 4 4 4 4 4 4 4 4 5 5 5 4 4 8 8 8 8

55	Actitudes y acciones para impulsar la creatividad y la innovación en los procesos y en los servicios prestados	14	22	52	77	73	6 264	5,309	8,33%	19,70%	29,17%	27,65%	9,85%	15,13%	84,87%	3,73	1,16	4	4
56	Prácticas y acciones para impulsar, apoyar y facilitar la participación de las personas en la formación	15	21	52	79	75	2 264	5,685	7,95%	19,70%	29,92%	28,41%	8,33%	14,88%	85,12%	3,74	1,17	4	4
57	Acciones de reconocimiento interno por el trabajo realizado y los esfuerzos por la mejora del Servicio/Unidad	23	23	48	67	81	2 264	8,719	8,71%	18,18%	25,38%	30,68%	8,33%	19,01%	80,99%	3,66	1,29	4	5
58	Prácticas y acciones para fomentar y promover la igualdad de oportunidades, la equidad en la gestión y trato con las personas del Servicio/Unidad	11	21	57	64	78	3 264	4,175	7,95%	21,59%	24,24%	29,55%	12,50%	13,85%	86,15%	3,77	1,15	4	5
Total Bloq	10. EVALUACIÓN DE LA ACCIÓN DEL LIDERAZGO DEL MÁXIMO RESPONSABLE DEL SERVICIO / UNIDAD	146	224	538	874	865 2	57 290	5,035	7,71%	18,53%	30,10%	29,79%	8,85%	13,98%	86,02%	3,79		4	
																		•	
	10. EVALUACIÓN DE LA ACCIÓN DE LA COORDINACIÓN DE LA CALIDAD EN SU UNIDAD.	1	2	3	4	5 ns	/nc TOTA	L 1	2	3	4	5	ns/nc	Insatisfacción en % (1+2)	Satisfacción en % (3+4+5)	Media	Desv. Típica	Mediana	Moda

59	Prácticas de comunicación al personal de la Unidad en materia de calidad (sobre desarrollo de programas, proyectos, instrucciones de la Dirección).	3	3	13	18	9	4	50	6,00%	6,00%	26,00%	36,00%	18,00%	8,00%	13,04%	86,96%	3,59	1,09	4	4
60	Referente como modelo de actitud y comportamiento en la implantación de la cultura de la calidad y excelencia en la Unidad.	3	3	14	17	10	3	50	6,00%	6,00%	28,00%	34,00%	20,00%	6,00%	12,77%	87,23%	3,60	1,10	4	4
61	Prácticas y métodos de organización y coordinación de la actividad que desarrolla la Unidad en materia de calidad (desarrollo de programas, proyectos y sistemas de gestión).	4	5	13	17	9	2	50	8,00%	10,00%	26,00%	34,00%	18,00%	4,00%	18,75%	81,25%	3,46	1,17	4	4
62	Actitudes y acciones para impulsar la participación de las personas y los equipos de trabajo de la Unidad en materia de calidad (desarrollo de programas, proyectos y sistemas de gestión).	6	3	14	16	9	2	50	12,00%	6,00%	28,00%	32,00%	18,00%	4,00%	18,75%	81,25%	3,40	1,23	4	4
63	Prácticas y métodos de organización, coordinación y comunicación de la documentación generada por la Unidad en materia de calidad (desarrollo de programas, proyectos y sistemas de gestión, informes, memorias de seguimiento).	2	3	15	17	10	3	50	4,00%	6,00%	30,00%	34,00%	20,00%	6,00%	10,64%	89,36%	3,64	1,03	4	4
Total Bloc	ue 10. EVALUACIÓN DE LA ACCIÓN DE LA COORDINACIÓN DE LA CALIDAD EN SU UNIDAD	18	17	69	85	47	14	250	7,20%	6,80%	27,60%	34,00%	18,80%	5,60%	14,83%	85,17%	3,54		4	
	11. OPINÓN GENERAL SOBRE LA INSTITUCIÓN Y EL SERVICIOUNDAD.	1	2	3	4	5	ns/nc	TOTAL	1	2	3	4	5	ns/nc		atisfacción en % (3+4+5)	Media	Desv. Típica	Mediana	Moda
64	Considera que los objetivos de su Servicio/Unidad están alineados con la misión, visión, valores y Plan Estratégico de la Universidad.	6	11	60	106	104	31	318	1,89%	3,46%	18,87%	33,33%	32,70%	9,75%	5,92%	94,08%	4,01	0,96	4	4
65	Considera que en su Servicio/Unidad está implantada la orientación al cliente (prestar un servicio de calidad a los usuarios).	5	15	41	99	147	11	318	1,57%	4,72%	12,89%	31,13%	46,23%	3,46%	6,51%	93,49%	4,20	0,96	4	5
66	Considera que el sistema de gestión de calidad aplicado en su Servicio/Unidad está contribuyendo a la mejora continua en la prestación de servicios.	16	25	60	103	100	14	318	5,03%	7,86%	18,87%	32,39%	31,45%	4,40%	13,49%	86,51%	3,81	1,14	4	4
67	Considera que el Gobierno y la Dirección de la Universidad impulsa la consecución de la misión, misión, valores y las estrategias.	17	38	66	105	51	42	319	5,33%	11,91%	20,69%	32,92%	15,99%	13,17%	19,86%	80,14%	3,49	1,12	4	4
68	Considera que en la Universidad se promueve la calidad y la excelencia como objetivo institucional.	17	31	73	112	68	18	319	5,33%	9,72%	22,88%	35,11%	21,32%	5,64%	15,95%	84,05%	3,61	1,11	4	4
69	Considera que en la Universidad se fomentan valores de comportamiento ético y de transparencia y se actua conforme a estos.	21	27	75	108	64	24	319	6,58%	8,46%	23,51%	33,86%	20,06%	7,52%	16,27%	83,73%	3,57	1,14	4	4
70	Considera que en la Universidad se desarrollan actitudes, valores y actuaciones de responsabilidad social (protección del medio ambiente, seguridad y prevención, accesibilidad e igualdad).	10	26	58	129	80	16	319	3,13%	8,15%	18,18%	40,44%	25,08%	5,02%	11,88%	88,12%	3,80	1,03	4	4
Total Bloc	ue 11. OPINIÓN GENERAL SOBRE LA INSTITUCIÓN Y EL SERVICIO / UNIDAD	92	173	433	762	614	156	2230	4,13%	7,76%	19,42%	34,17%	27,53%	7,00%	12,78%	87,22%	3,78		4	
	12. OPINIÓN GENERAL SOBRE LA ENCUESTA.	1	2	3	4	5	ns/nc	TOTAL	1	2	3	4	5	ns/nc		atisfacción en % (3+4+5)	Media	Desv. Típica	Mediana	Moda
71	Considera que las preguntas de la encuesta son adecuadas para conocer la percepción de la satisfacción de las personas (respecto al apartado 1 "Cuestionario de satisfacción").	14	28	81	127	49	20	319	4.39%	8.78%	25.39%	39.81%	15.36%	6.27%	14.05%	85.95%	3.57	1.02	4	4