Marca Tradicional

Marca Tradicional UJA

USOS

Se trata de la versión más restringida en su uso, **quedando limitada de forma exclusiva a comunicaciones solemnes y protocolarias, así como para actos de naturaleza extraordinaria, pudiendo ser utilizada únicamente por el/la Rector/a de la Universidad de Jaén**.

La marca tradicional está compuesta por el escudo y el nombre de marca Universidad de Jaén, que deberá ser utilizado en cualquiera de los valores positivos o negativos. Ambos elementos son inseparables y conforman un todo indivisible.

Las relaciones proporcionales entre los distintos elementos que la componen deben mantenerse tal y como se especifica en el Manual de Identidad Visual Corporativa, siendo el Gabinete de Comunicación y Proyección Institucional el encargado del asesoramiento y resolución de conflictos en su uso y colocación tradicional para todas las situaciones que así lo requieran.

Marca tradicional

Manual de la Marca tradicional

Manual de la Marca tradicional