Elementos complementarios

FONDO Y FIRMA

Se podrá hacer uso del siguiente fondo como **complemento gráfico corporativo en la realización de cualquier tipo de adaptación de la marca con el fin de embellecer el diseño de la misma, tomando el motivo constante que corresponde al isotipo de la marca**. Se podrá seccionar si fuera necesario siempre atendiendo a la retícula de diseño.

Fondo

Fondo1

UJAEN.ES

Este elemento complementario se ha diseñado **para acompañar las comunicaciones administrativas, académicas e institucionales de la Universidad de Jaén**. Indica la dirección web de la Universidad de Jaén en la que se recoge la información de la institución.

UJAEN.ES

UJA.

Este elemento complementario se ha diseñado para hacer referencia a la marca UJA de manera abreviada. Al igual que la marca UJA, este elemento complementario no puede utilizarse como base para el diseño de otros nombres de marca, ni conceptos publicitarios, en cuyo caso tendría que emplearse el acrónimo UJA como texto. Cualquier excepción ha de ser aprobada.

UJA punto

Documentos relacionados

- Elementos complementarios

  Documento de Empaquetado Genérico