Campaña Grados 2016/2017 'GeneraciónUJa'

14/06/2016

La Universidad de Jaén ha presentado la campaña ‘GeneraciónUJa’, puesta en marcha para dar a conocer la oferta “viva, de calidad y en constante transformación” de titulaciones de Grado para el curso 2016/2017. La imagen y el protagonismo de la campaña lo tienen el alumnado, egresados y egresadas, profesorado y personal de la UJA. La Universidad de Jaén impartirá el próximo curso un total de 39 titulaciones de Grado, que suponen un total de 3.975 plazas, prácticamente las mismas que en el curso previo. Los precios públicos se mantienen idénticos a los del pasado curso, situándose así en la franja más baja de los precios públicos de la enseñanza universitaria en España.

Banner promocional de la campaña.

La Universidad de Jaén ha presentado la campaña ‘GeneraciónUJa’, puesta en marcha para dar a conocer la oferta “viva, de calidad y en constante transformación” de titulaciones de Grado para el curso 2016/2017. La imagen y el protagonismo de la campaña lo tienen el alumnado, egresados y egresadas, profesorado y personal de la UJA.

La Universidad de Jaén impartirá el próximo curso un total de 39 titulaciones de Grado, que suponen un total de 3.975 plazas, prácticamente las mismas que en el curso previo. Los precios públicos se mantienen idénticos a los del pasado curso, situándose así en la franja más baja de los precios públicos de la enseñanza universitaria en España.

Enlaces relacionados

- Leer noticia
- Ver vídeo
- Web 'EstudiaUJA'