

[Campaña de Másteres Oficiales 2016/2017](#)

29/06/2016

La Universidad de Jaén ofertará el próximo curso 2016/2017 un total de 38 másteres oficiales, que combinan la capacidad formativa e investigadora de la UJA con las necesidades del alumnado y demandas de la sociedad, constituyéndose en una oferta “viva y en constante transformación” y que proporciona una formación integral al alumnado. Los 38 másteres oficiales que ofertará el próximo curso la UJA se distribuyen en todas las áreas de conocimiento: Ciencias (5), Ciencias de la Salud (6), Artes y Humanidades (4), Ingeniería y Arquitectura (10), y Ciencias Sociales y Jurídicas (13). Respecto a los precios de los másteres, éstos se mantienen al mismo precio que el año pasado, con precios muy similares a los de 2011 y en la parte más baja de la horquilla que permite el Ministerio, convirtiéndose así Andalucía en una de las comunidades de España donde el coste de estudiar el postgrado es menos lesivo para las familias. El periodo de preinscripción está abierto del 1 de julio al 25 de agosto y el primer plazo de matrícula se realizará entre el 15 y el 19 de septiembre. Por lo que respecta a la campaña puesta en marcha por la Universidad de Jaén para dar a conocer su oferta de másteres oficiales, su objetivo general es destacar la oferta de calidad, moderna y sin complejos que se corresponde con la imagen de la UJA, una universidad dinámica y que aúna al mismo tiempo cercanía e internacionalización. En esa línea de cercanía y dinamismo, la imagen y el protagonismo de la campaña la tiene el alumnado de másteres. De esta manera, bajo el eslogan “Voy a sacar lo mejor de mí”, se destacan los valores de superación, madurez y seguridad que llevan al alumnado de la UJA a escoger un postgrado en la Universidad de Jaén.

[Banner de la campaña de Másteres Oficiales 2016/2017](#)

La Universidad de Jaén ofertará el próximo curso 2016/2017 un total de 38 másteres oficiales, que combinan la capacidad formativa e investigadora de la UJA con las necesidades del alumnado y demandas de la sociedad, constituyéndose en una oferta “viva y en constante transformación” y que proporciona una formación integral al alumnado. Los 38 másteres oficiales que ofertará el próximo curso la UJA se distribuyen en todas las áreas de conocimiento: Ciencias (5), Ciencias de la Salud (6), Artes y Humanidades (4), Ingeniería y Arquitectura (10), y Ciencias Sociales y Jurídicas (13).

Respecto a los precios de los másteres, éstos se mantienen al mismo precio que el año pasado, con precios muy similares a los de 2011 y en la parte más baja de la horquilla que permite el Ministerio, convirtiéndose así Andalucía en una de las comunidades de España donde el coste de estudiar el postgrado es menos lesivo para las familias. El periodo de preinscripción está abierto del 1 de julio al 25 de agosto y el primer plazo de matrícula se realizará entre el 15 y el 19 de septiembre.

Por lo que respecta a la campaña puesta en marcha por la Universidad de Jaén para dar a conocer su oferta de másteres oficiales, su objetivo general es destacar la oferta de calidad, moderna y sin complejos que se corresponde con la imagen de la UJA, una universidad dinámica y que aúna al mismo tiempo cercanía e internacionalización. En esa línea de cercanía y dinamismo, la imagen y el protagonismo de la campaña la tiene el alumnado de másteres. De esta manera, bajo el eslogan “Voy a sacar lo mejor de mí”, se destacan los valores de superación, madurez y seguridad que llevan al alumnado de la UJA a escoger un postgrado en la Universidad de Jaén.

Enlaces relacionados

- [Leer noticia](#)
- [Ver vídeo](#)
- [Web 'EstudiaUJA'](#)