

Afianzar la identidad y la imagen corporativa de la Universidad de Jaén.

Para ello, el Gabinete de Comunicación y Proyección Institucional debe:

1. Elaborar el Manual de Identidad Visual Corporativa.
2. Aplicar y controlar el correcto uso de la Identidad Visual Corporativa.
3. Planificar, diseñar y elaborar elementos comunicativos, informativos e institucionales para difundir, de manera óptima, la marca de la UJA (photocall, roll up, lonas...)
4. Diseñar y supervisar los productos de merchandising de la institución.
5. Poner en marcha la tienda de merchandising de la UJA.