

25 Aniversario

25

USO

El Manual de Identidad Corporativa del 25 aniversario de la Universidad de Jaén, es un compendio de normas de uso que aspiran a ser a la vez rigurosas pero fáciles de cumplir, complejas por su exhaustividad, pero sencillas por su falta de ambigüedad; restrictivas con la excepción, pero previsoras de una amplia casuística, teniendo en cuenta la diversidad de medios (escritos oficiales, publicaciones, propaganda, audiovisuales), soportes (papel, vehículos, productos, señalizaciones...), y técnicas (imprenta, serigrafía, rotulación...) en que habrán de ser reproducidas las piezas que en él se describen.

Documentos relacionados

- [Manual de Identidad Visual Corporativa - UJA 25 años.pdf](#)
- [Marca UJA 25 Aniversario](#)

Documento de Empaquetado Genérico

- [Marca Universidad de Jaén 25 Aniversario](#)

Documento de Empaquetado Genérico

- [Hoja de carta 25 aniversario con marca de agua](#)

Documento de Office

- [Hoja de carta 25 aniversario sinmarca de agua](#)

Documento de Office

- [Powerpoint UJA 25 aniversario 4-3](#)

Documento de Presentación

- [Powerpoint UJA 25 aniversario 16-9](#)

Documento de Presentación

- [Sello Oro Cruz 25 Aniversario](#)

Archivo de Imagen

- [Sello Plata Cruz 25 Aniversario](#)

Archivo de Imagen