25 Aniversario

25

USO

El Manual de Identidad Corporativa del 25 aniversario de la Universidad de Jaén, es un compendio de normas de uso que aspiran a ser a la vez rigurosas pero fáciles de cumplir, complejas por su exhaustividad, pero sencillas por su falta de ambigüedad; restrictivas con la excepción, pero previsoras de una amplia casuística, teniendo en cuenta la diversidad de medios (escritos oficiales, publicaciones, propaganda, audiovisuales), soportes (papel, vehículos, productos, señalizaciones…), y técnicas (imprenta, serigrafía, rotulación…) en que habrán de ser reproducidas las piezas que en él se describen.

Documentos relacionados

- Manual de Identidad Visual Corporativa - UJA 25 an?os.pdf
- Marca UJA 25 Aniversario

  Documento de Empaquetado Genérico

- Marca Universidad de Jaén 25 Aniversario

  Documento de Empaquetado Genérico

- Hoja de carta 25 aniversario con marca de agua

  Documento de Office

- Hoja de carta 25 aniversario sinmarca de agua

  Documento de Office

- Powerpoint UJA 25 aniversario 4-3

  Documento de Presentación

- Powerpoint UJA 25 aniversario 16-9

  Documento de Presentación

- Sello Oro Cruz 25 Aniversario

  Archivo de Imagen

- Sello Plata Cruz 25 Aniversario

  Archivo de Imagen