

Funciones

Para llevar a cabo la misión del Gabinete de Comunicación y Proyección Institucional hay que gestionar la Comunicación con sentido estratégico, desde una perspectiva integral que recorra transversalmente la Universidad de Jaén (UJA). El liderazgo que debe ejercer la Universidad de Jaén no será posible sin una comunicación estratégica efectiva.

Funciones del Gabinete de Comunicación y Proyección Institucional:

Afianzar la identidad e imagen corporativa de la UJA.

Planificar, desarrollar y gestionar campañas publicitarias y promoción.

Gestionar la comunicación externa.

Gestionar la comunicación interna.