

PROGRAMA
**EMPRENDER
CON
Corazón**



INSCRIPCIONES:

Enviar "Nombre, DNI y Titulación" a jdorta@ujaen.es o presencialmente en el Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología, Edificio D3-Dependencia 117. Universidad de Jaén.

PLAZO DE INSCRIPCIÓN:

hasta el 12 de marzo de 2014



PROGRAMA
**EMPRENDER
CON
Corazón**



**JORNADA
EMPRENDIENDO CON CORAZÓN:
LA RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA**



Día 14 de marzo de 2014

Universidad de Jaén
Edificio A3. Salón de Grados. Campus de las Lagunillas

ORGANIZA



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Departamento de Organización de Empresas
Marketing y Sociología

COLABORAN



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Estudios e Investigación Laboral



UNIVERSIDAD DE JAÉN
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

PARTICIPAN



APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL

PROGRAMA EMPRENDER CON Corazón

La Estrategia Universidad 2015 indica que la educación se ha convertido en una de las principales alternativas para afrontar la salida de la crisis económica occidental. Para construir un sistema productivo más sostenible, responsable y basado en el conocimiento es necesario **introducir una nueva cultura** que extienda valores comunes a todo el sistema, tales como la **responsabilidad social**, el esfuerzo, el carácter emprendedor, la solidaridad, la ética y la cooperación.

Con estas jornadas queremos acercar y fomentar en la comunidad universitaria esta nueva cultura de **“Responsabilidad Social Corporativa”**, al objeto de que la incorporen en su futuro desempeño laboral, siendo de este modo más conscientes y responsables de las implicaciones de sus actuaciones en la sociedad.

El objetivo principal de esta jornada es fomentar el espíritu emprendedor en la comunidad universitarias, desde la perspectiva de la **responsabilidad social corporativa**.

Hablamos de las empresas socialmente responsables y que contribuyen al desarrollo sostenible. Las empresas así entendidas son aquellas que durante su gestión toman en consideración las implicaciones sociales y medioambientales de sus actuaciones, además de considerar los intereses de sus stakeholders, es decir, contemplan el impacto de sus actuaciones en una triple dimensión: económica, social y medioambiental.

PROGRAMA

9:30 h. Acto inaugural

Dña. Adoración Mozas Moral.

Vicerrectora de Estudiantes e Inserción Laboral.

D. Jorge Delgado García.

Vicerrector de Planificación, Calidad, Responsabilidad Social y Comunicación.

Dña. Raquel Puentes Poyatos.

Directora del Secretariado de Responsabilidad Social.

10:00 h. Ponencia “La responsabilidad Social Corporativa y los Diez principios del Pacto Mundial”

Dña. Vanesa Rodríguez.

Directora del Departamento de Comunicación de la Red de Pacto Mundial en España.

11:00 h. Ponencia “Emprendimiento social y medioambiental”

Dña. Cecilia Williams

Project Manager y Responsable de Área de RSE y Mercado en FORETICA.

12:30 h. Descanso

13:00 h. Ponencia “Comercio Justo y Consumo Responsable”

D. David Comet.

Director del Departamento de Compra responsable IDEAS (Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria).

14:00 h. Clausura