



NORMAS Y USOS DEL MANUAL

El Manual de Identidad Corporativa de UJA Internacional es un compendio de normas de uso que aspiran a ser a la vez rigurosas pero fáciles de cumplir, complejas por su exhaustividad, pero sencillas por su falta de ambigüedad; restrictivas con la excepción, pero previsoras de una amplia casuística, teniendo en cuenta la diversidad de medios (escritos oficiales, publicaciones, propaganda, audiovisuales), soportes (papel, vehículos, productos, señalizaciones...), y técnicas (imprenta, serigrafía, rotulación...) en que habrán de ser reproducidas las piezas que en él se describen.

A estas normas de uso se añaden los correspondientes ejemplos y modelos y un surtido suficiente de originales de alta calidad de todas y cada una de las piezas gráficas básicas, listas para una correcta reproducción.

Este Manual de Identidad Visual Corporativa debe ser apreciado por sus usuarios como lo que es: un aliado, un valioso instrumento que facilita y enriquece la comunicación. Conjuntamente ha de ser consultado junto con el Manual de Identidad Visual de la Universidad de Jaén. No obstante, se deberá instruir también a estos usuarios sobre la importancia de un riguroso cumplimiento de sus prescripciones y sobre la gravedad del daño que un uso descuidado o negligente de estos recursos ocasionaría a esa comunicación y, más ampliamente, a la imagen de la Universidad de Jaén.

Los contenidos de este Manual deberán ser conocidos y asumidos plenamente por todas y cada una de las personas y servicios que tengan, directa o indirectamente, alguna responsabilidad sobre la comunicación de UJA Internacional en cualquiera de sus niveles y formarán parte de la documentación contractual en cualquier suministro de material gráfico o audiovisual, pudiendo rechazarse sin cargo aquellos que no se ajusten exactamente a sus indicaciones.

Los contenidos de este Manual no podrán ser modificados en ningún caso, reservándose la posibilidad de ampliaciones o futuras nuevas aplicaciones a un acuerdo unánime de responsables de la Universidad de Jaén.

LIMITACIONES EN EL USO

Los logotipos, los lemas y las distintas piezas creadas para la identificación y difusión de UJA Internacional y de sus distintas áreas de actividad sólo podrán ser utilizados, en cualquiera de las formas que prevé este Manual.

En caso de firma compartida con otras empresas, o particulares en cualquier medio de soporte, se velará igualmente por el respeto a la correcta jerarquía de orden, tamaño, ubicación y visibilidad general en la disposición de las distintas formas proporcionalmente al protagonismo o responsabilidad de cada una en la acción o proyecto que conjuntamente se suscribe.

TERMINOLOGÍA BÁSICA

La síntesis de la Identidad Corporativa que se define en este Manual reúne los principios básicos de fácil lectura por la tipografía y simbología empleada siendo susceptible de ser transmitida a través de todos los medios de comunicación visual. Su diseño permite distinguir a UJA Internacional del resto de unidades y servicios de la Universidad de Jaén, confiriéndole una imagen particularizada.

VERSIÓN DE LA MARCA

A nivel cromático se presenta una propuesta que obligatoriamente será utilizada conjuntamente con la marca Universidad de Jaén en sus relaciones de comunicación con otras instituciones o con el público en general. No obstante, se proponen una serie de recomendaciones para normalizar el uso de esta propuesta.

Versión principal



VERSIÓN PRINCIPAL

La marca principal de UJA Internacional, en su estudio propio de marca y en su versión principal, viene comprendido por las siguientes partes:

A - ANAGRAMA

Se corresponde con el anagrama de la marca UJA

B - SUBEMISOR

Departamento estratégico a potenciar



CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

Este apartado presenta la modulación constructiva de la marca, montado sobre retícula, tomando como unidad modular 1 cuadro, para facilitar su comprensión dimensional y ser susceptible de ser reproducido a gran tamaño cuando se requiera .

Modulación

La marca viene compuesta por el módulo de construcción A. Dicha composición determina la alineación de elementos que componen el logotipo según la siguiente cuadrícula de medidas.



CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

Área de protección

El área de protección preserva a la marca de otros elementos gráficos y mantiene su integridad visual, dentro de éste área no debe colocarse ningún elemento gráfico ni tipográfico, siendo su tamaño proporcional al módulo de construcción de la marca.



POSITIVO

El comportamiento de la marca sobre diversos fondos, viene marcado por el grado de oscuridad de éstos. La marca UJA Internacional se podrá utilizar en valores positivos, y siempre en modelo vertical, cuando el fondo sea lo suficientemente claro para visualizarla correctamente, y dando prioridad a la versión a color.



Versión principal



Versión principal negro

Solamente serán aceptados los usos de la marca sobre los colores corporativos que se presentan en este manual, considerándose cualquier otro uso incorrecto y en perjuicio de la propia marca e imagen de la Universidad de Jaén.

NEGATIVO

El comportamiento de la marca sobre diversos fondos, viene marcado por el grado de oscuridad de éstos. La marca UJA Internacional se podrá utilizar en valores negativos, y siempre en modelo vertical, si el fondo es demasiado oscuro para visualizarla correctamente, y dando prioridad a la versión a color.



Negativo versión principal



Negativo versión principal negro

Solamente serán aceptados los usos de la marca sobre los colores corporativos que se presentan en este manual, considerándose cualquier otro uso incorrecto y en perjuicio de la propia marca e imagen de la Universidad de Jaén.



TIPOGRAFÍAS

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

Aa

DIN Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

TIPOGRAFÍAS SECUNDARIAS

Aa

DIN Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Aa

DIN Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Aa

DIN Next LT Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

COLORES CORPORATIVOS

Se definen como colores corporativos de la Universidad de Jaén los códigos cromáticos asociados al escudo de la Universidad, con ampliación del Pantone® Cool Gray 8C por necesidades de diseño que se detallan a lo largo del manual.

Para la aplicación de los colores corporativos, se ha de buscar la referencia pantone o sus correspondencias en cuatricromía para la reproducción en imprenta.

PALETA CORPORATIVA

Pantone ®



Pantone 660 CV
100%

Pantone Black C
100%

Cuatricromía



80 C / 50 M / 0 Y / 0 K
100 %

0 C / 0 M / 0 Y / 100 K
100 %

Color web



#3777BC
100 %

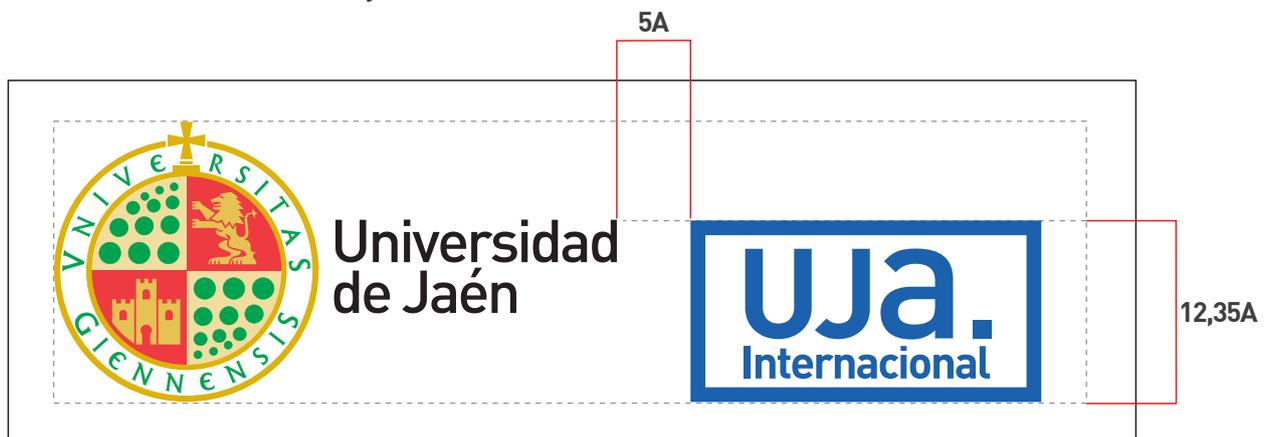
#231F20
100 %



CONVIVENCIA CON LA MARCA UNIVERSIDAD DE JAÉN

La marca UJA Internacional debe ir siempre acompañada obligatoriamente de la **marca Universidad de Jaén** para que el público reconozca cuál es el emisor principal de la información. Para estos casos el subemisor, en este caso UJA Internacional, deberá mantener, como mínimo, una distancia de 5A tomando como referencia la modulación de la marca Universidad de Jaén. Dicho subemisor deberá ir dispuesto en la línea base de la marca principal y su altura no podrá rebasar la línea de texto superior de la marca.

Convivencia modelos horizontal y vertical



CONVIVENCIA CON LA MARCA UNIVERSIDAD DE JAÉN

Usos incorrectos

La marca UJA Internacional **no se podrá acompañar nunca de la marca UJA.**



PAPELERÍA

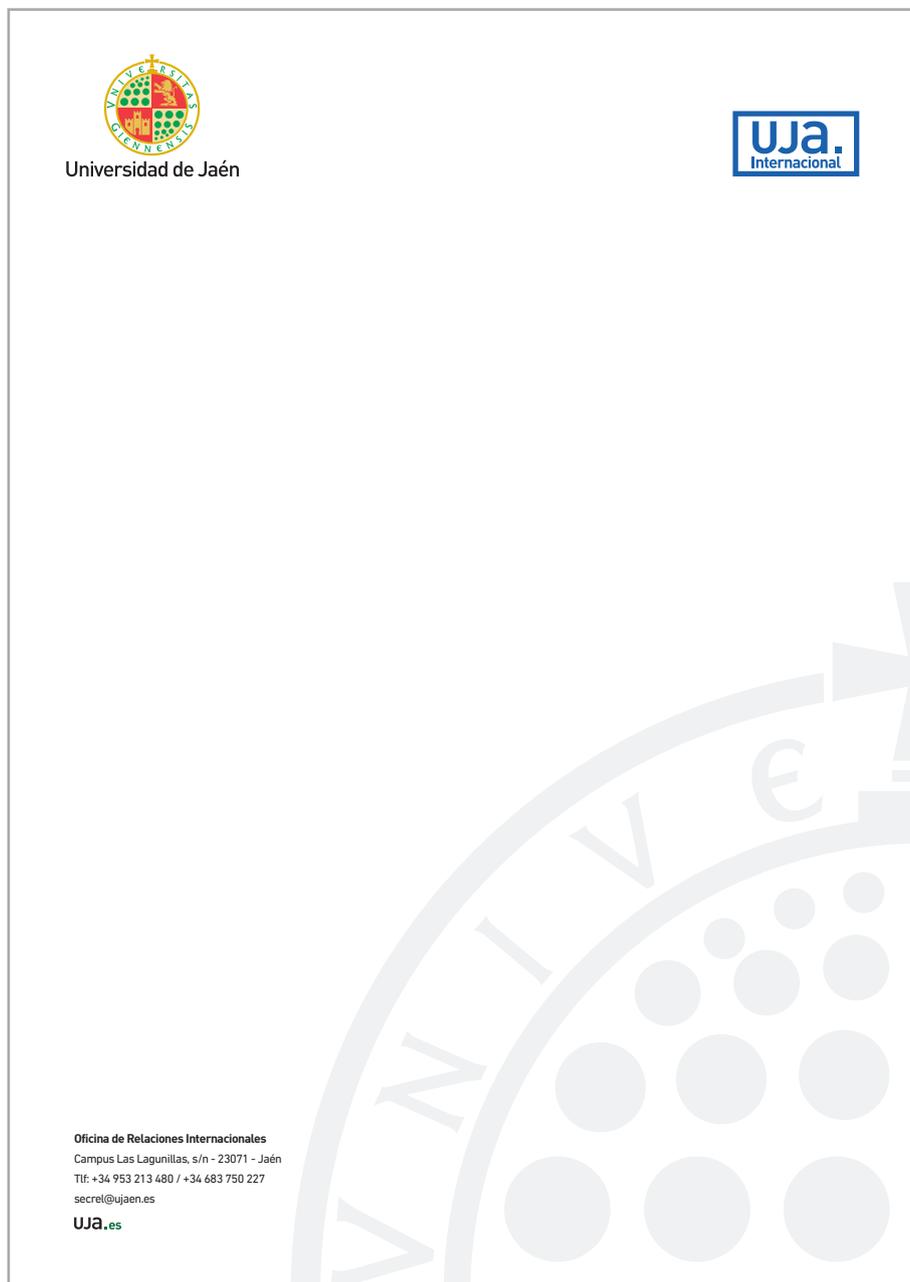


PAPERERÍA

El logotipo UJA Internacional deberá ubicarse en la parte derecha de la cabecera quedando la marca de la Universidad en la parte izquierda de la cabecera de la hoja de carta. El tamaño del mismo se corresponderá con la modulación detallada en el apartado convivencia con la marca Universidad de Jaén y quedará alineado a su línea base.

Hoja de carta A4

Gráfica ligera de uso exclusivo para UJA Internacional



PAPELERÍA

Hoja de carta A4

Gráfica ligera de uso exclusivo para UJA Internacional



Universidad de Jaén



Oficina de Relaciones Internacionales
Campus Las Lagunillas, s/n - 23071 - Jaén
Tlf: +34 953 213 480 / +34 683 750 227
secret@ujaen.es

UJA.es



PAPELERÍA

Hoja de carta A4

Gráfica ligera de uso exclusivo para UJA Internacional



Universidad de Jaén



Oficina de Relaciones Internacionales | Campus Las Lagunillas, s/n - 23071 - Jaén | Tlf: +34 953 213 480 / +34 683 750 227 | secret@ujaen.es

UJA.es

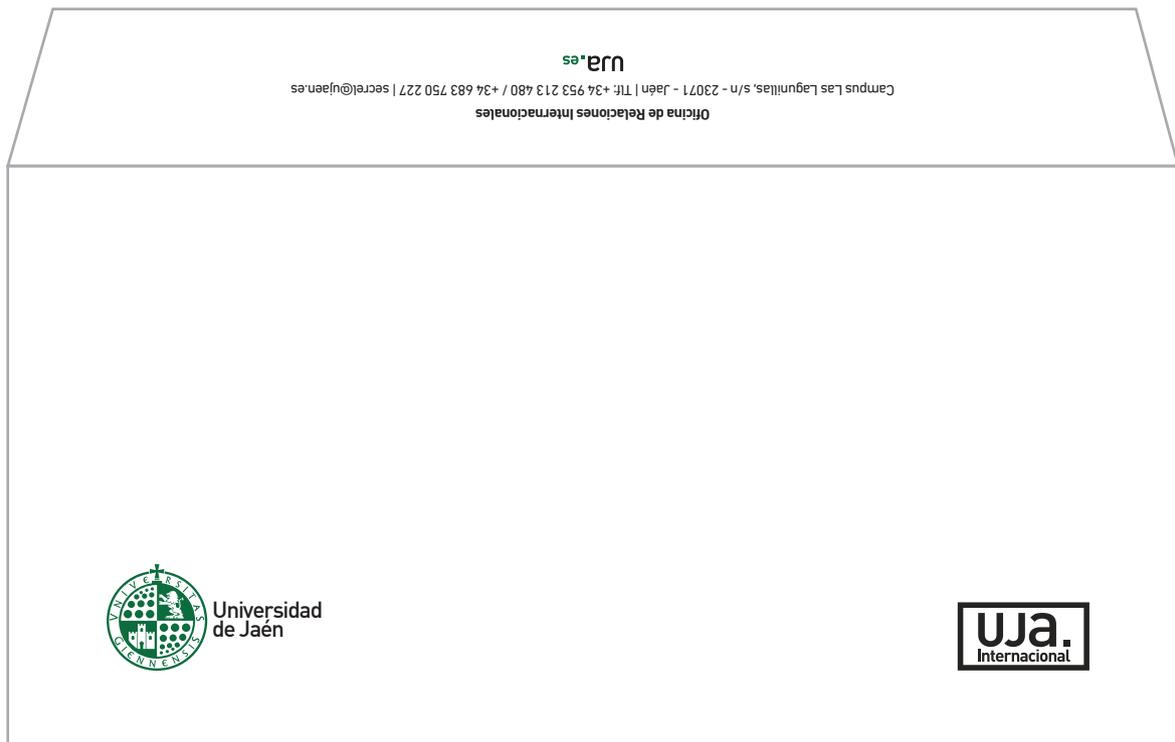
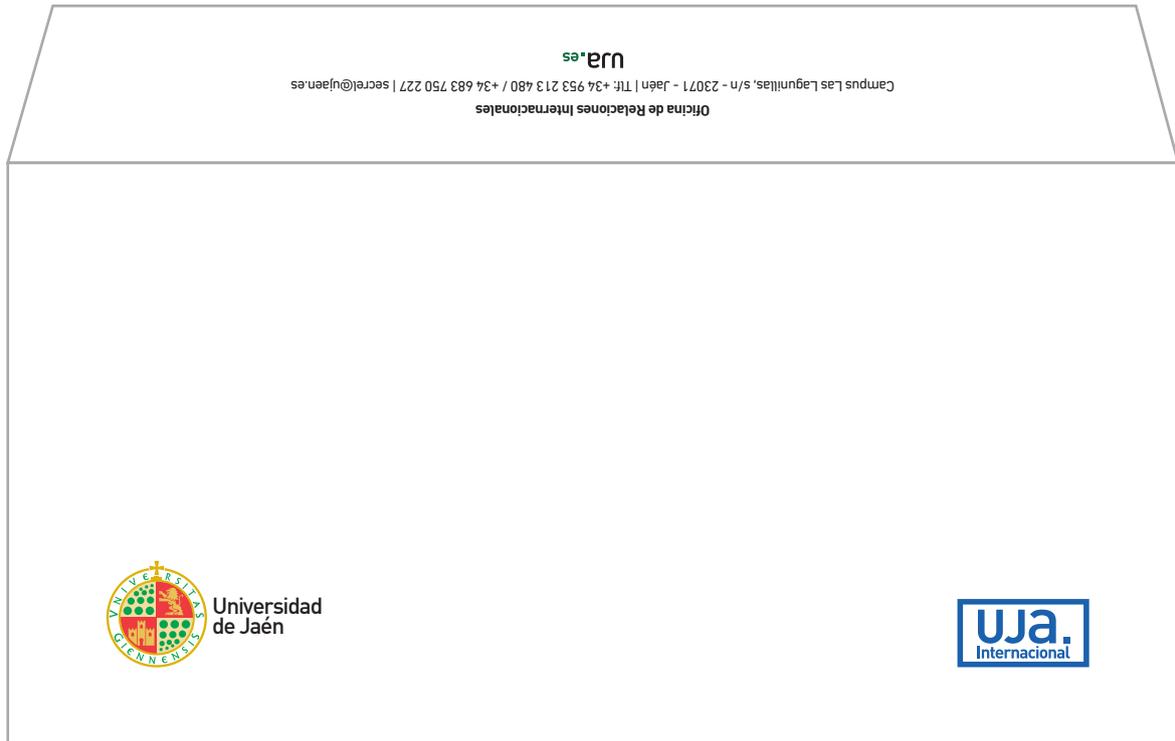




PAPELERÍA

Sobre americano. Subemisor con logotipo propio

Gráfica ligera de uso restringido para el subemisor

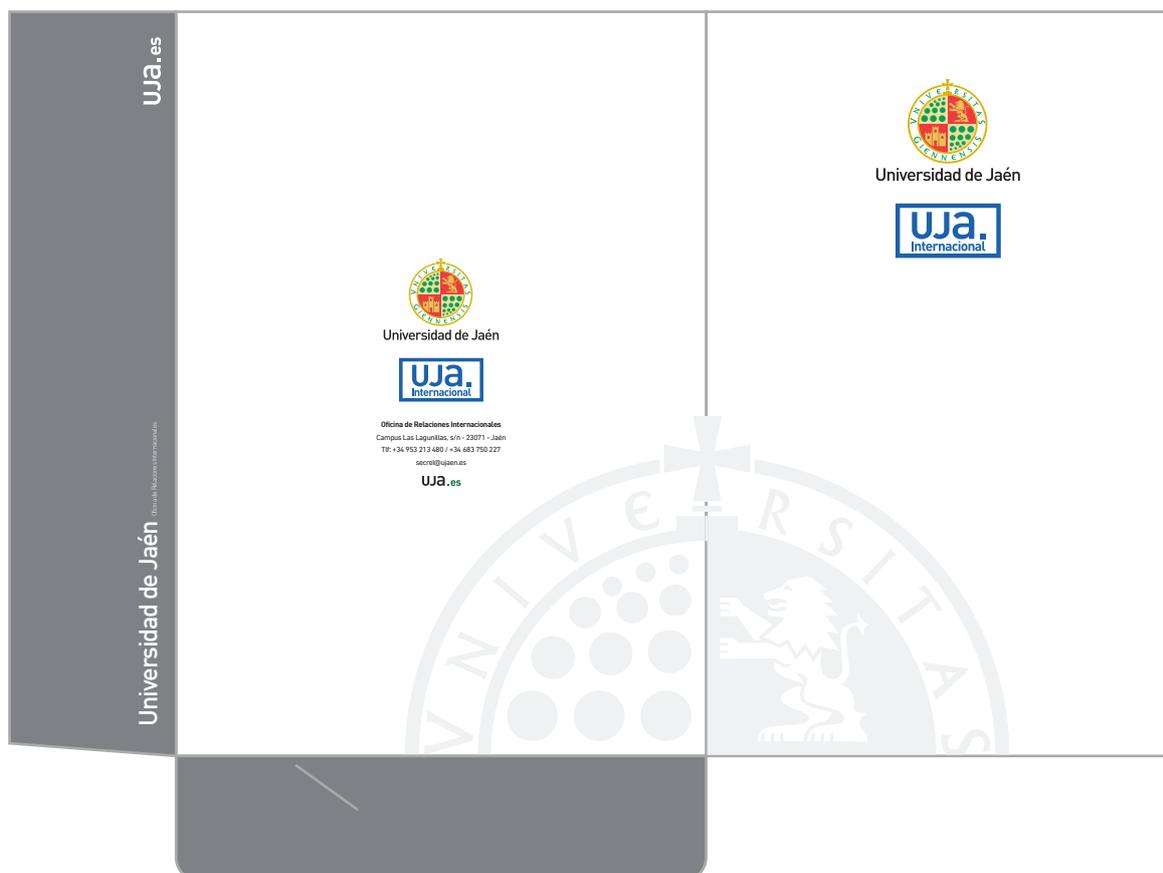


PAPELERÍA

A continuación se detallan todos los usos y distribuciones posibles de los distintos elementos que componen las carpetas y subcarpetas así como las combinaciones de nombres y logotipos que lo acompañan, siendo la tipografía exigida, la de la propia marca.

Carpeta con solapas uso institucional

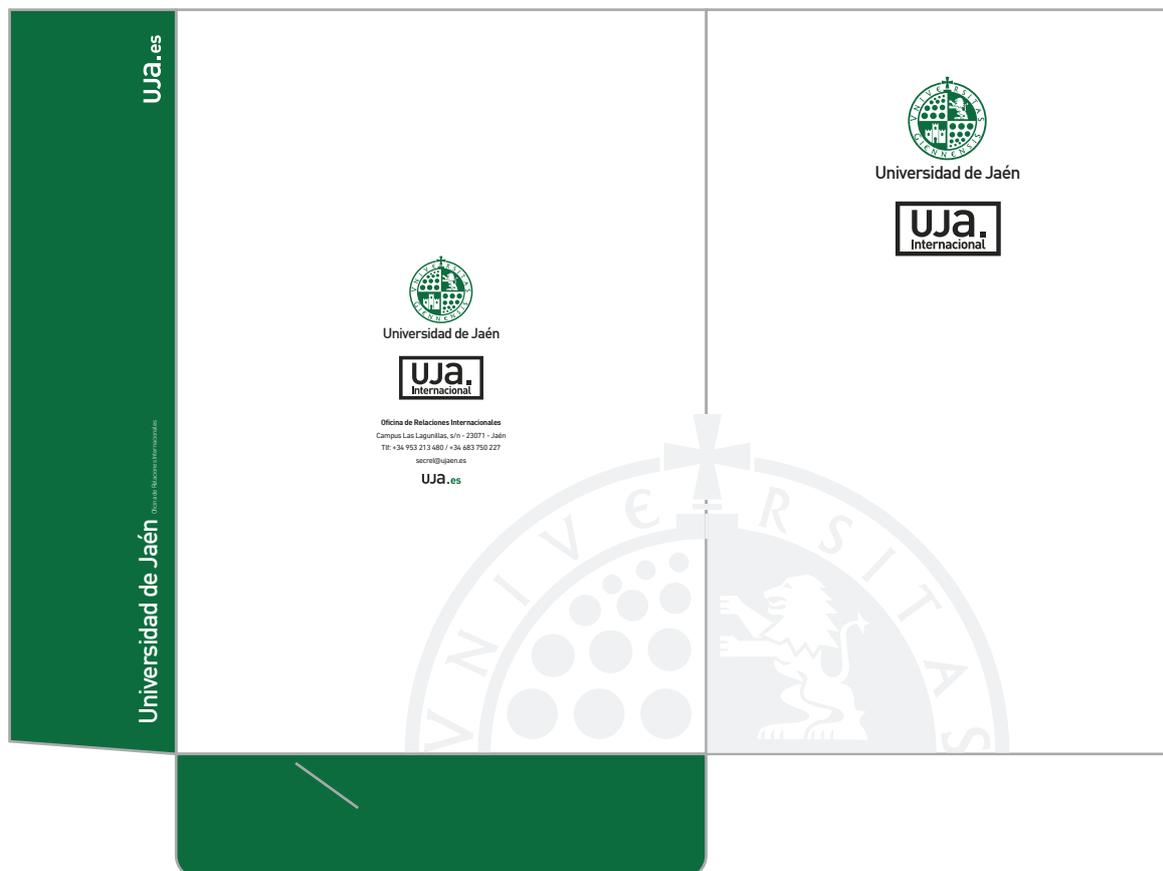
Gráfica ligera de uso general con subemisor



PAPELERÍA

Carpeta con solapas uso ordinario

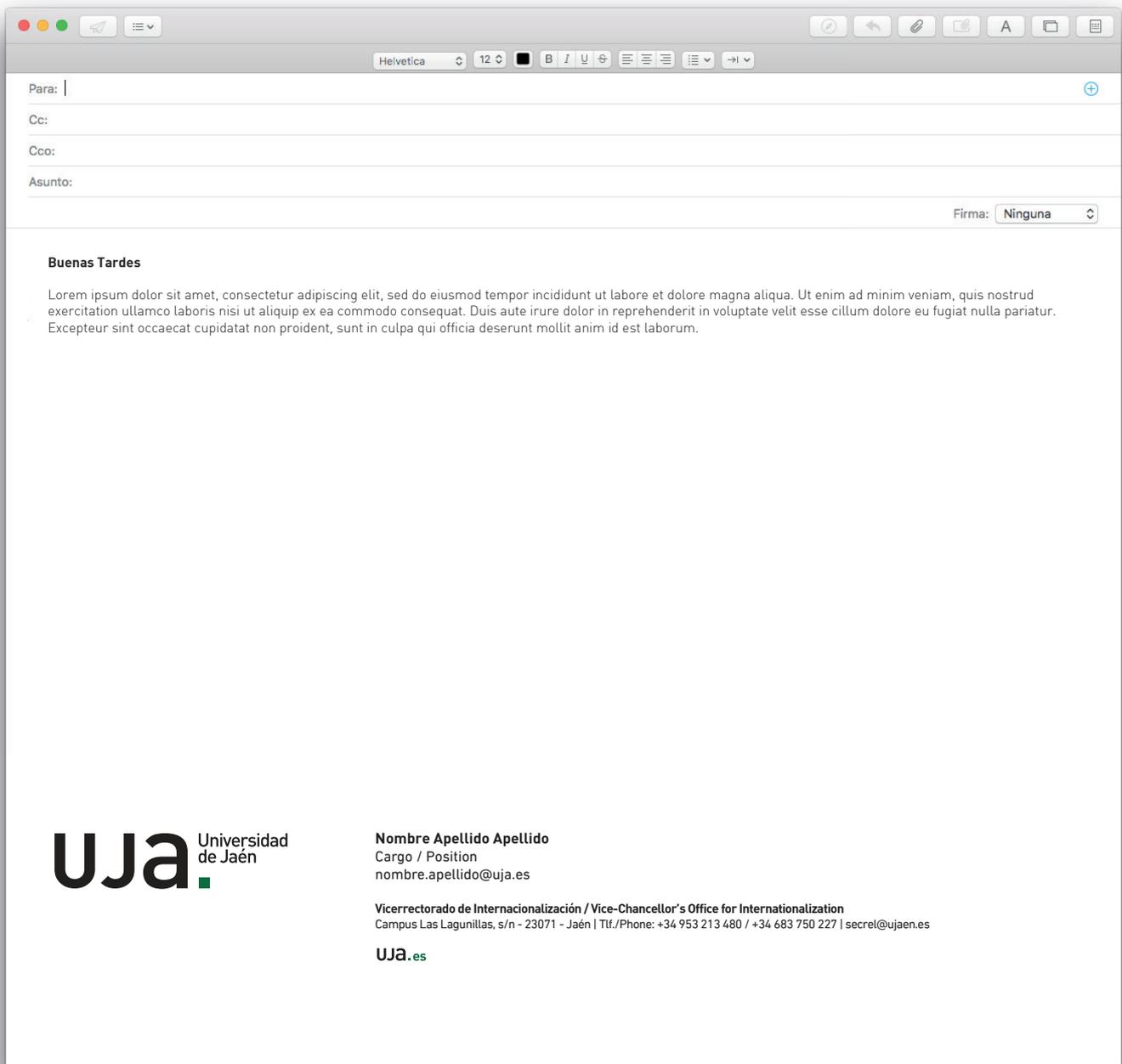
Gráfica ligera de uso general con subemisor



DIGITAL Y MULTIMEDIA

Pie de correo

Se ha diseñado esta plantilla de pie de correo electrónico que será de uso obligado para el personal de la Universidad en cualquier comunicación de carácter interno o externo.



**OTROS ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN REALIZADOS
Y DISEÑADOS PARA UJA INTERNACIONAL**

COMUNICACIÓN

Original de prensa. Página color



COMUNICACIÓN

Mupi. Tamaño: 1,2x1,75m



COMUNICACIÓN

Roll Up: 0,85x2m

 **Universidad de Jaén**



Top 75
universities in the world within the
Computer Sciences area on Shanghai
ranking **ARWU 2015**

Top 1000
universities in the world
according to **CWUR 2015**

Explore your inner potential

Attracting Talent Scholarships
Double International Degrees

Engineering / Humanities and Education / Experimental Sciences
Health Sciences / Social Sciences & Business / Law / Social Work

Get More Information
If you have questions about the University of Jaén, mail the International Office at:
secret@ujaen.es or call: +34 953 213 480. Fax: +34 953 212 612

Find us at
International Relations Office, University of Jaén - Campus "Las Lagunillas" s/n, Jaén, 23071
Building C2 - Bachiller Pérez de Moya - www10.ujaen.es

COMUNICACIÓN

Photocall: 3,66x2,05m



COMUNICACIÓN

Folletos



COMUNICACIÓN

Letras corpóreas



gcpmedia[®]