

MANUAL DE USO Y ESTILO

Redes Sociales



**Universidad
de Jaén**

Vicerrectorado de Comunicación
y Proyección Institucional



Índice

Introducción 4

Facebook 6

Twitter 18

Instagram 25

Linkedin 31

YouTube 38

The background image is a photograph of a modern building with a prominent staircase on the left side. Several people are visible walking on the stairs and in the foreground. The entire image is covered with a dark green semi-transparent overlay. The text 'Redes Sociales' is centered in the lower half of the image in a large, white, sans-serif font.

Redes Sociales



MANUAL DE USO Y ESTILO RRSS INTRODUCCIÓN



Introducción

Las redes sociales (RRSS) han transformado la manera en la que se relaciona y comunica la sociedad, pasando su usuario de ser mero espectador a convertirse en protagonista, accediendo a una mayor cantidad de información e incluso proporcionándole capacidad de influencia sobre los demás.

En este contexto, la Universidad de Jaén (UJA) hace uso de las RRSS como medio de comunicación complementario a otros propios con los que cuenta, como herramienta para comunicar su actividad propia resultado del ejercicio de sus funciones (docencia, investigación, proyección de la cultura, transferencia del conocimiento, internacionalización, etc.), a un público heterogéneo con el que propicia interacción.

Para facilitar la identificación y reconocimiento de la institución en redes sociales, el presente Manual recoge una serie de indicaciones y recomendaciones que tienen como objetivo principal contribuir a homogeneizar el estilo de las publicaciones realizadas por las cuentas institucionales reconocidas de la Universidad de Jaén, en las diferentes redes sociales en las que tiene presencia: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y YouTube. De esta manera, se normaliza y regulariza la presencia en redes sociales de la UJA, afianzando una identidad diferenciada y generadora de reputación.



Facebook
Universidadjaen



Twitter
@ujaen



Instagram
@universidadjaen



LinkedIn
Universidaddejaen



YouTube
Universidad de Jaén

A large, semi-transparent watermark of the Facebook logo is centered in the background. The logo consists of a white lowercase 'f' inside a white circle, set against a dark green circular background. The watermark is slightly out of focus.

Facebook



MANUAL DE USO Y ESTILO RRSS FACEBOOK

Facebook

El perfil de Facebook está dirigido a la publicación de información de interés para la comunidad universitaria de la UJA (Diario Digital, convocatorias, becas, eventos y jornadas, reconocimientos, actividades culturales y deportivas, noticias emitidas en medios de comunicación sobre la UJA o su personal, etc.) con el objetivo de fomentar el sentimiento de pertenencia a la universidad.



Universidad de Jaén

@UniversidadJaen · Universidad

Enviar mensaje

¡Hola! ¿Cómo podemos ayudarte?

Inicio Información Fotos Opiniones Más ▾

Te gusta



Preguntar a Universidad de Jaén

"¿Cuánto cuesta esta escuela?"

Preguntar

"Quiero más información sobre esta escuela."

Preguntar

UJA Universidad de Jaén
★ Favoritos · 1 h ·

¿Sabías que el XII Plan de Divulgación Científica y de la Innovación de la #UJA contempla cerca de 30 proyectos en los que participan 300 estudiantes, investigadores y personal técnico de la Universidad de Jaén?



MANUAL DE USO Y ESTILO RRSS FACEBOOK

Fan Page:

Esta red social permite la creación de dos tipos de página (Fan Page):

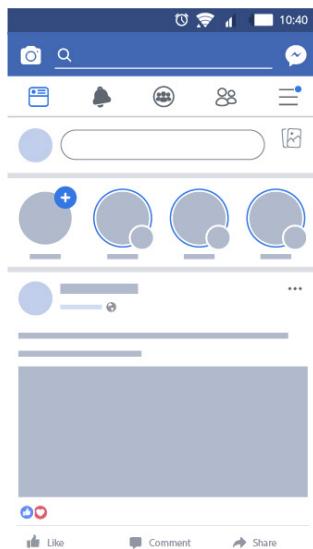
- **Personal**
- **Empresa** (gestionados desde perfiles personales)

Mensaje o post:

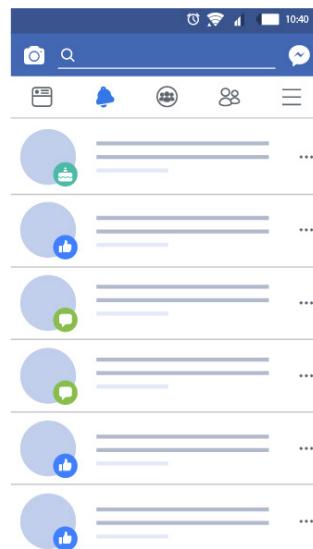
No existe una extensión máxima del mensaje.



Acceso al perfil de Facebook



Vista general del perfil desde el teléfono



Información sobre notificaciones



Sobre el contenido:

- El contenido compartido debe ser **interesante**
- Recomendamos incluir uno o dos **hashtags** máximo para así indexar las publicaciones en conversaciones y siempre que sean acordes con el mensaje. Hashtags institucionales: #UJAInvestiga, #UJAEstudiantes, #UJACultura, #UJAInternacional, #UJADivulga, #GeneraciónUJA #UJAResponsable #UJAExcelencia #UJAFormación...
- Se recomienda no publicar muchas **entradas diarias**, un máximo de 6 al día.
- Postear con **neutralidad**, evitando comentarios negativos o valorando en demasía aspectos propios de la entidad.
- Ser **proactivos**, buscando temas de interés y dinamizando el perfil.
- Publicación de **contenidos audiovisuales**. Se recomienda subir directamente un vídeo y no un enlace al mismo.
- **Mencionar** con '@' y/o **etiquetar** a la Universidad de Jaén (@universidadjaen) así como a cualquier otra institución, persona o empresa relacionada con el mensaje.
- Posibilidad de **retransmisiones en directo**.
- **Citar a las fuentes** de la información y autores del material gráfico/audiovisual.
- Usar **enlaces** a noticias, preferentemente a las páginas institucionales de la UJA.
- Utilización de **emojis** como apoyo al texto descriptivo.
- Modificación del nombre y URL de la página, corrección del mismo o creación del correcto. Ejemplo: <https://www.facebook.com/UniversidadJaen>
- No se permite la creación de perfiles destinados a la difusión de eventos.



MANUAL DE USO Y ESTILO RRSS FACEBOOK

Ejemplo de álbum fotográfico creado en Facebook y compartido en la Fan Page de Facebook de la Universidad de Jaén.





MANUAL DE USO Y ESTILO RRSS FACEBOOK

Ejemplo de publicación.

En este caso se han usado mayúsculas para llamar la atención del usuario sobre el contenido de la noticia.

The image shows a Facebook post from the official page of Universidad de Jaén. The post is titled 'Continúa el ciclo de cine sobre el actor Jim Broadbent con la película 'LEE WEEK-END'' and includes a link to a registration page. Below the text is a promotional poster for the film cycle 'TODA UNA VIDA JIM BROADBENT'. The poster features a portrait of Jim Broadbent and lists three films: '10 - "1015" (RICHARD EYRE, 2003)', '17 - "LE WEEK-END" (ROGER MICHELL, 2016)', and '24 - "EL SENTIDO DE UN FINAL" (BETHU SATTA, 2017)'. The poster also mentions the cycle is coordinated and presented by Ángel Cagigas Balcazar at the Universidad de Jaén, starting at 19:30 hours in the Sala Pascual Rivas at the Antigua Escuela de Magisterio. Logos for the organizing institutions and sponsors are visible at the bottom.

UJA Universidad de Jaén
★ Favoritos · 19 h · 🌐

👤 Continúa el ciclo de cine sobre el actor Jim Broadbent con la película 'LEE WEEK-END'

📍 HOY a las 19:30h en la Antigua Escuela de Magisterio, inscríbete aquí: <https://cutt.ly/EldebAx> UJA.Cultura

CINE

TODA UNA VIDA
JIM BROADBENT

10 - "1015"
ENE.22 - RICHARD EYRE, 2003

17 - "LE WEEK-END"
ENE.22 - ROGER MICHELL, 2016

24 - "EL SENTIDO DE UN FINAL"
ENE.22 - BETHU SATTA, 2017

CICLO COORDINADO Y PRESENTADO POR
ÁNGEL CAGIGAS BALCÁZAR (UNIVERSIDAD DE JAÉN)

19.30 HORAS / SALA PASCUAL RIVAS (ANTIGUA ESCUELA DE MAGISTERIO)

INSCRIPCIÓN PREVIA EN [UTRILVEVENTOSUJAE](https://cutt.ly/EldebAx)

foe ACTIVIDAD CULTURAL DEL PLAN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA 2020
SOSTENIDA Y FINANCIADA POR LA UNIVERSIDAD DE JAÉN Y EL GOBIERNO DE ESPAÑA

UJA **Cultura**

UJA **Cultura**



MANUAL DE USO Y ESTILO RRSS FACEBOOK

Ejemplo de publicación con vídeo subido directamente a la Fan Page de Facebook de la Universidad y sin hacer uso del enlace de YouTube.





MANUAL DE USO Y ESTILO RRSS FACEBOOK

Ejemplo de publicación con enlace
al Diario Digital de la Universidad de
Jaén.

 **Universidad de Jaén**
★ Favoritos · 14 de diciembre a las 19:30 · 🌐

🏆 Entregados los I Premios Internacionales 'Health and Flavour Awards', dirigidos a reconocer a aceites que combinan sus propiedades beneficiosas para la [#salud](#) con sus cualidades organolépticas [#UJAexcelencia](#)



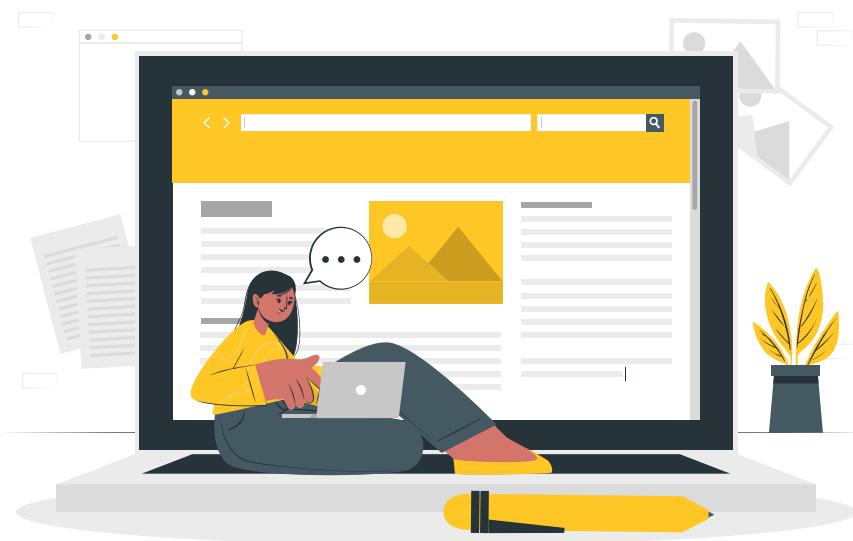
DIARIODIGITAL.UJAEN.ES

La UJA reconoce las bondades saludables y el sabor de los AOVE's con sus I Premios Internacionales 'Health and Flavour Awards' (H&F) |...



Sobre el lenguaje:

- Hay que utilizar un lenguaje claro, sencillo y sin abreviaciones, teniendo cuidado con las faltas de ortografía.
- No utilizar nunca un lenguaje malsonante ni vulgar.
- Utilizar un lenguaje no sexista. Se recomienda el uso de términos neutros como alumnado, profesorado, personal investigador...
- No utilizar tratamiento protocolario.
- No abusar de las mayúsculas.
- Evitar utilizar adverbios de tiempo, para evitar desfasar un post. (Ejemplo: en lugar de 'hoy miércoles hemos presentado': 'este miércoles hemos presentado' o 'hemos presentado').





MANUAL DE USO Y ESTILO RRSS FACEBOOK



Compartir: Las publicaciones compartidas no deben superar el contenido propio, aunque se puede considerar aceptable tener un equilibrio entre ambos. A la hora de compartir, es aconsejable realizar comentarios sobre el contenido compartido. Se recomienda compartir contenido relacionado directa o indirectamente con nuestro perfil de:

- Cuentas de confianza.
- Informaciones oficiales.



Mensajes directos: Facebook da la opción de enviar o recibir mensajes privados. En el caso en que recibamos consultas, se ha de contestar lo antes posible. Además, se pueden recibir mensajes públicos directamente en nuestro muro (comentarios). Si el comentario es inapropiado, habrá que buscar la manera de contestar educadamente. Siempre se ha de contestar como entidad, nunca como administrador.



Imágenes:

- La **imagen de portada:** su tamaño ideal es de **820x312 px** en computadoras y **649x360 px** en smartphones. Solo admite formato JPG, PNG, BMP o GIF, con un tamaño máximo de 5 MG. Debe tener al menos **400x150 px**. Se carga más rápido como un archivo .jpg sRGB de **851x315 px** con un tamaño inferior a 100 kilobytes.
- La **fotografía de perfil:** deberá recoger obligatoriamente la marca UJA., completándola con el nombre de la cuenta verificada. Debe tener un tamaño de **170x170 px** en computadoras, **128x128 px** en smartphones y **36x36 px** en la mayoría de los teléfonos básicos y un peso máximo de 2 MG. El formato de imagen puede ser JPG, PNG, BMP o GIF.
- Las **páginas de empresa** permiten la publicación de vídeo de portada, que debe tener una resolución y tamaño óptimo de **820x312 px**, en formato MP4. La duración mínima debe ser de 20 segundos y la máxima de 90.
- Las **imágenes de enlaces** deben tener un tamaño ideal de **1200x628 px** y aparecerán con la medida de **484x252 px**. El tamaño de las imágenes de publicación cuadradas es de **1200x1200 px**, pero se muestran en **470x470 px**. Pueden ser de los formatos y un peso máximo de MG. Es recomendable etiquetar a las personas o instituciones que aparezcan.
- Renombrar las imágenes, con el nombre correspondiente.



Perfiles:

¿Cómo dar permiso para la gestión de mi Fan Page?

Facebook permite conceder diferentes permisos/roles a otras personas para que te ayuden, supervisen o moderen la Fan Page.

Estos roles son:

- **Administrador:** Puede administrar todos los aspectos de la página, por ejemplo, enviar mensajes y publicar en nombre de la página, responder comentarios y eliminarlos, crear anuncios, ver qué administrador creó una publicación o un comentario, ver estadísticas, responder comentarios de Instagram desde la página y eliminarlos, editar la información de la cuenta de Instagram y asignar roles de página.

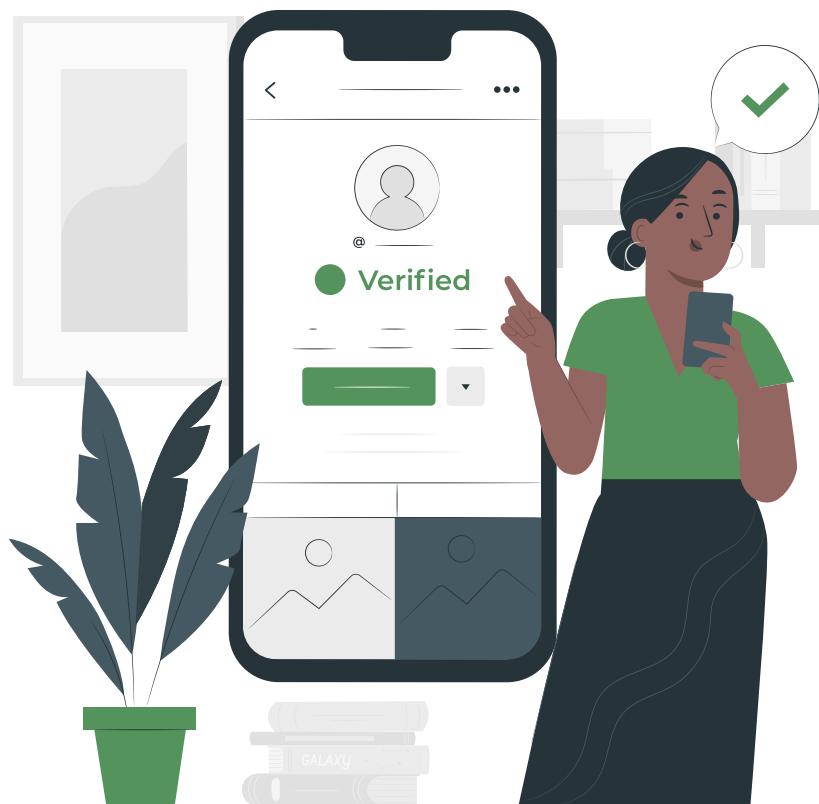
Instagram es propiedad de Facebook por lo que se puede gestionar el perfil de esta red social desde la propia Fan Page aunque con ayuda de una aplicación.

- **Editor:** Puede enviar mensajes y publicar en nombre de la página, responder comentarios y eliminarlos, crear anuncios, ver qué administrador creó una publicación o un comentario, ver estadísticas, responder comentarios de Instagram desde la página y eliminarlos, y editar la información de la cuenta de Instagram.
- **Moderador:** Puede enviar mensajes en nombre de la página, responder comentarios y eliminarlos, crear anuncios, ver qué administrador creó una publicación o un comentario, ver estadísticas y responder comentarios de Instagram desde la página.
- **Anunciante:** Puede ver qué administrador creó una publicación o un comentario, crear anuncios y ver estadísticas.
- **Analista:** Puede ver qué administrador creó una publicación o un comentario y ver estadísticas.
- **Colaborador de transmisiones:** Puede transmitir en vivo en nombre de la página desde un dispositivo móvil. No puede comentar en nombre de la página, crear anuncios, acceder a las herramientas de publicación ni ver estadísticas.



¿Puedo verificar mis perfiles de redes sociales?

Sí, las cuentas verificadas de la Universidad de Jaén que deseen contar con la verificación oficial de cada red social, podrán solicitarlo a través de las plataformas y páginas correspondientes.



Clock



Twitter

Twitter

Soun



MANUAL DE USO Y ESTILO RRSS TWITTER

Twitter

El perfil de Twitter está dirigido a ofrecer un canal informativo y mediático específico de la UJA. Está especialmente enfocado a la comunidad universitaria, a instituciones y entidades relacionadas con el ámbito universitario, a los medios de comunicación y al sector empresarial y profesional.

The screenshot shows the Twitter profile of Universidad de Jaén. On the left is a navigation menu with icons for Inicio, Explorar, Notificaciones, Mensajes, Guardados, Listas, Perfil, and Más opciones. Below the menu is a blue 'Twitter' button. The main profile area includes a header with the university's name and a verified badge, a bio, location, and join date. Below this is a grid of tabs for Tweets, Tweets y respuestas, Fotos y videos, and Me gusta. The main content area displays a tweet from the profile, which includes a promotional banner for 'POSTGRADOS UJA 2021/22' with the text 'NO TE PONGAS LÍMITES / LIDERA TU Futuro PROFESIONAL' and a photo of a woman.

Universidad de Jaén 
15,6 mil Tweets

UJa.
Universidad de Jaén

NO TE PONGAS LÍMITES / LIDERA TU Futuro PROFESIONAL

POSTGRADOS UJA 2021/22

UJa.
Universidad de Jaén

Universidad de Jaén 
@ujaen

Fundada en 1993, la Universidad de Jaén (UJA) es una institución pública dedicada a la educación superior y a la investigación científica.

Jaén - Andalucía - Spain <https://t.co/VcKNNgx1r6>
Se unió en julio de 2009

907 Siguiendo 51,4 mil Seguidores

Tweets Tweets y respuestas Fotos y videos Me gusta

UJa.  @ujaen · 1h

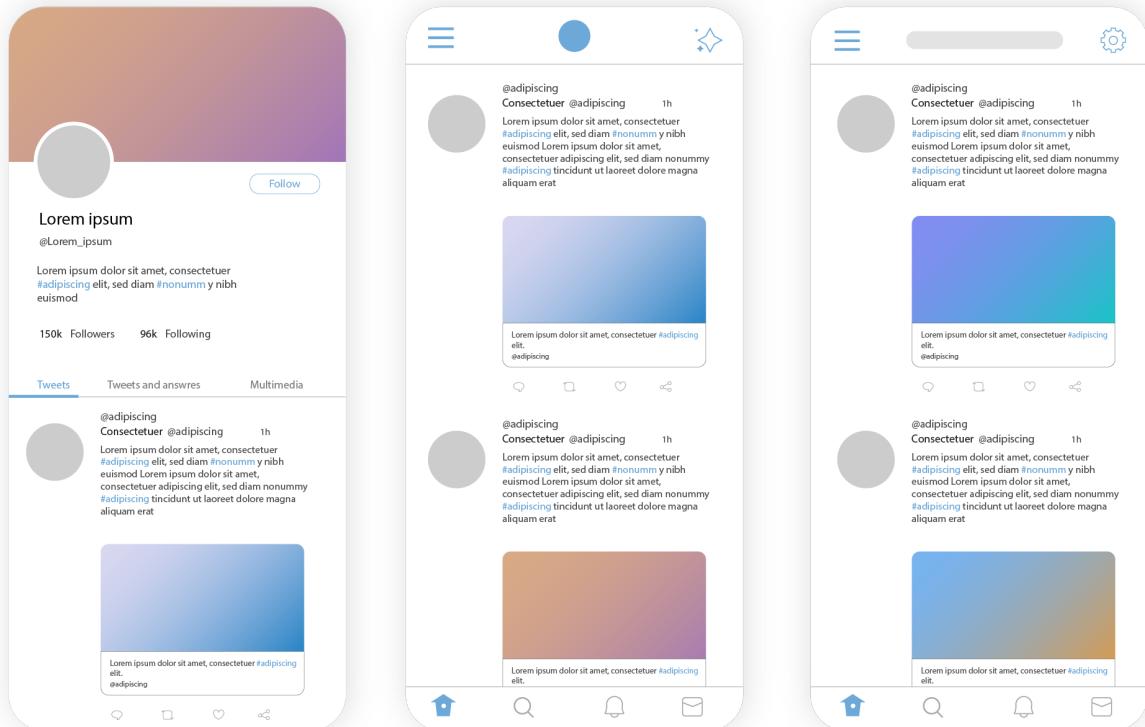
La @CrueUniversidad valora positivamente que el Gobierno y las comunidades autónomas hayan acordado por unanimidad la vuelta a las aulas de manera presencial con el fin de alcanzar la máxima normalidad posible [cutt.ly/tU8svwe](https://t.ly/tU8svwe) @ujaen @CEUJA



MANUAL DE USO Y ESTILO RRSS TWITTER

Tweet:

Se compone de un texto y, en la mayoría de los casos, de un enlace acortado. Deben ir acompañados siempre que se pueda de hashtags. Extensión máxima del mensaje: 280 caracteres.



Vista general del Perfil de Twitter y del muro de publicaciones



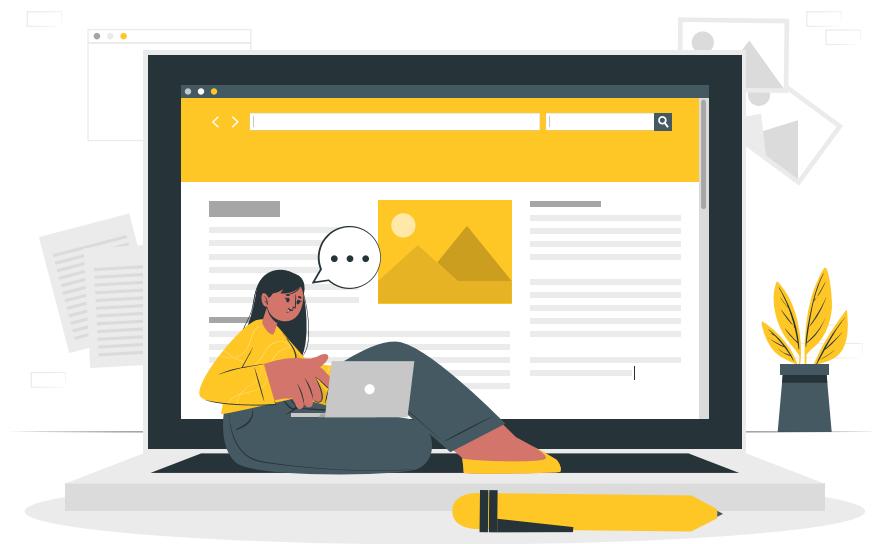
Sobre el contenido:

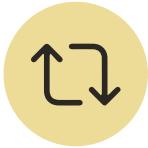
- El contenido compartido debe ser **interesante**.
- Es necesario **incluir hashtags** para poder indexar los tuits en conversaciones siempre que estén acordes con el mensaje. Hashtags institucionales: [#UJAInvestiga](#), [#UJAEstudiantes](#), [#UJACultura](#), [#UJAInternacional](#), [#UJADivulga](#), [#GeneraciónUJA](#), [#UJADeporte...](#)
- Se recomienda publicar un **máximo de 10 tuits al día** (excepto fines de semana o festivos). Hay que tener en cuenta la posibilidad de publicar hilos de tweets en las coberturas en directo (ruedas de prensa, actos institucionales) o cuando una noticia así lo requiera (por ejemplo, una noticia de investigación que incluya un par de titulares y varias fotos).
- Tuitear con **neutralidad**, evitando comentarios negativos o valorando en demasía aspectos propios de la entidad.
- Utilización de **emojis** como apoyo al texto descriptivo.
- Ser **proactivos**, buscando temas de interés y dinamizando el perfil.
- Usar un **acortador de url**: google (<https://goo.gl/>), bitly (<https://bitly.com/>) o cuttly (<https://cutt.ly/>)
- Se pueden subir **vídeos** de hasta 2 minutos y 40 segundos.
- **Mencionar** con '@' y/o **etiquetar** a la Universidad de Jaén (@ujaen) así como a cualquier otra institución, persona o empresa relacionada con el mensaje.
- Modificación del nombre y URL de la página, corrección del mismo o creación del correcto. Ejemplo: <https://twitter.com/ujaen>



Sobre el lenguaje:

- Hay que utilizar un lenguaje claro, sencillo y sin abreviaciones, teniendo cuidado con las faltas de ortografía.
- No utilizar nunca un lenguaje malsonante ni vulgar.
- Utilizar un lenguaje no sexista. Se recomienda el uso de términos neutros como alumnado, profesorado, personal investigador...
- No utilizar tratamiento protocolario.
- No abusar de las mayúsculas, salvo que sean necesarias ortográficamente.





Retuits: Tuits de otros usuarios que se comparten con nuestros seguidores. Su número no debe superar al de tuits propios, aunque se puede considerar aceptable tener un equilibrio entre ambos. A la hora de retuitear, también se pueden realizar comentarios sobre el contenido compartido.

Se recomienda retuitear:

- Informaciones oficiales.
- Tuits de cuentas de confianza.



Mensajes directos: Twitter da la opción de enviar mensajes a los seguidores (o recibirlos de éstos) por privado. En el caso en que recibamos consultas, se ha de contestar lo antes posible.



Imágenes:

- La fotografía de portada: solo admite formato JPG o PNG, con un tamaño máximo de 5 MG. Sus dimensiones son de **1.500x500 px** o de **1.024x280 px**.
- La fotografía de perfil: deberá recoger obligatoriamente la marca UJA, completándola con el nombre de la cuenta verificada. Debe tener un tamaño de **400x400 px** y un peso máximo de 2 MG. El formato de imagen puede ser JPG, PNG o GIF.
- Las fotografías que se comparten pueden ser de los formatos y un peso máximo de 5 MG. Es recomendable etiquetar a las personas o instituciones que aparezcan.
- Se pueden utilizar hasta 4 fotografías a la vez para un mismo tuit.
- **Twitter cards** (o vista previa del enlace de Twitter): **800x418 px** o **800x800 px**. Tamaño máximo 3MB.
- **Summary card con imagen:** En este tipo de publicación se debe contar no sólo con la imagen, sino que también aparecerá el contenido de la metadescripción. Título de 70 caracteres y descripción de un máximo de 200 caracteres. Tamaño imagen **280x150 px**, máximo 1 MB. Acepta JPG, PNG y GIF.



MANUAL DE USO Y ESTILO RRSS TWITTER

Ejemplo de tuit con varias fotografías



Ejemplo tuit con vídeo. También se puede utilizar, en caso de que sean de una duración mayor, los enlaces de YouTube.





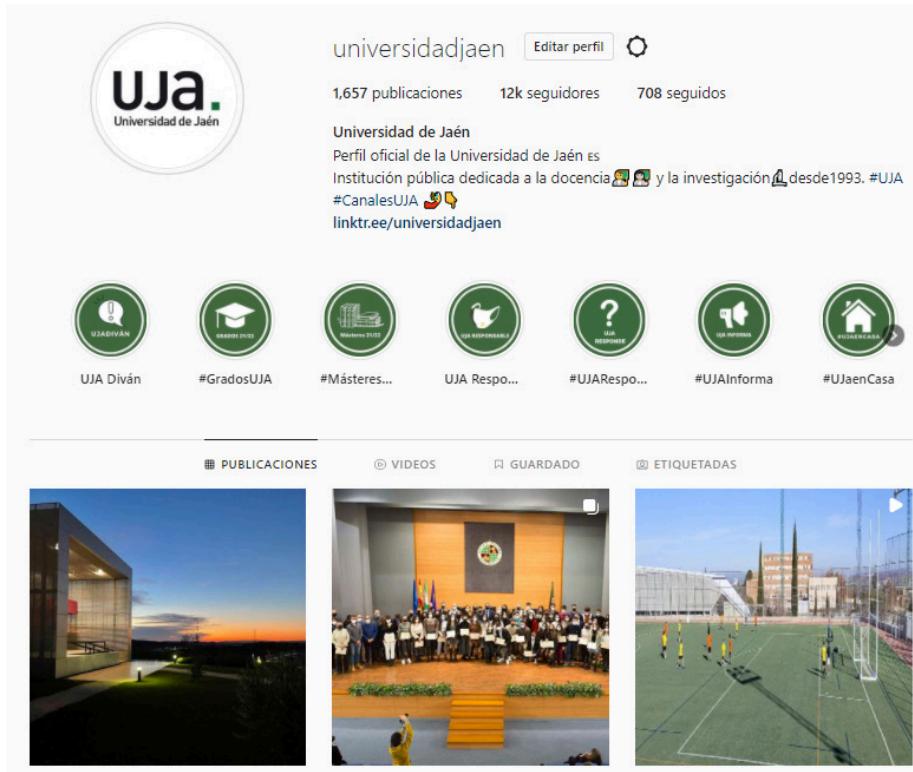
Instagram



MANUAL DE USO Y ESTILO RRSS INSTAGRAM

Instagram

El perfil de Instagram de la UJA incluye información acerca de todo lo que acontece en la vida universitaria jiennense. Agenda de actividades deportivas y culturales, cursos, jornadas y todo tipo de eventos que se desarrollan en el campus. Con especial énfasis en los que están dirigidos al colectivo estudiantil. El estilo y el lenguaje son más frescos y dinámicos, buscando empatizar con un público joven, con publicaciones y mensajes más vivenciales, animando al estudiantado a formar parte de la generación UJA y a participar activamente en todo lo que sucede en los campus de Jaén y Linares.





Imágenes:

- **Tamaño foto de perfil:** al menos **150x150 px**.
- **Tamaño de las fotos de Instagram en píxeles:** para obtener la mejor resolución, las dimensiones recomendadas para fotos en Instagram son de **1080 x 1080 px**.
- Uso de hashtags acordes con la imagen o vídeo que se publica. Recomendable utilizar los institucionales: **#UJAEstudiantes**, **#UJAInternacional**, **#UJAInvestigación**, **#GeneraciónUJA...**
- Se pueden insertar **vídeos de hasta 60 segundos** (los que superan esa duración más se publican en IG TV).
- Se pueden usar hasta **10 fotografías** para una misma publicación.
- Los **enlaces** pueden insertarse en las 'stories' y usarse para dirigir a los usuarios a las páginas institucionales de la UJA.
- Utilización de los '**stories**' para dar difusión a cartelería de eventos organizados por la Universidad de Jaén y sus servicios, para anunciar nuevos 'post', como canal de difusión en directo de momentos puntuales de algunos actos, como elemento para dar difusión a información institucional de manera inmediata o como canal de interacción con la comunidad de seguidores a través de acciones concretas como el UJA Diván, concursos...
- **Destacados:** son 'stories' que están fijados en el perfil (**Grados UJA**, **MásteresUJA**, **UJAResponsable** y **#MiradasUJA**).
- Modificación del nombre y URL de la página, corrección del mismo o creación del correcto. Ejemplo: <https://www.instagram.com/universidadjaen/>
- En el perfil de Instagram se ha incorporado recientemente el formato '**Reel**', que contempla la publicación de vídeos de índole más creativa con acompañamiento musical, y que retratan aspectos más vivenciales de la UJA. El objetivo es compartir contenidos que generan mayor impacto en el público joven y que ayudan a empatizar con la universidad.



MANUAL DE USO Y ESTILO RRSS INSTAGRAM

Ejemplo de publicación con varias imágenes en Instagram

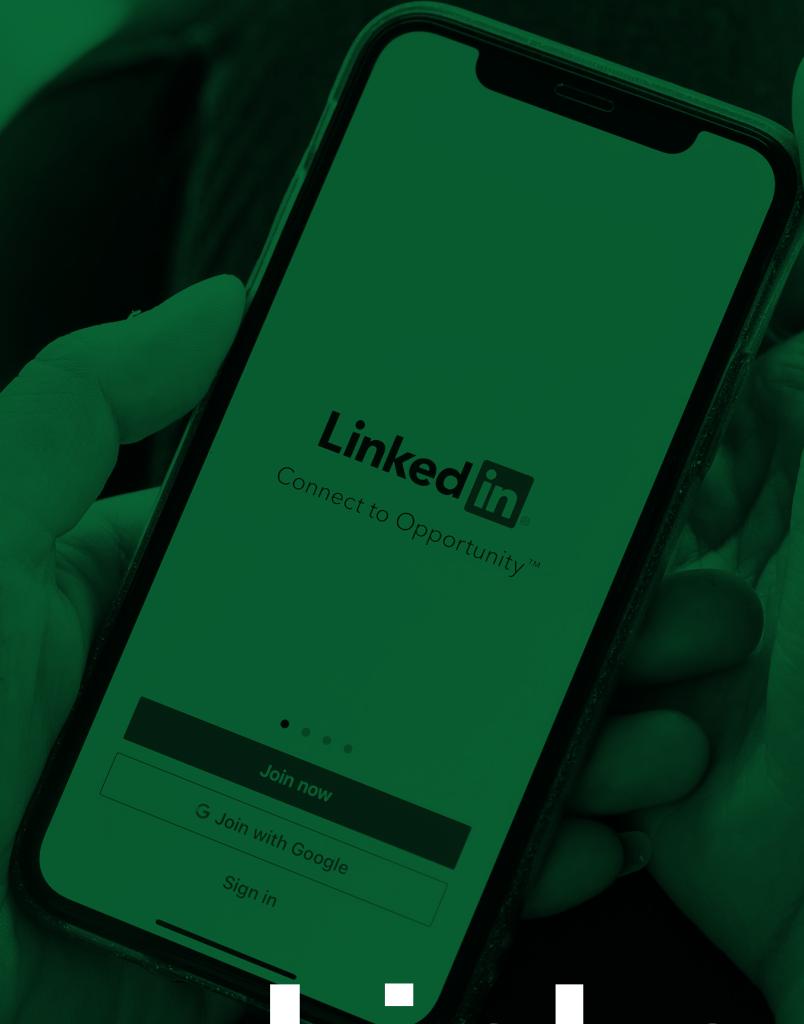




MANUAL DE USO Y ESTILO RRSS INSTAGRAM

Ejemplo de publicación con vídeo en Instagram





LinkedIn



MANUAL DE USO Y ESTILO RRSS LINKEDIN

LinkedIn

Este perfil está principalmente orientado a la publicación de contenidos relacionados con el ámbito del emprendimiento, la empleabilidad y la formación, así como informaciones que reflejen el posicionamiento de la UJA en rankings internacionales y nacionales, reconocimientos a la excelencia, proyectos de investigación e internacionalización, relaciones de la UJA con el ámbito empresarial, etc.

The screenshot shows the LinkedIn profile of Universidad de Jaén. At the top is a banner with the text "NO TE PONGAS LÍMITES / LIDERA TU Futuro PROFESIONAL" and the UJA logo. Below the banner, the profile name "Universidad de Jaén" is displayed with the tagline "Comprometidos con tu futuro". It shows 41,915 followers and 1449 employees on LinkedIn. Navigation buttons include "+ Seguir", "Contacta con nosotros", and "Más". The main navigation bar includes "Inicio", "Acerca de", "Publicaciones", "Empleos", "Antiguos alumnos", and "Videos". A secondary filter bar includes "Todo", "Imágenes", "Videos", "Articulos", "Documentos", and "Anuncios". The main content area shows a post from Universidad de Jaén, dated 5 days ago, announcing the opening of the application period for the course "Otras modalidades de la Cooperación Internacional para el Desarrollo" of the University of Jaén. The post includes a logo for "FORMACIÓN BÁSICA EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO" and a thumbnail image of a person reading.



Red social enfocada concretamente al ámbito laboral y profesional.



Mensaje o post:

No existe una extensión máxima del mensaje.

Imágenes:

- **Tamaño imagen fondo del perfil:** las dimensiones sugeridas por el sitio son **1400 x 425 px** como mínimo y **4000 x 4000 px** como máximo. En formato JPG o PNG. Máxima calidad.
- **Tamaño imagen de perfil:** las dimensiones sugeridas son como máximo **400 x 400 px** en formato JPG o PNG y máxima calidad.
- **Tamaño imágenes de publicaciones (sin enlace):** Las imágenes sugeridas son de **470 x 245 px** como mínimo. En formato JPG o PNG y de máxima calidad.



Sobre el contenido:

- Recomendamos la **publicación de enlaces de la noticia** y no imágenes solas acompañadas de texto independiente, cuando se traten de acontecimientos destacados o importantes que sean susceptibles de ampliación de información. Principalmente, incluiremos informaciones relacionadas con empleabilidad, emprendimiento, investigación, formación y reconocimientos obtenidos por la Universidad de Jaén o su comunidad universitaria.
- Ritmo de publicaciones: un **post diario**.
- Recomendamos la publicación de imágenes acompañadas de un **enlace acertado** (google <https://goo.gl/> o bitly <https://bitly.com/>) o sin él, cuando la información sea de otra índole.
- Se podrán **subir vídeos** a través de Youtube (se copia y pega el enlace).





MANUAL DE USO Y ESTILO RRSS LINKEDIN

Ejemplo de publicación con enlace en LinkedIn

UJA. Universidad de Jaén
41.620 seguidores
1 semana •

La **Universidad de Jaén** y la **Fundación Cajasur** ponen en marcha un programa de becas para realizar prácticas en empresas de la provincia [...ver más](#)



Cajasur convoca 12 becas para la realización de prácticas destinadas a estudiantes de la Universidad de Jaén
diariodigital.ujaen.es • 2 min de lectura

42

1 comentario • 9 veces compartido



MANUAL DE USO Y ESTILO RRSS LINKEDIN

Ejemplo de publicación
con enlace y hashtag
en LinkedIn

 **Universidad de Jaén** ✓ Siguiendo ⋮
41.915 seguidores
1 semana • 

Convocada la sexta edición del Curso de Formación en Proceso de Elaboración de Aceite de Oliva Virgen de la [Universidad de Jaén](#)

El plazo de prescripción y matrícula permanecerá abierto hasta el 19 de abril de 2022: <https://cutt.ly/FU8t2zT> #UJAFormación



  84 1 comentario · 2 veces compartido



MANUAL DE USO Y ESTILO RRSS LINKEDIN

Ejemplo de publicación con vídeo en LinkedIn

UJa. Universidad de Jaén
41.620 seguidores
3 semanas •

▶ La **Universidad de Jaén** se suma a la campaña **#TenemosUnPacto** con el objetivo de promover el cumplimiento de los **#ODS**

▶ Esta iniciativa aspira a conseguir un compromiso en empresas y entic ...ver más



0:08 / 0:33

#TenemosUnPacto

28

2 veces compartido



YouT ube



MANUAL DE USO Y ESTILO RRSS YOUTUBE

YouTube

El Canal YouTube de la UJA funciona como un repositorio para los vídeos grabados en la universidad sobre actos institucionales, jornadas, eventos culturales o deportivos, actividades de investigación, divulgación científica, internacionalización, etc. El objetivo es facilitar la difusión de estos contenidos compartiendo los enlaces a través de los demás perfiles de redes, y facilitar la retransmisión de eventos en directo.

The screenshot shows the YouTube channel page for 'UJa. Universidad de Jaén'. The search bar at the top contains 'universidad de jaén'. The channel banner features two images: one of Margarita Salas with the text 'Buscamos la pasión de Margarita Salas Grados y Dobles Grados 2021/22' and another of a young man with the text 'Únete a la Generación UJa.'. The channel name 'UJa. Universidad de Jaén' is displayed with 1520 subscribers. A 'SUSCRITO' button and a notification bell are visible. The navigation menu includes 'INICIO', 'VÍDEOS', 'LISTAS', 'COMUNIDAD', 'CANALES', and 'INFORMACIÓN'. A video thumbnail is shown with the title 'Presente y futuro del patrimonio cultural en la provincia de Jaén' and a red 'EN DIRECTO' (LIVE) indicator.



Tipos de vídeos subidos:

En líneas generales los contenidos subidos a este perfil son:

- **Vídeos promocionales** de la UJA (Campañas de Grados y Posgrados, spot Noche Europea de los Investigadores, alojamientos universitario, etc.).
- Retransmisión de **eventos en directo** (acto de apertura del curso académico, jornadas UJA CEP, presentaciones, etc.).
- Vídeos **UJA Investiga** de divulgación científica, que incluyen entrevistas realizadas a personal investigador de la Universidad de Jaén.
- **Vídeos UJA Actualidad**: contenidos informativos sobre aspectos concretos de la UJA (programa de apoyo a deportistas universitarios, posicionamiento de la UJA en los rankings, investigaciones aplicadas al sector oleícola, etc.).
- **Felicitaciones**: vídeos editados para la felicitar la Navidad u otras fiestas.





MANUAL DE USO Y ESTILO RRSS YOUTUBE

Tamaños:

3840×2160	2160p	4K
2560×1440	1440p	2K
1920×1080	1080p	Resolución de vídeo HD de YouTube más alta
1280×720	720p	Mínima resolución de vídeo de YouTube HD
854×480	480p	Definición estándar
640×360	360p	Resolución convencional del sitio web
426×240	240p	Tamaño mínimo de vídeo de YouTube disponible

Tamaño máximo aceptable de un vídeo de YouTube: 3840x2160p

Tamaño mínimo aceptable de un vídeo de YouTube: 426x420p

Relación de aspecto correcta de un vídeo de YouTube: 16:9

Tamaño máximo de un archivo de YouTube 128GB

Duración máxima de un vídeo de YouTube: 12 horas

Formatos de vídeo compatibles con YouTube:

- avi
- mov
- mp4 (el mejor formato de vídeo para YouTube)
- 3GPP
- webM
- flv
- mpeg
- mpegps
- wmv



MANUAL DE USO Y ESTILO RRSS YOUTUBE

Retransmisión de eventos

YouTube ^{ES} ✕ 🔍



Solemne Acto de Apertura del Curso Académico 2021-2022

1369 visualizaciones · Emitido en directo el 30 sept 2021

👍 7 🗨️ NO ME GUSTA ➦ COMPARTIR ≡+ GUARDAR ...



MANUAL DE USO Y ESTILO RRSS YOUTUBE

UJA Investiga

The screenshot shows a YouTube video player interface. At the top, the YouTube logo and 'ES' are on the left, and a search bar with 'universidad de jaén' and a magnifying glass icon is on the right. The video frame shows a man with glasses, Sergio Iglesias, wearing a dark blazer over a patterned shirt, speaking into a yellow microphone. A woman is partially visible on the right, also with a yellow microphone. Text overlay on the video reads 'SERGIO IGLESIAS' and 'INVESTIGADOR DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN'. Logos for 'UJA Universidad de Jaén' and 'SE2 JAÉN' are visible in the bottom corners of the video frame. Below the video, the title 'UJA INVESTIGA - Diagnóstico para pacientes con trastorno de conciencia' is displayed, followed by '57 visualizaciones · 10 ene 2022'. At the bottom right, there are interaction icons: a thumbs up icon with the number '6', a thumbs down icon with the text 'NO ME GUSTA', a share icon with the text 'COMPARTIR', a save icon with the text 'GUARDAR', and a three-dot menu icon.

YouTube ^{ES} universidad de jaén × 🔍

SERGIO IGLESIAS
INVESTIGADOR DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN

UJA
Universidad de Jaén

SE2
JAÉN

UJA INVESTIGA - Diagnóstico para pacientes con trastorno de conciencia

57 visualizaciones · 10 ene 2022

👍 6 🗑️ NO ME GUSTA ➦ COMPARTIR ⇌ GUARDAR ...



MANUAL DE USO Y ESTILO RRSS YOUTUBE

Vídeo promocional

YouTube ^{ES} universidad de jaén

UJA

9

Dobles titulaciones
INTERNACIONALES

Únete a la Generación UJA, Grados y Dobles Grados 2022-2023

66 visualizaciones • 24 ene 2022

👍 5 🗨️ NO ME GUSTA ➦ COMPARTIR ≡+ GUARDAR ...



MANUAL DE USO Y ESTILO RRSS YOUTUBE

Vídeo UJA Actualidad

 ^{ES} universidad de jaén



 Más de la mitad de los grupos de investigación de la UJA están vinculados directa o indirectamente con el sector oleícola

I+D+i de la UJA relacionada con el sector oleícola

78 visualizaciones...  3  NO ME GUSTA  COMPARTIR  GUARDAR ...



MANUAL DE USO Y ESTILO RRSS

REDES SOCIALES UJA





Universidad
de Jaén

Vicerrectorado de Comunicación
y Proyección Institucional

